

Elle (US)

PAESE :Stati Uniti
PAGINE :1
SUPERFICIE :96 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□



► 1 agosto 2021



STATI UNITI - ELLE - PRADA COVER - 01.08.21



Tutti i diritti riservati



CHINA-CHIC TREND-PRADA-07.21

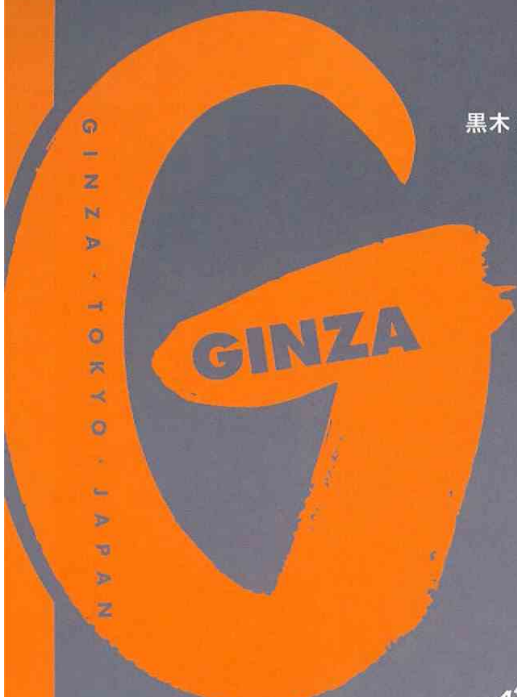




▶ 1 agosto 2021

森永邦彦 (ANREALAGE) のシロクマ200頭、吉田ユニのトランプ
長濱ねるのロンドンのリボン、真鍋大度の任天堂ゲーム… 43人が登場
山本康一郎 / ラムダン (OFFICINE UNIVERSELLE BULY) / 海原やすよ ともこ

黒木 華 / 黒河内真衣子 (Mame Kurogouchi) & 朝吹真理子スペシャル in 長野 / 向井康二 (Snow Man)



新感覚 コレクター白書

STUFFED POLAR BEARS, PLAYING CARDS
RIBBONS, T-SHIRTS, NINTENDO'S TOY
GEMSTONE ACCESSORIES, CHAIRS AND LIGHTING
GLASSWARE, BASKETBALL-RELATED GOODS
FAVORITE BRAND'S PRODUCTS, NAVY SWEATSHIRTS
STAPLERS, PERFUMES, OPEN-COLLARED SHIRTS
TRAVEL MEMORABILIA, HEART-SHAPED JEWELRY



こっそり集めているものは何？



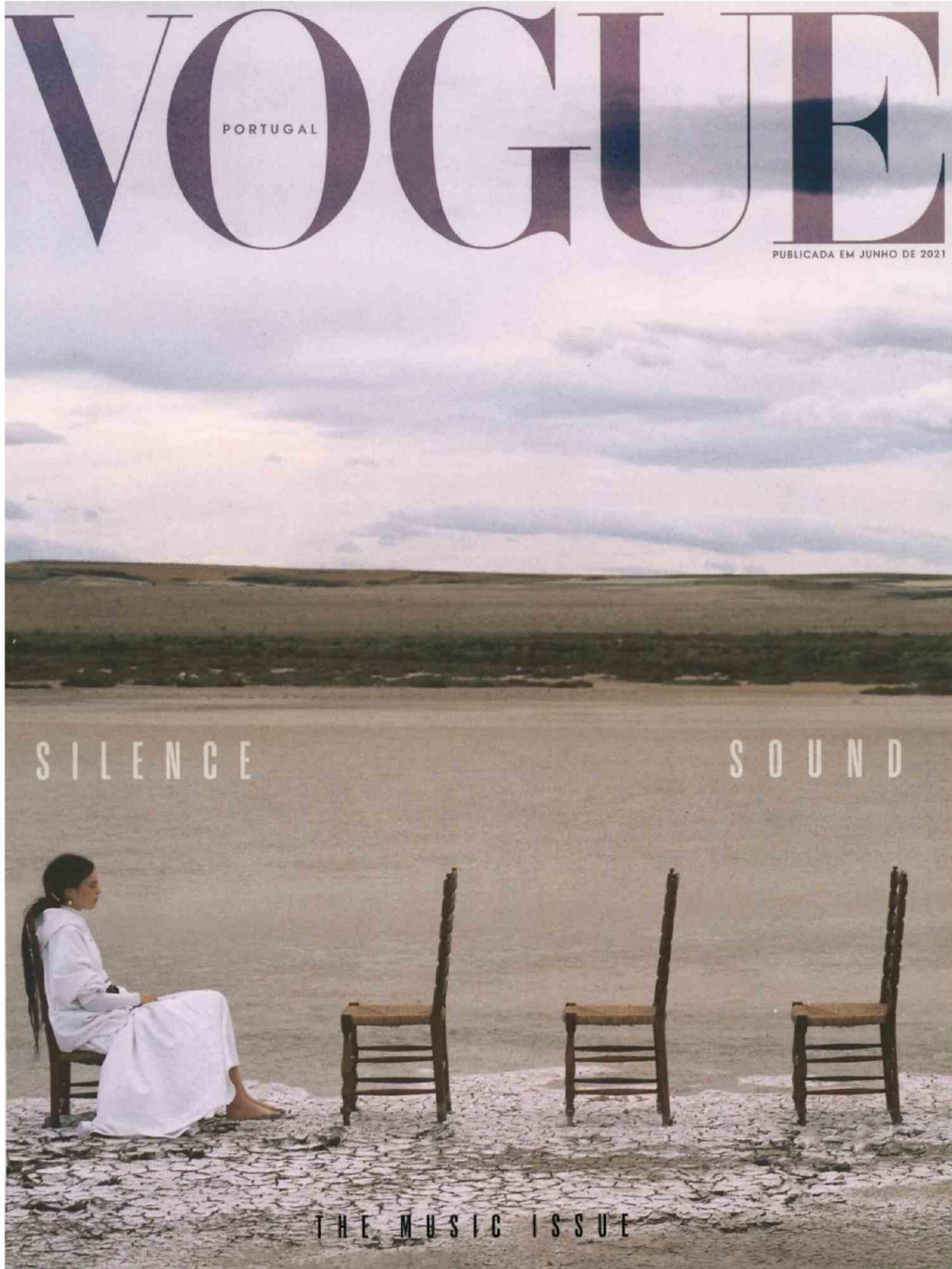
pleasant collections

2021年8月号 (毎月12日発行) 7月12日発売 第25巻第8号 平成10年6月25日第三刷刷印
ISSUE 290

AUG 2021

特別定価 860 YEN







PRADA

The Prada Mini Cleo Offers a Coveted 90s Shape in a Smaller Size

PRADA

The Prada Mini Cleo Offers a Coveted 90s Shape in a Smaller Size

For evenings out and statement making, this little bag delights. In Collaboration with Prada.



By [Megs Mahoney Dusil](#) • Jul 21, 2021

The Mini Bag continues to be a phenomenon in the bag world that surpasses just a trend. And why should it remain only a moment? Our love for bags extends from the fashionable to the functional and the eye-catching to the fun. Mini bags hold a secure place in the bag world, intended for statement making, size saving, and bringing the bag shapes that we know and love in an undersized version.

The [Prada Cleo was released in November of 2020](#) as part of Prada's 'Multiple Views' show but was a take on a famed 1990s silhouette from the house. The instant fondness many felt when seeing the Cleo quickly turned this sleek bag into a must-have and now Prada is releasing a mini version of the bag: The **Prada Mini Cleo**.



[Prada Mini Cleo In Alabaster Pink](#) | [Black Brushed Leather Mules](#) | [Sablé And Re-Nylon Dress](#)

The Prada Mini Cleo is designed with the same framework as its bigger sister counterpart, sleek and streamlined with an ease and elegance that feels quite natural. There is a melding of classicism and futurism in this bag, and the design and creation of the bag pay homage to the craftsmanship of all Prada goods. The Prada Cleo (in all of its sizes and renditions) is formed over custom lasts to help keep its shape which is a methodology that dates back to the origins of the brand and showcases its expertise in leather goods. The finished product shows a graceful, feminine bag that still feels very modern, and that balance is expertly met and perfected.

SWIPE TO NAVIGATE GALLERY SLIDES



[Prada Saffiano Leather Card Holder](#)



[Oversized Logo Sweatshirt](#)



[Prada Brushed Leather Mules](#)

The Prada Mini Cleo is accentuated by its curved lines that draw attention to the sloping construction on the bottom and the sides. In fact, this bag feels like an architectural masterpiece, in that it's entirely simple in theory but the lines are still alluring. The top of the bag features a flap closure with a Prada enameled metal triangle logo which closes with a magnetic snap. On the interior you'll find a logo-printed nylon lining with card slots for your ID and credit cards.



[Prada Mini Cleo in Black](#) | [Black Brushed Leather Mules](#) | [Oversized Logo Sweatshirt](#) | [Re-Nylon Shorts with Pouch](#)



[Prada Mini Cleo in Black](#)

The Prada Mini Cleo comes with a handle that has a leather extension to allow use as a cross-body bag. When it comes to a mini bag, carrying it over the shoulder, by hand, or crossbody allows for entirely different looks and usability. The brushed leather on the bag is iconic to Prada collections and furthers the modern appeal this bag possesses. There's a good amount of classic Prada staple colors to choose from including black, white, silver, cornflower blue, and alabaster pink.



[Prada Mini Cleo in White](#) | [Re-Nylon and cotton dress](#) | [Prada Padded Nylon Sandals](#)

[Prada Mini Cleo in White](#) | [Re-Nylon and cotton dress](#) | [Prada Padded Nylon Sandals](#)

In true Mini bag form, the dimensions are exactly that, mini: 5.7" H x 1.2" L x 6.7" W. This bag is not intended to carry all of your belongings, you need to edit down what you are carrying. This bag is meant for those who love a mini bag and who desire this archival design in a smaller size, plus it's ready to be dressed up for a night out or dressed down for a more casual vibe in your wardrobe.



[Prada Padded Nylon Sandals](#)



[Prada Small Saffiano leather wallet](#)



[Prada Cornflower Blue Small Saffiano and leather wallet](#)

To round out your leather accessories and wardrobe, there's an assortment of Prada wallets to choose from alongside new shoes and clothing. The Prada Oversized Logo Print Sweatshirt that's decorated on the front with a contrasting macro-print would get a ton of use in anyone's wardrobe and these casual, yet cool loafers can be a staple for years to come. These pieces can be worn separately or together, with each adding that cornerstone Prada feel to complete multiple outfits

Discover The Prada Mini Cleo

via Prada.com

[SHOP NOW](#)



[Prada Mini Cleo in Alabaster Pink](#) | [Re-Nylon and cotton dress](#)



[Prada Mini Cleo in White](#) | [Oversized Logo Sweatshirt](#) | [Re-Nylon Shorts with Pouch](#) | [Prada Padded Nylon Sandals](#)



[Prada Mini Cleo in White](#) & [Prada Mini Cleo in Alabaster Pink](#)

PHOTOGRAPHER: JEANNE CANTO
MODEL: SOA DENISE VIA ELITE MODELING
LOCATION: BEBITO'S, MIAMI BEACH



DIESE SERIE: Tasche „Cleo“ aus gebürstetem Leder, von PRADA, in „Medium Chrome“, um 1950 € und in „Lounge Schwarz“, um 2400 €.
RECHTE SERIE: „Sesip XI“ Bag aus mattem Leder, von LORO PIANA, um 3850 €, Stiefelstern mit dekorativen Nähten, um 1350 €. Crossbody Ebi aus Kellbleder, um 1550 €, Beides von HERNÉS

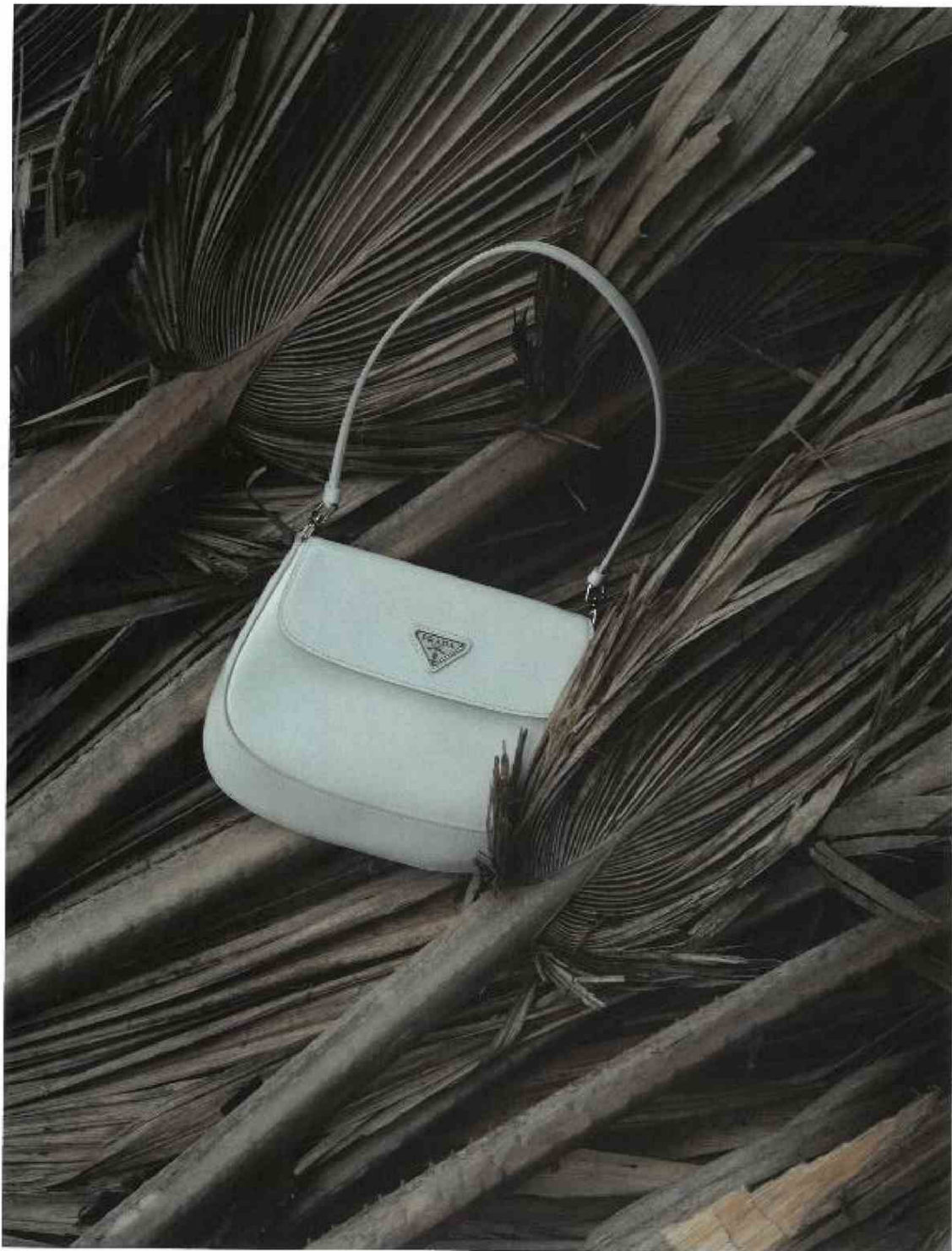
GERMANIA - ELLE - PRADA CLEO BAG - 01,07,21



1. Schultertasche „Cleo“, weiß, aus gebürstetem Leder, 1700 Euro und
2. Pantolette, 650 Euro, beides von prada.com 3. Armbanduhr „Oyster Perpetual Candy Pink“, aus Edelstahl, roséfarbenedes Zifferblatt, mechanisches Uhrwerk, 5200 Euro, von rolex.com
4. Briefpapier von vincenzo.com
Foto-Location: „Henri Hotel“ in Berlin-Charlottenburg, henri-hotels.com



► 2 luglio 2021



На этой странице: СУМКА, Prada.

На странице стрипа: ПЛАТЬЕ, Izctv; ТУФЛИ, Louis Vuitton, ПЕРЧАТКИ И БРА, Gucci, ОЧКИ, Boss; КОЛЫК, Givenchy, КЛИПСЫ, Alessandra Rich.

МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: ЮЛИЯ ТОЧИЛОВА ДЛЯ @ORIBE_RUSSIA. МОДЕЛЬ VICTORIA EVSEVA@NUMBER. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА КИРИЛЛ ЛЕНЕВ, АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ИВАН @ARSENAL.RENT, ДЕНИС @ARSENAL.RENT. ПРОДЮСЕР БСЕНИЯ СТЕПИНА. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА АИДА НАИМИ. БЛАГОДАРИМ «ЛУЧЕЗАРНЫЙ РЕЗОРТ» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМОК.





nostalgia

[명사] 향수(鄕愁)





리우차이 표그리아와 마요 시몬스의 첫 번째 공동 촬영은 2021 5월 시몬스의 동남아시아 투어 중이었다. 이번 촬영에는 마요 시몬스가 참여했다.



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :529 %

Vogue - Korea

► 1 giugno 2021





가장 아름다운 순간을 찍는 순간은 항상 예상치 못한 순간에 찾아옵니다. 이번 촬영은 'Vogue'의 'Vogue Korea'가 'Vogue Korea'의 'Vogue Korea'를 소개하는 순간이었습니다.





▶ 1 giugno 2021

리얼리티 아티스트가 꽃을 피운 여름 오후, 화이트 드레스와 미니 드레스, 흰색 브라톱을 입고 웃음을 즐긴다.





▶ 1 giugno 2021



Prada의 디자인은 현대적인 감각과 전통적인 스타일을 결합하여 새로운 디자인을 창조할 수 있다. Prada의 디자인은 현대적인 감각과 전통적인 스타일을 결합하여 새로운 디자인을 창조할 수 있다. Prada의 디자인은 현대적인 감각과 전통적인 스타일을 결합하여 새로운 디자인을 창조할 수 있다.





Death Becomes Her
미국이 후안무치로 남은 행차의 마지막 순간. 올림피아
김정애의 모든 것을 지켜주는 브랜드이다.

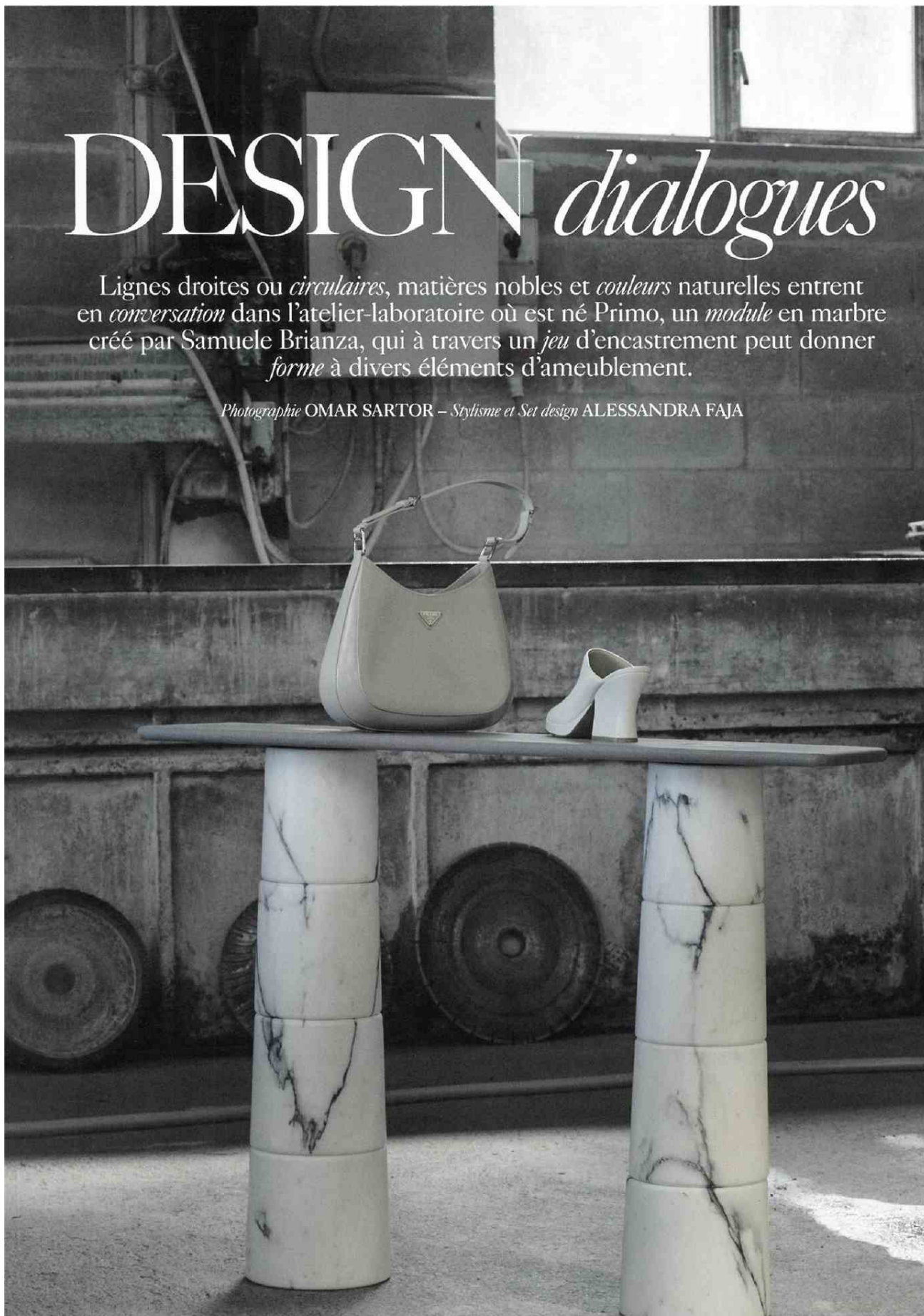




DESIGN *dialogues*

Lignes droites ou *circulaires*, matières nobles et *couleurs* naturelles entrent en *conversation* dans l'atelier-laboratoire où est né Primo, un *module* en marbre créé par Samuele Brianza, qui à travers un *jeu* d'encastrement peut donner *forme* à divers éléments d'ameublement.

Photographie OMAR SARTOR – Stylisme et Set design ALESSANDRA FAJA





► 1 luglio 2021

LAST LOOK



GALLERIA 手袋 PRADA

Endless Dreams
恍如梦境

摄影 / 李松鼠 编辑 / 刘梦 CASSIE

梦境是虚构的美妙世界，是灵魂深处的秘密花园。Prada Galleria 手袋采用 Saffiano 皮革打造，衬托着精致简约的廓形，隽永优雅格调，好似沉浸在一场纯粹而浪漫的美梦里。当梦境中的美好变为现实，Galleria 系列作为 Prada 新古典主义的典范，总是再造、重塑、焕新，编织着如梦般的时尚国度。



Lady touch

Borsa Galleria in pelle
saffiano con
doppi manici e tracolla
staccabile, Prada.



NEOCLASSIC



정직하고 견고하게 고요와 우아를 담았다.
시간을 초월하는 아름다움을 지닌
프라다의 아이코닉 클래식 백, 갤러리아.

photographed by
AN SANG MI
contributing editor
NAM JIHYUN

본 광고는 2021년 7월 1일 기준의 정보입니다.



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :366 %

Marie Claire (Korea)



► 1 luglio 2021



태국 캄리리아 시피아노 가죽 스포츠 백,
아스토랄라 시피아노 가죽 미디어 백 모두 프라다(Prada).



Tutti i diritti riservati

PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :366 %

Marie Claire (Korea)



▶ 1 luglio 2021



키리오 갤러리아 사피아노 가죽 스퀘어 백 프라다(Prada)



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :366 %

Marie Claire (Korea)



► 1 luglio 2021

백랍과 갈러리아 시파이노 가죽 스물 백, 푸오르 갈러리아 시파이노
가죽 미니멀 백 모두 프라다(Prada)





LIGHT LUXURY 轻奢NEWS



Under calm
平静之下

针织Tote手袋、黑色乐福鞋/均为Prada。

嗨，海

通过单品的图像语言，让你我反思人和海之间的关系。
在秩序和失序中、社会变化和不变中、保护和热爱的纠结中，
“海”正用最优美生动的姿容，衡量着人们本性的深度。

编辑/马丽娜 摄影/kubo 版式设计/康娜

28

CHINA-RAYLI FASHION & BEAUTY-PRADA-06.21



Officiel (China) [L']

PAESE :Cina
PAGINE :1
SUPERFICIE :85 %



► 1 luglio 2021



時裝 L'OFFICIEL

CHINA-L'OFFICIEL-PRADA-01.07.21





► 15 giugno 2021



CHINA-HARPER`S BAZAAR-PRADA-15.06.21



PAESE :Cina

PAGINE :1

CHIC CELEBRITY - CH SUPERFICIE :86 %

► 1 giugno 2021 - Edizione CHIC CELEBRITY



CHINA-CHIC CELEBRITY PRADA 06.21



VOGUE



Cuando hablamos de elementos que distingan un look, no podemos ignorar los accesorios... y menos cuando hacemos mención de **una bolsa icónica**, una con un diseño imposible de ignorar y con un savoir-faire que nos recuerda que lo artesanal jamás pasa de moda.

No hablamos de otra que **Galleria, de la marca italiana Prada**. Este diseño se reinventa para elevarse como una pieza de culto, capaz de darle un twist singular a cualquier look, pues es en ella en donde se conjuga el pasado y el futuro para evocar un legado que permanece en el presente.

Previamente te **hicimos mención de cómo esta bolsa puede ser llevada**, así como algunas historias detrás de ella. Es tiempo que mires de cerca cómo se elabora esta fantástica pieza...



1/9



El nacimiento de un icono

Todo empieza con el trazo perfecto.



2/9



Atención al detalle

La creación del icónico logo también es parte del proceso

© Cortesía



3/9



Puntos perfectos

La perfección es vital al momento de la ejecución

© Cortesía



4/9



Detalles exquisitos

La sinergia perfecta se crea entre la máquina, la mano del hombre y un material exquisito

© Cortesía



5/9



El icónico logo de la marca italiana cobra vida

Ninguna bolsa está completa sin el icónico logo de la maison

© Cortesía



6/9



Perfección absoluta

La presión exacta es importante para lograr una pieza a prueba de distintos escenarios

© Cortesía



7/9



Gestos finales

Cada detalle es importante para crear una pieza perfecta de Galleria

© Cortesía



8/9



El resultado final

Así se hace la bolsa obsesión

© Cortesía



9/9



Mira de cerca una pieza que se reinventa

La bolsa it del momento, capaz de prevalecer en el tiempo

© Cortesía de la marca

Un sogno *in volo*

DI Chiara Tronville



INSERITA DA TIME tra le cento persone emergenti più influenti del 2021, la 22enne Hunter Schafer debutta come attrice nel 2019 nella serie prodotta da HBO, *Euphoria*, e con il ruolo dell'adolescente Jules diventa subito celebre. È lei la giovane protagonista dell'ultima campagna che Prada dedica alla sua borsa più emblematica, la Prada Galleria, nell'interpretazione cinematografica del regista canadese Xavier Dolan. Una ragazza romantica che ingabbiata tra le quattro mura della sua stanza riesce, con la fantasia, a volare nel mondo dorato della moda e del cinema.

Chi è Hunter Schafer?

«Non posso dire chi, ma come: assonnata! Un po' sparpagliata. Piena di aspettative».

La ragazza che interpreta nel corto di Dolan per Prada è una vera sognatrice.

E lei, da bambina, chi sognava di diventare?

«Una disegnatrice di fumetti! La mia preferita era Skottie Young».

Quali sogni sente di avere già concretizzati?

«Non ho pianificato né mi sono vista raggiungere ciò che ho raggiunto. Recitare, per esempio. Chi l'avrebbe potuto dire. Eppure, in qualche modo, è accaduto. E come artista è stato uno dei doni più gratificanti».

Cosa desidera oggi?

«Inseguo ciò che trovo bello e cerco di ritrarlo nel modo più appropriato ed efficace possibile. La narrativa trans, per esem-

Hunter Schafer
Modella, attrice e attivista LGBTQ+, nel 2019 debutta in tivù con *Euphoria*, serie HBO, nel ruolo della ragazza transgender Jules Vaughn. In queste pagine, il backstage del corto girato da Xavier Dolan per Prada.

pio: potrebbe essercene molta di più, là fuori. Invece vedo ancora lacune enormi, e io voglio fare la mia parte per colmarle».

Oltre che intrattenere, pensa che il cinema debba educare?

«Assolutamente. Può essere uno degli strumenti di apprendimento più efficaci, specie per coloro che hanno una connessione più forte con l'audiovisivo rispetto allo scritto. Credo anche che tessere emozioni e insegnamenti abbia un valore inestimabile».

Sente di avere una qualche responsabilità quando impersona un ruolo?

«Considerato quanto un film possa influenzare la sua audience, sì. Voglio dare giustizia al carattere e alla storia. E quando dico dare



L'attrice Hunter Schafer, emergente da tenere d'occhio per *Time*, è protagonista di un film che è anche una storia d'amore: quello, femminile, per una delle borse più iconiche

IL CORTOMETRAGGIO

Oltre le gabbie

Il suo rapporto con Prada è iniziato decenni fa, quando ha capito che il rosa e il rosso insieme avevano un senso, come anche il marrone con il blu, e che i cliché della moda erano fatti per essere "stravolti". Xavier Dolan è il regista, attore e sceneggiatore canadese multipremiato che ha dato vita all'ultima campagna che celebra la Prada Galleria, accessorio distintivo della maison milanese dal 2007. Nel suo corto, interpretato da Hunter Schafer, Dolan riflette sul valore dei sogni e della libertà. Sul desiderio di volare, viaggiare e liberarsi dalle gabbie, fisiche e mentali, in cui viviamo.

«In questo caso di una bella gabbia, con tappeto a pelo lungo e arazzi del mio amico Pierre Frey alle pareti», ironizza. «Ma è comunque una gabbia. E in quest'ultimo anno ci siamo dovuti abituare a gabbie di tutti i tipi, indipendentemente dalla nostra provenienza e dal nostro status sociale».



Xavier Dolan ha scritto e diretto 8 film. Il debutto con *J'ai tué ma mère*, che ha scritto, diretto e interpretato a 20 anni, è presentato in anteprima

a Cannes nel 2009, dove ha ricevuto l'Art Cinema Award, il Premio SACD e il Regard Jeunes. *Mommy* ha vinto il César come miglior

film straniero nel 2015. Lo stesso anno era in giuria a Cannes e, nel 2016, ha vinto il Grand Prix speciale della giuria per *È solo la fine del mondo*.



FOTO COURTESY PRADA

Moda

giustizia non intendo un atto di bontà ma di autenticità».

Tra vent'anni, reciterà ancora?

«Non ne ho idea. Prima di poter dire con sicurezza se è qualcosa per la vita o no, nello spazio della recitazione ho decisamente altre cose da sperimentare».

Qual è la sua relazione con i social network?

«Evitarli a tutti i costi tranne che per lavoro».

Pensa che la moda offra libertà di espressione?

«La moda segna una strada - una tra tante - per potersi esprimere. Quell'allineamento tra che cosa senti dentro e come ti vedi fuori è un sentimento speciale».

Come si veste ogni giorno?

«Sarò onesta: sono sempre più spesso in felpa e jeans. Il mio lavoro può essere così soddisfacente dal punto di vista della moda che non sento più la necessità di fare acrobazie nella vita reale».

La sua prima memoria legata alla moda.

«Alle elementari: io che indosso una T-shirt stretta sopra pantaloncini da basket oversize, dello stesso colore: voglio imitare la silhouette di un vestito».

Com'è stato essere parte di questa campagna?

«Con Xavier è stato un po' come essere sul set di *Euphoria*, ho avuto la sensazione di essere libera di agire e di esprimermi esattamente come volevo, sia in relazione agli abiti come nello spazio. È stato entusiasmante».

Cosa le piace di Prada?

«Ne apprezzo la versatilità dei capi: posso indossarli in modo formale o rilassato e sono sempre adatti. Come lo zainetto di nylon, dal quale non mi separo mai. Ricordo il mio primo acquisto: una micro pochette bordeaux nello store di Soho, frutto del primo lavoro da attrice».

Se oggi incontrasse se stessa tredicenne cosa le direbbe?

«Di andare avanti, andrà meglio. Di smetterla di vivere nell'ansia totale».



ПРОСТРАНСТВО ВАРИАНТОВ

«Я обожаю моду за то, что она не стоит на месте и тебе не дает: надевая новое

ХАНТЕР ШАФЕР И ТАЙНАЯ КОМНАТА
В НОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
СУМКИ PRADA THE GALLERIA,
СНЯТОЙ КСАВЬЕ ДОЛАНОМ.

К

ому еще доверить переосмысление классической модели, как не молодым, красивым и талантливым воинам эпохи новой искренности – звезде «Эйфории» Хантер Шафер и канадскому киноактеру Хантеру Деркинду, обладателю несчетного количества наград Каннского фестиваля Ксавье Долану. Посмотреть на уважаемую сумку с неожиданной стороны этим двоим действительно удалось. Наблюдал за тем, как Хантер резвится в богемном гнездышке в макаронных





► 1 luglio 2021



платье, ты просто

КАДРЫ ИЗ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ PRADA
THE GALLERY

ДЕТАЛИ



СУМКА THE
GALLERY
В РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ PRADA
THE GALLERY

тонах, танцует под Casta Diva и тонет в перьях как в мечтах, сложно удерживать в голове, что модели The Galleria уже солидных 14 лет и названа она в честь чопорной галереи Виктора Эммануила II в Милане. «Я обожаю моду за то, что она никогда не стоит на месте и тебе не дает, – рассказывает актриса. – Надевая новое платье, ты просто обязана стать кем-то другим. Никаких сожалений, никакого груза прошлых ошибок, никакой боли, одно светлое будущее». Похоже, именно об

обязана стать кем-то другим».

этом целительном свойстве и снимал свою короткометражку Долан. «Мой фильм о стремлении к свободе, – объясняет режиссер. – О желании вырваться из клетки, улететь куда-то далеко. В последний год мы столько времени провели взаперти, что оно стало почти навязчивым». Подписываемся под каждым словом и отправляемся за новой The Galleria – например, актуального фисташкового оттенка, – которая станет отличной спутницей в долгожданных летних путешествиях.
АНАСТАСИЯ УГЛИК





XOM IN



영원한 패션 판타지, 프라다 갤러리아 백

프라다의 새로운 모델 톰터 샤퍼와 세계적인 필름 메이커 자비에 돌란 감독이 프라다 갤러리아 백을 주제로 몽환적인 캠페인을 탄생시켰다.

패션이 주는 상상력과 즐거움은 한계가 없다. 창의적인 아이디어와 독창적인 시각은 익숙한 사물도 특별하게 만들어주는 마법 같은 힘을 지녔다. 이번엔 새로운 프라다 캠페인의 중심에는 타임리스 백인 프라다의 갤러리아 백이 있었다.

캠페인의 새로운 모델, 톰터 샤퍼(Timber Schaffer)와 필름 메이커 자비에 돌란(Xavier Dolan) 감독은 프라다 갤러리아 백을 탐구했다. 이들은 패션에 대한 영원한 꿈을 인간의 내면과 외면을 이용해 표현하기도 했다.

KOREA - AVENUE L - PRADA - 01.07.21





▶ 1 luglio 2021



폴란 감독은 프라다의 아이콘이 지닌 무한한 매력에서 얻은 영감을 바탕으로 자유롭게 갤러리아 백을 관찰했다. 평소 영화계와 패션계의 다양한 환상을 담은 그는 자신만의 시각을 통해 프라다의 패션 세계를 재해석해냈다. 우선 대중의 시각을 순수함, 낙관, 기쁨 등으로 표현하기로 했다. 그 외에도 다양한 시선을 통해 나온 아이디어를 모두 담아 끊임없는 무드의 전환을 시도하기로 했다. 단순함에서 복잡함으로, 정적인 무드에서 역동적인 무드로의 빠른 전환이 그것이다. 따라서 이 캠페인은 하나의 스토리가 아닌 작은 수많은 이야기로 구성되어 생각과 사랑, 감정과 꿈을 연속적으로 담고 있다.

캠페인의 여주인공, 현대 사회는 다양한 환상 속에서 자신의 공간을 상상하는 모던한 소녀다. 촬영은 할리우드풍 연상시키는 영화 세트장에서 시작되었고 그녀는 대중이 모던적으로 꿈꾸는 패션 세계를 표현한 이미지 속으로 이내 빠져들었다. 이제부터 현실과 꿈의 경계를 찾는 것은 무의미해졌다. 침실과 패션 촬영장을 넘나드는 특별한 편집 방법에 의해 그녀는 상상을 현실로 만들었으니, 끊임없이 반복되는 사리의 환상은 또 하나의 주인공인 프라다 갤러리아 백을 통해 연속적으로 전환되었다. 갤러리아 백을 기준으로 크고 작은 수많은 이야기들이 장면과 스토리를 넘나들고 색다른 공간과 시각으로 재창조된 것이다.

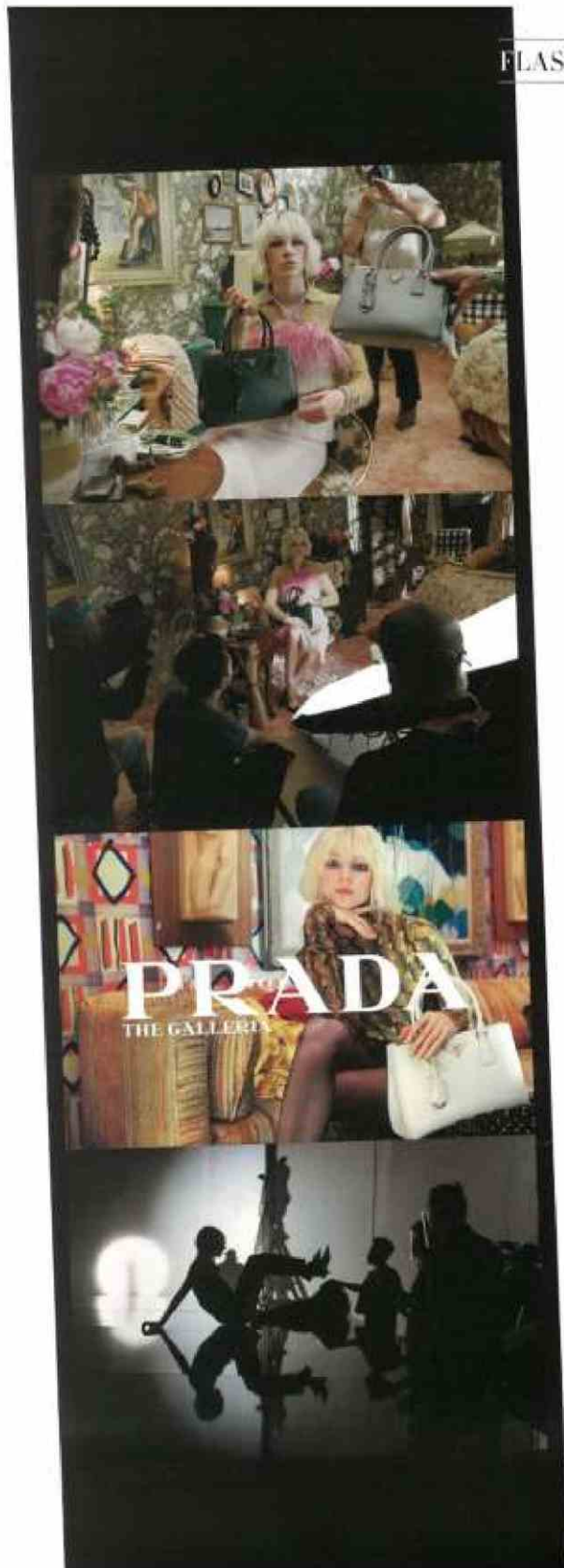
영화와 패션 모두 판타지를 현실로 만드는 힘을 지니고 있다. 폴란 감독은 갤러리아 백을 단순한 패션 아이템이 아닌, 소유할 수 있고 공유할 수 있는 개인 판타지로 재해석해냈다. '꿈속의 꿈'을 주제로 하는 이번 캠페인을 감상하며 패션의 주는 즐거움을 고스란히 느껴보기 바란다.



- 1, 3 캠페인 촬영 현장에서 발견하고 있는 현대 사회(Aster Schaefer).
- 4 모델은 이번 시즌 프라다의 캠페인 모델.
- 5 세계적인 모델 에이거 샤비에 콜라(Xavier Colla).
- 6, 7 캠페인의 주인공인 프라다 갤러리아 백 제작 공정.
- 8 티라미스 색인 갤러리아 백.

KOREA - AVENUE L - PRADA - 01.07.21





FLASH



KOREA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.07.21





FANTASY IN GALLERIA

프라다의 패션 판타지, 감독 자비에 돌란의 뷰파인더에 담긴 프라다의 갤러리아 백.

시 즌마다 다채로운 개성으로 시선을 사로잡는 패션 브랜드의 광고 캠페인 하나의 이미지 속에 컬렉션의 주제와 브랜드의 가치, 제품의 매력까지 담아야 하는 궁극의 작업이다. 이번 시즌 새로운 프라다 캠페인은 과거와 현재, 미래의 판타지가 공존하는 복합체를 보여준다. 바로 미래의 유산이자 프라다의 아이코닉 갤러리아 백(Galleria Bag)을 통해 현대적인 해석을 담아낸 것. 시대를 초월한 작업으로 매 시즌 화제를 모으는 영화감독 자비에 돌란(Xavier Dolan)이 담아낸 캠페인은 프라다의 과거와 현재 그리고 판타지를 일련의 서사로 풀어냈다. 뉴 시즌 모델, 헌터 샤페(Hunter Schafer)의 매우적인 모습이 어우러진 이번 영상은 자비에 돌란만의 개인적인 시각을 통해 갤러리아 백의 정체성을 보여준다. 밀라노에 위치한 쇼룸센터 "갤러리아 비토리오 옐리니우스레"에서 이름을 따온 갤러리아 백은 다양한 환상 속 자신의 공간을 상상하는 주인공 헌터 샤페의 시공을 초월한 세계로 우리를 초대한다. 빠져드는 패션 세계 속, 끊임없이 반복되는 헌터 샤페의 환상은 아이코닉 갤러리아 백을 통해 다양한 공간과 스토리로 재창조된다. 또한 프라다만의 장인 정신과 헤리티지를 바탕으로 갤러리아 백을 보다 완벽하게 재해석했다. 표면의 빛살부니 질감이 돋보이는 시리아노 가죽은 오늘날 프라다를 대표하는 주요 소재로 자리매김하며 심미적으로 더욱 아름답게 표현했다. 기발한 디테일을 살려주는 프레임 디자인과 메디슨 스타일 백을 떠올리게 하는 갤러리아 백은 견고하고 클래식한 형태가 눈길을 사로잡는다. 우아한 실루엣, 부너져지 않는 단단한 구조, 다채로운 컬러까지 2007년 탄생 이후 오늘날까지 사랑받는 이유가 길어질 기미이다. 이번을 전파 아이코닉으로 만드는 핵심은 언제나 그것이 무엇인지 알아볼 수 있어야 한다는 것이다. 그런 이유에서 우리는 프라다라는 브랜드가 거고 있는 길을 유심히 살펴볼 필요가 있다. 패션은 물론 음악, 예술, 유스컬처를 산용하는 문화 아이코닉 자비에 돌란, 그가 만들어낸 프라다의 세계들은 패션 판타지를 어떻게 현실로 보여줄지에 대한 답이 될지도 모른다. 장르를 범람하는 프라다라는 세계 속으로, 매디앙 포레스



KOREA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.07.21





Prada *the* Galleria

패션이 주는 즐거움 그리고 그 중심에 존재하는 프라다 갤러리아백
editor JO YOON SEO

KOREA - ELLE - PRADA - 01.07.21

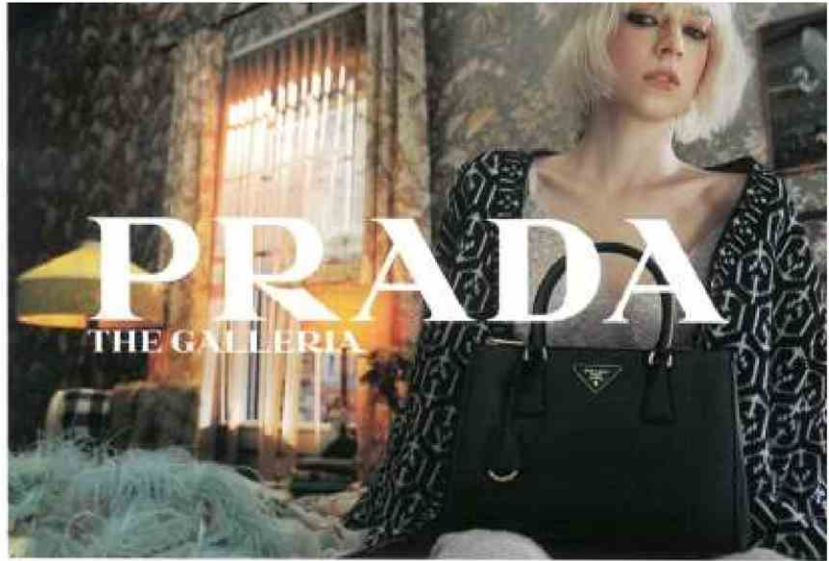




▶ 1 luglio 2021



#01 | 02/03/21 | 22-9-2021



프라이드 마이코닉, 갤러리아백을
재해석한 엘퍼강독 자비에
돌란(Xavier Dolan)의 프라다
뉴 시즌 캠페인.

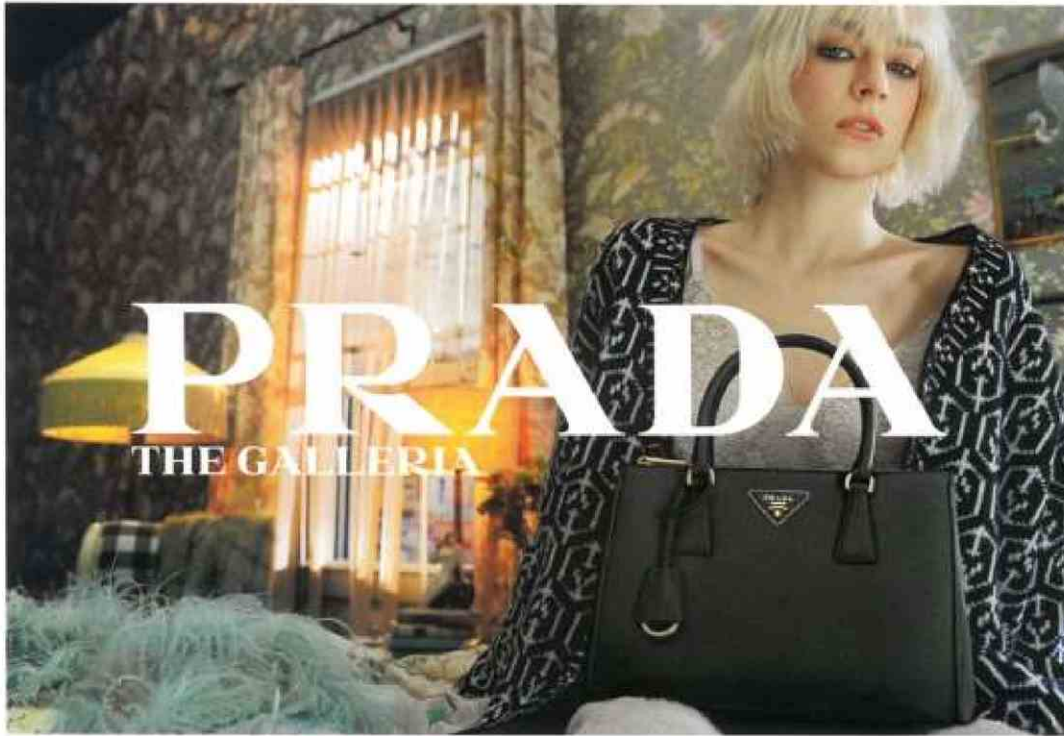
때로 이름다운 브랜드 캠페인 한 편은 예술 작품만큼이나 깊은 감동을 남긴다. 단순히 상업적 광고가 아닌, 진지한 예술적 고민을 하게 만드는 프라다 뉴 시즌 캠페인, 프라다의 아이컬 갤러리아 백(Galleria Bag)을 탑재해 브랜드 고유의 헤리티지에 능숙하게 녹여내는 방식으로 젊은의 DNA를 유지한다. 동원적인 색감과 분위기 속에는 이 시대 에디션은 진지한 메시지가 담겨 있다. 이번 시즌 새로운 프라다 캠페인은 예술뿐만 아니라 '패션의 아이콘'으로 불리는 영화감독 자비에 돌란(Xavier Dolan)이 담아낸 카멜레온처럼 변모하는 초현실적이면서도 환상적인 패션 세계를 정현했다. 새로운 모델 헌터 샤프(Hunter Schafer)와 함께 패션 속 영원한 꿈을 내면과 외연을 통해 표현한 것. 자비에 돌란은 반복된 이미지나 영감의 변화, 예술적 아이디어로 그만의 독특한 비주얼 스타일을 보여준다. 결과는 감각적인 비주얼, 그 이상을 담고 있다. 동원적인 배경과 다면적인 연출 등 기존의 틀을 깨며 프라다의 메시지를 완벽하게 구현한 것. 다양한 환상 속 자신의 공간을 상상하는 주인공 헌터 샤프의 세계로 초대하며 상상 속 패션 판타지를 불러일으킨다. 끊임없이 반복되는 환상은 프라다의 갤러리아 백을 통해 예술 작품처럼 수많은 메타포를 담고 있다. '프라다의 아이콘'이라 불리는 갤러리아 백은 밀라노에 위치한 쇼핑센터 '갤러리아 비트리오 엠마누엘레'를 기념하며 탄생한 결과물. 브랜드의 유산이자 시간을 초월하는 가치를 지닌다. 시간이 흘러도 변하지 않을 클래식한 기쁨은 옷장 속 꼭 필요한 아이템인 것처럼 2007년 탄생 이후, 끊임없이 재해석된 갤러리아 백은 프라다의 정체성을 보여준다. 게다가 하우스의 근간인 시피아노 가족을 활용한 재봉 공정, 기술과 탁월한 기술력으로 견고하고 클래식한 형태, 다채로운 컬러까지 선보이며 다양한 매력은 선사한다. 표면의 빛살무늬 질감이 돋보이는 우아한 실루엣의 갤러리아 백은 스크린에 걸치고 내수장까지 뛰어난 호환성까지 프라다를 대표하는 주요 소재로 보여준다. 가치 이상의 패션이 주는 즐거움, 프라다의 컬렉션은 동시대 여성들의 꿈꾸는 유타지를 충족시킨다.



KOREA - ELLE - PRADA - 01.07.21



▶ 1 luglio 2021



Endless Fascination

영화감독 자비에 들란이 프리다의 정체성이 깃든 갤러리아 백의 환상적 순간을 포착했다. 에디터 박희영



1. 프라다 갤러리아 백의 시즌 광고 이미지.
2. 9월 시즌 새로운 갤러리아 사이즈로 선보이는 프라다 갤러리아 백.





▶ 1 luglio 2021



2007년 탄생한 프라다 갤러리아 백은 현재까지 끊임없이 재해석되며 핵심상품인 프라다의 아이콘이 백으로 사랑받고 있다. 피우치이 프라다의 조부 마리오 프라다가 1913년 처음 오픈한 밀라노 비토리오 예마누엘레 2세 갤러리아 매장의 이름을 딴 이 백은 모던하고 군더더기 없는 실루엣이 특징이다. 심플한 디자인이지만 트라이앵글 로고와 사피아노 가죽을 적용해 프라다의 아이덴티티를 엿볼 수 있다. 스크래치에 강한 밧살무늬의 질감이 특징인 사피아노 가죽 소재는 오늘날에도 프라다에서 주요하게 사용하는 소재로, 최초로 사피아노 가죽을 사용한 제품이 비코 갤러리아 백이라 의미가 남다르다. 프라다 하우스의 역사와 가족에 대한 장인정신이 하나의 백에 오롯이 담겨 있다고 해도 과언이 아니다. 그리고 2021년, 영화감독 자비에 돌란(Xavier Dolan)이 프라다 갤러리아 백의 무한한 아름다움을 캠페인에 담아냈다. 그는 패션계의 아이콘과도 같은 갤러리아 백의 눈부신 아름다움과 함께 패션계의 다채로운 환상을 표현하고자 했다. 그 결과 상상을 통해 패션 세계를 꿈꾸는 한 소녀의 로맨틱한 순간을 담은 캠페인 영상이 탄생했다. 단편 영상의 주인공인 모델 헨터 샤페르(Hunter Schafer)는 자신의 침실과 할리우드의 촬영 현장을 상상할 수 있게 되며 패션이 주는 즐거움과 판타지를 만끽한다. 마치 프라다 갤러리아 백이 오랜 시간 우리의 광타시를 충족해준 것처럼 말이다. 50초라는 짧은 필름에 다양한 스토리를 담아낸 이번 캠페인은 프라다 공식 사이트(www.prada.com)에서 감상할 수 있다.

1, 4, 5 갤러리아 백 캠페인 촬영 현장.
6 영화감독 자비에 돌란.
7 프라다 갤러리아 백의 진정한 제작 과정.
8 로고와 밧살 무늬를 위한 디테일에서도 장인정신을 느낄 수 있다.





▶ 1 luglio 2021



자비라 돌란 감독의 프라다(Prada) 오일 새너 캠페인(가 캠페인) 배서 필름 (THE GALLERIA Campaign)

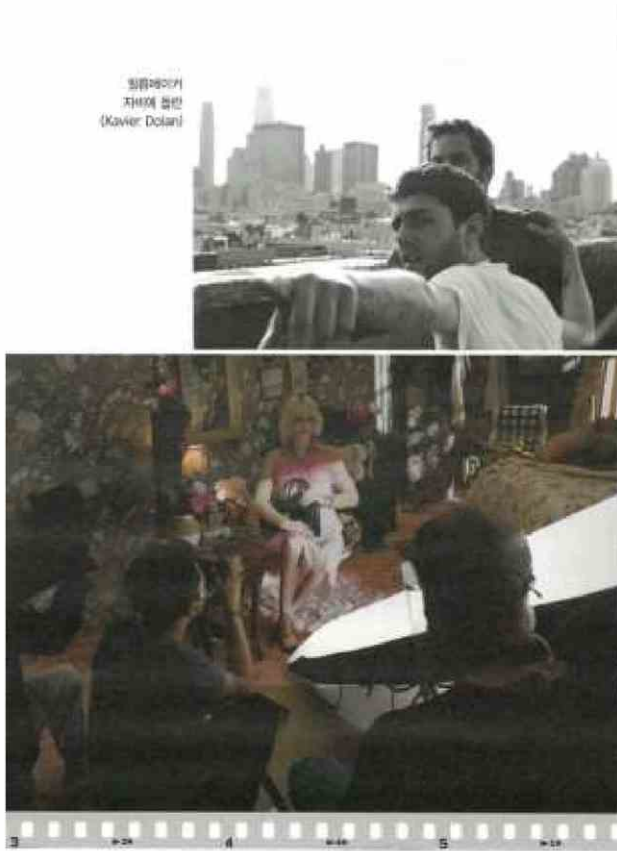
HUNTER SCHAFFER X XAVIER DOLAN
PRADA THE GALLERIA

프라다의 새로운 캠페인, 더 갤러리아(THE GALLERIA) 백의 패션 필름은 앞서왔던 것들과는 전혀 다른 유리병 같다. 알록달록하면서도 달콤하달까, 패션은 상상이다. 또 다른 누군가의 머릿속에서 끊임없이 새롭게 재창되는, 마치 마법과도 같은.





▶ 1 luglio 2021



필름메이커
자비에 들란
(Xavier Dolan)



다양한 컬러로 구성되어 있는 프라다 더 클러처

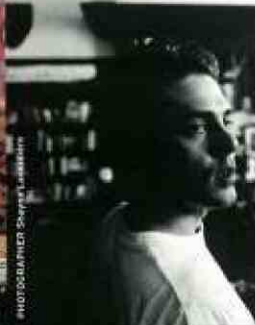
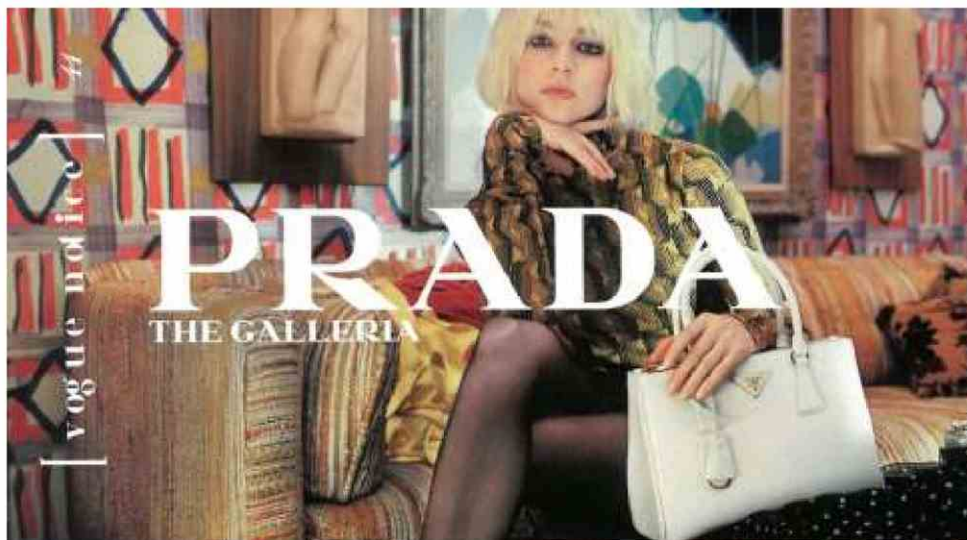
빈티지한 것들로 가득 채워진 어느 백시컬리스트의 방. 오래된 선홍기가 그 방의 온도를 알려주는 듯 하다. 계절은 아마도 늦은 봄 혹은 막 시작되려 하는 여름의 초입이 아닐까. 지근거리의 흑백 피아노성 클래식 음악이 흘러나오고, 창대열 행복에 젖어 있는 금발의 단발머리 소녀가 누워 있다. 그리고 콜로우즈업 되는 타임리스 벵. 프라다 더 클러처. 이 가장 한여름 들어오는 소녀의 소지품들은 어떤 것들일까. 그녀는 누군가 만나러 나가는 길일까, 꿈을 이루려고? 사랑을 찾으려고? 소녀는 어느 새 촬영장의 모델이 되어 있다. 인색해진 장면들은 상상의 바깥개미를 더 빠르게 돌려 놓는다. 소녀의 작업일까 아니면 그녀가 이루려는 꿈일까.

성인권을 배제하고 자유롭게 클러처를 배울 탐구하고 촬영할 수 있었던 자비에 들란(Xavier Dolan) 감독은 패션 세계를 바라보는 자신만의 시각을 통해 캠페인을 촬영했다. 캠페인은 프라다의 아이콘에서 받은 무한한 매력에서 영감을 얻었다. 들란의 영화 속 장면들은 영화계와 패션계의 다양한 환상들을 담아낸다. 캠페인은 다양함과 다각적인 시선들을 통해 아이디어를 끊임없이 전환 시키려는 현대의 흐름을 반영했다. 단순함에서 복잡함으로, 소극적인 자세에서 역동적인 자세로 바뀌는 빠른 전환을 보여주고 있다. 하나의 스토리지만 그 이야기는 수 많은 작은 이야기로 재구성 되어 생각, 사랑, 감정, 꿈을 끊임없이 전달한다.

필름 메이커의 상상을 현실화시켜 준 건 프라다의 뉴 모델 헌터 샤페 (Hunter Schafer)다. 영상 속 주인공인 헌터 샤페는 다양한 환상 속에서 자신의 공간을 상실하는 로맨틱한 소녀가 된다. 그녀의 표정과 움직임에 따라 현실에서부터 패션 촬영 현장까지 흘러가는 동안 보는 사람의 상상력은 더 구체화된다. 사랑에 빠진 듯한 그녀에게선 어떤지 몰라워리한 향기가 풍길 것만 같다. 끝까지 반복되는 샤페의 환상은 필름 속 아이콘인 프라다 클러처를 배울 통해, 각각의 상상으로 재창조 된다. 이것이 바로 꿈이 만드는 꿈이고, 영감이 만드는 영감이다. 핀타지의 힘은 강력하다. 온전히 내 것으로 소유하고 싶어질 만큼.

PHOTOS | COURTESY OF PRADA





PRADA THE GALLERIA

프라다 갤러리아 백 뉴 캠페인 스토리.

모들 헌터 사피어(Hunter Schafer)와 천재 감독 자비에 돌란(Xavier Dolan)이 프라다의 마이코닉한 갤러리아 백을 위해 음쳤다. 패션은 상상력을 기반으로 탄생한다. 끊임 없이 경계를 넓히며 새롭게 창조되고, 세심한 관심과 사랑을 담아 정성스럽게 완성된다. 이 소중한 제작 과정에 초점을 맞춘 프라다 뉴 캠페인의 특별한 이야기를 공개한다. 헌터 사피어와 자비에 돌란은 프라다의 타임리스 백인 갤러리아 백을 탐구하여 패션에 대한 영원한 꿈을 내면과 외면을 통해 표현했다. 특히 자비에 돌란 감독은 신인간을 배제하고 갤러리아 백을 패션 세계를 바라보는 자신만의 고유한 시각으로 자유롭게 촬영했다. 영감의 원천은 프라다 갤러리아 백의 무한한 매력, 영화계와 패션계의 다양한 환상을 담은 신으로 구성된 이번 캠페인은 다채로운 시선을 통해 여아다어를 끊임없이 진화하는 현시대의 흐름을 반영했다. 심몽함에서 복잡함으로, 소극적인 지대에서 역동적인 지대로 바뀌는 빠른 전환 기법을 사용해 우리의 눈길을 사로잡는다. 허니의 스토리가 메인 수많은 작은 이야기로 구성해 생각, 사랑, 감정, 꿈을 끊임없이 전달한다. 특히 외부 세계, 즉 대중이 바라보는 낙관적[고 이상적]이며 무상화된 패션 세계를 순수함과 기쁨으로 표현했다.





여주인공인 한티 시퍼는 다양한 환경 속에서 자신의 공간을 상상하는 로맨틱한 소녀를 연기했다. 그녀의 침실에서부터 상상 속 패션 촬영 현장까지, 현실과 가리가 멀지만 대중이 보편적으로 꿈꾸는 패션 세계를 표현한 비주얼 속으로 우리는 빠져든다. 하지만 현실 그 자체가 꿈일 수 있는 법. 이 메시지를 전하기 위해 이 장면은 모순되게 편집되고, 그녀가 상상한 패션 세계와 같은 할리우드를 연상시키는 영화 세트에서 촬영했다. 끊임없이 반복되는 시퍼의 환상은 패션 아이콘인 프라다 캘리리이 벅을 통해, 수많은 작은 이야기 속에서 상상하는 장면과 사나리오, 다양한 스토리, 다양한 공간과 시간으로 재창조된다.

영화와 패션은 모두 판타지를 현실로 만드는 힘을 지녔다. 캠페인 필름은 자비에 톨란 감독이 지닌 시각으로 픽션을 현실로 바꾼다. 한티 시퍼는 자신이 지닌 정직함, 순수함, 진심됨을 바탕으로 캠페인 그 자체가 된다. 훌륭한 배우는 언제나 자신이 맡은 역할에 충실하고 스스로 배역의 일부가 된다. 패션도 마찬가지로 누군가가 소유하면, 영감을 주는 동시에 가치가 더욱 돋보인다. 이제 우리는 패션 판타지를 더 가까이 느낄 수 있고 공유할 수 있고 소유할 수도 있다. 꿈속의 꿈, 패션이 주는 즐거움을 한 편의 예술 영화 같은 프라다 뉴 캠페인을 통해 확인해보자.





STORY

BAG BACKGROUND

영화감독 자비에 돌란이 이야기하는 프라다 갤러리아 백 속에 숨겨진 판타지의 세계.



NAVIER DOLAN

영화와 패션 모두 판타지를 현실로 만드는 힘을 지니고 있다. 어쩌면 우리가 가장 쉽고 빠르게 현실에서 탈출하는 방법은 다른 스타일의 패션을 취하는 것이다. 그런 의미에서 프라다가 이번에 시도한 새로운 버전의 광고 캠페인은 한층만 잊고 지냈던 패션=판타지라는 공식을 떠올리게 한다.

요즘 영화계에서 가장 컬러풀한 목소리를 내고 있는 자비에 돌란 Xavier Dolan 감독이 프라다의 갤러리아 백을 주제로 짠 영상물을 만들었다. 명확처럼 신비로운 영상의 주인공은 모델 Hunter Schafer다. 선입견을 배제하고 자유롭게 갤러리아 백을 탐구하며 촬영할 수 있었던 돌란 감독은 패션 세계를 바라보는 자신만의 시각으로 캠페인 촬영을 진행했다. 이번 캠페인은 프라다의 아이본에서 받은 무한한 매력에서 영감을 얻었다. 이전 돌란의 영화 속 장면들엔 영화와 패션계의 다양한 환상들이 담겨 있는데, 이번 캠페인 역시 다양하고 다각적인 시선들을 통해 아이디어를 끊임없이 전환시키려는 현대의 흐름을 반영했다. 단순함에서 복잡함으로, 소극적 자세에서 역동적인 자세로 바뀌는 빠른 전환을 보여준다. 그 속에는 하나의 스토리만 있지 않고 수많은 작은 이야기들로 구성된 생각, 사랑, 감정, 꿈 등을 끊임없이 전달한다. 여주인공인 Hunter Schafer는 다양한 환상 속에서 자신의 공간을 상상하는 로맨틱한 소녀가 된다. 영상은 그녀의 창실에서부터 상상 속 패션 촬영 현장까지 현실과는 거리가 멀지만 대중이 보편적으로 꿈꾸는 패션 세계를 찬란한 미장센으로 표현했다.



영화는 감독이 지닌 시각으로 픽션을 현실로 바꾼다. 물론 그 과정에서 판타지와 현실의 가교 역할을 하는 건 단연 주인공 시피와 그녀의 패션이었다. 시피 특유의 순수함이 캠페인 전반을 아우르는 중요한 요소로 작용했다. 훌륭한 배우는 자신이 맡은 역할에 충실하고 스스로 바역의 일부가 된다. 패션도 마찬가지로 누

군가에게 소유되면, 영감을 표출하고 가치를 증보하게 한다. 캠페인은 우리에게 패션이 지닌 순수한 기쁨을 찬양으로 남긴다. 그리고 어느 누구라도 패션은 판타지를 현실로 만드는 아름다운 힘을 지니고 있음에 다시 한번 동의하게 될 것이다. 문의 02-3443-6047

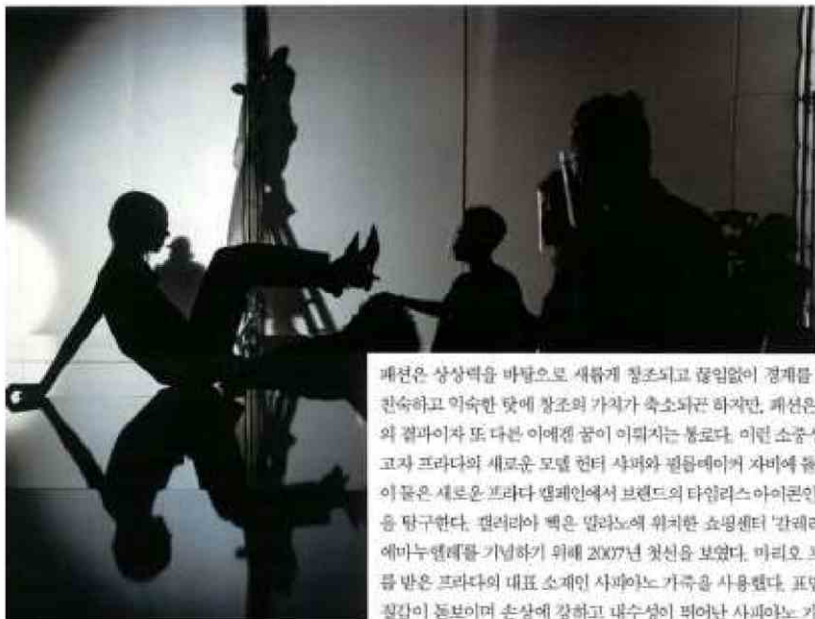




DREAMS FANTASY

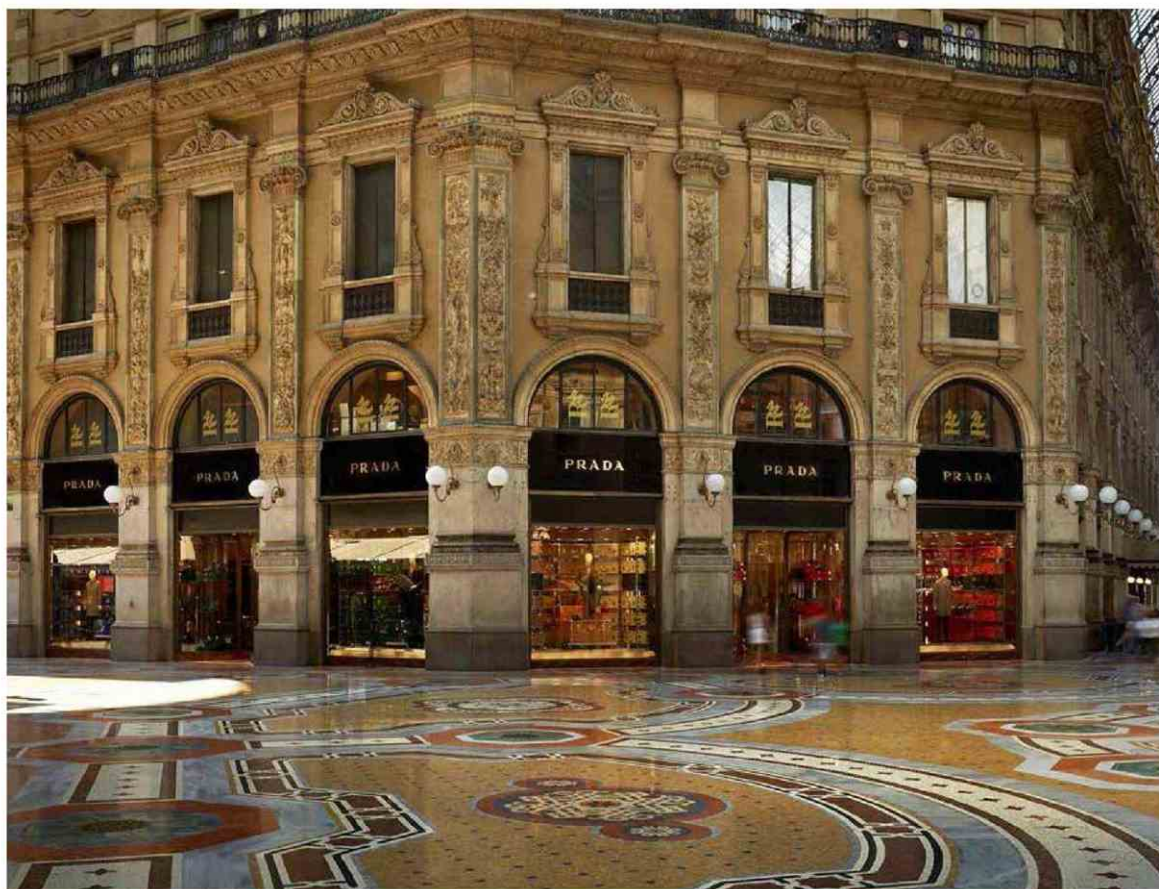
영화와 패션은 환상을 현실로 만든다. 이 두 세계의 환상을 감각적인 영상에 담아온 영화감독 자비에 폴란이 프라다 갤러리아 백의 2021년 광고 캠페인을 통해 시간이 흘러도 변치 않는 꿈에 대해 이야기한다.





패션은 상상력을 바탕으로 새롭게 창조되고 끊임없이 경계를 넓힌다. 때론
 끈속하고 익숙한 탓에 창조가 가치가 축소되곤 하지만, 패션은 누군가의 꿈
 의 결과이자 또 다른 미래엔 꿈이 이뤄지는場所다. 이런 소중함을 살기시키
 고자 프라다의 새로운 모델 런터 샤피와 필름메이커 자비에 폴란이 만났다.
 이들은 새로운 프라다 캠페인에서 브랜드의 타일리스아이콘인 '캘러리아' 백
 을 탐구한다. 캘러리아 백은 밀라노에 위치한 쇼룸센터 '갈레리아 비토리오
 에마누엘레'를 기념하기 위해 2007년 첫선을 보였다. 마리오 프라다가 특허
 를 받은 프라다의 대표 소재인 사피아노 가죽을 사용했다. 표면의 빛갈무리
 질감이 돋보이며 손상에 잘하고 내수성이 뛰어난 사피아노 가죽과 20세기
 중반에 유행했던 클래식한 사각형 프레임 디자인이 더해져 실용적인 동시에
 견고한 아름다움을 보여준다. 단단하고 클래식한 형태에 다채로운 컬러로 변
 화무쌍한 매력에 드러나는 캘러리아 백은 영화 속 우아한 배우를 닮았다. 베
 시즌 시대정신을 담아 새롭게 변화하는 캘러리아 백을 위해 자비에 폴란은
 패션 세계를 향한 개인적인 비전과 캘러리아의 경제성을 감각적인 영상미로
 담아냈다. 실업전 없이 자유롭게, 미우키아 프라다가 디자인한 빈티지 의상
 을 입은 코네틱한 소년이 된 런터 샤피는 자신의 필름에서 패션 화보를 촬영
 하는 모습을 상상한다. 멀리서 훑듯이 다가오며 클로즈업되는 사진은 스튜디오
 오에서의 패션 화보 촬영 장면으로 빠르게 교차한다. 이는 패션 세계를 향한
 대중의 낙관적이고 이상적이며 우상화된 관점을 순수와 기쁨으로 표현한 것
 으로 끊임없이 아이디어를 전환하는 현대의 흐름을 반영한다. 관객은 샤피
 의 질감과 그녀의 상상 속 패션 세계를 모가며 대중이 꿈꾸는 패션 세계를 표
 현한 이미지에 빠져들다. 하지만 현실 샤피가 꿈일 수 있다. 편집 방법으로도
 순되게 구상한 영상은 샤피가 출주된 필름 역시 영화 촬영 세트임을 보여준
 다. 패션 세계처럼 환상을 추구하는 또 다른 세계, 할리우드 영화 세트에 보여
 주며 영화와 패션의 공통점이 무엇인지 이야기한다. 어떤 이의 강렬한 소망,
 그 판타지를 현실로 만드는 힘을 지녔다는 것. 패션이 입는 사람들 통해 디자
 이너의 영감을 현실로 표출하는 것처럼 영상은 감독의 시각으로 패션을 현실
 로 비춘다. 훌륭한 배우는 자신이 맡은 역할에 충실하고 배역 그 자체가 되지
 않던가. 샤피는 이번 캠페인 영상에서 자신이 지닌 정력, 순수, 진실을 바탕으로
 캠페인 그 자체가 되었다. 이제 우리는 패션 판타지를 더 가까이 느끼고 공
 유한다. 그리고 소유할 수도 있다. 잠속의 꿈, 패션이 주는 즐거움을 예술영화
 를 통해 확인하길.





PRADA GALLERIA 重构建筑之美

编辑 Crystal Nu 撰文 66 设计 蔡丹

Prada艺术审美的回望

经历过百年风雨之后，什么才能够超越时间？Prada在荣宅朱红浅碧、青黄翡色的层叠之中说，是建筑、故事和凝视的目光。

经过长达六年的修缮，我们才得以在上海著名奢侈品购物中心恒隆广场隔着一条街的地方，遇见这座老式建筑，掩映于树荫之下。

但Prada想说的故事还不止于荣宅。威尼斯王后宫被改造成艺术空间，为米兰地标性建筑伊曼纽尔二世长廊（Galleria Vittorio Emanuele II）进行敏感修复等等，Prada一直花费着心力修缮

Galleria对Prada意义非凡。这里是品牌梦开始的地方，是Prada费心修缮的米兰伊曼纽尔二世长廊，更是Prada Galleria手袋名字缘起的故乡。

世界各地的文化遗产。它们在时间中损耗，光彩渐渐暗淡，但那些凝结着思考与文化的艺术值得被更多拥有审美眼光的人看到。

这是Prada与这些建筑的惺惺相惜，建筑和时尚只是审美与创造的不同载体，本质从来都一样。当一个品牌一直坚持着艺术审美，它必定会在大众话语中被层层损耗，不懂的人对品牌敬而远之，而懂得的人成为忠实拥趸。当美商不断提高的Z世代逐渐掌握话语权，Prada马上在年轻人之中获得了回响，即使Prada并没有强行迎合。

CHINA ElleDeco-PRADA-07.21





而在Prada修缮的地方之中，米兰伊曼纽尔二世长廊（Galleria Vittorio Emanuele II）是特别的存在。因为追溯至1913年，Miuccia Prada的祖父Mario Prada于此开启Prada品牌之旅，是品牌历史悠久的精品店所在地。

Galleria，是Prada“梦开始的地方”，当品牌回溯原点，眼中此时想必不止是一砖一瓦，而是对自己艺术审美系统的回望。

Galleria归来

作为一款从品牌原点得名的手袋，Prada Galleria的回归吸引着更多人审视的目光。最初，Galleria手袋以Saffiano皮革精制而成。此一小麦皮表面呈十字纹理，防水防刮擦，由Mario Prada获取专利，被品牌引入奢侈品制造领域，至今仍为Prada广泛应用并成为品牌标志性代表元素之一。这款手袋有意借鉴过往经典风格，重现风靡上世纪中叶的框架型和医药包型手袋，设计简约时尚，兼顾实用主义，在形式与功能间自由转换。

Prada Galleria手袋近年来一直以“杀手包”闻名，本次全新动态形象广告大片中，女主角化身青春浪漫、想象力满格的年轻姑娘，在卧室、白日梦、时装大片拍摄现场来回穿梭，用手袋作为时尚符号点醒着时装梦想与魔力的纯粹性。影片里Galleria手袋在不同文本里被重构，Prada这个经典奢侈品牌也在用“Galleria”对自己和大众进行着回答。全新概念的创作、持续不断的创意加持和不断精进的工艺就是这个产业的日常，如果要给所有的行为都加上一个基底，那就是让时尚的一切继续关乎审美和想象。正如品牌对Prada Galleria手袋点名使用的形容词——“想象”，对Prada来说，仍然坚持做自己认为正确的事情才能不停的去想象。





She's the HUNTER

Schauspielerin Hunter Schafer, Star der neuen Kampagne für Pradas „Galleria Bag“, über Haltung und Helden

Miss Schafer, wie würden Sie Ihr Handwerk der Schauspielerei beschreiben?

Ich weiß nicht, ob ich es schon „mein Handwerk“ nennen darf. Die Schauspielerei kam überraschend in mein Leben. Es unterscheidet sich drastisch von dem, was ich davor getan habe. Im Grunde passe ich mich immer noch an und lerne. Ich suche nach meinen persönlichen Erfahrungen und verbinde sie mit denen meiner Figur.

Wie sieht das konkret aus?

Bei einer Rolle versuche ich die Eigenschaften des Charakters in natürliche und anerzogene zu trennen. Ich fokussiere mich auf die anerzogenen Eigenschaften. Ereignisse, einflussreiche Momente, Überzeugungen, die die Persönlichkeit des Charakters formen. Ich gehe das sehr wissenschaftlich an, kartografiere meine Figur. Die natürlichen Features sind dagegen der unberechenbare Faktor. Meine einzige Möglichkeit, sie mit Leben zu füllen, sind meine persönlichen Erfahrungen.

Wer ist für Sie eine Heldin?

Jemand, der sich mit Anmut und der nötigen Klarheit durch die Welt bewegt hat, um die Menschen um sich herum zu bewegen. Ehrlich gesagt, kann das jeder sein. Heldinnen gibt es überall.

Und wer ist Ihre Heldin?

Wie soll man nur eine haben? Ich bin sehr stark von den Frauen in meiner Familie geprägt, die alle als Heldinnen in meinem Leben auftreten.

Wie wichtig sind Träume, Fantasien und Vorstellungskraft für Sie als Schauspielerin?

Die Vorstellungskraft ist für mich als Schauspieler definitiv das wichtigste Werkzeug! Mein Job ist es, leeren Raum zu füllen. Wie die meisten Menschen habe ich nicht das Gefühl, wirklich die Kontrolle über meine Fantasie zu haben.

Wovon träumen Sie?

Von einem sicheren Ort, den ich mein Zuhause nennen kann. Mit meinen Liebsten. Daran denke ich jeden Tag.

Was bedeutet Ihnen Mode?

Ich liebe die Mode für ihre Unbeständigkeit und die ständige Aufforderung, sich weiterzuentwickeln. Jedes Mal, wenn man ein neues Outfit anzieht, ist das eine Gelegenheit, sich neu zu erfinden. Das hat etwas sehr Beruhigendes an sich.

Was assoziieren Sie mit Prada?

Eine Verbindung von Gegensätzen. Prada ist gleichzeitig jugendlich und klassisch. Laut und konservativ. Feminin und maskulin. Hart und weich.

Prada Film-Still aus der von Xavier Dolan inszenierten Kampagne für die legendäre „Galleria Bag“



FOTO STILLS & STONES MASSIMO OSKAR DESIGN

HOCHGENUSS Die „Galleria“ ist nach der Boutique benannt, in der Prada einst entstand, und konserviert den charakteristischen Chic der Marke in moderner Anmutung.

Prada Handtasche „Galleria“ in mittlerer Größe, aus Saffiano-Leder und mit abnehmbarem Schulterriemen, um 2200 €



► 1 giugno 2021



Shopper in rafia con logo, Prada.





L'ideologia del corpo libero di Prada

Si esprime attraverso l'abito a sottoveste in rete di micro strass, da portare a sorpresa sulla tuta a camicia in popeline di cotone.

A chiudere, cerchietto, borsa in tessuto e saffiano, calze a coste e mocassini in pelle spazzolata.
Tutto Prada.





PRADA



PRADA
ITALY - VOGUE ITALIA Suppl. L'UOMO (I) - 7/1/2021 - Num.: 12 - Pag.: 120
Frequency: quarterly - Circulation: 115892

TRUE GLOVES





PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA Suppl. L'UOMO (I) - 7/1/2021 - Num.: 12 - Pag.: 121
Frequency: quarterly - Circulation: 115892



PRADA

Not since ancient Egypt has a triangular structure been so culturally emblematic. Prada built big around its famous logo for Autumn Winter, and this perfectly formed pair of gloves epitomises both the house's mastery of leatherwork and command of its visual imagery. The nappa gloves feature a handy triangle pocket and an enamel and metal triangle logo to ensure that Prada fingerprint is both subtle and defined - **Price on request.**





Officiel

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :143 %
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

DIFFUSIONE :(82758)

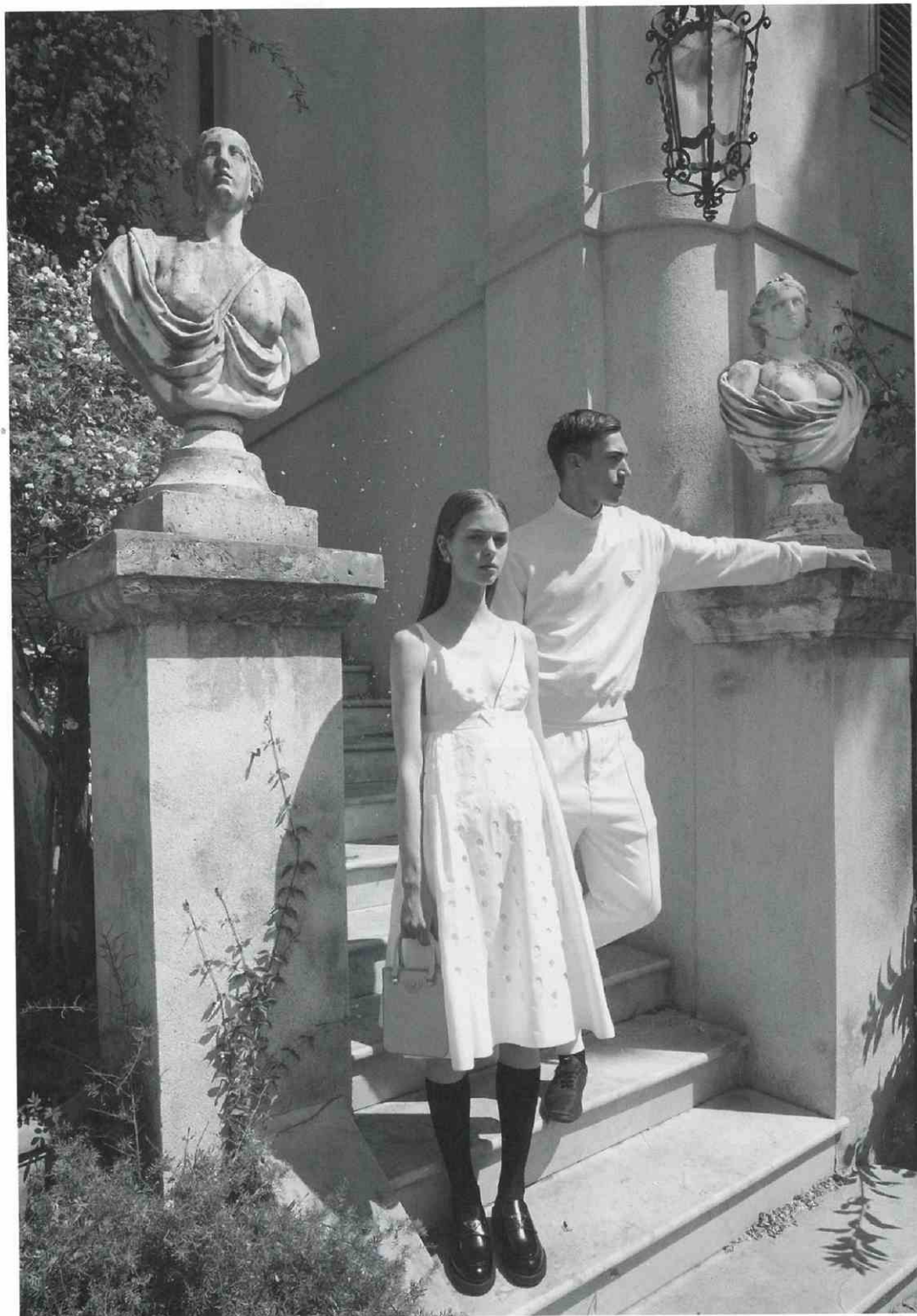


► 1 giugno 2021





► 1 giugno 2021



CI-DESSUS, À GAUCHE : Robe en popeline perforée, sac en cuir, chaussettes en coton et mocassins en cuir, **PRADA**.
 À DROITE : Sweat-shirt, chemise et pantalon en coton et sneakers en nylon, **PRADA**.
 PAGE DE GAUCHE, EN HAUT À GAUCHE : Veste, gilet et pantalon en coton, **EMPORIO ARMANI**. Sneakers, **DOLCE & GABBANA**.
 EN HAUT À DROITE : Veste et pantalon en gabardine, **EMPORIO ARMANI**. Sandales, **CHURCH'S**. EN BAS : Chemisier en coton bio
 à col lavallière, **JIL SANDER PAR LUCIE ET LUKE MEIER**. Sneakers, **SUPERGA X DSQUARED²**. Raquette de tennis, **CHANEL**.





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :126 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□



► 6 luglio 2021



In questa pagina,
minidress in rete
e cristalli, Prada.
Orecchini e anelli
Pomellato.

Nella pagina
accanto, top
in chiffon vetrificato
con profili in pizzo
chantilly, N°21
by Alessandro
Dell'Acqua.
Anelli Pomellato.

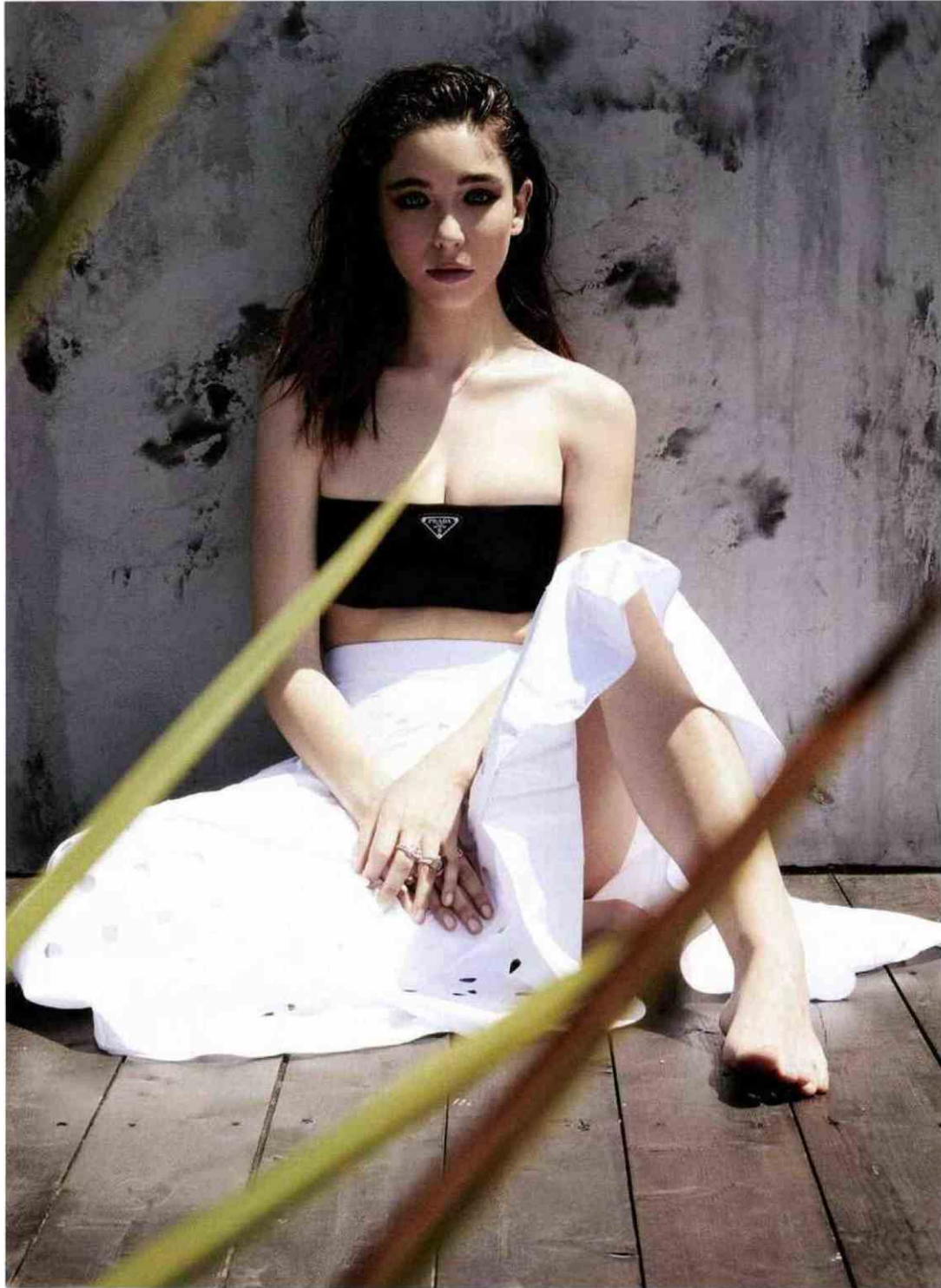




PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :126 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□



► 6 luglio 2021





PAESE :Italia
PAGINE :1
SUPERFICIE :126 %
PERIODICITÀ :Settimanale□□



► 6 luglio 2021

In questa pagina,
vestaglia in spugna,
Prada.

Nella pagina
accanto, top
in Re-Nylon
con logo e gonna
in popeline
di cotone, Prada.
Anelli Pomellato.





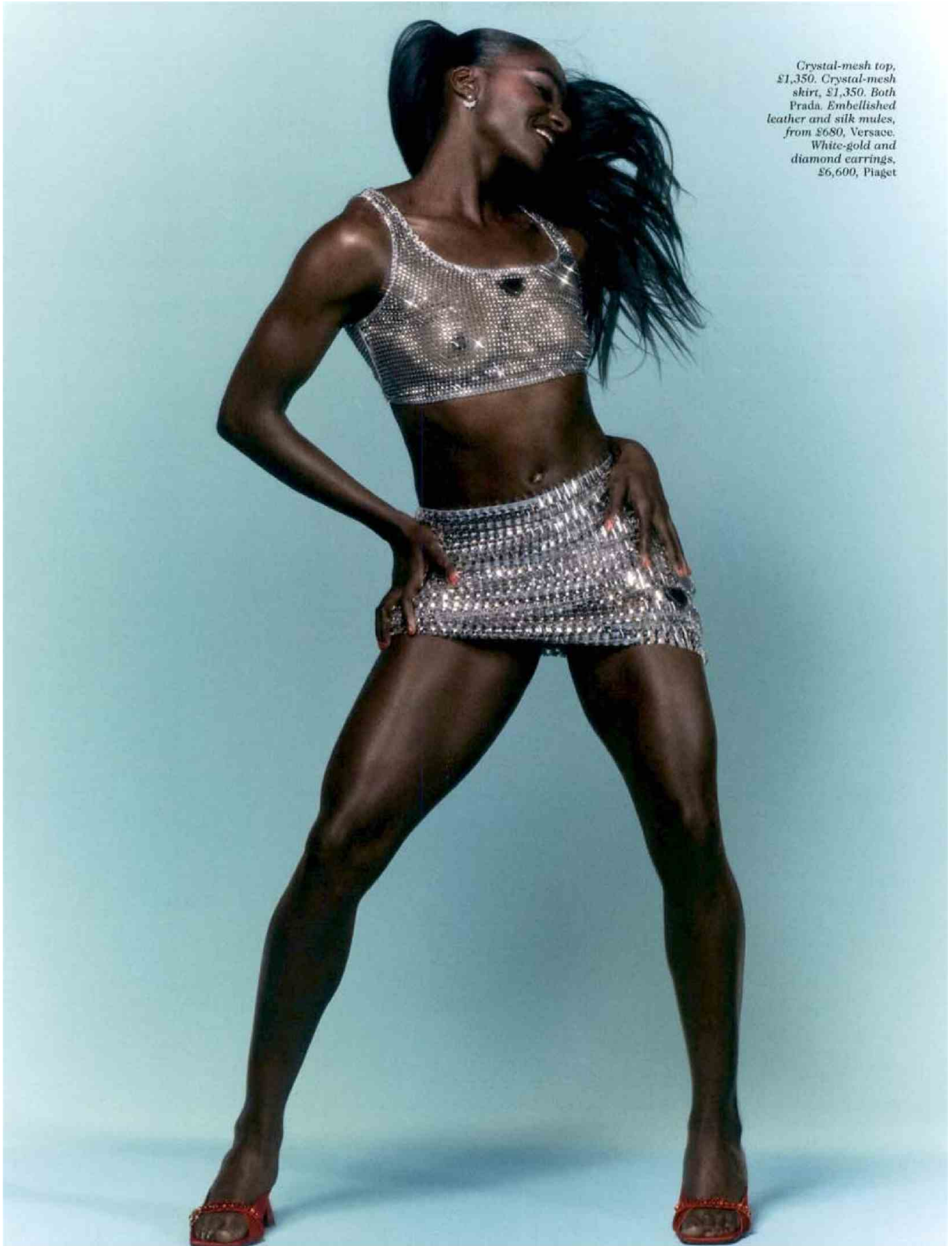
► 1 agosto 2021



Thanks to Prada,
the all in one is the
new wardrobe staple.
Wear under anything
— or nothing at all.

Wool jumpsuit, £980.
Wool rollneck, £1,400.
Embellished gloves,
£820. Leather shoes,
£1,300. All Prada.





Crystal-mesh top, £1,350. Crystal-mesh skirt, £1,350. Both Prada. Embellished leather and silk mules, from £680, Versace. White-gold and diamond earrings, £6,600, Piaget





GRAN BRETAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.07.21



THIS PAGE: denim top, £370; jeans, £690, both Prada.
OPPOSITE: patchwork mac, £80; high-cut shorts, £40; jersey top, £38, all Les Girls
Les Boys. Coat, £1,725; sustainable-wool boots, £595, both Stella McCartney

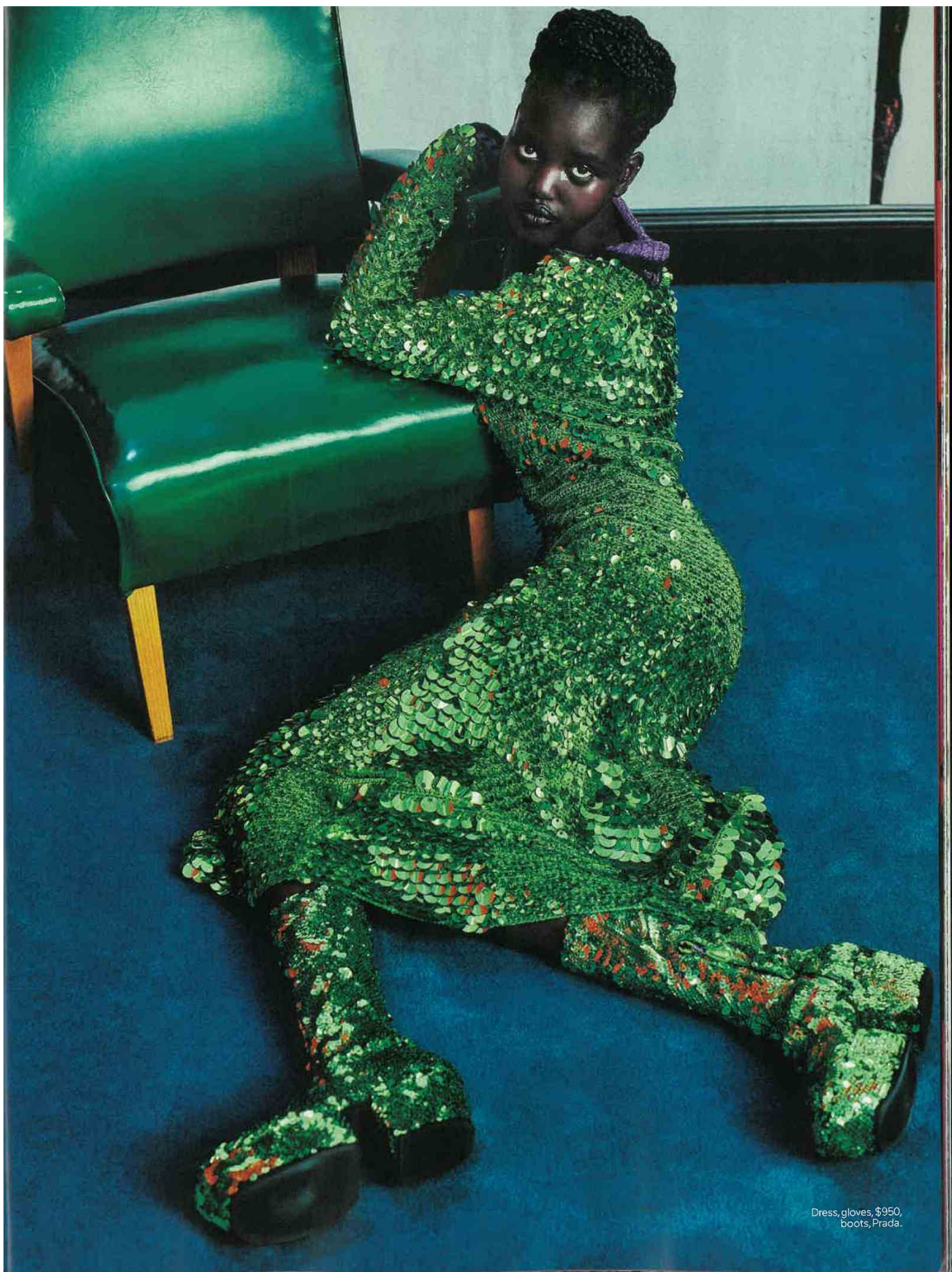
JOSHI SHINNER



GRAN BRETAGNA - ELLE - PRADA - 01.08.21



► 23 luglio 2021



Dress, gloves, \$950,
boots, Prada.





22 VOGUE ESTILO

PERSONAL *e intransferibile*

Las tendencias de la temporada se rinden a la sensibilidad estética individual a través de prendas (monos ajustados y abrigos de pelo), accesorios (plataformas imposibles y bolsos XXL) y estampados (logotipos y 'prints' psicodélicos) *insólitos y extravagantes*. Una mirada abierta y personalista que reivindica el disfrute y la experimentación a través de la moda.

Fotografía SILVIA TORTAJADA
Estilismo LORETO QUINTANILLA







► 1 luglio 2021



En esta doble página, vestido con lentejuelas bordadas, estola de piel sintética y botas altas de piel negra y blanca, todo de PRADA.







► 1 luglio 2021

En la página anterior, bolso y guantes de piel Greca Signature, ambos de VERSACE. En esta página, guantes de napa, bolso Cleo de jacquard y botines de jacquard de punto, todo de PRADA.





► 1 luglio 2021



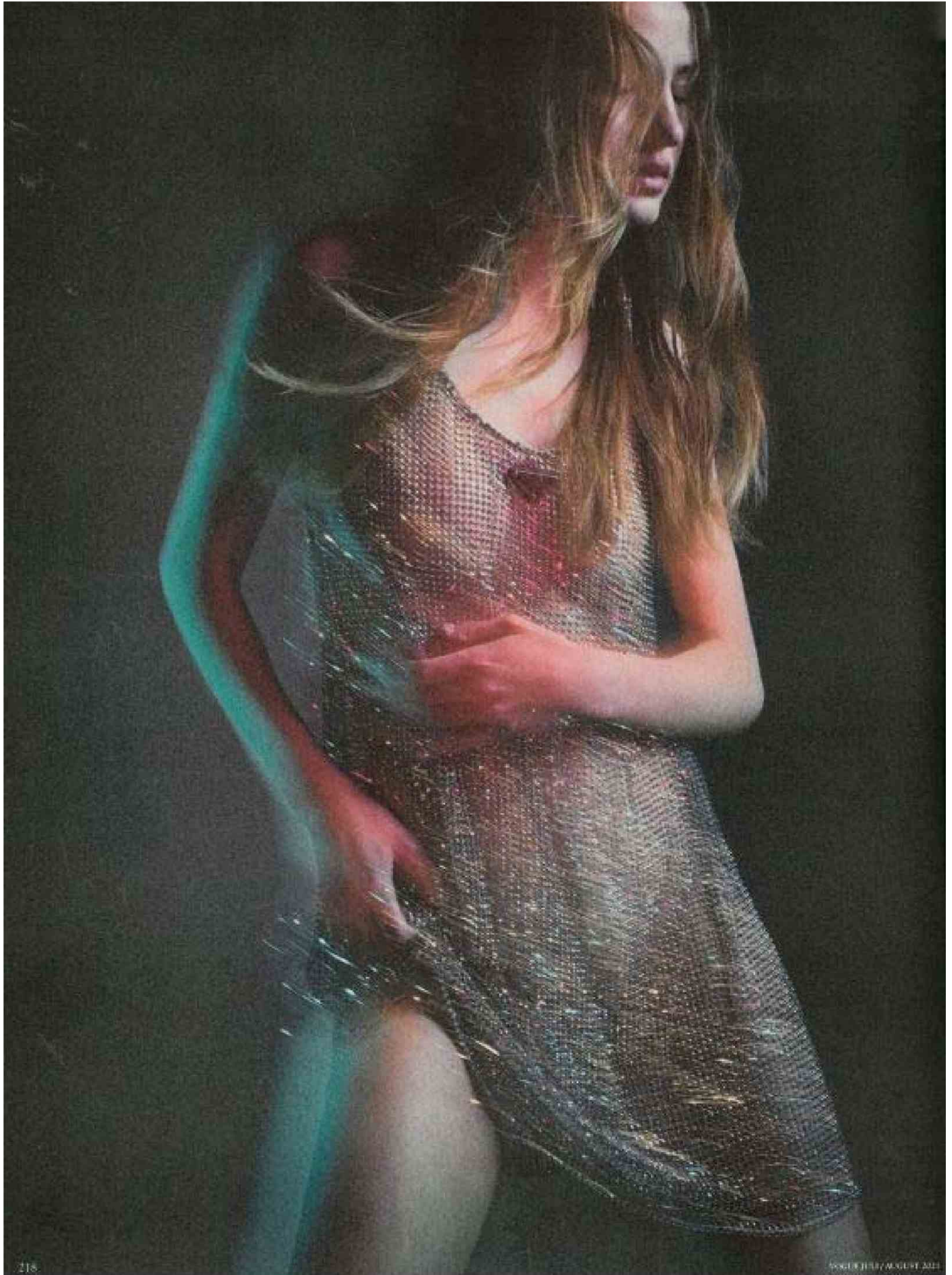
Mono corto vaquero
de algodón orgánico
de Prada.

Peluquería y maquillaje:
Noelia Corral (Kasteel
Artist Management).
Producción: Beatriz
Vera. Asistente de
fotografía: Eric Altimis.
Asistente de estilismo:
Claudia Laukamp.
Modelo: Esther Cañadas
(View Management).





► 1 luglio 2021



MODE

Primary

Elle adore le noir pour sortir en plein jour.
Comme si elle avait un peu trop écouté la musique
de The Cure. Photographie Valentin Giacobetti.
Stylisme Ondine Azoulay.



TENUE PRADA.



BANDEAU PRADA.
JUPE VALENTINO.
CHAUSSURES PATOU.



► 1 giugno 2021



REALIZAÇÃO: ANA CARACOL E EDUARDA PEDRO. ARTWORK: JOÃO OLIVEIRA

Collage de mesa de mistura e carteira em pele, € 2.800, Prada.

PORTOGALLO - VOGUE - PRADA - 01.06.21





► 1 giugno 2021



PORTOGALLO - VOGUE - PRADA - 01.06.21





► 1 giugno 2021



Hoodie, camiseta e saia, tudo PRADA. Brinco, MISBHV. Ganchos, da produção.

PORTOGALLO - VOGUE - PRADA - 01.06.21





► 1 giugno 2021



PORTOGALLO - VOGUE - PRADA - 01.06.21





► 1 giugno 2021



Vanessa: casaco e macacão, ambos PRADA. Meias, CALZEDONIA. Sapatos, ZADIG & VOLTAIRE. Adam: blusão, CELINE BY HEDI SLIMANE. Camisa vintage, da produção. Top, DSQUARED2.

PORTOGALLO - VOGUE - PRADA - 01.06.21



Allure (Korea)

► 1 luglio 2021

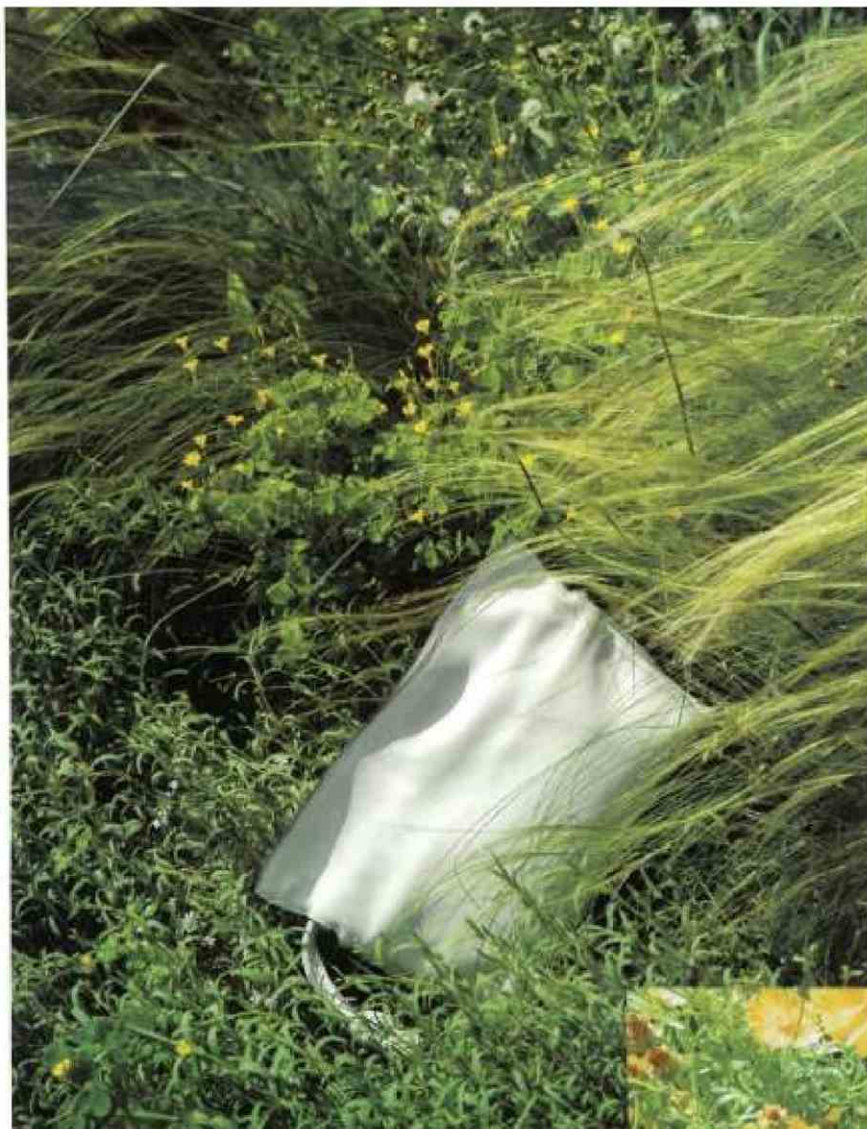


KOREA - ALLURE - PRADA - 01.07.21



Allure (Korea)

▶ 1 luglio 2021



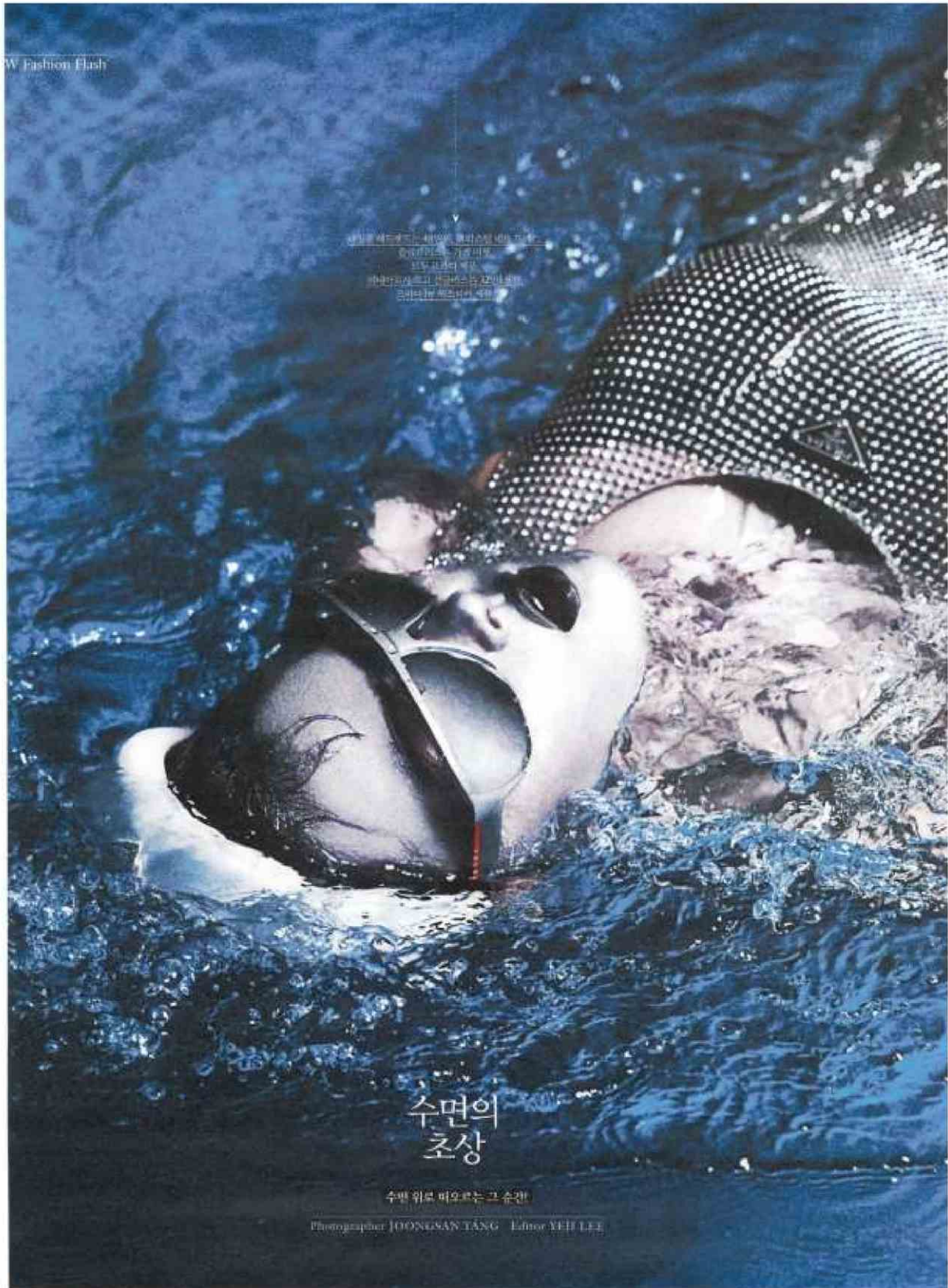
니와 가족 소재의 콜라보레이션
 로더백(Loader) 시리즈 투웨이
 가족 백은 시그니처
 은색쪽 띠와 자장 보편도 있고
 디테일의 소재에는 펜트(Fendi)
 펠스인 소재를 사용하였던 사슴
 에디션 | 김지은
 이나스튜디오 (K-FINE | 아다)

KOREA - ALLURE - PRADA - 01.07.21





► 1 luglio 2021

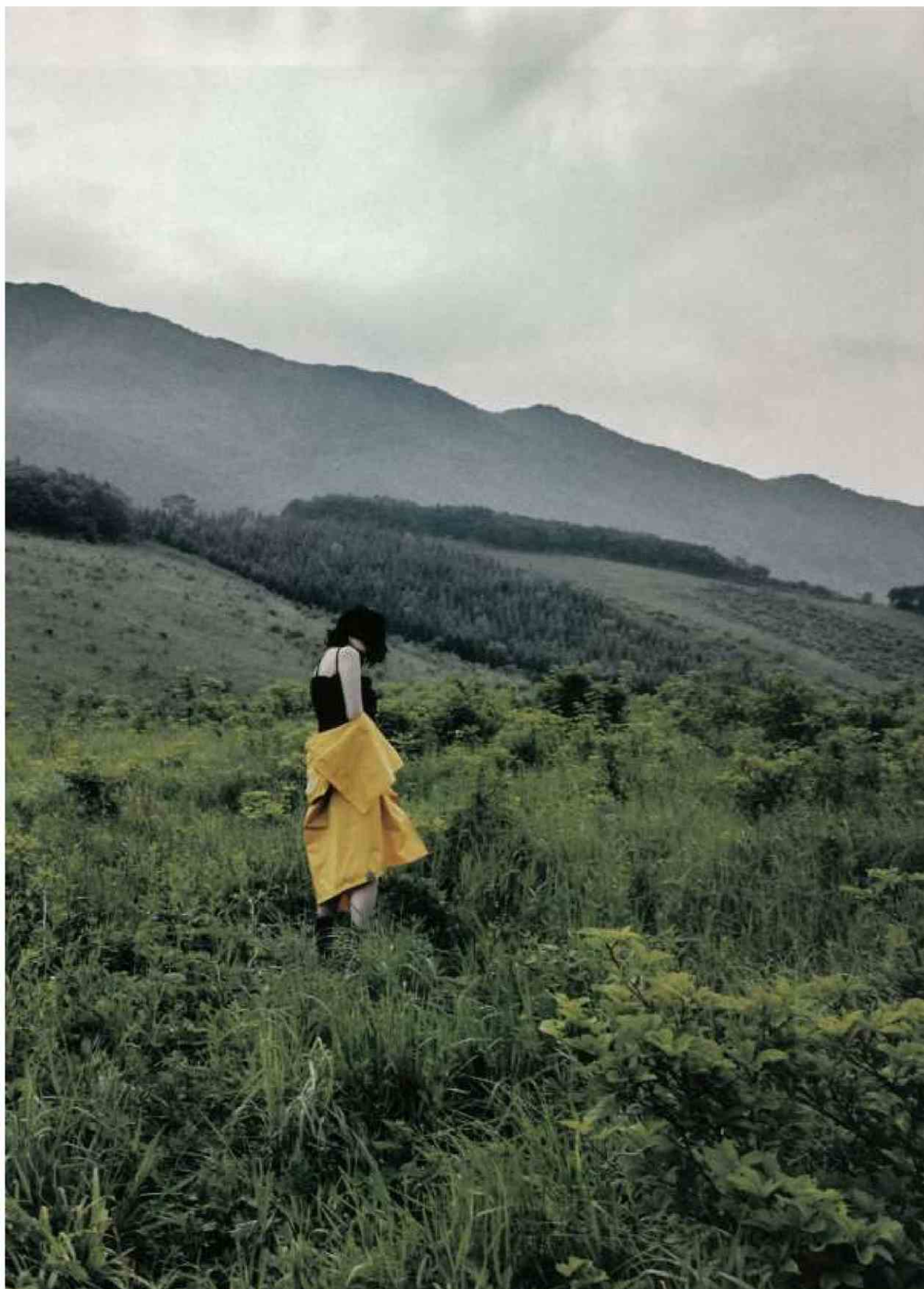




PHOTOGRAPHER SONGYI YOON EDITOR NARANG KIM FASHION EDITOR KIROH SOHN
SILVER STAR SHINE MAKEUP MIN SOO MAKEUP ARTIST HAIR CHANGMIN HAIR ARTIST











► 1 luglio 2021



Style H

▶ 1 giugno 2021



화이트 리니얼론 헤어밴드
프라다(본 무산 목 칸 권 울)
플라워 장식 셔츠 발렌티노(본 반)





► 1 giugno 2021

雖然毛巾料算不上是穿著新鮮事，但今季Fendi與Prada兩大品牌的當季夏日系列皆以towelings上陣，一時勾起懷舊童心，教人不得不行個注目禮。

喜見近年迎合時代的隨性運動風，在奢華以外，為時裝世界帶來多一份質感。好像Fendi與藝術家Sarah Coleman合作的2021 capsule collection就以毛巾質料，在pop art之上加入濃厚的生活元素，繼續保持繽紛幽默、活潑可人的Fendi girl形象；而久不久總見運動元素的Prada，今季大推Terrycloth，設計團隊充滿計算：厚身質料為輕盈夏日帶來視覺反差，加上大大個logo滿足穿者的虛榮心，一系列手袋、帽飾、拖鞋，配襯經典的花恤衫Prada look，形成強烈對比，有趣可觀。再者，近日也真發現不少小眾品牌和fast fashion brands都湊熱鬧，推出了一些毛巾料新品。今時今日要趕潮流，大品牌以外，同樣有許多選擇。■



PRADA Re-Edition 2000 mini-bag \$8,050 pink bucket hat \$4,300 white headband \$3,450

059

HONG KONG – JET– PRADA – 06.21





THE EXTRAS



TROPICAL AFFAIR

PRADA

藤織手提袋。

夏天的時裝最緊要是清涼而時尚，Prada於新季就推出了數款藤織手提袋，以輕身設計及新鮮的粉色吸引大眾眼球，加上大款品牌標誌圖案，成為今季最養眼的手袋款式。

HONG KONG – HARPER'S BAZAAR – PRADA – 06.21





Prada bomber, \$5,500. Asos corset, \$50, and jumpsuit, \$45. Poppy Lissiman sunglasses, \$145. On right hand: Bulgari rings, \$2,400, \$11,600, and \$4,320. On left hand: Bulgari rings, \$2,540, \$6,950, and \$3,900.

DUNCAN HULLICK

