

Chic in het pak, maar lang niet
stijf. De nieuwe dandy laat zich
niet in een keurslijf duwen.

Productie en styling **Astrid Schilders**
Foto's **Violaine Chapallaz**

Links: fluwelen blazer,
Dries Van Noten. Wit
wollen pak, **Boss**.
Leren schoenen,
Church's. Leren sjaal,
Jil Sander. Rechts:
wollen jas, **Fendi**.
Zijden blouson, **Dries
Van Noten**. Zijden
broek, **Prada**. Laarzen
van patchworkleer,
Sendra via Omoda.
Handgemaakte
corsage, **Demure**.



Bruine wollen
blazer, rode wollen
rolkraagtrui en
zijden stropdas,
Strellson.
Katoenen hemd,
Etro via de
Bijenkorf. Geruite
broek, **Natan**.
Leren schoenen,
Church's. Riem
met gesp, **Daily
Paper**. Broche,
Dior. Leren tas
met stippen,
Jérôme Dreyfuss.





Max Mara

针织裙、头饰、手套 均为 Max Mara
皮鞋 Off-White X Church's

对页
Stussy 火焰 Logo 短袖 黑色短袜
Balenciaga 黑色加长乳胶雨靴
本页
Dunhill 白色英式衬衫、领带、黑色羽絨西裤
Church's 经典乐福鞋





KINT DRESS

크림색 니트 원피스 60만원 흥심,
이너로 입은 스트라이프 셔츠
1백70만원 로에베, 데이비 컬러 맥코트
가격미정 아르넷, 데님 팬츠 13만5천원
코스, 울 소재 볼캡 가격미정 셀린느,
패니 로퍼 가격미정 처치스 제품.



에리 미디 드레스, 실버 펄 장식 브로치, 메리제인 펌프스 모두 프러다 가격미정. 민수 모닝코트 800만원대, 드레스 셔츠 가격미정, 팬츠 100만원대 모두 썬디, 블로그 처치스 가격미정.

지창욱 니트 아이미 by 10
고르소 꼬모 서울, 켈츠
자크뤼스 by 10 꼬르소
꼬모 서울, 슈즈 처치스
최수영 니트 얼루드 by
무이, 켈츠 베리, 슈즈 렉토





COREA - SINGLES - CHURCH'S - 01.09.22



EN OUVERTURE : Pull rayé en cachemire et jupe en simili cuir, *SOLOTRE*.
SUR CETTE PAGE : Col roulé, *CIRCOLO 1901*. Pantalon en suède, *MISSONI*. Casquette en laine, *BORSALINO*. Chaussettes, *MIU MIU*. Mocassins en cuir, *CHURCH'S*.
PAGE DE GAUCHE : Blouson en cuir vieilli, *GUESS*. Chemise, perso.



Coverstory



PHOTOS PHILIP GAY

CABAN ET PANTALON, **GIORGIO ARMANI**. CHAUSSURES **CHURCH'S**.



DERBYS EN CUIR TRESSÉ, **JB MARTIN**, LACETS MOKUBA, CHAUSSETTES ET TENUE, **DICE KAYEK**, TRENCH OFF-WHITE.
BABYS EN CUIR BRILLANT, **BON BAISER DE PANAME**, CHAUSSETTES **CALZEDONIA**.

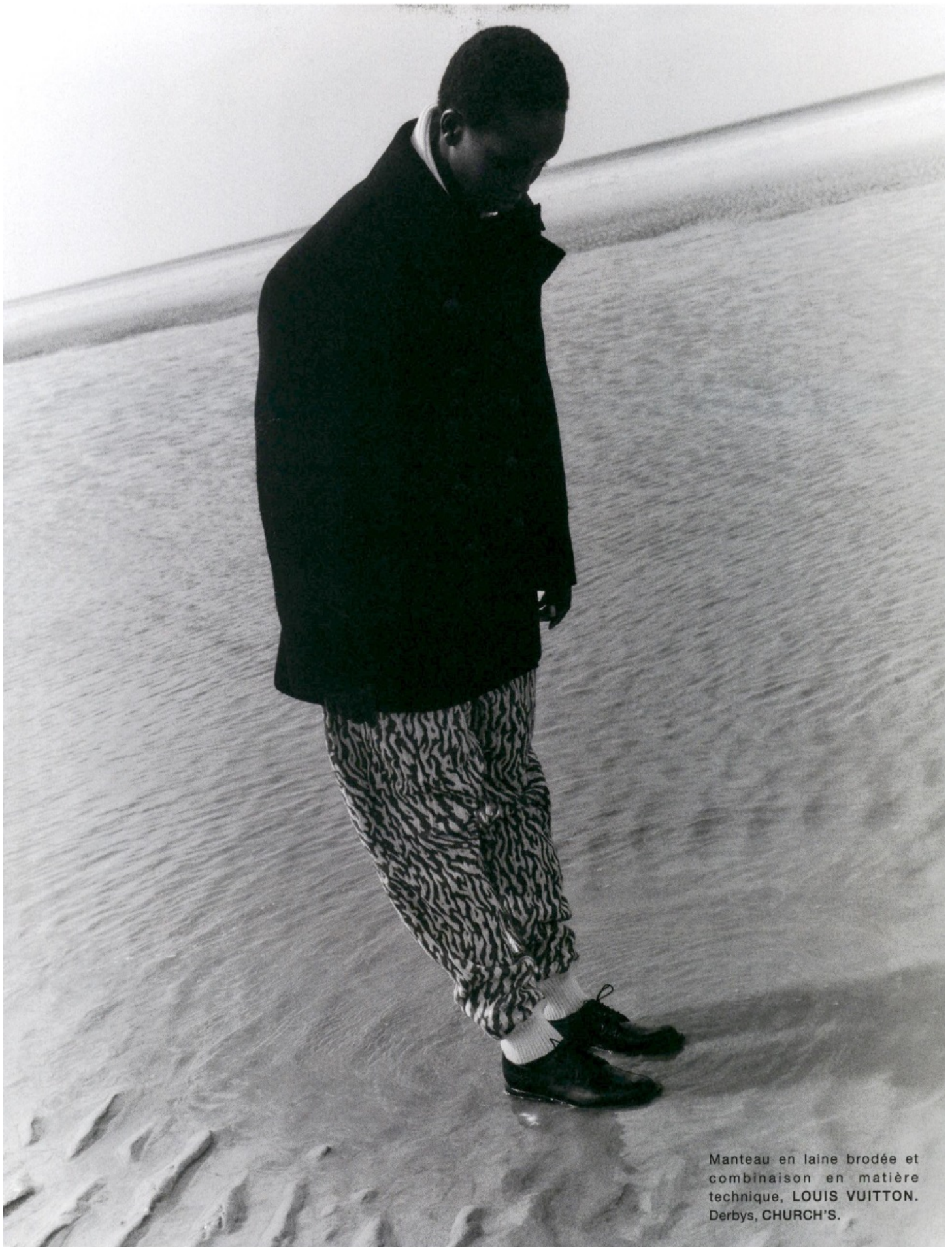
À GAUCHE, MARIE : BALLERINES EN CUIR, **PACO RABANNE**, COSTUME **PAUL SMITH**, DÉBARDEUR **MAJESTIC FILATURES**,
CEINTURE **MANGO**. IBRAHIMA : DERBYS CLOUTÉES EN CUIR, **CHURCH**, PULL **ROBERTO CAVALLI**, LUNETTES **CELINE**.

●IOI



MONTRE CARRERA
RED DIAL, MOUVEMENT
AUTOMATIQUE, EN ACIER
ET CUIR, **TAG HEUER**.
BOUCLE D'OREILLE
CLASH UNLIMITED, EN OR
GRIS, ONYX ET DIAMANTS,
CARTIER, COLLIER
ICONICA, EN OR ROSE
ET DIAMANT, **POMELLATO**,
BROCHES
TRANSFORMABLES
ENCRES, TROIS ORS ET
ÉMAIL, L'UNE SERTIE DE
RUBIS, SAPHIRS, GRENATS
SPESSARTITES ET
DIAMANTS, L'AUTRE,
SERTIE DE TURQUOISE,
D'ONYX, ET DE
DIAMANTS, **CHAUMET**.
TENUE **FENDI**.
CHAUSSURES
CHURCH'S x OW.
(AVEC BODDHA.)

Mise en beauté
Eduardo Bravo.



Manteau en laine brodée et
combinaison en matière
technique, LOUIS VUITTON.
Derbys, CHURCH'S.



Robe à franges en cuir, BOTTEGA
VENETA. Derbys, CHURCH'S.



Pull en cachemire et pantalon en
laine, LORO PIANA. Derbys,
CHURCH'S.



Pull en shetland et jupe en cuir
brodé et organza, PRADA.
Derbys, CHURCH'S.





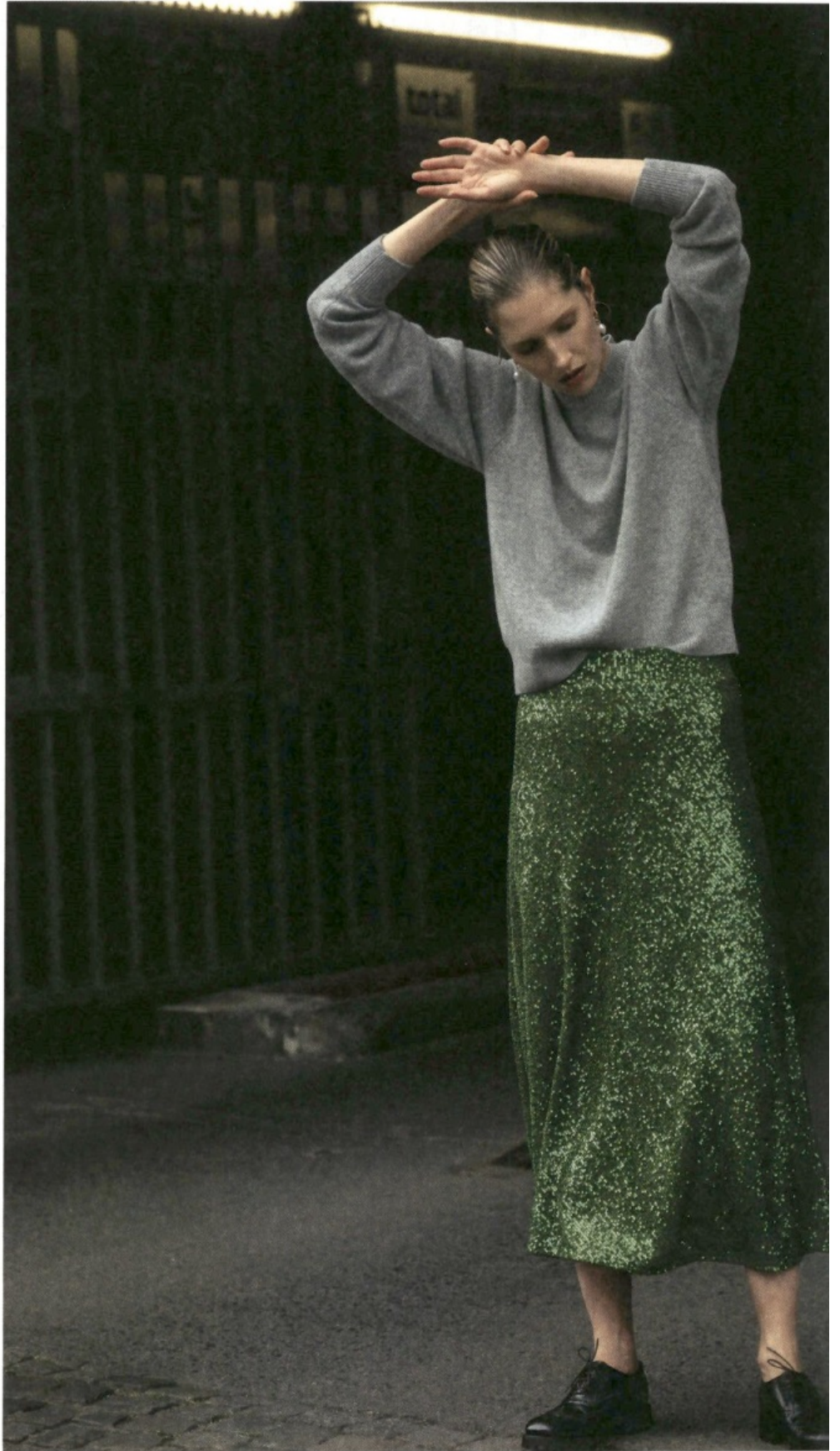
À gauche : blouson et jupe en velours, **BURBERRY**. Derbys, **CHURCH'S**. À droite : trench en similicuir, **MARCIANO BY GUESS**.
Mannequin : Ajok Madel chez Oui Management. Maquillage : Marion Robine avec les produits Dr. Barbara Sturm chez Calliste Agency. Assistante réalisation : Nina Le Diabat. Numérique : Anthony Parisey. Retouche : Jenny Stigsdotter chez La Machine. Production : Shape Production. Merci au Touquet-Paris-Plage.



FRANCIA - VOGUE PARIS - CHURCH'S - 01.10.22



De gauche à droite,
 Eloise Wong porte
 une veste sans manches,
 un tee-shirt et un
 pantalon, COACH,
 des chaussettes,
 HAPPY SOCKS,
 et des chaussures,
 CHURCH'S.
 Lucia de la Garza
 porte une veste,
 CHOCHENG,
 une jupe DIOR,
 des chaussettes,
 HAPPY SOCKS,
 et des chaussures,
 SALVATORE
 FERRAGAMO.
 Imaan Hammam
 porte une robe et un pull,
 MOLLY GODDARD,
 et des chaussures,
 RALPH LAUREN.
 Mila de la Garza
 porte un cardigan Palm
 Angels 8, MONCLER,
 des chaussettes,
 CALZEDONIA,
 et des chaussures, G.H.
 BASS ORIGINALS.
 Bela Salazar porte
 un cardigan TACH
 CLOTHING,
 un col roulé, ROKH,
 une jupe, CHOPOVA
 LOWENA,
 des chaussettes,
 CALZEDONIA,
 et des chaussures,
 CHRISTIAN
 LOUBOUTIN.



DIESE SEITE: Blazer aus Nappaleder, von RALPH LAUREN COLLECTION, um 1300 €. Lederhose von PROENZA SCHOULER, P.a.A. Schuhe: Church's. Ohrringe „Knot“ aus Gelbgold, mit Diamanten: Tiffany & Co. Lounge Chair „Lama“: Ludovica + Roberto Palomba für Zanotta.

RECHTE SEITE: Hemd aus Nappaleder, um 2690 €. Midirock mit Schlitz, um 2790 €. Überlange Bundfaltenhose aus recycelter Cashmerewolle, um 950 €. Alles von CHLOÉ. Tasche „Hobo M“: Liebeskind Berlin. Stiefeletten: Wandler. Ring „Geometrix“ und Armbreife „Classics“ aus Gelbgold: Bucherer. Uhr „Oyster Perpetual Datejust“: Rolex. Stuhl „Folding Chair“: Zanotta



バーガンディに差すべきはフレッシュな白だった



チャーチ
ヘーパリアル



コーギー
マーセライズドコットソックス

軽量のラバーソールや悪天候にも強いストームウェルト仕様で、機能も優秀なチャーチの足は、深みのあるバーガンディが印象的。そんなシックな革靴に合わせたいのが、漂白されたかのような白さがポイントの艶と張り感に優れたコーギーの名品だ。品格も清潔感もいとこ取り、好感度の高い足元が完成する。シューズ¥145,200(予備) / チャーチ(チャーチ クライアントサービス) ソックス¥4,950 / コーギー(ホームステッド リミテッド) パンツ¥22,000 / トゥモローランド



10月の最旬コンビ²

おじさんは足元で主張する

グッドルッキングな 革靴&ソックス

ここがきまれば大成功。
久々に気分が戻ってきた革靴を履くときに迷わない。
ソックスとのコンビネーションは知っておいて損なし。
革靴を存分に楽しむための8つのスタイルサンプル。

Esquire

1998/20





Brown mulesing-free wool jacket, £965; burgundy striped organic-cotton shirt, £290; brown mulesing-free wool trousers, £485, all by VIVIENNE WESTWOOD. Black calf-leather loafers, £870, by CHURCH'S. Brown leather belt, stylist's own

Charcoal wool-flannel striped
suit, £5,000; grey technical-poplin
shirt, £790; charcoal cashmere
tie, £215, all by HERMÈS. Black
calf-leather loafers, £870, by
CHURCH'S. Grey cotton socks,
£13.50, by PANTHERELLA.
Black leather belt, stylist's own





THIS PAGE, FROM TOP: SOCKS by *Tabio for Trunk*, SHOES by *Kleman*; SOCKS by *Thunders Love*, SHOES by *Church's*

OPPOSITE: CARDIGAN and SWIM SHORTS by *A Kind of Guise*, T-SHIRT by *Sunspel*, BAG by *Monocle*

Cappotto a taglio
trench in double
di cashmere e lana
merino, DIEGO M.
Pantaloni di nappa,
DROME. Stivali
in pelle, CHURCH'S.



AMICA

157

CURIOSA OTTIMISTA DINAMICA

Donna moderna

*Hillary e Chelsea
Clinton*

COSA HO
IMPARATO
DA LEI

**FIORI
BOUQUET
D'ARTISTA**

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE
E SE LA METTESSIMO
AL SERVIZIO
DELLA PARITÀ?**

**SALUTE
VIVERE CON
LA SCLEROSI
MULTIPLA**

mamme & figlie

GIOCHI di RUOLO

Scambiarsi i vestiti,
rubarsi i trucchi e poi...



Periodici S.r.l.



1,80 € 29 SETTEMBRE 2022 - ANNO XXXV - N° 41

SETTIMANALE Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - AUT n° MIPA / LO - NO / 196 / A.P. / 2020 Periodico ROC - Austria AUT 5,20 € - Belgio BE 4,70 € - Germania D 5,90 € - Lussemburgo LUX 4,80 € - P.Mon. - C.Azz. - Corsica Côte d'Azur 4,60 € - Portogallo PTE CONT. 4,40 € - Spagna E 4,80 € - Svizzera Francese CH 5,40 Chf. Svizzera Italiana CH CT 5,30 Chf. Svizzera Tedesca CH 5,40 Chf.

ITALIA - DONNA MODERNA - CHURCH'S - 29.09.22



Con mia figlia Shari abbiamo un rapporto molto speciale: ci lega la passione per lo stare bene, per lo sport, per il cibo buono e sano. Io le ho insegnato, ma ora lei è diventata più brava della maestra. E mi bacchetta

Monika



Per la mamma. Completo da smoking con giacca (1.120 euro) e pantaloni (560 euro), tutto **Aspesi**. Collana **Crieri**. Mocassini **Church's**.

Per la figlia. Completo mini jacket e shorts con cut out e dettagli gold, tutto **Versace**. Bracciale tennis **Crieri**. Stivali **Casadei**.

“
*Mia madre
Monika è la
persona di cui
mi fido di più.
È l'amica che
mi protegge,
la più forte
sulla faccia
della terra.
I suoi consigli
sono oro*

Shari



In questa pagina. Impermeabile trasparente **Attic and Barn**. Maglione a righe colorate (**Kocca**, 105 euro). Camicia di cotone **Dior**. Pantaloni di velluto a coste (**Camomilla**, 79 euro). Scarpe **Church's**. A sinistra. Per la mamma. Abito di maglia a collo alto e maniche 3/4 (**Kocca**, 135 euro). Collana **Crieri**. Per la figlia. Tubino senza maniche (**Manila Grace**, 185 euro).

*In questa pagina,
giubbini in nylon con zip
e pantaloni in cotone,
tutto di A|X Armani
Exchange; cappello in
tela oleata, Barbour;
stivali da pesca in
gomma vintage.*

*Nell'altra pagina,
a sinistra: giacca in
fustagno e pantaloni in
velluto a coste, Tela
Genova; camicia
camouflage in lana,
Alessandro Gherardi;
cintura in cuoio
intrecciato, Gavazzeni.
A destra: giubbino
impermeabile in tessuto
tecnico, Salvatore
Ferragamo; felpa con
cappuccio, Filson;
pantaloni cargo in
cotone, Paul&Shark;
boots stringati,
Church's.*





*In questa pagina,
spolverino in pelle
e pantaloni in lana,
Zegna; giacca-
camicia in flanella,
Re-Hash.*

*Nell'altra pagina, a
sinistra: parka in
Original Japanese
Jersey, Ten C;
camicia in lana,
Sebago; pantaloni in
nylon con coulisse,
Moncler 1952; calze,
Gallo; boots stringati,
Doucal's. A destra:
giubbotto-coperta,
Roy Roger's; polo in
felpa con zip, Fred
Perry; cargo pants in
velluto a coste, Jacob
Cohen; marsupio in
nylon, Barbour; boots
stringati, Church's.*





DA SINISTRA

Giubbotto **Ellesse**,
maglia **Filippo
De Laurentiis**,
camicia **Alessandro
Gherardi**, pantaloni
Gabriele Pasini,
scarpe **Igi&Co**,
occhiali da sole
Carrera by Safilo

Giubbotto **Blauer
USA**, camicia
HandPicked,
pantaloni **Markup**,
stivaletti **Church's**,
occhiali da sole
Carrera by Safilo



GQITALIA.IT



DA SINISTRA

Giubbotto **C.P. Company**,
overshirt **Briglia 1949**, polo
Amaranto, pantaloni
Cruna, stivaletti
Church's, maglia
K-Way, camicia
Alessandro Gherardi,
jeans e cintura
personali, calze
Red, mocassini
Church's

Cappotto e pantaloni **Hevò**, camicia **Mango**, scarpe **Church's**

NELLA PAGINA ACCANTO soprabito **Tatras**, imbracature **Dsquared2**



Styling Assistant:
Lucrezia Grassi
Grooming:
Martina Russo
Produzione: Gloria Gotti
Assistente prod.:
Paola Greco

GQITALIA.IT



SOPRABITO E
PANTALONI (TUTTO
ACNE STUDIOS),
PIUMINO IN NYLON (YES
ZEE, € 204). SCARPE
(CHURCH'S).

PAGINA ACCANTO:
PIUMINO IN TESSUTO
TECNICO (STILNOLOGY)
SU ABITO E LEGGINGS
IN TESSUTO RICICLATO
(TUTTO MARINE
SERRE). OCCHIALI
(GENTLE MONSTER X
COPERNI).

CASTING: SIMONE BART
ROCCHIETTI@SIMO
BART CASTING.

LA MODELLA: NASTYA
NOCHNAYA@WHYNOT.
TRUCCO: ALESSANDRA
CASONI@FREELANCER
USING ARMANI BEAUTY
SILK FOUNDATION.

PETTINATURE:
MAURIZIO KULPHERK@
ETOILE MANAGEMENT.

GRAZIA MODA

L'ARTE DI APPARIRE

Abiti scenografici e superfici
scintillanti vestono
lo stile che attira gli sguardi

foto di EMRE GÜVEN
styling di SELIN BURSALIOGLU





ABITO LUNGO IN TULLE RICAMATO CON SCOLLO PROFONDO (LUISA SPAGNOLI). STIVALI (CHURCH'S).



Trench in lana e cashmere **DIEGO M** 1.185 euro, maglia (1.080 euro) e pantaloni (800 euro) in filato di lana senza cucitura **ISSEY MIYAKE**, orecchini in argento **GIOVANNI RASPINI** 100 euro, borsa a spalla **CHLOÉ**, calzini a coste **CALZEDONIA** 9 euro, derby in pelle spazzolata **CHURCH'S** 870 euro.



Cappa in diagonale stretch **ELENA MIRÒ** 395 euro, dolcevita in cashmere **ALPHA STUDIOS** 236 euro, maglione in lana **TOD'S** 1.100 euro, jeans "Wesley" **CELINE BY HEIDI SLIMANE** 720 euro, occhiali in acetato **FENDI** 350 euro, tote bag oversize in pelle **SALVATORE FERRAGAMO** 2.650, derby in pelle **CHURCH'S**.



Cappotto in lana
ALPHA STUDIOS 728 euro,
giacca (750 euro) e
pantaloni (410 euro)
in viscosa **ACNE STUDIOS**,
collana in ottone
CELINE BY HEIDI SLIMANE
950 euro, anello
PORTS 1961, borsa
in nappa lucida **LOEWE**,
derby in pelle di vitello
spazzolata **CHURCH'S**.



Blazer monopetto
PIOMBO IN OVS 59,95 euro,
pullover in seta
e gonna con baschina
in pelle HERMÈS, pantaloni
in pelle 3X1 NYC, orecchini
in argento GIOVANNI
RASPINI, scarpe
in pelle con borchie
CHURCH'S 1120 euro.

New Romantic



A sinistra, caban e gonna
in lana double PRADA,
collana e orecchini
GIOVANNI RASPINI,
scarpe in pelle CHURCH'S.
A destra, camicia over
con punte asimmetriche
MIDALI 188 euro, bustier
steccato &OTHER STORY,
minigonna plissé con
strascico KRIZIA, collant
CALZEDONIA, collana
SWAROVSKI, scarpe CELINE
BY HEDI SLIMANE.



IN APERTURA—Pull a righe di cashmere e gonna di ecopelle, *SOLOTRE*.
IN QUESTA PAGINA—Dolcevita, *CIRCOLO 1901*; pantaloni di suede, *MISSONI*; coppola, *BORSALINO*; calzini, *MIU MIU*; mocassini, *CHURCH'S*.
NELLA PAGINA ACCANTO—Giacca di pelle cracklè, *GUESS*; camicia, stylist's own.



ITALIA - SPAGHETTI MAGAZINE - CHURCH'S - 01.09.22



Faux fur and coat: Sportmax
Stockings: Wolford
Shoes: Church's





Aquí, sandalias **CHURCH'S** y pantalón **TOMMY HILFIGER**.
A la izda., abrigo **HERNO**, polo **SANDRO PARIS** y pantalón y mocasines **ADIDAS X GUCCI**.

GRAND HOTEL

ALARGUEMOS EL TIEMPO DE DISFRUTAR DE LA OCIOSIDAD,
LA CALMA Y EL ESTILO DE VIDA. CON COMBINACIONES
CONTRASTANTES, LARGOS EXTREMOS Y PRECIOSOS DETALLES.
ASÍ ES LA NUEVA ELEGANCIA.

realización **Elisabetta Massari** fotos **Marcin Tyszka**



Vestido de seda y bolso de piel, de **Salvatore Ferragamo**; calcetines altos, de **Miu Miu**; mocasines de piel, de **Church's**,
y sombrero de rafia, de **Forte Forte**.

*Alejandra Domínguez
ha conseguido un lugar
destacado en el mundo
de la moda gracias
a una modernidad
y unos rasgos fuera
de los cánones. En esa
línea nace también
Eden, The Garden of
Wonders, de Bulgari*

Collar en oro amarillo con elementos
de nácar, rubelita ovalada, 290 amatistas
buff top, 150 rubies -buff top
y diamantes engastados en pavé.
Pendientes en oro rosa con tanzanitas
talla brillante fantasía, rubelitas talla
brillante fantasía, aguamarinas talla
brillante fantasía, diez diamantes talla
brillante pera y diamantes redondos
y engastados en pavé. Todo de
la colección de alta joyería Eden
The Garden of Wonders, de Bulgari.
Vaqueros, Levi's 501; camisa,
Dsquared2; trench, Marciano by Guess;
zapatos de cordones, Church's x
Off White, y calcetines, Calzedonia.



On her: Coat,
\$5,800, sweater,
\$1,490, top, skirt,
\$1,550, belt,
\$550, socks,
\$440, flats, \$775,
Miu Miu. Watch,
Rolex. On him:
Sweater, \$1,450,
shorts, \$1,120,
socks, \$440,
Miu Miu. Loafers,
Church's, \$1,100.

Loro Piana wool jacket, \$3,395, turtleneck, \$1,150, cashmere polo, \$1,950, and trousers, \$1,295; Church's leather derbies, \$1,290.

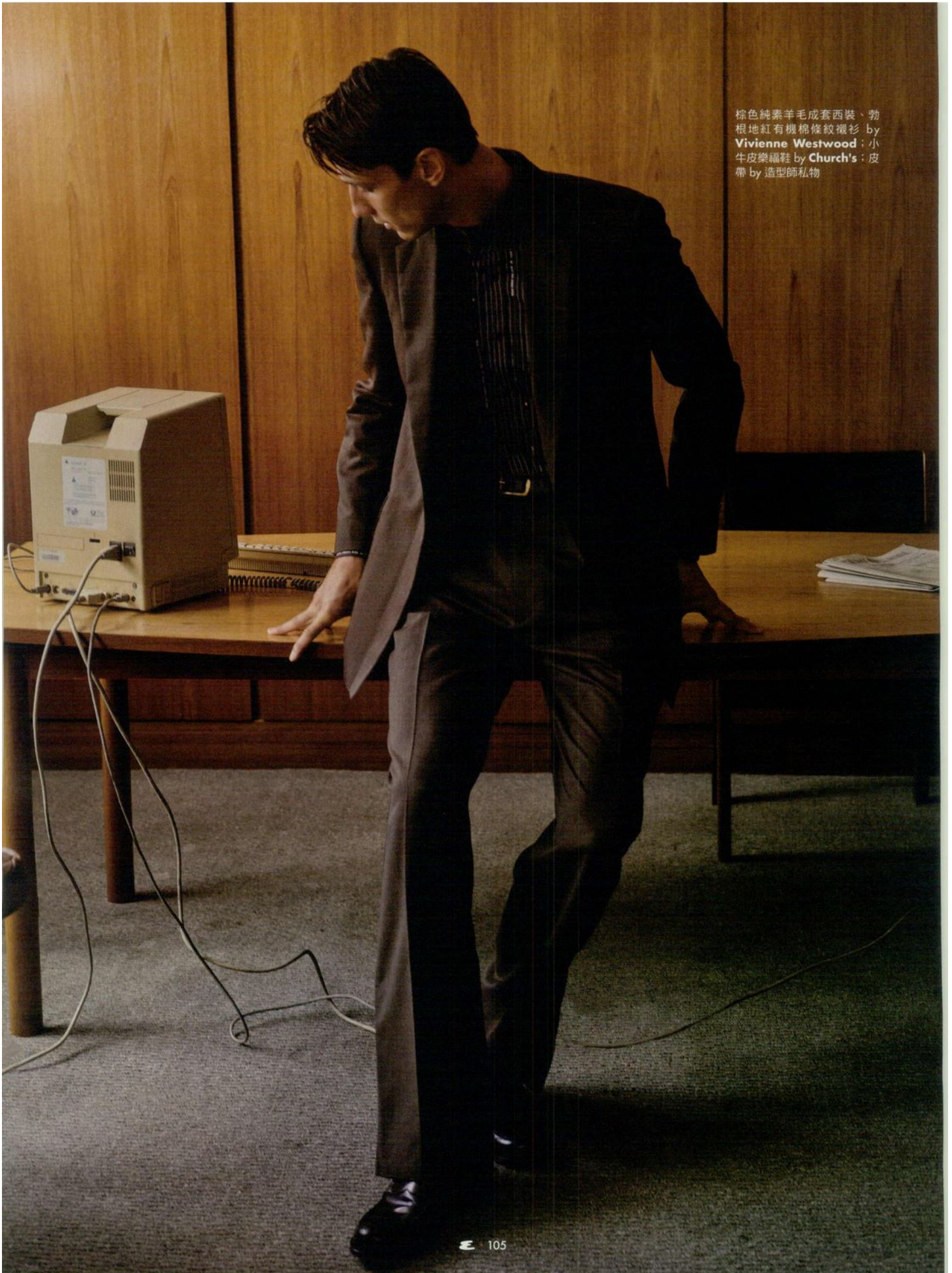






LONG STORY

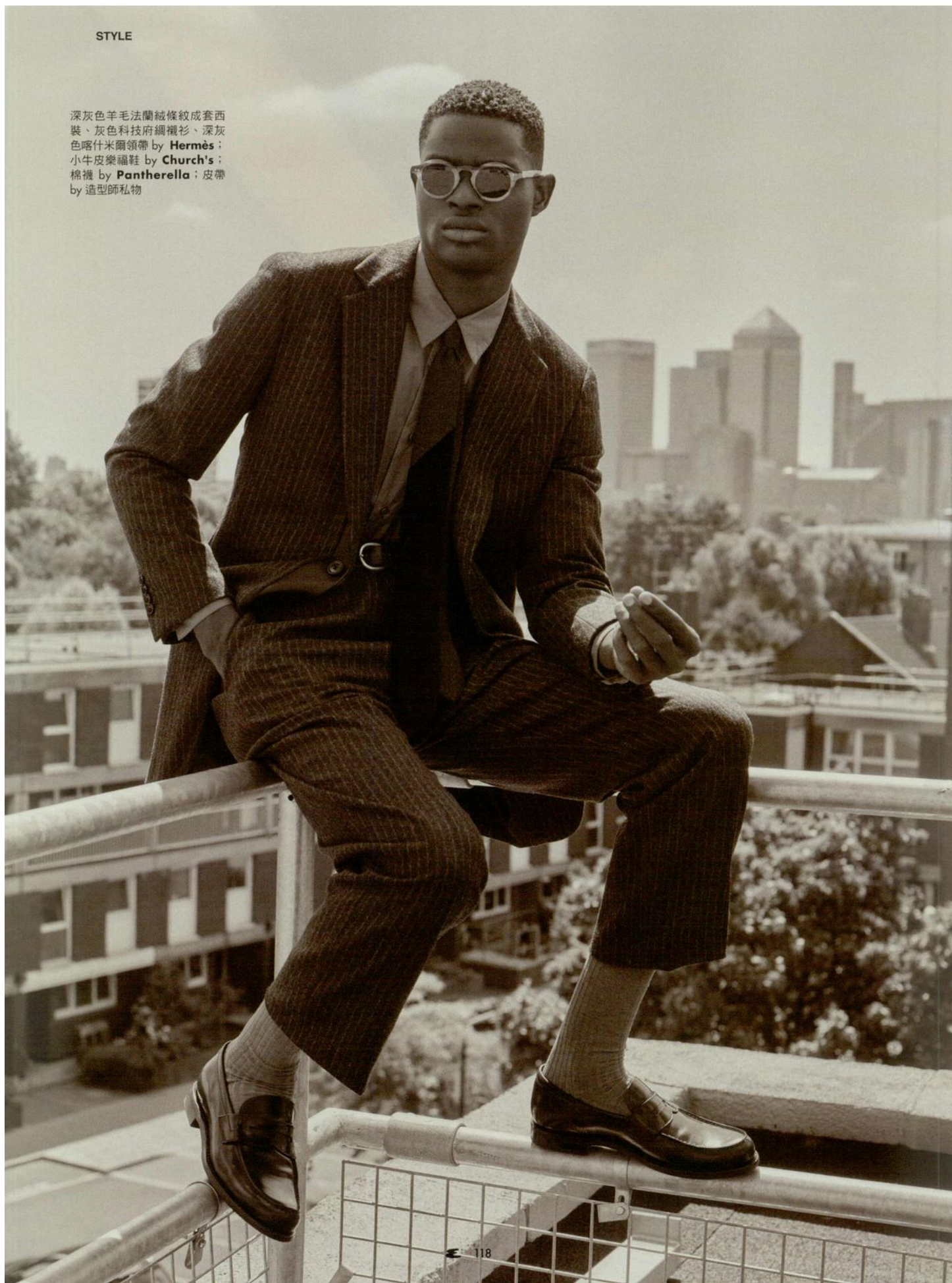
Inky options in varied textures make an elegant case. Brunello Cucinelli jacket, pocket square, pants and shoes and Dior Men shirt and bow tie. Opposite, from left: Prada coat, pants, shirt and bow tie and Church's shoes; Valentino coat, jacket and pants, Emma Willis shirt, Charvet bow tie and Stubbs & Wootton shoes. Models, Youssouf Bamba at DNA Model Management, Pasait Mboob at Marilyn Agency, and Yan Li; hair, Suhaillah Wali; makeup, Kuma; prop styling, Jill Nicholls; production, We Folk. For details see Sources, page 160.



棕色純素羊毛成套西裝、勃
根地紅有機棉條紋襯衫 by
Vivienne Westwood；小
牛皮樂福鞋 by **Church's**；皮
帶 by 造型師私物

STYLE

深灰色羊毛法蘭絨條紋成套西裝、灰色科技府綢襯衫、深灰色喀什米爾領帶 by **Hermès**；
小牛皮樂福鞋 by **Church's**；
棉襪 by **Pantherella**；皮帶 by 造型師私物





Emma Corrin in Church's
Post-premiere drink reception for "Lady Chatterley's Lover"
London, 14.10.2022



Francesco Centorame in Church's
The 17th Rome Film Festival
Rome, 13.10.2022



gettyimages®
David M. Benett

1243914504

gettyimages-1243914504-1024x1024.jpg



gettyimages®
Yui Mok - PA Images

1243915232



gettyimages®
Yui Mok - PA Images

1243915548

LE LOLL

EXPRESS

E

T

LA



gettyimages®
Anadolu Agency

1243918376



CULTURA

L'onda lunga dei Nu Genea

Ecco il duo che da Berlino con il proprio suono è riuscito a rinnovare radicalmente, tra nostalgia e sperimentazione, l'universale amore per Napoli (e la cultura mediterranea tutta). Con una potenza di gittata musicale ed emotiva sempre più grande

di Francesca Faccani

3 ottobre 2022

Sulle copertine degli album dei Nu Genea – *Nuova Napoli* (2018) e *Bar Mediterraneo* (2022) – compare, disegnato, il mare. Nel primo caso vi galleggiano delle nuvolette, nel secondo ci picchia sopra un sole fortissimo.

Per questo sorrido quando Massimo mi chiama in ritardo e si scusa spiegandomi che il giorno prima ha preso un'insolazione. Poi risorrido al telefono quando Lucio mi racconta dello shooting e mi rivela che si sono vestiti da montagna e a un certo punto, per stemperare la tensione, si son messi a fare finta di sciare. Anche questo riuscivo a immaginarmelo benissimo, dall'altra parte della linea, mentre visualizzavo il duo di Napoli farsi strada in una fredda Berlino dove per anni hanno vissuto e registrato i loro dischi insieme. È lì che Massimo e Lucio si sono resi conto di quanto gli mancasse la loro città, e hanno messo su i [Nu Genea](#), all'epoca Nu Guinea.

Si erano conosciuti su Myspace qualche anno prima. Massimo aveva scritto un messaggio a Lucio chiedendogli di incontrarsi e qualche giorno dopo si è presentato a casa sua portandogli la colazione prima di iniziare a improvvisare qualcosa insieme. Era circa il 2006 ed entrambi erano giovanissimi Dj napoletani con una carriera avviata. Quando si sono incontrati nel 2010 a Barcellona per riprovare a suonare insieme, sono rimasti sorpresi nel riascoltarsi: «Sembrava la colonna sonora di un qualche B-movie mezzo soft-porn, un po' funk anni '80. Semplicemente, non c'entrava niente con noi. Ci siamo lasciati andare a comporre musica senza chiederci cosa stessimo facendo, poi a un certo punto, finita questa session, ci siamo guardati e abbiamo capito che forse volevamo sperimentare, spostarci verso altri mondi, e abbiamo seguito questo flow naturale», spiega Lucio. Per lui era un momento di confusione, non sapeva cosa volesse fare, mentre Massimo «faceva cose più house».

Hanno esplorato mille generi finché poi non sono approdati a quello che racchiude i [Nu Genea](#), il jazz-funk, e hanno iniziato ad accostare alla loro musica il dialetto napoletano. Così è nato il primo vero disco, *Nuova Napoli*, nel 2018. Quelli erano gli anni in cui si iniziava a parlare della città usando immagini e luoghi differenti e seguivamo i ragazzi in motorino nei video di Liberato farsi strada tra i belvedere e i vicoli scrostati. «Prima o poi sarebbe arrivato il momento di superare la narrazione di Napoli elencando solamente i problemi che caratterizzavano la città. Noi, nel nostro piccolo, siamo riusciti a entrare nei cuori anche delle persone che se ne sono andate e vivono tutt'ora all'estero, che hanno ritrovato nella nostra musica un amore per la nostra città», dice Massimo. Chiedo a Lucio se ci fosse, secondo lui, qualcosa che ancora non era stato raccontato di Napoli di cui si è preso consapevolezza solo in quel periodo: «Per una serie di congiunzioni astrali e movimenti di pianeti ci siamo ritrovati in un momento in cui Napoli stava esplodendo sotto vari punti di vista (cinema, serie tv, musica), anche diversi dalla nostra nicchia, come l'hip-hop e la trap. Rispetto a dieci anni prima, quando

l'unica cosa che si sapeva era il problema dell'immondizia, si raccontava una città che stava rifiorendo da un punto di vista artistico e culturale».



DA SINISTRA Giubbotto Ellesse, maglia Filippo De Laurentiis, camicia Alessandro Gherardi, pantaloni Gabriele Pasini, scarpe Igi&Co, occhiali da sole Carrera by Safilo. Giubbotto Blauer USA, camicia HandPicked, pantaloni Markup, stivaletti Church's, occhiali da sole Carrera by Safilo Marcello Junior Dino

Secondo il duo, a far affezionare il pubblico alle loro canzoni c'è che non parlano di un luogo specifico. Certo, è Napoli, ma potrebbe essere un qualsiasi altro posto per il quale senti nostalgia e che ti manca terribilmente. Su questo Massimo aggiunge divertito che su Youtube talvolta si chiedono in che lingua cantino: «Alcuni pensano che siamo francesi o portoghesi, altri tunisini o cileni, e per noi è molto bello perché il nostro scopo non è dire che siamo napoletani, piuttosto, proprio perché per noi il napoletano è una lingua del mondo, non abbiamo bisogno di sottolinearlo. È ritmo e vogliamo che la nostra musica venga ascoltata come fosse un tutt'uno con le parole». Ma quanto è stato essenziale allontanarsi da Napoli per avvicinarsi a Napoli?

“LA MEDITERRANEITÀ È UN IMMAGINARIO, UN TIPO DI VITA CHE SI VUOLE VIVERE, UNA NECESSITÀ (COME STARE VICINO AL MARE) CHE ACCOMUNA I SUOI LUOGHI”

Devi per forza andar via da un posto per riuscire a parlarne? «Sicuramente se non fossimo andati a Berlino non ci sarebbe mancata casa nostra, anche perché quando vivi nella tua città non riesci a raccontarla perché la vivi», dice Lucio. E continua: «Con gli anni inizi a romanticizzarla, ti ricordi com'era bello questo, come ti manca fare quest'altro, quanto era divertente fare quella cosa... Abbiamo sentito l'esigenza di raccontare la nostra terra e siamo rimasti sorpresi dal riscontro positivo che ha

ricevuto *Nuova Napoli*, che alla fine era un esperimento, un racconto di casa. Proprio il fatto di riscoprire le proprie radici è stato ritenuto non solo in Italia, ma soprattutto all'estero, la vera e propria ricchezza: puoi identificarti con una cultura, un mondo che non conosci tramite un sentimento comune, e poi ti viene voglia di esplorarlo». Massimo mi racconta che ogni giorno gli arrivano messaggi dei fan che gli chiedono consigli su cosa fare a Napoli e che ha creato delle liste in pdf da girare ai turisti futuri. «È come se ci fosse stata una presa di coscienza da parte dei napoletani su quanto è bella Napoli e si avverte perché c'è più coraggio. Quando ero piccolo cercavo di imitare le cose che venivano dall'estero, c'era un'esterofilia che ti portava a pensare che tutto quello che veniva da fuori fosse più figo e quando parlavo in inglese, ma anche quando parlavo in italiano, cercavo di rimuovere l'accento napoletano. Adesso, invece, mi sono reso conto che sì, sono napoletano e in quanto tale posso solo valorizzare quello che sono più che nascondere». Per il titolo, la copertina, la lingua, nel 2018 *Nuova Napoli* parlava essenzialmente della città partenopea. Per il titolo, la copertina, le lingue, *Bar Mediterraneo* è stato più un espandersi oltre i confini di Napoli e vedere le varie culture che sono passate dalla città, in toponimia un porto, che poi è come un bar che è «un luogo di incontri, non fisico necessariamente, dove entri e vieni accolto, inizi il processo di integrazione all'interno di un posto nuovo dove nascono in maniera spontanea chiacchiere, collaborazioni, jam session», dice Lucio. «Il Mediterraneo per noi è più una suggestione di colori: non è un luogo fisico, ma proprio un'idea comune a molti posti in quella longitudine», continua, facendo riferimento a quei tipi di architettura che per qualche motivo si riconoscono subito per la loro appartenenza al Mediterraneo, come se fosse un filo comune sotteso e mai esplicitato.



DA SINISTRA Giubbotto AlphaTauri, pantaloni HandPicked, scarpe Geox Respira; giacca Circolo 1901, dolcevita Blauer USA, pantaloni Briglia 1949, stivaletti Church's Marcello Junior Dino

Così, i Nu Genea si sono trovati a indagare il concetto di mediterraneità per capire cosa condividessero questi paesi tanto diversi bagnati dallo stesso mare. Racconta Massimo che «chi nasce al Sud (Italia, Spagna, Nord Africa) condivide una certa idea di mediterraneità, certe volte inspiegabile perché è più un immaginario, un tipo di vita che uno vuole vivere, una necessità (come stare vicino al mare) che accomuna questi posti. Noi lo esprimiamo attraverso la musica. Quando abbiamo fatto uscire *Nuova Napoli*, era tale la mancanza della nostra città che il focus era Napoli, la città intesa al suo interno, perché quello che ci mancava di più era camminare in mezzo ai vicoli dei Quartieri Spagnoli, scendere gli scalini che portano al centro storico, interagire con le signore, sentire l'odore dei panni stesi. Quando abbiamo deciso di fare il nuovo album, abbiamo passato un paio d'anni a indagare il rapporto della nostra musica con il mare più che con la città, così abbiamo ascoltato molta musica da varie parti del Mediterraneo e ci siamo resi conto di quanto il dialetto napoletano, in alcune delle sue espressioni musicali, sia affine al modo di cantare in arabo, turco e persino in francese». Insieme al brano in dialetto tunisino *Gelbi*, interpretato da Marzouk Mejri, talentuosissimo musicista che ha vissuto a Napoli per 20 anni, nel nuovo disco c'è anche un pezzo metà in francese e metà in napoletano, cantato da Célia Kameni. «Abbiamo scoperto la bellezza di unire il dialetto napoletano con il francese. Ad esempio, usando per switchare tra le lingue la parola *là-bas* che in francese significa "laggiù" e in napoletano si dice *lla abbast*'. Era un modo di esprimere la bellezza del napoletano che poi è un dialetto che si è andato a creare attraverso gli incontri con le altre culture del Mediterraneo».



DA SINISTRA Giubbotto C.P. Company, overshirt Briglia 1949, polo Amaranto, pantaloni Cruna, stivaletti Church's; maglia K-Way, camicia Alessandro Gherardi, jeans e cintura personali, calze Red, mocassini Church's Marcello Junior Dino

Una cosa rimane uguale: «Il napoletano è una scelta obbligata perché è molto più svelto, musicale, ritmico rispetto all'italiano», spiega Lucio. «In *Rire*, ad esempio, ci sono piccoli sprazzi di italiano ma poi vince sempre il napoletano. L'italiano ha tutte queste vocali finali; noi *dicimm', facimm'* è più ritmico e dolce». Il brano lo hanno fatto cantare al musicista Marco Castello, siciliano, che hanno istruito circa la chiusura di certe vocali. Il risultato è una splendida canzone divertente ma anche amara che racconta della ricerca costante di qualcosa di più che ti impedisce di goderti il momento presente. Le atmosfere evocate dai testi sono dei piccoli teatrini quasi defilippiani: raccontano di gesti, casualità, dimenticanze. Intercettati a Milano dopo l'apertura del concerto dei Tame Impala il 7 settembre, i prossimi eventi in calendario sono il *Club To Club* a Torino per il quale hanno inventato la formula *Nu Genea Invite*, e cioè di invitare gruppi da tutto il mondo a suonare in scaletta con loro, stanchi degli inviti ai festival e delle slot randomiche in cui vengono inseriti i vari artisti.

Dopo un cambio vocalico nel nome – «una questione di sensibilità: abbiamo anche pensato di prendere la parola nella sua accezione colonialista e usarla al contrario, ma diventava come la “n-word”: se continui a usarla, non risolti il problema. Noi non l’avevamo scelta per questo, ma lo conteneva e non la volevamo più» – e di residenza – Massimo vive a metà tra Napoli e Berlino, mentre Lucio abita ora a Ortigia, circondato da quella che è una floridissima scena musicale –, chiedo ai Nu Genea se cambierà qualcosa adesso che sono molto più vicini al luogo per il quale si struggono tanto. Mi rispondono che questo aggiunge semplicemente più paradigmi all’equazione musicale. E lo dicono elettrizzati, come se avessero fatto una moltiplicazione con tante cifre.

“IL NOSTRO SCOPO NON È DIRE CHE SIAMO NAPOLETANI. ANZI, PROPRIO PERCHÉ IL NAPOLETANO È UNA LINGUA DEL MONDO, NON C’È BISOGNO DI SOTTOLINEARLO”

Foto di *Marcello Junior Dino*
Styling di *Chiara Spennato*