



GRAN BRETAGNA – VOGUE – PRADA COVER – 01.06.23



► 1 luglio 2023



www.harper'sbazaar.com/jp

BAZAAR Harper's

ハーバース バザー July/August 2023

Portrait of a LADY

イノセントに共鳴する、
永野芽郁の肖像

HOROSCOPE

もっと幸運なあなたへ！
2023年下半年期占い



The Perfect ESCAPE

今帰仁、石垣島、屋久島…
スモールラグジュアリーを探す南国旅







2023年6月3日 第22期 总第127期

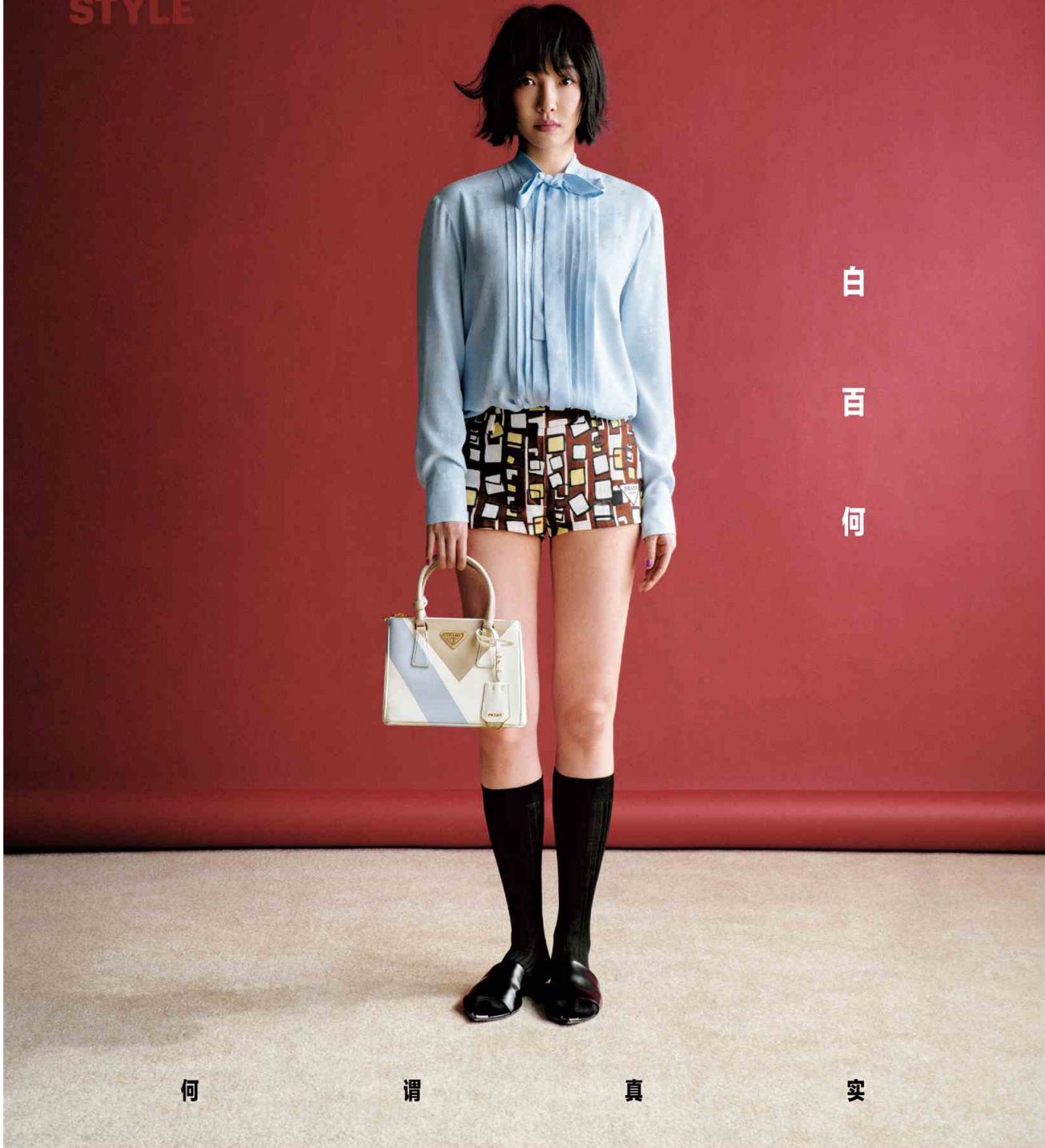
MODERNWEEKLY.COM

RMB ¥20 HK \$25

周末画报

世界新公民读本
MODERN WEEKLY

STYLE



白
百
何

何 谓 真 实





Dolce Vita (CZ)

► 1 luglio 2023



REPUBBLICA CECA – DOLCEVITA – PRADA COVER – 01.07.23



N° 3 SOMMER 2023
DAS SCHWEIZER MAGAZIN
FÜR MODE UND KULTUR

BOLERO



Von Planlosigkeit als Schlüssel,
massgeschneidertem Understatement und
einem inneren Käfig aus Weicheisen

EIN MAGAZIN VON BILANZ UND HANDELSZEITUNG

CITIZENK

جمال



BOUCHERON
Histoire de Style, Like a Queen Collection
Rolling Red earrings, necklace and ring,
rubies and diamonds on white gold.
Vitello leather coat with oversized collar
and buttons, **PRADA**



marie claire AUSTRALIA

Priyanka CHOPRA JONAS
How the global superstar is shaking up Hollywood

BEST of ECO BEAUTY
The brands you need to know

IMPOSTER SYNDROME
LIVES OF CELEB LOOKALIKES

IT'S IN THE BAG
WHY RESALE IS THE NEW RETAIL

BYE BYE BELONGINGS
HAS MINIMALISM REACHED ITS MAX?

SHOW TIME!
Australian Fashion Week sneak peek

SUSTAINABLE STYLE
25 pages of earth-friendly fashion & beauty

AUSTRALIAN MARIE CLAIRE PUBLISHED BY PUBLISHERS





PAESE :Italia
 PAGINE :1
 SUPERFICIE :2 %
 PERIODICITÀ :Settimanale□□

DIFFUSIONE :(92902)



► 23 maggio 2023

F

VICTORIA
Cabello
 RESTARE SINGLE
 MANTIENE GIOVANI

Queen Camilla
 L'ARMA SEGRETA
 DELLA NUOVA
 REGINA

**Chiara
 Mastroianni**
 A 50 ANNI
 HO VINTO
 LA PAURA

**Selvaggia
 Lucarelli**
 QUESTA CASA,
 CARO, NON È
 UNA DISCARICA

Michela Murgia
 IL TEMPO DI AMARE

N.20 SETTIMANALE 23.05.2023
 € 1,20 IN ITALIA

**DONNE
 CORAGGIOSE**
 VEDOVA DI CAPACI,
 AI RAGAZZI DICO:
 FERMATE LA MAFIA

Moda
 ESTATE SELVAGGIA

Viaggi
 TRE GIORNI
 A NEW YORK

**E ADESSO
 SPOGLIATI**

**RASSODANTI, LEVIGANTI, SGONFIANTI:
 I TRUCCHI PER UN CORPO DA SCOPRIRE**

**Speciale
 Beauty**

ISSN 2280 773X 30020 >
 9 772280 773004

CAIRO EDITORE



T H E T V I S S U E !

VANITY FAIR

featuring

**AUBREY
PLAZA**

**ELIZABETH
OLSEN**

**ALI
WONG**

**SHERYL LEE
RALPH**

**BELLA
RAMSEY**

and

**ELTON
JOHN**

PLUS

**The Secret
History of
*Lost***

THE WEEKND

ABEL TESFAYE on ruling the charts, pivoting to television, and deconstructing his own pop-star persona

By **DAN ADLER**

Photographs by
MARK SELIGER

JUNE 2023

All Killer No Filler Since 1994

ARENA

HOMME +

AH+ Issue 59
Summer / Autumn 2023
£9.50

Châteaux dans le Ciel



Jordan by Oliver Hadlee Pearch



VANITY FAIR

"El estrellato no es una profesión, es un accidente".
Lauren Bacall

TODOS
QUIEREN
A

SEBASTIÁN

YATRA

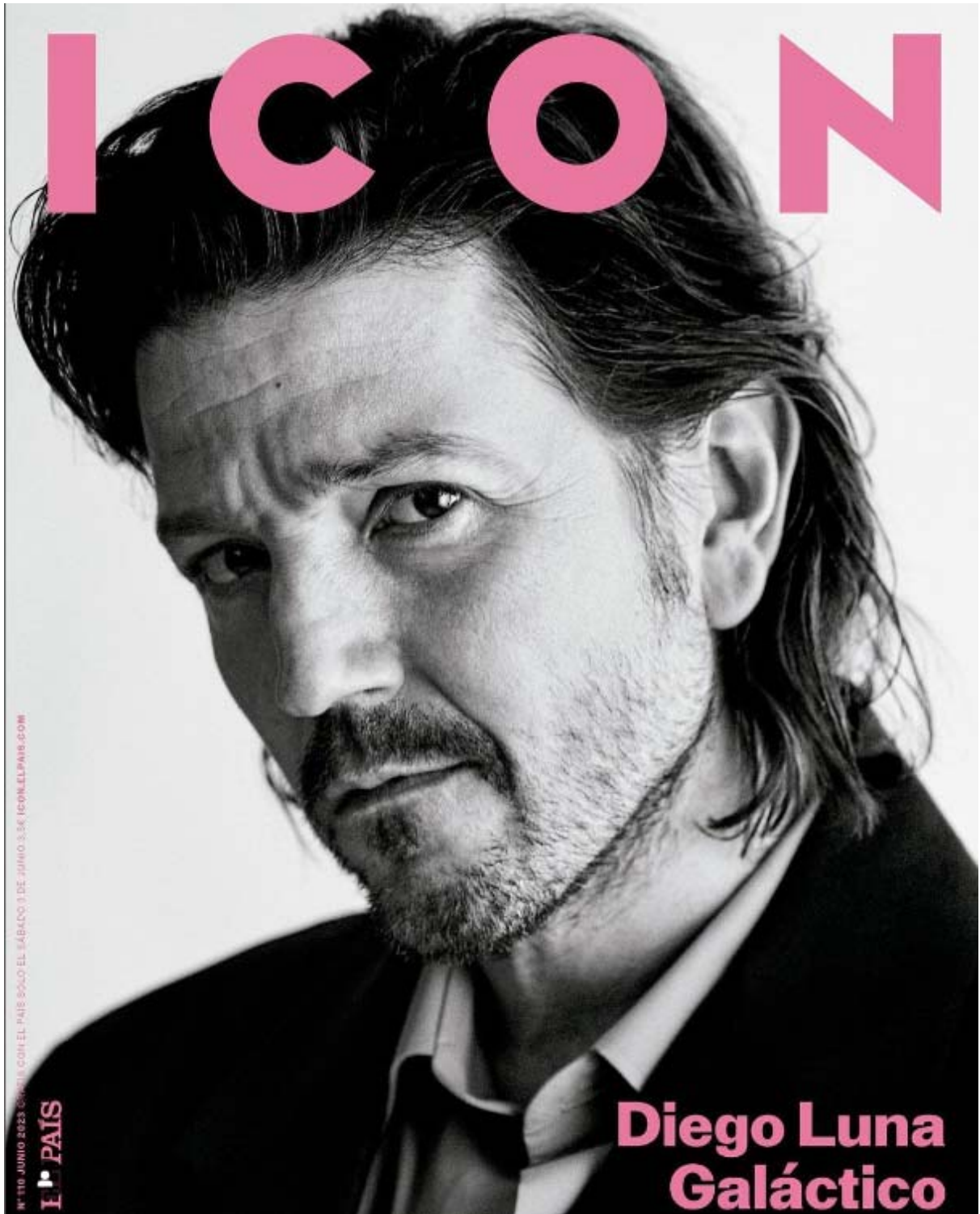
El día que ya no me paren en la calle, diré: "Uy, ¿qué estoy haciendo mal?"

Por JUAN SANGUINO Fotografía JAVIER BIOSCA



JUNIO 2023

N° 177 / REVISTAVANITYFAIR.ES / 4.000 ESPAÑA



N° 110 JUNIO 2023 CON EL PAÍS SÓLO EL SÁBADO 3 DE JUNIO 3,5€ ICON.ELPAÍS.COM

EL PAÍS

**Diego Luna
Galáctico**

Madame Figaro
(China)

PAESE :Cina
PAGINE :1
SUPERFICIE :1 %



► 1 giugno 2023



2023年3月刊下
定价:人民币30元
港币40元



GO

金大川

STRAIGHT

笃定前行

AHEAD

ELLE MAN

E N H Y P E N



W (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(60000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

▶ 1 aprile 2023



뉴욕
런던
밀라노
파리
패션위크에서 포착한
새 시즌의
결정적 순간들

#NYFW #LFW #MFW #PFW

KOREA - W - PRADA - 01.04.23



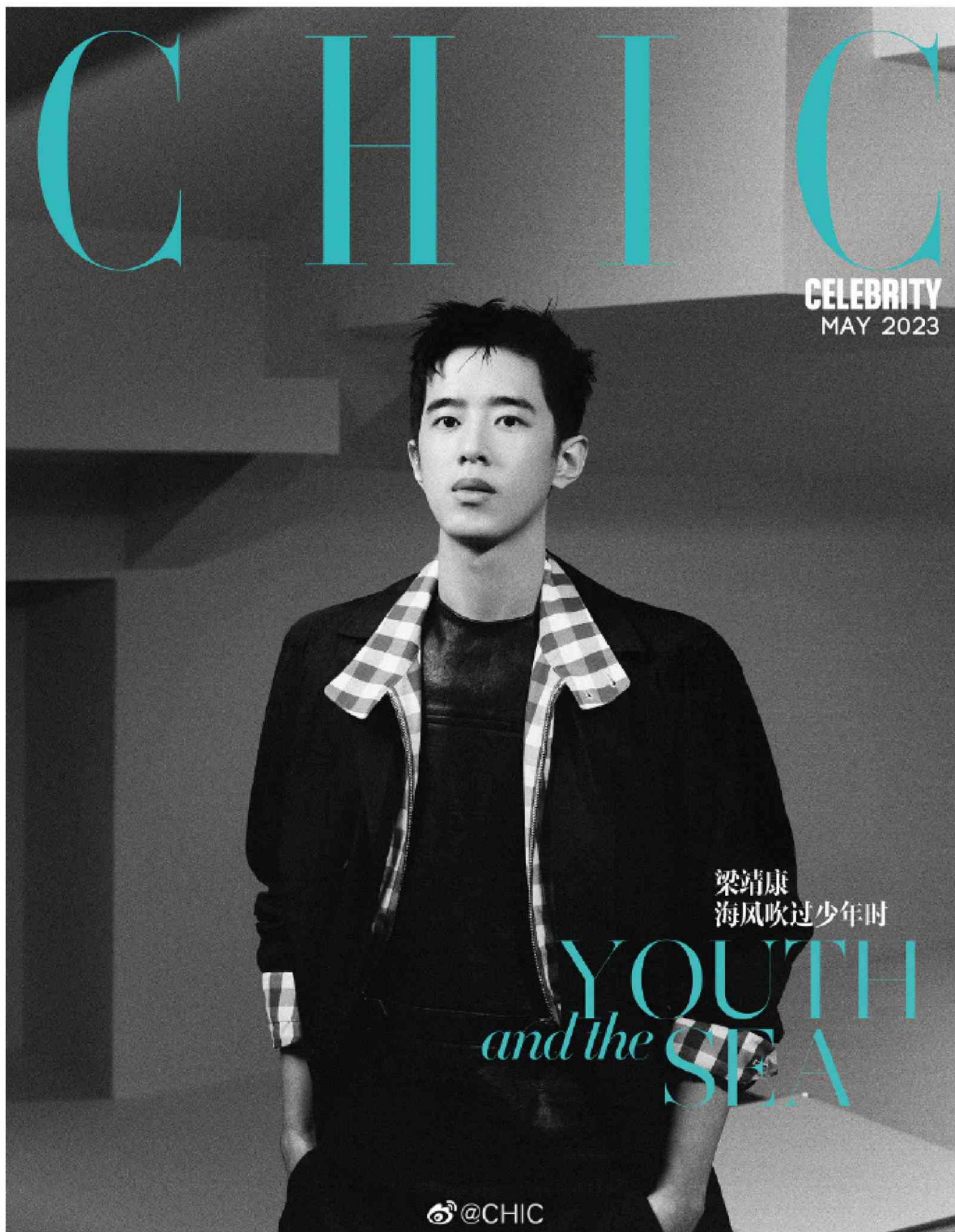
PAESE :Cina

PAGINE :20

CHIC CELEBRITY - CH SUPERFICIE :1 %



► 1 maggio 2023 - Edizione CHIC CELEBRITY





Style & Philosophy
Them
magazine

[セムマガジン 6月号] JUNE 2023 JPY ¥1200

2023
SUMMER
FASHION
ISSUE
No.046

6

GO to KOREA

featuring WOO SEOK BYEON



Vogue (Arabia)

► 1 aprile 2023

PAESE :Arabia saudita

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

PERIODICITÀ :Mensile□□



**“MOVING OUT OF
SYRIA TURNED
ME HELPLESS.
MY BODY WAS
PRESENT, BUT MY
SPIRIT ABSENT”
BASEL KHAIAI**

EMIRATI ARABI - VOGUE ARABIA (English Version) Spec. MAN - PRADA - 01.04.23



○ Tutti i diritti riservati



► 1 giugno 2023



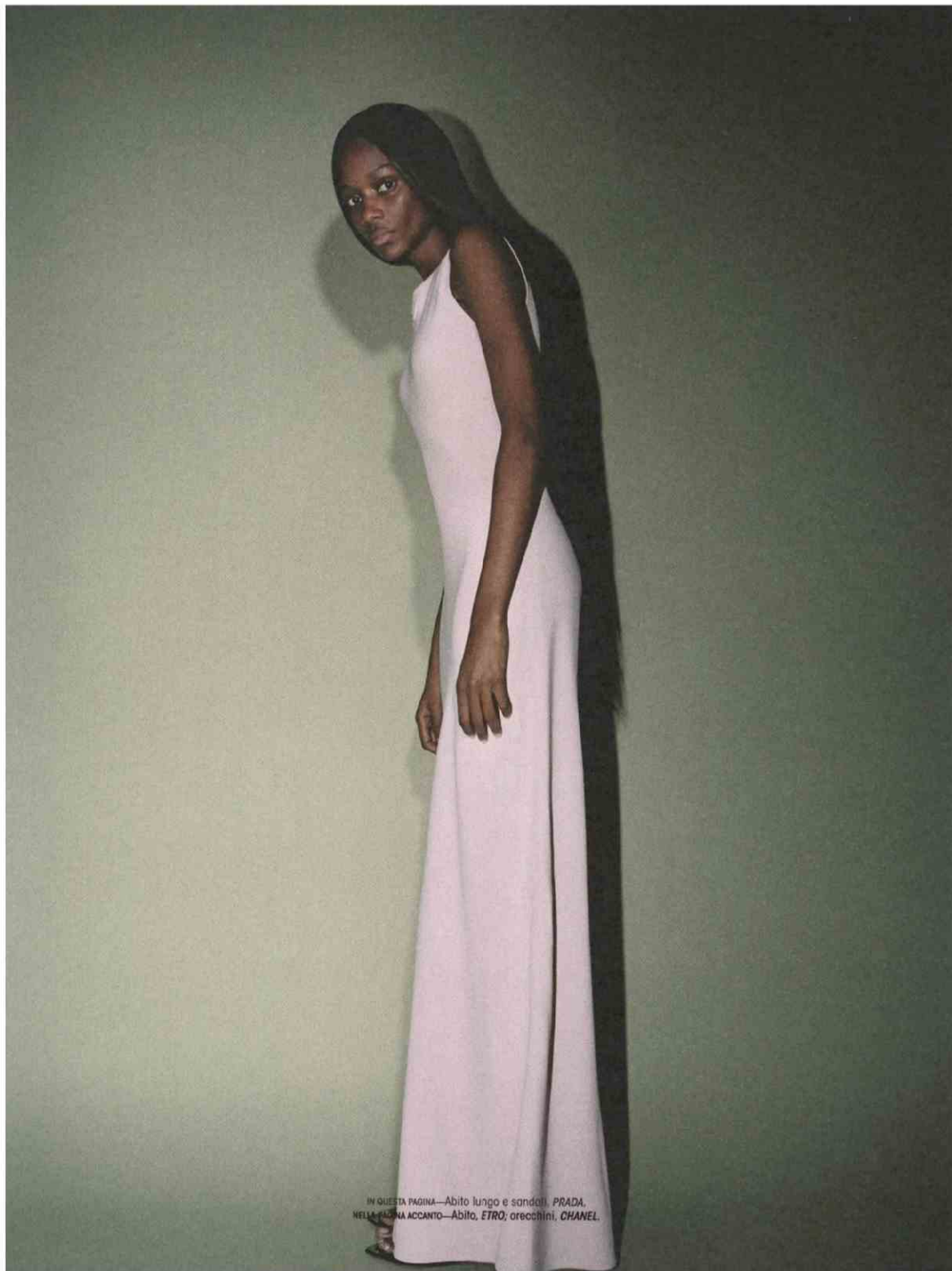
IN QUESTA PAGINA—Chemisier, PRADA; collana d'archivio, TIFFANY & Co.

HAIR: Sabrina Bedrani @ THE WALL GROUP; MAKE UP: Renato Campora @ THE WALL GROUP; NAILS: Tracy Clemens; SET DESIGN: Peter Guercocague;
PRODUCTION: Aaron Zumbach; DIGITAL TECH: Eric Vlasic; PHOTO ASSISTANTS: Paul Rae e Bob Huff; STYLING ASSISTANT: Bridget Blacksten.





► 1 giugno 2023



IN QUESTA PAGINA—Abito lungo e sandali, PRADA.
NELLA PAGINA ACCANTO—Abito, ETRO; orecchini, CHANEL.





**THE LONG AND
SHORT OF IT**

Yai walks the walk in
a fetching Prada
shirt and shorts;
prada.com. Tiffany
& Co. earrings.



► 1 maggio 2023



Emily con abrigo de 'mohair', chaleco de cachemir, 'short' de piel, y bolso de napa, todo de PRADA; pendientes de oro y anillo de oro, ambos de PRADA FINE JEWELRY. Chris luce camisa de satén de seda de SAINT LAURENT POR ANTHONY VACCARELLO.

SPAGNA - VOGUE SPAIN - PRADA - 01.05.23



PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 6/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 52

Stylist: Nadia Bonalumi - Frequency: monthly - Circulation: 69421

Abito di popeline e pizzo, PRADA.



OBJECT OF DESIRE

EDITED BY JESSICA SKEETE-CROSS



LOYAL SUBJECTS

Welcome the antique nappa bag from Prada back to the family. Refined in age — it debuted in 2001 — and in form, it's a timeless classic with staying power

PRADA medium antique nappa top-handle bags in Sage Green and Alabaster Pink, £3,000 each (prada.com)

PHOTOGRAPH BY PEDRO AGUILAR

Dos **ENTRADAS** para 'BARBIE'

Si el estreno de la esperadísima película le pillan en la ciudad —es el 20 de julio—, ya puede dejar de lamentar la falta de planes excitantes. Mejor adelántese a la fiebre rosa con este 'it bag'.



Bolso reedición de un modelo original de 2001 en napa envejecida y con el logo triangular de metal de Prada (3.000 €).



In Detail

Flowers on Bag

핸드백 위에 피어난 탐스러운 꽃송이.

editor CHOI SHINYOUNG



Prada 인체적인 클라워디테인이 특징인
스콜라디 가죽 토트 가격 미정.

PHOTOGRAPHER 김지은

KOREA - THE NEIGHBOR - PRADA - 01.04.23



Bag PRADA





SPAGNA - VOGUE SPAIN Spec. BUSINESS - PRADA - 01.05.23



ELLE

2 (14) 2023

На этой странице:
шоппер Prada.
На странице слева:
клатч *Serpentine*, Bulgari.



ELLE

19

elle.com.kz



PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 6/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 94

Stylist: Vanessa Giudici - Frequency: monthly - Circulation: 69421



Creole galvanizzate oro a motivo catena, GIADA. Anello d'oro rosa e bianco con diamanti, POLELLO. Shopper di nappa antique, PRADA.



PUMP IT UP
Squeeze fresh looks from yellow shoes and a buttery bag. Prada shoe. Opposite: Ulla Johnson bag.





EN VOGUE



*Balón de vóley, de PRADA. Toda la arena es de EUREKAKIDS; y las flores de FLOREALE.
Ayudante de fotografía: Flavio Orsolato. Ayudantes de estilismo: Patricia Hinojal y Marta Ferrer.*





► 1 giugno 2023

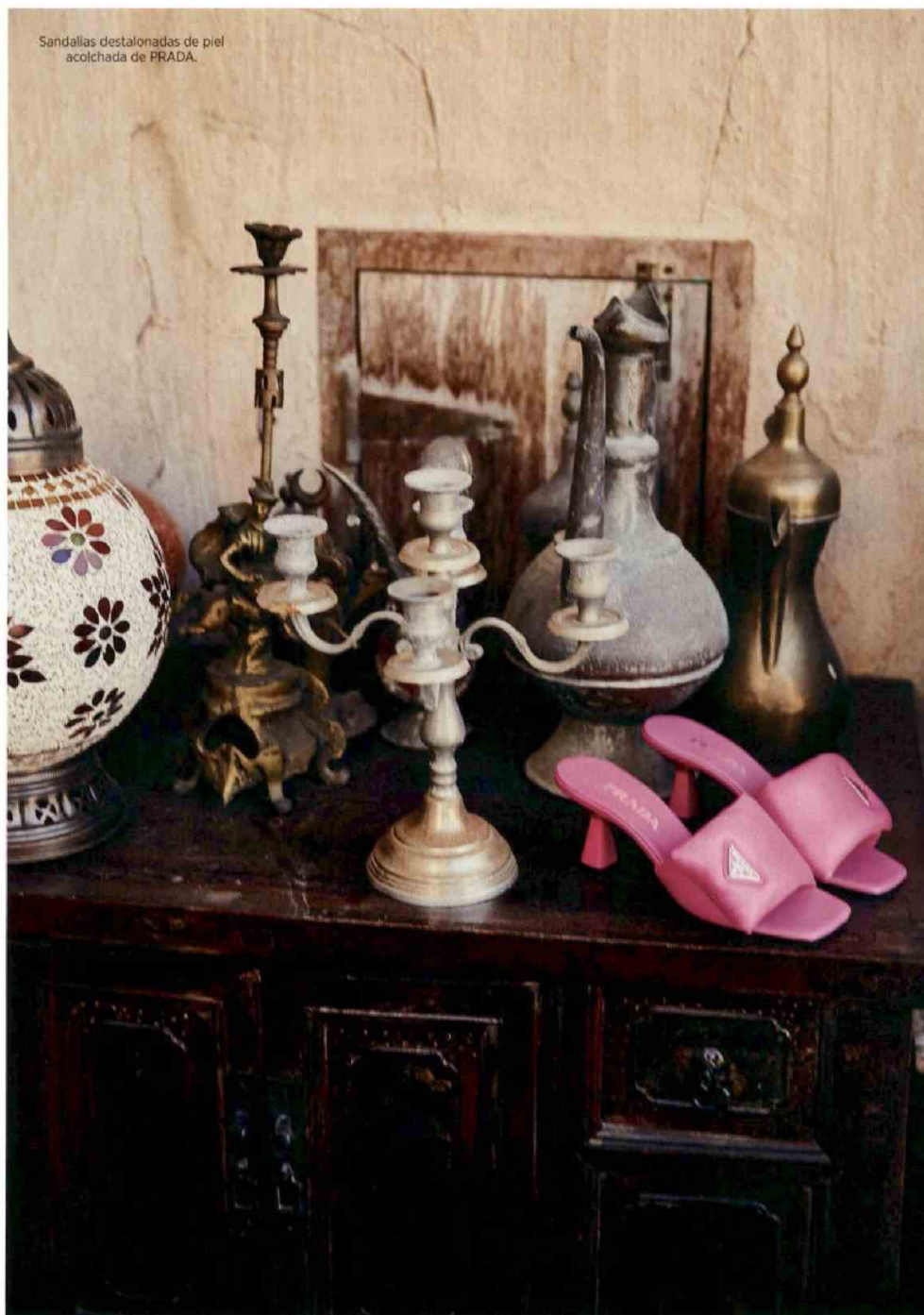


Chaqueta de lana, vestido de seda estampada, zapatos de piel y calcetines de punto de algodón, todo de PRADA (c.p.v.).
En la otra pág., esperando el postre en el Mesón Virreyna de Chinchón con vestido de punto elástico, pendientes de madera y metal,
y brazaletes, ambos de metal, todo de SAINT LAURENT por ANTHONY VACCARELLO (c.p.v.).





► 1 giugno 2023



belleza

Vestido de PRADA y pendiente en acero de THIERRY MUGLER X H&M.

REFERENTES PARA UN MUNDO PLURAL

El valor de la melena como herramienta para comunicar identidades, los trucos de la industria para enamorar con sus productos y las novedades en perfumería con las que refrescar la primavera.



PRADA

ITALY - AMICA - 6/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 72

Stylist: Michela Buratti - Frequency: monthly - Circulation: 69421

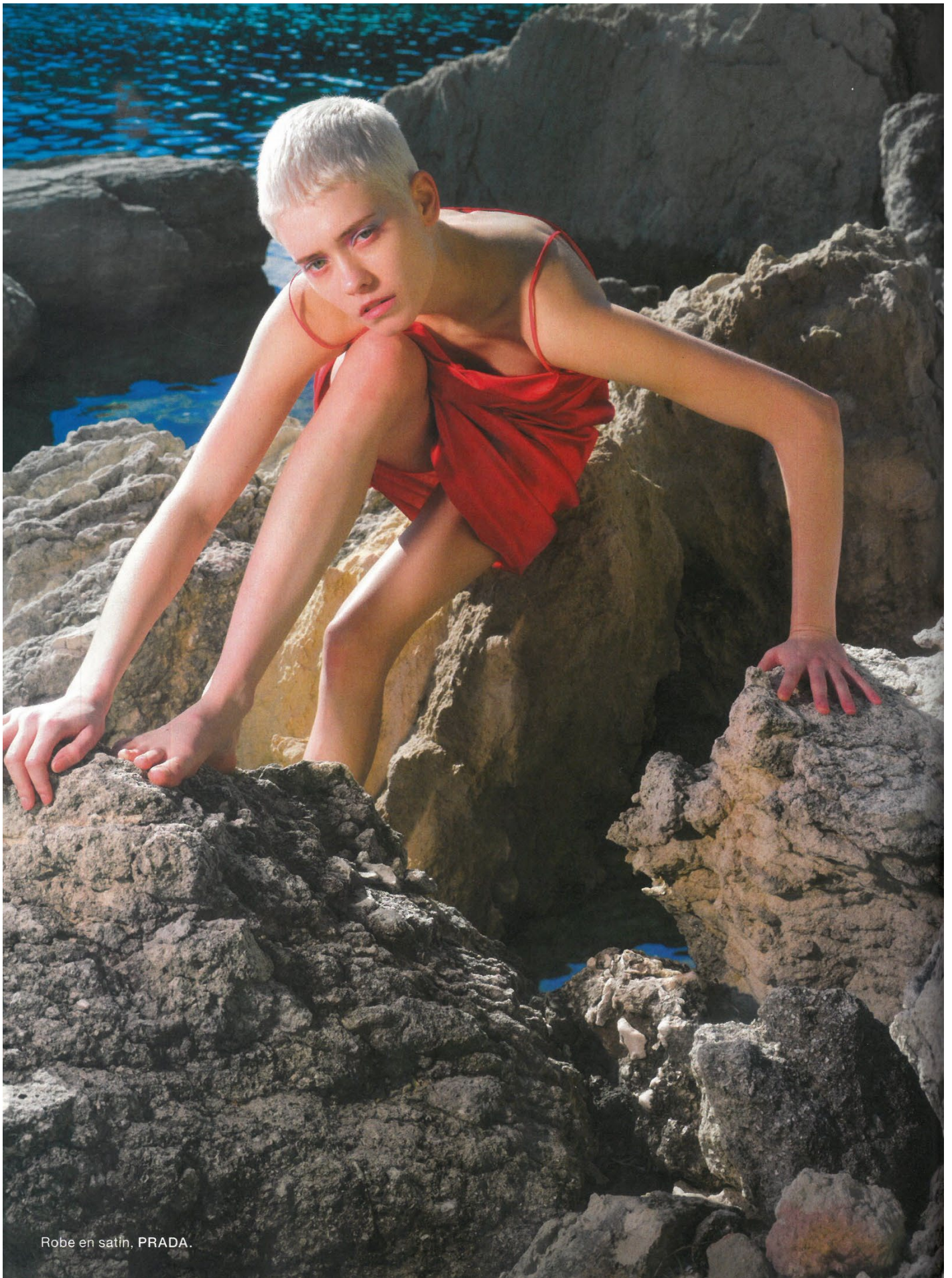
IDENTITÀ DI GENER(AZION)E.
Abbattendo le barriere di femminile e maschile con un guardaroba gender-crossing composto da blazer e camicie, ma anche da abiti di chiffon e gioielli preziosi. Interpretato da Maria, Elisabetta, Nanda, Em, Ludovica, Luciana

GIRL WILL BE BOY(ISH)



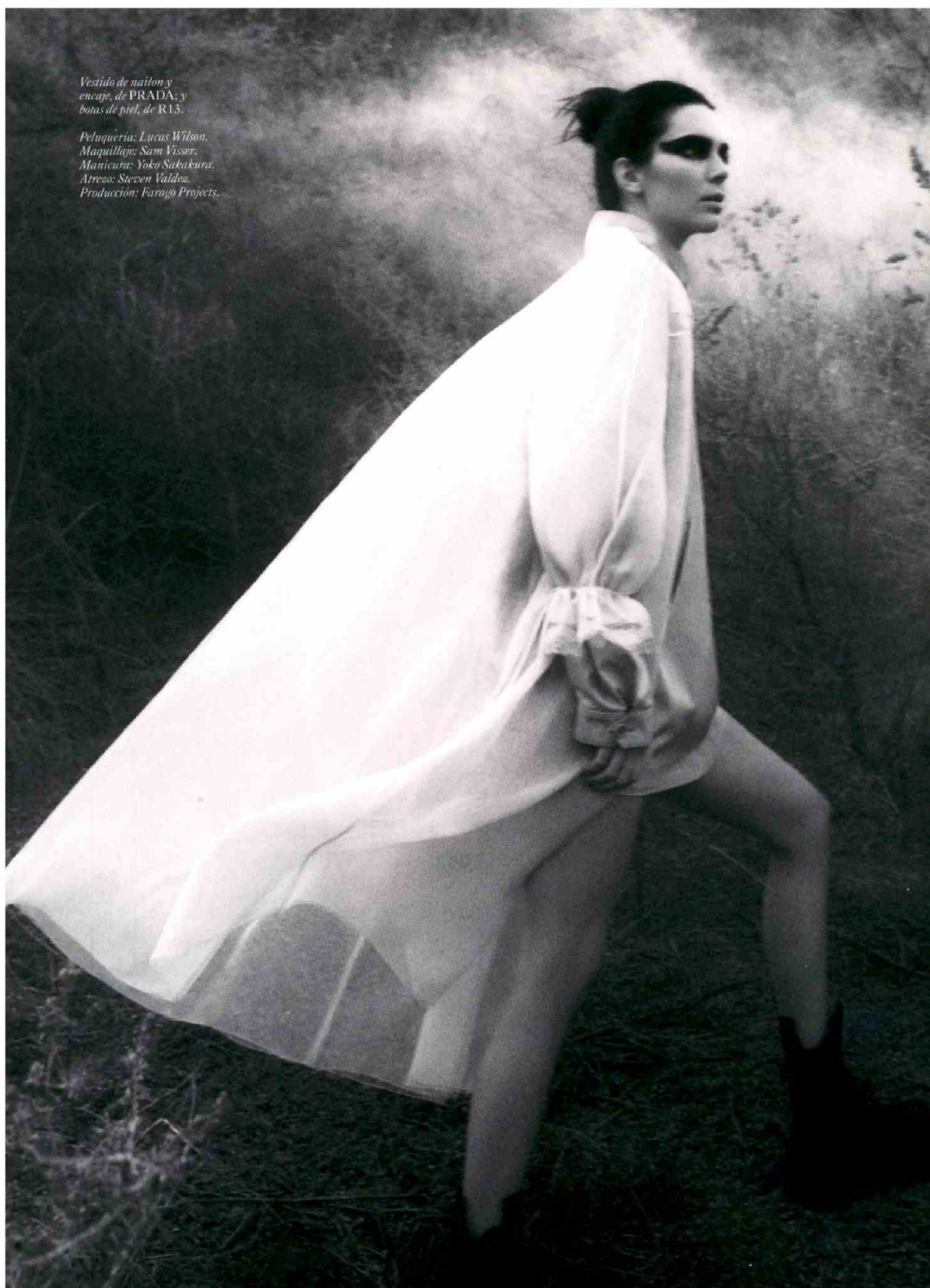
Per Maria Vasylenko.
Trench di lana mohair su camicia di popeline e shorts in drill di cotone, tutto PRADA, come le calze di cotone. Anelli in oro bianco e diamanti, CRIERI.

Foto Marco Cella
Styling Michela Buratti



Robe en satin, PRADA.

FRANCIA - NUMERO - JUNE JULY AUGUST 2023



*Vestido de nailon y
encaje, de PRADA; y
botas de piel, de R13.*

*Peluquería: Lucas Wilson,
Maquillaje: Sam Visser,
Manicura: Yoko Sakakura,
Atrezzo: Steven Valdez,
Producción: Farago Projects.*





Nylonette dresses
with lace details,
PRADA

Right:
White cotton and
3D lace corset, **DIOR**.
Long sleeve bodysuit
with neckline,
GUESS.

Embroidered tulle
skirt, **ELIE SAAB**.
Patent leather
platform boots,
FENDI.

Left:
Bolero and panties,
**SEHNSUCHT
ATELIER**.
Boots,
RICK OWENS



INSTYLE MÉXICO. MÉXICO. 9 - JUNE - 2023





Swimsuit PRADA Shoes DSQUARED2 Bag BOTTER



40 VANITY FAIR

USA – VANITY FAIR – PRADA – JUNE 2023



Clothing by Prada;
watch by Rolex.

JUNE 2023 49





MADAME
FIGARO
HOMMES





MADAME
FIGARO
HOMME





► 1 luglio 2023



Modello: A. Conico; Tutta
Prada Linea Rossa. In
apertura: giacca e pant
felpa Prada





MODA DI ANTONIO AUTORINO

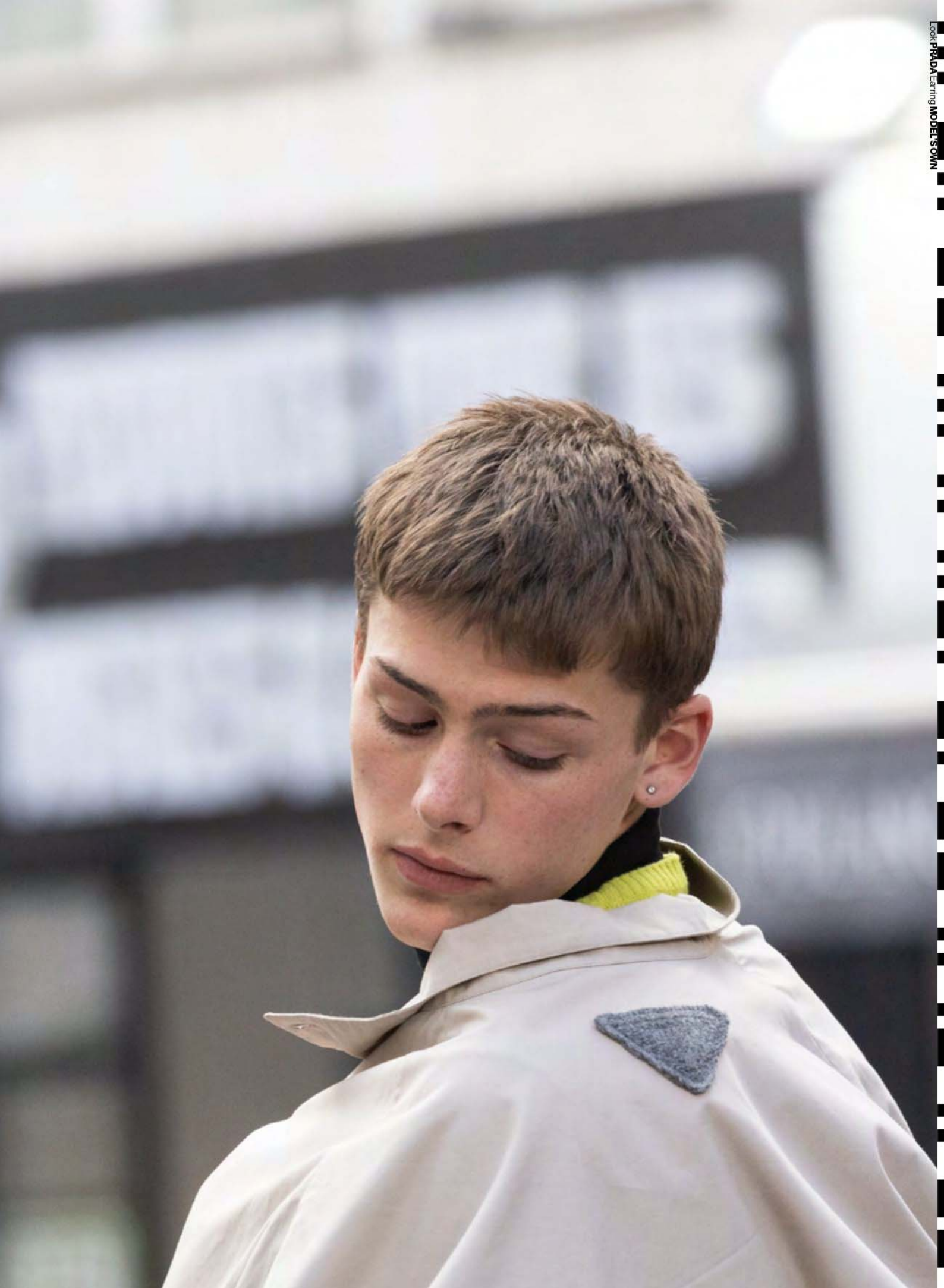
DA SINISTRA. Cappotto e pantaloni, LANVIN;
occhiali e scarpe, GUCCI.
Cardigan in maglia, camicia, slip, calze e scarpe,
tutto PRADA.





Cardigan in maglio, camicia, slip, calze e scarpe,
tutto PRADA.







Look PRADA

SIMPLICITY An idea that surely justifies the existence of minimalism, also when it comes to fashion. A good basic, like this denim jacket, is the first indicator for outstanding quality. You have our stamp of approval, Prada!





all clothing. Prada
watch. NOMOS Glashütte

GRAN BRETAGNA - SCHON! - PRADA - 01.04.23

Erik wears
all clothing, Prada
glasses, Black Eyewear

Gideon wears
all clothing, belt + braces, Alexander McQueen
hat, Maison Michel





photography. Sylvain Homo
fashion. Kate Sinclair
grooming. Paul Donovan
models. Erik @ MILK Management + Gideon @ NEXT
retouch. Louis Assenat
photography assistant. Federico Michettoni
fashion assistant. Suzanne Faure





jacket and shorts
both by PRADA SS23



GRAN BRETAGNA - HERO - PRADA - 01.04.23

TEN COMMANDMENTS

THE ZIP TRIP by
PRADA

Photographer CLARA CASAS-DAZIELL
Fashion Editor GARTH ALLDAY SPENCER

Production ZAC APOSTOLOU

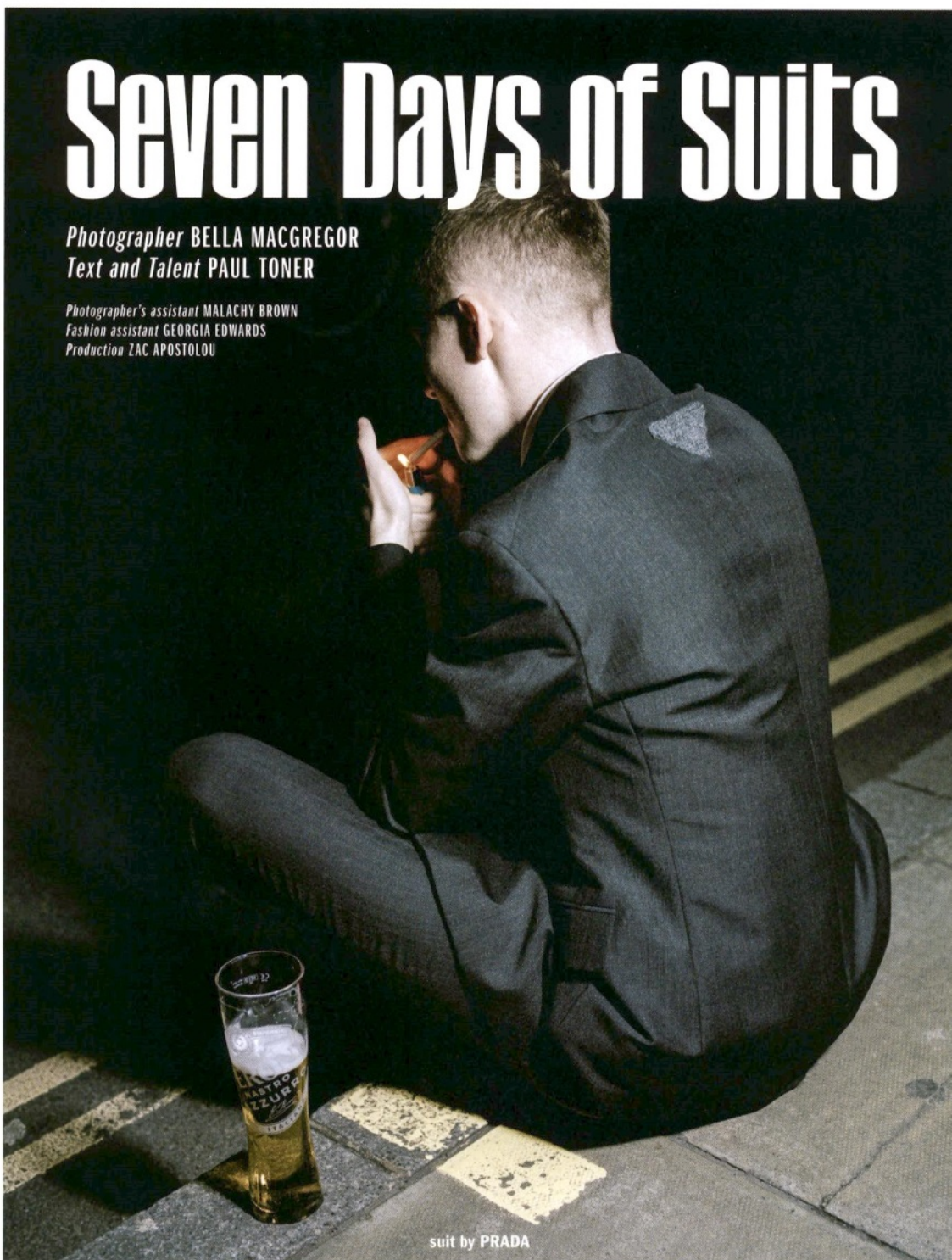
1



Seven Days of Suits

Photographer BELLA MACGREGOR
Text and Talent PAUL TONER

Photographer's assistant MALACHY BROWN
Fashion assistant GEORGIA EDWARDS
Production ZAC APOSTOLOU



suit by PRADA

I've only worn one suit in my life. It was to my grandad's funeral and I bought it quite hastily from Matalan on Kingsland Road before darting to Euston to head back up north for it. ◀



suit by PRADA



EFFORTLESS MULTI

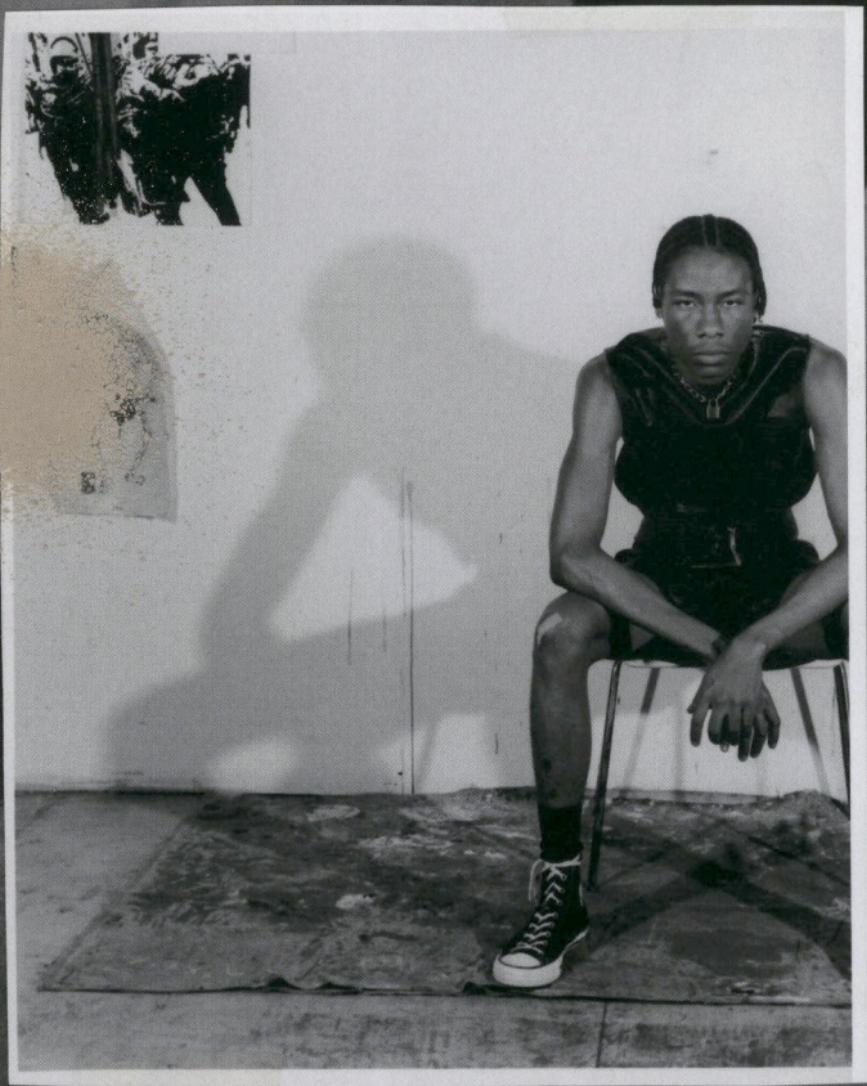
Photographer JIMI FRANKLIN
Fashion Editor CORNELIUS LAFAYETTE

Model CRANSTON MILLS at Midland Agency
Grooming CHIKA using Oribe
Photographer's assistant CLAY CAMPBELL
Fashion assistant CHERNISSE BUTCHER

Trainers throughout CONVERSE

156

TEN MEN / SPRING SUMMER 2023



top and shorts by PRADA



shorts and socks by PRADA



Ahmadou wears PRADA

177

TEN MEN / SPRING SUMMER 2023



Walid wears top by PRADA

190

TEN MEN / SPRING SUMMER 2023



Max wears PRADA

PRADA: THE FACSIMILE

Photographer ANTHONY AMADEO
Fashion Editor CORNELIUS LAFAYETTE

Models SEBASTIAN RODA and OJI WELLS at State Management,
KEIZO FISH, JOSEPH/BRITNEY GRASSO, DANIEL AGUILERA,
JUSTIN XAVIER and TEDENE PARKER at Next Models
Make-up HINAKO TAKAGAKI using Mac Cosmetics
Photographer's assistant MAGGIE WAGNER
Fashion assistant CHERNISSE BUTCHER





from left: Tedene and Sebastian wear PRADA

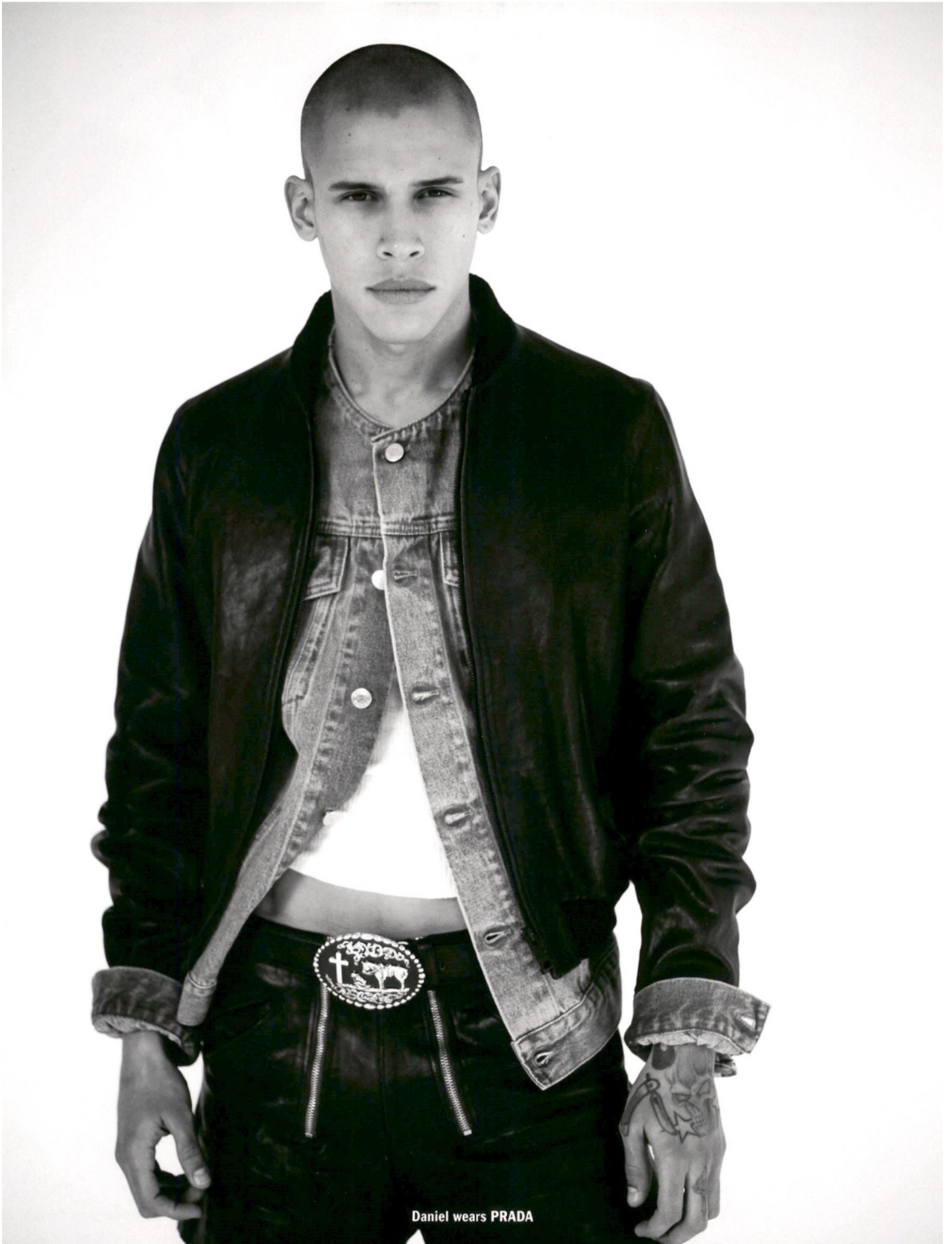


Joseph/Britney wears PRADA



Sebastian wears PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE MEN - PRADA - 01.05.23



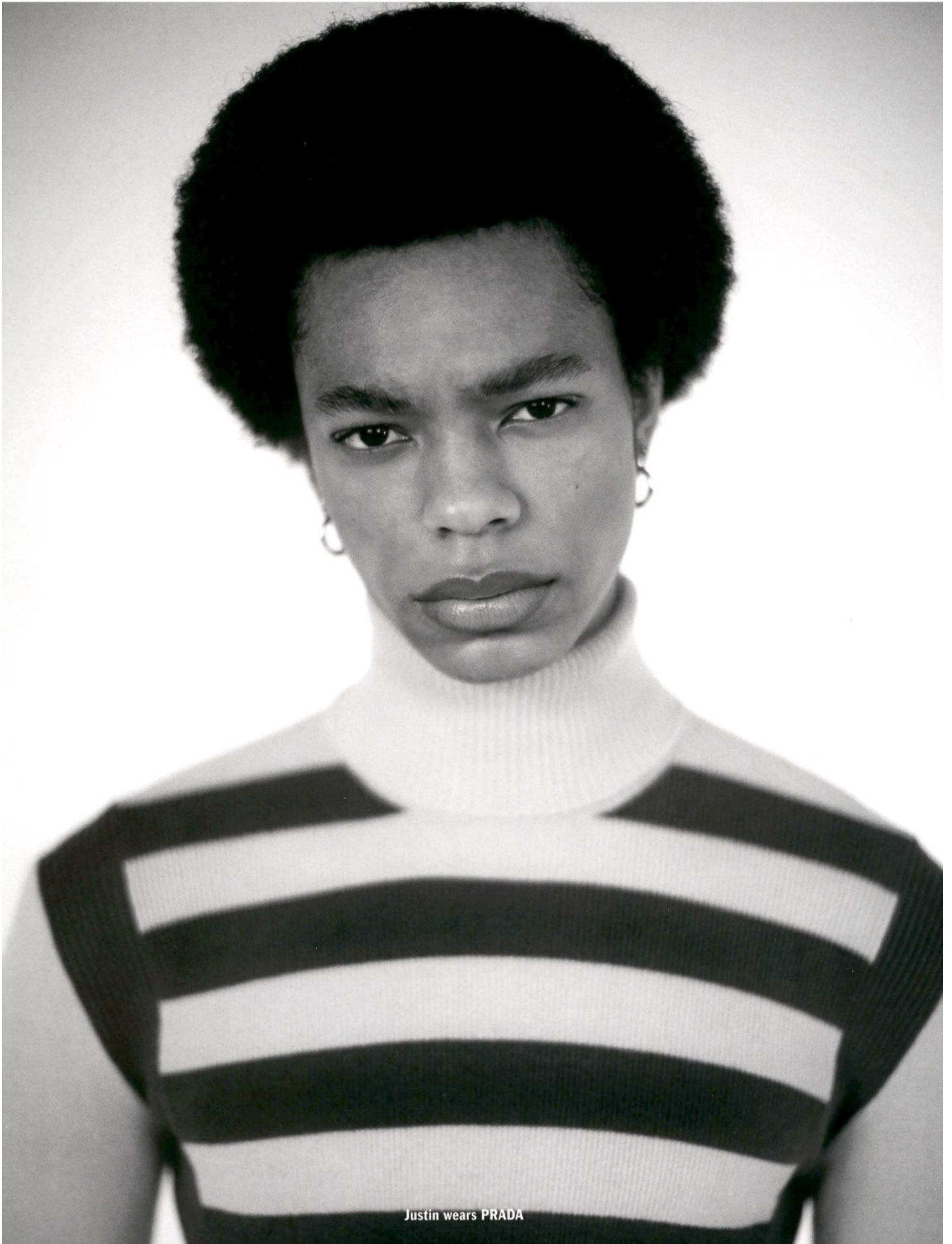
Daniel wears PRADA



from left: Joseph/Britney and Daniel wear PRADA



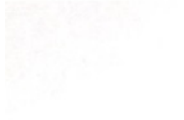
Justin wears PRADA



Justin wears PRADA



Daniel wears PRADA



Keizo wears PRADA

GRAN BRETAGNA - 10 MAGAZINE MEN - PRADA - 01.05.23



Oji wears PRADA



Prada Men's Spring 2024 GIOVANNI GIANNONI/WWD

- [MILAN 2024 MEN'S SPRING](#)

Prada Men's Spring 2024

Fluid, shirt-inspired shapes — and curtains of slime — added up to an electrifying show.

- [RUNWAY](#)

By [MILES SOCHA](#) Plus Icon

-

JUNE 18, 2023, 4:26AM

Miuccia Prada and [Raf Simons](#) delivered fashion fireworks galore with their spring 2024 men's show for [Prada](#), conceived as a freewheeling exploration of the shirt — which some audience members viewed through curtains of slime flanking parts of the runway.

“Fluid Form” was the title they gave to the collection, which further propelled the trend of lightweight garments this Milan season, while also introducing a host of new silhouettes and ideas.

Backstage the famously cerebral design duo dropped the names of several artists they appreciate — Matthew Barney for his body-based performance works and surgical color palette; Joseph Beuys for his arresting sculptural forms, and H.R. Giger, whose “biomechanical” art style spawned the original “Alien” in the Ridley Scott film franchise.

But the shirt was their big idea and starting point, which they morphed with 1940s men's tailoring to create strong-shouldered cotton poplin jacket hybrids that can be tucked into high-waist pants or jutting shorts for a radical, pinched-waist silhouette.

Here was something arrestingly new that is bound to influence the shape of menswear in the future — the wideness of the shoulders and the narrowness of the waist heightened by the extra-wide, extra-long sleeves with button cuffs.

Blue shirt collars were added to handsome and roomy Macintosh-style raincoats, while other details from the shirt turned up in technical outerwear, and new takes on the reporter jacket.

Prada and Simons even confronted one of menswear's most unfortunate garments — the Hawaiian shirt — and bent it to their will, dispensing with the boxy, camp-shirt shape they helped popularize in recent years to focus on softer, Beuys-esque forms.

[Collection Gallery](#) 46 PHOTOS



Meanwhile, they blurred and disguised the gaudy floral decorations of Hawaiian shirts by adding epaulets, panels of swishing, printed fringe, or three-dimensional origami blooms.

The duo experimented with other ways to decorate shirts. Little tufts of fur, like too much chest hair, emerged from the placket of polos, which also had hairy protrusions jutting from the sleeve heads.

Pockets were another big story.

“More than utilitarian, we saw them like three-dimensional decorations,” Prada explained backstage in a press scrum, after greeting editors and gamely posing for selfies with scores of VICs and brand fans.

Puffy pockets were tacked to shirt sleeves like badges, and coagulated in multiples on the front of shirts and utility vests, sometimes in concert with D-rings.

Five-pocket jeans, denim shirts with removable shoulder pads, and boyish shorts with partially elasticized waistbands were among the more accessible items in this terrific collection, which had a youthful zing.

[Prada Men's Spring 202446 PHOTOS](#)

Headbands, neo cat-eye sunglasses and glossy red lips brought to mind 1950s beauty ideals — one of those aesthetic curveballs you can expect from Prada.

Once the show ended, the steady ooze of slime from the steel mesh ceiling subsided. Some guests fastidiously dodged the pools of green gunk that had accumulated on the floor while others seemed eager to explore the strange fluid with their hands and fingers.

After this daring show, it's clear Prada and Simons would fall in the latter group.

VOGUE
RUNWAY

Prada

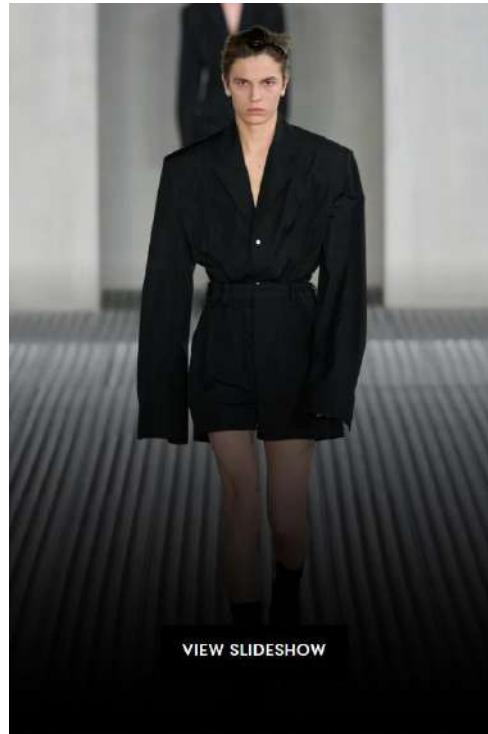
SPRING 2024 MENSWEAR

Body Enlightenment: Prada Frees the Man Inside the Menswear

BY LUKE LEITCH

June 18, 2023





Text:

Talk about fluid tailoring: Nine Inch Nails’ “I Want To Fuck You Like An Animal” hadn’t even begun when this Prada show’s most spectacular moment of release left the crowd ooh-ing out loud in mass satisfaction. The third look—a fringed print white shirt and black schoolboy short—had just passed by on the industrial meshed steel runway. Suddenly, irregular lines of slime started oozing from the ceiling, falling on either side of the models. It settled into a pale green puddle as it slowly drained away. In its free fall sticky state, the gunky stuff that waterfalled down looked like something left by Slimer in *Ghostbusters*, or the alien in *Alien*, or a snail on a rug, or—on certain happy occasions—humans having a good time.

Said Mrs. Prada afterwards: “Now, in this time, we have to inject fantasy again, ideas.” Together she and Raf Simons dressed their spring 2024 men in outfits that echoed the relationship between that rigid runway mesh and the glinting plasma that spurted from and through it. The starting point was a tailored silhouette featuring broad shoulders bolstered by (removable) pads, a cinched waist, with elongated jacket skirts and sleeves. Below were high waisted bottom halves that (when not hemmed as shorts mid thigh), ballooned around the groin from the naval thanks to generous side pleats before tapering down to the ankle.

Simons said that this silhouette was meant to echo the heroically enhancing tailoring paradigm of the 1940s. It was Prada-fied through a process of reduction and enlightenment: archaic heavy wools were upgraded with ultralight modern equivalents, and instead of the heavy architecture of tailored construction, those jackets were as unconfining as the lightest poplin shirt. Said Simons: “When we think about the body we also think about the idea of the inside and the outside, about the way a body is not still. Very often in the sartorial, it ends up being a very architectural construction and the body is partly restricted.” He added that artists whose work had informed the collection included H.R. Giger (who birthed *Alien* before John Hurt) and Joseph Beuys, who exhibited disembodied editions of his own heavy rabbit felt suit.

Through and from this heavy-looking but ultra-light starting point, other elements began to push, ooze, or burst to the surface. There were those floral shirts, whose fringing and sleeves took them one evolutionary Prada step beyond its signature Hawaiian shirts. There were traditional shirts that had been subject to a freakish growth spurt, transformed into full length coats. There was a section of constriction free denim jeans topped by functionally expansive multi pocket work gilets and then fine-gauge knit shirting in navy, through which luxuriant furry tufts appeared to be sprouting.

The gilets reappeared in faux fur, maybe as another nod to Beuys, as the color scheme softened from the opening black to shades of blush. Then the three-button Beuys jacket shape was transformed from a tailored piece into what most closely resembled a sailing parka, cut in technical nylon and then heavy weathered leather. Towards the end the pockets and the flowers were commingled and conjoined on shirting in blush and a pale coffee brown: the pockets were built into the shirting and the flowers, as painted resin ornaments, sprouted from them. Being Prada, this menswear collection was designed to stimulate the cerebrum as much as any other body part. But it was also consistent with the recently-repressed animal urge also unleashed (pornographically) at DSquared2 and (sensually) at Dolce & Gabbana this season. Masculine sexuality, of whatever flavor and inclination, is coursing through the runways of Milan once more.

COLLECTION



Look 1



Look 2



Look 3



Look 4



Look 5



Look 6



Look 7



Look 8



Look 9

LOAD MORE

Text:

MILAN (AP) — The architecture at Prada’s showroom shifts with every season, but never so fluidly as for Spring-Summer 2024 menswear.

The collection was viewed through a wall of clear falling slime — a form of fluid architecture — that gathered on the metallic grate runway in piles of green foam. The moving architecture was a metaphor for a collection that was meant to express the fluidity of menswear.

Some highlights from the third day of Milan Fashion Week of mostly menswear runway shows for next spring and summer:

PRADA EXPLORES FLUIDITY

Prada explores the fluidity of menswear, through a 1940s workwear tailored silhouette that is at the same time liberating.

Co-creative directors Miuccia Prada and Raf Simons said they were experimenting with the idea of a fluid architecture that animates the male form, never constricting.

The collection’s building blocks are the white shirt, mid-thigh shorts, black socks and thick-soled shiny loafers. Clothes for real men, the collection also includes jeans, blazers and raincoats. Look can be layered with a reporter’s vest. Leather bags are soft, with decorative pockets.

The textiles are super light, allowing button down shirts or jackets to be tucked neatly into shorts, which are gathered at the waist, emphasizing an idealized male form: wide shoulders, narrow waist.

“We were very interested to see how we could liberate that, in the sense you had a lot of freedom to move,” Simon said.

Hawaiian-inspired prints of sci-fi dragons were curtained with a long fringe, creating motion. Pockets on a reporter's vest were more decorative than utilitarian, the designers said. Looks were finished with molded eyewear and headbands, conveying a kinetic energy.

SIMON CRACKER CHALLENGE THE FASHION WORLD WITH FULL UPCYCLING

The upcycled, hand-crafted artisanal brand Simon Cracker presented an irreverent and even chaotic collection dubbed "Theoretically," for that so-called moment when everything goes well.

Simon Cracker embraces gender fluidity and is friendly to all body types, seen in its runway models who are all friends of the brand. But its core identity is its punk ethos, embodying the spirit of Vivienne Westwood, and fully upcycled garments and accessories, each conceived and created by the brand's founders Simone Botte and Filippo Biraghi.

This season "we used all the materials we didn't love," said Botte, plunging into a stock of chenille, Lycra and "nasty prints" that they had previously rejected.

Dresses were made out of men's shirts. A quilted garment was turned into a funky bolero. Men wear slip skirts with painted button-down shirts decorated with fluorescent beads. Overcoats and T-shirts are treated with a solar printing process.

Accessories are completely reworked: footwear is painted or covered with crocheted doilies or green tinsel. Handbags this season are decorated with dolls, including the short-lived Blythe doll that was imagined as a 1970s rival to Barbie until its big head scared children. She found new life in Simon Cracker.

GERMAN LUXURY HOUSE MCM RELAUNCH

The German luxury leather accessories maker MCM, once associated with travel bags for the jet-set, is relaunching its product line with an eye on new consumers, from the logo-shy to Gen-Z youth.

MCM enjoyed a heyday in the 1990s with fans like Princess Diana and Michael Jackson, followed in the 2000s with iconic moments like Beyonce’s custom branded corset and brief worn, or the belt bag sported by Billie Eilish.

The brand is moving into smaller leather goods, treated canvas bags and accessories and maxi bags with the new understated laurel motif. The new Diamant bag, featuring a pointed arch, can be carried as a clutch or cross-body bag, and also comes in an oversize version

The accessory line is also being expanded to sliders and sneakers, featuring the new laurel logo, that signifies a move toward a quieter luxury. MCM is also testing the apparel waters with travel-ready wrinkle-free garments, like a treated canvas miniskirt and jacket for her and varsity-style jacket for him

As inflation has pushed up accessory prices in the luxury sector, MCM is keeping its prices under 2,000 euros (\$2,192). “It’s a sweet spot left by big luxury producers, who unfortunately had to increase prices,” said Sabine Brunner, MCM president and brand officer.

THE IMPRESSION

WHERE FASHION GETS CREATIVE

Prada

SPRING 2024 MEN'S
FASHION SHOW
REVIEW



Review of Prada Spring 2024 Men's Fashion Show

Fluid Architecture

By Mark Wittmer

Text:

Don't take this the wrong way; the collection itself was great – it's Prada, after all – but what felt like the most exciting and revelatory moment of the house's Spring 2024 men's show was its amazing set design. The sparse, low space of corrugated steel felt rigid and linear, almost architecturally hostile – until the show began, and thin curtains of green slime began to cascade from the steel mesh ceiling, creating a repetition of translucent, viscous corridors.

“ This play between rigid architecture and sensual fluidity was at the core of Raf Simons' and Miuccia Prada's vision for the season.



This concern for liberated movement was applied to pretty much the whole traditional spectrum of menswear, beginning with the classic suit jacket – its architecture at once preserved and completely reconsidered – and moving through shirting, raincoats, active sportswear, fisherman vests, and more.

images 9, 19, 41



After the slime, another surprise came a few minutes into the show when the atmospheric and reflective electronic score transitioned into Nine Inch Nails' darkly throbbing industrial dance classic "Closer," with its iconic chorus ("I wanna fuck you like an animal, I wanna feel you from the inside") in a way contrasting with the sophistication of design, but also somehow totally working with the collection's consideration for the body's movement.

Though this concern for wearability and ease of motion was more focused on the man within the clothing, there was certainly still much to take in with the eyes. While the sartorial categories were familiar, a new clarity of silhouette and volume came into focus. The spring classic of floral prints were rendered in three dimensions through appliqué, while cargo pockets created a similar play of volume as they were reconsidered as adornment more than utility. Furry mohair trimmings returned from previous seasons and blurred the body's boundaries, finding new meaning in connection to the aforementioned NIN lyrics. And those shorts are just so cute!



While the collection itself may not have offered too many surprises, the exquisite contrast of its surprising set design perfectly balanced out the reconsidered familiarity of the clothing itself, pointing to a thoughtful and sensitive respect for wearability. Last season, Simons and Prada stuck rigidly to a theme of reductionism, stripping things back to a core silhouette, an architectural skeleton. Now the designers have put flesh and bodily fluids back on the bones, creating wearable architecture for life's fluid motions.

[See The Collection](#)



Prada, corpi liquidi

Miuccia e Raf Simons rileggono il quotidiano, «estendendo l'idea di semplicità» e ribaltando i cliché

MILANO Prada sempre più interprete del tempo che precursore di quello che verrà. È l'oggi, il quotidiano, apparentemente semplice, in realtà assai complesso, quello che sembra interessare la signora Miuccia e la sua metà artistica, Raf Simons. Eccoli, insieme, là dove si parla di corpi e di maschile, di fluidità e di semplicità, di essenziale e di funzionale, elaborare il concetto di un guardaroba che è sintesi e apoteosi del tutto ma, e qui l'aspetto geniale, su ciò che già c'è. Persino lo spazio, che è lo stesso, diventa diverso quando, a show aperto, pareti liquide «colano» su progettazione di Rem Koolhaas e citazione di Matthew Barney. «Spesso parliamo di semplificazione — dice la signora — qui, invece, abbiamo puntato all'espansione di qualcosa di semplice. Se la vita e la sua comprensione sono molto complesse, la semplicità può essere a volte troppo semplice. Ci interessava invece elaborarla ed estenderla, riconsiderando le cose attraverso la sofisticazione dei pensieri». Ecco il completo maschile già elaborato nella versione di tendenza, cioè giacca e short (quindi nulla di «avanti») però costruito secondo i canoni cui sopra: morbidi e leggeri i due pezzi fluttuano sempre sui corpi, imponendo le spalle, strizzando la vita, allungando le maniche e talvolta sofisticando la superficie di fiori di tessuto (altra tendenza).

«Come può un cliché diventare qualcosa di diverso? — si interroga Simons — La collezione mette in discussione le convenzioni della struttura e della mascolinità. La sartorialità può essere completamente diversa da come la conosciamo e la nostra esplorazione parte proprio da qui». La camicia in popeline, allora, il capo base dell'intera collezione, per via della leggerezza e della semplificazione: dal completo, ancora, e poi impermeabili, giilet da reporter che sfruttano la funzionalità delle tasche a decoro o pezzi tecnici. La leggerezza come costante, al servizio del movimento che è trasformazione e dinamismo, dunque l'umano oggi.

A un anno esatto dal suo arrivo in Etro Marco De Vincenzo già maneggia il brand. Saranno quei sette giorni (sua confessione) che ha trascorso chiuso negli archivi, sarà che l'iconoclastica del brand è comunque «facile» perché nota, sarà che dodici mesi sono come dieci anni di una volta, comunque sembra che lo stilista romano sia nato fra sete e paisley, oriente e borghesia, folk e dandy style. Poi anche lo spunto per caso (un libro scovato a Roma, *L'iconologia* di Cesare

Ripa) che sembra perfetto per raccontare una nuova storia parlando la stessa lingua: l'allegoria dunque come soggetto con il risultato che la rappresentazione è ad hoc per Etro: cappe/mantelle, tuniche, pantaloni ampi, camicie di seta, canotte tricot. Entusiasta De Vincenzo di tutto, ma soprattutto della squadra: «Io non gioco mai da solo». E al team si rivolge anche Luca Magliano, fresco di premio Karl Lagerfeld, che allarga a i ringraziamenti all'Italia e alla capacità (anche) di produrre tanta creatività. Collezione fra le più interessanti, la sua. La follia di Alda Merini nel mood, quella che fa sognare e osare e amare, e la citazione all'Armani, il grande de-costruttore, nella visione. Dal coraggio della personalità (canotte annodate, t-shirt incatenate, pantaloni impazziti) alla sartorialità aggiornata (over e stratificata). Lo stage è *working in progress* foderato di teli di plastica.

Paola Pollo

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Qui sopra, a sinistra, la nuova collezione Etro disegnata da Marco De Vincenzo. A destra, Luca Magliano





Le collezioni

Da sinistra, la collezione «post ansia» del brand Jordanluca, fondato cinque anni fa da Luca Marchetto e Jordan Bowen; Simon Cracker, alias Simone Botte e Filippo Maria Biraghi, da Cesana con ancora il fango addosso e una collezione incompleta ma fatta con cuore e passione, surreale, come nello stile, ma spensierata; il quadro finale di Federico Cina, che ha reso omaggio alla sua Romagna con una collezione co-ed artigianale, che ricorda le estati nei campi.





Prada.
La giacca
diventa
una camicia,
punto vita
e spalle
sottolineate.





MILANO MODA UOMO

Prada riparte dai fondamentali

“Cerchiamo l’equilibrio tra complessità e leggerezza”

di Serena Tibaldi

La sala completamente ricoperta di lamiera zigriata non è una novità, per una sfilata di Prada. Le cascate di *slime* trasparente che cadono dal soffitto, formando degli enormi drappi vischiosi, decisamente sì. «Architettura liquida» la definisce, sorridendo, Miuccia Prada. «Ci siamo rifatti ai disegni biomeccanici di H.R. Giger, l’inventore di *Alien*», rincara la dose Raf Simons, che con lei firma la collezione.

Solo da Prada l’idea di un ambiente mutante può avere senso, soprattutto perché trova un’esatta corrispondenza in quello che si vede addosso ai modelli: anche nei vestiti, pare non esserci nulla di immobile o fisso.

«Siamo partiti da una silhouette molto maschile, con le spalle grandi e le linee secche tipiche degli abiti di sartoria, per poi ripensarli, smontarli e semplificarli così da renderli fruibili oggi», prosegue Simons, «l’abito classico è il nostro *ground zero*, il punto zero da cui ci siamo mossi».

Nelle note alla collezione, si parla di espansione della semplicità. «Doveva essere una collezione di camicie bianche», ammette Miuccia Prada, «ma poi abbiamo iniziato ad aggiungere sempre di più, e alla fine non ne è rimasta quasi nessuna». Ci sono le frange e le

stampe, i fiori disegnati e applicati, i gilet da foto-reporter pieni di tasche, ma fatti di pelo. È più un’implosione che un’esplosione, tanto tutto è concentrato. «Sono anni che togliamo, togliamo, togliamo. E dopo tanto semplificare, la reazione più normale è fare l’esatto opposto, aggiungendo e decorando. Ecco perché parliamo di complicazione dell’essenziale», riflette la stilista, che ammette anche come questa non sia stata una collezione facile, né per lei né per

Simons: «Abbiamo lavorato sulla leggerezza, ma a nessuno di noi due viene molto naturale, è stato complesso». Sarà che gli ostacoli tirano fuori il meglio dalla coppia, però quello che si vede in passerella – le silhouette estreme, le giacche di pelle sagomate, i jeans, i sovrabiti color pastello – è moderno, concreto, diverso.

Le allegorie seicentesche come metafora della cultura dell’immagine dei social media: a sentire Marco De Vincenzo, che spiega co-

sì il lavoro che ha fatto per questa collezione di Etro, il paragone non è azzardato come sembra. «Mi ha dato l’idea una raccolta di allegorie di Cesare Ripa che ho trovato per caso in una libreria di Messina. Vedere la trasposizione in un disegno dei sentimenti, dalla lussuria alla tenacia, mi ha fatto pensare al modo in cui funzionano i social media e a come condizionano il nostro lavoro. Le allegorie spiegano





visivamente un concetto: allo stesso modo, una collezione deve poter

raccontare ed essere “consumata” anche attraverso le sole immagini». Ha ragione: la sua analisi è lucida, tanto quanto il modo in cui l’ha tradotta in moda. De Vincenzo ha attinto a piene mani dall’enorme patrimonio di materie, tessuti e lavorazioni dal sapore folk del marchio, ideale ricco com’è per la cultura del visivo che ha teorizzato, alleggerendolo però con pezzi molto più normali e adatti alla vita reale. Si oscilla così tra i due estremi: i jeans oversize con le

camicie fantasia ricoperte di strass, gli enormi tappeti berberi trasformati in cappotti alternati ai pullover “infeltriti” da mercatino dell’usato, le tute di seta stampate come cravatte e le maglie da calcio decorate con le tanto citate allegorie di Ripa. E, alla fine, il risultato è equilibrato e giusto.

Grazie alla vittoria del Karl Lagerfeld Award al recente Lvmh Prize, Luca Magliano ha tutti gli occhi puntati addosso. «Sia chiaro, questo premio non è mio, ma di tutti:

fare moda non è solo disegnare una collezione, è molto di più», precisa lui. Premio a parte, Magliano ha già ampiamente dimostrato il suo valore: il lavoro di destrutturazione fatto sui classici del menswear è forte, ricercato e già ben riconoscibile. Non è un caso che sul suo moodboard campeggino le immagini di vecchie collezioni di Giorgio Armani: è a lui e al suo straordinario lavoro di innovazione della moda maschile che Magliano metaforicamente guarda.

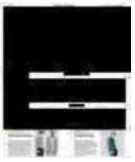
Jonathan Anderson riceve i giornalisti prima dello show nella sua nuova boutique in via Sant’Andrea, nel pieno del Quadrilatero: non c’è miglior dimostrazione di quanto funzioni il suo brand, JW Anderson. Anderson sa bene cosa vuole il suo pubblico: da lui ci si aspetta un mix tra l’eccentricità

anglosassone (è irlandese), l’avanguardia stilistica e il pragmatismo. E lui non delude, anche se la collezione, costruita sulla sua reinterpretazione dei classici del vivere all’inglese, è meno d’impatto del solito. Tuttavia, i maglioni ritorsi sul corpo, i pantaloni sartoriali con un drappo di tessuto su un fianco, le camicie tagliate di netto come bolero e i pullover fatti di decine di gomitoli multicolori risultano comunque divertenti, ed efficaci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Abbiamo smontato gli abiti di sartoria per semplificarli e renderli attuali” dicono Miuccia Prada e Raf Simons. De Vincenzo rilegge il patrimonio di Etro e lo porta nella vita reale





Il comfort versatile

Eleventy ha unito tradizione sartoriale e easy-to-wear nella sua nuova collezione per la prossima primavera-estate, puntando sull'innovazione

e sul comfort. Le tonalità dei capi vedono oltre ai classici blu e rosso, tinte tenui e polverose e inedite stampe floreali. Giacche, blazer, overshirt sono realizzati in tessuti di cashmere e seta. Per una esperienza di casual luxury.



Stratificazioni di colore

Le silhouette informali di Missoni sono state pensate per liberare il corpo di un uomo attivo che cerca la comodità. Al centro di tutto, come tradizione da Missoni, c'è il colore che dà ritmo

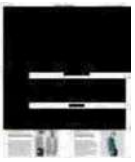
diventando pattern e grafismo con l'immancabile stampa zig zag. La palette è naturale: toni sul carne, sabbia, khaki, azzuro. Per capi che si indossano facilmente al lavoro e nel tempo libero. *Testi di Viola Manni*



▲ Décontracté

Da Magliano, il giorno o la sera si vivono in relax

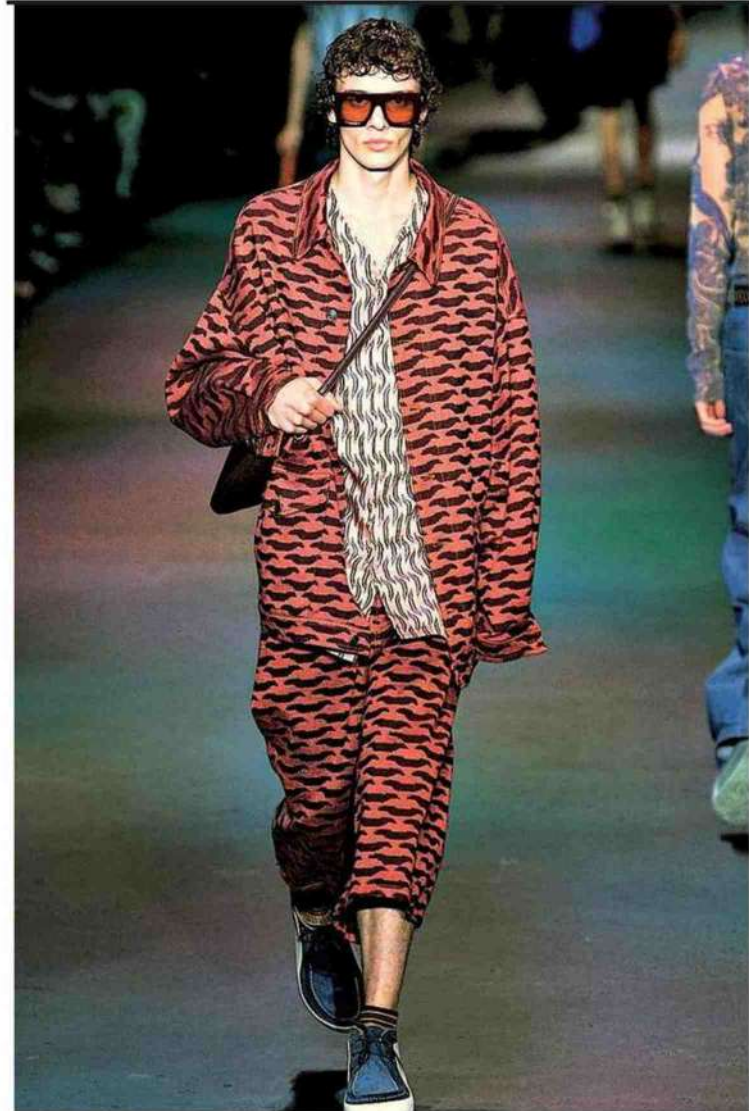




► 19 giugno 2023



▲ **Asimmetrie**
JW Anderson orli a vivo
e drappeggi in stile British

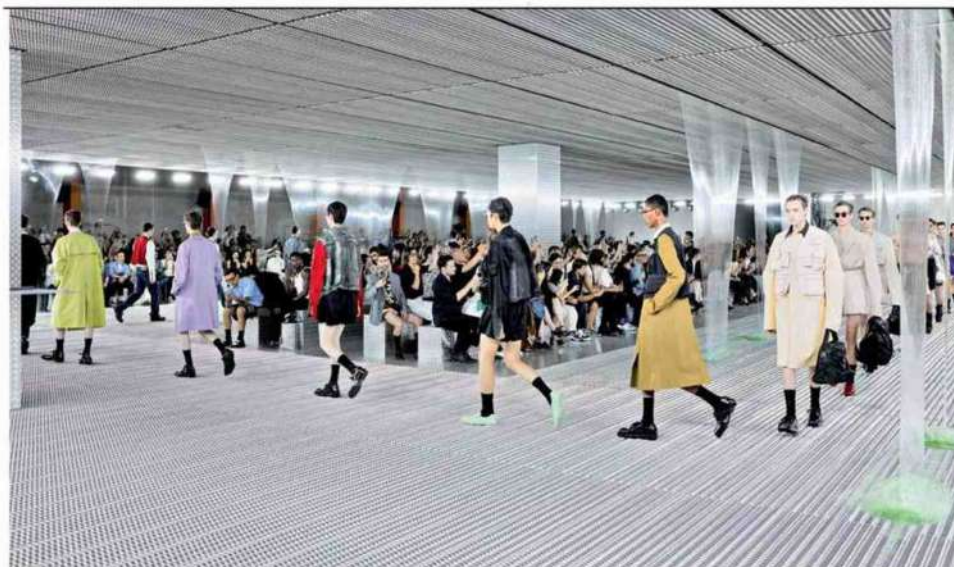


Pattern Etro si ispira alle allegorie del libro *Iconologia* di Cesare Ripa





► 19 giugno 2023



◀ Arte liquida

Da Prada, nello spazio con colate di *slime* sfilano i capi classici ripensati, semplificati e poi decorati





MILANO UOMO

La sartoria ti fa libero, essenziale, allegorico

Prada sconfina, Etro mitizza. Il fascino di Magliano e Eleventy

■ «Siamo partiti dalla camicia bianca, il capo più semplice, basilare e ordinario che permette di fare qualsiasi cosa dando spazio alla trasformazione e all'individualità» scrive Miuccia Prada. Invece Raf Simons che della grande signora del made in Italy è il co-direttore creativo si chiede come può un cliché diventare qualcosa di diverso e ponendosi la domanda marzullianamente si dà una risposta lapidaria: «Questa collezione mette in discussione le convenzioni della struttura e della mascolinità». In realtà quel che abbiamo visto sulla passerella di Prada interamente rivestita da una rete d'acciaio su cui cola una pioggia viscosa che vista da vicino è il cosiddetto slime (un liquido gelatinoso e tridimensionale prodotto dalla Mattel come giocattolo) è una sofisticata rivisitazione di alcuni archetipi del guardaroba maschile. Ci sono i bermuda sartoriali delle divise coloniali britanniche che in molti casi hanno la giacca infilata dentro con un interessante effetto pagliaccetto. Le giacche-camicia sono bellissime e lo stesso dicasi degli impermeabili. Un po' meno nuovi i gilet attrezzati con le tasche a soffiato che portava sempre il grande artista Joseph Beuys. Insomma, la morale è sempre fare quel che non ci si aspetta e questo è il contrario della semplicità. Walter Chiapponi, talentuoso designer di Tod's che in gioventù ha lavorato sia nell'ufficio stile di Prada sia in quello di Gucci, fa un eccellente lavoro di sottrazione talmente sofisticato da ridefi-

nire il principio del Piccolo Principe: «L'essenziale è invisibile agli occhi». In poche parole toglie le tasche, ridefinisce le dimensioni dei colli, usa la celebre pelle di Tod's all'interno di un'abbottonatura nascosta per ottenere la severa eleganza di un film di Antonio-

ni. Tutta diversa ma davvero strepitosa la collezione di Magliano, il giovane designer italiano che ha appena vinto il premio Karl Lagerfeld al concorso LVMH Prize 2023. La sua idea di moda e di mondo parte dal lavoro e dalle difficoltà per arrivare ad Alda Merini, a Basquiat, alla scrittura omerica di Celine e alle prime giacche decostruite di Armani. Mescolate tutto con un bel senso delle proporzioni e con la capacità di glamourizzare ogni cosa e capirete perché Luca Magliano ha un grande destino davanti a sé. Per Etro Marco De Vincenzo costruisce un piccolo impero dei segni partendo da un volume sulle allegorie settecentesche trovato in una libreria di Messina. Con queste immagini in testa il bravo designer siciliano si è chiuso per giorni nell'archivio del brand trovando in tutta quella sapienza tessile il bandolo della matassa. Da Eleventy si festeggia una collezione timeless di nome e di fatto che stagione dopo stagione aggiunge tasselli al suo successo. Stavolta sono dei tocchi di colori sui toni neutri tipici del brand, una bella capsule dedicata alla neve che sopporta senza paura 20 mila colonne d'acqua e un fatturato di 45 milioni di euro che nel 2024 arriverà a 85, quasi il doppio. **DF**





► 19 giugno 2023



ETRO



PRADA



MAGLIANO



ELEVENTY





Prada returns to sharp shapes on a backdrop of green gloom

Review

By Stephen Doig

THERE'S not often a Venn diagram meeting point between the rarefied environs of Milan catwalk fashion and a 1950s B-horror movie, but yesterday in the Italian capital the *Attack of the Green Slime Monster* struck the pampered citizens of Planet Prada. Miuccia Prada's men's show kicked off with a wall of mint-tinged gloom pooling from the ceilings, creating a tunnel of gunk for the models to walk alongside. And it was not just fashion theatrics for the sake of it, said the designer.

"We got thinking about the way artists use materials, and using unexpected materials in a new way," said co-designer Raf Simons, who since 2020 has collaborated with Prada on all of her collections (and is rumoured to be the heir apparent).

That translated into shirting fabric used to create structured, sculptural shirts with exaggerated shoulders and nipped-in waists.

"We looked at 1940s sartorialism," said Simons. "That kind of construction and oversized feel, it was an era when the male body was really celebrated – narrow waistlines, big shoulders, tight on the torso. We wanted to play with that and liberate it in parts, and highlight it in others."

The proportions of the collection followed that train of thought – lean as you like on the body, voluminous on the shoulders and sleeves. "It was all about construction, creating a sense of lightness alongside that masculine shape," said Miuccia Prada.

This being a collection for spring/summer, there were plenty of shorts and playful touches; fringing, a fractured floral print and pastel tones.

But the focus on form and shape was significant because, after years of soft-fit tailoring and silhouettes as flowing and syrupy as the ectoplasm oozing from the ceiling, there's a return to sharp, exacting preciseness."



ANDREAS SOLARO/AFP VIA GETTY IMAGES

Prada men's spring/summer 2024 show as part of Fashion Week in Milan yesterday





Alla Milano Fashion Week la sartorialità viene reinventata
Prada presenta spalle ampie che ricordano gli Anni Novanta
Missoni sceglie volumi morbidi ed Etro si ispira al Seicento

Il nuovo classico, l'uomo è in giacca ma con le frange

LE SFILATE

Il nuovo sartoriale di Prada riparte dalla camicia, dalla sua struttura, dai suoi dettagli, per costruire un guardaroba di capi concreti ed essenziali. Una proposta in cui la parola moda viene esplorata da Miuccia Prada e Raf Simons nella sua essenza, per arrivare a creare un formale senza superfluo. Uno studio sull'architettura fluida attorno al corpo, reso chiaro sulla passerella grazie a cascate di slime (una sostanza fluida) che scendono sul pavimento.

LA CAMICIA

«Siamo partiti dalla camicia bianca, il capo più semplice e ordinario che, proprio come una tela bianca, permette di fare qualsiasi cosa», ha raccontato Miuccia Prada. «Spesso parliamo di semplificazione; qui, invece, abbiamo puntato all'espansione di qualcosa di semplice. Se la vita e la sua comprensione sono molto complesse, la semplicità può essere a volte troppo semplice. Ci interessava invece elaborarla ed esten-

derla, riconsiderando le cose semplici attraverso la sofisticazione dei pensieri». Così il nuovo completo formale si trasforma: la giacca diventa una camicia con ampi revers che segna la vita e ha spalle ampie che ricordano gli Anni Novanta. Si porta infilata dentro gli short con pinces o con pantaloni dello stesso tessuto. «L'abito, la camicia: questa collezione mette

in discussione le convenzioni della struttura e della mascolinità», ha spiegato Raf Simons. «La sartorialità può essere completamente diversa da come la conosciamo e la nostra esplorazione parte proprio da qui. Guardando la sfilata, di primo acchito si vede un classico abito sartoriale da uomo, ma osservandolo bene ci si accorge che è completamente diverso». La collezione ribalta gli archetipi e conferisce a ogni capo una sorta di eleganza pragmatica, rafforzata da pochi elementi decorativi come fiori tridimensionali e frange. Non mancano rimandi alle divise utility, nel dna di Simons, come gilet con tasche





funzionali, reporter jacket e giacconi di pelle.

LE SFUMATURE

Da Missoni tutto parte dal colore. Una collezione dove l'ibridazione tra sartoriale e sportivo si accompagna alla storia del marchio. «Questo brand ha 70 anni di storia, la mia volontà è rendere i suoi codici moderni», ha detto Filippo Grazioli, direttore creativo. Un percorso di rilettura del guardaroba maschile dove le silhouette sono pensate per liberare il corpo grazie a volumi morbidi, pattern e grafie che creano movimenti, per un effetto quasi 3D. Di sera impera il nero che scintilla di lu-

rex, paillettes e spalmature per cardigan da portare come giacche su camicie e pantaloni. Da Etro l'ispirazione arriva dall'*Iconologia* di Cesare Ripa: un repertorio seicentesco di immagini allegoriche che rimandano a virtù e vizi, trovato in una vecchia libreria a Messina. «C'è sempre stata la ne-

cessità umana di condensare il pensiero in un'immagine, come si fa oggi su Instagram, ieri si faceva con le allegorie», ha raccontato lo stilista Marco De Vincenzo che ha appena festeggiato un anno da Etro. Lussuria, tenacia ed eternità sono raffigurate su t-shirt e maglie indossate con bermuda. Capi di punta, camicie e short con ricami di perline termosaldati, cardigan jacquard ripresi da coperte e tappeti abruzzesi, pigiami di cotone ricamati a fiori, un nuovo animalier nato da arazzi. Al collo una collana di resina con incastonata una bandana.

Camilla Gusti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA CAMICIA DIVENTA
BASILARE NEL LOOK
ABBINATA AGLI SHORT,
LUREX E PAILLETTES**

**ACCENDONO IL NERO
PER SERATE DA STAR
ANTICHE ALLEGORIE
COMPAGNO SU T-SHIRT
E MAGLIE INDOSSATE
SU BERMUDA RICAMATI
CON PERLINE
E CARDIGAN JACQUARD**





► 19 giugno 2023



Una creazione Prada, concepita per rinnovare il completo tradizionale Accanto, da sinistra, outfit dalle forme morbide firmato Etro e look con short di Missoni, in un trionfo di colori e contrasti



Love Is Gold

차별화된 아름다움과 취향, 사회의식을 가진 자유로운 지성인을 위한 프라다(Prada)의 첫 번째 파인 주얼리 이터널 골드(Eternal Gold) 컬렉션이 탄생했다. 시대와 예술, 문화의 경계를 넘어 품격 있는 대화에 불을 지피는 프라다의 주얼리 디렉터 티모시 이와타(Timothy Iwata)와 나눈 이야기.

Editor SHIN KIM



1



2



3



5

6



4

〈W Korea〉 만나서 반갑다. 더블유 독자는 프라다의 지속가능한 파인 주얼리에 관심이 아주 많다. 당신 소개를 부탁한다.

티모시 이와타 (Timothy Iwata) 2021년 9월 1일에 프라다 주얼리 디렉터로 프라다 그룹에 합류했다. 기존에는 없던 신설된 자리고, 프라다 파인&하이 주얼리 제품의 전체 디자인, 제품 개발, 생산, 마케팅, 리테일을 맡는다. 프라다에 오기 전, 까르띠에에서 글로벌 이노베이션 담당자로 있었다. 그곳에서 컬렉션 개발과 리테일 경험을 위한 이노베이션 이니셔티브를 이끌었다. 2021년 3월에는 LVMH, 프라다 그룹, OTB 그룹과 함께 '아우라 블록체인 컨소시엄'의 공동 창립자로서 리치몬트 그룹을 대표했다. 나는 혁신을 중요시하고 디자인의 인간 중심적 접근 방식을 통해 가치를 창조하고자 한다. 감사하게도 주얼리 업계에서 그 열정을 인정받아 영향력 있는 리더 위치에 오른 것 같다.

프라다의 첫 파인 주얼리, 이터널 골드에 대해 설명해달라.
프라다 같은 아이코닉한 브랜드에서 완전히 새로운 제품 카테고리리를 론칭하고, 그 과정을 미우치아 프라다, 라프 시몬스와



7

함께할 기회가 주어져 매우 행복하고 감사하다. 우리는 처음부터 프라다 파인 주얼리의 진정한 정체성을 찾는 데 집중했다. 디자인뿐만 아니라 주얼리 업계의 오랜 기준의 경계도 허물고자 했다. 고객을 위한 가치를 만들고 혁신적인 파인 주얼리 비즈니스를 구축하는 게 목표였다. 현대적 디자인, 혁신, 지속가능성, 뛰어난 장인정신이라는 프라다의 브랜드 가치와도 맞물리는 부분이라고 생각했다. 그 결과물로 이터널 골드 파인 주얼리 컬렉션이 탄생한 것이다. 프라다에서의 첫 번째 작업은 단순히 디자인에 대한 것만이 아니었다. 디자인, 제품 개발, 원자재 소싱, 공정부터 마케팅까지, 파인 주얼리라는 가치 속에서 프라다의 DNA를 보여줄 특별한 방법을 찾는 것이 우선이었다.

골드라는 소재를 선택한 특별한 이유가 있는지? 파인 주얼리는 미래를 염두에 두고 만들어지며, 세대를 거쳐 대물림되어 시간의 시험을 견뎌낸 특별한 작품이라는 의미가 내재되어 있다. 한마디로 영원함(Eternal)이 깃들어 있다. 이터널 골드 컬렉션의 핵심 가치인 지속가능성은 의식 있고 책임 있는 관행



을 위한 비즈니스 전반에 걸친 프라다의 노력을 반영한다. 프라다가 나일론 생산을 혁신적이고 지속가능한 재활용 리나일론으로 전향한 것과 동일한 맥락이다. 이터널 골드 컬렉션은 파인 주얼리의 타임리스한 매력을 기념하는 동시에 역사상 가장 중요하고 가치 있는 소재를 재해석하는 데 의의를 두고 있다. 골드는 여러 고대 문화에서부터 가장 귀하게 여겨진 타임리스한 소재로, 파인 주얼리 전체 공급망을 보다 지속가능하게 변화시키고 인식을 높이고자 하는 우리 노력의 주인공으로 적합하다고 생각한다.

100% 인증된 재활용 금을 사용하는 게 쉬운 과정은 아닐 듯하다. 공정 과정에 힘든 점은 없었는지. 좋은 질문이다. 디자인, 공정, 완제품을 모두 고려했을 때, 재활용 금과 일반 금을 다루는 기술적인 차이점은 없다. 100% 인증된 재활용 금을 사용하는 데 있어 가장 어려운 부분은 두 가지가 있다. 첫 번째는 재활용 금의 수급이다. 전자 폐기물을 책임 있고 윤리적인 방식으로 회수하기 위한 공급망 자체가 새로운 영역이기 때문이다. 두 번째는 우리에게 적합한 공급망 파트너를 찾는 것이다. 우리는 100% 인증된 재활용 금에 초점을 맞추고 있기 때문에 우리의 가치를 공유하고, 기존의 방식을 변화시키고자 하는 공급망 파트너를 찾는 게 쉽지 않은 않았다. 우리의 모든 공급망은 주얼리 산업관행책임위원회에 의해 검증되었고, 인권, 노동 안전, 환경 보호, 사업 윤리 측면에서 업계 최고의 기준을 보유한 위원회의 관행 규범 기준에 도달했다.

디자인적인 측면에서 가장 중점을 둔 점은 무엇인가? 가장 먼저 고려한 부분은 환경에 어떠한 손상도 발생시키지 않고서 브랜드의 DNA를 담은 아름답고 의미 있는 주얼리를 만들어야 한다는 것이었다. 100% 인증된 재활용 금을 사용하는 것은 지속가능성이라는 우리의 핵심 가치와 타협하지 않고도 아름답고 유의미한 파인 주얼리를 만들 수 있다는 우리의 확신을 보여준다. 커뮤니케이션 중심인 기존 지속가능성에 대한 접근 방식 대신, 캡슐 컬렉션뿐만 아니라 현재와 미래 모든 컬렉션의 디자인 콘셉트와 소재 선택에 지속가능성을 결합시키는 어려운 길을 선택한 것은 매우 신선한 경험이었다. 또 한 가지 중점을 둔 부분은 진정성이다. 시대 정신을 반영하고 시대와 예술, 문화의 경계를 넘어 대화에 불씨를 지피는 현대적인 파인 주얼리를 만들고 싶었다.

마지막으로 고려한 점은 우리가 누굴 위해 디자인하느냐 것이었다. 이터널 골드 컬렉션은 차별화된 아름다움과 즐거움, 의미를 찾는 사회의식을 가진 자유로운 지성인을 위한 것이다.

디자인 영감은 어디에서 얻는지? 이번 데뷔 컬렉션은 신고전주의 디자인의 변치 않는 가치를 제안한다. 원형은 지속적인 공명과 영원한 형태를 담은 컬렉션에서 탐구되고, 묘사되며, 반복된다. 스네이크 브레이슬릿, 하트 모티프, 체인 네크리스, 리본 초커와 같이 가장 기본적이면서도 중요한 파인 주얼리의 형태는 애정과 사랑의 징표이자 상징이기도 하다. 컬렉션의 중심에는 프라다의 원형인 트라이앵글이 있다. 프라다의 설립자인 마리오 프라다가 럭셔리리의 표식으로 처음 사용한 개념적

이고, 텍스트가 없고, 보편적 공명이 있는 이 트라이앵글은 브랜드를 대표한다.

하트와 아이코닉한 트라이앵글 로고, 기하학적인 꼬임 등 간결하지만 프라다의 아이덴티티가 녹아든 미니멀한 주얼리들은 강렬한 아름다움으로 빛난다. 우리의 크리에이티브 과정은 패션과 동일한 디자인 철학을 적용하여 클래식한 요소들을 재해석하는 것에서부터 시작한다. 파인 주얼리의 기본 원형이 하트, 스네이크, 체인 형태를 통해 나타난다. 클래식한 주얼리 형태와 주제는 프라다의 현대적 렌즈를 통해 재탄생했다. 먼저 그리스 신화에서 뱀은 창의적인 생명의 힘이다. 허물을 벗고 변화하기 때문에 변형의 상징이다. 빅토리아 시대에는 골드 스네이크 브레이슬릿이 유행했다. 주로 터키석과 다른 보석으로 장식되었고, 눈과 혀, 피부 패턴도 묘사했다. 프라다 스네이크 브레이슬릿은 심플하고 현대적인 라인의 각진 디테일로 아이코닉한 트라이앵글을 표현하고, 삶에 변화를 일으키는 힘으로서 인간의 창의성을 기념한다. 두 번째로 프라다의 디자인 철학을 확장시킨 또 다른 좋은 예시는 프라다 하트 체인이다. 수십 년 동안 파인 주얼리는 사랑이라는 산업 그 중심에 있었다. MZ세대에게 진부한 동화 속 영원한 사랑이나 '다이아몬드는 영원하다'라는 식의 메시지는 별로 통하지 않는다. 우리는 사랑의 상징을 보다 현실적이고 의미 있게 재해석하고 싶었다. 하트의 로맨틱한 곡선의 윗부분은 프라다의 아이코닉한 트라이앵글의 깔끔한 실루엣과 대비를 이룬다. 팬데믹이 지나간 후, 역경을 뛰어넘는 사랑의 힘과 굳건함에서 영감을 받았다. 하트 밑부분의 날카로운 커팅이 이를 반영한다. **평소 당신의 주얼리 스타일링 방법이 궁금하다.** 반지를 즐겨 착용하는데, 아침마다 나만의 의식을 치른다. 매일 아침 반지를 끼지 않으면 나갈 준비가 되지 않은 것처럼 느껴진다. 반지를 끼는 순간 비로소 세상을 맞이하고, 오늘을 좋은 날로 만들 준비가 된다. 다이아몬드 장식의 프라다 시그넷 링으로 다양



1. 조형적인 디자인의 이터널 골드 파인 주얼리.
2. 4. 프라다의 DNA가 담긴 트라이앵글 모티프 이어링과 체인 브레이슬릿.
- 5, 6. 이터널 골드 파인 주얼리의 아이코닉한 하트와 트라이앵글 펜던트.
- 7, 9. 이터널 골드 파인 주얼리의 아티스틱한 이미지 컷.
- 8, 10. 뱀 모티프의 이터널 골드 파인 주얼리 컬렉션.
11. 사랑의 상징을 보다 현실적이고 의미 있게 재해석한 하트 모티프 펜던트 네크리스.

한 연출을 시도하는 것도 즐긴다. '핑거 파티'라고 부르는데, 하나는 위를 향하게 하고 다른 하나는 아래로 향하게 해서 재미난 기하학 형태를 만드는 것이다. 여름에는 오른쪽 팔에 여러 개의 밴글 브레이슬릿을 착용한다(왼쪽에는 시계를 찬다). 아시아 문화권에서 부모님이 자식의 결혼이나 성인식 때 밴글 브레이슬릿을 선물한다. 애정과 보호의 상징이기 때문이다. 프라다의 밴글 브레이슬릿은 다른 주얼리 브랜드에서도 종종 보이는 클래식한 타원 형태를 해체한 후, 부드럽고 우아한 커팅이 돋보이는 아이코닉한 트라이앵글로 재조립했다. 숨겨진 잠금 형식은 타인과 자신에 대한 사랑의 자유를 표현하며, 사랑을 걸어 잠그는 구시대적 개념과는 달리 포용적이고 개방적이다.

캠페인 모델로 K-POP 스타 전소미를 모델로 선택한 과정도 궁금하다. 이터널 골드 컬렉션 캠페인은 각각의 파인 주얼리 피스처럼 특별한 독창성을 바탕으로 우리 문화에 깊이 남을 인물을 기념한다. 미국 시인이자 활동가인 아만다 고먼, 미국 배우 겸 모델이자 싱어송라이터인 마야 호크, 케이팝 뮤지션인 전소미가 캠페인 모델인데, 다른 앰배서더들과 마찬가지로 소미는 다양한 재능을 가지고 있으며, 자유롭고 사회의식을 갖춘 여성을 대표한다.

주얼리 라인에 대한 미우치아 여사와 라프 시몬스의 관여도는 얼마나 되나? 두 사람 모두 주얼리 라인에 관여하고 있으며, 나에게 큰 배움의 기회이다.

마지막으로 주얼리를 디자인하며, 가장 애착이 갔던 디자인, 혹은 에피소드가 있는지? 어려운 질문이다. 가장 심플한 디자인이 보통 가장 어려울 때가 많다. 앞서 언급한 스네이크와 하트 디자인에 담긴 이야기를 하고 싶다. 그들은 모두 선이 날렵하고 진부하지 않은 현대적 매력을 지니고 있다. 착용하는 순간 무엇이 이 제품을 이리도 특별하게 만드는지 느낄 수 있을 거다. 형태와 무게감이 느껴지지 않는 볼륨은 완벽한 조화를 이룬다. 이 컬렉션은 항상 앞으로 나아가는 비범 현대인을 위한 것이다. 특별하고 아름다우면서도 믹스매치가 쉬운 제품이 완성되어 자랑스럽다. 주얼리는 매일 착용할 수 있어야 한다. 개인적으로 이번 컬렉션의 밴글을 가장 좋아한다. 나는 감성적인 사람이다. 단순히 아름답고 인기 있는 제품이라고 그 주얼리를 구매하지 않는다. 나와 감정적 연결고리가 있어야 한다. '사랑을 잠그다'라는 메시지를 담은 아름다운 타원 형태의 브레이슬릿을 쉽게 찾아볼 수 있다. 지금 나는 내가 사랑하는 사람을 자유롭게 선택할 수 있는 사회에 살고 있어서 행운이라고 생각한다. 진정한 사랑이란 자물쇠로 상징되는 현신이 아니라 선택이라고 믿는다. 프라다 브레이슬릿은 사회의식을 좀 더 고려하여 타인과 자신에 대한 사랑을 재해석했다. 내가 가장 좋아하는 밤 말리의 노래 중 하나인 'Redemption Song'의 가사가 말하듯이 '우리 자신이 아닌 그 누구도 우리를 자유롭게 할 수 없다'. 이 브레이슬릿은 편견 속에서 자신을 자유롭게 하고, 가능성에 대해 열린 자세를 취하며, 모든 상황에서 긍정적인 면을 찾아볼 수 있도록 나에게 울림을 준다. ■

W KOREA JUNE ISSUE - INTERVIEW OF TIMOTHY IWATA

Love is Gold

By Shin Kim (Fashion Director)

It is pleasure to meet you. W Korea readers are highly interested in Prada's sustainable jewelry. Could you please introduce yourself?

I joined the Prada Group as Prada Jewelry Director on September 1, 2021. In this newly created role, I have overall responsibility over design, product development, manufacturing, marketing and retail of Prada fine and high jewelry product categories. Prior to joining Prada, I was the Global Innovation Officer at Cartier, where I led innovation initiatives in both collection development and retail experience. In March 2021, I also represented Richemont Group in co-founding the Aura Blockchain Consortium along with LVMH, Prada Group, and OTB Group. I am grateful to be recognized as a thought leader in the Jewelry industry with a passion for value creation through human centric approach to innovation and design.

Could you explain about your first works at Prada, Eternal Gold?

I am very humbled to have the opportunity to work with Miuccia Prada and Raf Simons to launch a completely new product category for an iconic brand such as Prada. From the very beginning, we focused on defining the authentic identity of Prada Fine Jewelry, not only in terms of design but also to push boundaries of conventional jewelry industry standards. The objective is to create value for our clients and build a disruptive fine jewelry business, which anchors deeply in Prada's brand values of contemporary design, innovation, sustainability and exceptional craftsmanship. The result is the Eternal Gold fine jewelry collection. Therefore, my first works at Prada is not just about design, it is first to find a unique way to express the DNA of the Prada brand throughout the value chain of fine jewelry from design, product development, raw material sourcing, manufacturing through to marketing.

Is there a specific reason that you chose gold?

Inherent in the notion of fine jewelry is the idea of unique pieces created with a future in mind, to pass between generations, to stand the test of time. The eternal. By building sustainability into the core of Eternal Gold collection, it reflects Prada's wide-ranging commitment to conscious and responsible practices across every facets of its business, similar to how Prada shift its entire nylon production to its innovative sustainable recycled Re-Nylon. Our intention for the Eternal Gold collection is to celebrate the timelessness of fine jewelry while at the same time reposition the single most important precious material in the history of fine jewelry. Gold, being the single most timeless precious material in many ancient cultures, is the protagonist of our effort to raise awareness and drive change to introduce more sustainable practices across the entire supply chain of fine jewelry industry.

I believe that using 100% certified recycled gold must be a difficult process. I wonder if there was any difficulty in the making process.

Thank you for another great question. There is no technical difference between recycled gold and mined gold in terms of design, manufacturing process and the value of the final product. The most difficult part of using 100% certified recycled gold is two folds. First is procuring adequate supply of the recycled gold as supply chain for recuperating electronic waste in a responsible and ethical manner is still a relatively new development. Secondly, our focus is 100% “certified” recycled gold, so finding the right supply chain partners who share our values and are willing to change existing processes and procedures is challenging. We managed to achieve it with 100% of our suppliers certified by the Responsible Jewelry Council (RJC) to be in compliance with the Code of Practices standards, which represent the highest industry standards concerning human rights, labor safety, environmental protection and business ethics.

In terms of design, what did you consider the most when you conceived the Prada’s first fine jewelry?

Our first consideration was that we must take the opportunity to apply our Brand DNA to design beautiful and meaningful jewelry without causing any harm to the environment. The 100% certified recycled gold usage demonstrates our conviction that we can create beautiful and relevant contemporary fine jewelry at scale without compromising our core value in sustainability. I find it very refreshing that instead of following the conventional communication centric approach to sustainability efforts, we chose the more challenging path to infuse sustainability in design concept and choice of material, and not just for a capsule collection but for 100% of the entire collection and future collections to come. Another key consideration is authenticity. We intend to create modern fine jewelry pieces that crystalize the spirit of the times and sparks conversations transcending the boundaries of times, art and cultures. The final key consideration is for whom we are designing. The Eternal Gold collection is for socially conscious men & women of a free-spirited attitude and intellect who desire distinctive beauty, pleasure and meaning.

Where do you get your design inspiration?

This debut collection proposes a foundation of neo-classics, everlasting pieces. Archetypes are examined, delineated and reiterated, the collection comprised of eternal shapes with constant resonance. Snake bracelets, heart motifs, chain necklaces, ribbon chokers – defining shapes and forms of fine jewelry, they are also signs and signifiers of affection and love. At the core of the collection is the triangle, Prada’s own archetype. Originally used as a mark of luxury by Prada’s founder Mario Prada, here the triangle represents the brand - a conceptual, wordless logo, universal in its resonance.

The design elements such as heart, iconic triangle, geometric twists, are minimal but still contain Prada’s identity. They glow with intense beauty.

By applying the same design philosophy in fashion, our creative process starts from reimagining classicism. Some of the most archetypal forms of fine jewelry are represented, from heart, snake

shapes to chains etc. We reinterpreted these classic jewelry shapes and themes through Prada's contemporary lens. Let me give you two examples. In Greek mythology, snake is a creative life force. They are symbol of transformation as they shed their skins and transform. In Victorian era, gold snake bracelet is very à la mode. It is often set with turquoise and other semi-precious stones in figurative designs with eyes, tongue and skin pattern visible. The Prada snake arm bracelet echoes the iconic triangle in its angular details but with clean modern lines to celebrate the human creativity as a transformative life force. Another great example of how we extend Prada design philosophy to fine jewelry is the Prada heart chain. For decades, fine jewelry has been positioned in the center of the industry of love. The cliché of a fairytale romantic everlasting love or that "diamond is forever" just like marriage should be, are resonating less and less to Gen Z and millennials. We wanted to reimagine the symbol of love in a more real and meaningful way. Here the romantic and curvy top part of the heart contrasts smartly with the clean silhouettes of Prada iconic triangle at the bottom. Having come out of the pandemic, we are inspired by the strength and resilience of love rising above all odds, as expressed through the sharp cut at the bottom of the heart.

I'm curious about your personal jewelry styling method. Could you tell our readers what are your go-to jewelries and how you layer them?

My go-to jewelries are rings. I have a personal ritual. Every morning, I wouldn't feel ready to leave my home until I put on my rings. The moment I put them on, I feel that I am ready to take on the world and be ready to make today a good day. I love to play with the Prada signet rings in pave diamonds. I alternate them facing up and down to create a fun geometric dialogue, a "finger party." In the summer, I also like to stack multiple bangle bracelets on my right arm (I wear a watch on the left arm). In many Asian cultures, parents give bangle bracelets to children at wedding or to mark coming-of-age. They are symbol of affection and of protection. I particular enjoy stacking the Prada "free-spirit" bracelets. Here we deconstruct the classic oval shape bracelet often seen in other fine jewelry brands; we reconstruct it with our iconic triangle accentuated with a smooth and elegant cut out and a hidden closure mechanism to express the attitude of freedom to love and self-love, which is inclusive and open-minded in contrast with the outdated notion of locking ones love.

K-pop celebrity Somi appeared in the Eternal Gold campaign. I wonder what made you choose her as a model.

The launch campaign of Eternal Gold collection celebrates exceptional personalities, whose creativities are truly unique, like each piece of fine jewelry - and their contribution to culture is lasting. They include the award-winning American poet and activist Amanda Gorman; the American actress, model and singer-songwriter Maya Hawke; and K-Pop musician Somi Jeon. Like all the other chosen ambassadors, Somi is a multiple faceted talent and she embodies the socially conscientious women with a free-spirited attitude to whom the collection is created.

Is there much involvement in the design concept of the jewelry by Miuccia and Raf?

They are equally involved. And it has been a great learning experience for me.

Last but not least, what is your favorite design or is there any design that has special story?

This is a difficult question. The simplest design is often the most difficult. I like the snake as much I like the story of designing the heart as discussed in the previous question. The lines are so sleek and modern without being banal. Once you try them on, you will see what makes them so special, the perfect harmony of form and volume without weight. This collection is for today's women and men who are busy and always on the go. I am proud that we managed to create something unique and beautiful yet easy to mix and match. Jewelry is meant to be worn on a daily basis. For me personally, the "free-spirit" bangle is a favorite. I am a sentimental person. I don't buy jewelry because it is a beautiful or popular piece. It needs to have an emotional connection to me. There are many versions of the beautiful oval bracelet on the market that advocate the notion of "locking your love". In my humble opinion, I am lucky enough to live in a society that I am free to choose who I love. I believe that true love is a choice not a commitment symbolized by a lock. The Prada "free-spirit" bracelet celebrates a more socially conscious re-imagination of romance and self-love. As Bob Marley wrote in the lyrics of Redemption, one of my favorite songs, "none but ourselves can free our mind". This bracelet resonates with me to free my mind from bias and always try to be open to possibilities and seeing goodness and positivity in all situations.

24 ORE

HTSI

MAGGIO
2023

SPECIALE GIOIELLI: LE TEXTURE PIÙ PREZIOSE

BEAUTY: LA PUREZZA OLFATTIVA

PROFUMO DI SEMPLICITÀ

Eliminare tutto ciò che non
supera la prova della necessità:
il lusso esplora l'estetica
dell'equilibrio e della sottrazione

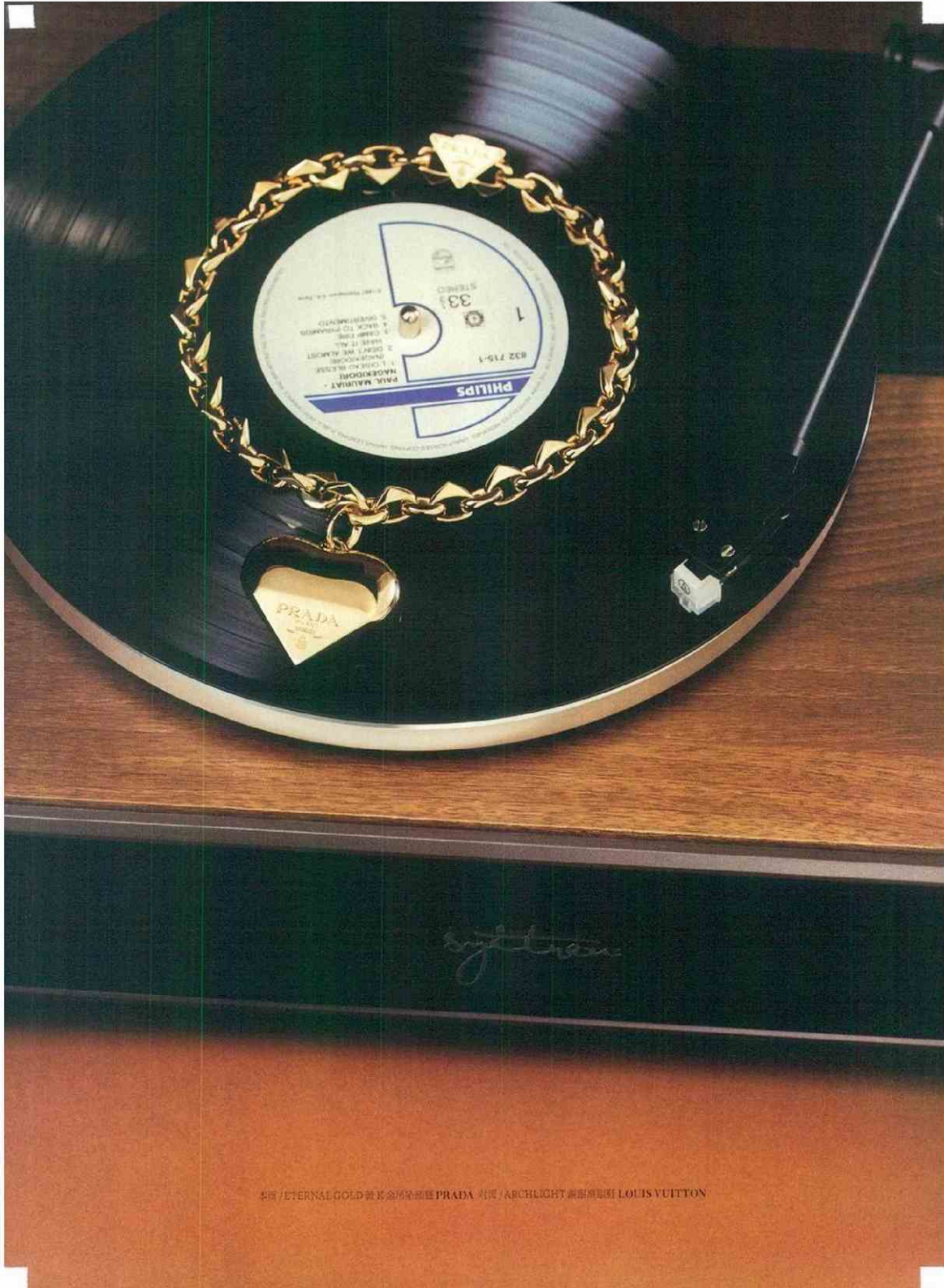
ITALIA – FT HOW TO SPEND IT – PRADA FINE JEWELRY – 01.05.23



Anello a serpente (3.900 €)
e collana a catena de giade
(su ordinazione) in Eternal
Gold. PRADA FINE JEWELRY.
Pane Panfrutto, in regalo
di Chiaravalle con albicocche
essiccate, fichi e mandorle
(nella versione estiva), trico
di fibre. Nella pagina accanto,
bracciale Tressage, seminato
in oro giallo, CARTIER
(65.500 €). Biscotti, pane
di pisello formato per la
ristorazione, con farine
certificate biologiche di tipo L.
Tutti i parti del servizio sono
prodotti dal laboratorio
di DAVIDE LONGONI,
a Milano.



► 1 maggio 2023



PRADA / ETERNAL GOLD 黄金项链 PRADA 手表 / ARCHLIGHT 表带 LOUIS VUITTON


CHINA-MARIE CLAIRE-PRADA-05.23





► 1 aprile 2023

madame
FIGARO
STYLE



P - 18/115

2023
April

可持续珠宝

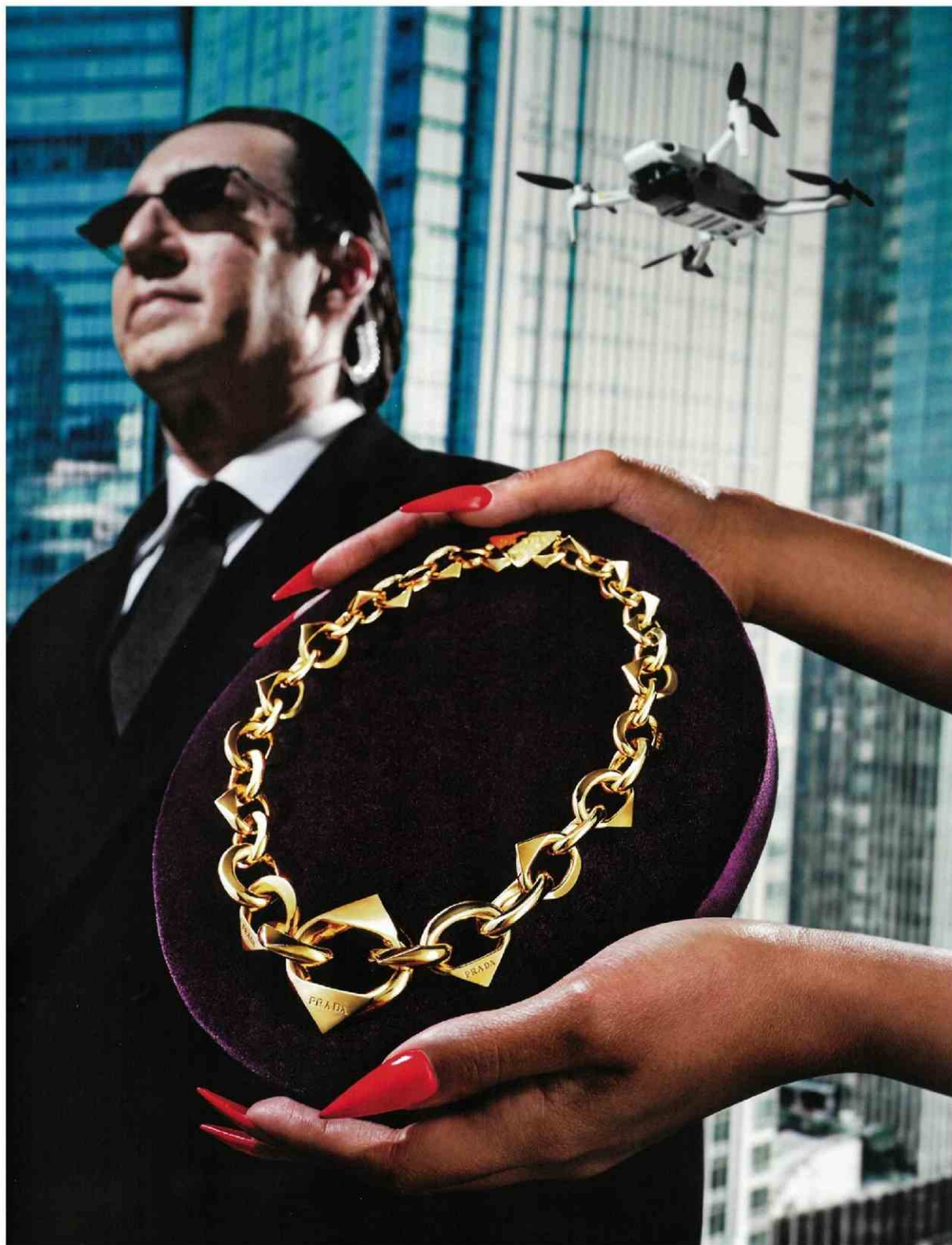
也许很多人不知道，
珠宝行业也在可持续发展道路上不断做着努力和突破。
PRADA的ETERNAL GOLD系列珠宝就是首个国际奢侈品牌
推出的真正的可持续精品珠宝系列，设计优雅大气，
也符合国际珠宝责任委员会所制定的“监管链”标准，
演绎了独特的艺术及人文精神。

编辑 | Francesco Carli | 照片 | PRADA ETERNAL GOLD系列珠宝 | 设计 | 王欣

16

CHINA-MADAME FIGARO-PRADA-04.23





KOREA - VOGUE TIME & GEM - PRADA - 01.05.23





H SHOPPING / SUSTAINABILITY

Sustainable Style

친환경을 넘어 '필수환경' 시대의 스타일은 환경을 고려하고 지속시킬 수 있는 방안을 모색해야 한다. 버려지거나 버려질 위기에 처한 소재를 활용하고 바이오 소재를 개발하며, 환경보호 단체와 협업해 만든 제품을 눈여겨보는 것이야말로 푸른 지구를 향한 가장 멋스러운 스타일링 팁이다.

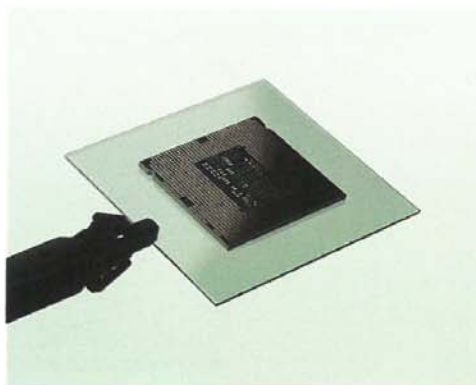


100% 재활용 가능한 리사이클 골드 소재로 브랜드의 DNA인 세련과 트라이앵글 디자인에서 영감을 받아 완성한 피인 주얼리 컬렉션의 '이더널 골드 컷 아웃 링크 브레이슬릿' 1천만 원대, 다이아몬드를 세팅한 '엘루 골드 이더널 골드 체인 브레이슬릿' 2천만 원대 프라다(이전네 시종 분무산도인 판공).



FÜR IMMER GOLD

MIT SEINER ERSTEN FINE-
JEWELLERY-KOLLEKTION SETZT
DAS MODEHAUS PRADA GANZ
AUF RECYCLING, TRANSPARENTE
HERKUNFT UND SCHÖNHEIT FÜR
DIE EWIGKEIT



Echter Goldschmuck steht für zeitlose Stücke, die mit Blick auf das Morgen geschaffen werden und von Generation zu Generation weitergegeben werden. Auch das italienische Modehaus Prada hat für seinen Einstieg in die Welt der Fine Jewellery einen der Zukunft zugewandten Zugang gewählt: In der „Eternal Gold“-Kollektion kommen ausschließlich zertifiziertes, recyceltes Gold und Pavé-Diamanten aus ethisch korrekten Quellen zum Einsatz. Während bisher die Rückverfolgung bei Diamanten erst ab einer Größe von 0,5 Karat üblich war, geht Prada nun noch einen Schritt weiter und informiert bei Steinen in allen Größen über die Herkunft. So ist bei jedem Schmuckstück die gesamte Wertschöpfungskette transparent: Vom Abbau bis zum Schleifen, Fassen und Polieren kann jeder Schritt im Leben jedes Diamanten nachverfolgt werden.



— DIE SCHMUCK-
STÜCKE SPIELEN MIT
ARCHETYPISCHEN
SYMBOLEN WIE
HERZ, DREIECK ODER
SCHLANGE UND
INTERPRETIEREN
SIE NEU —

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 6/1/2023 - Num.: 6 - Pag.: 89

Stylist: Vanessa Giudici - Frequency: monthly - Circulation: 69421



Bracciale scultura d'oro giallo della
collezione Prada Fine Jewelry,
PRADA, come il blazer di lana mohair.



Boucles d'oreilles "Éternal Gold" en or jaune, PRADA.
Mannequin : Aylah Peterson chez Oui MGMT. Coiffure : Sebastien Bascle chez Calliste Agency. Maquillage : Lloyd Simmonds chez Agence Carole. Manucure : Sophie Adam chez Calliste Agency. Assistante réalisation : Ismène Duprat. Set design : Samirha Salmi chez Swan MGMT. Numérique : Brice Dossin chez Dope. Retouche : Post Retouch. Production : Louis 2.

Beijing (CN)

PAESE :Cina
PAGINE :1
SUPERFICIE :1 %



► 13 aprile 2023



ETERNAL GOLD 钻石戒指黄K金图章戒指 Prada

CHINA-BEIJING LIFESTYLE-PRADA-13.04.23





► 1 giugno 2023



Esther posa con bikini
de algodón de ONNE, y
gargantilla con colgante
y pulsera Eternal Gold,
ambas de oro amarillo, de
PRADA FINE JEWELRY.
En la otra pág., top y
falda con cintura de rafia,
ambos de algodón, de
JACQUEMUS y pendientes
de oro B.zero1 de oro
blanco de BVLGARI.
La tez se ilumina con Eye
Color Quad tono Tropical
Dust, Glow Highlighter
tono Oasis y Spark Lip
Balm tono Sun Spark,
todo de la colección Soleil
de Feu, de TOM FORD
BEAUTY.

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.06.23





Simbolo distintivo dell'identità di Prada, la borsa Galleria, qui nella Exclusive Special Edition, è realizzata con savoir faire artigianale in Saffiano, dalla inconfondibile texture retinata.

Photography MATTIA IOTTI - Styling GIULIO MARTINELLI

L'OBJECT



STYLE

Sac « Galleria »
en cuir Saffiano,
édition limitée,
et robe-chemise,
PRADA.

Fétiche
POPISSIMO.

Esprit géométrique, couleurs vintage...

L'ALLURE est dans le sac.

PAR ÉLISABETH AKESSOUL



Sac Galleria, en cuir Saffiano, édition limitée Prada, prix sur demande.

GALLERIA D'ART

Décliné depuis 2007, le sac Galleria, condensé du patrimoine Prada avec ses références au cuir Saffiano utilisé dès la fondation de la marque et à sa boutique mère de la Galleria Vittorio Emanuele II, s'anime de deux carrés arty peints aux couleurs premières. Iconique.

Photo Benjamin Vigliotta Réalisation Agathe Gire

PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 6/7/2023 - Num.: 22-23 - Pag.: 87

Stylist: Federica Simoni - Frequency: weekly - Circulation: 114499



Abito in cotone
scollato sulla
schiena, occhiali
e borsa *Galleria*
in saffiano,
Prada.

Pagina accanto:
abito in maglia
di cotone a
costa, **Brunello
Cucinelli.**

7 GIUGNO 2023

VANITY FAIR 87



周末 世界新公民读本 MODERN WEEKLY 画报



周末 世界新公展读于 MODERN WEEKLY 画报



周末 世界新公民读本 MODERN WEEKLY 画报



周末 世界版公刊读本 MODERN WEEKLY 画报



周末 世界时尚杂志 MODERN WEEKLY 画报



周末 世界和公共读本 MODERN WEEKLY 画报









CINA - ELLE MEN - ~~PRADA~~ 4DI6 - 01.06.23.jpg





CINA - ELLE MEN - PRADA 5DI6 - 01.06.23.jpg







InStyle
优家画报

InStyle
优家画报





Sac "Prada Galleria" et escarpin en cuir, et lunettes, PRADA.



La borsa Prada Galleria è l'ultimo simbolo dell'eleganza alla milanese. E piace (tanto) alle star

L'icona che celebra Milano

DI SELENE OLIVA

9 giugno 2023

Il ritorno coloratissimo della borsa Prada Galleria, apprezzato dalle star internazionali e simbolo dell'eleganza milanese

Il design della borsa Prada Galleria porta con sé la storia di una maison che ha segnato profondamente l'estetica milanese e il suo concetto di eleganza discreta. È il 1913 (ben 110 anni fa) quando il nonno di Miuccia Prada apre un negozio nella Galleria Vittorio Emanuele II di Milano: la

proposta è essenziale, prodotti realizzati con la pelle Saffiano, la pressatura a caldo e la texture a maglie ampie che permette di resistere prontamente a graffi e acqua, anticipando così la rivoluzione anni 80 del nylon. Il concetto, però, è lo stesso: trovare un materiale che possa venire incontro alle esigenze della modernità senza rinunciare alla raffinatezza dei dettagli. L'inizio di questa storia moda che s'intreccia alla visione familiare, è stata infatti l'ispirazione per creare nel 2007 la prima borsa Prada Galleria: il nome è così un omaggio alla sede, dove tutto è nato.

La it-bag è l'essenza dell'eleganza milanese: i manici arrotondati e la forma trapezoidale hanno un vago sapore retrò ma è la geometria netta a renderla moderna, mentre la pelle Saffiano ne conferisce un finishing tanto pratico quanto sofisticato. L'interno è una vera sorpresa: divisa in tre aree, due laterali dotate di zip mentre la centrale è ampia per un uso più smart della borsa. Un oggetto di fashion design costituito da ben 83 pezzi singoli, tutti rifiniti a mano, ora oggetto di culto per collezionisti e star internazionali.



Una borsa investimento, per la vita

È stata la mia prima borsa firma, il mio primo stipendio arrivato da Vogue. Nonostante io sia una vera shoes addicted, volevo letteralmente investire in una borsa per la vita: elegante, dall'estetica essenziale per travalicare le tendenze stagionali nonché da poter indossare a 20 così come a 60 anni. Tra le diverse proposte, ho scelto e comprato online la borsa Prada Galleria. Ovviamente nera, seguendo il consiglio di mia mamma. Oggi a 13 anni di stanza è ancora uno degli acquisti più azzeccati che io abbia fatto. La durevolezza, la linea che non stanca mai la vista ma soprattutto la rivalutazione negli anni, l'ha eletta come "borsa per la vita".

Una Galleria d'arte: l'iconica Prada in block color

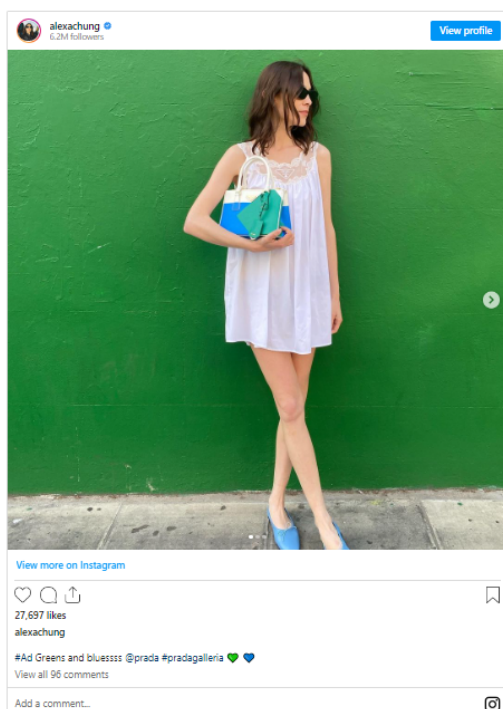
Se la versione medium - quella che ho io - è perfetta per il giorno, le nuove size mini sono davvero deliziose, senza rinunciare alla capienza necessaria di un portafoglio medio: mantenendo inalterati l'iconico manico ricurvo e la linea netta a trapezio, Prada l'ha ri-editata con superfici bi-tricolori, tantissime combinazioni che l'hanno trasformata in un oggetto d'arte... da indossare.

Il ritorno coloratissimo della borsa Galleria è stato nel segno della campagna pubblicitaria con protagonista Scarlett Johansson: la sensualissima attrice, vestita con un semplice trench, è entrata nei panni di una milanese dallo sguardo internazionale, un doppio-ritratto che gioca con le tonalità vive tagliate con geometrie nette, proprio come il design della Prada.



Scarlett Johansson

Il motivo block color è stato oggetto di creatività per Alexa Chung che ha postato una foto vestita con un semplice abito baby bianco su uno sfondo verde che esalta il trittico riportata sulla skin della borsa Galleria Prada.



Infine Katie Holmes che ha scelto un look basic acceso letteralmente dalla borsa Galleria nella combinazione di colori rosso fragola e arancione: spunta lì, sopra una semplice t-shirt di cotone bianco e i jeans regular, abbinati semplicemente a un paio di sneakers Adidas Samba. L'essenziale stiloso è lei, la borsa Prada.



Katie Holmes

Guida allo shopping online

Nella nostra selezione troverete su Vestiaire Collective uno degli ultimi modelli (a un prezzo davvero interessante) ma anche le versioni vintage uscite circa 10 anni fa; non mancano le deliziose Prada Galleria size mini da tenere in mano o a spalla con la pratica tracolla. Per tutti vale la scelta del nero o del proprio colore preferito. Le fashioniste non rinunceranno alle versioni block color che hanno visto indosso alle star internazionali.

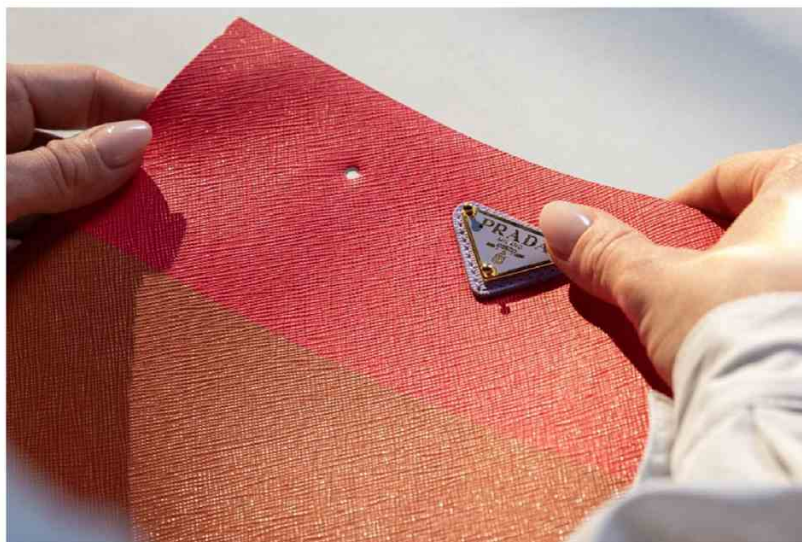


Linkiesta

DAL DISEGNO ALLA CUCITURA La fabbrica-giardino dove si realizzano le borse che fanno la storia

Benedetta Barone

A pochi chilometri da Firenze, il laboratorio non convenzionale di Prada, insignito del premio **Brand&Landscape, vede una nuova generazione di artigiani progettare a mano tutti gli accessori di pelletteria del marchio. Tra cui la nuova borsa Galleria 896**



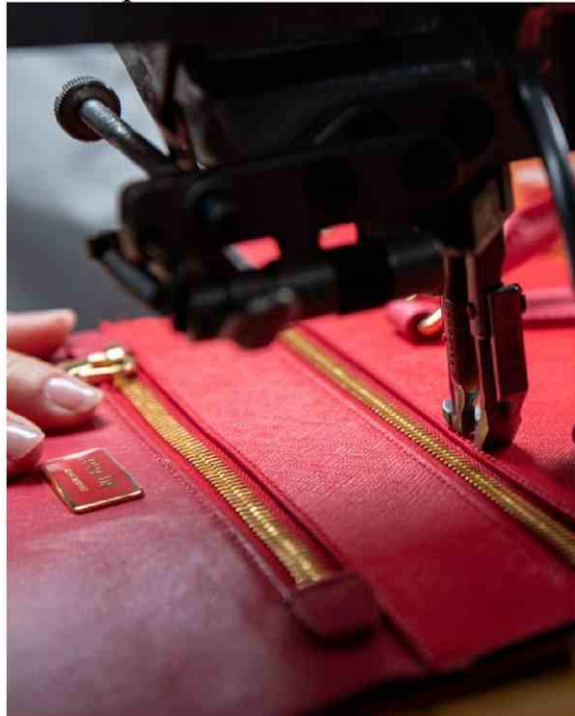
courtesy of Prada

Di cosa parliamo quando parliamo di fabbriche? Nel settore del lusso, specialmente da Prada, la parola più adatta sarebbe *laboratorio*, nonostante i dipendenti siano molti e divisi per comparti. Eppure, l'aria che si respira è tutt'altro che quella corrispondente all'immaginario comune. Niente caos, nessuna frenesia, anche il rumore dei macchinari sembra dissolversi nell'atmosfera candida, quasi immacolata dell'edificio che sorge a Valvigna, con il nome dello storico marchio che svetta al di sopra degli altri edifici nelle vicinanze, a strapiombo sull'imbocco autostradale.





Un luogo immerso nella natura, una sorta di giardino dove, dalle numerose vetrate battute dalla luce del sole e tagliate dall'azzurro del cielo, le piante ammantano le sale di una luce verdastra, una scelta centrale nell'ideologia e nella pratica dell'architetto Guido Canali che ha curato il progetto.



courtesy of [Prada](#)

Insignito nel luglio 2016 dal *Brand&Landscape Award*, bandito dal Consiglio nazionale degli architetti e dalla rivista "Internazionale Paysage Topscape", è qui che si raccolgono le attività industriali di lavorazione della pelletteria, qui i prodotti vengono "fatti" per davvero e scoprirne il processo non manca mai di stupire, di sorprendere. Certo, siamo abituati a borse che valgono molto, e molti di noi suppongono sia una questione puramente di tradizione, di logo, di firma. Invece, come tiene a precisare il direttore industriale Massimo Vian, si paga soprattutto la rifinitura, la cura, la precisione che sta alle spalle degli accessori. Valorizzarla, portarla allo scoperto, è un compito, anzi, una missione che serve anche per dare visibilità a chi quotidianamente produce, aggiusta, segna numeri e proporzioni ed è formato allo scopo di creare un oggetto armonico, equilibrato, perfetto.





courtesy of Prada

Come abbiamo approfondito in altre [occasioni](#), ricorrere a nuove maestranze è essenziale per il comparto della moda. Le scuole di specializzazione crescono, si espandono, e in molti casi concorrono ad aumentare esponenzialmente il numero dei giovani assunti o in via d'assunzione: i centri che formano i dipendenti, i nuovi, moderni operatori o artigiani, li accolgono quando non hanno ancora nessuna competenza, alla fine del percorso liceale. Le classi sono piccole, comprendono non più di quindici studenti per *academy* e dopodiché vengono affidati ad esperti, agli anziani, a coloro che già presiedono le macchine. L'obiettivo è diventare capaci di assemblare una borsa a mano.

La borsa Galleria 1BA896, nello specifico, prevede circa almeno cinque, sei ore di cucitura e per realizzarla occorrono cinquanta, cento pezzi. Lo stilista intuisce, disegna l'idea e poi la consegna ai tecnici, i quali la realizzano come architetti che si dedicano a un'opera in scala ridotta, a una sorta di piccola dimora: servono infatti una base e un rivestimento. Anzi, ogni singolo componente della borsa viene, come si dice in gergo, "infustato". Il montaggio prevede quattro passaggi: la realizzazione del modello attraverso il disegno, il taglio di tutte le componenti, la fase di preparazione delle componenti, di modo da dare vita a parti utili per essere assemblate e infine il vero e proprio assemblaggio, compresa la cucitura.





courtesy of Prada

Niente è lasciato al caso, ogni dettaglio è studiato, come ad esempio la minuscola fessura che si apre su un fianco della borsa e che serve affinché la struttura regga il passaggio a tracolla. Il design è stringato, austero, proprio come vige all'interno dell'iconico apprendistato di Miuccia, per cui andrebbe portata a mano, il manico stretto tra le dita o appoggiato al polso, come avrebbe fatto lei, ma i colori, il ricorso a una *palette* arcobaleno suggeriscono lascivia, freschezza, elasticità: ecco il motivo della possibilità di tenerla sulla spalla, che comunque è d'obbligo per ogni *it bag* che si rispetti. Adatta cioè a donne giovani, indaffarate, che con la borsa devono scendere in metropolitana, magari viaggiare, andare e tornare dal lavoro, e non più soltanto alle signore della seconda metà del Novecento che sedevano nelle caffetterie pregiate del centro insieme alle loro strettissime gonne a tailleur.





courtesy of Prada

E non stiamo parlando di borse qualsiasi, perché qui vengono conservate le *bag* che negli anni hanno concorso a fare la storia. Oltre alla Galleria 896, sono conservati materiali d'archivio che constano circa 73.000 capi delle collezioni dei marchi del Gruppo Prada. Dalle giardiniere alle pochette agli articoli da viaggio gli anni sfilano, uno in fila all'altro, depositando cimeli e ricordi antichissimi, immagini estrapolate dalla televisione o dal cinema. C'è il baule utilizzato per il film di Wes Anderson *Grand Budapest Hotel* o la borsa che sfoggia Meryl Streep ne *Il diavolo veste prada*. Ma soprattutto quelli delle sfilate che dagli anni Novanta ai giorni nostri sono stati religiosamente custoditi, protetti, catalogati, stagione dopo stagione.





VOGUE
ITALIA



Nuove collezioni, nomine, capsule collection, testimonial, eventi e non solo

Moda 2023: giorno per giorno, settimana per settimana, tutte le novità dal fashion system. Nuove collezioni, nomine, capsule collection, testimonial, eventi e non solo.

In un solo spazio digitale, tutto quello che c'è da sapere sulla moda nel 2023. Per tenersi aggiornati sulle news dal fashion system, dai lanci dei grandi brand fino alle iniziative più di nicchia, con un focus sulla sostenibilità e i giovani talenti.



PRADA





1/134

Scarlett Johansson è il nuovo volto di Prada Galleria

Lei è l'attrice più amata della scena cinematografica contemporanea, l'altra la borsa più iconica del brand milanese. Il connubio è messo in scena grazie alla creatività dell'artista venezuelano-americano Alex Da Corte e la direzione creativa di Ferdinando Verderi.





PRADA

Unveiling Prada’s Latest: A Bold New Spin on the Iconic Galleria Bag

A Prada must-have is re-imagined with 8 new special edition styles. In Collaboration with Prada.



By [Megs Mahoney Dusil](#) • Jun 9, 2023

Full Text:

A set of bags made their way to iconic status in that they quietly, and sometimes loudly, stand the test of time. The Prada Galleria holds one of these coveted titles. Though the bag was only introduced in 2007, it feels like it has been around for far longer, and much of that is due to the House codes and overall design.

The name comes from “Galleria Vittorio Emanuele II,” where Miuccia Prada’s grandfather, Mario Prada, opened his first Milanese store in 1913. The bag is as functional as it is sophisticated, with three multifunctional compartments on the interior, leaving this as a bag that will never go out of style.



[Desert/White Small Galleria Saffiano Special Edition bag](#), [White Piqué midi-dress](#), [Navy Single-breasted light mohair coat](#)



[Desert/White Small Galleria Saffiano Special Edition bag](#)

A Re-imagined Classic

This new assortment of eight exclusive special edition styles takes the beloved shape and adds vibrant, multi-colored geometric patterns, which brings new life to the bag. These bags combine pop-inspired colors with distinctive shapes on Saffiano leather and patterns that make this classic bag feel fresh and new.

These exclusive styles are all available in the small size of the Galleria, which measures 16.5cm H x 24.5cm W x 11cm L. The functional interior we’ve come to love from this bag is composed of Nappa leather with two pockets, including one with a zipper. The three compartments (a larger center and two equal on the front and back with zip closures) allow optimal organization. There is a detachable, adjustable leather shoulder strap and a removable key ring.



[White/Cider Small Galleria Saffiano Special Edition bag](#), [Maize Yellow/Petal Pink Small Galleria Saffiano Special Edition bag](#)



[Maize Yellow/Petal Pink Small Galleria Saffiano Special Edition bag](#)

The bold color choices and small touches, like the Prada Triangle Logo plaque with offset leather behind it immediately make the bag feel special. The patterns and colors, while incredibly striking, don’t deter from the simple beauty of the bags themselves.

Prada’s lens on these bags includes a campaign in collaboration with conceptual artist Alex Da Corte, featuring the styles on Scarlett Johansson against Da Corte’s colorful backdrops. Copper and strawberry, aquamarine and jade green, maize yellow, and petal pink are just some of this collection’s wildly enticing color combinations that explore hues and patterns.

The Original Galleria Bag

If a single color or different size options interest you, the original Galleria remains an option.



[Sand Beige Medium Prada Galleria Saffiano leather bag](#), [Albino White Crêpe de Chine jacquard midi skirt](#), [Crêpe de Chine jacquard top](#)



[White Medium Galleria Saffiano leather bag](#), [Petal Pink Galleria Saffiano leather mini-bag](#)

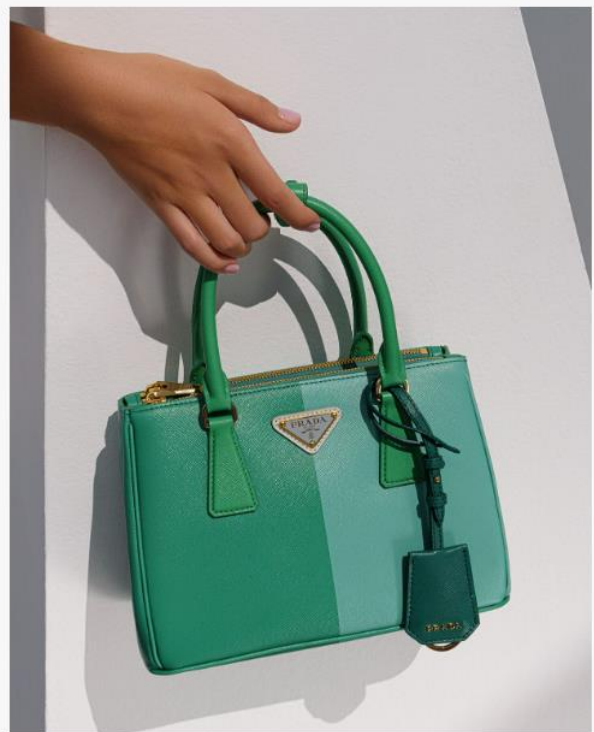
Here you can opt for a larger daily carry, think work bag but not cumbersome, or a mini size if that suits your style. The expected three compartments and usability with the detachable and adjustable strap remain, and there are even made-to-order options.

Saffiano Leather: Prada’s Signature Durability

Prada Saffiano leather can withstand the natural wear and tear of daily carrying, so scratches will show far less on these bags. It’s sturdy, easy to wipe down, luxe, and durable. Prada’s Saffiano Lux is a calf leather which has been pressed with the characteristic Saffiano grain print and has become synonymous with luxury and traditional Italian leather goods production. A luxury leather bag remains a handbag must, but one that can withstand the test of time and still look brand new is a major plus!



[Copper/Strawberry Small Prada Galleria Saffiano Special Edition bag](#)



[Aquamarine/Jade Green Small Prada Galleria Saffiano Special Edition bag](#)

The Saffiano technique was patented by founder Mario Prada and has been used in every facet of the brand. The material has deep roots within the brand and it is one of the most recognizable elements of Prada’s storied history.

The Prada Galleria will forever be one of the most timeless handbag shapes ever. This bag has been reinvented in ways that stay true to the original form while also contemporizing and modernizing the beloved Prada silhouette.

Discover the Prada Galleria now!

Shop This Story



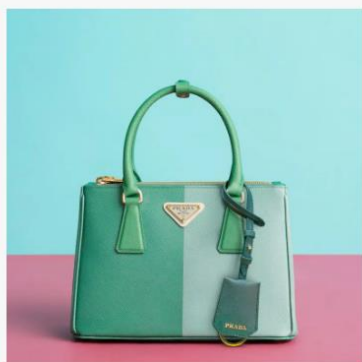
[Copper/Strawberry Small Prada Galleria Saffiano Special Edition bag](#)



[Petal Pink Prada Galleria Saffiano Mini Bag](#)



[Desert/White Small Prada Galleria Saffiano Special Edition bag](#)



[Aquamarine/Jade Green Small Prada Galleria Saffiano Special Edition bag](#)



[White Piqué midi dress](#)



[Light Blue Prada Galleria Saffiano Mini Bag](#)



[Crêpe de Chine Jacquard Midi Skirt](#)



[Navy Single Breasted Light Mohair Coat](#)



[White Medium Prada Galleria Saffiano Bag](#)



[Maize Yellow/Petal Pink Small Prada Galleria Saffiano Special Edition Bag](#)



[Crêpe de Chine Jacquard Top](#)



[White/Cider Small Prada Galleria Saffiano Special Edition Bag](#)



[Sand Beige Medium Prada Galleria Saffiano Bag](#)

PHOTOGRAPHER: VLAD DUSIL | MODEL: ANOUK BERNARD | OVERALL DIRECTION: MEGS DUSIL | PRODUCTION: BIANCA CAROSIO | STYLIST: CHARLIE RINCON | HAIR & MAKEUP: CESAR FERRETTE | ASSISTANT: DIDI PRIETO | LOCATION: THE TEMPLE HOUSE, MIAMI BEACH

ARCHYDE



HOW DO THE STARS COORDINATE THE COLORFUL PRADA BAG WITH SUMMER FASHION?
June 11, 2023 by [archyde](#)

DAR PRADA REINTRODUCE THE BAG PRADA GALLERY ICONIC

The Italian house restored Prada Led by Miuccia Prada, the reintroduction of the new classic bag Prada Gallery; Which saw the light for the first time in 2007 with its classic and elegant design that has captivated the hearts of fashion lovers around the world since then, as it was characterized by a design that combines the beauty of form and practicality; Designed with scratch and water-resistant Saffiano leather, this distinctive bag has been reinvented with a touch of vibrant colors that reflects the spirit of contemporary design mixed with the classic and refined spirit.

The iconic Prada galleria bag

Bag embodied prada gallery The future heritage and inherited value of Prada, as it celebrates the name of Prada's flagship historic headquarters in Milan "Galleria Vittorio Emanuele II", which dates back to the nineteenth century in the Italian fashion capital of Milan, which has not witnessed any changes since its opening as Mario Prada founded the house in 1913, The house celebrates the Prada Galleria handbag with eight exclusive limited-edition designs. You can also create your own design for the Prada Galleria bag through the design service available in selected Prada stores, where you can add your personal stamp to the design and choose materials from luxurious leather and different colors, and you can add the initials of Your name for a unique design for your bag.



Prada galleria bag

COORDINATE A BAG PRADA GALLERY WITH YOUR SUMMER LOOK IN THE WAY OF DORA

Dora caught the eye in her latest appearance while enjoying summer time in Bangkok, with a bright white look signed by Dar Prada. And Dora wore a thin and comfortable block, which she styled delicately from a uniform white midi dress, designed with thin straps and a square neckline defined by a lace ribbon. Which also decorates the defined waist area and the lower ends of the dress, which fell on her body with a wide and comfortable fit.



Dora in a white midi dress signed by Prada

And the elegant Tunisian artist completed this look with open sandals with wide and high heels, and she also carried the distinctive classic bag prada gallery Printed in blue and beige colored shapes on white leather, Dora left her long hair loose with femininity behind her back, sufficing her with thin bracelets, to get a soft look that fits summer spaces in a format that eases her movement without giving up her elegant touches.



Dora carried the classic Prada galleria bag printed with blue and beige patterns

PRADA GALLERIA YELLOW PRINT BAG, CHOSEN BY SALMA ABU DEIF AND DIMA AL SHEIKHLY

Salma Abu Deif recently shared with her fans a set of photos of a photo session she underwent while carrying a bag prada gallery With a classic design embellished with a yellow print that covers most of the bag in a curved shape, it reflects the contemporary youthful spirit and the fun spirit that is in harmony with the sunny summer atmosphere.



Salma Abu Deif carrying a classic Prada galleria bag

The Egyptian artist coordinated this bag with a long, uniform white dress, designed with a cut shirt dress. With a folded shirt collar that wraps around her neck in the form of thin straps, Salma's elegance was completed with sunglasses and straight hair, without exaggerating her jewelry.



Salma Abu Deif in a long white dress designed with a shirt dress
Dima Al-Sheikhly also preferred a bag prada gallery With a design that combines white and yellow printed on the finest types of leather, and coordinated it in a similar style to Salma with the uniform white shirt dress from PradaDima also left her hair loose in a sleek style, and settled for small earrings.



Dima Al Sheikhly with a Prada galleria bag in a design that combines white and yellow print

HANIN AL-SAIFI AND OLA FARHAT PREFER ORANGE AND PINK HUES

Ola Farahat showed off her elegance in the Prada summer block in the elegant and soft white dress, which was characterized by a loose, comfortable fit. She dropped from the wide suspenders decorated with wide lace printed with the old house logo, and she carried a bag prada gallery Made of white leather printed in pink and pale orange colors, Ola also preferred a smooth hairstyle and a natural and unpretentious look, away from loud accessories, to look like a summer block that combines elegance and classic spirit, satisfied with the contemporary flavor that the bag sent to the look.



Prada galleria bag in white leather with pink and orange print

The Prada Galleria bag also accompanied the veiled fashionista, Haneen Al-Saifi, as she carried a handbag that matched Ola Farhat's bag in terms of colors and decorations, and coordinated it with a tight white uniform top. It was characterized by long sleeves and a high collar decorated with the house's logo. Over it, she wore a beige oversized woolen jacket, which she wore spontaneously with dropped shoulders with open top buttons. She also wore a white hood that was in harmony with her bright look.



Haneen Al-Saifi carried a handbag matching Ola Farhat's bag in terms of colors and decorations

MOTIFS PRADA GALLERY THE BRIGHT COLORS PRINT THE ELEGANCE OF BALQIS AND KAREN WAZEN

Balqis appeared to her lovers in a photo session full of colors that emanated from the joy of summer, during which she showed off her soft look in the new style launched by the house. Prada Where the Emirati artist starred in a uniform white midi dress, the edges of which were decorated with a wide layer of lace, with thin suspenders, and a waist defined by lace as well.

And Balqis completed the look with open sandals with a silver strap, with high and comfortable heels, and she carried a bag in her hand prada gallery The elegant one she chose with a refreshing print in blue and orange on the luxurious beige leather, and Balqis also adopted a ponytail with this look.



Belqis in a white midi dress

Karen Wazen chose the same Bilqis bag, which combined elegance and vitality with its vibrant colors, and unlike all of them, Karen gave up white and wore a long dress in pastel pink, designed with a straight cut on her slender figure with a defined waist with shoulder-width straps and a round collar with a narrow opening, and the elegance was completed Karen in sunglasses with little jewelry and slicked back hair.



Karen Wazen in a pastel pink dress and a Prada galleria bag
Pictures from the star's Instagram accounts.

1686459354

#stars #coordinate #colorful #Prada #bag #summer #fashion



WED 17TH MAY

NEWS

SCARLETT JOHANSSON FRONTS PRADA'S NEW POP- INSPIRED GALLERIA BAG CAMPAIGN

BY EMILY PHILLIPS

Wandering through a Warholian wonderland, Scarlett Johansson is drenched in vibrant hues. By her side sits the [Prada](#) Galleria, an apt, expressive and eternal icon of the maison, now recontextualised through colour.

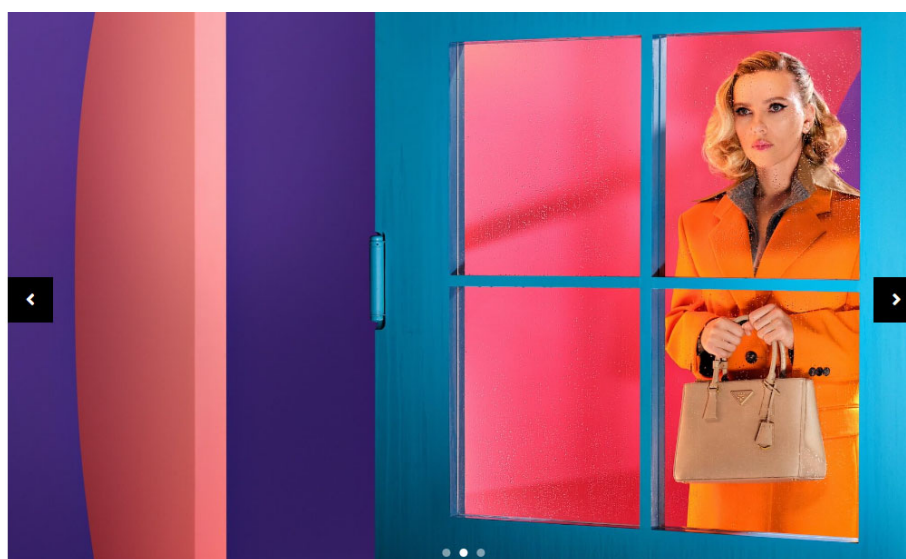
A sleek and timeless handbag first conceived in 2007, the Galleria serves as a mirror to the transforming world around it; its silhouette, a canvas for exploring mosaics of shades and abstract patterns. The bestselling bag has been a successful carryover signature bag since its start, and this spring, a selection of eight, new and exclusive, limited-edition Galleria styles are entering into the fold, embellished with bold, geometric shapes printed on its smooth Saffiano leather.

Splattered with contrast layered squares, asymmetric triangles and curvaceous orbs, the bag mimics Johansson's innate ability to transform and embody multiple personas through her on-screen characters. Its design directly reflects the punchy, colour-blocked background of the accompanying campaign; its tables, mirrors and stairways to nowhere, seeping into the Prada Galleria's soft body. Just as Johansson becomes a reflection of something separate from herself, the Galleria does too, as if floating through a pop-art gallery, transforming, mutating and becoming the gallery itself.



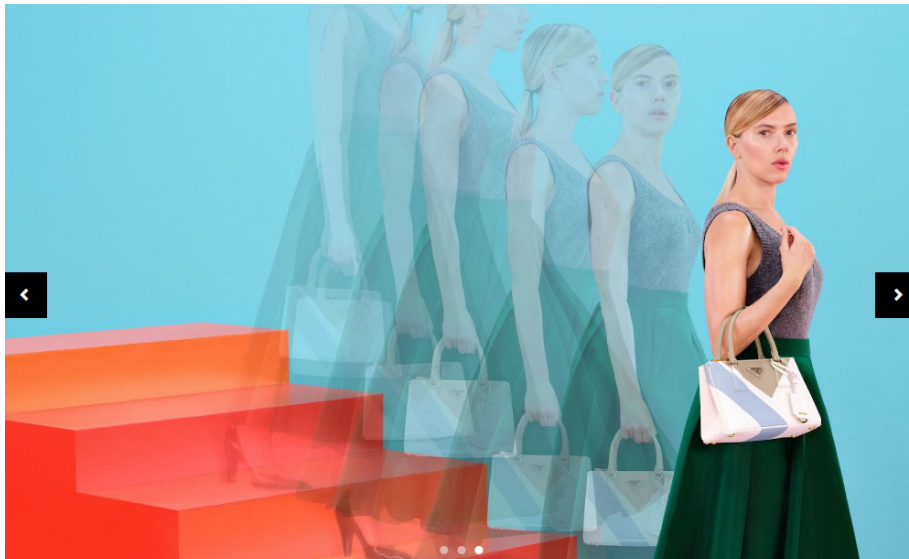
SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG
BY ALEX DA CORTE

PRADA



SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG
BY ALEX DA CORTE

PRADA



SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG
BY ALEX DA CORTE

PRADA

Dubbed, *The Glass Age*, the campaign – created by Venezuelan-American conceptual artist Alex Da Corte – is centred around notions of echoes and reflections which Prada considers to be the “glass of fashion”. “The Glass Age is an era in which our world is formed through physical and metaphorical windows, from shop windows to screens; in the Glass Age we animate the objects of our desire through our attention, we give them life behind the glass,” Da Corte explained to *WWD*. “Glass is an aid in the development of fantasy. The product is an icon and the subject is an icon, becoming all she can be, in all her complexity.”

Through the surrealist universe, the multi-award-winning actor and her bag transform with fresh hairstyles, makeup, ensembles and hues, framed and reframed by a sublimation of the everyday, exploring the same sentiments of humanity in an inanimate object that Johansson brings to her work.

Photography by Alex Da Corte.