



Qasi Cashmere 条纹毛衣、米白色丹宁长裤 ZEGNA
棕色麂靴 Church's



黑色吊带连衣裙 MONOT
白色衬衫 Bequart Il Paris
耳饰 shushu/Tong
项链 Off-White de Church's



FASHION MOMENT



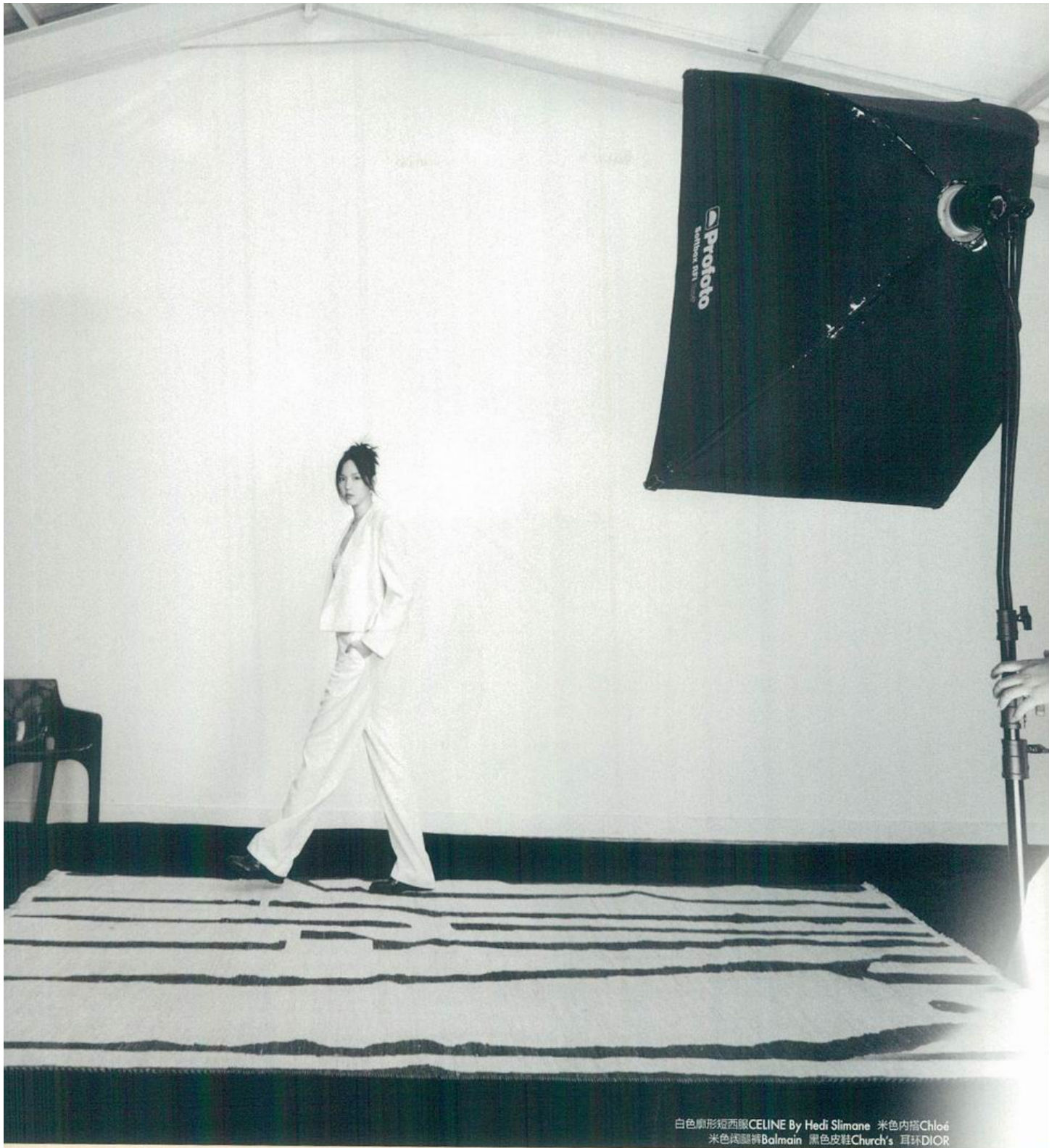
丝绒刺绣连身衣、紧身连裤袜 Marine Serre
黑色蕾丝斗篷连衣裙 Jacques Wei
牛津鞋 Off-White c/o Church's



CINA - COSMOPOLITAN - CHURCH'S - 01.11.22



淡蓝色蝴蝶结小礼服 Ming Ma
牛津鞋 Off-White c/o Church's
耳环 LI Xiao



白色廓形短西服CELINE By Hedi Slimane 米色内搭Chloé
米色阔腿裤Balmain 黑色皮鞋Church's 耳环DIOR

观众的每一次驻足，都是一次发自内心的赞美。
而这种不加预设、不被定义的认同，正是我们不断追求的平等与尊重。



刺绣薄纱连衣裙
(Luisa Spagnoli)
黑色鞋子
(Church's)

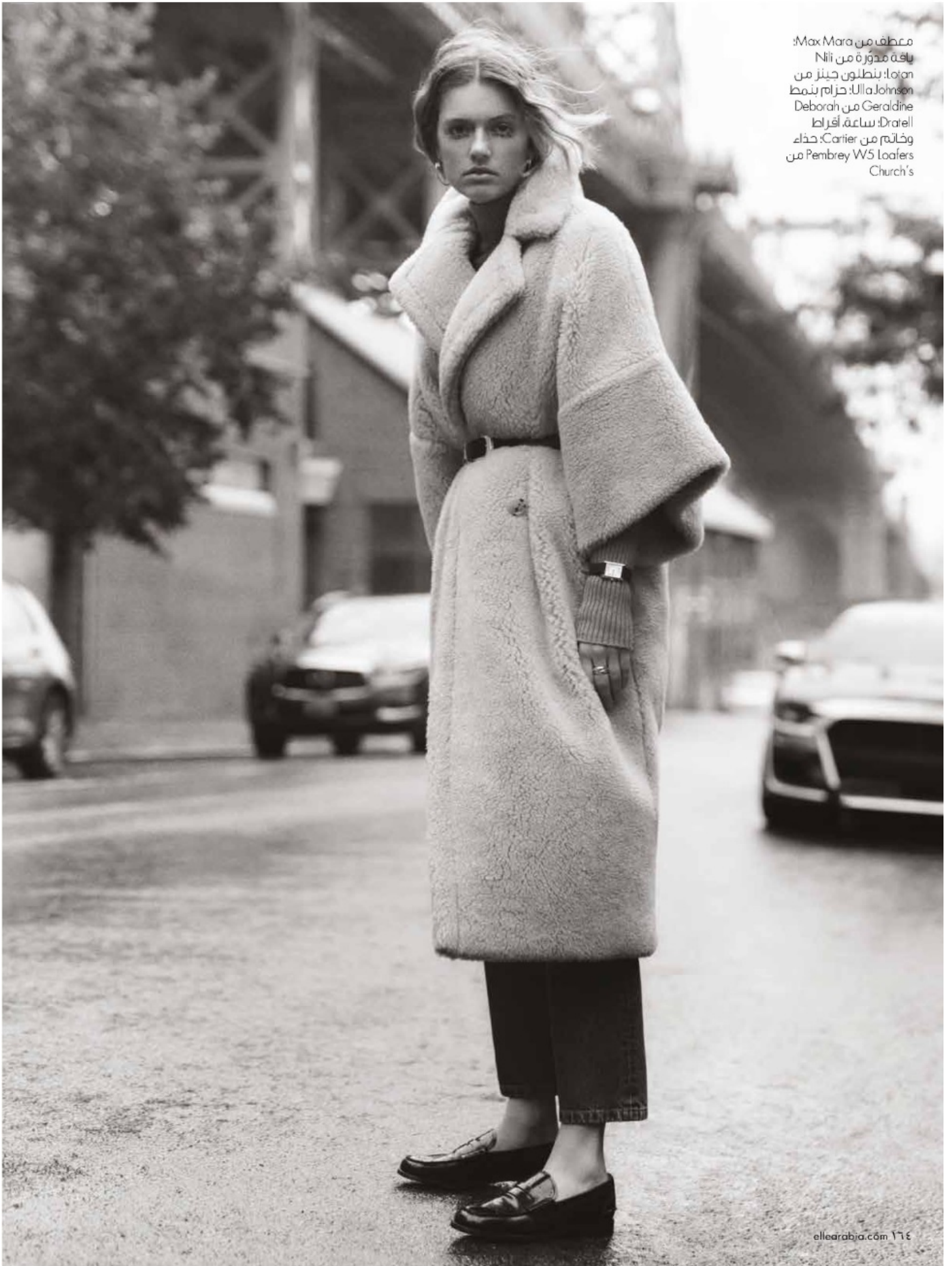


فستان من Prada
جوارب من Wolford
حذاء Pembrey WS
Church's من Loafers

١٥٥ ellearabia.com

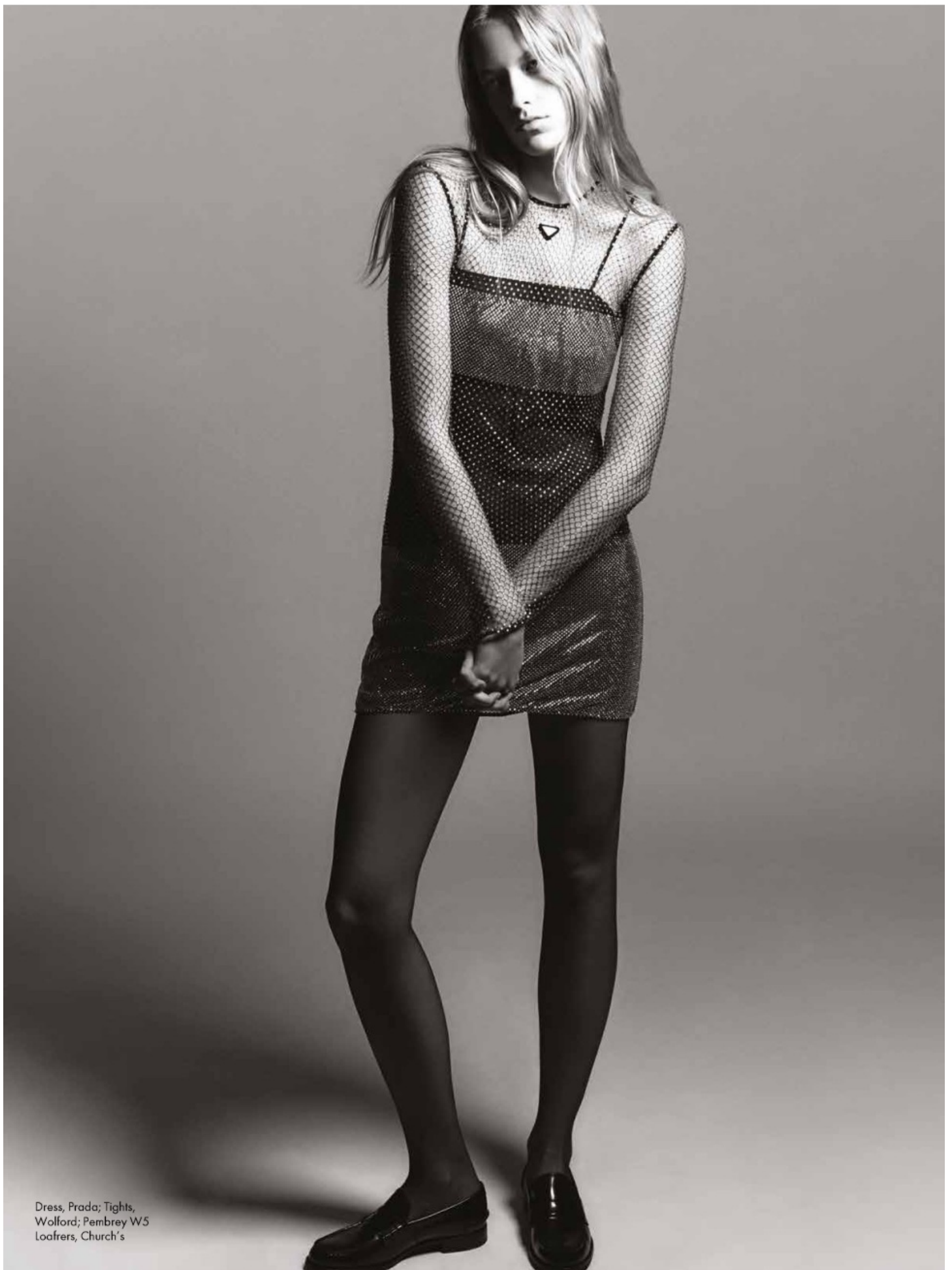
توب من الحرير، سترة من
الصوف والحرير، بنطلون
وقبعة مطرزتين، كُتبه من
Pembrey W5؛ حذاء Dior
Church's من loafers





معطف من Max Mara؛
ياقة مدبورة من Nili
بنطلون جينز من
Johnson؛ حزام بنمط
Deborah من Geraldine
Dratell؛ ساعة، أقرط
وخاتم من Cartier؛ حذاء
من Pembrey WS Loafers
Church's

ellearabia.com ١٦٤



Dress, Prada; Tights,
Wolford; Pembrey WS
Loafers, Church's



Cabas Nuances, cuir, made in Paris, GRAF PARIS, 4 000 €. Luge paret, frêne et taurillon Régate, HERMÈS, prix sur demande. Derby, cuir lisse, OFF-WHITE c/o CHURCH'S, 1 100 €. Miniature Land Rover Defender 90, échelle 1/18, métal moulé sous pression, édition limitée, PAUL SMITH & LAND ROVER, 190 €. Ballon recyclable et écoconçu, design Docteur Paper, PSG & REBOND, prix sur demande.

Numéro



234

MODE
État de grâce

EARTHEATER
La révélation
musicale

COPERNI
Créateurs
technochic

PHILIPPE STARCK
Designer iconique

Poésie



Manteau en fausse fourrure,
costume en laine, chemise
et cravate, GUCCI. Derbys,
CHURCH'S.



Robe en mousseline de soie,
FENDI. Bottines, CHURCH'S.



FRANCIA - NUMERO - CHURCH'S - 01.11.22



Costume et chemise en coton,
DSQUARED2. Derbys,
CHURCH'S. Mannequin :
Malgosia Bela chez Viva Paris.
Coiffure : Franco Gobbi avec
les produits Fragile Cosmetics
chez Streeters. Maquillage :
Lloyd Simmonds chez Agence
Carole. Assistante réalisation :
Ismène Duprat. Numérique :
Maxime Leyraud. Retouche :
AWACS-Studio.



スーツ¥902,000、シャツ¥143,000、
ネクタイ¥33,000(すべてエルメス/
エルメスジャパン ☎03-3569-3300)
靴¥145,200(予定価格)(チャーチ/
チャーチ クライアントサービス
☎0120-80-1873)
靴下¥3,410(パンセセラ/
真下商事 ☎03-6412-7081)
ベルト(スタイリスト私物)



ヴァーシルが手掛けた最後のシューズが登場

オフホワイトとチャーチのコラボレーション、第3弾が登場。ウイングチップシューズの名作「ハーウッド」をベースに、ナイロン素材のシュータンのレイヤード、ピンクのストリングスなど、オフホワイトらしいデザインが随所に効いている。これをもって、カプセルコレクションは完結するというから、ヴァーシル・アプローがデザインを手掛けた最後のシューズとして、貴重な1足となるだろう。

¥236,500 (予定価格)
by Church's
(チャーチ クライアントサービス)



バーガンディに差すべきはフレッシュな白だった



チャーチ
ヘーパリアル



コーギー
マーセライズドコットソックス

軽量のラバーソールや悪天候にも強いストームウェルト仕様で、機能も優秀なチャーチの一足は、深みのあるバーガンディが印象的。そんなシックな革靴に合わせたいのが、漂白されたかのような白さがポイントの艶と張り感に優れたコーギーの名品だ。品格も清潔感もいとこ取り、好感度の高い足元が完成する。シューズ¥145,200(予備) / チャーチ(チャーチ クライアントサービス) ソックス¥4,950 / コーギー(ホームステッド リミテッド) パンツ¥22,000 / トゥモローランド




10月の最旬コンビ²

おじさんは足元で主張する

グッドルッキングな 革靴&ソックス

ここがきまれば大成功。
久々に気分が戻ってきた革靴を履くときに迷わない。
ソックスとのコンビネーションは知っておいて損なし。
革靴を存分に楽しむための8つのスタイルサンプル。






DOING THE MOST

DAY OR NIGHT, AS YOU
GET DRESSED THIS SEASON,
GO THE EXTRA MILE WITH IT.
OPT FOR FEEL-GOOD
TEXTURE, BRIGHT PRINTS,
CONVERSATION-STARTING
DETAILS AND COLOURS
THAT WILL MAKE YOU SMILE

PHOTOGRAPHS BY TOM SCHIRMACHER
STYLING BY CELIA AZOULAY

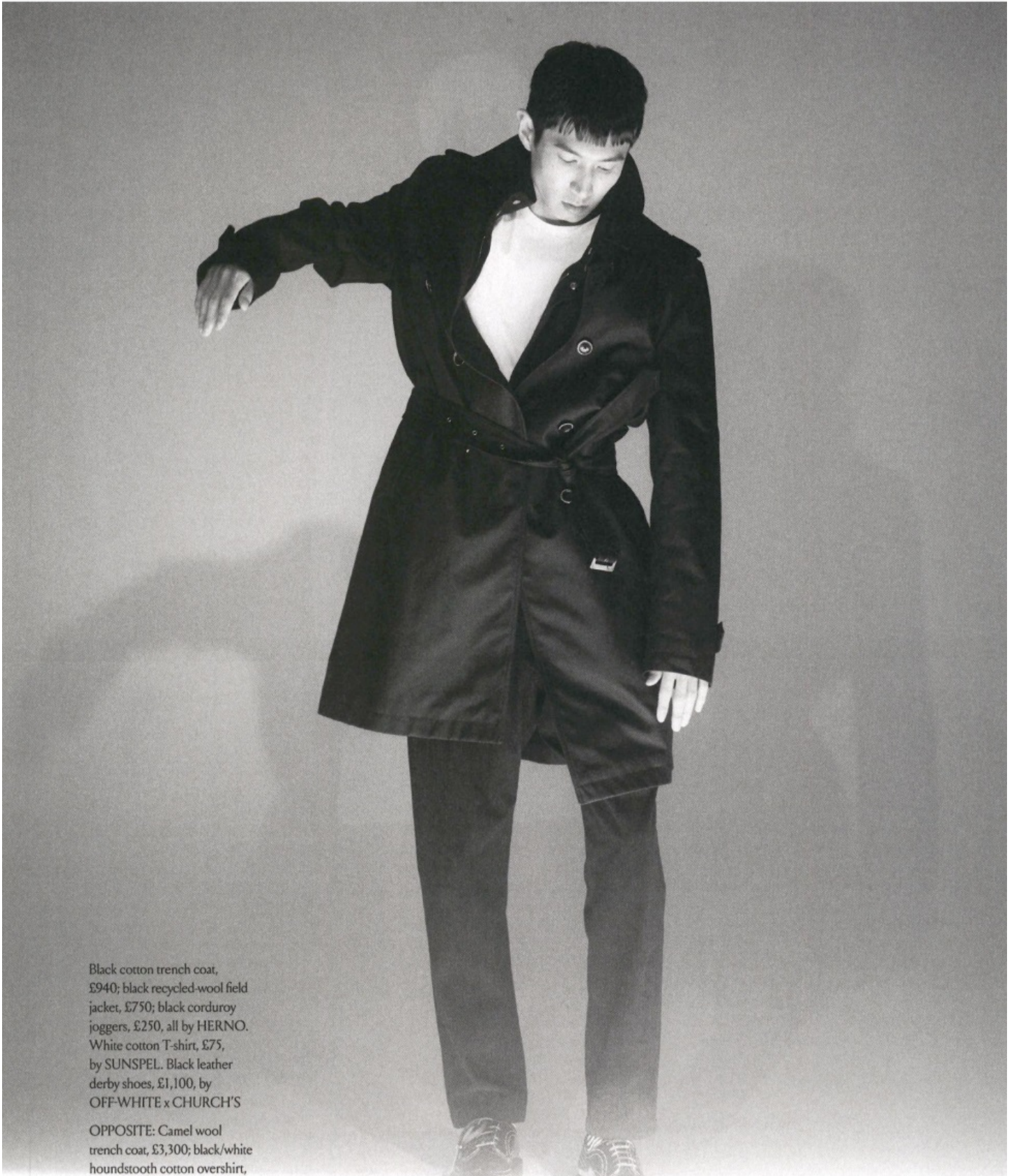


THIS PAGE Crystal
dress, £6,200, PRADA.
Black tights, £33,
WOLFORD. Black shoes,
£850, CHURCH'S.
OPPOSITE Coat, £3,450,
and blouse, £1,550,
both BALENCIAGA



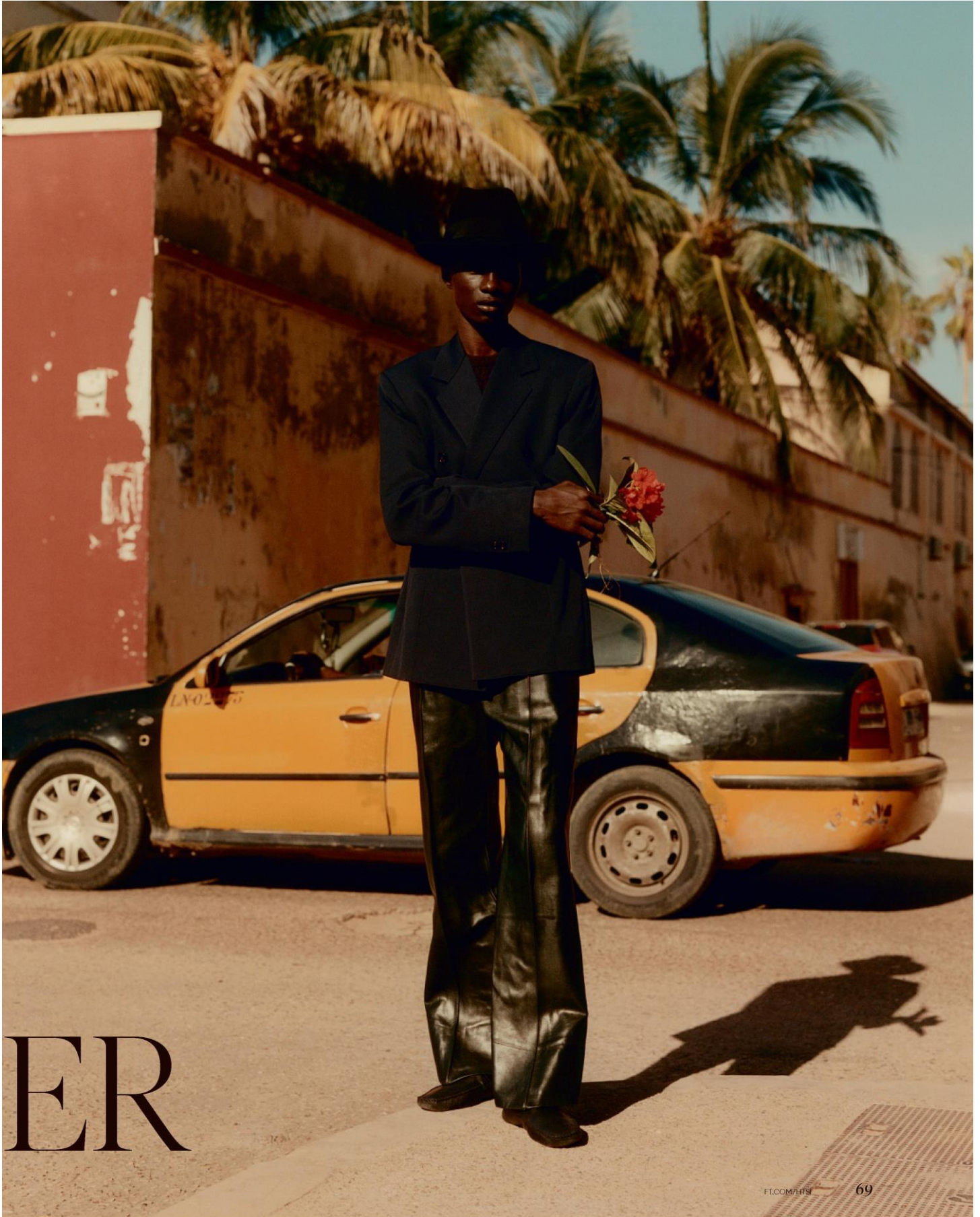
Black wool coat, £3,900; blue silk shirt, £1,250; matching trousers, £1,250; white/yellow knitted-cotton polo, £1,050, all by PRADA. Black leather monk-strap loafers, £1,250 by CHURCH'S

OPPOSITE: Blue nylon fabric belted raincoat, £5,100; aquamarine cotton shirt, £320; matching trousers, £620, all by PRADA



Black cotton trench coat, £940; black recycled-wool field jacket, £750; black corduroy joggers, £250, all by HERNO. White cotton T-shirt, £75, by SUNSPEL. Black leather derby shoes, £1,100, by OFF-WHITE x CHURCH'S

OPPOSITE: Camel wool trench coat, £3,300; black/white houndstooth cotton overshirt, £1,980; burgundy wool trousers, £580, all by FENDI



ER

GRAN BRETAGNA - FT HOW TO SPEND IT - CHURCH'S - 26.11.22

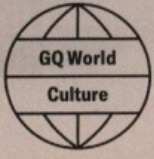


Malick wears EMPORIO ARMANI wool waistcoat, £390, BRIONI cashmere and silk roll-neck sweater, 1940, ACNE STUDIOS wool twill trousers, POA, CHURCH'S leather-grecian slippers, £520, MIU MIU wool socks, €290



Maliek wears META CAMPANIA COLLECTIVE felted cashmere T-shirt, €1,100. ZEGNA wool gabardine trousers, €790. CHURCH'S leather grecian slippers, £520. MIU MIU wool socks, €290. ACNE STUDIOS wool scarf, €130

Models, Malick Bodian at Success, Elhadji Fall and Kathia Ndong at Amy, and Pape Seck at RN Models. Casting, Anna Pkhakadze at Julia Lange Casting. Photographer's assistant, Achraf Issami. Stylist's assistant, Eyassene Diagne. Production, Gina Amama at Generation X. Special thanks to 4.Oumou Souloy and Hotel de La Poste, Saint Louis. 4.the Saint Louis Jazz Festival will celebrate its 31st year in June 2023



GRAN BRETAGNA - GQ - CHURCH'S - 01.12.22



Coat, £3,200,
shirt, £1,950,
trousers,
£1,300, by
Prada.
Shoes, £980,
by **Church's.**



blazer £2,120
Givenchy
vest £320
Bottega Veneta
trousers £259
Boss
shoes £980
Church's



Top and dress, **LOUIS VUITTON**.
Hat, **JANE TAYLOR LONDON**.
Shoes, **CHURCH'S**. Gloves,
PAULA ROWAN. Tights, stylist's
own. Earrings, **ARA VARTANIAN**

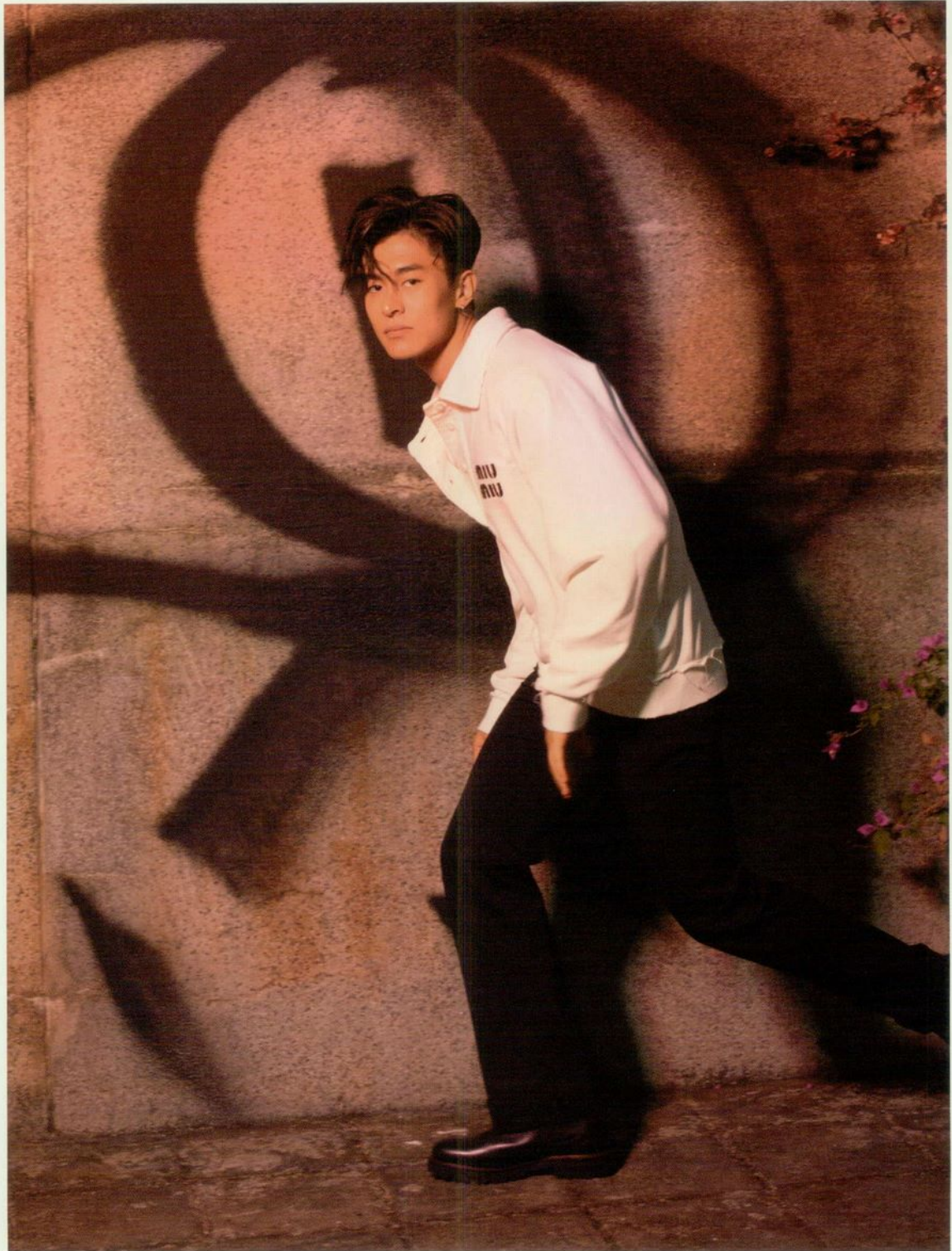
Opposite page, shirt, **ATELIER**
ELIZABETH EMANUEL. Jacket,
GIORGIO ARMANI. Skirt, **R&M**
LEATHERS. Boots, **MANOLO**
BLAHNIK. Tights, **WOLFORD**.
Earrings, brooch, bracelets and
rings, **HUMPHREY BUTLER**.
Necklace, **BENTLEY & SKINNER**

For stockists, see Address Book.
Hair: Federico Ghezzi at One
Represents. Make-up: Pablo
Rodriguez using Cló de Peau
Beauté. Nails: Chisato Yamamoto at
Caren Agency using Chanel Le
Vernis and Chanel La Crème Main.
Photographer's assistant: Kadare
Aliu. Styling assistants: Julia Veitch
and Emily Powell. Model: Annie Tice
at Premier Model Management.
Producer: Camilla Fitz-Patrick.
With thanks to Gravetye Manor





Above, cape with cap, £2,352;
dress, £835, both by Raf Simons
Left, shoes, part of the Off-White
c/o Church's collection, £1,200,
by Church's and Off-White



Miu Miu 白色上衣及黑色長褲；Church's 黑色皮鞋

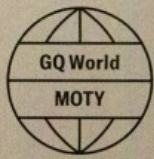
STYLE// STYLING



Margaret Howell 墨綠色夾棉背心及啡色針織上衣 (From MR.PORTER) ;
dunhill 黑色西裝長褲 ; Church's 白色皮革波鞋



Stringate Oxford di pelle, OFF-WHITE C/O CHURCH'S. Pochette in pelle Hermès Cadenas, HERMÈS.



P

ARLARE con Francesco Centorame significa alzare la testa ogni tanto per ricordarti che no, davanti a te non hai un uomo di mezza età che riflette con precisione sulla sua carriera e sulla sua vita, citando le sue sedute con l'analista o le canzoni di Gaber. Davanti c'è un attore di 26 anni di Pescara, che, oltre a essersi avvicinato con Pierfrancesco Favino nell'interpretare il personaggio principale de *Il colibrì* di Sandro Veronesi nel suo adattamento cinematografico, è anche stato il protagonista dell'ultima stagione di *Skam*, la serie che racconta le vite di alcuni adolescenti romani. Qui interpreta Elia, che di anni ne ha appena 19 ed è perseguitato da un problema fisico che a dirsi pare quasi trascurabile, ma che a un liceale come lui sembra il più grave di tutti. È affetto da ipoplasia peninea, il suo pene non raggiunge

ciò è i 7 centimetri. La quinta stagione dello show è stata la più controversa, ancora prima della sua pubblicazione su Netflix. Quando è stato presentato il tema del micropene, alcuni hanno iniziato a sostenere che *Skam* avesse perso la sua capacità di analisi di tematiche sociali rilevanti, concentrandosi su un irrilevante problema di un uomo bianco ed etero quando ce ne sono enne altri più importanti da affrontare. La storia di Elia, fatta di incomprensioni e sofferenze, ha poi fatto cambiare idea a chi criticava a priori. Ne è convinto anche Centorame, che per il ruolo ha canalizzato le incomprensioni e sofferenze che lo hanno afflitto quando aveva l'età di Elia, e che è convinto che una serie come *Skam Italia* dovrebbero farla vedere a scuola: «Ha fatto scandalo trattare in una serie tv un tema che nella vita normale non si affronta con la giusta delicatezza, semplicemente perché non

c'è ancora uno spazio di discussione dove le persone possano sentirsi sicure e parlare dell'accettare i difetti o condividere disagi importanti. È qualcosa che alla donna è culturalmente abbastanza concesso, all'uomo meno. Così, per non rischiare di fare la figura della femminuccia, viene naturale costruire muri e restituire quell'immagine dell'uomo forte come ci vorrebbe una società fallocale come la nostra. Parte della produzione si è preoccupata per la risposta che ha ricevuto tra i fan il lancio dell'argomento, io no: se si parla tanto di qualcosa, significa che hai fatto centro, che quella roba mancava e che magari un giorno farà vedere l'uomo in maniera diversa», dice. Un'altra cosa di cui è convinto è che tutti dovremmo avere un analista, qualcuno che ci ascolti e ci guidi a capirci meglio, come ha fatto il suo psicoterapeuta quando aveva 16 anni consigliandogli di provare con la teatroterapia, salvandogli di fatto la vita. Di una cosa è certo: che, se le cose nel futuro non cambieranno, se non ci insegneranno che nessuno è solo al mondo e siamo tutti un po' strani, a suo figlio, che ora ha due anni, *Skam Italia* lo farà vedere lui. «La fortuna della serie si deve anche al fatto che in Italia siamo ancora indietro per colpa di una morale cristiana che si accompagna a un incombente senso di vergogna, che in Norvegia (dov'è stato ideato il format televisivo, *nda*) si esprime con la parola "skam". Da questo punto di vista è come se lo show ti dicesse "Accendiamo un fero su questa cosa perché non l'ha ancora fatto nessuno ed è importante parlarne"», mi racconta Francesco. «Certo, è solo una serie tv, ma trasmette tanto a livello umano, insegna ad avere fiducia negli altri, a non giudicarsi troppo duramente, ad accettarsi e a comunicare con l'altro senza pregiudizi». Uno dei momenti più commoventi della nuova stagione è quando Elia chiede aiuto ai suoi amici: sono a una festa e lui li prende da parte, li fa entrare in una stanza e si siede sul letto, poi dalle mutande si toglie un calzino. A quel punto, tutti i personaggi che sono stati protagonisti delle altre stagioni si mettono in un angolo e ascoltano la sua storia. «Per questo dico che *Skam* è una scuola di vita: fai il protagonista e poi sai anche metterti da parte a disposizione di un altro attore che deve fare la sua esperienza e di cui riconosci il talento. Questo farsi da parte non è screditante, ma il segno del fatto che è un progetto condiviso. Nelle prime quattro stagioni avevo un ruolo piccolissimo, guardavo i miei colleghi crescere e maturare, finché poi non è arrivata l'opportunità anche per me. Spero ci sia un'altra stagione per rimettermi in un piccolo spazietto per dare una mano al prossimo personaggio, sempre al servizio della storia, che è l'unica cosa che conta». Mentre

Francesco Centorame, 26 anni, attore, si divide tra tv e cinema

IN APERTURA Giubbotto e T-shirt **Canali**

IN QUESTA PAGINA Giacca, T-shirt, pantaloni e cintura **Corneliani**, scarpe **Off-White x Church's**



Da sinistra, camicia e pantaloni **Gucci**, scarpe **Dries Van Noten**; camicia e pantaloni **Dsquared2**, scarpe **Church's**; top, gonna e stivali **Gucci**. Nella pagina accanto, da sinistra, camicia e pantaloni **Ami**; camicia **Giorgio Armani**; giacca e polo **Dior**, pantaloni **Bottega Veneta**. In apertura, da sinistra, camicia **Valentino**; top **Dolce&Gabbana**.

Da sinistra, maglione **Loro Piana**, pantaloni **Paul Smith**, scarpe **Church's**; cappotto **Mango**, cardigan **Alanui**, pantaloni **Etro**, mocassini **Bottega Veneta**. Nella pagina accanto, trench, maglione e pantaloni **Etro**, sneakers **Palm Angels**. In apertura, a sinistra, maglia, camicia e pantaloni **Gucci**. A destra, tutto **Bottega Veneta**.





novembre_2022_ICON

ITALIA - ICON - CHURCH'S - 01.11.22

Da sinistra: cardigan **Alanui**, pantaloni **Moschino**, moccassini **Ami**; felpa **C.P. Company**, jeans **MSGM**, moccassini **Bottega Veneta**; maglione, pantaloni e sabot **Dsquared2**. Nella pagina accanto: giacca, maglia e pantaloni **Valentino**, scarpe **Church's**, **Moda**; Cosmo Caspers @Aquamarine; Antoine Brabant; Delta Van Melle @The Claw; Albert Beilinson @Crew; Hyojin Jung @Elife; Hair: Armando Cherillo @Blend; Make up: Mio Iguchi. Styling assistant: Valentina Volpe. Location: Anticamera Location Agency (anticamera-location.com).



L'PROJECT



imaginary SHOE

Presentata con l'“*Imaginary Club*” a *Frieze Art Fair* a Londra, la terza capsule Off-White™ c/o Church's ripensa due storici modelli del brand.

Dopo che il recentemente nominato Image e Art Director Ibrahim Kamara, già Editor in Chief di *Dazed* e responsabile dello styling per le sfilate menswear di Louis Vuitton, ha debuttato con la prima sfilata di Off-White a settembre, il marchio fondato da Virgil Abloh ha svelato la terza collaborazione con Church's. Il risultato è un'intersezione stilistica tra l'artigianalità della calzoleria inglese e la filosofia “Question Everything” di Abloh. La Shannon Cut Lines riprende la derby originariamente creata nel 1970, ed è realizzata con un'unica pezza di pelle che presenta una cucitura realizzata a mano sul bordo degli occhielli. Un design editato con i motivi che riproducono le linee di taglio della modellistica e il tag in pelle che restituisce subito il tocco dell'autore. «Una rimasterizzazione di un classico», per citare le parole utilizzate dal fondatore. Per la terza edizione della capsule viene coinvolta anche la Burwood Foam, la brogue costruita per consentire all'acqua di defluire dalle perforazioni della scarpa in caso di pioggia. Una versione chunky con una spessa suola in gomma sponge-effect e lacci fucsia decorati con le citazioni “laces” a ripetizione. Per il lancio, avvenuto durante la Frieze Art Fair Week, la St. John Smith Square di Londra si è trasformata in un jazz club battezzato “Imaginary Club” dove si sono esibiti Yussef Dayes, CKTRL, George Riley, DJ Zakia e DJ Judah Afriyie.

—Simone Vertua

L'PROJECT



Per la serie *Mare fuori* Paolillo aveva anche composto alcune canzoni, come 'O Mar for e *Sangue nero*.

Abito in lana spinata, camicia e cravatta,

Eleventy, calze **Red**; stringate, **Church's**.

Nella pagina a fianco: giacca **4 Ganci**, **Fay Archive**.



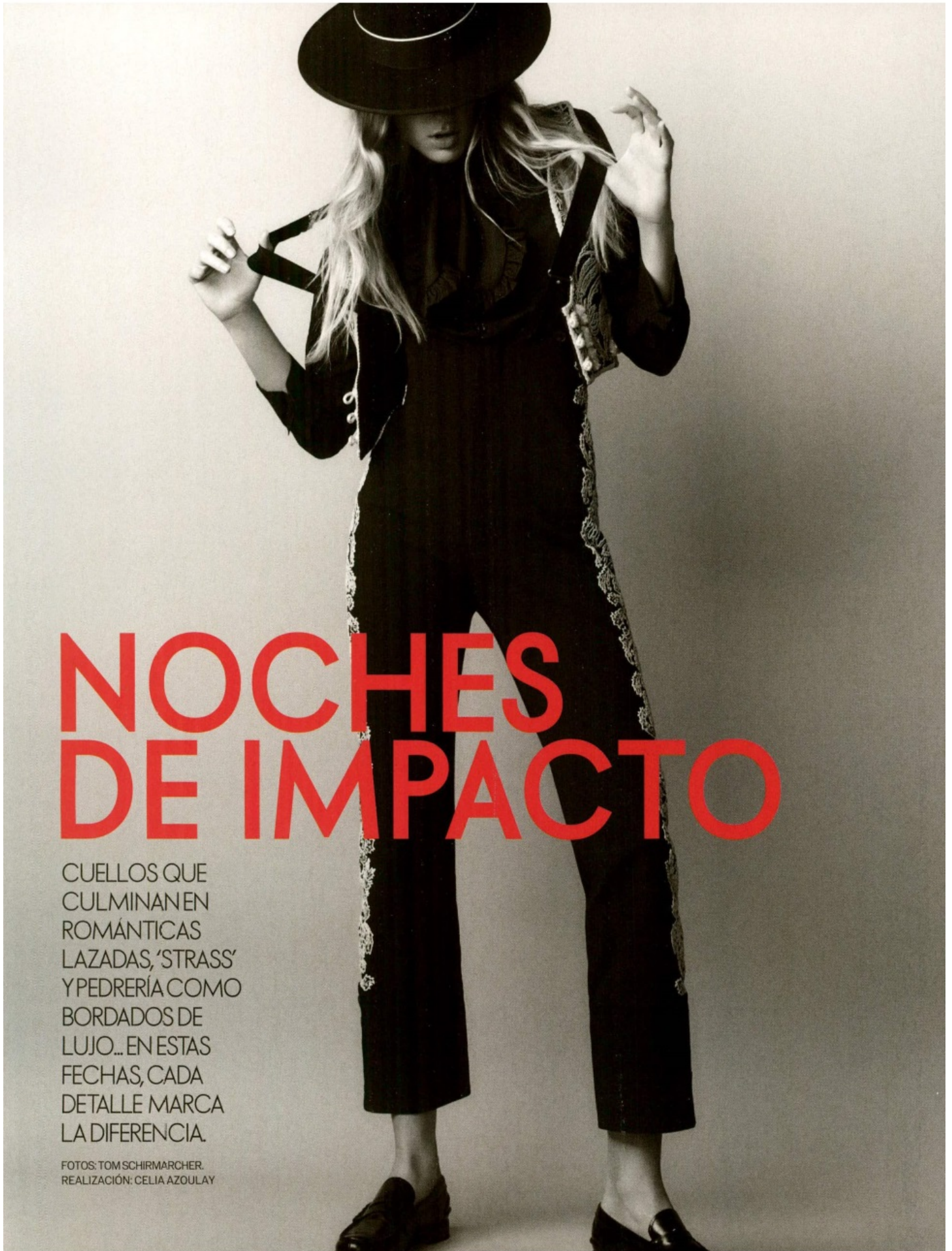
**Louis Vuitton
Escale Spin Time**

Cassa da 41 mm in acciaio
Pvd nero, lunetta
in acciaio, quadrante color
rutenio soleil, cinturino
in alligatore. Movimento
automatico di manifattura
con autonomia di 40 ore.

**Grand Seiko
Heritage Collection**

Cassa da 40 mm
in acciaio, quadrante
blu soleil, cinturino
in alligatore con tripla
chiusura e rilascio
a pulsante. Movimento
manuale di manifattura
con autonomia di 72 ore.

Stringate, **Church's**.



NOCHES DE IMPACTO

CUELLOS QUE
CULMINAN EN
ROMÁNTICAS
LAZADAS, 'STRASS'
Y PEDRERÍA COMO
BORDADOS DE
LUJO... EN ESTAS
FECHAS, CADA
DETALLE MARCA
LA DIFERENCIA.

FOTOS: TOM SCHIRMARCHER.
REALIZACIÓN: CELIA AZOULAY

Minivestido con malla de 'strass', de Prada. Medias rupidas, de Wolford. Mocasines de estilo masculino (850 €), de Church's.



MODA



SPAGNA - GENTLEMAN - CHURCH'S - 01.11.22



Chaqueta y falda, ambas de tweed de lana, y top con bordados, todo de CHANEL, zapatos de piel de CHURCH'S y calzas de punto de CALZEDONIA. En la otra pág., abrigo de pelo, vestido de lana y mocasines de piel, todo de LOUIS VUITTON, y leotardos de CALZEDONIA.





STATI UNITI - HARPER'S BAZAAR - CHURCH'S - 01.12.22





*Hair by Dennis Gots at Forward Artists.
Makeup by Valery Gherman at the
Wall Group for Chanel Beauty. Model:
Sibyl Buck at Next LA. Casting by
Alicia Bridgewater for Castingbya.com.
Production by ViewfindersLA. Shot at
Belosguardo in Santa Barbara, California.*

Jacket (worn on top of head), shorts, tank top SACAI
Jacket (worn underneath leather tank top) CHANEL
Watch OMEGA
Shoes CHURCH'S (throughout)
Socks stylist's own (throughout)

On eyes
CHANEL BEAUTY
Noir Allure Mascara in #10-Noir

On lips
CHANTECAILLE
Lip Tint Hydrating Balm in
Verbena



All clothing BURBERRY
Hat COURRÈGES



All clothing LOEWE



STATI UNITI - V MAGAZINE - CHURCH'S - 01.11.22

FAMIE

OF

THE

HAIR



Hollywood director and *Rolling Stone* veteran Cameron Crowe is taking his rock-movie classic **ALMOST FAMOUS** to Broadway

BY *MICHAEL RIEDEL*

PHOTOGRAPHS BY *SEBASTIAN KIM*



"They say sometimes you get the cast you deserve, and that's the *one* case where it actually came true," said Crowe.

To create the character of Elaine, Crowe dug into a cache of letters and aphorisms his mother had sent him over the years. Her pithy sayings—commands, really—inspired many of McDormand's famous lines. Over dinner at Orso in Manhattan not long ago, Crowe handed me a folder containing some of Alice Crowe's "Meditations," mostly written in capital letters and all signed "M."

"These could be embarrassing. For me," Crowe said.

CAMERON—YOU'RE IN A RUT! REINVENT YOURSELF! TAKE A RISK! FACE YOUR FEARS AND THEY DISSOLVE.

'C,' NOBLE SON WHO ELEVATES HUMANITY IN A DARK 'HURLY BURLY' WORLD: PLEASE SPEED UP CASTING! START DIRECTING AND THE JOY WILL COME!

TO MY NOBLE SON, RE: DIET. DID YOU EXERCISE TODAY? I LOVE YOU! P.S. FACE YOUR FEARS AND THEY WILL BACK DOWN!

Alice frequently visited the set during the making of *Almost Famous*. Crowe begged her not to bother McDormand. "I turn around 30 seconds later and she's got Frances buttonholed," he said. McDormand handled the situation deftly. "Alice," she told Crowe's mom, "[Elaine] is not going to be you, and it's not going to be me. It's going to be somebody else."

In the end, Alice adored McDormand's performance, though she had one objection. "I didn't go barefoot in the house," she told her son. "I *never* went barefoot in the house."

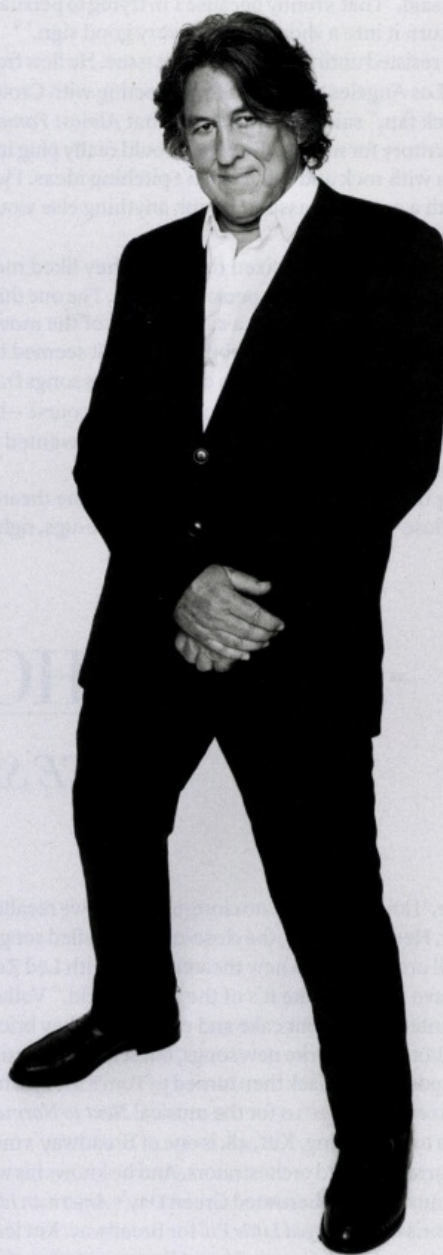
Critics praised *Almost Famous* and Crowe won the Oscar for best original screenplay, but it flopped at the box office. It got "slaughtered," Crowe remembered, by a rerelease of *The Exorcist*—from 1973. Crowe chuckled and added: "So 1973 comes back to pound us and our little movie about 1973. It really didn't take off until people discovered the video."

OVER THE YEARS several Broadway producers had approached Crowe about turning *Almost Famous* into a musical. It is, after all, a movie about falling in love with music. And its soundtrack—including Simon & Garfunkel's "America," Joni Mitchell's "River," Lynyrd Skynyrd's "Simple Man," the Beach Boys' "Feel Flows," Clarence Carter's "Slip Away," Todd Rundgren's "It Wouldn't Have Made Any Difference," and Elton John's "Tiny Dancer"—has

CASTING CALL

The musical's creator, Cameron Crowe. Previous spread: Crowe with the ensemble: Rob Colletti, Anika Larsen, Drew Gehling, Chris Wood, Solea Pfeiffer, and Casey Likes.

Clothing by **Emporio Armani**; shoes by **Church's**; socks by **Pantherella**; hair products by **V76 by Vaughn**; grooming products by **Sisley-Paris**.



the makings of a hit jukebox musical, the kind of show in which old hits are shoehorned into a plot, the audience has plenty to drink, they sing and dance, go home happy, and the cash register rings.

Crowe turned down all the offers. *Almost Famous* was too personal. He couldn't see it as a musical, especially a jukebox musical.

Lia Vollack, then the head of Sony's music and theater departments, and British director Jeremy Herrin, who had staged the theatrical adaptation of Hilary Mantel's *Wolf Hall*, convinced him otherwise. Vollack, who began her career at 16—as a roadie for Johnny Thunders and the Ramones—was mining Sony's catalog of famous movies, looking for something that might have stage potential. She gave Herrin a list of 700 titles. Herrin's first choice was *Almost Famous*. When he told Vollack, "she had a kind of quirky response," Herrin said. "She