



► 1 aprile 2020



Hello my name is
CHURCH'S

イギリスはノーサンプトンの職人による手仕事には折り紙つきの〈チャーチ〉から新しく登場したタッセルローファー「ドートン」は、紳士靴では珍しい中敷きとアッパーを袋状に縫い合わせてから木型に固定するサケット製法で作られている。主にバレエシューズにも用いられる製法で、ぐにゅとソールを曲げられるほど柔らかいのが特徴。さらに、一枚の革で作られたアンライニング仕様だから軽く滑らかな足入れて、革靴なのにリラックスして履くことができる。

エレガントな見た目のおしなだけだけでなく、履いたときにこそクラフツマンシップを感じるこのタッセルローファーは「シャノン」や「コンサル」に肩を並べる未来の名作だ。

¥79,000 (チャーチ/チャーチ 表参道店 03-3436-1801)

182 POPEYE 2020 APRIL



▶ 1 aprile 2020



タイプ XXI 3817 フライバック
クロノグラフ、ブラウンカーフストラップに
SSケース、ケース径42mm
150万円(プレグ、フレグプティック
銀座☎03-6254-7211)
東京のローファー7万6000円
(チャーチ・チャーチ 表参道店
☎03-3486-1801) コットン製靴下
2900円(バンセセラ 真下商事
☎03-6412-7081)
カーキ色のストレッチ・フランネル・
ジャケットとパンツ
コットン・ツイルシャツ(すべて参考商品)
(すべてジョセフ オンワード樫山
お客様相談室☎03-5476-5811)

143 **Esquire**

GIAPPONE - MEN'S CLUB - CHURCH'S - 01.04.20



Bottega Veneta sostiene la ricerca, Gallo dona 15mila accessori al personale sanitario

solidarietà

Nuove iniziative di aziende italiane per sostenere chi è in prima linea nel fronteggiare la pandemia - La multinazionale Bata aiuta la regione Veneto con 200mila euro, Church's lancia una maratona benefica digitale

di Giulia Crivelli

23 aprile 2020

- Salva
- 0Commenta



3' di lettura

Il conto alla rovescia per la fine del lockdown è iniziato, ma sappiamo che la cosiddetta fase 2 sarà un cauto avvicinamento alla situazione pre Covid-19. Anche perché non è stata ancora trovata una cura né un vaccino e del coronavirus sappiamo troppo poco. Ben vengano quindi le iniziative di solidarietà da parte della aziende della moda e del lusso, che non accennano a diminuire. Anzi.

L'impegno di Bottega Veneta

La maison Bottega Veneta (gruppo Kering) ha deciso di **finanziare borse di studio biennali in Veneto, Lazio e Campania** «con l'obiettivo di contribuire all'avanzamento della ricerca e supportare il corpo medico italiano anche oltre l'immediata gestione dell'emergenza sanitaria in corso». Il contributo, pari a 300mila euro, finanzierà in particolare la proroga biennale di una ricercatrice impiegata in ambito pneumologico presso il Dipartimento di Scienze cardio-toraco-vascolari e sanità pubblica dell'università di Padova e due borse di studio, rispettivamente presso il Laboratorio di Virologia dell'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani di Roma e il Laboratorio di Microbiologia e Virologia dell'Ospedale Domenico Cotugno di Napoli.

La scelta di Gallo

Donazione colorata da parte di Gallo, azienda italiana famosa per calze e accessori di alta qualità di Desenzano del Garda (Brescia). La decisione è di **donare ai medici e a tutto il personale sanitario degli ospedali del suo territorio, uno dei più colpiti dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19, circa 15mila tra i suoi prodotti più iconici**. «Un gesto di riconoscenza e solidarietà, un modo per dire grazie a chi combatte il virus in prima linea, per lo straordinario

lavoro che svolge ogni giorno mettendo a rischio la propria vita per gli altri», si legge in una nota dell'azienda. Tutti i medici e gli operatori sanitari dell'azienda socio-sanitaria territoriale (Asst) del Garda – che comprende i presidi ospedalieri di Desenzano-Lonato, Gavardo-Salò e Manerbio-Leno – e dell'Asst degli Spedali Civili di Brescia – che comprende i presidi ospedalieri di Brescia, Montichiari, Gardone Val Trompia, l'Ospedale dei Bambini e il Dipartimento Salute Mentale – riceveranno le inconfondibili calze e gli accessori colorati di Gallo, tra cui borse e cinture. «Il colore è il nostro linguaggio d'espressione, per questo abbiamo deciso di utilizzarlo per dire grazie, di cuore, per quanto il personale degli ospedali sta facendo per tutti noi» dice Giuseppe Colombo, amministratore delegato di Gallo.

La solidarietà dall'estero

Ma non ci sono solo aziende italiane: **Bata, tra i più grandi retailer al mondo di calzature**, con oltre 125 anni di storia e una distribuzione in circa 70 Paesi, ha deciso di donare 200mila euro alla Regione Veneto grazie al supporto della Bata Shoe Foundation. Un aiuto concreto per sostenere il sistema sanitario Veneto, regione in cui risiede la storica sede italiana del brand, impegnato nell'immane sforzo di fronteggiare le conseguenze della più grande pandemia globale. **Tra i nomi scesi in campo anche la maison cinese Hui, che ha annunciato di avere donato 10.000 mascherine e 200 visiere facciali protettive al Dipartimento della Protezione Civile di Milano.** «Nella difficile battaglia contro il contagio da coronavirus, ogni contributo ha un valore enorme e prezioso dal punto di vista umano – ha commentato Hui Zhou Zhao, la stilista cinese della maison –. Il nostro è stato un gesto naturale nei confronti di un Paese l'Italia e in particolare la città di Milano, al quale siamo legati fin dalla nostra origine».

L'iniziativa “interattiva” di Church's

Il 20 aprile **Church's**, brand del gruppo **Prada**, ha lanciato una maratona digitale – che durerà fino al 31 maggio – di raccolta fondi impegnandosi a devolvere l'intero ricavato della vendita dei “kit lucidatura **Church's**” a sostegno della lotta contro il Covid-19. Nel progetto sono stati coinvolti influencer e opinion leader che mostreranno nelle loro stories le proprie abilità nella lucidatura delle proprie calzature **Church's**, nominando a loro volta altre tre persone che dovranno far altrettanto innescando così la catena della maratona digitale. Ogni “ambassador” suggerirà ai propri follower di creare una instagram story per lucidare le proprie calzature acquistando un “kit lucidatura” dal sito di **Church's www.church-footwear.com** e ponendo l'hashtag **#ChurchsChallenge**. **Church's** riposterà le migliori lucidature proposte, basterà taggare il profilo instagram del brand nei propri post. I “kit lucidatura” sono disponibili in due versioni: una più completa - che include un applicatore nero, un applicatore grigio, una spazzola nera, una spazzola grigia, un lucido nero, un lucido neutro, un panno e un calzascarpe - e una “da viaggio” che comprende invece un applicatore, una spazzola, un lucido nero, un lucido neutro, un panno e un calzascarpe.

GQ



FASHION

Coronavirus, Church's organizza una maratona benefica

Di [Redazione](#) 23 aprile 2020

Church's lancia una maratona digitale di raccolta fondi a sostegno della lotta contro il Covid19

Il marchio di calzature inglesi [Church's](#) lancia una maratona digitale di raccolta fondi impegnandosi a devolvere l'intero ricavato della vendita dei "kit lucidatura Church's" a sostegno della lotta contro il Coronavirus. Nel progetto sono stati coinvolti influencer e opinion leader che mostreranno nelle loro stories le proprie abilità nella lucidatura delle proprie calzature Church's, nominando a loro volta altre tre persone che dovranno far altrettanto innescando così la catena della maratona digitale. Ogni "ambassador" suggerirà ai propri follower di creare una instagram story per lucidare le proprie calzature acquistando un "kit lucidatura" dal sito di Church's

www.church-footwear.com e ponendo l' #ChurchsChallenge. Church's
riposterà le migliori lucidature proposte, basterà taggare il profilo instagram
del brand nei propri post. La maratona sarà attiva fino al prossimo 31 maggio.



6. MAX MARA

帅气利落的制服形象，女性
的力量感油然而生。

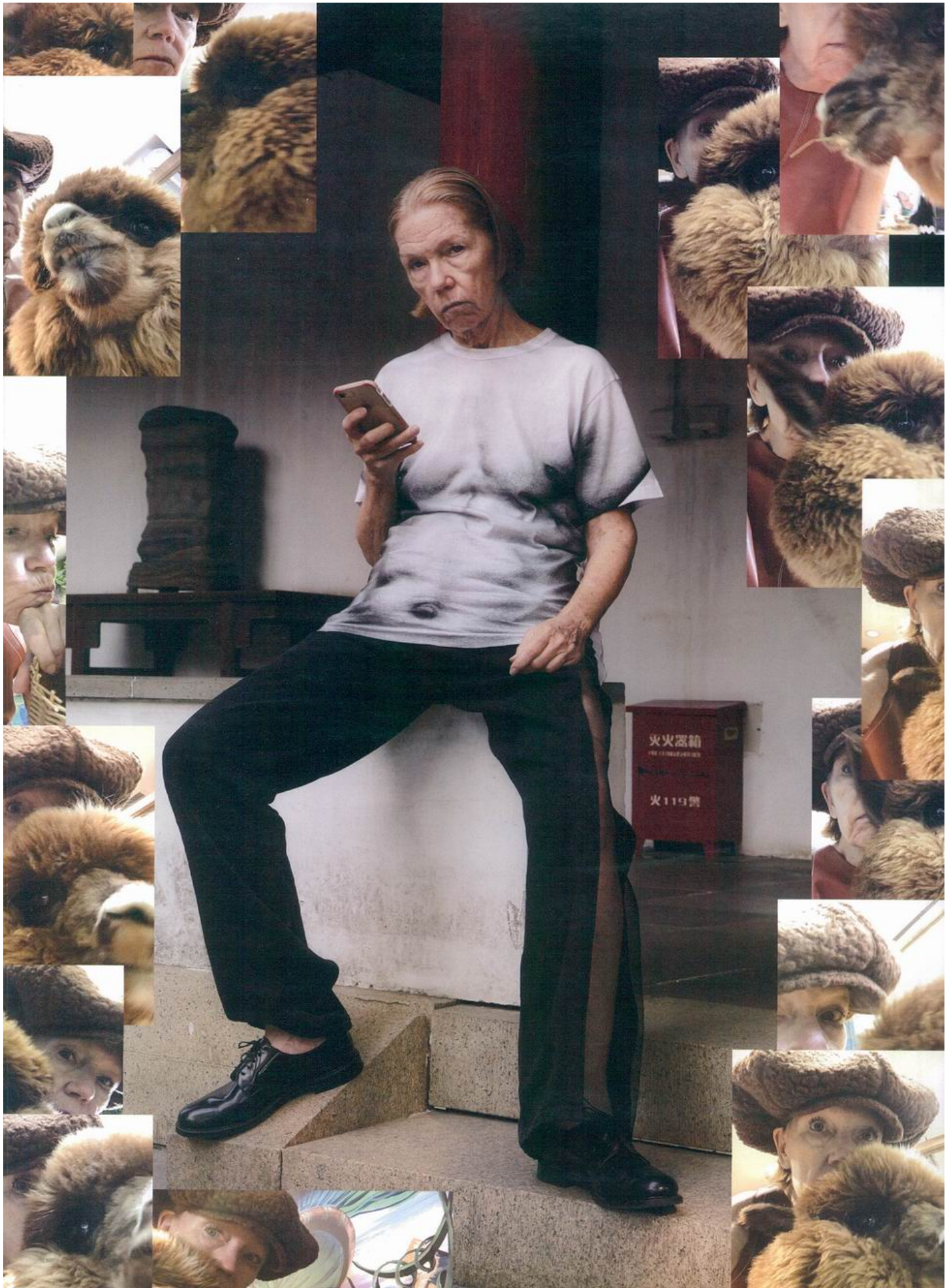
灰色短袖衬衫、灰色裤装
均为 MAX MARA
黑色平底鞋为 CHURCH'S



CINA - MODERN WEEKLY Suppl. WOMEN'S FASHION - CHURCH'S - 14.03.20



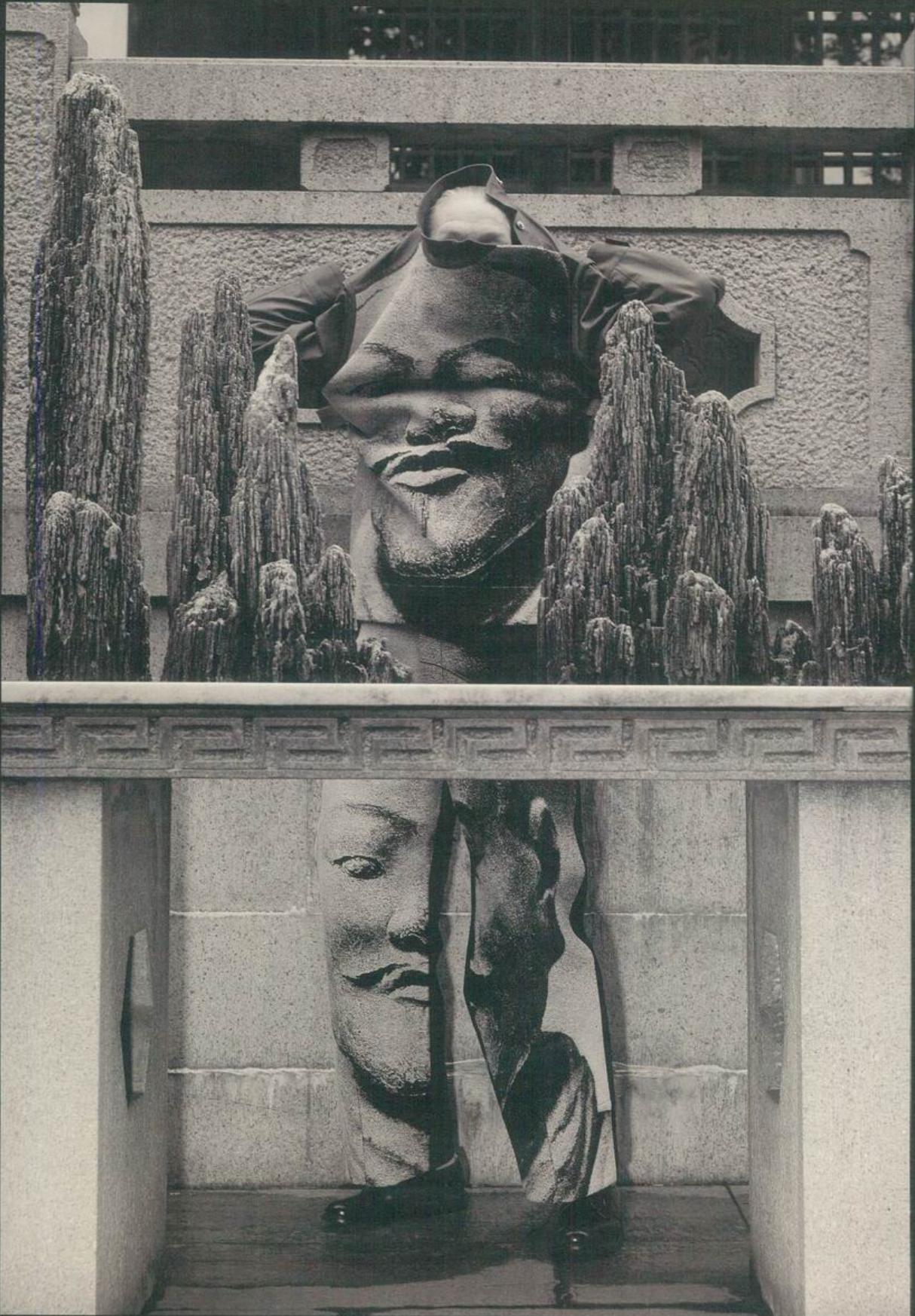
本册: Popol 人造皮制外套, Biosa 漆皮鞋长靴, Gomma des Gargons 古铜色圆帽, Church's 系带牛津皮鞋;
 对比: (鞋柜) Hermès 漆皮鞋连衣裤, SOREL 滑雪靴, Gomma des Gargons 古铜 T 恤, Biosa 漆皮鞋长靴, Church's 系带牛津皮鞋



CINA - MODERN WEEKLY Suppl. WOMEN'S FASHION - CHURCH'S - 14.03.20



本册: Popol 人造皮制外套, Biosa 漆皮鞋长靴, Gomma des Gargons 古铜色圆帽, Church's 系带牛津皮鞋;
对比: (鞋柜) Hermès 漆皮鞋连衣鞋, SOREL 滑雪靴, Gomma des Gargons 古铜 T 恤, Biosa 漆皮鞋长靴, Church's 系带牛津皮鞋



style

베스트 1백50만원, 팬츠 1백50만원,
팔에 낀 재킷 4백20만원 모두 구찌,
셔츠 가격미정 폴렌씨 by 10 포르소
코모, 반지 12만원 후스타드, 새틀백
가격미정 셀린느 by 에디 슬리먼,
로퍼 가격미정 처치스.





Denne side

FRAKKE Louis Vuitton, 57.000 kr. **BUKSER** Louis Vuitton, 10.600 kr. **TOP** Louis Vuitton, 7.600 kr. **BÆLTE** Louis Vuitton, 3.800 kr. **SKO** Church's, 4.425 kr. **STRØMPE** Weekday, 55 kr. **ØRERING** (venstre øre) Georg Jensen, 1.975 kr. **ØRERING** (højre øre) Georg Jensen, 1.975 kr. **UR** Longines, 13.595 kr. **RING** Bvlgari, 65.000 kr. **ARMBÅND** Hanrej, 2.500 kr.

Modsatte side

BLAZER Zadig et Voltaire, 7.400 kr. **SKJORTE** Baum und Pferdgarten, 2.199 kr. **ØRERINGE** Bottega Veneta, 3.500 kr. **RING** (højre langefinger) Bvlgari, 65.000 kr. **RING** (højre ringfinger) Bucherer, 17.500 kr. **RING** (venstre pegefinger) Ole Lynggaard Copenhagen, 47.300 kr. **RING** (venstre langefinger) Georg Jensen, 11.975 kr. **RING** (venstre ringfinger) Ole Lynggaard Copenhagen, 64.900 kr.



الفساتين والقبعة من
NINA RICCI الكولون من
CALZEDONIA الحذاء من
CHURCH'S الشيطان من
DAPHINE

DRESS, HAT, NINA RICCI;
STOCKINGS, CALZEDONIA;
SHOES, CHURCH'S;
EARRINGS, DAPHINE



إطلالة جوردان الفستان من
CAROLINA HERRERA NEW
YORK: الهداء من CHURCH'S
القرطان من ZARA

JORDAN WEARS DRESS:
CAROLINA HERRERA NEW
YORK: SHOES: CHURCH'S
EARRINGS: ZARA

تصوير MARTIN PARR/
تصريف MAGNUM PHOTOS
الشعر والمكياج MANUELA
من وكالة KASTEEL
PANE ووكالة
ARTIST MANAGEMENT
باستعمال مستحضرات
LIVING PROOF و BEAUTY
ومساعدة تنسيق الأزياء ELENA
JORDAN العارضتان ALONSO
AFRICA PENALVER و DANIELS
من وكالة THE SOCIETY



Gabriel.
Chemise
à poignets
mousquetaire
en coton, 380 €,
et foulard
en soie,
235 €, le tout
Charvet.
Pantalon de
costume à
fines rayures
en lin, prix
sur demande,
Giorgio
Armani.
Mocassins en
veau velours,
550 €,
Church's.



Baptiste.
Chemise
longue à col
officier en
coton, 410 €,
Bourrienne.
Débardeur
en denim et
pantalon en
denim, prix sur
demande,
le tout Prada.
Chaussures en
raphia tressé,
385 €,
Paraboot.
Chapeau en
raphia tressé,
490 €, Fendi.

53



Manteau en
cachemire, chemise en
soie, pantalon en laine
et soie, **Gucci**
Chaussures en cuir,
Church's

57

Veste et pantalon en
lin, **Brunello Cucinelli.**
Polo en coton,
Eric Bompard.
Bandana personnel.
Chaussures en cuir,
Church's



57



Robe en cachemire
camel et beige rayé,
Loro Piana. Ceinture
en cuir marron,
Azzedine Alaïa.
Sandales en cuir blanc,
Church's.

VOGUE HOMMES

I BOUGHT AN OVERSIZED T-SHIRT AND THERE'S
ALSO SPACE FOR YOU.



À gauche: Chemise et pantalon avec nœuds en coton et perles LOEWE Derbies en cuir CHURCH'S
Ceinture et chaussettes vintage

À droite: Chemise à col montant en popeline de coton, pantalon à plis et ceinture à pattes pressionnées en agneau HERMÈS
Bottines à lacets avec semelles crantées AMI Ceinture vintage



Hemd und Hose
Hackett

Schuhe
Church's

Krawatte
Vintage

Gürtel
privat

Links

Weste, Hose
und Hemd

Hackett
Krawatte
Giorgio Armani

Gürtel
privat





DIESE SEITE:

*Multi-Layering: Über weißer Bluse und weißem Herrenblazer aus Baumwolle ist eine ärmellose Sakko-Variante mit Nadelstreifen kombiniert, dazu die farblich passende Bundfaltenhose. Den ultimativen Farbakzent setzt der Oversize-Mantel in leuchtendem Rot. Hose und Weste in Pastellrosa, beides von **Marc Cain**, um 270 und 400 Euro. Blazer und Ledergürtel, von **Ermanno Scervino** um 2000 Euro. Bluse: **COS**, um 80 Euro. Mantel: **Stand Studio**, um 330 Euro. Schnürer: **Church's**. Ohrringe: **Jane König***

RECHTE SEITE:

*She's the Boss: Der Mantel im Smoking-Stil sollte in keiner Chefinnenetage fehlen. Dazu wird eine klassische Steghose gestylt. Alles, inklusive der High Heels, von **Balenciaga**, Preise auf Anfrage. XL-Ohrringe und Ring mit Diamanten: **Vhernier***



DIESE SEITE:

Der Anzug im Forties-Stil wird durch den simplen, gerippten Pullover in die Gegenwart geholt. Der lange Mantel aus Lammlleder passt zur großzügigen Silhouette des Looks.

Sakko und Hose, beides von Paul Smith, um 1100 und 600 Euro. Pullover von Canali, um 260 Euro. Mantel von Boss, Preis auf Anfrage. Schuhe: Church's. Brille: Neubau Eyewear

RECHTE SEITE:

Eine Lederjacke, die an James Deans Rolle in „Denn sie wissen nicht, was sie tun“ erinnert – und 2020 als Sakko-Ersatz im Office dienen kann. Das Luxusmodell von Dolce & Gabbana, Preis auf Anfrage, trägt Biker Ollie Edwards hier zum weißen Strickpolo von Sandro, um 190 Euro. Die gerade geschnittene Hose, wie die von Officine Générale, um 300 Euro, ist die elegantere Alternative zur Jeans



WO 50/50-ARBEITSTEILUNG FUNKTIONIERT Seit 1885 fertigt die Manufaktur Maison Drucker Bistrostühle an. Im winzigen Dorf Gilocourt bauen die Männer die Rahmen und die Frauen weben die Sitzflächen. Und das seit Generationen.

DIESE SEITE, LINKS Rucksack mit Flechtmuster, von Boss. UNTEN Sandalen von Church's. RECHTE SEITE VON OBEN Gürtel von Boggi Milano, Brunello Cucinelli und von Marni. BILD IM HINTERGRUND Bunte Armänder von Tod's, über Mr Porter.





Rechte Seite: Wollmantel,
um 1890 €, von **JIL SANDER**.
Baumwollbluse,
um 420 €, von **CELINE BY**
HEDI SLIMANE.
Booties: **CHURCH'S**.





NEUER TON

Solo oder in Kombination mit Schwarz: ROT überzeugt als kreative Alternative zum klassischen Business-Grau





Ermenegildo Zegna

シックで男らしい茶トーン

シルク×ウールの涼しげな生地を使った、粋で上品なスーツ。オーセンティックな28タイプで、凛とした男らしさと軽妙さが同居した作り。今季はスーツと同色のシャツも提案しており、このブラウン以外にも多彩なカラーバリエーションが登場している。スーツ45万6000円、シャツ7万5000円、ポケットチーフ1万4000円、ブーツ11万9000円(すべてエルメネジルド ゼニア/ゼニアカスタマーサービス Tel.03-5114-5300)



CHURCH'S

足取りも軽くなるブーツ

撥水加工したキャンバス素材のアッパーに、登山用として名高いサンモリッツのアウトソールを組み合わせたブーツ「ドックロウ」。かつて英国軍に供給していたデザートブーツを元にして、洒脱かつモダンにアップデートした1足だ。ミリタリー由来の武骨さを感じさせつつも、顔つきはあくまでも春らしくアクティブ。シューレースを含む色の組み合わせも流石のセンスといえそうだ。8万8000円(チャーチ/チャーチ 表参道店 Tel.03-3486-1801)



色幅の広いブルーから、グレーとなじみのいい
スモーキーな色みをチョイスし、ワントーンコ
ーデを完成。シルバーのバッグでツヤ感を、白の
靴で抜け感をプラスし、清涼感たっぷりの着こ
なしに。スカート ¥53,000 / ebure ニット ¥26,0
00 / ロンハーマン Tシャツ ¥7,800 / スローン
プレスレット ¥101,000 / ジャーナル スタンダ
ード レザーシューズ 青山店(アグメス) バッグ ¥
265,000 / ジミー チュウ 靴(4月上旬発売予定)
¥76,000 / ドゥローワ 六本木店(チャーチ)

撮影 / 遠辺謙太郎 (MOUSTACHE / 蛭原友里分)
川崎一貴 (MOUSTACHE / 竹内友梨分)
魚地武大 (TENT / 物)
ヘア&メイク / 森 ユキオ (ROI / 蛭原友里分)
桑野泰成 (lumini / 竹内友梨分)
スタイリスト / 徳原文子
モデル / 蛭原友里 竹内友梨
構成・文 / 磯部安伽

PART 1

人気ブランドのプレス推薦コメントつき!

“早い者勝ち”できる、 素敵な「柄」ワンピースの 選び方

人気の柄は例年、争奪戦! 即完売してしまうので、3月からしっかりリサーチし、先取りで手に入れておきたいところ。おしゃれをリードする指針となる、旬柄の選び方や、最愛ブランドの新作を厳選して紹介。

選び方のPoint

Check!

- ☑ 主張しすぎない細かめ模様
- ☑ 柄がより映える柔らか素材
- ☑ ヴィンテージ風な柄使い

Recommend! /

毎シーズン必ず花柄を展開。今年の品よく馴染めるモノトーン柄は、大人にこそオススメです!

— by —

落合愛菜さん(プレス)

Isabel Marant Étoile


ドレッシー、butやりすぎ感ゼロ。
初心者には逃げ黒が頼れる!

黒地×白柄で、派手すぎずシックな華やきが実現。シアーなとろみ素材に、ボリュウム袖、フレアに広がるその女性らしさ、フリルの甘いニュアンスが加わり、一枚で極になる着映え力。足もとはパンツではなく、メンズ靴であえてハズすのがこの年の鉄則。ワンピース ¥88,000 / イザベル マラン(イザベル マラン エトワール) ピアス ¥24,000 / ショールーム セッション(モダン ウィーピング) バッグ ¥124,000 / ジミー チュウ 靴 ¥76,000 / ドゥローワー 六本木店(チャーチ)





タイプ XXI 3817 フライバック
クロノグラフ、ブラウン・カーフストラップに
SSケース、ケース径42mm。
150万円(フレグ / フレグプティック
銀座 ☎03-6254-7211)
黒革のローファー7万6000円
(チャーチ / チャーチ 表参道店
☎03-3486-1801) / コットン製靴下
2900円(バンセセラ / 真下商事
☎03-6412-7081)
カーキ色のストレッチ・フランネル・
ジャケットとパンツ、
コットン・ツイルシャツ(すべて参考商品)
(すべてジョセフ / オンワード樫山
お客様相談室 ☎03-5476-5811)



Hello my name is

CHURCH'S

イギリスはノーサンプトンの職人による手仕事には折り紙つきの〈チャーチ〉から新しく登場したタッセルローファー「ドートン」は、紳士靴では珍しい中敷きとアッパーを袋状に縫い合わせてから木型に固定するサケット製法で作られている。主にバレエシューズにも用いられる製法で、ぐにゃ〜とソールを曲げられるほど柔らかいのが特徴。さらに、一枚の革で作られたアンライニング仕様だから軽く滑らかな足入れで、革靴なのにリラックスして履くことができる。

エレガントな見た目の美しさだけでなく、履いたときにこそクラフツマンシップを感じるこのタッセルローファーは「シャノン」や「コンサル」に肩を並べる未来の名作だ。

¥79,000 (チャーチ/チャーチ 表参道店口03: 3486-1801)

182 POPEYE 2020 APRIL

LU IS WEARING AN OVERSIZED TULLE DRESS AND UNDERDRESS BY NOIR_KEI_NINOMIYA. TIGHTS BY FOGAL. LEATHER LACE-UP BROGUES BY CHURCH'S, AND HER OWN JEWELLERY (THROUGHOUT)



Jacket Christopher Kane.
Trousers Chloe. Necklace
vintage from Ay Caramba.
Socks (worn throughout)
Pantherella. Shoes Church's.






Coat Y/Project.
Rollneck ASKET. Trousers
Chloé. Hat Eric Javits.
Shoes Church's.

Suit Vetements.
Shoes Church's.

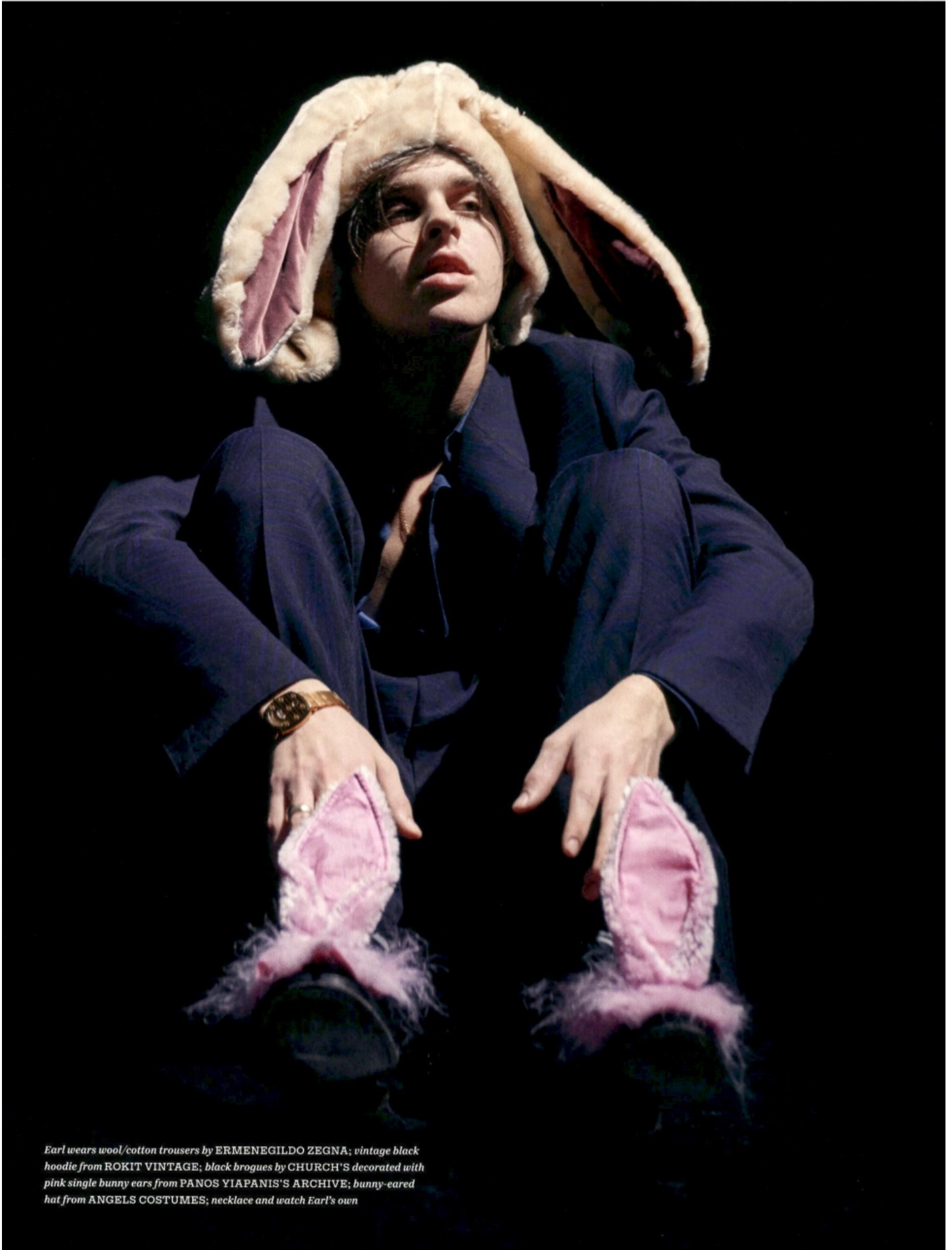




All clothing Prada.
Shoes Church's.

A male model is shown in profile, facing right, wearing a long, black, double-breasted trench coat with a wide collar and a belt. He is also wearing a black hat and dark trousers. The background is a solid, light blue color. The model's right hand is raised to his hat, and his left hand is in his pocket. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the coat and the silhouette of the model.

Coat Y-3. Rollneck ASKET.
Trousers Chloé. Hat Capas
Design from JJ Hat Center.
Shoes Church's.



Earl wears wool/cotton trousers by ERMENEGILDO ZEGNA; vintage black hoodie from ROKIT VINTAGE; black brogues by CHURCH'S decorated with pink single bunny ears from PANOS YIAPANIS'S ARCHIVE; bunny-eared hat from ANGELS COSTUMES; necklace and watch Earl's own



JUMPER by *Barrie*, SHIRT by *Celine*, JEANS by *Acne Studios*, SOCKS by *United Arrows*, SHOES by *Church's*,
BAG by *Rosa Mosa*



Joseph Quinn

At 25, London-born Quinn has already achieved what most actors only dream of: working alongside great British doyennes of Hollywood. 'I did a play with Olivia Colman at the National, which was a pinch-yourself moment,' he says. 'She is to die for, frankly. It's nauseating how nice she is. There is no artifice there. She has the time of day for everyone and we still text.'

Then he played Helen Mirren's son in *Catherine the Great* for Sky and HBO. 'It was extraordinary forging a relationship with her,' he reveals. 'She doesn't take herself too seriously and has a fierce sense of humour. It's no wonder she is held in such high acclaim. She's Helen Mirren.'

It was almost inevitable Quinn would fall into acting – his mother was a producer, his father a director turned drama teacher and his stepfather a cinematographer. 'It meant going on set wasn't alien to me,' he says. 'But it hasn't meant they could get me a job, unfortunately.' He's not short of gigs, though. Next up is a starring role in the latest adaptation of JK Rowling's *Cormoran Strike* novels for the BBC. And Joe's in no rush to jet to LA: 'I'm not going to gatecrash the party. If I'm invited to go, I'll go. I just want to keep working and do good things.' ▷

Shirt, £185, and suit, £1,200, by **PAUL SMITH**. Shoes, £460, by **CHURCH'S**. Socks, £11, by **FALKE**. Necklace, Quinn's own

Nearly 30 years ago, the late novelist Terry Pratchett formulated what is now known as 'Vimes' Law', postulating that because good boots costs less per wear than a cheap pair, the rich stay rich. As it happens, it also explains why the shoe brand Church's is still going strong nearly 150 years after it was founded.

Although the British stalwart is now owned by Italian fashion behemoth Prada, very little has changed since 1873, when it was established in Northampton by Thomas Church and his three sons. Even some of the machinery Church's uses today dates back nearly a century. With a long history as a centre of tanning thanks to all the cattle grazing on the lush local meadows and the plentiful oak trees (tannin comes from the bark) of the nearby Rockingham Forest, Northampton grew over the centuries to become the centre of the British shoe-making industry - helped by the town's need to supply nearly all the boots for hundreds of thousands of soldiers during two world wars. The 'made in Northampton' seal of excellence is still globally acknowledged.

More importantly, the processes employed to craft some of the finest brogues, Oxfords and loafers that money can buy would be familiar to the present workforce's ancestors - at present, two families can boast of having had three generations work for the company. This is the antithesis of mass-production: a pair of Church's takes at least eight weeks to complete.

First, each hide is painstakingly checked for any imperfections, then it's cut by hand. AI may be on an inexorable march but, so far, no machine can compete with a trained human eye when it comes to ensuring quality. Nor can a mechanical claw wield the knives just so. Almost no tool is thrown away: the walls are lined with drawers containing the vast number of cast-iron blades used to cut out every style; these are preserved even when the model itself is no longer in production.

The best example of the company's devotion to its craft is the new Icons collection: five styles, from boots to brogues, that form the most well-known modes of footwear for a man, and which have been crafted by the brand since its inception.

Take the classic Burwood brogue wingtips. Once the leather upper and toe are cut, a process known as clicking, the intricate template of the broguing is punched into the leather by hand - legend has it that brogues were originally designed so that the water could drain from the shoe if you stepped into a Scottish bog. 'Traditionally, they were considered country shoes,' says training manager Simon Hill. 'They only became standard City wear in the mid 20th century.'

Almost everything is done by hand from here on in. The next stage is skiving, where the leather is cut in places to reduce its thickness, so that different pieces



The upper hand

Since the 1870s, Church's has outpaced lesser shoemakers by producing handmade classic footwear that is built to last

By Robert JOHNSTON Photographs by Dunja OPALKO



This page Shirt, £395, jacket, £2,100, and boots, £577, Lemaire. Trousers, £167, Pal Zileri.

Opposite, above Shirt, £185, Editions MR. Jacket, from a selection, from £1,500, Coach. Trousers, £1,485, Maison Margiela, Boots, £550, Church's.

Opposite, below Shirt, £490, Valentino. Jacket, POA, Wooyoungmi. Trousers, £565, Wales Bonner. Vest (just seen) and belt, stylist's own

ON THE ROAD

This season's menswear gets a retro upgrade with true-blue denim, 1970s leather and nostalgic knitwear

Photographs Krisztian Eder Styling Tony Irvine

THIS PAGE: TWEED
PLAYSUIT, £6,480.
NECKLACE, £3,040.
BOTH CHANEL.
KNEE-HIGHS, FROM
£10, WOLFORD.
LEATHER LACE-UPS,
£480, CHURCH'S.
OPPOSITE: CREPE
WRAP DRESS, £1,490,
MICHAEL KORS
COLLECTION.
FOR STOCKISTS, ALL
PAGES, SEE VOGUE
INFORMATION



Fashion

This page, coat, £3,095;
shirt, price on request, both
by **Comme des Garçons
Homme Plus**. Shoes, £530,
by **Church's**. Gloves, €60,
by **Acaba**. Bustle, throughout,
from a selection, from
Le Vestiaire. Shorts, £33,
by **Björn Borg**. Socks, £14,
by **Falke**

'Layer' fabric in Soft Grey,
throughout, £75 per m,
by **Kirkby Design**

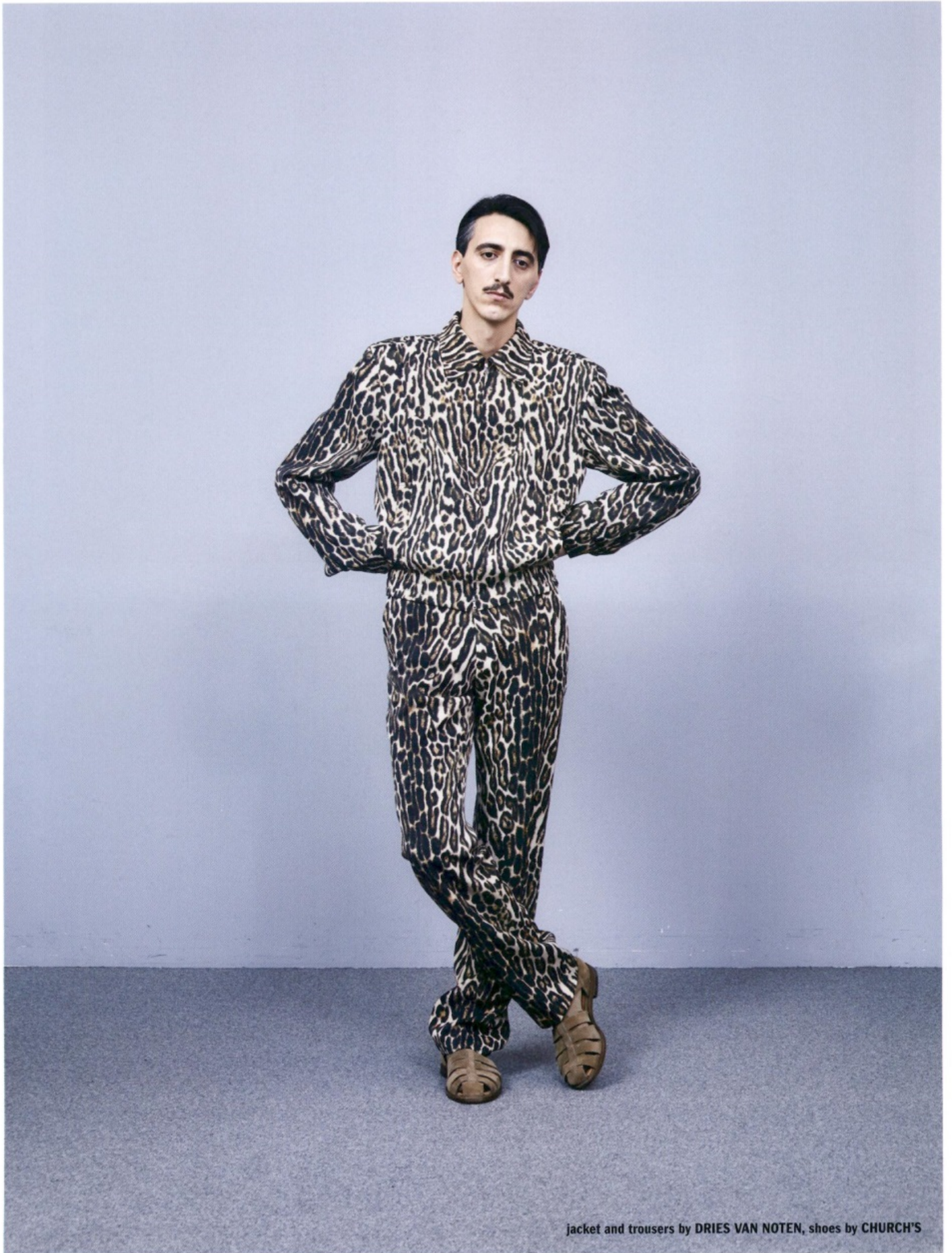
Opposite, jacket; shirt,
both price on request, by
Celine by Hedi Slimane



Fashion

This page, coat, £2,320; shirt, £510; socks, £140, all by Prada. Shoes, £530, by Church's. Shorts, as before. Gloves, price on request, by Raf Simons
Opposite, shirt, £400, by Gucci. Shorts, as before

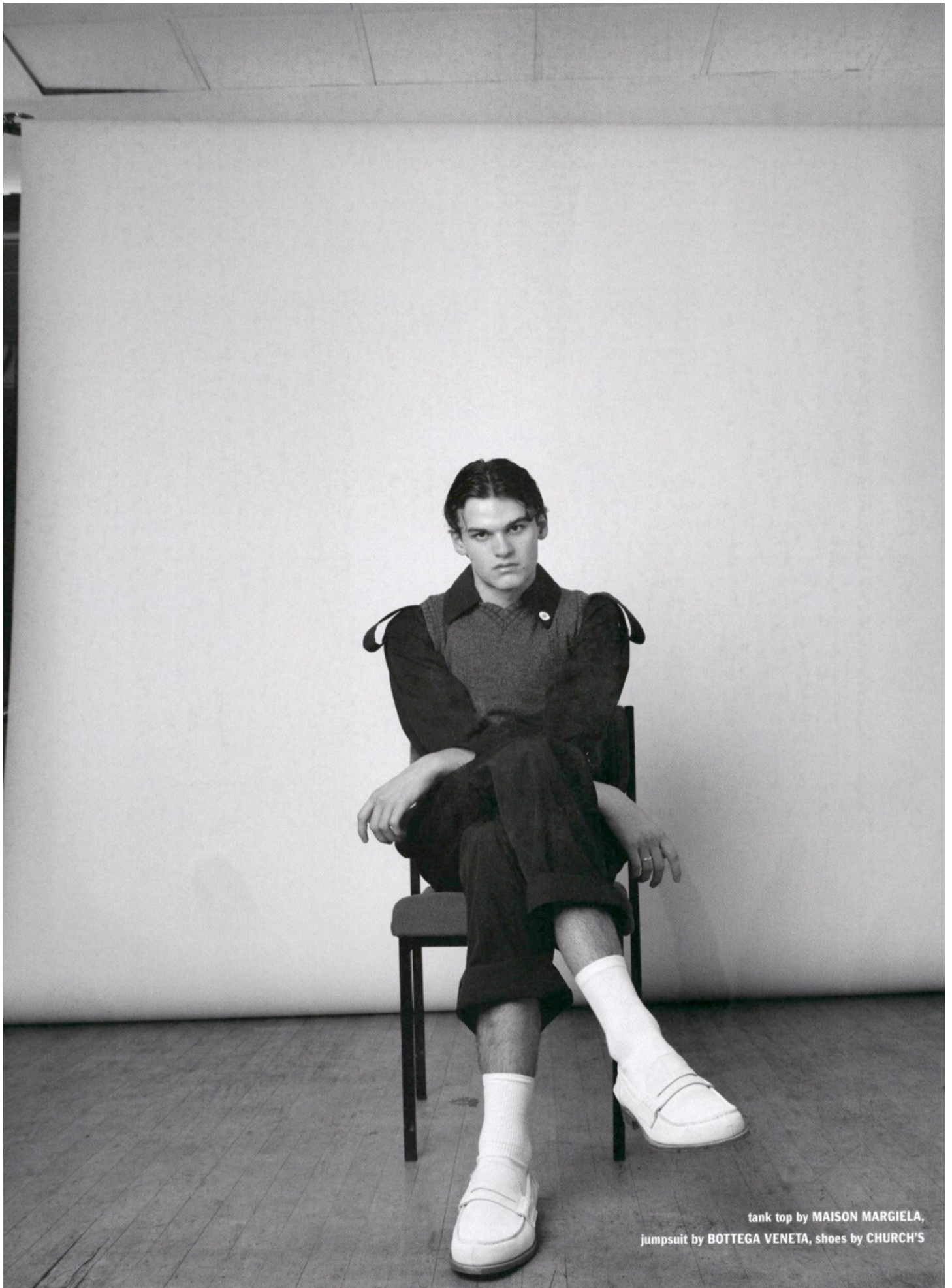




jacket and trousers by DRIES VAN NOTEN, shoes by CHURCH'S



jacket and trousers by CRAIG GREEN, shoes by CHURCH'S



tank top by MAISON MARGIELA,
jumpsuit by BOTTEGA VENETA, shoes by CHURCH'S



jacket and trousers by BERLUTI, shoes by CHURCH'S



IL FILO DELLA TRADIZIONE

Testo Manuel Campagna

È QUELLO CHE LEGA,
DA 150 ANNI,
LE SCARPE CHURCH'S
A UNA FACTORY
IN MATTONI ROSSI A
NORTHAMPTON.
UN INVITO ESCLUSIVO
CI HA PORTATO LÀ
DOVE NASCE LA VERA
ELEGANZA BRITISH

FASHION STORY

Pazienza, cura e cuore. Sono le parole che si allineano nella mente, in modo spontaneo, dopo la visita alla factory di Church's a Northampton. Mattoni rossi e finestre bianche, che più british non si può. Tecnicamente ci vogliono 250 passaggi manuali e circa otto settimane di lavorazione per ottenere un solo paio di Church's e questo è un dato numerico. A essere smisurata è la pazienza degli artigiani che nell'headquarter, a circa un'ora da Londra, creano piccoli pezzi d'arte, non semplicemente calzature, con lo stesso procedimento manifatturiero dal 1873. Dopo qualche passo ci si dimentica di essere in una fabbrica e ti aspetti di trovare un salotto con il camino acceso e un tavolo pronto per il tè. Ogni angolo di quell'edificio vittoriano risalente al 1901 racconta la storia del marchio che li ha concentrato la produzione mondiale dal 1950. Dalle vetrate di St James Road entra il più classico dei cieli inglesi - grigio con le nuvole chiare -, mentre c'è chi con cura dipinge a mano la suola di ogni singola scarpa, lentamente e con pennellate decise; chi appende le sagome dei boots divisi per colore, chi martella un tacco; e, poco più in là, chi si occupa dell'impacchettamento finale. Un rito che avviene con i guanti, nell'inconfondibile velina brown. Una ragazza scrive con un pennino, appoggiata su un banco illuminato da una lampada da tavolo, le informazioni che si trovano all'interno della tomaia: una misteriosa sequenza di lettere e numeri che in realtà indica quando e come è stato prodotto



CLASSICI SOSTENIBILI

Due modelli della linea Icons dedicata al pubblico femminile: in alto i mocassini Pembrey, sotto il boot Monmouth. La reintroduzione dei modelli da donna ha evitato gli sprechi di pellame: le taglie piccole si ricavano dai "vuoti" tra le forme grandi da uomo sul rotolo di pelle.



quel paio di stringate. La stessa sequenza viene riportata su un cartoncino che rimane negli archivi di Church's. Ogni Derby è tracciata. Quando quel paio di scarpe, dopo aver vissuto silenziosamente chissà quante storie, si romperà o rovinerà, avrà la sua scheda di origine già depositata all'headquarter e permetterà agli artigiani di riportarlo allo splendore iniziale.

Salendo le scale della factory fino al piano più alto si arriva, percorrendo lunghi corridoi di mattoni bianchi e tubi rossi, in un solaio spicca, transennato e improvvisamente illuminato da un timido bagliore di sole, un macchinario brevettato proprio da Church's. Un uomo e una donna estraggono da due lunghi bracci metallici il filo iper resistente passato nella cera con cui sono cucite tutte le scarpe. Lo controllano e lo legano, con un movimento quasi ipnotico, a due estremità distanti fra loro. Sarà quel filo a tenere unita la suola, cucita sia all'esterno che all'interno insieme a un guardolo di cuoio.

Il marchio ha origini antiche, è stato fondato nel 1873 dalla famiglia Church che vanta una tradizione calzaturiera risalente al 1600. È nel 1999 che il Gruppo Prada inizia l'acquisizione totale del brand, terminata l'anno successivo. Questo passaggio di proprietà ha anche un importante ruolo nella produzione della linea dedicata al pubblico femminile, iniziata negli Anni 50 e poi interrotta. Vent'anni fa la factory di Northampton è tornata a essere il cuore delle collezioni uomo e donna, accontentando definitivamente le clienti che prima, per amore del brand, compravano i numeri più piccoli dei modelli maschili. Proprio le stesse ladies che provavano di nascosto i Chelsea boots rubandoli dall'armadio dei gents.

Lungo la linea di produzione, mentre ci si può incantare guardando la lucidatura fatta con le spazzole rotanti, a catturare l'attenzione sono gli sguardi curiosi dei più giovani, a volte figli e nipoti degli artigiani senior, o la velo-

cià dei movimenti delle mani esperte di chi è in Church's da quasi mezzo secolo. In comune hanno la capacità di trasmettere immediatamente la passione con cui lavorano. Come il nodo di una stringa, il segreto di questo prodotto artigianale unico si slega piano piano, mentre la visita volge al termine. Mi raccontano che ogni paio è insieme per sempre: "a pair to last", dicono.

La scarpa sinistra è unita alla destra da un atto di assoluta dedizione: è ricavata dallo stesso rotolo di pellame "passato" più volte dagli occhi attentissimi degli addetti ai test qualità. La tolleranza per i "difetti naturali" è quasi pari a zero. Quel paio di mocassini è unico. Non ne esiste un altro uguale al mondo.

Secchiello in pelle con
fiori applicati,
Delvaux. Stringata in
pelle, *Church's*.
Nella pagina accanto.
Borsa in nappa
con piume di struzzo e
borchie, *Valentino*
Garavani. Orecchini in
oro con corallo
e zaffiri, *Tina Frezza*
Jewellery.



WISHLIST

Foto Enzo Truoccolo • Styling Vanessa Giudici



LE STRINGATE ANNA MET
in pelle bianca DI CHURCH'S fanno luce

alla Lady D-Lite in canvas grigio DI DIOR

AMICA - 243

Da sinistra. Trench di gabardine, **Balenciaga**, pantaloni di denim, **PT Torino**, stringate, **Church's**. Soprabito di tela, **Michael Kors Collection**, pull di cotone e pantaloni di pelle sintetica, **Pinko**, scarpe di pelle, **Maison Margiela**. Pagina accanto. Abito di seta, **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**. Chocker, **Absidem**. Collana di metallo, **Gucci**. Ha collaborato Leonardo Persico. Trucco Sarah Lanagan per Rms Beauty Cosmetics. Pettinature Nicole McEvoy. Modelle Abbie Brennan e Ella S @Morgan TheAgency, Jodie @ NotAnotherAgency. Produzione An Lár Films.



MODA



7 MARZO 2020







Tuta e tank top **DOLCE&GABBANA**, stivali **CHURCH'S**, foulard **DESTIN**



Giubbotto e pantaloni **BRIGLIA1949**, camicia **RE-HASH**, stivali **CHURCH'S**



A sinistra, giubbotto **Canada Goose**, pantaloni **Givenchy**, stivali **Church's**.
Al centro, maglione **Loewe**, pantaloni **PT Torino**, mocassini **Church's**. Nella pagina accanto, polo e pantaloni **Dolce&Gabbana**, scarpe **Ami**.

Sandali in suède **CHURCH'S** 450 euro, borsa "Miu Miu Confidential" in pelle matelassé con manico in nappa morbida **MIU MIU**.







Top bianco in seta con dettagli in pizzo ERES, pantaloni bianchi in cotone PLAN C, calze nere a costine in lana scozzese
MARGARET HOWELL, mocassini neri in pelle CHURCH'S

Studio n°42 Pag. 58

di visualizzazioni, uno dei video più visti di sempre) riesco a capire la tristezza e lo smarrimento delle migliaia di commenti. Quando poi, un mese e mezzo dopo, torna con il video "Ricominciamo da qui" (1,5 milioni di visualizzazioni, il più visto di sempre) sento qualcosa di simile alla contentezza di un happy ending al

cinema. Nei mesi successivi lo YouTube di Sofia inizia a cambiare, ad aprirsi a collaborazioni istituzionali come un'intervista («chiacchierata, più che intervista», dice nel video) con Concita De Gregorio (e anche lei, si scopre, gesticola moltissimo), a collaborazioni con altri youtuber, a contenuti prodotti fuori dalla sua camera. Il 12 luglio 2017 Sofia si diploma, lo annuncia in un video in cui racconta il suo esame orale. Il 5 aprile 2018 esce *Succede*, il film tratto dal suo primo romanzo. Pochi mesi dopo nasce *Venti*.

• Sofia Viscardi oggi ha 22 anni ed è famosa da quando ne ha 16, praticamente un quarto della sua vita intera, oppure metà di quella adulta. Ogni giorno dialoga con centinaia di persone, ha a che fare con pagine fan che si chiamano "Sofia Viscardi World" oppure "Sofia il mio sorriso" e che contano il numero di like che hanno ricevuto da lei come le carezze di una santa, e rispondere ai commenti si può, anzi si deve, per lei, definire una parte fondamentale del suo lavoro. Sta seduta scomposta su una poltrona

come quelle che usa per le interviste sul set di *Venti*, e in cui siede sempre, appunto, scomposta. Ho pensato che questo contorsionismo sia diventato, nelle intenzioni di Sofia, il sostituto del gesticolare lasciato alla sua vecchia immagine. «Quando ho girato tutte le cose che ho girato sapevo che qualcuno le avreb-

be guardate», dice quando le chiedo come si rapporta all'imbarazzo per la sua adolescenza così pubblica. «Non provo imbarazzo nel senso di non voler far più vedere quelle cose, ma provo un distacco, uno straniamento. Un affetto».

• Mentre si fa fotografare Sofia è silenziosa e diligente. Si piega, si sdraia sul divano, si solleva la gonna. Si siede sul calorifero, allarga le gambe, cambia decine di abiti. Nelle pause prende in mano il telefono. Quando deve rispondere a delle domande, o a dei vocali – questa intervista è costruita in diversi giorni, su diverse piattaforme – invece parla molto, per minuti e minuti. Se non la conoscessi, se ascoltassi soltanto un campione audio senza vederla in faccia, non saprei dare un'età precisa

«Mi spaventa non riuscire
a immaginarmi tra dieci anni.
Posso avere un'idea di dove sarò
tra tre, tra dieci no»

a Sofia Viscardi. Perché naturalmente si intuiscono nelle espressioni e nei ragionamenti delle venature di età adulta, e altrettanto naturalmente risaltano le pepite ingenuie della giovinezza che le appartiene. «Ho iniziato a fare video dopo aver guardato quelli degli altri con attenzione, quindi avevo una grammatica implicita di come funzionasse essere uno youtuber», dice quando la interrogo sul suo metodo, sulle pianificazioni e i ragionamenti dietro il suo successo, agli inizi. Nonostante l'apparente naturalezza adolescenziale dei primi video, non si è mai mossa in modo naïf: «Non è che ambivo a un determinato risultato, però ero molto





Ilyass at Dman indossa polo, camicia e pantaloni LORO PIANA,
sandali CHURCH'S



Jaeseok Lee at The Lab indossa camicia FABIO QUARANTA,
parka FRED PERRY, gilet LAVENHAM, pantaloni LUBIAM, stivali CHURCH'S



Eugen at Major indossa total look VALENTINO, sandali CHURCH'S




Cheick at Nologo indossa maglione e pantaloni STONE ISLAND,
scarpe da barca CHURCH'S



Riccardo at Next indossa cappotto e cappello MONCLER 1952,
stivali CHURCH'S

KEYWORD
- LIBERTY -





«PARIGI È UNA VIA
DI MEZZO IDEALE TRA
L'ITALIA E LA GERMANIA:
CAOS CON UN MINIMO
DI ORGANIZZAZIONE»

▽
Il regista
Ladj Ly,
rappresentante
della Francia
agli Oscar
2020, ha
indicato Cassel
come padrino
del collettivo
Kourtrajmé.

CAMICIA E PANTALONI,
ALEXANDER MCQUEEN;
MOCASSINI, CHURCH'S.



Giacca cerata, **Barbour**;
camicia, **Polo Ralph
Lauren**; polo, **Gant**;
boxer, **MSGM**;
calze, **Burlington**;
stringate, **Church's**.

Nella pagina a fianco:
soprabito in cotone con
cappuccio, **Sealup**.

HA COLLABORATO: GIOVANNI
DE RUVO; GROOMING: CAROL
MCKITTY @ BOSS USING NARS,
MAC, ANASTASIA BEVERLY HILLS

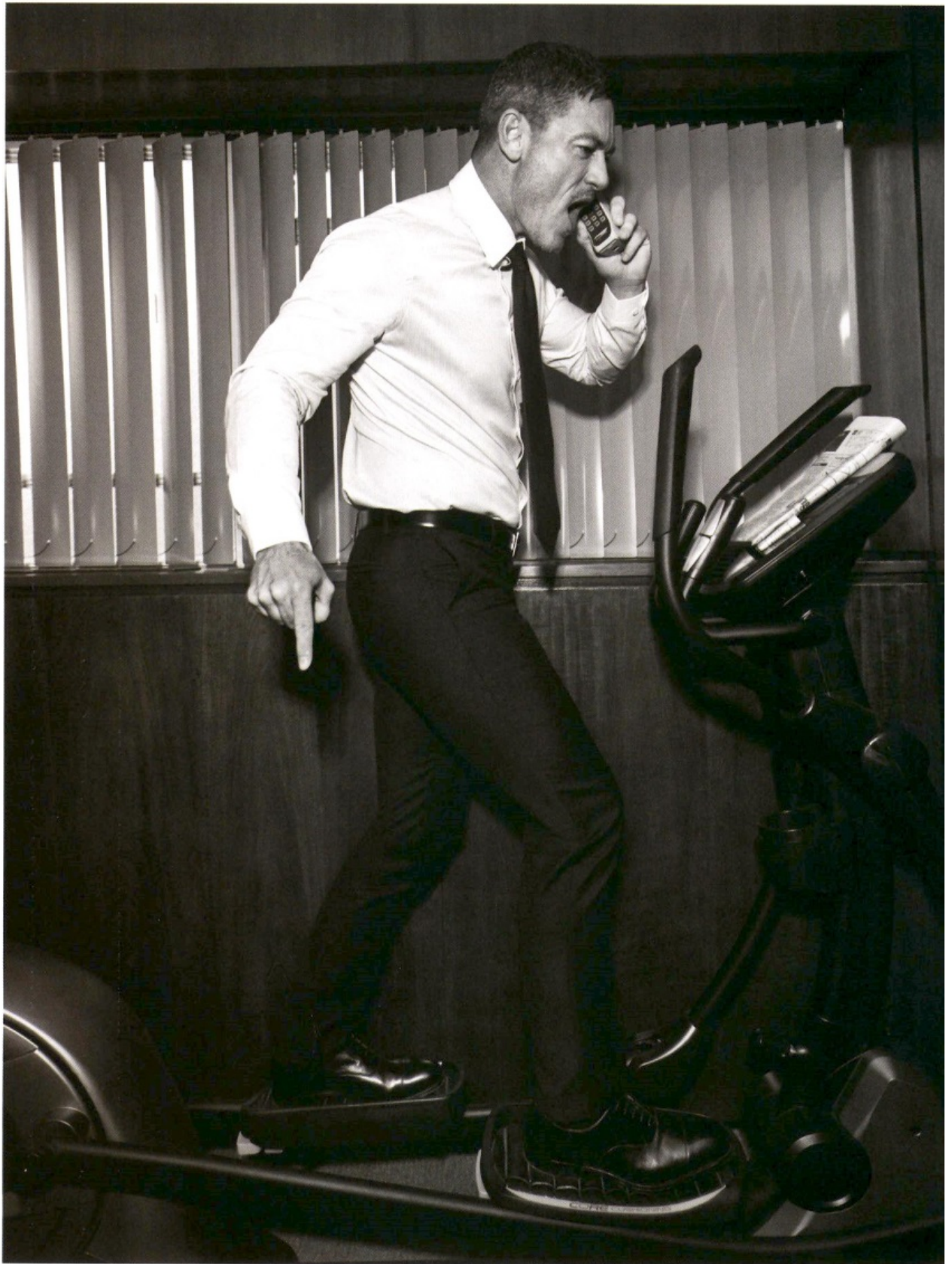
Almost blue

Uno dei brani più famosi del jazzista Chet Baker, un romanzo giallo di Carlo Lucarelli e un thriller di Alex Infascelli. Modifiche sul tema.

VARIAZIONI DI BLU

Giacca doppiopetto in cotone, 1.200 euro, e pantaloni (indossati), 390 euro, **Tod's**; denim, **Celine** by **Hedi Slimane**, prezzo su richiesta; trench in nylon, **Hervé**, 579 euro stringate, **Church's**, 550 euro.

Camisa y pantalón, **Hackett**; Zapatos, **Church's**
Corbata, **vintage**; Cinturón, propiedad de Luke Evans



tekst Arno Kantelberg

STIJL

fotografie Phil Dunlop

De KRACHT van de KOUS

In korte tijd is DE KOUS opgestoomd naar de voorhoede van de mannengarderobe. Zo doe je er je voordeel mee.

Witte katoenen sokken van Pantherella, zwarte loafers van Church's, grijs flanellen pak en wit overhemd van Joseph, XXI 3817 Flyback Chronograph (42 mm) van Breguet met bruine kalfslederen band

Babydoll

Polyester jurk 'Akira' Baum und Pferdgarten
€ 219, suède sandalen 'Rainbow' Church's € 450,
nylon panty Emilio Cavallini € 17



FOTOGRAFIE ANH KIET DUONG / WITMAN KLEIPPOOL, HAAR EVA COPPER VOOR BALMAIN, HAIR COUTURE / HOUSE OF ORANGE, MAKE-UP DAVID KOPPELAAR VOOR M.A.C. / HOUSE OF ORANGE,
MODELLEN MILLIENNA MALLIM EN ANTOINETTE WALFORD / MILK MODEL MANAGEMENT EN EMILY MAR / THE CLAW MODELS

*Spencer Michael Kors Collection, overhemd en
tas Gucci, ceintuur Hermès, broek Levi's Vintage
Clothing, sokken Cóndor, schoenen Church's,
oorbellen, ring en horloge, alles Cartier*



mode, cultuur & lifestyle *in vogue* 067

On the job

FASHIONWEEK in Tbilisi, de unieke stijl van Marije Goekoop, interviews met Jonny Johansson en Isabella Hammad en mode-, cultuur- en gadgetnieuws - welkom in In Vogue!

FOTOGRAFIE PEPE LÓBBEZ, STYLING ISABEL LANZA, MAKE-UP JOSÉ BELMONTE, HAAR MANU FERNÁNDEZ, MODEL MARILYN BUCON, LITLESKANA

in vogue 075

*Colbert en broek Louis Vuitton,
overhemd Mango, riem Hermès, sokken
Calzedonia, schoenen Church's,
oorbellen, ketting en borloge Bulgari*

Sharp suit

*Vrees niet voor een ALL THE WAY office look, want dat
kan bijzonder mooi uitpakken. Van 9 to 5 en daar voorbij.*

FOTOGRAFIE PEPE LOBEZ, STYLING ISABEL LLANZA, MAKE-UP JOSE BELMONTE, HAAR MANU FERNÁNDEZ, MODEL MATILDE BUOSO / ELITE ESPAÑA

VOGUE MAART 2020

OLANDA - VOGUE - CHURCH'S - 01.03.20

*Blazer en overbemd, beide 1/Off;
shorts Agolde, sokken Falke,
brogues Church's*



"NO QUIERO SONAR PRETENCIOSO, PERO CUANDO INTERPRETÉ A NED KELLY SENTÍ QUE ME PERDÍA EN EL PERSONAJE, QUE ME CONVERTÍA EN ÉL"



En esta página, camiseta de **Dolce & Gabbana**, camisa de **Gucci**, pantalón de **Maison Kitsuné**, botines de **Church's** y cinturón de **Valentino**.
En la página siguiente, camisa de **Alexander McQueen**, pantalón de **Cerruti 1881** y cinturón de **Celine**.

150 MARZO 2020 _esquire



SPAGNA - ESQUIRE - CHURCH'S - 01.03.20



SPAGNA - GQ SPAIN - CHURCH'S - 01.04.20



SPAGNA - GQ SPAIN - CHURCH'S - 01.04.20

Miguel lleva
cazadora **BOTTEGA
VENETA**, pantalones
VERSACE y botines
Chelsea **CHURCH'S**.

Úrsula lleva mono con
estructura de traje
**BOTTEGA
VENETA**.





TRENCH DE ALGODÓN
DE MANGO, CHAQUETA
DE ENCAJE, BLUSA DE
ORGANZA Y SHORTS DE
ALGODÓN DE PINZAS.
TODO DE VALENTINO,
MOCASINES SALLY DE PIEL
DE CHURCH'S, CALCETINES
DE CALZEDONIA, CADENAS
DE PLATA BANADAS EN
ORO DE ARISTOCRAZY
Y ANILLOS DE SOFIA
SANCHEZ DE BETAK.



CHAQUETA Y PANTALÓN, AMBOS DE **MANGO**, CAMISETA RED DE **CALVIN KLEIN**, MOCASINES SALLY DE PIEL DE **CHURCH'S**, CALCETINES DE **CALZEDONIA**, CADENAS DE PLATA BANADAS EN ORO DE **ARISTOCRAZY** Y ANILLOS DE SOFÍA SÁNCHEZ DE BETAK. EN LA OTRA PÁG., BLUSA DE **PLUMETTI** CON MANGA ABULLONADA DE **MANGO**, PENDIENTES DE ORO DE **ARISTOCRAZY** Y ANILLOS DE SOFÍA SÁNCHEZ DE BETAK.

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: MARIA BARRERA (TEN AGENCY). PRODUCCIÓN: BEATRIZ VERA. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: LUIS IRUELA. ASISTENTE DE ESTILISMO: AINA NOGUE. AGRADECIMIENTOS: TABLAO VILLA ROSA (MADRID).



De izda. a dcha., el empresario KIKE SARASOLA con esmoquin de **Saint Laurent** por **Anthony Vaccarello**, camisa de **Anglomania**, zapatos de **Church's** y gemelos de **Cartier**; la productora y CEO de Shine Iberia MACARENA REY con vestido de **Lorenzo Caprile**, zapatos de **Christian Louboutin** y pendientes de **Chopard**; el diseñador ALEJANDRO GÓMEZ PALOMO con chaqueta y bufanda de seda, ambas de **Givenchy**, camisa y pantalón, ambos de **Hugo Boss**, botas de **Palomo Spain** y anillos de **Versace**; el modelo POL ROIG con vestido de **Loewe**, shorts de **Palomo Spain** y zapatillas de **Alexander McQueen**; la diseñadora CAROLINA A. HERRERA con total look de **Carolina Herrera New York**, y Josie con esmoquin de **Sastrería Sánchez Caro**, camisa de **Budd London**, zapatos de **Crockett & Jones**, reloj **Panthère** de **Cartier** y flor de **Mariana Barturen**.

EL FOCO



CUESTIÓN DE TIEMPO

La quintaesencia del zapato tipo 'derby' está en este, que tiene nombre propio: Shannon. Es formal pero no rígido y, como todo lo que fabrican los artesanos de *Church's*, dura toda la vida.



Americana de MARCIANO GUESS (229 €); camiseta (35,90 €) y pantalón vaquero (139,90 €), ambos de GUESS JEANS; mocasin Pembrey de piel, de CHURCH'S (570 €); y collar dorado con medallón, de ZARA (15,95 €).

Shirt by
ANN
DEMEULEMEESTER

Pants by
JUNYA
WATANABE MAN

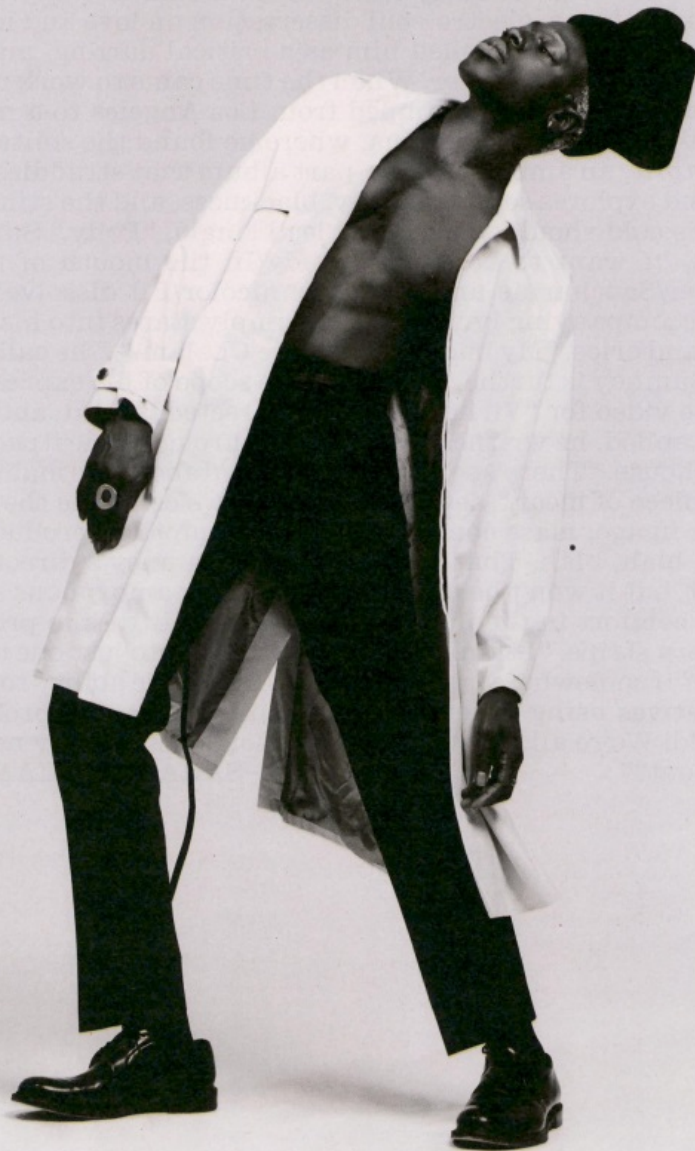
Socks
STYLIST'S
OWN

Shoes (worn throughout) by
CHURCH'S



"Romance is complicated, and my relationship to romance is incredibly complex," says Moses Sumney. "I feel more or less romantic depending on how early the moon rises and how full it is."

Coat by
DIOR MEN
Pants by
AMI
Hat by
DISNEY X
GIGI BURRIS
MILLINERY
Belt by
ARTEMAS
QUIBBLE



When asked where he sees himself in 20 years, Sunney, who recently released the song "Me in 20 Years," has modest goals. "I want to have a home," he says. "A place with a big, big couch."



MODEL: JESIE LI
AT NEXT NY
HAIR: JOSEPH
MAINE AT THE
WALL GROUP FOR
TRADEMARK
BEAUTY
MAKEUP: TRACY
ALFAJORA FOR
CHANEL
MANICURE:
KAYO HIGUCHI AT
BRYAN BANTRY
AGENCY FOR
CHANEL VERNIS
SET DESIGN:
GRIFFIN
STODDARD FOR
MHS ARTISTS
@MHS_ARTISTS

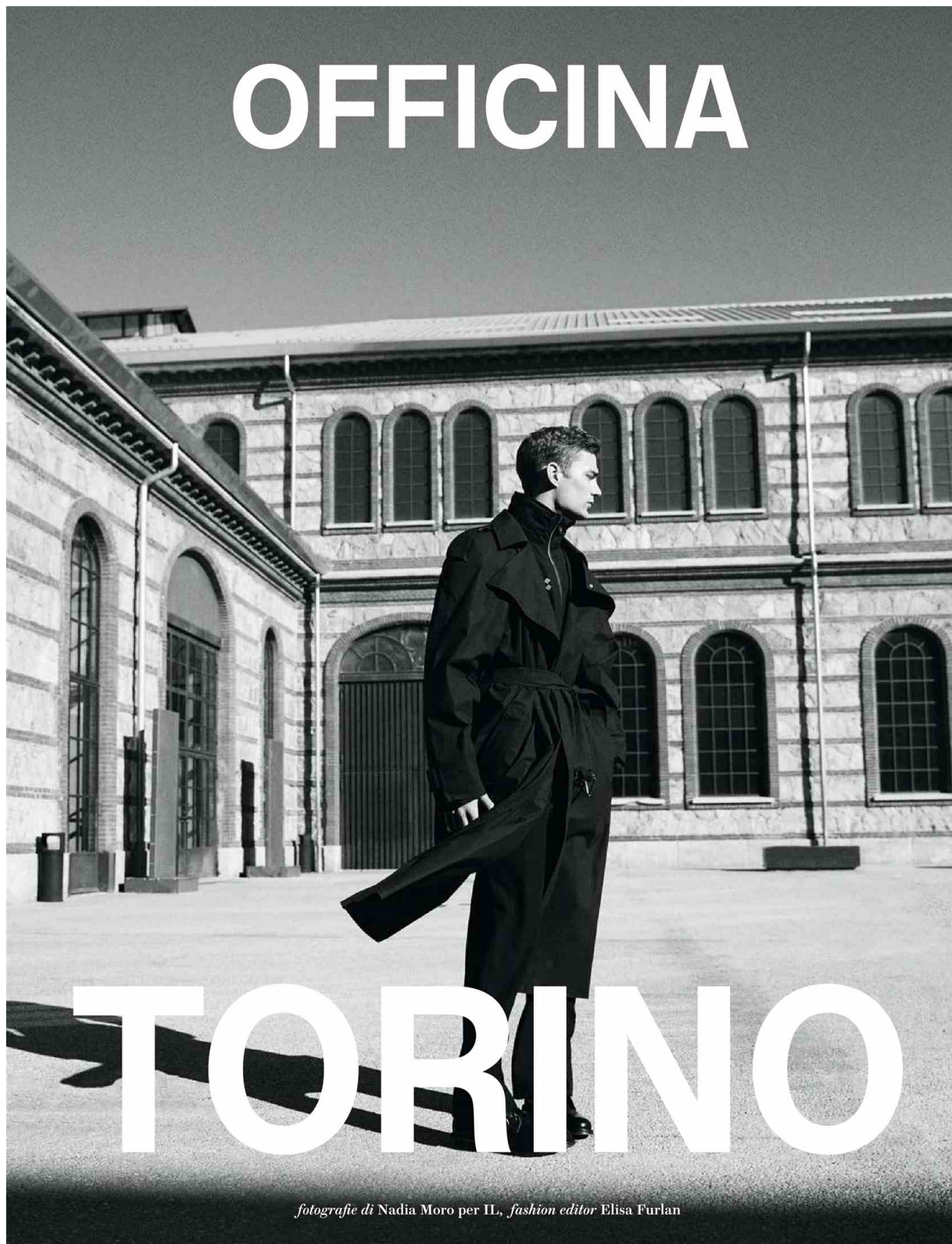
PAESE :Italia
PAGINE :94
SUPERFICIE :0 %

IL (IT)

► 1 aprile 2020



OFFICINA



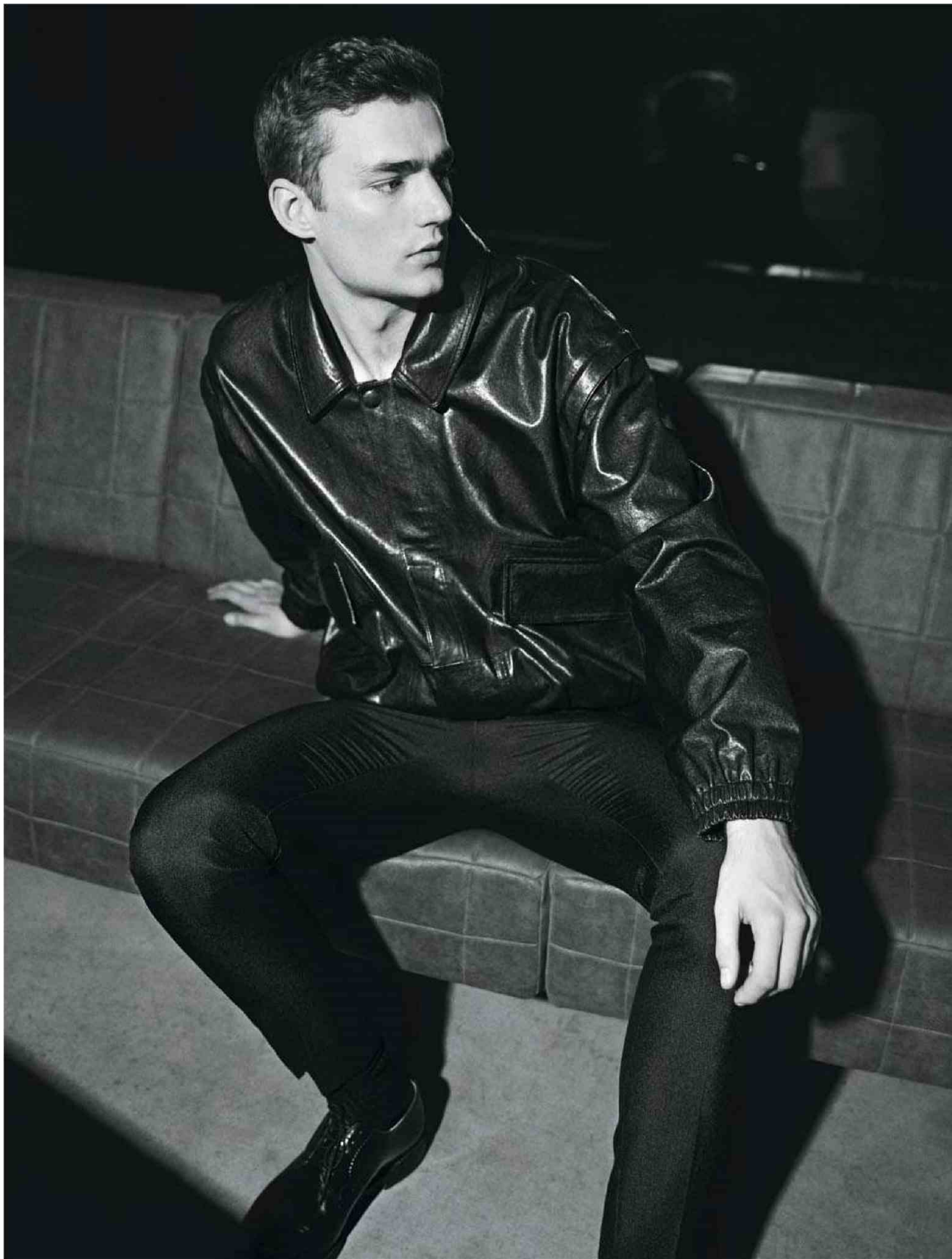
fotografie di Nadia Moro per IL, fashion editor Elisa Furlan

IL (IT)

► 1 aprile 2020



Completo in fresco
lana con giacca
monopetto a due
bottoni, gilet e
pantaloni ampi
sul fondo, Gucci,
camicia in seta,
Bottega Veneta;
scarpe in pelle
Church's.
Nella pagina
accanto: spolverino
in tessuto tecnico,
Herno; giacca in
cotone, pantaloni
in fresco lana
e portachiavi al
collo, Ami Paris.





Completo in raso di seta con giacca monopetto e pantaloni ampi, t-shirt in pelle girocollo, Dunhill; scarpe in pelle, Church's; calze a coste, Intimissimi Uomo. Nella pagina accanto, completo in fresco lana con giacca monopetto e pantaloni taglio slim, Dolce & Gabbana.

IL (IT)

► 1 aprile 2020



Cappotto in fresco
lana a tre quarti
e pantaloni taglio
slim, Dior; scarpe
in pelle, Church's.



► 1 aprile 2020

Look



- 1) Giacca in nylon ripstop antistrappo con cappuccio a scomparsa, di **Slam**, 224 euro.
- 2) Cintura in pelle con fibbia in metallo. Di **Church's**, 170 euro.
- 3) Cap in cotone con logo stilizzato jacquard. Di **Hermès**, 310 euro.
- 4) Giacca sfoderata in lino e cotone con tasche a pattina. Di **Lardini**, 870 euro.
- 5) Camicia in popeline di cotone. Di **Brooks Brothers**, 140 euro.
- 6) Gentleman's Style II, il libro dedicato al lifestyle maschile, edito da **Class Editori**, 45 euro.
- 7) Galaxy Z Flip: nuovo Smartphone pieghevole con 256 gb di memoria. Di **Samsung**, 1.500 euro.
- 8) Sneakers in pelle con alto fondo in gomma. Di **Car Shoe**, 390 euro.
- 9) Calze in cotone. Di **Gallo**, 38 euro.
- 10) Jeans limited edition. Di **Jacob Cohen**, 450 euro.