



FRANCIA – VOGUE – PRADA COVER – 01.11.2023



PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

Perfect

► 1 settembre 2023



Gabrielle Union
by Drew Jarrett.

Substance.



Mixte

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :75 %
PERIODICITÀ :Mensile□□

DIFFUSIONE :(50000)



► 1 ottobre 2023



FRANCIA - MIXTE - FALL WINTER 2023





ELLE

OCTOBER 2023

ELLE

ELLE

SUKI WATERHOUSE WEARS
PRADA AND TIFFANY & CO

FASHION'S
POWER
SEASON



TECH ISSUES
THE WOMEN
SAVING AI

Elle Style Awards

CELEBRATING
SUKI
WATERHOUSE

FLORENCE PUGH
SARAH BURTON
KIM JONES
GEMMA CHAN
NCUTI GATWA
MARTINE ROSE
TEMS
AND MORE...



BASQUIAT \ ELON MUSK / MADONNA \ LILY GLADSTONE / VICTORIA BECKHAM

VANITY FAIR

Brillant dehors, MORDANT DEDANS

NOVEMBRE 2023



Fascinante Fanny ARDANT

CONFESSIONS D'UNE FEMME LIBRE

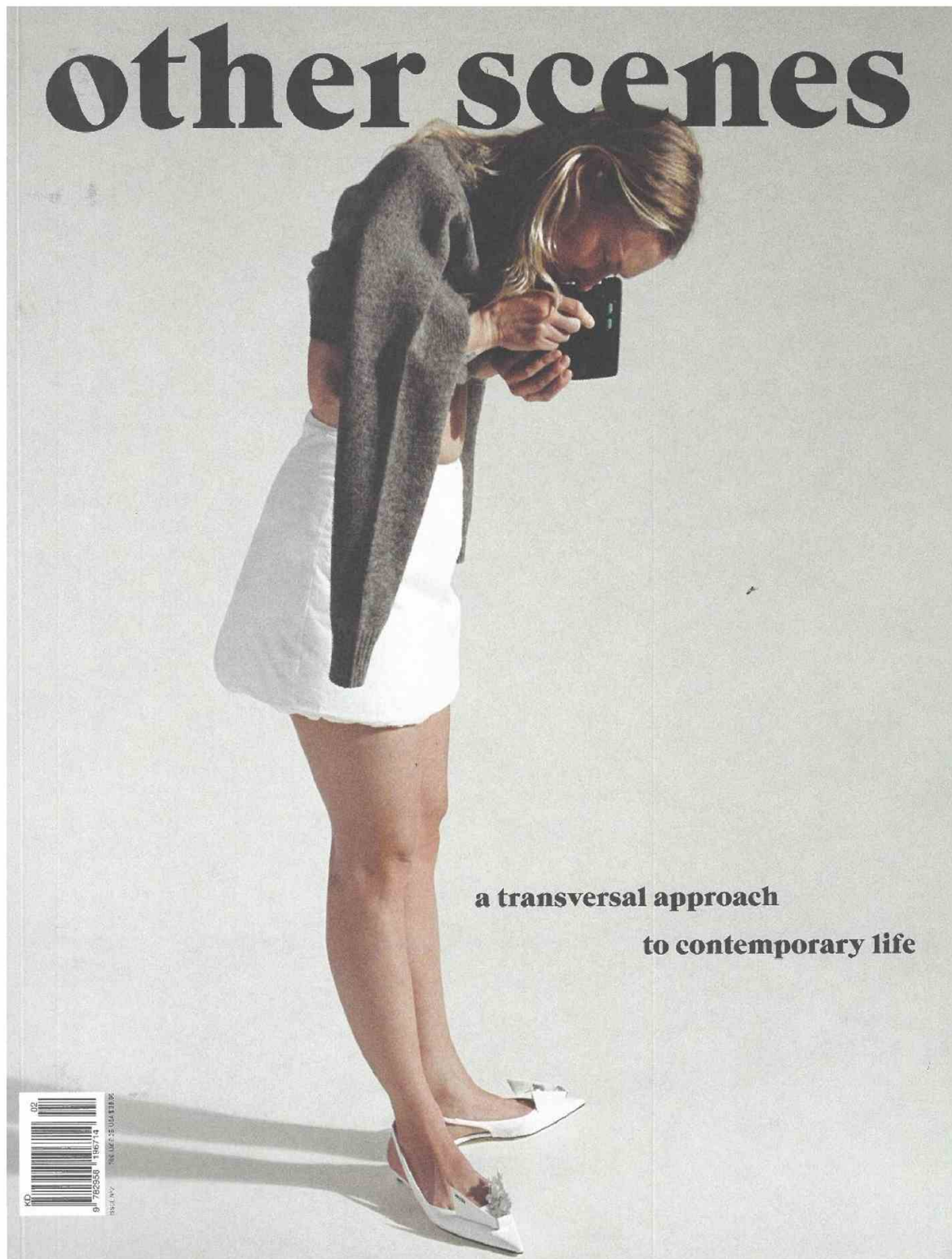
LE FANTASME - SHERIDAN - BILLY JEAN KING - MONTY PYTHON - ANTONIO BANDERAS - TONY GATLI

ITALIA – VANITY FAIR – PRADA COVER – 01.11.2023

other scenes

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :1 %

► 1 ottobre 2023



FRANCIA - OTHER SCENES - FALL WINTER 2023



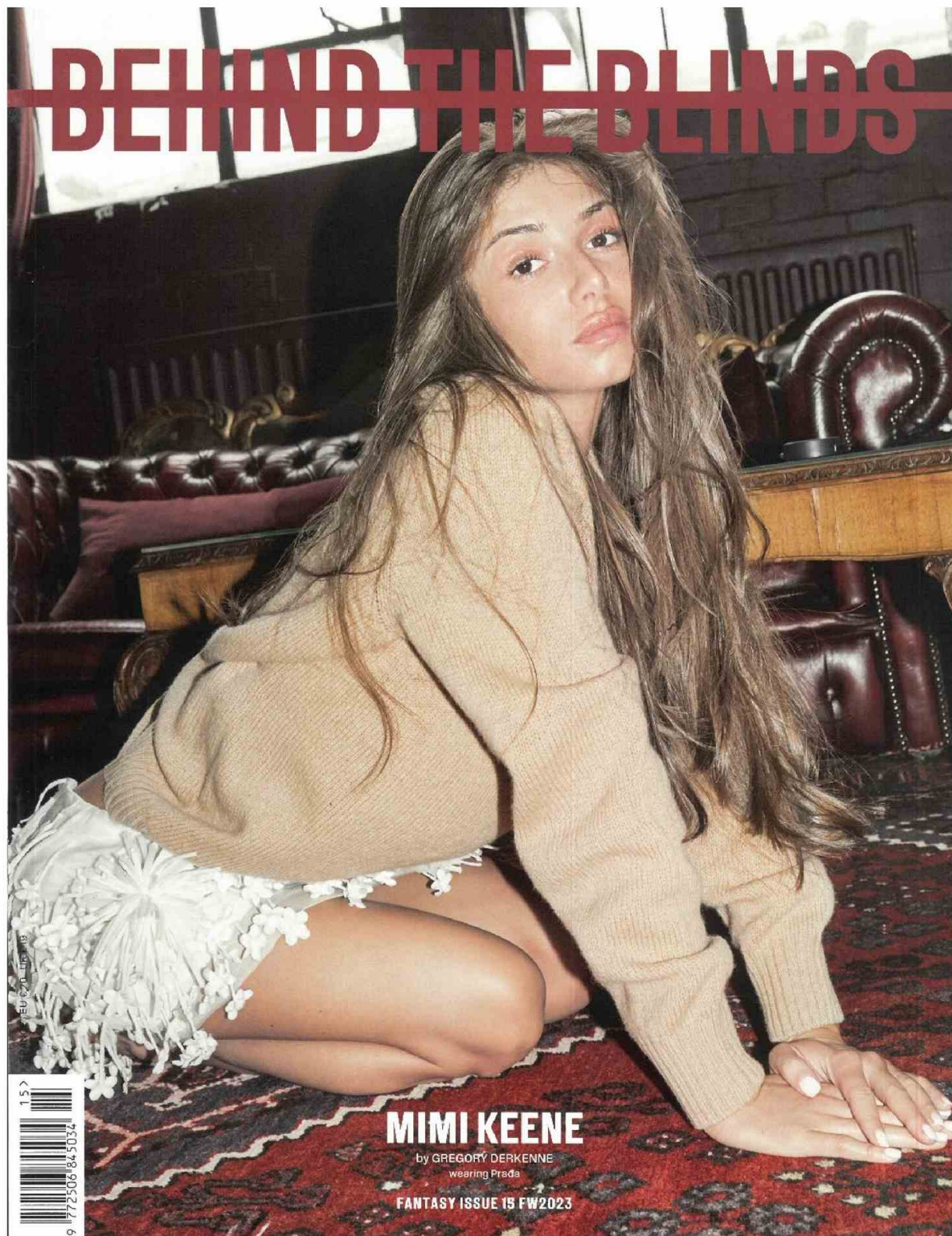
Tutti i diritti riservati



4 196865 809905 02

DE / AT	9,90 EUR
IT / PT	13,40 EUR
BENELUX	11,40 EUR
DK	110 DKK
CH	19 CHF

JETZT ECHT



MIMI KEENE

by GREGORY DERKENNE
wearing Prada

FANTASY ISSUE 15 FW2023





▶ 1 ottobre 2023

G
GINZA · TOKYO · JAPAN

結局、いちばん強い
黒と白

BLACK & WHITE BOOK

最新モノトーンファッション／注目の黒白カルチャー
アイナ・ジ・エンド／黒ジャケ白シャツ時々黒ネクタイ
ラウール(Snow Man)／ファンデーションを替えて

アイナ・ジ・エンド
愛犬 葉蔵さん

10
GINZA ISSUE 316
OCTOBER 2023
tales of monotone

2023年10月12日発行(毎月12日発行) 2023年9月12日発売 第27巻第10号 1冊100円(税込) 256頁 3色刷り

特別定価 900YEN

GIAPPONE - GINZA - PRADA - 01.10.23



Paul.e.

► 1 ottobre 2023 - N°25

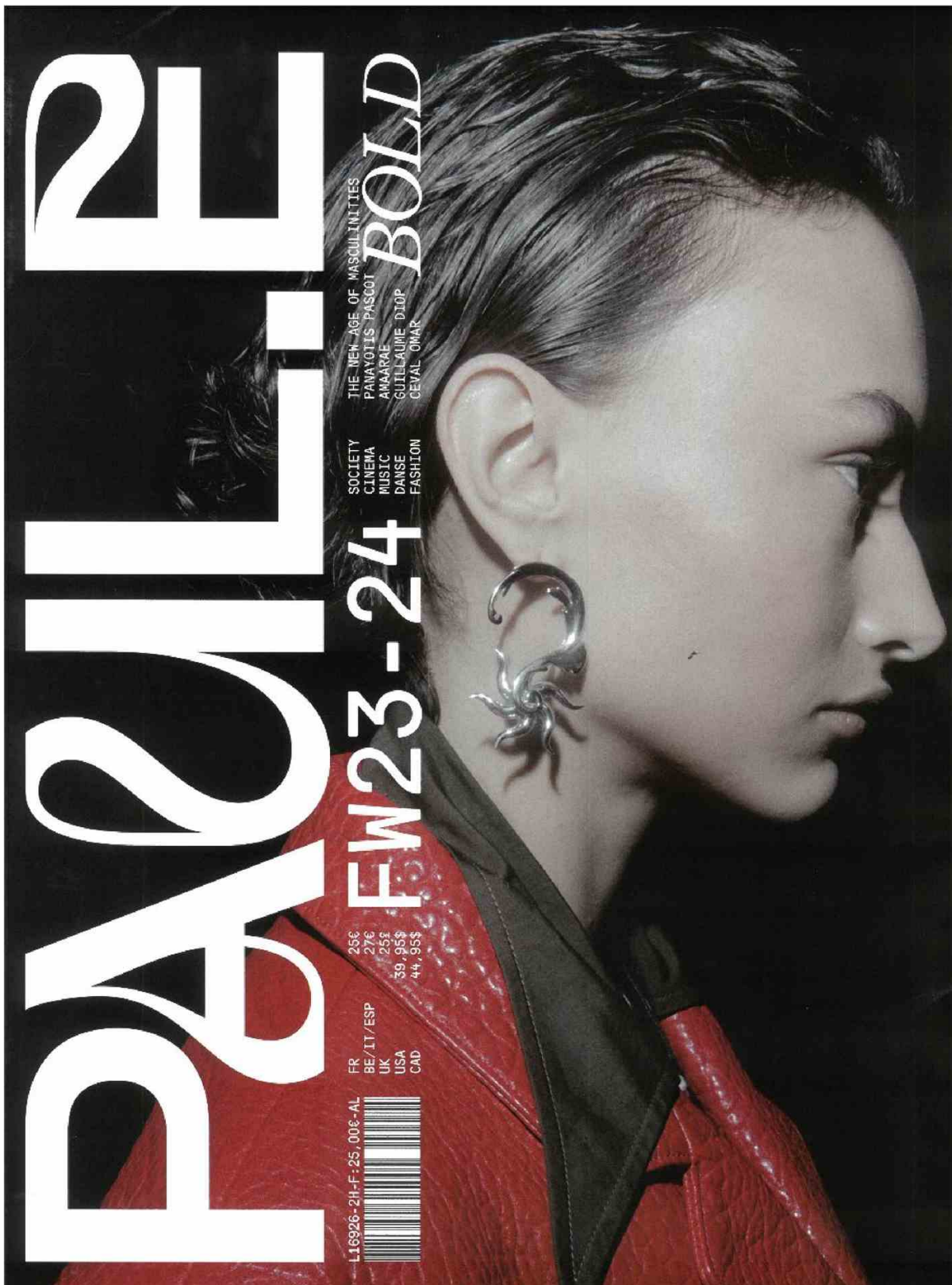
PAESE :Francia

PAGINE :293

SUPERFICIE :80 %

PERIODICITÀ :Bimestrale □□

DIFFUSIONE :(35000)



PAUL.E.

BOLD

THE NEW AGE OF MASCULINITIES
PANAYOTIS PASCOU
AMAAARAE
GUILLAUME DIOP
CEVAL OMAR

SOCIETY
CINEMA
MUSIC
DANSE
FASHION

FW23-24

25€
27€
25£
39,95\$
44,95\$

FR
BE/IT/ESP
UK
USA
CAD



FRANCIA - PAUL.E - FALL WINTER 2023



Tutti i diritti riservati



NZZ

DIE SUBSTANZ DES STILS
Herrenmode 2023

12	PRODUKTE ACCESSOIRE-KLASSIKER
14	IM PORTRÄT SUSANNE KAUFMANN
16	BACKSTAGE IWC
18	EVENT BULGARI

IM GESPRÄCH ACHILLES ION GABRIEL	32
HINTERGRUND NEUE ROLE-MODELS	36
ZUTAT GEMÜSEBRÜHE	42
DESTINATION BIARRITZ	43



Auf dem Sprung

DIE AKTUELLE HERRENMODE VEREINT
BEWEGUNGSFREIHEIT MIT ELEGANZ
Seite 20

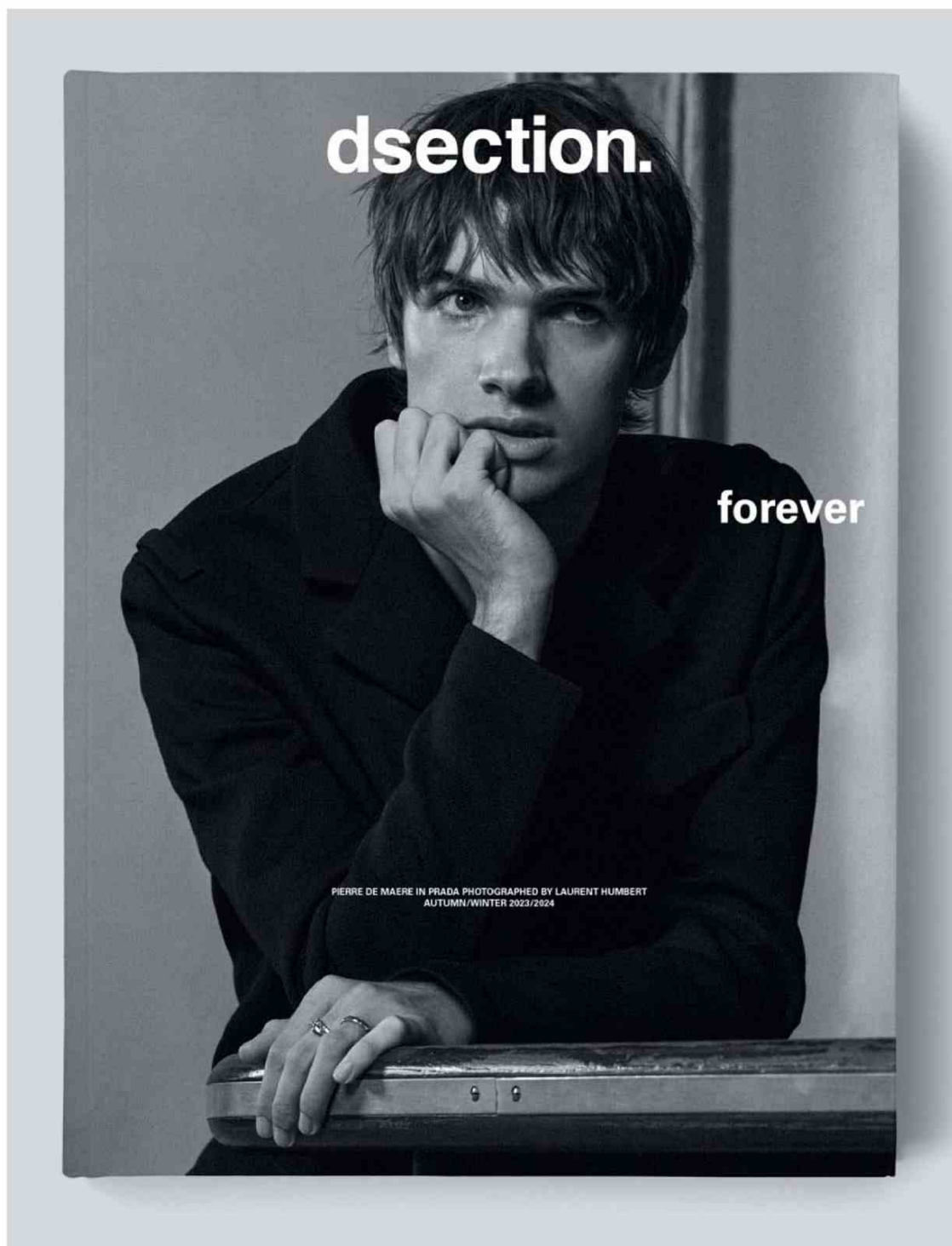
OKTOBER 2023





FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FALL WINTER 2023







▶ 1 novembre 2023

<https://www.webuomo.jp/>

UOMO

11

[ウオモ]
November
2023



SPECIAL BOOKLET

背筋が伸びる黒い服
**紳士な黒
の名品展**



COVER
坂口健太郎

上杉終平

ニットと秋の香り
10のペアリング

こじゃんとうまいき!
高知県・爆食24Hours

美容医療に
懸ける時がきた

40歳と 向き合う 服を 考える。

肌や髪に「馴染む」チャコールグレー
日常に「順応する」テラードジャケット
飾るよりも「補う」アクセサリー
社交場で「預けられる」コート
スニーカーの参考書は「過去」である
自分を表す「雄弁な」ニット
フォーマルは「上質な」生地で表現する
日常使いこそ「高揚する」レザートート
大人が安心できるリアルクローズの話

时尚芭莎 Harper's BAZAAR



时尚芭莎

Harper's BAZAAR



| UK



One more thing...

Handbags have come full circle, as this perfectly round leather shoulder bag by [Prada](#) — aptly named the Arqué — emerges as the one to want this winter. Crafted in the most pleasing shape, this will be the only thing to have on your arm. All that's left to think about now is which colour to buy it in. Decisions, decisions. **Bags, £1,800 each, [prada.com](#)**

Photograph **Richard Round-Turner**
Styling **Flossie Saunders**





► 1 ottobre 2023

ACCESSORIES

Grab and go

Introduce rich reds and
blossoming pinks into
your autumn wardrobe for
an instant pick-me-up



Bag, £3,300, Prada



RICHARD ROUND-TURNER

October 2023 | HARPER'S BAZAAR | 67

GRAN BRETAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023



Sculpture park

Prada's geometric silhouette is the perfect fusion of ladylike style and a sharp contemporary edge. Versatile monochromatic shades mean this bag will pair with whatever look you favour

Coat, £3,100, pumps, £755, and handbag, £2,650, all PRADA

ELLE 92

GRAN BRETAGNA - ELLE - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023



Knit top, £1,140,
and trousers, £1,260,
both PRADA

GRAN BRETAGNA - ELLE - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023



Jacket, £4,350, knit top, £920, skirt, £5,100, and kitten heels, £755, all PRADA. FASHION EDITOR: Charlotte Deffe (ELLE International). FASHION PRODUCER: Yannick Selva (ELLE International). HAIR: Ryo Narushima at Saint Luke Artists. MAKE-UP: Polly Osmond at The Wall Group. STYLIST'S ASSISTANT: Gal Klein. MODEL: Barathy at Kult London

GRAN BRETAGNA - ELLE - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023

Jacket, £5,300, and skirt,
£825, both PRADA.
Gold Feather necklace
and Bone cuff (just seen),
both price on request,
ELSA PERETTI FOR
TIFFANY & CO



GRAN BRETAGNA - ELLE - PRADA - 01.10.23



| Italy



Occhiali da sole
in acetato
PRADA EYEWEAR
370 euro, giacca
in camoscio,
maglione in lana
e cashmere, gonna
in raso organza
con ricamo,
ballerine in pelle
spazzolata **PRADA**.



PRADA EYEWEAR



PRADA EYEWEAR

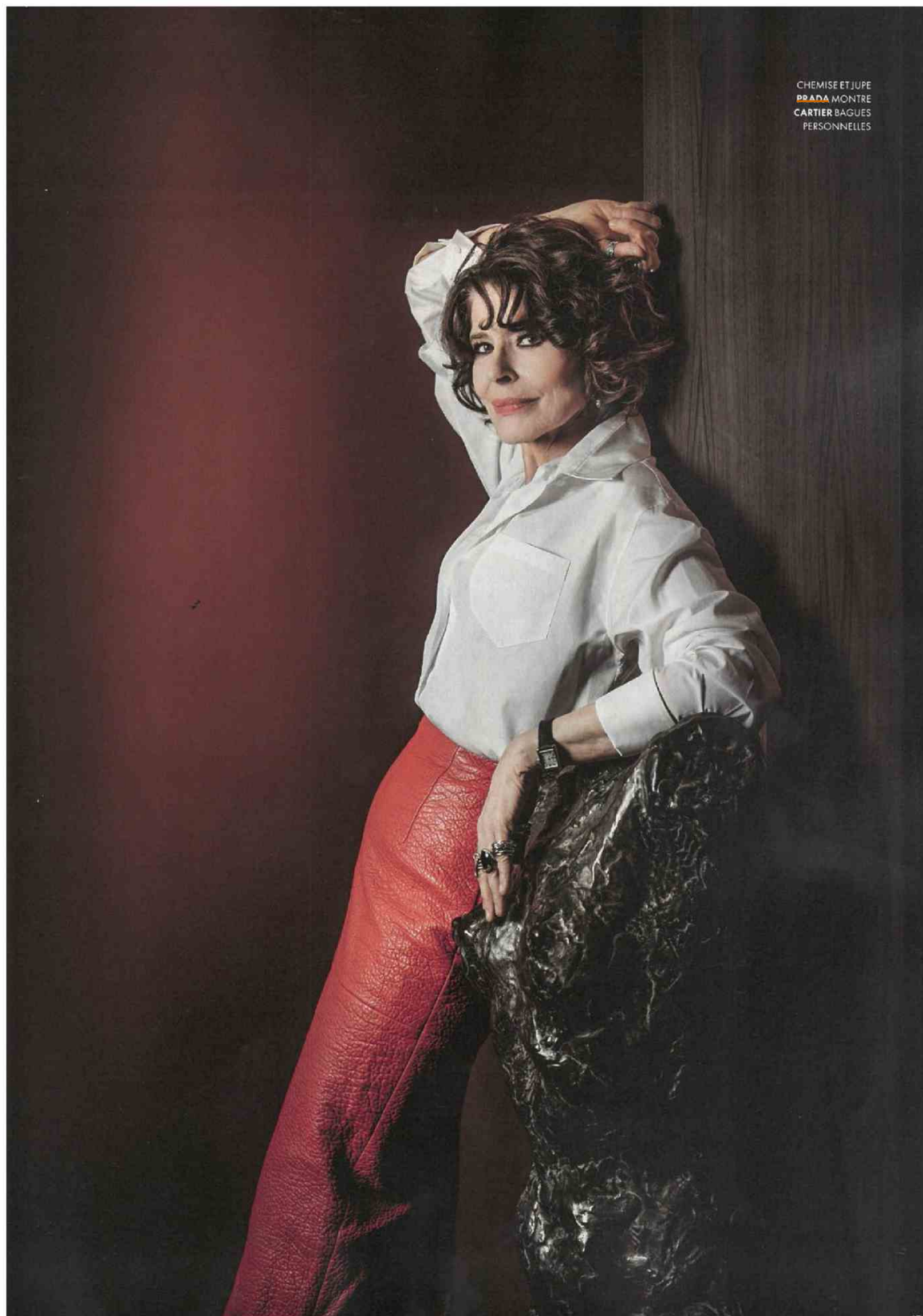
ITALY - STYLE MAGAZINE - 11/1/2023 - Num.: 11 - Pag.: 155

Stylist: Carlo Ortenzi - Frequency: monthly - Circulation: 511937



Occhiali
da sole
in acetato
riciclato,
Prada Eyewear.

| France



CHEMISE ET JUPE
PRADA MONTRE
CARTIER BAGUES
PERSONNELLES

FRANCIA - VANITY FAIR - NOVEMBER 2023





ROBE ET ESCARPINS
PRADA COLLANTS
FALKE BAGUES
PERSONNELLES
COIFFURE: JEAN JACQUES
FUCHI L'APREADE
MISE EN BEAUTÉ: MINA
MATSUMURA: ASSISTANT
PHOTOGRAPHIE: ANTOINE
DE TAPOLI ASSISTANTE
STYLISME: BEBECOA FERRIER
REMERCIEMENTS A L'HÔTEL
LUTETIA, PARIS 6*





A GAUCHE: ROBE **PRADA**
BOUCLES D'OREILLES
VICKISARGE LUNETTES
DE SOLEIL **LINDA FARROW**
A DROITE: VESTE **PRADA**
LUNETTES DE SOLEIL **LINDA
FARROW X THE ATTICO**





Laura Lamiel

130



Laura Lamiel

Robe et escarpins, Prada.

131

| Germany



► 1 ottobre 2023



*Diese Seite: Hellgelber
Strickpullover, wattierte
Minirock und Lederpumps,
alles von PRADA.
Ring: privat*

*Linke Seite: Bomberjacke
in Kaki und Hose,
beides von DIOR*





Blazer mit Schulterpolster und kontrastierendem Kragen, passende Hose, Lederpumps: alles **PRADA**



PAESE :Germania

DIFFUSIONE :(173685)

PAGINE :1

SUPERFICIE :72 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

Myself (DE)

► 1 novembre 2023



Pullover und
gepolsterter Mini-
rock. Darüber eine
Lederjacke. Dazu
Slingback-Pumps.
Alles von **Prada**.



| Belgium



► 1 ottobre 2023



Pull in shetlandwol en rok in fluweel met geborduurde bloemen
Prada.

Stylingassistente
Héloïse Poggioli. Model
Amane Taniguchi/
Elite. Casting Arthur
Méjean. Haar
Barthélémy Joris.
Make-up Chanel
realisatieTiina
Roivainen/Airport
Agency. Manicure
Virginie Mataja/Airport
Agency. Setdesign Léa
Mazy. Bloemen Pauline
Monnier/Rose Paris
Agency. Opmaak
Hélène Mazières.





Veste en daim, pull et jupe en satin organza et sac, le tout Prada.



Behind The Blinds

► 1 ottobre 2023

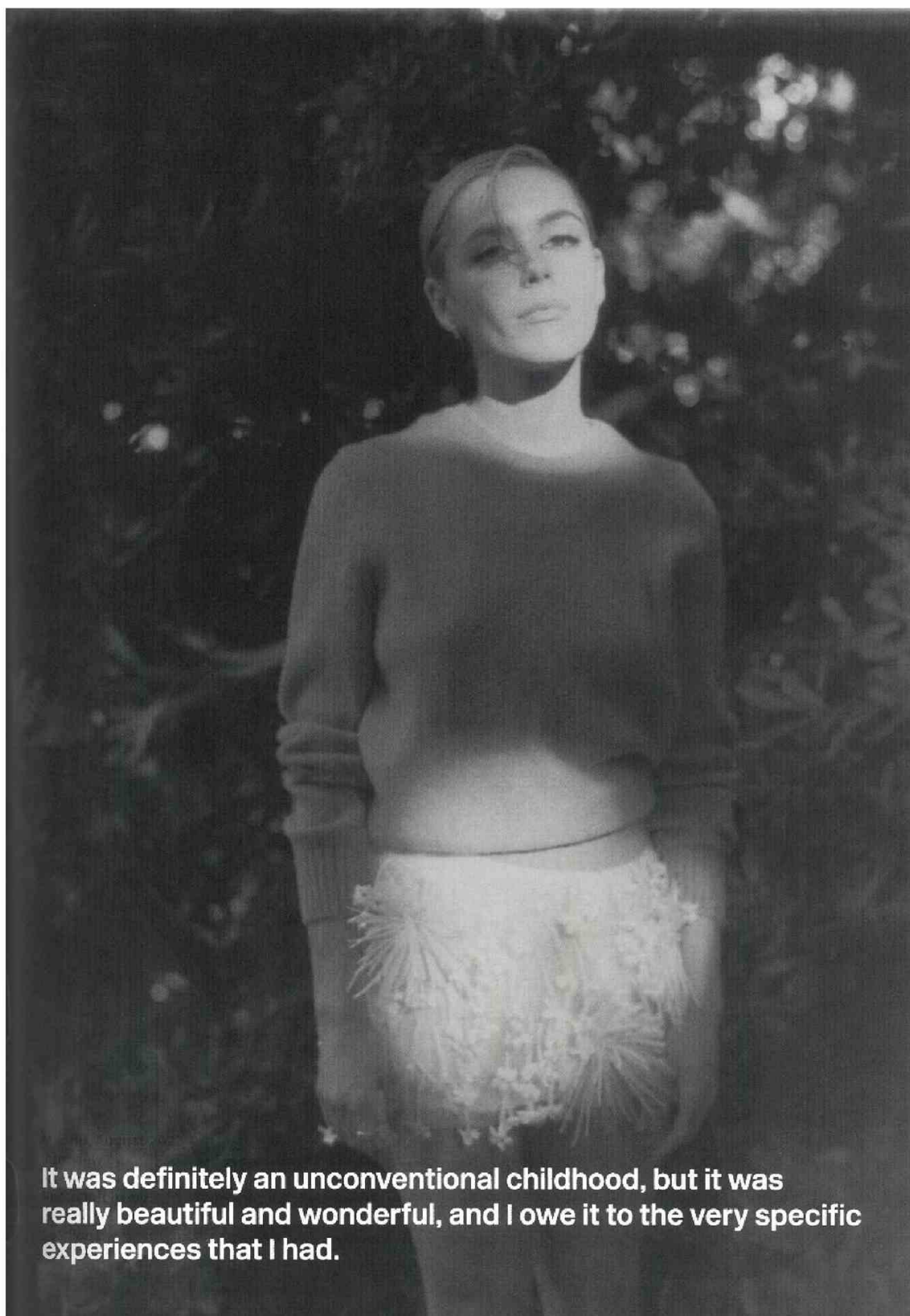
PAESE :Belgio
PAGINE :1
SUPERFICIE :6 %
PERIODICITÀ :Semestrale□□



Bad things happen and good things come from them.

FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FALL WINTER 2023





It was definitely an unconventional childhood, but it was really beautiful and wonderful, and I owe it to the very specific experiences that I had.

FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FALL WINTER 2023





FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FALL WINTER 2023





This page:
Full look PRADA

Opposite page:
Coat and dress Nº 21
Earrings VALENTINO



Casting by IMAGEMACHINE™
Hair by STEFAN BOITM
Make-Up by EMILY WOOD
Set Design by TOM HOPE
Photographer's assistant JOCK HIPPOLYTE
Stylist's assistant SAMM MANNON
Set designer assistant TITUS HOPE

Feed our full ITW with ELLA-RAE SMITH online

FRANCIA - BEHIND THE BLINDS



Behind The Blinds

► 1 ottobre 2023

PAESE :Belgio
PAGINE :1
SUPERFICIE :6 %
PERIODICITÀ :Semestrale□□



FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FALL WINTER 2023



○ Tutti i diritti riservati

| Greece



► 1 settembre 2023



GRECIA - VOGUE GREECE - PRADA - 01.09.23





**MAXI
SKIRT**

Μπλούζα, φούστα
και παπούτσια
Prada, Prada
Boutique.

GRECIA - MADAME FIGARO - PRADA - 01.09.23



| Switzerlan

Annabelle

PAESE :Svizzera
PAGINE :1
SUPERFICIE :82 %
PERIODICITÀ :Bimensile□□

DIFFUSIONE :(69227)



► 6 ottobre 2023



Pullover, wattierter Minijupe und Lederpumps, alles von PRADA. Stuhl Saint James von Jean Nouvel für Ligne Roset





Kleid von PRADA.
Ohringe von
STYLISTS OWN.



| Kazakhstan



KAZAKHSTAN - ELLE - PRADA DONNA - 4 (16) 2023





ELLE

МОДА

4 (16) 2023



My better HALF

МЫ ПРОТИВИМСЯ ТЕОРИИ
О ПОЛОВИНКАХ, ПОТОМУ
ЧТО ВЕРИМ - ЧЕЛОВЕК
РОЖДАЕТСЯ ЦЕЛОСТНЫМ.
НО ПРИ ВЗГЛЯДЕ НА НОВУЮ
СУМКУ PRADA ARQUÉ
ТРУДНО НЕ ПОВЕРИТЬ В
ТО, ЧТО ЭТО ТА САМАЯ -
ЛУЧШАЯ ПОЛОВИНА ВАС.

Текст: Екатерина Милославская-Бибкина

Фото: © Prada

elle.com.kz

20

ELLE





ELLE

МОДА

4 (16) 2023

История об идеальной паре - девушке и ее сумке - была придумана и написана за десятилетия до нас. Не зря этот аксессуар стал основным приоритетом для дизайн-команд модных брендов. Ведь сегодня на сумки и кожаные аксессуары приходится большая часть доходов крупных конгломератов. Как когда-то родилась легенда о том самом обручальном кольце с бриллиантом, так и сложился миф о сумке, которая закрывает все потребности.

Prada Arqué - та самая героиня легенды. Идеальная форма полумесяца позволяет носить ее двумя разными способами без ущерба для эргономичности. В руке или через плечо - она оптимально вписывается в любой образ и одинаково комфортна в носке. Конструкция сумки состоит из двух деталей, изготовленных при помощи двух деревянных форм, а плечевой ремень проходит по всей длине изгиба. Две регулируемые сменяемые ручки открывают простор для экспериментов, а классические цвета - черный, коньячный и белый - в паре с эмальрованным металлическим логотипом в виде треугольника создают вневременной, но футуристичный дизайн.

Prada Arqué стала новейшим пополнением ряда звездной линейки аксессуаров модного Дома и главной звездой осенне-зимней кампании. Вдохновленная цветами, она будто отсылает к работам классика фотографии Роберта Мэпплторпа. Ему удалось раскрыть природную чувственность и страсть цветов. Кажется, что фотограф воспринимал их как моделей со своим характером и внутренним миром. Цитируя итальянского арт-критика и куратора Джермано Челланта: «Фотографии Мэпплторпа показывают максимальное напряжение людей и вещей. Его путешествие в пропасть чувств допустимо лишь при свободном единстве существ». Формы, изгибы и линии лежат в основе его натюрмортов, а потому **Prada Arqué**, чье название, как становится понятно, вдохновлено арочным изгибом, стала идеальной героиней съемки.



**ФОРМА ПОЛУМЕСЯЦА
ПОЗВОЛЯЕТ НОСИТЬ
СУМКУ ДВУМА
РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ
БЕЗ УЩЕРБА ДЛЯ
ЭРГОНОМИЧНОСТИ.
В РУКЕ ИЛИ ЧЕРЕЗ
ПЛЕЧО - ОНА ОТЛИЧНО
ВПИСЫВАЕТСЯ В ЛЮБОЙ
ОБРАЗ.**

ELLE

21

elle.com.kz

PAESE :Kazakhstan

PAGINE :1

SUPERFICIE :6 %

Elle (Kazakhstan)

► 16 ottobre 2023



KAZAKHSTAN - ELLE - PRADA DONNA - 4 (16) 2023



○ Tutti i diritti riservati

| U.S.A



Sofia Coppola

Throughout her career, the famed director has explored how women navigate difficult environments in a variety of time periods. Her latest film, *Priscilla*, about Priscilla Presley's relationship with Elvis, addresses issues of female power and resilience head-on.

By Lynn Hirschberg
Photographed by Steven Meisel
Styled by Karl Templer

42





This page: Yasmine Winaldum wears a Prada coat, bag, and shoes; stylist's own earrings. Opposite: Santha wears a Miu Miu sweater, briefs, bag, tights, and shoes.



W (US)

PAESE :Stati Uniti
PAGINE :1
SUPERFICIE :156 %
PERIODICITÀ :Mensile□□



► 20 ottobre 2023





► 1 novembre 2023



USA – VOGUE – PRADA – NOVEMBER 2023





► 1 ottobre 2023

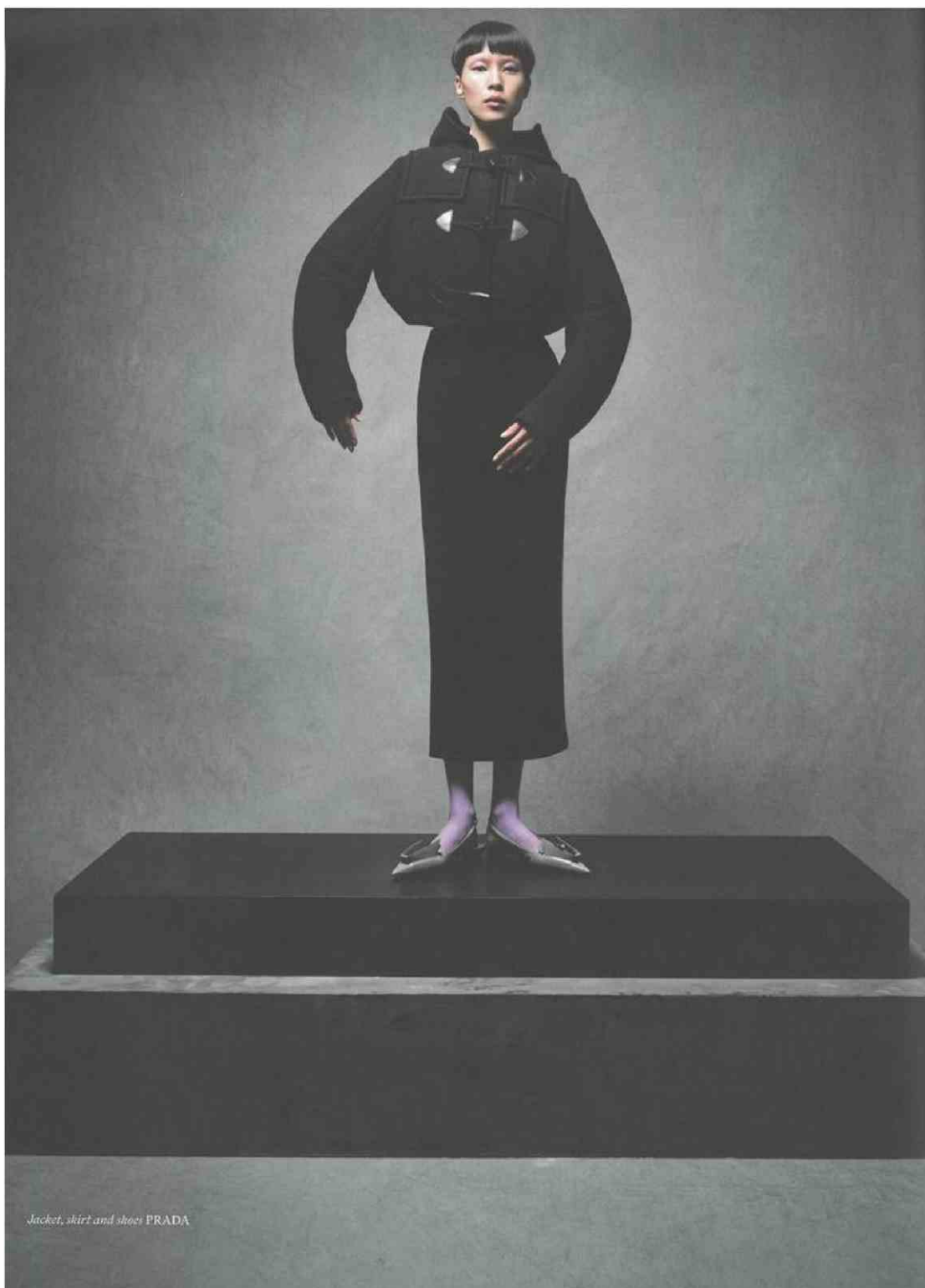


Contagene PRALIN





► 1 ottobre 2023



Jacket, shirt and shoes PRADA



PRADA

The Fan-Favorite Prada Re-Edition 2005 Goes Gold

A new version of a House icon, with fresh gold finishes is here...



By Kaitlin Serio • Oct 18, 2023

By [Kaitlin Serio](#) • Oct 18, 2023

Few handbag trends have defined the 2020s (so far) like the archival revival trend has. While the beginning of the decade feels like another lifetime ago thanks to the major world events that have impacted us all in the last 3+ years, when it comes to the archival revival boom's biggest hits, it feels like just yesterday that many of our favorite bags returned. One of the biggest returns to the spotlight came from Miuccia Prada and the House of Prada itself. Yes, of course, we're talking about the **Prada Re-Edition 2005**.

A Blast From the Past

The Prada-Re-Edition 2005 hit the scene at the intersection of the archival revival boom and the multi-bag trend. However, a few short months later,

the entire world stopped when a global pandemic prevented the world collectively from not only dressing up and going out but leaving our homes altogether. Still, the revival trend prevailed, and hands-free bags that were easy to both carry and wipe down became go-to choices for many of us.

Prada's nylon revivals boomed big. While most of us have finally returned to some sort of normalcy, or what we now know as normal, these blasts from the past have remained a go-to choice for many. Prada's nylon revivals are reinvigorated each season with new colors (and silhouettes too).

Go for the Gold

For the Fall 2023 season, Prada has given one of its standouts from the Re-Edition line a shiny new makeover, offering gold hardware details instead of the traditional silver. While nylon can add a dressed-down feel to any bag, adding a gold logo and gold hardware details make the re-edition feel elevated – and I love it.

Arriving in black, pale blue, and alabaster, this new version adds a bit of versatility. When wearing the bag with the chain strap alone, the gold Re-Edition feels extra chic, adding a touch of dressed-up appeal to an otherwise more casual bag. [Purchase via Prada for \\$1,950](#) and discover more Prada nylon pieces below.



Prada Arqué Re-Nylon Bag
via Prada

\$2,350



Prada Small Re-Nylon Backpack
via Prada

\$2,300



Prada Re-Edition 1995
via Prada

\$2,350



Prada Re-Edition 2002
via Prada

\$1,720

| Mexico



► 17 ottobre 2023

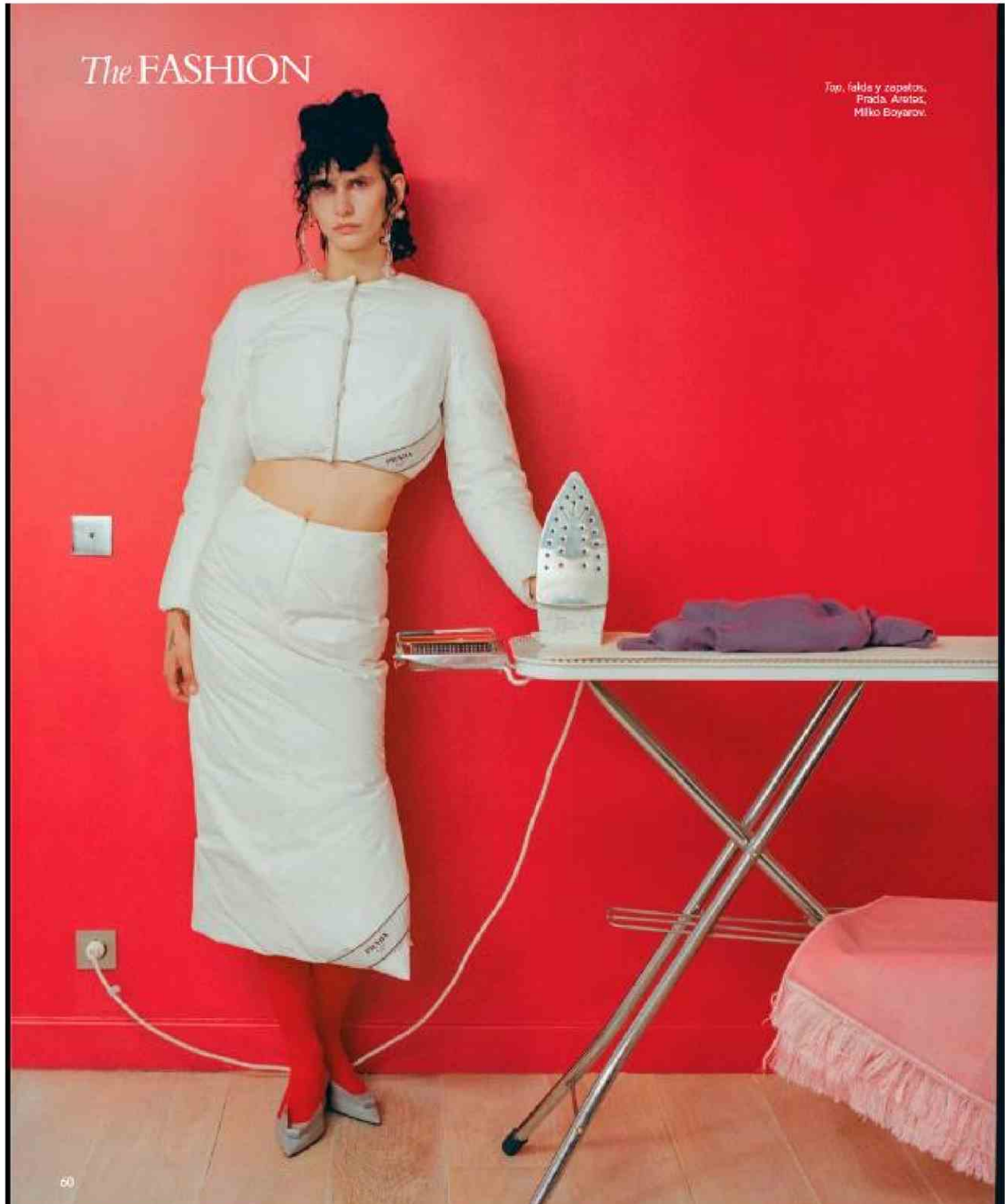
HARPER 'S BAZAAR EN ESPAÑOL. MEXICO. 06/10/2023





► 17 ottobre 2023

HARPER 'S BAZAAR EN ESPAÑOL. MEXICO. 06/10/2023



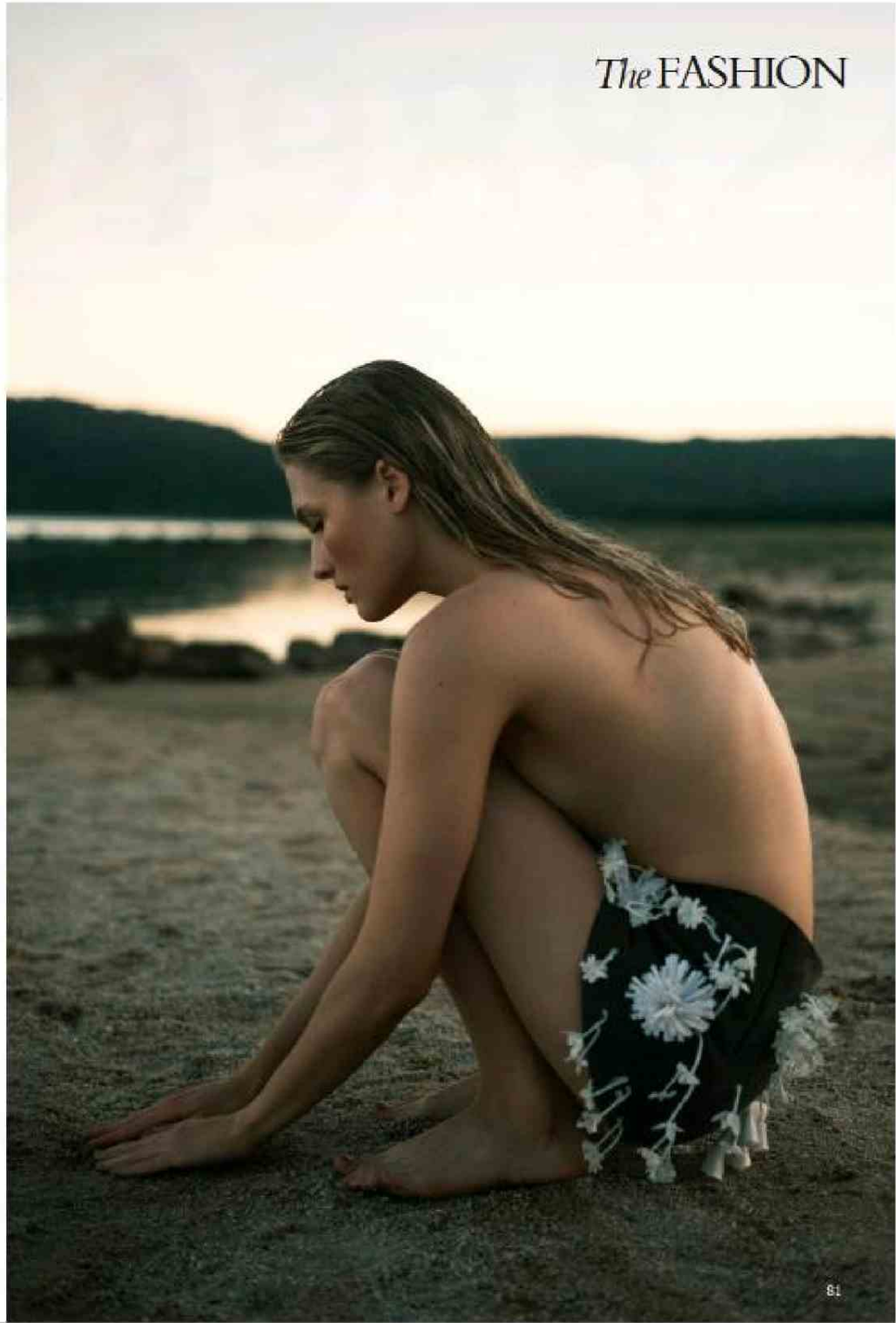


► 17 ottobre 2023

HARPER 'S BAZAAR EN ESPAÑOL. MEXICO. 06/10/2023

Falda, Prada.

The FASHION



61





ISSUE MAGAZINE. MEXICO. 28 SEPTEMBER 2023



En esta pág. vestido PRADA.





ISSUE MAGAZINE. MEXICO. 28 SEPTEMBER 2023



En cartage... and love **PRADA**





M DE MILENIO. MEXICO. 06/10/2023





M DE MILENIO. MEXICO. 06/10/2023





M DE MILENIO. MEXICO. 06/10/2023



| Japan



ボトムこそインパクト主義

「トップスはシンプル、ボトムは派手に！ が私の中での定番バランスです。実は撮影日の私服も無地のTシャツに柄パンツです。今季の私的「No.1インパクトボトム」は、ランウェイの画像を見たときから心奪われたブラダのスカート。プレーンなニットを合わせるバランスも最高。私ならヴィンテージのスウェットと着ると思います。ラフ・シモンズが入ってからのブラダは、メンズのテイストが色濃くなった気がして、ますます好きになりました」

ウェディングドレスに着想を得たスカートは、花のレースやコサージュがあしらわれ、繊細な魅力が光る。丸山さんもファンだと語るブランドのニットは、デイリーで出番の多い名品だ。ニット ¥158,400・スカート ¥1,265,000・手に持った靴 ¥130,900(すべて予定価格) /ブラダ クライアントサービス(ブラダ)





▶ 1 ottobre 2023

「可愛いほんもの」決定版 #4

「星」より一部抜粋
ト・ジョンファン/ユン・ヨンシユク、田島安江編訳

傷ついて帰る夜道
ふと振り向くと そこにいる星
心配しなくてもいいよ
私はいつでもあなたの味方だよと
額の憂いを洗い流してくれる星
これくらいの距離から手を振ってあげられる
温かい眼ざしでありたい



誰かのために着るネイビー

“TAKING CARE”というテーマで
心遣いや愛の美しさを表現した今季
のプラダ。星を眺めて大切な人に思
いを馳せる。暮愛に満ちた詩はその
姿勢に重なる。絶妙なサイズ感で仕
上げたネイビーのワールカシミアニ
ットと花のモチーフをあしらったク
チュールライクなスカート。詩的な
スタイリングがビブリアガールを輝
がせる。ニット¥220,000・スカ
ート¥544,500(ともに予定価格) / プ
ラダ クライアントサービス(プラダ)



彼女はモードなユニフォームで奮闘する 世にも可愛いオフィスクラーク

新人オフィスクラーク(事務員)のジュリー。ジャケットやスーツのワードローブに
色やフォルムで遊びをひとさじ。モダンな制服スタイルで働く1週間のストーリーが、幕を開ける!

photography: Misuzu Otsuka styling: Kayo Yoshida hair: NORI TAKABAYASHI (YARD)
make-up: Tomomi Shibusawa (beauty direction) prop direction: Shizuka Aoki
model: Julie, Amanda, Herve edit: Michino Ogura



レイジーな気分が残る月曜は
パフイーなスカートととも

布団にくるまる「デュベ・デー」が終わると、月曜日がまたやってくる。明るい気分を誘うピンクを選ぶことで、徐々にエンジンをかけたい。スエードのジャケットなら甘すぎずシックに、グースダウン入りのミニスカートで心地よさも手放さない。ジャケット ¥990,000・ニット ¥220,000・スカート ¥151,800・パンプス ¥198,000(すべて予定価格) / プラダ クライアントサービス(プラダ) 眼鏡 ¥47,080 / ルックスオディカジャパンカスタマーサービス(ミューミュウ)





《 ショッピング熱が止まらない! #5 》

SEVEN DAYS A WEEK 1週間がドラマになる
ドレスコードの詩人

何でもない日常を、詩的に変える服のチカラ。くすっと笑えるユーモア、自然界のパワー、ときめく出来事。そんな日々の奇跡をかき集め、自分だけのドレスコードを綴るとき、いつもの1週間が心躍る毎日が変わってゆく

MONDAY

きらめく朝陽と影との対話。
ビッグシルエットで挑む月曜日

衣服は記号であり「心遣いの美しさ」「愛の美しさ」を表現するもの、と定義したコレクション。イタリアの職人技が光るサルトリアルなジャケットは、ビッグシルエットが印象的。愛の象徴であるウェディングドレスを想起させるスカートと合わせ、マニッシュ&フェミニンな要素に加え、デイリー&オケーションウェアのカテゴリーもミックスさせた。ジャケット ¥748,000・中に着たニット ¥209,000・スカート ¥1,265,000・パンツス(参考色) ¥165,000(すべて予定価格) / プラダ クライアントサービス(プラダ)

photography: Saki Omi (io) styling: Kayo Yoshida hair: hirokazu endo (ota office) make-up: Masayo Tsuda (mod's hair) model: Mia edit: Asako Kanno cooperation: AWABEES, PROPS NOW 90



► 1 ottobre 2023



112

GIAPPONE - SPUR - PRADA - 01.11.23





▶ 1 ottobre 2023



日常に優美さをまとうのが
究極のエレガンス

プラダの秋冬は、さまざまなものへの愛がこめられた新しいコレクション。ウェディングドレスに見られるクチュールのなスカートに、リラックス感のあるニットを合わせたノンシャランな顔こなしが象徴的なルックだ。オーガンザにちりばめられたバンドクラフトのクロシェ顔の花々は、どこまでも可憐な印象。そこにプレーンなニットがモダンな対比を生む。ニット¥158,400・スカート¥1,320,000・ハンブラス¥148,500(すべて予定価格)。プラダ クライアントサービス(プラダ)





▶ 1 ottobre 2023



復権！
スリム
パンツ

エレガントな細身パンツは
色合いで遊びたい

メンズ服に着想した、ハイウエストで細長い
ボトムは、スウィートなベビーピンクを選び
華やかに着こなしたい。伸縮性のある生地と
センタープレスのラインが、脚をまっすぐに
見せてくれる。裾部分のカットも、足
首をきれいにさせるポイント。ステイレット
ヒールを合わせ、さらにレックラインを強調
して。パンツ ¥220,000・ニット ¥291,000
・靴 ¥148,500(すべて予定価格) / プラダ
クライアントサービス(ブラダ)





▶ 1 ottobre 2023

PRADA 普遍的な美学がここに モダニズムを語るバッグ

新時代のエスプリを表現し続けるプラダのバッグ。
ブランドを象徴するネオクラシックなデザインと、
革製品の製造において100年以上の歴史をもつ
職人技がモダンに融合し、進化する

photography: Mitsuo Okamoto
styling: Tomoko Iijima
artwork: Akihiro Yamaya
edit: Asako Kanno

曲線的な三日月形のフォルムが印象的なバッグは、レザーストラップの長さが調節可能。ショルダークロスボディまで多彩な表情を演出する。アイコン的なエナメルメタルのトライアングルロゴがアクセントに。コンテンツボラリーな白のほか、黒と茶の3色で展開。バッグ「ブラダアーケ」(H18.5×W22.5×D6) ¥308,000(予定価格) / プラダクライアントサービス(プラダ)

138



▶ 1 ottobre 2023



青年の気品を引き立てる、
インティメートなスーツ

プラダの2023-'24年秋冬コレクションを象徴するスリークなスーツ。一見ミニマルながらどがった襟や差し込まれたピンクのモヘア、素肌に着る提案などメンズならではの仕掛けが光る。「競技の衣装にはあまり関与せず、デザイナーの意見を尊重したいと思っています」。作り手へのリスペクトを忘れない彼は、撮影でもそれぞれのルックの魅力を瞬時に理解し、素晴らしいポーズを見せられた。ジャケット¥583,000・パンツ¥170,500・靴¥154,000(すべて予定価格) / プラダクライアントサービス(プラダ) ソックス/スタイリスト私物

138





▶ 1 ottobre 2023



(上)ころんとした小ぶりのフォルムをジップで包み込むようなデザイン。トップハンドルに加えて、取りはずし可能なストラップつきで機能性も抜群。バッグ「プラダ オデット」(H13×W18.5×D6.5) ¥319,000(予定価格)。(下)トライアングルロゴのパーツがマグネット式のクロージャーとなったミニサイズのバッグ。ミニマムで洗練されたデザインに、ブランドの歴史が重なり立つ。ショルダーバッグ(H10.5×W20.5×D4) ¥308,000(予定価格) / プラダ クライアントサービス(プラダ)

139 SPUR Oct 2023





▶ 1 ottobre 2023



静けさの中で、音楽を奏でるような着こなしを

左ページ オーバーサイズのジャケットは、
今季マストで手に入れたいアイテム。
パフイーなミニスカートと合わせれば、最旬スタイリングが完成。
ジャケット¥990,000 スカート¥151,800(共に予定価格) 共に
プラダ(プラダ クライアントサービス)

右ページ どこかパンキッシュなムードをかなえてくれる
太ポーダーニットを主役にして。
ニット¥500,500 ヴァレンティノ
(ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

145

GIAPPONE - ELLE - PRADA - 01.11.23





▶ 1 ottobre 2023

A MOMENT

毎日が特別な デイリースタイル

ユニフォームのように活躍するベーシックな普段着と、特別な日に着るオケージョナルなウエアを組み合わせ、日常着の新しい形を提案するブラダ。新感覚の秋冬デイリーウエアを俳優の恒松祐里がフレッシュに装う。

photo KODAI IKEMITSU/be natural
styling AYAKA ENDO
model YURI TSUNEMATSU

**非日常のエッセンスを
ポジティブに感じて**

ウエディングドレスを連想させる花飾りのついた純白のロングスカート。シンプルなニットを合わせ、わくわくする気分をデイリースタイルに取り入れて。ニット¥209,000
スカート¥1,320,000
シューズ¥141,900
リング¥693,000
(すべて予定価格) /
以上ブラダ
(ブラダ クライアントサービス)

GIAPPONE - ELLE - PRADA - 01.10.23



▶ 1 ottobre 2023



ビッグシルエットで包む
ミニマルスタイル

包み込むようなビッグシルエットに
仕立てた、メンズライクな
スエードジャケットを主役に。
コンパクトなニットとミニスカートに
羽織って、ボリュームバランスの
大胆なコントラストを楽しもう。
ジャケット ¥924,000
ニット(参考色) ¥209,000
スカート ¥141,900 シューズ
¥141,900 バッグ(参考色)
¥473,300(すべて予定価格) /
以上ブラダ
(ブラダ クライアントサービス)



▶ 1 ottobre 2023



**普段着をポップアップする
カラーリングの妙**

ミリタリー風ディテールのリブニットは、
スリムパンツを合わせた
スレンダーなシルエットで洗練度UP。
シンプルなコーディネートは、
はっとする配色で取り入れることで、
特別感のある着こなしに。
ニット¥291,000 パンツ¥220,000
シューズ¥148,500
(すべて予定価格) / 以上ブラダ
(ブラダ クライアントサービス)

178

GIAPPONE - ELLE - PRADA - 01.10.23





▶ 1 ottobre 2023



**躍動感をもたらす
コサージュの魔法**

クルーネックニットにグレーのスカート。
制限のようなベーシックスタイルが、
クチュールライクな
フラワーデコレーションで
よそ行き顔に変身。
レディなハンドバッグを抱えて
秋の街を闊歩したい。
ニット¥209,000 スカート¥748,000
リング¥693,000 バッグ¥473,000
(すべて予定価格) / 以上プラダ
(プラダ クライアントサービス)

GIAPPONE - ELLE - PRADA - 01.10.23





▶ 1 ottobre 2023



新感覚のスーツを
クールなアティチュードで

真っ白のスカートスーツは、
ダウン入りでパフーな
ルックスが印象的。
クロップドトップ×ロングボトムの
フレッシュなバランスと、
ディテールをそぎ落とした
ミニマルデザインを楽しんで。
ジャケット ¥ 302,500 スカート
¥ 181,500 シューズ ¥ 158,400
(すべて予定価格) 以上プラダ
(プラダ クライアントサービス)

hair KENSHIN/EPO LABO
makeup KIE KIYOHARA/beauty direction
realization ATSUKO KOBAYASHI

GIAPPONE - ELLE - PRADA - 01.10.23



Casa Brutus (Japan)

PAESE :Giappone
PAGINE :1
SUPERFICIE :302 %



► 1 ottobre 2023



平手な梨奈 2001年6月27日生まれ。16年に
福原あまでデビューと活動の中心として活
躍。20年よりソロ活動を開始。22年秋にHYB
E JAPANが設立した新レーベルNAECOへの
移籍を発表。10月から始まる新ドラマ『うち
の弁護士は手がかかる』(フジテレビ)に出
演。オフィシャルのウェブサイト、X (旧
Twitter)、Instagram、Weverseもチェック。
<https://www.hirateyuna-official.jp>

ワンピース446,500円 (予定価格)、シューズ165,000円
(予定価格) (共にプラダ/プラダ クライアントサー
ビス部0120-451913)。ソックスはスタイリスト私物。

OCTOBER 2023 Casa 034

GIAPPONE - CASA BRUTUS - PRADA - 01.10.23



○ Tutti i diritti riservati



▶ 1 ottobre 2023



アレックス・ダ・コルテ
新鮮な地獄
Alex Da Corte
Fresh Hell
ポップにキッチュに彩る
大衆文化へのアンチテーゼ。

アニメーションのキャラクターや美術史上の人物に自ら扮し、多様なメディアを通して「イメージ」とは何かを問いかけるアレックス・ダ・コルテ。新作を含む全11点の映像インスタレーションなどを紹介。本展がアジアの美術館での初個展となる。●《金沢21世紀美術館》展示室7〜12、14。9月18日まで開催。入場料1,200円。

OCTOBER 2023 Casa 050





► 1 ottobre 2023



ゴム製鉛筆の悪魔

Rubber Pencil Devil (2019)
by Akiya Da Costa

シニカルに変容するイメージ。

4つの巨大な箱の中に展開される装置作品。大型リアプロジェクションにより再生出されるのは、57のチャプターとプロローグで構成される2時間40分の映像。子ども向けのテレビ番組やバラエティ、新進的な映画のアイコンが取り込まれている。ピンクパンサー、シルベスター・ザ・キャットといったキャラクターを、アレックス・ロスがパフォーマーとなり具現化、「らしさ」を押し大衆文化をシニカルに表現する。カラフルに彩られた巨大キューブに上映される不思議な映像を目の前にすると迷い込んだような感覚に陥る。

OCTOBER 2023 Casa 052





► 1 ottobre 2023

その重さを運ぶ(右)
短剣(左)

Carry that Weight(2023)
Daggering(2011)
by Alex Da Corte

カラフルな空間で対峙する映像。

カラフルに彩られた椅子やテーブルの什器が設置された展示室8。テーブルの上には、5つのブラウン管モニターが置かれ、アレックスの映像作品が映し出される。2003年の初期の作品《その重さを運ぶ》や、歌手ティエラ・ワックのミュージックビデオとして制作された《Dora》(2021)など5つの映像が流れる。鑑賞者はテーブルの前に置かれた椅子に座り、じっくりと作品と対峙する。ポップでキッチュに魅了するアレックスの作品は、ブラダの広告キャンペーンを手がけるなど、ファッション界からも熱い支持を得ている。

ワンピース445,500円(予定価格)、シューズ165,000円(予定価格)《共にブラダ/ブラダ クライアントサービス》0120-45-1913。ソックスはスタイリスト私物。



058 Casa OCTOBER 2023





そうよ、私はスカートの女。

エレガンスの再興が顕著な今シーズン、
多くのブランドがスカートスタイルを提案。デザイン、シルエット、素材使い。
渾身の一着からそれぞれのアティチュードを感じて。



photography: Kiyoe Ozawa
styling: Chiaki Utsunomiya
hair & makeup: Yoko Hirakawa (mod's hair)
text: Kenichiro Tatewaki

ウェディングドレスを着想源に
現実の美しさを視覚化。

アーチ状に広がる純白のスカートと咲き誇った花々が連想させるのは、愛情の証であるイヴニングウエア。そのエッセンスを加えることで、今シーズンのプラダは手仕事による心遣い、そして生きることの美しさを再考、合わせたのはデイリーなセーター。意義は違えど不可欠な存在が、お互いの重要性を高め合う。スカート ¥1,320,000、ニット ¥209,000(ともに予定価格)/ともにプラダ(プラダ クライアントサービス)





プラダと、セルフポートレート。

「ファッションには、グラマラスなものだけが重要だという考え方がありますが、私はその概念は嫌いで、常に闘ってきました」と語るミウッチャ・プラダ。その言葉通り、2023 AWのコレクションでは美の概念をプラダ流に再考し構築した。

繊細なオーガニックに立体的な花モチーフをあしらったテクニカルなスカートは、ウエディングドレスからの着想。たった1日の特別な日のために作られたアイテムを、普通のニットを合わせることで日常として再解釈。人生は一日が大切であり、愛を伝える日が必ずあるように、というロマンチックなメッセージが込められている。ニット ¥209,000、スカート ¥1,320,000、バッグ ¥781,000、シューズ ¥141,900(すべて予定価格) / 以上プラダ(プラダ クラウドサービス)

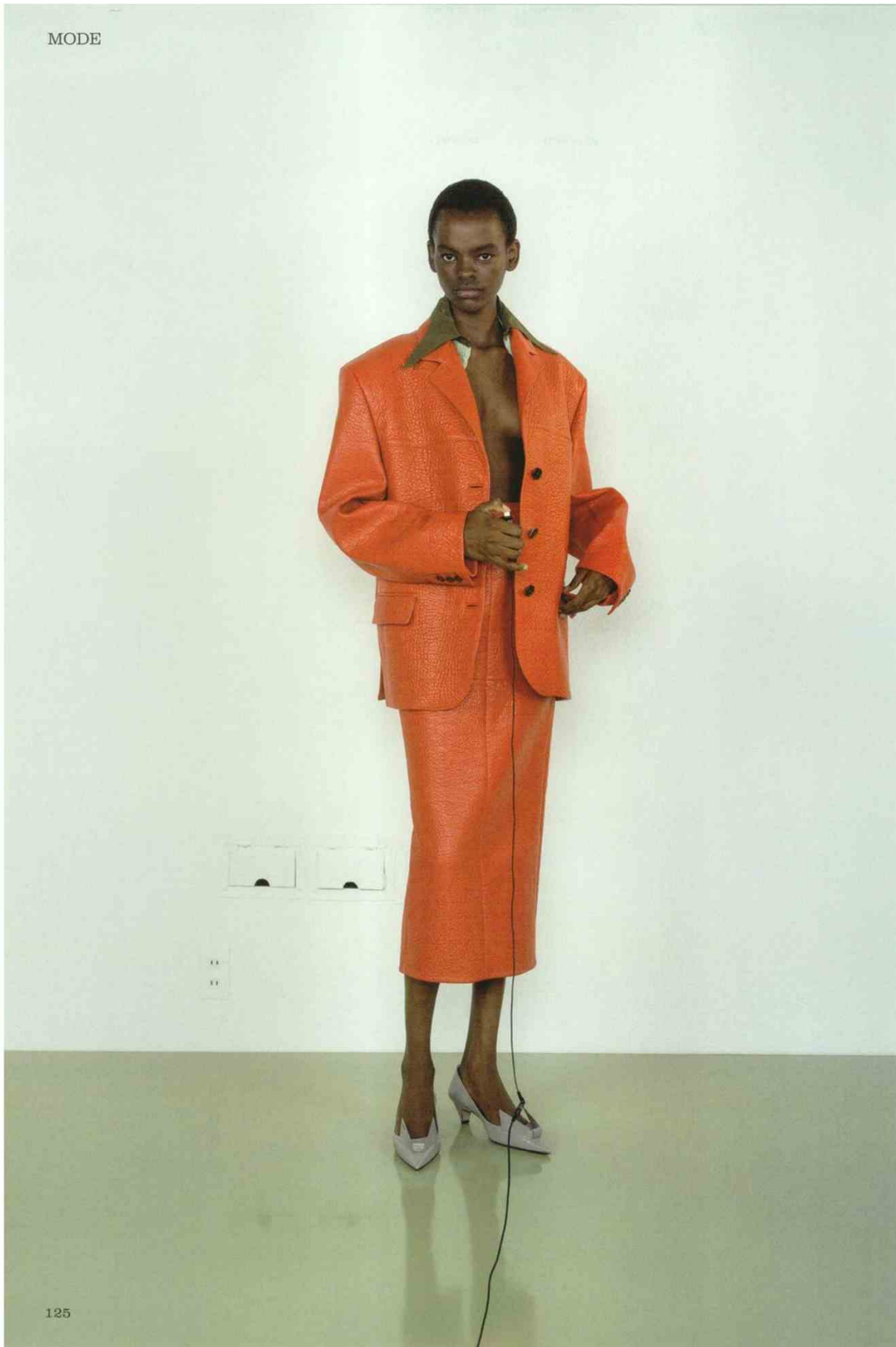


photography: Taro Mizutani (Be Natural)
styling: Tamao Iida
hair: Yusuke Morioka (ota office)
makeup: Asami Taguchi (Home Agency)
set design: Enzo





► 1 ottobre 2023



Pradaの新作のジャケットにスカートと合わせて着用したセットアップのジャケットとスカートは、それぞれ¥957,000、スカート¥533,500、シューズ¥165,000（全額税別）/以上¥1,650,500（税込）/以上¥1,650,500（税込）/以上¥1,650,500（税込）

125

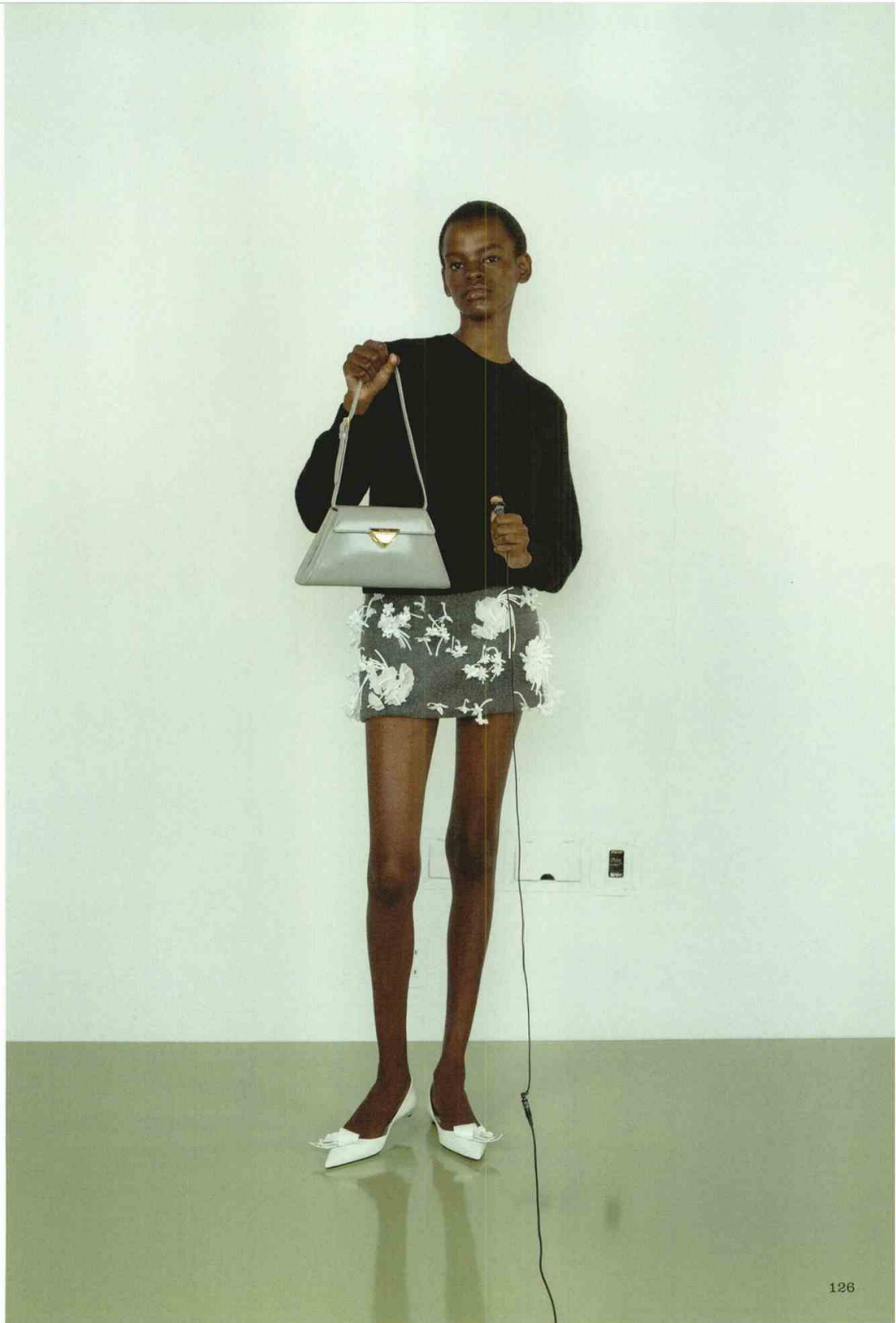
GIAPPONE - MADAME FIGARO - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023

第二次世界大戦時に区画整理業者が身に付けていたとされている花のコーデュロイをモチーフにした、立体的なレースをあしらったマイクロミニ丈のスカート、ベージュのレースのニットを合わせることで、コントラストのあるスタイルが完成。ニット ¥209,000、スカート ¥748,000、バッグ ¥473,000 (参考色、商品はオンラインで展開)。シューズ ¥141,900 (すべて予定価格) / 以上3点 ¥1,360,900 (送料別)





着物の白装を作り替えて表現したロングドレス。日常生活ではあまりアール・カスされることのないユニフォームの重要性に光を当て、考案。身に纏っている人自身の行動や生活を通じて、ユニフォームが異なる一着だ。シャツドレス ¥88,000、パンツ ¥781,000、シューズ ¥141,900(すべて税込価格) / 以上プラダ(イタリア)プリントカーペン





► 1 ottobre 2023

レザのショルダーバックなどミラノ・由美のデザイナーを採用したマルチコートは、特別なショート丈で登場。オーセンティックなエッセンスを再解釈することで、伝統の継承と革新という相反する価値観が一堂の中に共存している。ジャケット ¥649,000、スカート ¥209,000、シューズ ¥141,900 (すべて予定価格) / 以上アラダ(アラダ クラウドサービス)



128

GIAPPONE - MADAME FIGARO - PRADA - 01.10.23





► 1 ottobre 2023



お着払いを希望される、貴社の白パンター素材を用いたロング丈のジャケットとロング丈のスカートのセットアップ、ボリュームを誇張することで、本質的な美意識を追求。ジャケットなどのパーツを削ぎ落とし、円を描くような柔らかな造形に仕上げた、ジャケット ¥302,500、スカート ¥181,500、シューズ ¥141,900(すべて予定価格) / 以上プラダ(プラダ クラウドカード)

129

GIAPPONE - MADAME FIGARO - PRADA - 01.10.23



| Korea



► 5 ottobre 2023



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -2.jpg



○ Tutti i diritti riservati

W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -3.jpg



○ Tutti i diritti riservati



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -4.jpg



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -5.jpg



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -6.jpg



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -7.jpg



Tutti i diritti riservati

W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -8.jpg



○ Tutti i diritti riservati



► 5 ottobre 2023



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



► 5 ottobre 2023



W China - Issue 3 - Coverstory -10.jpg



○ Tutti i diritti riservati

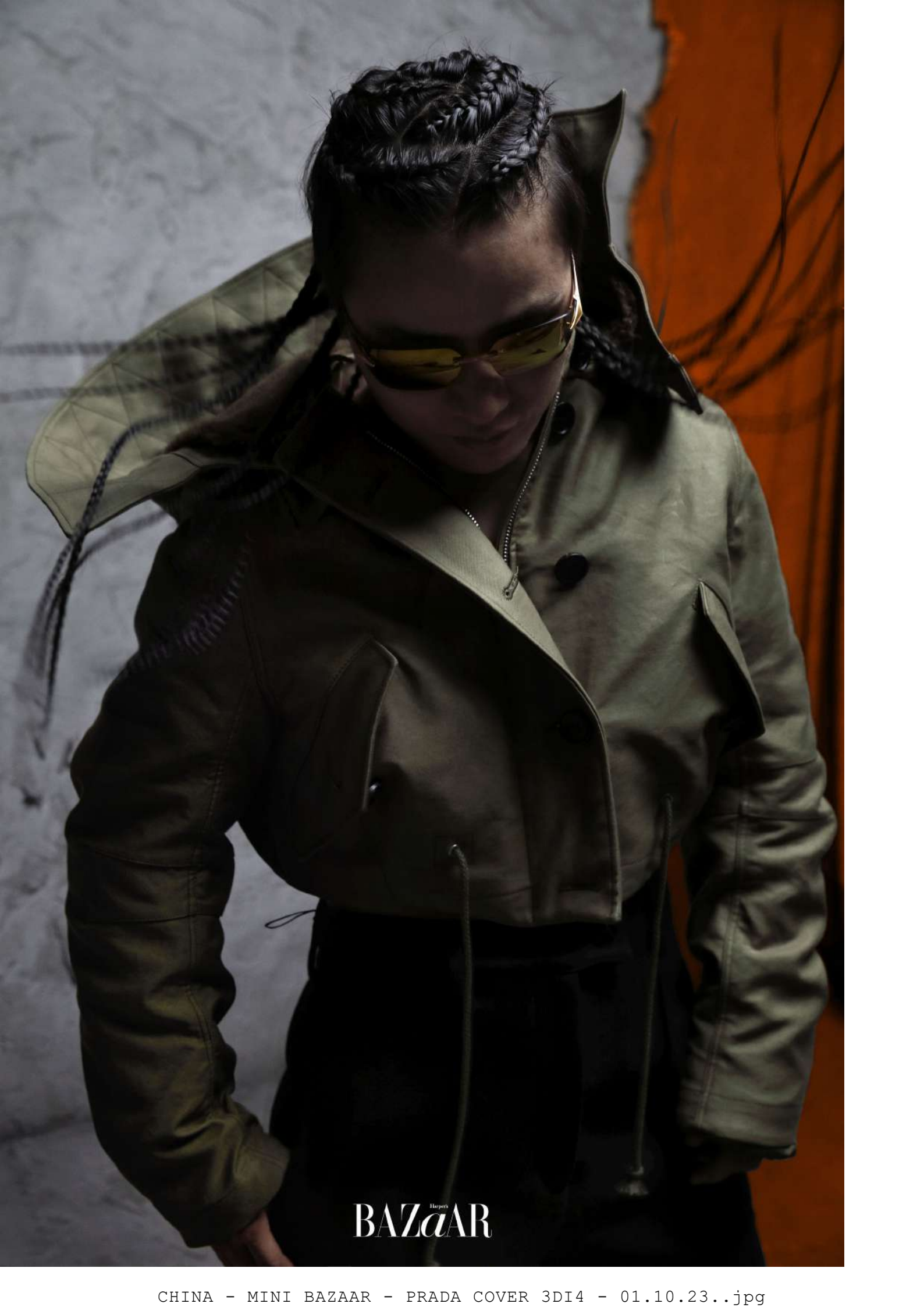
| China



BAZAAR Harpers



Harper's
BAZAAR



Harper's
BAZAAR

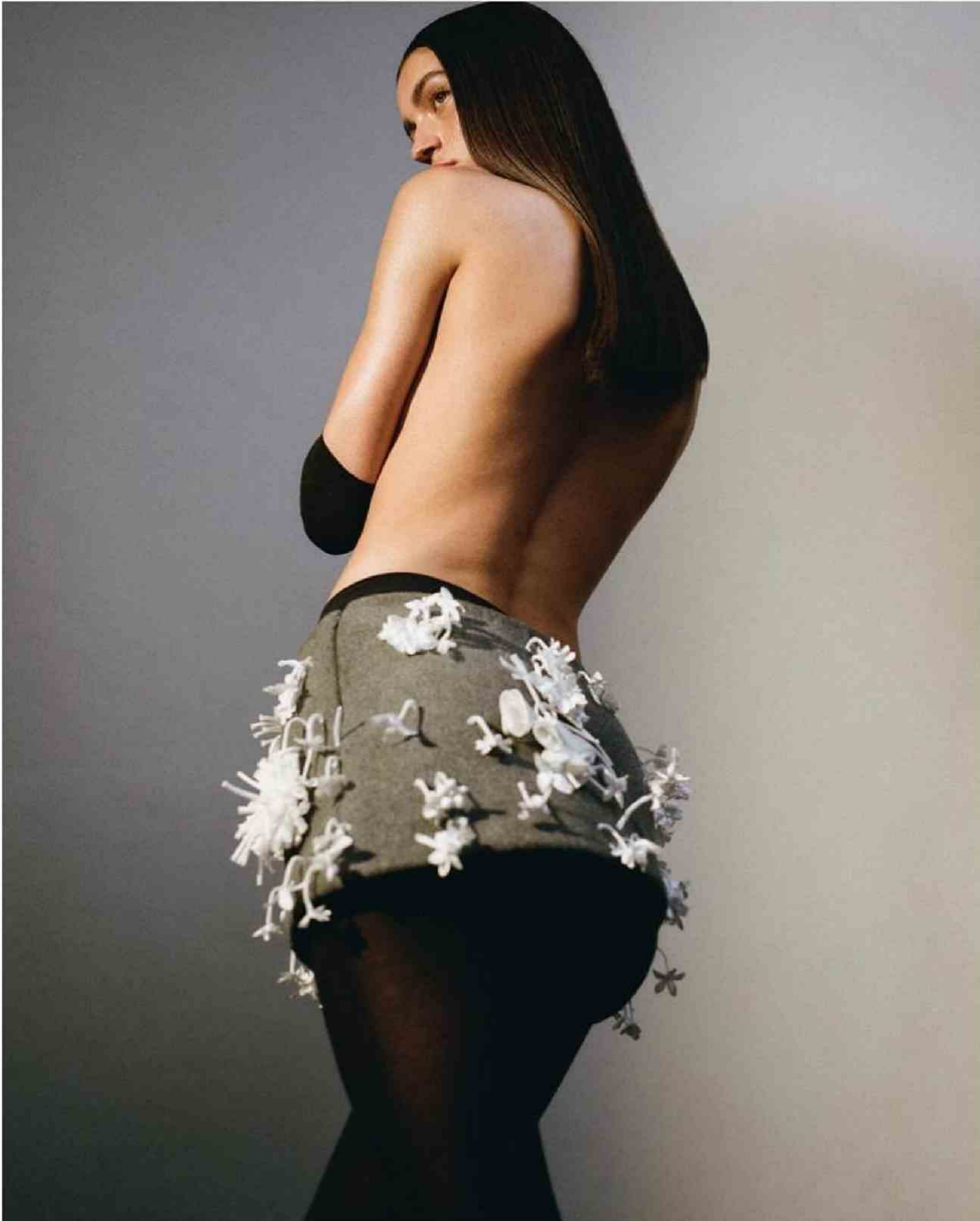


BAZAAR Harper's

| Australia



► 1 ottobre 2023



PRADA AUSTRALIA, MARIE CLAIRE OCTOBER 2023





► 1 ottobre 2023



PRADA AUSTRALIA, MARIE CLAIRE OCTOBER 2023



Hong Kong



PRADA襯衣、領帶、長褲及手袋。



HONG KONG - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.10.23



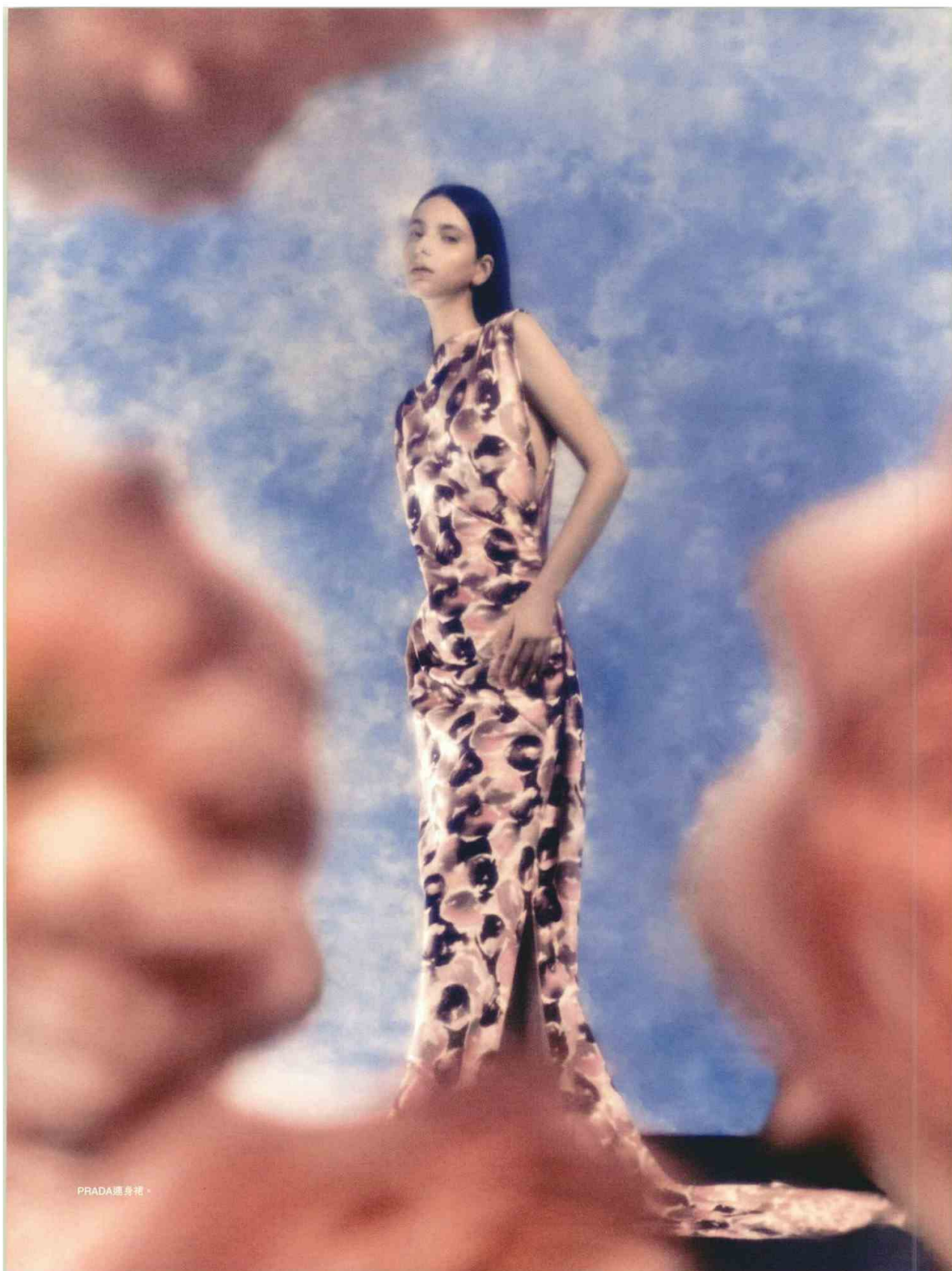
PAESE :Hong kong

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

Harper's Bazaar (Ho

► 1 ottobre 2023



PRADA 禮身裙

HONG KONG - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.10.23



○ Tutti i diritti riservati



VALVIGNA

FERTILE GROUND

Flowers, fruits and herbs thrive at the state-of-the-art 'garden factory' where one of the world's best-loved bags is perfected

By SCARLETT CONLON Photographs by CHRISTOPH HAIDERER

On the hottest day of the year, on the outskirts of Florence, I find myself in a speeding car navigating chaotic morning rush-hour traffic and feeling distinctly feverish.

It's not only because the temperature is approaching record highs and the radio is blaring out the Italian government's extreme weather guidance (no outdoor exercise, no sunbathing, no alcohol). Rather, I'm keyed up with the natural excitement that comes from a peek into the inner workings of Prada's industrial HQ.

Such are the top-secret operations that very few people get to visit the superbrand's HQ at all. It is here that Prada Group's leather-goods collections are developed; the complex also houses its raw materials, its archives and the data processing centre, and is among the sites where the Prada Group Academy takes place. In all, 800 people work here. And the building is as impressive as its operations.

The site, 47km south of Florence, is impossible to miss, dominating the skyline with white wings stretching out towards the Valvigna valley. Not only its sheer scale but also the imagination behind it take a moment to sink in: it's all floor-to-ceiling glass walls, bountiful hanging gardens and a light-flooded atrium.

The site was conceived back in the 1990s, when the Group wanted to take its industrial headquarters in-house, and seized the opportunity to redevelop an abandoned tile factory and restore the surrounding nature. 'Those concepts are quite usual now, but 30 years ago it was new,' I am told by my guide.

With award-winning architect Guido Canali on board, the site was completed in 2015. It is rich in Canali signatures such as the lavish use of glass in the 30,000sq m interior. One of Prada's 'garden factories', it is surrounded by another 30,000sq m of plants and trees. The result is a futuristic oasis that wouldn't be out of place on a Ridley Scott set.

As well as absorbing an estimated 40 tons of carbon dioxide annually, the greenery is a 'key part of the whole project that contributes to a sense of wellness for all who work here', I am told. In July 2016, the design won the National Council of Architects' Brand & Landscape Award, which congratulated the project on its 'expression of great respect for nature, which is safeguarded and preserved, as well as for work, to which dignity and value are attributed.'

As we make our way past electric cars charging at their ports (the Prada fleet is transitioning towards green power), we see a garden of fig trees and grapevines that are harvested, with fruits then on offer in the canteen. Carpets of lavender buzz with bees.

It is here that the next cult Prada handbag, shoe or boot is dreamt up, developed and tested before going on to set the fashion agenda. The ambition they all have in common? To achieve the status of Prada's most definitive handbag to date, the Galleria.

As a rule, Prada refrains from using the term 'icon' in reference to the Galleria bag, preferring 'neo-classic', 'a hallmark of Prada's 21st-century identity', and 'a future heirloom in the making'—yet it is iconic, make no mistake. First designed in 2007, it was named after the brand's original flagship in Galleria Vittorio Emanuele II in Milan. It is the one constant in every womenswear collection that Prada produces, encapsulating the sweet spot between strength and seduction for which the brand is beloved.

The craftsmanship needed to make the Galleria takes at least five years to master. Technical director Samuele Checchi confirms it is the most complex bag Prada's artisans produce, made up of 100 different components and taking one full day to make. And here, in this hive of secret activity, I'm getting to see how it's all done.

Checchi, who has overseen Prada's pattern making, prototyping and sampling for two decades, introduces us to Elena, who has prepared a two-dimensional digital pattern of the Galleria, followed by Diego who is assembling it. 'We've

been doing the Galleria for 25 years now,' says Checchi, 'but we are constantly reinterpreting it, adding new colours and details, trying different materials and prints, testing the handles, how we can make them stronger. It's a constant process.' He points out a prototype he's not happy with: 'There is too much leather here, and here it must be straight.'

Such exacting standards come from the top down, he says. Miuccia Prada – always referred to as Mrs Prada – and her husband, Patrizio Bertelli, chairman of the Group, have eyes on the product even at this elementary stage. 'Mr Bertelli is very focused on leather goods and he wants our pattern makers to do this manually because you cannot have this sort of sensitivity with a computer.' Every single prototype is sent their way for approval. 'Mr Bertelli oversees everything from the very first mock-up to the finished sample,' says Checchi, smiling. '*Tutto*, always.'

I am witnessing the first of nine stages. Checchi notes that, unusually for a factory like this, each artisan is expert in every stage of the process rather than in one specialism.

Prada's signature cross-hatched saffiano leather is used to make the Galleria. Checchi points out the parts of the hide that must be used to maintain a consistent thickness. Near the edge is too thin, in the middle is just right. No imperfections are tolerated, he says. 'We need to use as much of the leather as possible, of course, but this is a luxury bag that must last, so we cannot accept this, for example...' He holds up a piece that has a minuscule scratch. Massimo Vian, who joined as industrial director in 2020, says a company in north-east Italy turns these off-cuts into fertiliser.

It's with such sustainability in mind that the business also acquired a 43 per cent stake in the Tuscan Superior tannery last year, which supplies its saffiano leather. 'We wanted to control the full supply chain,' says Vian. 'There are some scientific secrets that reside with that tannery, and now we are very involved in its management.'

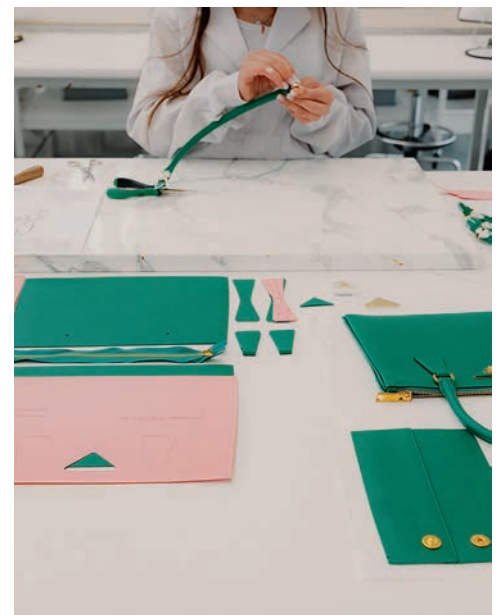
Back on the factory floor, Checchi is stressing that high standards are crucial in every element of the bag's manufacture. 'Everything, even the bits you can't see, has to be perfect,' he says. 'Otherwise when you get to the assembly stage it won't come together.' That's where the paper prototype comes in, he says, holding one up with a smile. 'This is like the legend of the bag,' he says. 'The more that you produce a bag, the more you add information on the technical specifications, about updates and resolving issues.'

After the making of the hand-stitched cord handle, comes the intricate process of assembly and the addition of the zip, feet and logo. Up until six months ago, this hardware was made of brass with a galvanic treatment; now it's stainless steel with a PVD coating. 'It's a much higher cost, but for sustainability and performance reasons, we walked away from galvanic treatment,' explains Vian. 'In terms of durability, with this stainless steel component and surface treatment, I think it could last for up to five generations.'

Next, the lining is hand-stitched inside, while the milling and painting of the raw edges finishes things off. While some competitors use a thick primer to reduce the number of layers of paint, at Prada they take their time. 'The thicker primer didn't pass our quality tests because we noticed that it tends to peel off,' says Checchi, clearly delighting in these levels of meticulousness. 'Our process is lengthy to achieve a higher quality.'

And there it is, the finished Galleria. Holding in my hand one I've just seen completed, it feels somehow more precious than the one I handled in the Florence flagship the night before, purely in the name of research, of course. 'Excellence is everything, everything,' says Vian. 'In every detail we have the ambition to excel and be the first, because we have great competitors. We like to think we're the best, but at the same time we're always striving for that next level.'

It's this passion that makes the Galleria, and the fashion oasis where it's created, so feverishly exciting. ●






The intricate prototyping process involves digital pattern making before the separate components of the Galleria are precision-cut and assembled

ADVERTISEMENT

The Prada Effect

No fashion house has had as big an impact on other designers. Just look at the clothes this season.

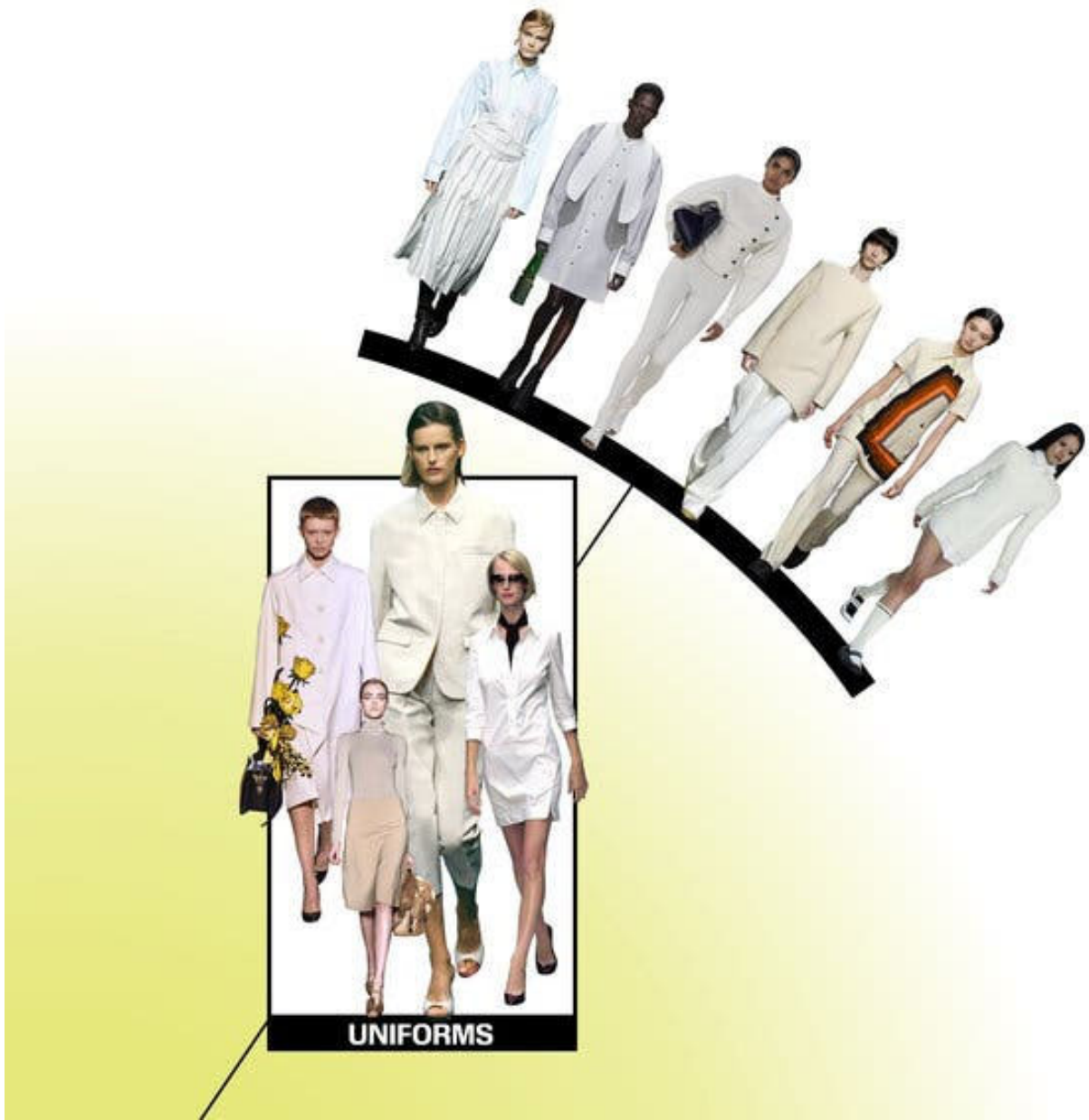
 Share full article  

Oct. 19, 2023





Prada (inset), clockwise from top: spring 2014, spring 2011, fall 2017, fall 2007 and fall 2011. Recent looks (outer ring), from left: Heron Preston, Palomo Spain, Duran Lantink, Sukeina and Colin LoCascio.



Prada, clockwise from top: spring 1998, spring 2000, fall 2008 and fall 2019. Recent looks, clockwise from left: Fendi, Louis Vuitton, Ferragamo, Calcaterra, Akris and Marni.



Prada, clockwise from top: spring 2000, spring 2001, spring 1992 and fall 2004. Recent looks, clockwise from left: TL 180, Molly Goddard, N°21 and Loewe.



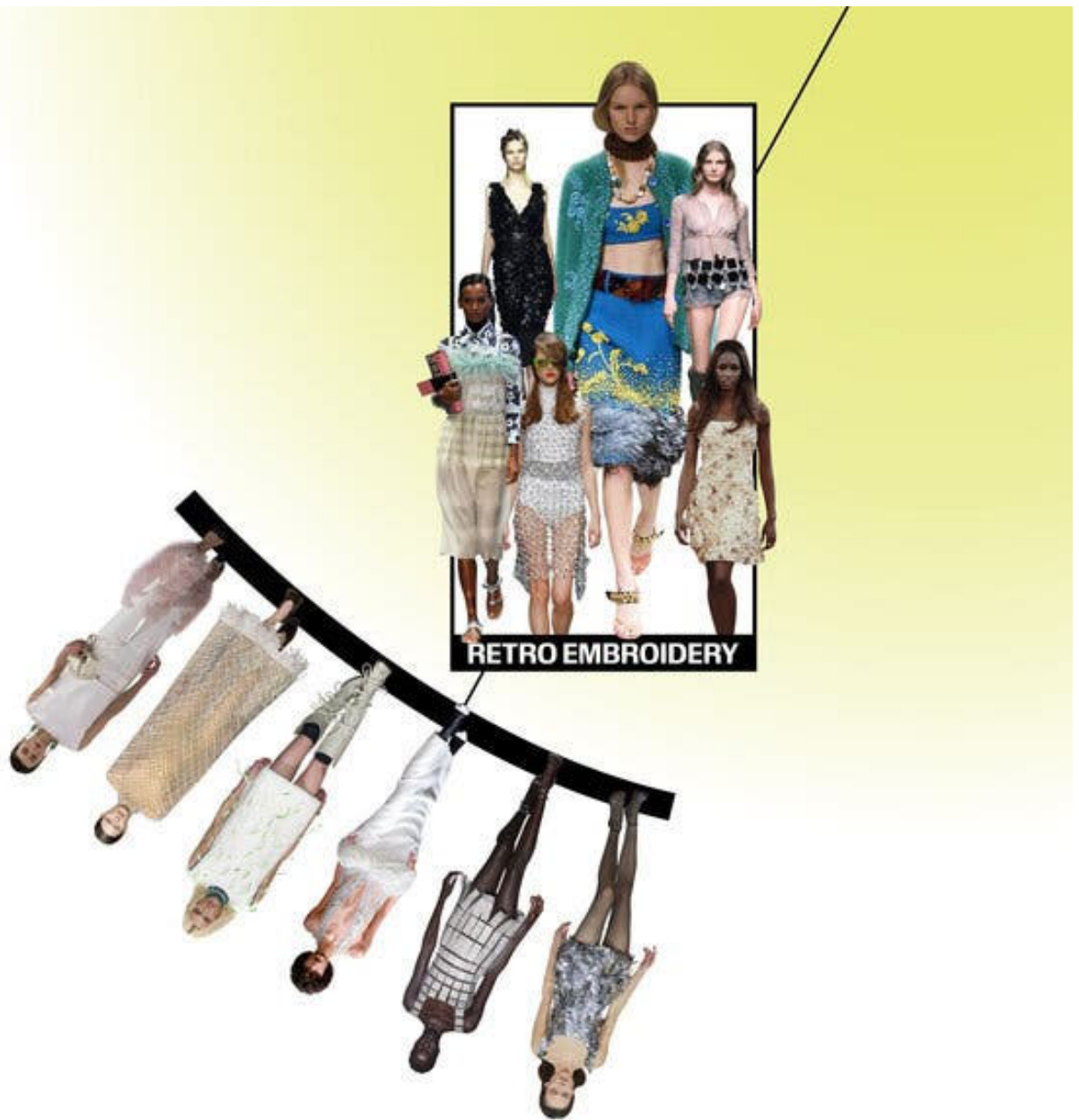
Prada, clockwise from top: spring 2012, spring 2000, spring 2019, spring 2001, spring 2004 and spring 1995. Recent looks, clockwise from top right: Undercover, 16Arlington, Ferragamo, Balenciaga, Emilia Wickstead, Fendi and Dior.



Prada, clockwise from top: spring 2007, fall 2019 and spring 2004. Recent looks, clockwise from right: Private Policy, Palomo Spain, Off-White and Duran Lantink.



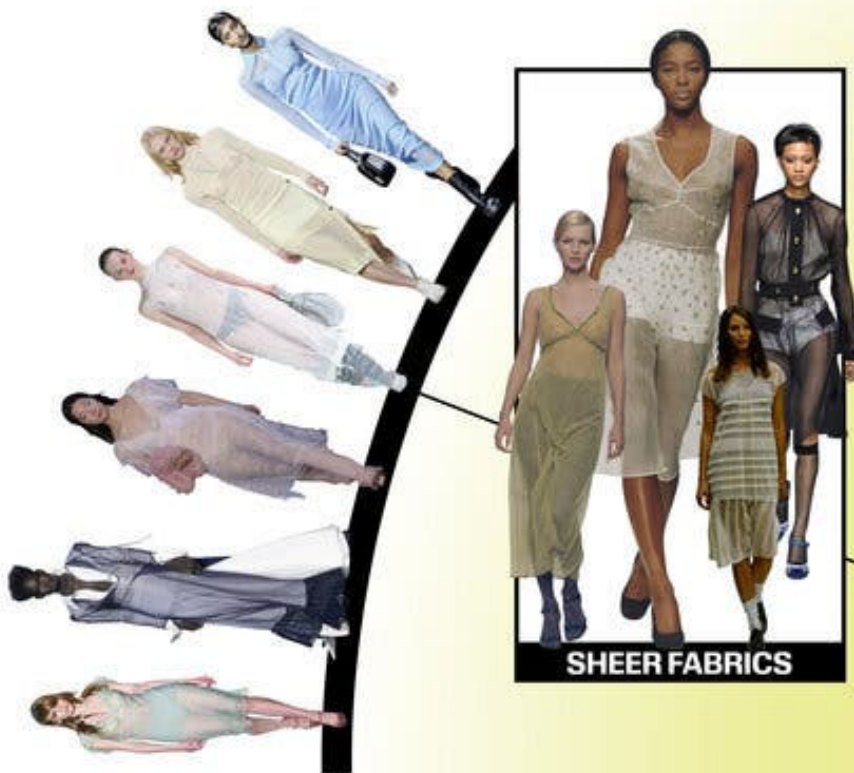
Prada, clockwise from top left: spring 2019, spring 1992, fall 2010 and spring 2001. Recent looks, clockwise from right: Ferrari, Alaïa, Dior and Calvin Luo.



Prada, clockwise from top: fall 2017, spring 1999, spring 1992, spring 2010, spring 2017 and spring 2007. Recent looks, clockwise from right: Coperni, Annie's Ibiza, 16Arlington, Palomo Spain, Balmain and Giambattista Valli.



Prada, clockwise from top: fall 2018, resort 2013, spring 2014, spring 1999 and spring 2011. Recent looks, clockwise from bottom right: Dhruv Kapoor, Coperni, Ahluwalia, Christopher Kane, Luar, Conner Ives and Balenciaga.



Prada, clockwise from top: spring 1995, spring 2019, spring 1994 and fall 1996.
Recent looks, clockwise from bottom: N°21, S.S. Daley, Sandy Liang, Stine Goya,
Proenza Schouler, Fendi and Y/Project.



Prada, clockwise from top: fall 2014, spring 2020, fall 2012, fall 1996, spring 2019 and spring 1996. Recent looks, clockwise from left: Sonia Rykiel, Labrum London,

Ulla Johnson, Marni, Budapest Select and Akris.

Artwork by Carla Valdivia Nakatani and Amy Fang. Images: Firstview (62);
Launchmetrics (19); courtesy of the brands (13); IDI Photo (6); Getty Images (2);
Shutterstock (1)



How Miuccia Prada Reinvented Fashion



The Greats