



MILU MILU AUSTRALIA, HARPERS BAZAAR AUGUST 2023





PAESE :Italia  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Mensile□□



► 1 settembre 2023



ITALIA – HARPER'S BAZAAR – MIU MIU COVER – 01.09.23





STATI UNITI – HARPER'S BAZAAR – MIU MIU COVER – 01.09.23





SEPT. 2023 Harper's 4,9 e

# BAZAAR

FRANCE

MODE

Tout pour être  
unique

LES ICÔNES  
DE L'ANNÉE

Kendall Jenner

Doja Cat

Pharrell Williams

Phoebe Philo

Catherine Deneuve

Françoise Hardy...

et la relève







ARABIA – HARPER'S BAZAAR – MIU MIU COVER – 01.09.23



SINGAPORE

# Harper's BAZAAR

harperbazaar.com.sg

## BRAVE HEARTS

Irene Ang  
Munah Bagharib  
Sharul Channa  
Farah Lola  
Annette Lee  
Xixi Lim  
Sarah Peng  
Siti Khalijah

+

The return of  
screen idol  
Dai Xiangyu

(G)I-DLE  
MINNIE  
GOES  
GLOBAL



SINGAPORE – HARPER'S BAZAAR – MIU MIU COVER – 01.09.23





# VOGUE

AUSTRALIA

TARLISA  
GAYKAMANGU  
Australian beauty on  
the world stage

## BOLD NEW SEASON

Meeting Marc Jacobs  
The 90s Supers return  
Sofia Coppola  
Zadie Smith

09  
\$9.95 SEPT '23 NZ \$10.99  
9 312966 801005







# Numero TOKYO

SEPTEMBER 2023

ヌメロ・トウキョウ  
2023年9月号  
定価890円(税込)

+1  
アクセ  
ドで  
レス  
アッ  
プ

## 169

Accessorize Up

ロンググローブ、ネクタイ、ビッグサイズイヤリング...

秋冬モードは  
アクセサリで完成!

偏愛スカーフ物語

ユージーン・スタジオ / 寒川裕人 想像の力

Awichの美学と言葉



GIAPPONE – NUMERO TOKYO – MIU MIU COVER – 01.06.23





# DAY & NIGHT

BY  
INEZ  
&  
VINOODH

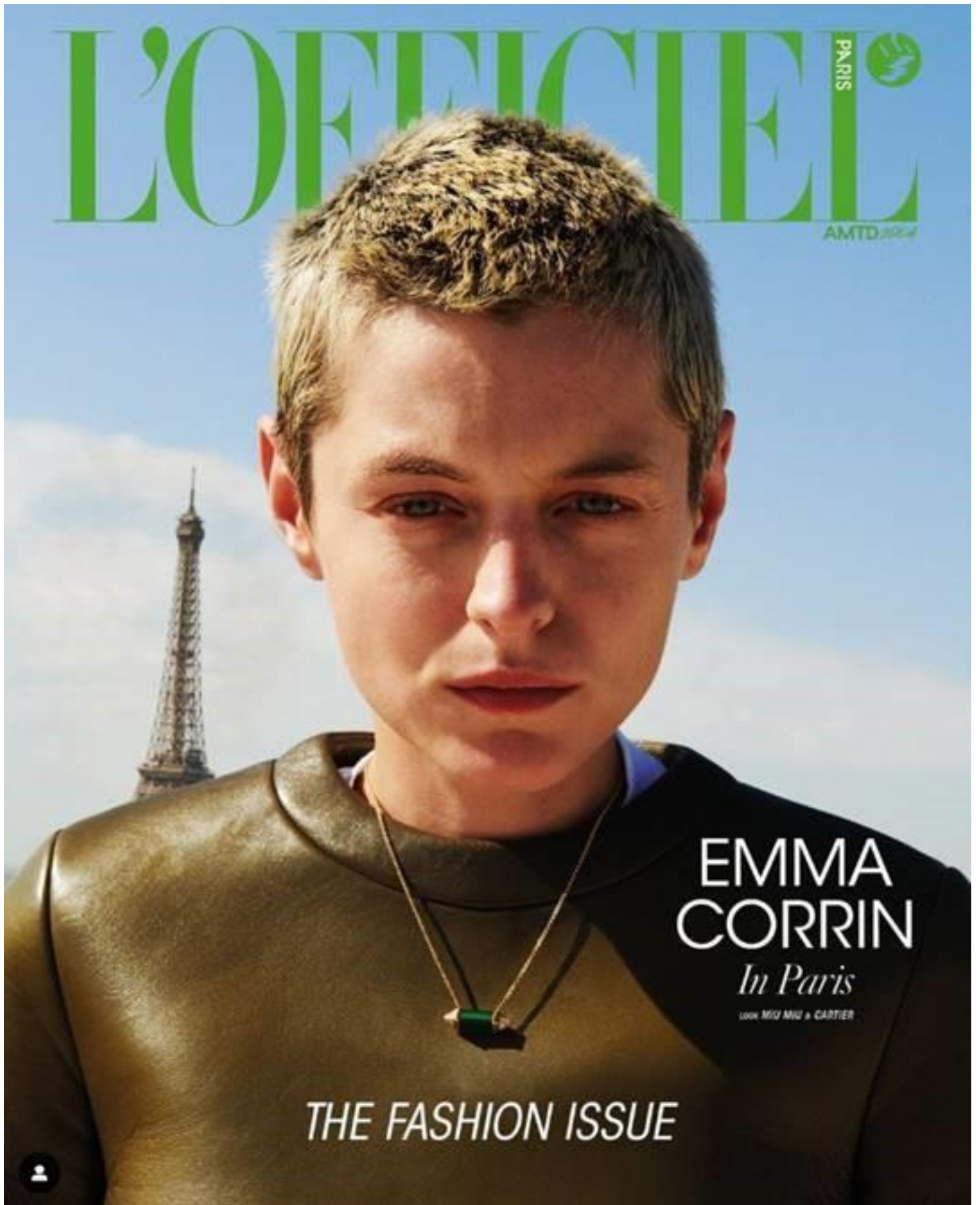
FEATURING  
THE  
IRIS  
LAW

STYLED BY PAUL SIMONLAIRE  
INTERVIEWED BY MALA HERH

V MAGAZINE  
FALL 2023

144

STATI UNITI – V MAGAZINE – MIU MIU – FALL 23



FRANCIA – MIU MIU – L' OFFICIEL – FALL, 2023



# ELLE

**GISELE**  
SUPERSTAR

**242**  
PAGES

STYLE  
& ALLURE

SPECIAL  
**MODE**

CMI FRANCE  
L 14149 - 4054 S - F: 2,90 € - RD

HEBDOMADAIRE 31 AOÛT 2023 / FRANCE: METROPOLITAIN 2,90€ - AND: 4,90€ - D: 3,90€ - BEL: 3,90€ - ESP: 4,90€ - GR: 4,90€ - IT: 4,90€ - UK: 4,90€  
POR: 4,90€ - ARG: 3,90€ - BR: 3,90€ - CAN: 3,90€ - CHN: 3,90€ - JPN: 3,90€ - MAL: 3,90€ - THA: 3,90€

FRANCIA – MIU MIU – ELLE – AUGUST 31, 2023

Grazia (DE)

PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :0 %

PERIODICITÀ :Settimanale□□

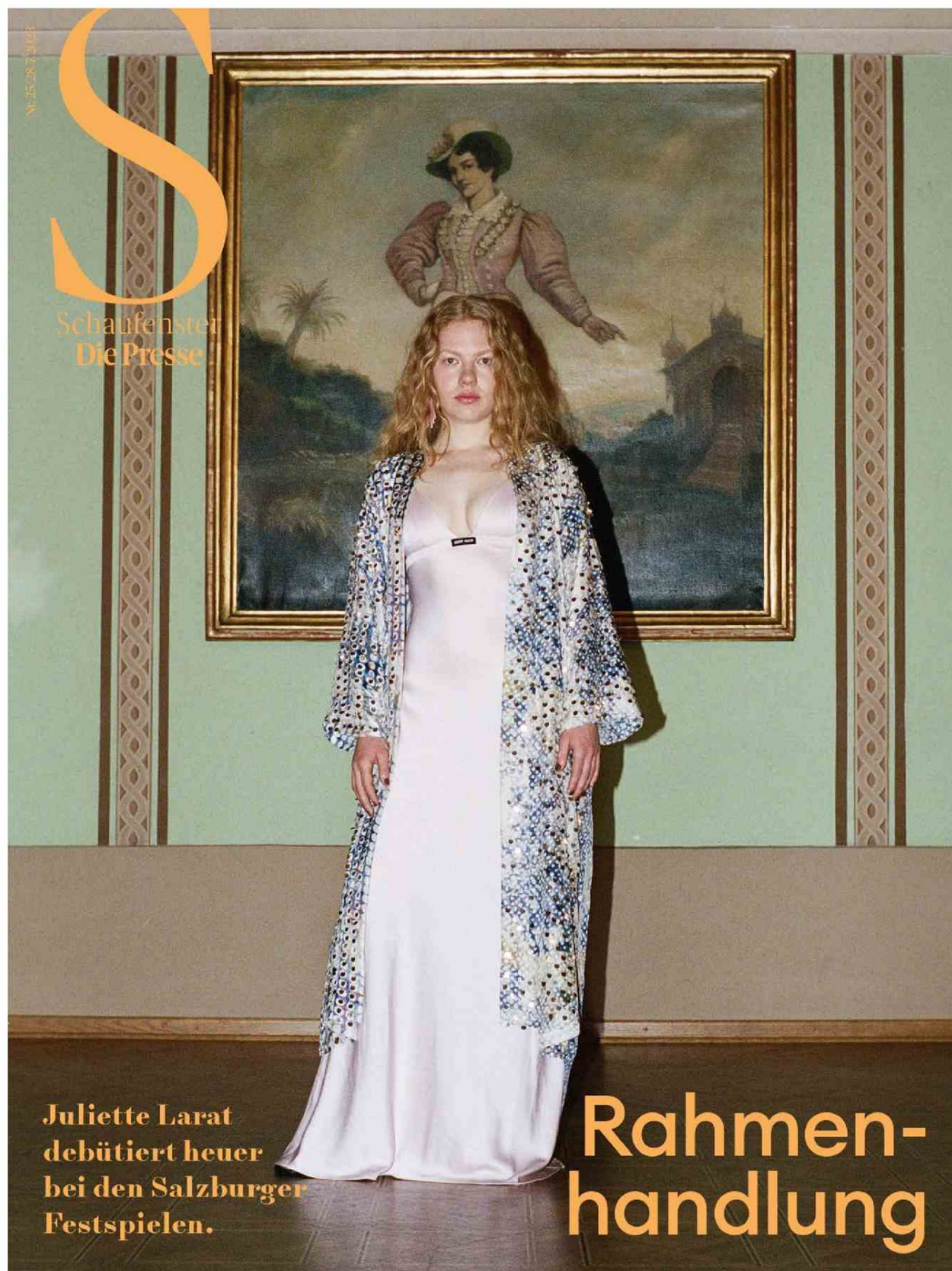
► 31 agosto 2023



GERMANIA – GRAZIA – MIU MIU COVER – 31.08.23







NR. 15/28 7.2023

S

Schaufenster  
Die Presse

Juliette Larat  
debütiert heuer  
bei den Salzburger  
Festspielen.

Rahmen-  
handlung







# annabelle

No. 10, 11. August 2023  
annabelle.ch  
9.80 Fr., 9.80 €

Nur für Erwachsene.  
Modetrends Herbst/Winter.

Wahlen.  
Eine Wende für die Frauen im Kanton Schwyz?





Milk X

PAESE :Hong kong  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :324 %



► 1 agosto 2023



HONG KONG - MILK X - MIU MIU - 01.08.23





► 1 agosto 2023



HONG KONG - MILK X - MIU MIU - 01.08.23







► 1 agosto 2023



HONG KONG - MILK X - MIU MIU - 01.08.23





► 1 agosto 2023



HONG KONG - MILK X - MIU MIU - 01.08.23





| Italia

Cardigan e maglia  
in cashmere, T-shirt  
in cotone, gonna  
in chiffon a pois,  
slingback in vernice  
e borsa "Softy"  
**MIU MIU**, collane  
in argento **GIOVANNI  
RASPINI** da 320 euro,  
occhiali **TOD'S  
EYEWEAR** 270 euro,  
orologio "Seamaster"  
Edizione Venezia  
**OMEGA** 7.500 euro,  
anello in ottone  
**LEDA MADERA**.







Piccolo cardigan di cashmere sottile su maglia e slip coordinati, MIU MIU, come la T-shirt, gli slip di jersey e le slingback di vernice.





► 1 settembre 2023



Mollette, fermagli e barrette: riportati in auge dalle celebrity e dagli stilisti, non sono sempre facili da indossare. Soprattutto sui capelli lisci. Per evitare che "scivolino", meglio posizionarli dietro l'orecchio o leggermente più in alto sulla tempia.

AMICA

121





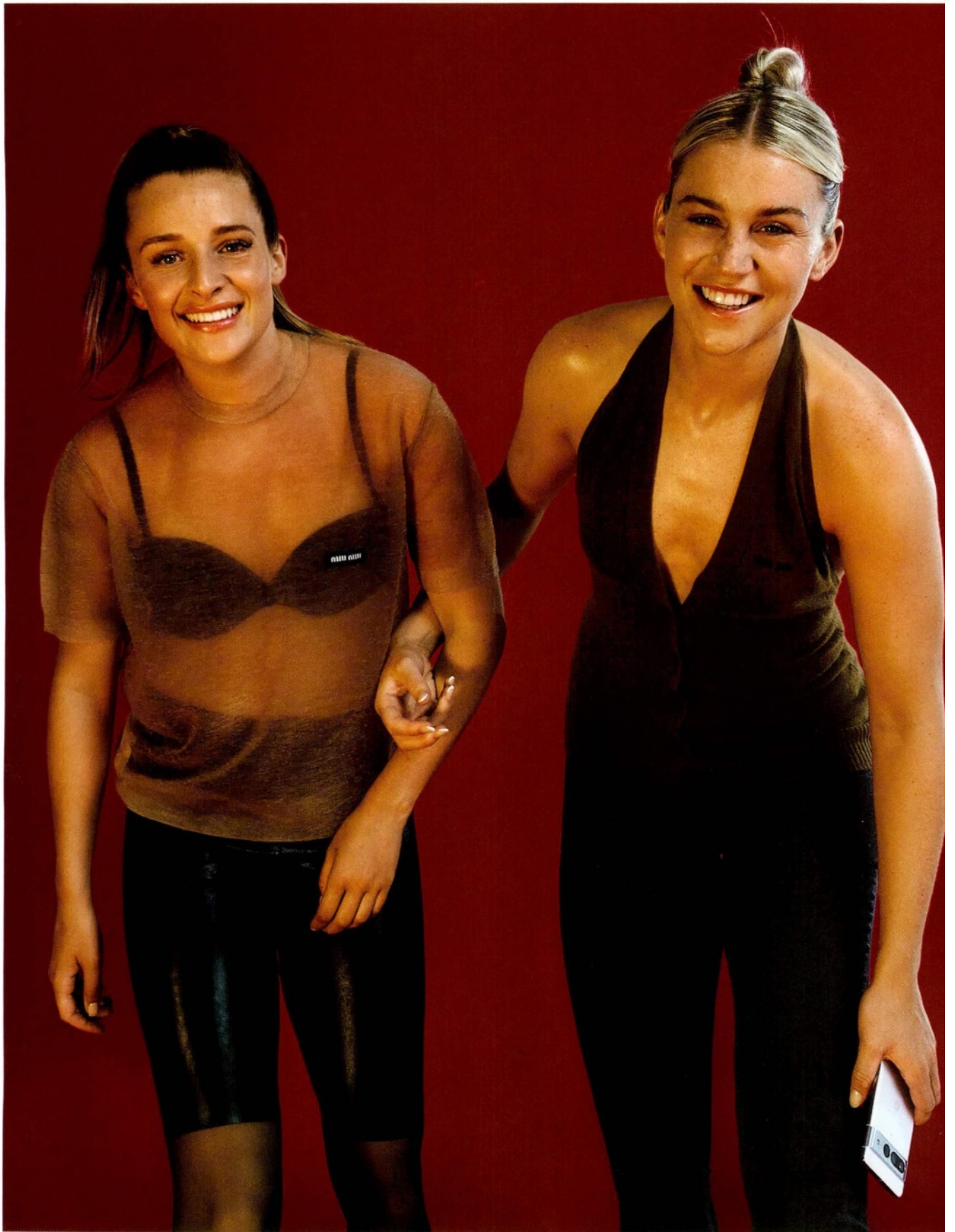
**| Regno Unito**



**MIU MIU**

Jacket, £4,350, skirt, £1,660, and jumper, £1,840





ELLE 168

GRAN BRETAGNA - ELLE - MIU MIU - 01.09.23



► 1 agosto 2023



Miu Miu conceals the peekaboo proportions of its knitted pants with a padded hoodie.

*Hoodie, cashmere cardigan, cashmere sweater, cashmere knickers, and jersey underwear, MIU MIU. Sleeper earrings, model's own*







► 1 agosto 2023



GRAN BRETAGNA - VOGUE U.K. - [MIU MIU](#) - 01.08.23





► 1 luglio 2023

## Fashion

Dress, £7,000, by **Miu Miu**. Neck piece, price on request, by **Loewe**. Shoes, £690, by **Celine** by **Hedi Slimane**. Tights, £35, by **Wolford**



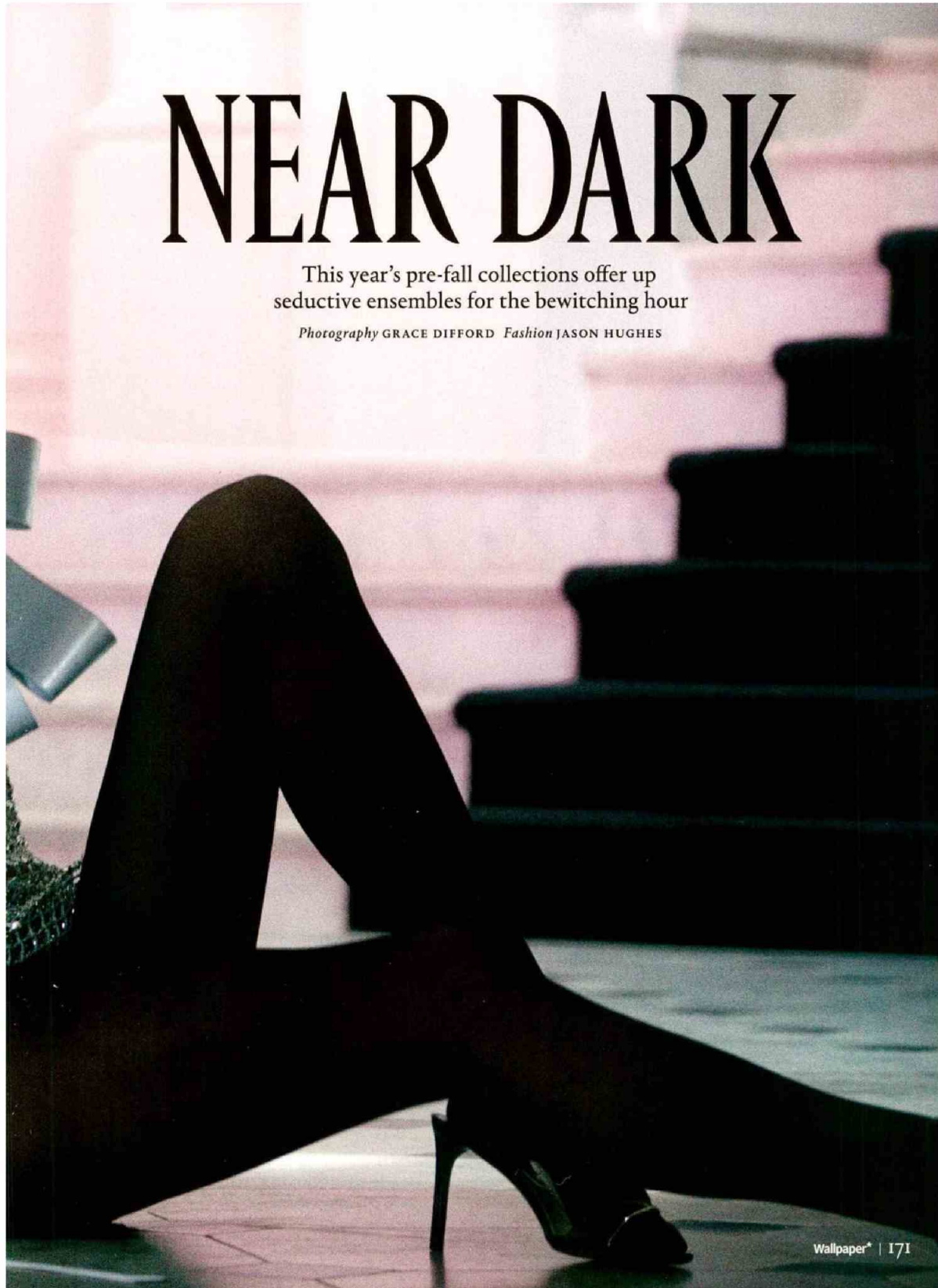
GRAN BRETAGNA - WALLPAPER - MIU MIU - 01.07.23







► 1 luglio 2023



# NEAR DARK

This year's pre-fall collections offer up  
seductive ensembles for the bewitching hour

*Photography* GRACE DIFFORD *Fashion* JASON HUGHES

Wallpaper\* | 171

GRAN BRETAGNA - WALLPAPER - MIU MIU - 01.07.23





► 1 luglio 2023



TOM SCHIRMACHER

Satin dress, £1,940, Miu Miu. Wool jumper, £560, Emilia Wickstead. Rose gold and diamond earrings, £12,000; gold, diamond and onyx necklace, from a selection, both Bulgari. Satin heels, £470, Piferi

GRAN BRETAGNA - HARPER'S BAZAAR - MIU MIU - 01.07.23





**| Germania**



Gilet, pull et culotte en Nylon,  
et sandales, MIU MIU.

FRANCIA – MIU MIU – NUMERO – SEPTEMBER, 2023





Pull en cachemire, culotte  
brodée et collant, MIU MIU.  
Boucle d'oreille, VANN.



Cardigan et pull en cachemire,  
et tee-shirt, MIU MIU.







**Model** Greta Varlese @ M-P Models  
**Haare** Christos Vourlis @ 10 AM  
**Make-up** Athina Karakitsou @ 10 AM  
**Modeassistentz** Jaqueline Huber  
**Producer** Lida Aslanidou @ 10 AM  
**Casting** Anna Koziakova

*Besonderer Dank gilt der Stadt Athen, die dem historischen Viertel von Kypseli, in dem diese Produktion stattfand, durch umfangreiche Modernisierungsarbeiten wieder seinen alten Glanz zurückgegeben hat.*

Bluse, Shirt und Mini-Rock aus Seiden-Chiffon, mit Dot-Print, von **Miu Miu**. RECHTESSEITE Trenchcoat aus Lackleder, von **Alaïa**. Pumps aus Kunstfaser, **Aquazzupa**.



Editor *Kai Margrander*  
Fotos *Sofia Sanchez &  
Mauro Mongiello*

Anspruchsvoll:  
Das Kostüm  
hat die Mode  
revolutioniert  
und ist noch  
immer eine  
Kraftquelle

It  
suits  
her...



# BAZAAR Harper's



**MODE** — Kleid mit applizierten Plastikblüten und Unterkleid, beides aus Chiffon (links). Kaschmir-Set, darunter ein T-Shirt aus Jersey. Rock mit Pünktchen aus Chiffon, Strumpfhose aus Nylon, alles von Miu Miu.





**| Stati Uniti D'America**

USA – HARPER'S BAZAAR - SEPTEMBER 2023



BAZAAR



USA – HARPERSBAZAAR.COM - SEPTEMBER 2023

BAZAAR





USA – T MAGAZINE – AUGUST 2023







USA – T MAGAZINE – AUGUST 2023



**| Spagna**





► 1 agosto 2023



*Sudadera con capucha,  
cárdigan y top de cachemir,  
medias y ropa interior de  
punto, todo de MIU MIU;  
y pendientes de la modelo.*

123

SPAGNA - VOGUE SPAIN - MIU MIU - 01.08.23









María lleva jersey de cuello vuelto, hoodie, abrigo, leggings y zapatos, todo de Miu Miu. Anillo y pendientes, Vidal.

En la otra página, Tomás con camiseta de Prada, pantalón y cárdigan de punto, todo de Prada. María lleva gabardina de piel y bolso de red, Prada y joyas, Tiffany & Co.

**| Francia**



Veste en cuir,  
collants en nylon  
et sandales en cuir vernis,  
MIU MIU.



Francesca Hayward porte une veste  
légère et un esp, MIU MIU,  
des chaussettes, PANTHERELLA,  
et des bottines, VASQUE.

Page de gauche, dans le sens  
des aiguilles d'une montre,  
en partant du haut à gauche:  
la lumière perce à travers  
les doubles portes du porche,  
Tallulah Harlech (gauche)  
porte un pyjama, CHARVET,  
et Ella Richards (droite)  
porte une robe, CHLOÉ.  
Boutures du jardin.  
L'actrice Lydia West porte  
une robe, ALTUZARRA,  
et des chaussures, FERRAGAMO.





*Caban, sweat à capuche  
et pull, MIU MIU.*

# La rentrée, C'EST STYLÉ

*Photographe MATT HEALY.  
Réalisation JESSICA GERARDI.*



Links: Laminierter Trenchcoat  
im Herrenstil mit großflä-  
chigem Kunstprint, von (auch  
die Overkneestiefel mit  
Plateau) **Dries Van Noten**,  
um 2250 Euro

Rechts: Zartes, doppellagiges  
Chiffonkleid in Twiggy-  
Silhouette, von **Miu Miu**,  
um 4650 Euro.  
Handschuhe: privat

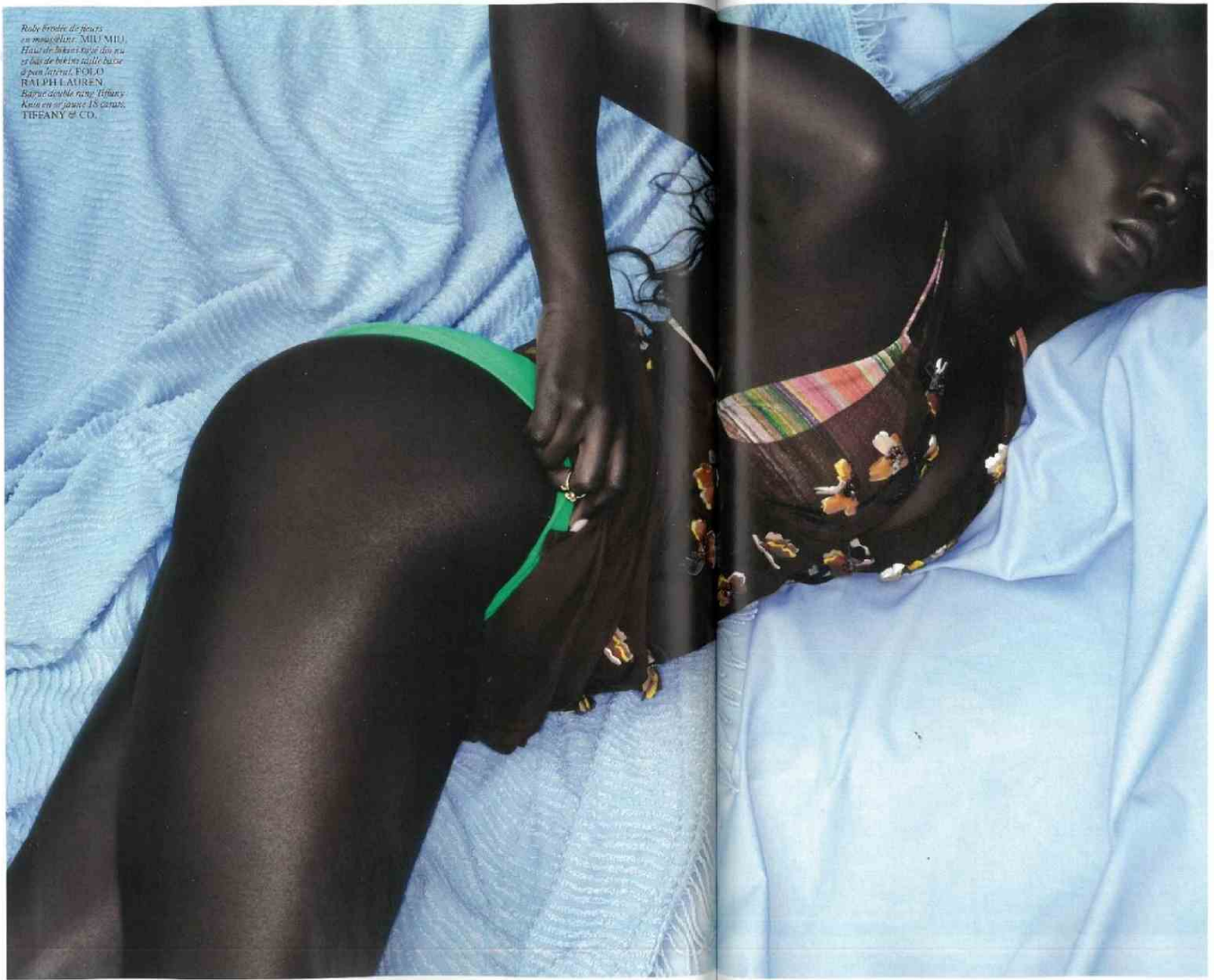
September 2023 · MADAME · 81

GERMANIA-MADAME-MIU MIU-SEPTEMBER 2023





► 1 agosto 2023 - N°1039

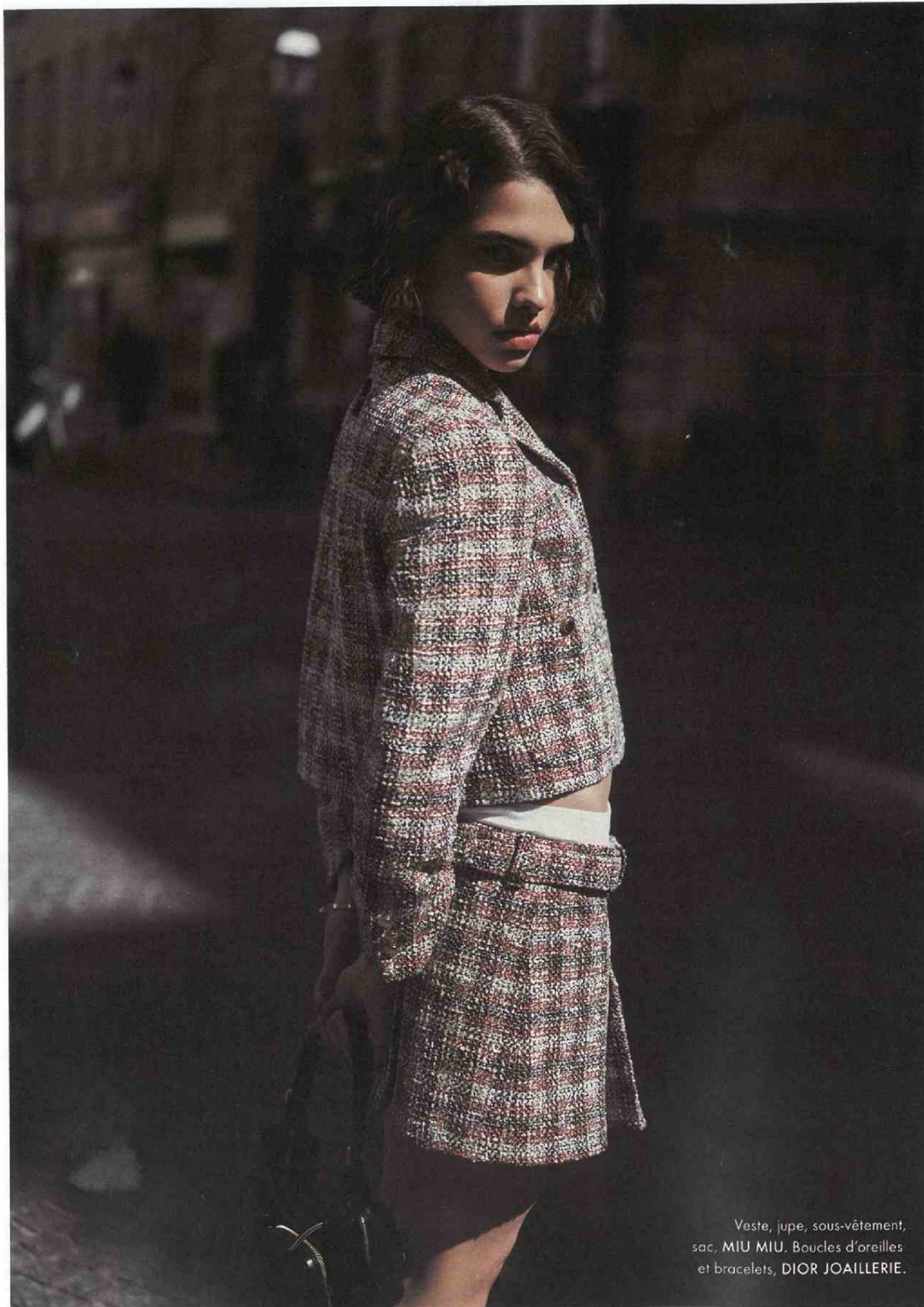


*Ruby broché de fleurs  
en mousseline. MIU MIU.  
Haut de bikini en tulle  
et bas de bikini tulle blanc  
à pois. Tiramisu. FOLIO  
RALPH LAUREN.  
Bague double rang. Tiffany.  
Kiss en or jaune 18 carats.  
TIFFANY & CO.*









Veste, jupe, sous-vêtement,  
sac, MIU MIU. Boucles d'oreilles  
et bracelets, DIOR JOAILLERIE.

STEVEN PANI



**| Austria**



PAESE :Austria

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



Flair (AT)

► 1 settembre 2023



— Im. Streptococci  
and P. aeruginosa

Dist. in vendita con: 50



PAESE :Austria

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



Flair (AT)

► 1 settembre 2023







— Kleid MIU  
MIU • Seiden-  
schal Stylist's own

— Linke Seite:  
Shorts, Jacke,  
Gürtel, Ohrringe  
und Stiefelchen  
CHANEL • Choker  
DIOR • Socken  
Stylist's own





PAESE :Austria

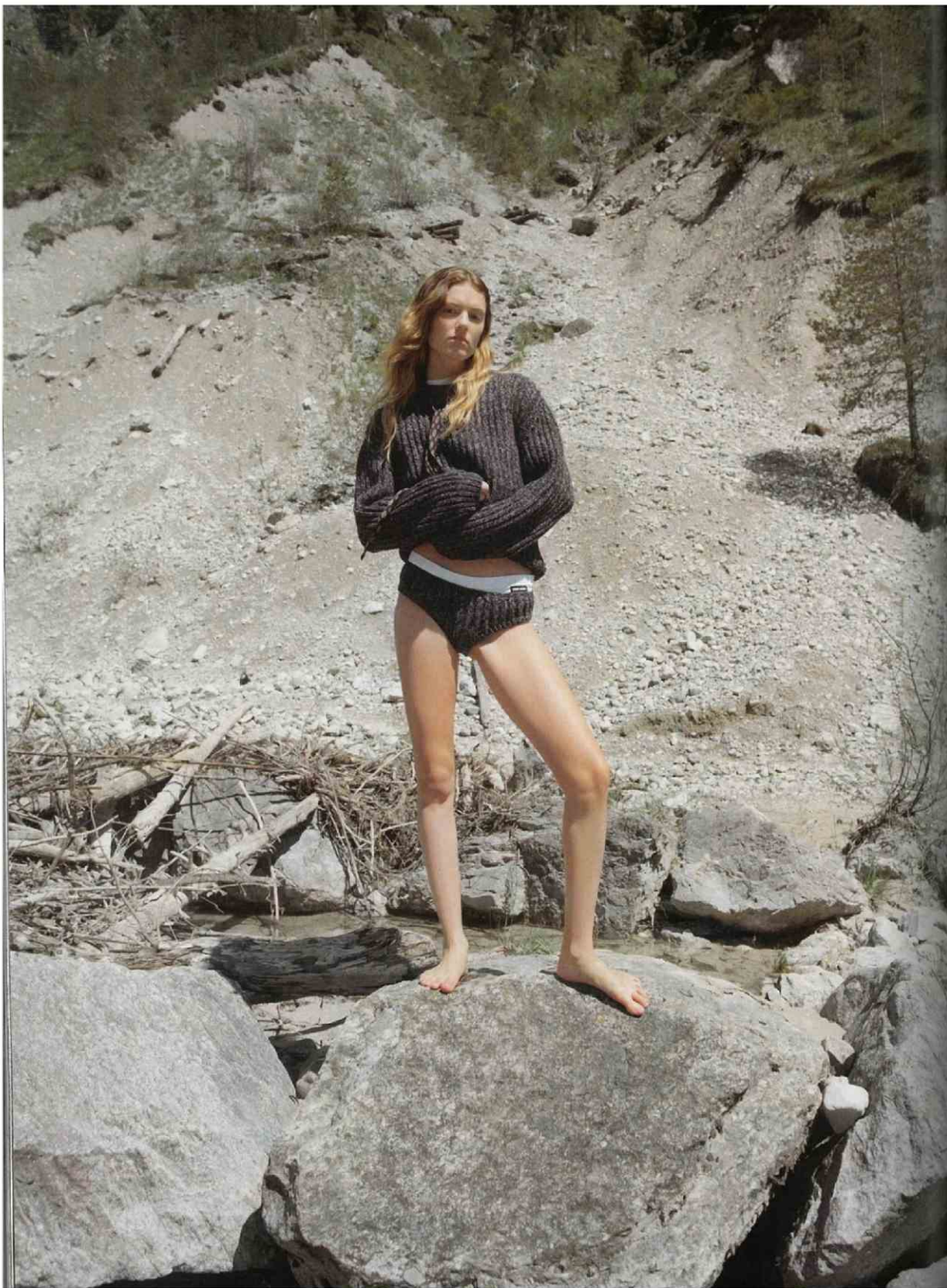
PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



Flair (AT)

► 1 settembre 2023





**| Australia**



► 1 agosto 2023



MIU MIU AUSTRALIA, HARPERS BAZAAR AUGUST 2023







► 1 agosto 2023



Sydney Sweeney wears Miu Miu jacket, \$7400; stylist's own top (worn throughout); Miu Miu briefs, \$1320, and \$475 (worn underneath) (both worn throughout); Tiffany & Co. rings, from left: \$4250, and \$3500. Opposite page: Tiffany & Co. rings, from left: \$5100, and \$3700. Previous page: Miu Miu jacket, \$12,500; Tiffany & Co. earrings, \$6900 (worn throughout), and necklace, \$6300.

MIU MIU AUSTRALIA, HARPERS BAZAAR AUGUST 2023





► 1 agosto 2023



MIU MIU AUSTRALIA, HARPERS BAZAAR AUGUST 2023







► 1 agosto 2023



Miu Miu tops, 5

MIU MIU AUSTRALIA, HARPERS BAZAAR AUGUST 2023



| Cina





**| Grecia**





► 1 luglio 2023



Τοπ, σορτς με μεγάλες  
τσέπες, σουτιέν και  
σλιπ, όλα Miu Miu.

marieclaire.gr

GRECIA - MARIE CLAIRE - MIU MIU - 01.07.23



**| Turchia**

## LA PEAU DOUCE

Adopté par les plus grandes  
maisons, le matelassé fait fureur.  
Irrésistible à l'œil et au toucher.



Miu Miu  
Sacs à main Arcade en cuir.



**| Emirati Arabi Uniti**



## تحفتي Miu Miu بنمط Matelassé مع حقيبتي Wander Arcadie

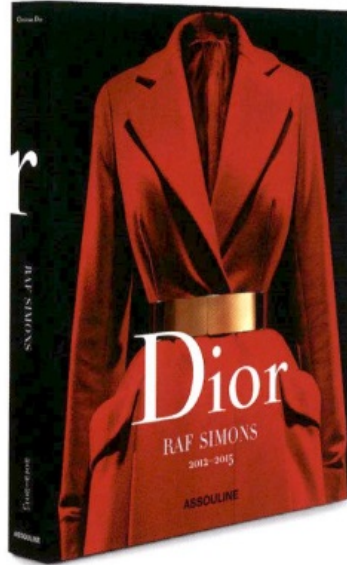
تحفتي Miu Miu بنمط Matelassé الأيقوني من خلال حملتها الجديدة التي تضمّ حقيبتي Wander الشهيرة وتصميمين استثنائيين: Arcadie الجديدة. فيبرز تصميم حقيبتي Arcadie بتفاصيله الدقيقة التي تشكّل مزيجاً مثاليًا من العناصر الكلاسيكية والمعاصرة في الوقت نفسه مجسّدةً جوهر العلامة التجارية وهويتها. تتوافر الحقيبتان إمّا بالجلد الناعم أو بنمط Matelassé الرائع، مما يضيف إليهما سحرًا خالدًا مع لمسة من الأناقة الحديثة.



# FASHION NEWS

## كتاب Raf Simons من دار النشر Assouline للنشر

أعلنت Dior ودار Assouline للنشر عن تعاونهما لإصدار كتاب Dior by Raf Simons الذي يجسّد رؤية المصمّم البلجيكيّ الإبداعية ويكشف عن مفهومه للموضة والأزياء الراقية من خلال صور لفساتين من تصميمه التقطها المصوّر Laziz Hamani. أمّا النصّ فهو كتابة صحافي الموضة المشهور Tim Blanks ويتناول فيه أسلوب Simons في مزج التراث والابتكار محتفياً بجوهر Dior بطريقة معاصرة. فاكشفي رحلة المصمّم الرائعة مع الدار في هذا الكتاب الاستثنائي.



# جيجي جديد: الموضة تُلهمني

**اختارت** Miu Miu عارضة الأزياء الشهيرة جيجي جديد للاحتفال بزخارف الماتلاسي (الجلد المبطن) وأهميتها الرمزية للدار، ضمن طرازين - حقيبة Wander التي اكتسبت مكانة أيقونية مسبقاً، وحقيبة Arcadie التي أطلقت لأول مرة - وذلك في صور تستكشف المناطق النائية الحديثة بين الواقع والسريرية التقطتها عدسة ستيفن ميزل. وأطلقت حقيبة Arcadie كأسطورة يونانية قديمة، لتعكس وجهة ومشهداً مثالياً شاعرياً من البهجة التي تغوص في أعماق الطبيعة.. في هذا الحوار، تتطرق جيجي جديد إلى علاقتها مع ميزل، وطريقة عملها كعارضة أزياء، وأشياء أخرى.

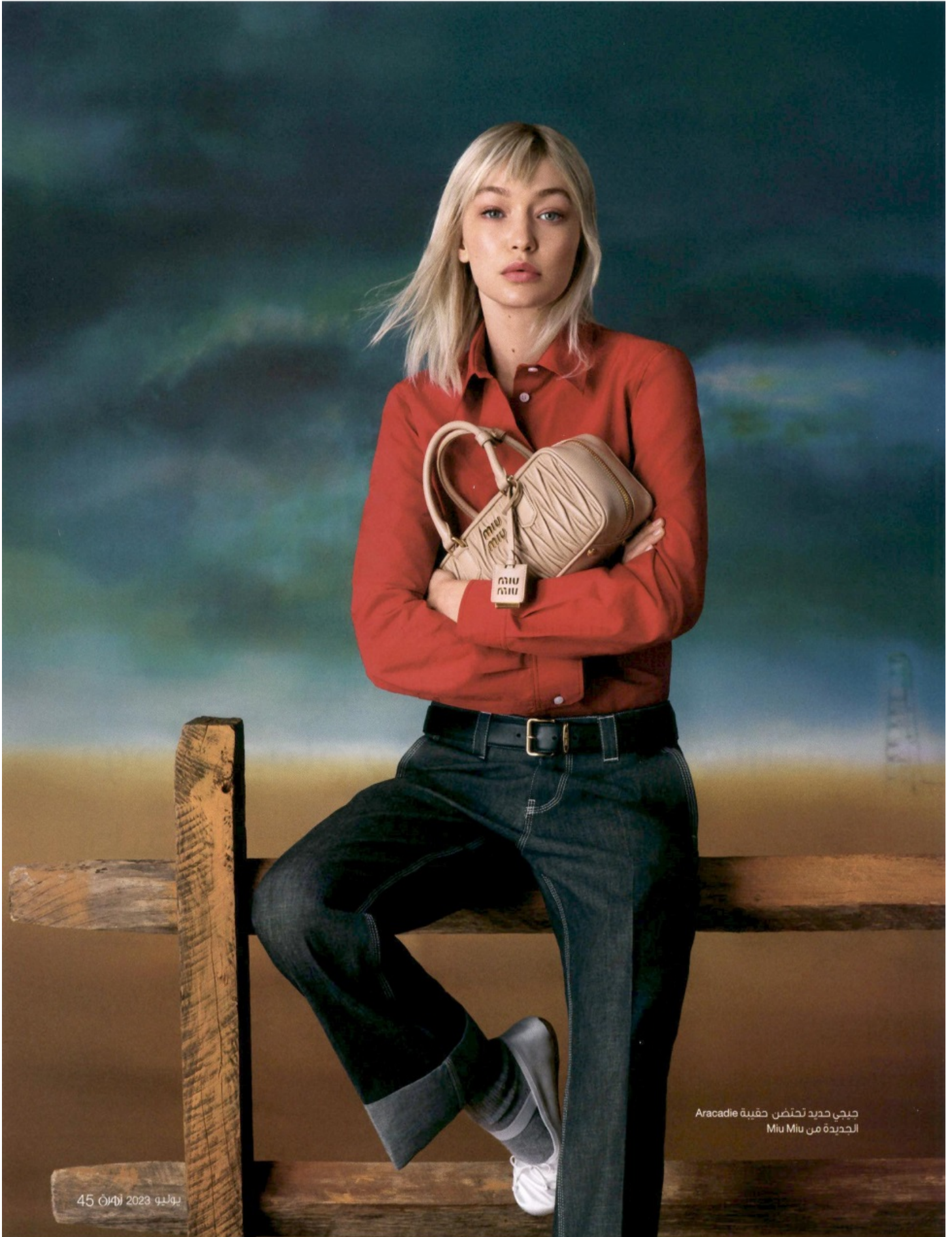




حقبة Aracadie الجديدة  
من Miu Miu في حملة إعلانية  
من بطولة جيجي حديد

42 شهر يوليو 2023





صبي جديد تحتضن حقيبة Aracadie  
الجديدة من Miu Miu

يوليو 2023 اصدار 45



وقد منحني الكثير من الثقة بموهبتي وقدراتي أثناء التصوير. أنا أحترمه كثيراً؛ لأنه يعرف بالضبط ما يريد. إنه فعال، لطيف، حيوي، ومضحك بلا جهد. تختلف كل علاقة عمل مع المصور. إنها مثل الرقص مع شخص ما. فإما أن تكون جيدة أو لا تجد إيقاعك.

#### • ماذا تعني لك الموضة، وما الدور الذي تلعبه في حياتك؟

- الموضة تلهمني، من خلال جوانبها الأكثر إبداعاً: الحملات، والمقالات التحريرية، والعروض، وتصميم المواقع، والتوجيه الإبداعي. في حياتي اليومية، لدي خزانة ملابس أساسية في الأغلب، لكنني أحب التعبير عن نفسي من خلال الإكسسوارات، والحقائب، والأحذية، والنظارات، وبالطبع أستمتع بإطلالات عروض الأزياء، والقطع المصممة للمناسبات الخاصة.

#### • كعارضة.. كيف تتعاملين مع طبيعة هذا العمل، وهل لك طريقتك الخاصة؟

- إنني آخذ وظيفتي من منظور احترافي وإبداعي للغاية. فالمطلوب مني إنجاز المهمة، وبيع المنتج، لكن يجب أن أفهم القصة التي جئت لأرويها أيضاً. أكثر ما أستمتع به هو الصداقات التي اكتسبتها من قضاء الوقت في مواقع التصوير؛ فأنا أحب مشاهدة الجميع، وأخذ جرفهم المختلفة؛ أعتقد أن العارضة الجيدة تحتاج إلى فهم كل ما يدور حولها أيضاً.

#### • إلى أي مدى تظهر شخصيتك في المقالات أو الحملات المتعلقة بالموضة؟

- يعتمد ذلك على اليوم والاتجاه الإبداعي المطلوب مني. أحياناً يريدون «جيجي»، وأحياناً يريدون شخصية أخرى. إذا كان بإمكانني أن أجد نفسي في شخصية، فسوف أقمصها، لكن إذا لم يكن الأمر كذلك، فإن عقلي يذهب إلى كل ما تلهمه القصة.

#### • كيف توازنين بين الشهرة والخصوصية؟

- يستغرق الأمر وقتاً، وأتعلم من التجربة والخطأ. لكن كوني أما فقد ساعدني هذا الأمر حقاً في الموازنة بين الأمرين، فحينما أكون في منزلي أركز بشكل كامل مع ابنتي، وفي العمل يكون وقتي للمهام والخبرات المرصية بالنسبة لي.

#### • ما الذي يعجبك في حمل حقائب «Miu Miu» بالحملة الدعائية؟

- أحب هذه الحقائب وأحمل حقبتي الخاصة منها كثيراً، والمفضلة لدي هي الحقبة الوردية. أثناء إطلاق هذه الحملة الجديدة، لفتت نظري الحقائب ذات اللوئين البيج الرملي والأبيض، إذ أشعر بأنني أستطيع حملها مع أشياء كثيرة. أحب أن تبدو الحقبة بسيطة من بعيد، لكن مع وجود الكثير من التفاصيل والخصائص، فهي تأتي بألوان كثيرة، وبالطبع الجودة استثنائية. أشعر بأنه يمكن لكل النساء إيجاد طريقة: للتعبير عن أنفسهن من خلال هذه الحقائب.



حقيبة Wander من Miu Miu

#### • كيف تصفين تجربة العمل مع ميزل في هذه الحملة،

#### والعلاقة بين عارضة الأزياء والمصور؟

- أي وقت أفضيه أمام عدسة ستيفن هو رائع، لكن كان تصوير هذه الحملة والاحتفال بشراكة جديدة مع «Miu Miu» أمراً مميزاً. لقد كنت متحمسة جداً لفكرة التصوير، واستمتعت بتصميم موقع التصوير من قبل ماري هوارد، فهي وستيفن يصنعان معاً شيئاً ساحراً دائماً. وال«Set» المستندة إلى اللوحات جعلتها «SO Miuccia»! كان من الممتع السير في موقع التصوير، فقد جعلني أقمص هذه الشخصية. لقد علمني ستيفن الكثير لأن أكون عارضة أزياء.



**| Corea Del Sud**

Miu Miu

## 한 폭의 그림 같은 가방

미우미우가 마테라세 가족으로 완성한 완더와 아르카디 백의 새로운 캠페인을 공개했다. 커다란 눈망울로 앵글 너머 우리를 바라보는 지지 하디드가 현실과 예술 세계를 넘나드는 미우미우의 세계로 초대한다.



**KOREA - STYLE H - MIUMIU - 01.07.23**

미우미우가 현실과 초현실을 오가는 이미지를 통해 가족으로 섬세하게 주름을 잡은 마테라세Matelassé 스타일의 두 가지 백을 선보인다. 미우미우의 시그너처로 자리 잡은 '완더Wander' 백과 이번 시즌 새롭게 출시한 '아르카디Arcadie' 백이 그 주인공이다. 세계적인 사진작가 스티븐 마이젤Steven Meisel과 모델 지지 하디드Gigi Hadid가 함께 촬영한 이번 캠페인은 미국 아티스트 마거릿 킨Margaret Keane의 삶과 작품에서 영감을 받았다. 마거릿 킨은 어린아이를 피사체로 내면을 드러내는 눈을 과장되게 크게 그린 '빅 아이즈Big Eyes' 시리즈로 잘 알려진 화가다. 그녀의 작품을 수집했던 영화감독 팀 버튼Tim Burton은 2014년 마거릿 킨의 삶을 다룬 동명의 영화를 제작하기도 했다. 빅 아이즈 작품 속 독특한 붓터치는 가족에 자연스러운 질감과 깊이를 더하는 미우미우의 마테라세 기법을 연상시킨다. 마테라세는 가족을 다루는 전통 방식으로 현대적인 스타일에 맞는 가볍고 감각적인 결과물을 만들어냈다. 미우미우는 현대와 전통이 만난 마테라세의 상징적인 요소를 회화와 실사가 한데 어우러진 콘셉트의 캠페인 이미지로 연결했다.

#### 지지 하디드와 함께한 광고 캠페인

스티븐 마이젤은 마거릿 킨의 작품에 담긴 미적 세계, 작가의 강인한 성격과 자유를 향한 그녀의 스토리를 재구성해 직접적인 초상과 인상적인 정물의 이미지 시리즈를 완성했다. 비현실적인 동시에 친밀한 분위기를 풍기는 초상화 시리즈에서 지지 하디드는 자기 자신, 그리고 자신의 페르소나를 모두 연기하며 큰 눈으로 카메라 너머를 바라본다. 찰나를 포착한 듯 간결한 시선 처리와 제스처로 분위기와 감정을 표현한 지지 하디드는 미우미우가 추구하는 특유의 태도를 잘 대변했다. 현실과 상상이 조화를 이루는 정물 시리즈를 통해 일상도 충분히 특별해질 수 있고, 평범함도 비범함에 이를 수 있음을 은유적으로 나타낸다.

#### 마테라세로 제작한 두 가지 백

캠페인 속 진정한 주인공인 완더와 아르카디는 차분하게 톤 다운된 다양한 컬러 베リエ이션으로 사람스러운 면모를 드러낸다. '방황하다'는 뜻의 완더는 탐험과 발견, 호기심 같은 본능을 영감으로 미우미우의 정체성을 재탐구한 결과물이다. 부드러운 곡선의 보디와 핸들이 통합된 디자인으로 어깨에 편안하게 안착되는 탁월한 착용감을 선사한다. 고대 그리스의 신화 속 이상적인 목적지이자 자연 속 평화로운 풍경을 의미하는 아르카디는 가로로 긴 직사각형의 입체적인 사각 보디에 톱 핸들이 감각적으로 균형을 이룬다. 두 모델 모두 부드러운 마테라세 가죽으로 제작해 유행을 타지 않고 다양한 의상에 매치하기 좋다. ☺

문의 무역센터점 02-3467-8984(만)



1, 2 마거릿 킨의 '빅 아이즈' 작품에서 영감받아 완성한 미우미우의 새로운 광고 캠페인과 이번 시즌 새로운 디자인으로 출시된 아르카디 백, 3, 4 마테라세 가죽으로 제작한 완더 백과 새로운 광고캠페인.





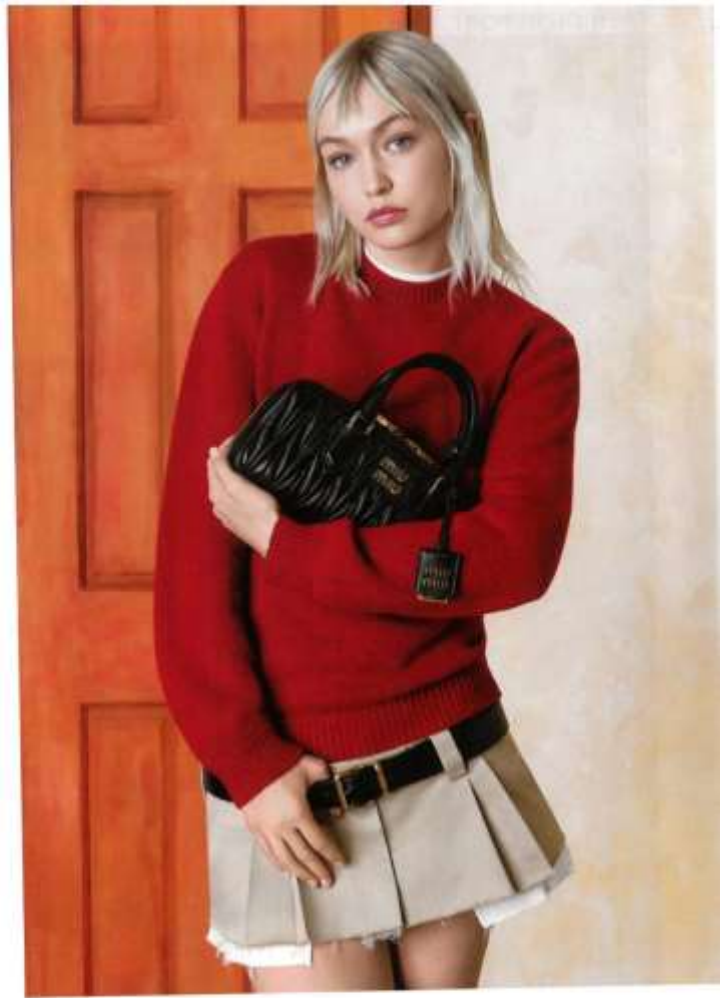
# EYES ON ME

아티스트 마지릿 킴의  
신비로운 작품 세계를 투영한  
미우미우의  
새로운 아르카디 백 캠페인  
contributing editor KIM MI KANG



# MIU MIU

KOREA - MARIE CLAIRE - MIUMIU - 01.07.23



보는 이를 땀어울일 듯한 커다란 눈망울로 자신의 이야기를 들려주거나 혹은 우리의 이야기를 들어주고 싶은 듯 신비로운 분위기를 발산하는 소녀를 주로 그린 아티스트 마거릿 킨(Margaret Keane) 대화 없이도 눈으로 많은 것을 소통하고 미묘한 감정을 전달하는 우리 이야기. 마거릿 킨의 작품은 오랫동안 깊은 잔상을 남기는 힘을 지녔다. 1960년대 보수적인 사회 분위기 탓에 자신의 존재를 숨기고 남편의 이름으로 작품 활동을 할 수밖에 없었던 작가의 기구한 사연은 훗날 화제를 모았고, 팀 버튼 감독이 이를 토대로 만든 영화 <빅 아이즈>를 세상에 내놓기도 했다. 그림자처럼 존재를 숨긴 채 오랫동안 억압당했기에 아이러니하게도 오히려 더욱 호소력 있는 작품을 남겼고, 보는 이의 시선을 붙드는 커다란 눈망울과 오묘한 색감, 품을 등장하는 섬세하면서도 과감한 붓질의 질감은 지금까지도 많은 사람들에게 회자되며 특별한 영감을 선사하고 있다.

이처럼 현실과 비현실을 오가듯 독창적이고 신비로운 마거릿 킨의 미감이 마우미우가 최근 새롭게 선보인 '아르카디(Arcadie)' 백과 캠페인과 고스란히 투영됐다. 고대 그리스 시대부터 평화롭고 행복이 가득한 낙원으로 묘사된 '아르카디아'에서 따 이름 붙인 아르카디 백은 하우스의 아이코닉한 마테리세 디테일을 가미한 디자인으로 새롭게 선보였고, 이를 위해 포토그래퍼 스티븐 마이엘과 모델 지지 하디드가 함께 마거릿 킨의 작품처럼 독특한 개성을 발하는 귀고 캠페인을 완성해냈다. 마거릿 킨에 대한 오마주라 할 수 있는 이번 캠페인은 한 시대를 풍미했던 여류 작가의 강력한 존재감과 자유분방한 예니지, 신비롭고 독창적인 스토리를 마치 붓질의 질감이 느껴지는 듯한 텍스처와 다채로운 색채가 돋보이는 배경으로 구현했고, 그 안에서 지지 하디드는 커다란 눈으로 우리를 응시한다. 평범하고 일상적인 듯하지만 어딘지 모르게 우연하고, 친밀하면서도 생경하게 느껴지는 특유의 이질성이 돋보이는 마우미우식 앤티튜드는 아르카디 백에 자리 잡은 아이코닉한 마테리세 디테일의 복잡성에도 연결 고리를 갖는다. 험잡는 소녀 같지만 모든 것을 꿰뚫는 듯 애혹적인 눈빛을 보여준 지지 하디드의 모습은 컬러풀한 마우미우 룩, 아르카디 백과 완벽한 조화를 이루어 마치 마거릿 킨의 그림을 감상하는 듯 깊은 잔상을 남긴다. 부드럽게 송충하며 의외의 아름다움을 찾아주는 마우미우의 특별한 세계를 새 시즌 아르카디 백과 캠페인에서 확인할 수 있을 것이다.



SPONSORED BY MIU MIU PHOTOGRAPHY COURTESY OF MIU MIU

# KOREA - MARIE CLAIRE - MIUMIU - 01.07.23

**| Arabia Saudita**



Elle (SA)

► 1 luglio 2023

PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



# ELLE

رادار

**رمز جديد**  
من خلال دمجها الحقبة  
العصرية مع التقاليد  
الحرفية للحنوة، تختلج  
Miu Miu بالمايلاسي  
(matelassé) الرمزي في  
تمطين: Wander الأيقوني  
المعروف، و Arcadie الذي  
ظهر حديثاً.



## أساسيات جذابة...

الإطلالات والأكسسوارات التي لا غنى  
عنها لصيف حافل.

١٢ ellearabia.com

MIU MIU BAG CAMPAIGN, GIGI HADID

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23

Tutti i diritti riservati

PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :6 %

Elle (SA)

► 1 luglio 2023



تحتفل Miu Miu برحلة المرأة  
العصرية بمنحها الثقة والقوة  
دون عناء من خلال حقيبة Wander  
الأيقونية وحقيبة Arcadie  
الحديثة الظهور.

# المملكة الحديثة

إخراج إبداع وعارضة Maya Chantout تصوير Amanda Elise K

٦٧ ellearabia.com

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23

PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :6 %

Elle (SA)

► 1 luglio 2023



حاكيت من جلد الغزال  
من Miu Miu تنورة قصيرة  
"ميني" كريب دو شين مع  
لوغو من Miu Miu، حزمة  
مطاطة بأصبع من جلد  
نايا من Miu Miu، حقيبة  
من Arcadie Marelassé  
جلد نايا من Miu Miu

ellearabia.com ٦٦

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23



○ Tutti i diritti riservati



Elle (SA)

PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :6 %



► 1 luglio 2023



ellearabia.com ٦٨

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23



○ Tutti i diritti riservati



جاكيت بنقشة مرتفات  
أحادية الصدر من Miu  
Miu. صدرية من القطن  
المحبوك من Miu Miu.  
بنورات من القطن من  
Miu Miu. ثورة قصيرة  
أمنية بنقشة مرتفات  
من Miu Miu. حقيبة  
من Wander Marelassé  
Miu Miu من جلد نابا من

٦٩ ellearabia.com





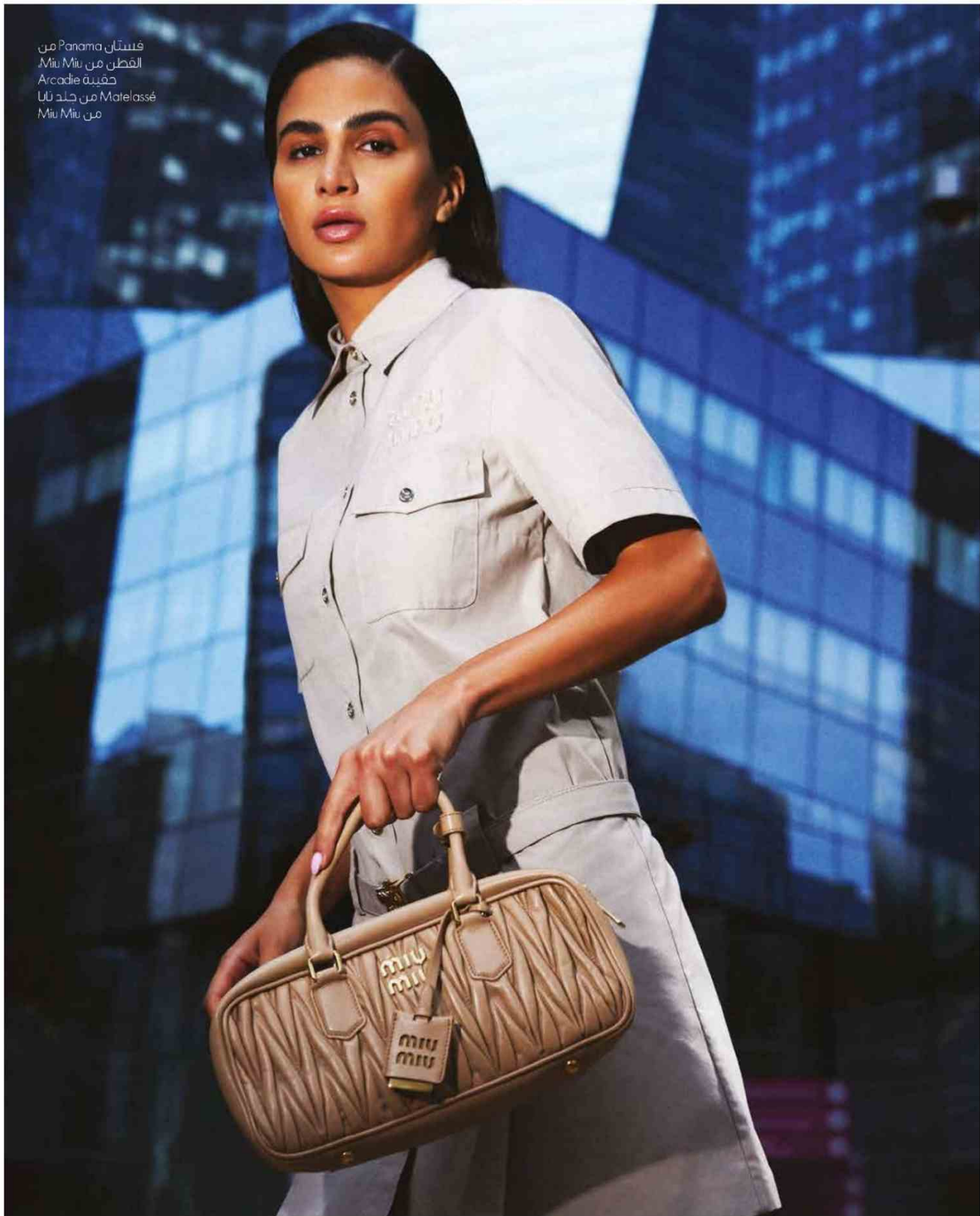


صدرته قطانية محبوكة  
من Miu Miu. حاكيت  
من Botavia أحادية الصدر  
من Miu Miu. شورت  
من القطن من Miu Miu.  
تنورة قصيرة Botavia  
من Miu Miu. حزامه  
مطاطة بأصبع من جلد  
نابيا من Miu Miu. حقيبة  
من Wander Matelassé  
جلد نابيا من Miu Miu

ellearabia.com V







V1 ellearabia.com

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23



PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :6 %

Elle (SA)

► 1 luglio 2023



فستان طويل من الحرير  
من **Miu Miu** حقيبة  
من Arcadie Matelassé  
جلد ناي من Miu Miu

ellearabia.com VY

ARABIA SAUDITA - ELLE - MIU MIU - 01.07.23



○ Tutti i diritti riservati





## L'ottimo anno di Miu Miu



Benedetta Petruzzo at home in LA, photographed for the FT by Kourtney Kyung Smith © Kourtney Kyung Smith

## L'ottimo anno di Miu Miu

Chiamata per molto tempo la “sorellina di Prada”, Miu Miu registra ora una crescita superiore a quella di Prada, scommettendo sugli accessori e sulla Cina

Benedetta Petruzzo a casa a Los Angeles

Silvia Sciorilli Borrelli

Quando l'anno scorso Nicole Kidman ha sfoggiato una micromini a vita bassa Miu Miu con bralette coordinata sulla copertina di Vanity Fair, ha innescato un acceso dibattito sull'abbigliamento “appropriato per l'età”. L'attrice ha poi difeso la sua scelta, spiegando di “aver implorato” la sua stylist per indossare quell'outfit. L'episodio racchiude l'essenza del marchio trentennale e la visione della fondatrice e direttrice creativa Miuccia Prada.

“È un marchio sperimentale... si rivolge alle clienti che sono molto sicure della loro personalità e accettano le loro contraddizioni, noi le aiutiamo a vestire liberamente” dice Benedetta Petruzzo, amministratore delegato di Miu Miu, in un'intervista su Zoom da Los Angeles, dove sta per partorire il suo primo figlio.

“Quella minigonna era assurdamente corta, ma alle donne Miu Miu non importa niente”, continua Petruzzo. “Il marchio è l’espressione suprema della signora Prada.”

“Non è solo il direttore creativo, è l’anima del marchio. Miu Miu è Miuccia Prada; è lo spazio in cui può essere completamente sé stessa.”

L’AD di 37 anni è arrivata al gruppo Prada, che ha un fatturato di 4,2 miliardi di euro, dalla divisione USA di Kering Eyewear, di cui era vicedirettore, nel 2020, poche settimane prima che l’Italia diventasse il primo paese europeo a entrare in un lockdown completo dopo lo scoppio della pandemia di Covid.

Ammette che non è stata una partenza facile, ma dice che adesso il marchio è sulla rotta giusta e se “Miu Miu è un marchio rivoluzionario, non vedo più di tante rivoluzioni in futuro”. Nei risultati semestrali pubblicati la scorsa settimana, il gruppo ha annunciato vendite retail per 1,97 miliardi di euro, con un aumento del 21 per cento anno su anno, trainato da una “straordinaria performance” di Miu Miu. Nel periodo, le vendite sono aumentate del 50 per cento, superando l’incremento del 18 per cento del marchio principale, Prada.

In testa alla crescita del gruppo troviamo il Giappone con un aumento del 49 per cento delle vendite, seguito da Asia ed Europa rispettivamente con un incremento del 25 e 24 per cento dei ricavi.

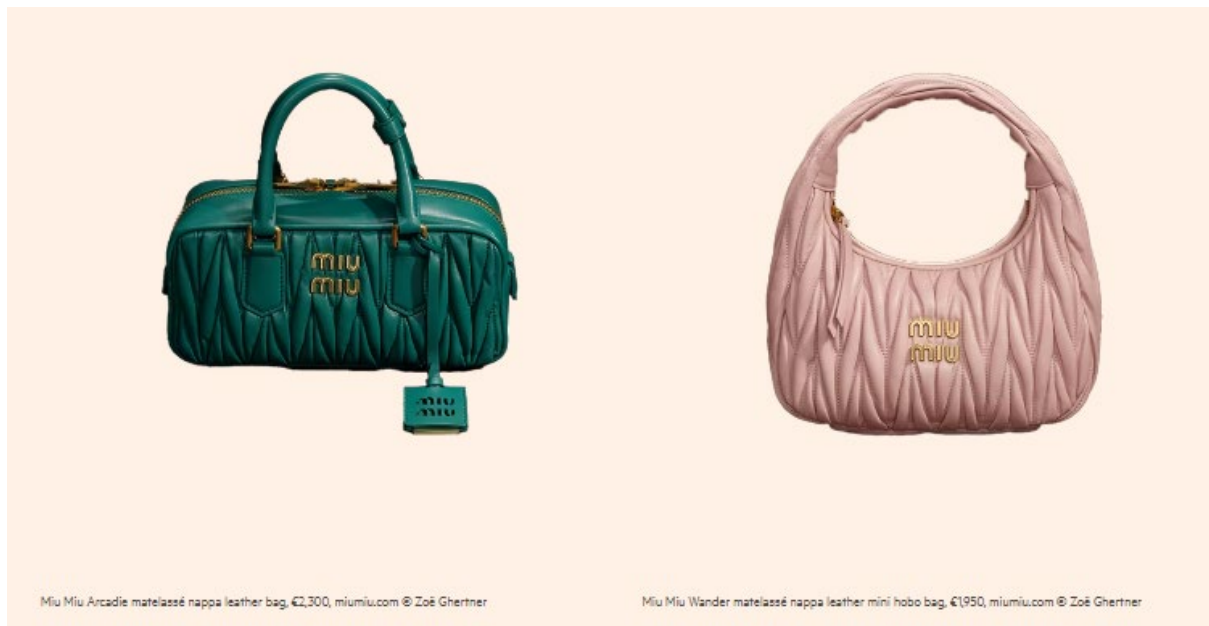
Luca Solca, analista del settore del lusso per Bernstein, afferma che Miu Miu è particolarmente popolare in Cina.

Non è un marchio per le ragazze; è un’attitudine.

Quest’anno, il marchio ha coinvolto l’attrice cinese 85enne Wu Yanshu, in mezzo a un gruppo di celebrità della Generazione Z nei suoi Women’s Tales, la serie che invita registe donne a produrre cortometraggi sui temi della vanità e della femminilità nel 21° secolo. “Miu Miu non è un marchio per le ragazze; è un’attitudine”, spiega Petruzzo. La partecipazione di Wu è stata un successo.

“Recentemente il marchio ha raddoppiato la spesa sulla [piattaforma di social commerce cinese] Little Red Book, e ha iniziato a vendere borse attraverso la streamer più hot della piattaforma”, spiega Solca. La app con sede a Shanghai, che in cinese si chiama Xiaohongshu, attira i marchi europei del lusso in quanto conta più di 200 milioni di utenti attivi al mese, per lo più donne giovani in cerca di tendenze e prodotti che possono essere più difficili da trovare nel paese.

Petruzzo dice che Miu Miu sta scommettendo sugli accessori, uno dei catalizzatori della crescita. Grazie al sensazionale successo delle ballerine, delle minigonne e della Wander Bag è diventato il marchio più hot della moda nelle classifiche annuali 2022 della piattaforma di ricerca Lyst. “Le borse Miu Miu hanno un prezzo interessante e sono molto trendy in Cina, meno in Occidente, dove Miu Miu sembra non essere ancora riuscita a imporsi negli accessori”, osserva Solca. Quest’estate Miu Miu ha lanciato la borsa Arcadie, che parte da un prezzo di € 1.950 e propone una nuova versione del motivo in pelle matelassé emblematico di Miu Miu.



Nel frattempo, la linea di abbigliamento del marchio per l'autunno/inverno 2023, che propone cappotti pesanti e dolcevita indossati su culotte colorate scintillanti ha portato a nuovi sviluppi del dibattito dell'anno scorso sulle minigonne.

Le cantanti Rihanna e Olivia Rodrigo, e le sorelle modelle Bella e Gigi Hadid sono spesso fotografate con outfit del marchio, amato anche da altri stilisti. Kim Jones di Dior, per esempio, indossa spesso Miu Miu per occasioni di grande visibilità come le sfilate e i servizi sulle riviste.

Petruzzo, che ha indossato un blazer Miu Miu per la laurea in finanza all'Università Bocconi di Milano nel 2009, e poi è andata a lavorare per la società di consulenza Bain & Company prima di entrare in Kering, non ha una formazione creativa, ma dice di capire l'estetica e i valori del marchio.

“Non penso che si possa lavorare nel settore senza avere una qualche sorta di sensibilità creativa”, afferma. La dirigente la deve alla madre, docente di storia di arte moderna in pensione, che le ha insegnato che la bellezza non è oggettiva ma è molto collegata alle emozioni.

“L'arte moderna è la massima espressione di questa idea, che essenzialmente significa che qualcosa è bello perché suscita emozioni anche se magari non si capisce”, spiega Petruzzo. È un approccio che Miuccia Prada ha applicato alla moda di fascia alta negli ultimi tre decenni, ispirando il concetto che il “brutto-chic” sia desiderabile.

La stilista ha spiegato in un'occasione che, per lei, quello che viene percepito come brutto ha più potenziale di quello che viene definito bello perché è una rappresentazione più veritiera della realtà. “L'esplorazione della bruttezza, per me, è più interessante dell'idea borghese di bellezza. E perché? Perché il brutto è umano. Tocca il lato cattivo e sporco delle persone”, ha dichiarato in un'intervista del 2013 per il magazine Stella del Telegraph.

Mi sento ‘fortunata ad avere due fondatori come capi e a lavorare per un gruppo che è anche una famiglia’

Le sue gonne a pieghe e a tubo; ostiche palette di marrone, nero e verde; e interpretazioni ironiche di fiocchi, cerchietti per i capelli, Mary-Janes e altri tropi della femminilità sono la quintessenza di Prada. Con Miu Miu, tuttavia, [la stilista] si è spinta oltre creando il terreno per l'esplorazione dell'eccentricità: dagli abiti in nylon trasparente degli anni 1990 alle minigonne a pieghe di sapore



e alle ballerine con i cinturini delle stagioni più recenti. Petruzzo dice che il marchio si è impegnato per creare una comunità di persone che va oltre i vestiti e gli accessori che vende. “È un’ode alla libertà”, precisa.

È una cosa che risuona con la sua filosofia progressista, oltre che con quella di Prada, autodichiarata femminista di sinistra. “Non credo nell’essere definita dalle opinioni, dai condizionamenti o dalle etichette degli altri, non ci ho mai creduto”, racconta Petruzzo. Nell’ambito di un risanamento avviato nel 2017 per rilanciare le vendite e gli utili fiacchi, il Gruppo Prada ha sfoltito la rete wholesale nella speranza di allineare i prezzi tra i canali del retail e dell’e-commerce. L’anno scorso ha incrementato i prezzi in tutti i marchi.

Gli analisti prevedono ora che l’equilibrio tra prezzo medio e volumi migliori rispetto allo scorso anno, quando gli aumenti di prezzo hanno avuto un impatto più significativo sui redditi del gruppo.

Il gruppo italiano del lusso, che sta per portare a termine una seconda quotazione a Milano, ha anche implementato un piano di successione che alla fine vedrà Lorenzo Bertelli, il maggiore dei due figli di Bertelli e Prada, assumere il comando. La casa di moda, di cui Miu Miu è il secondo marchio in ordine di grandezza, dopo Prada, controlla anche Church’s e Car Shoe.

A dicembre ha nominato Andrea Guerra, ex AD di Luxottica, successore dei due amministratori delegati, Bertelli e Prada.

Ha anche nominato Gianfranco D’Attis, in precedenza a capo di Dior US, primissimo chief executive di Prada. È previsto che il giovane Bertelli, 35 anni, ex pilota di rally che ora dirige la divisione responsabilità sociale d’impresa ed è Direttore Marketing, assuma il comando nel giro di qualche anno. Qualcuno ha criticato la mancanza di una tempistica chiara, ma Petruzzo non è preoccupata. “I piani di successione sono difficili”, spiega, “ma non ho percezioni negative e non mi spaventa.”