

STYLE

TRENDS
INSPIRATION
LOOKS
03.2019

FOTO — JENS UTZT STYLING — THOMAS HADITSCH

BRITISH (UNDER)STATEMENT

Während das Vereinigte Königreich im politischen Chaos versinkt, bleibt wenigstens eines von Bestand, für immer: der britische Gentleman-Style. Idealtypisch verkörpert von dieser elegant reduzierten, moosgrünen Kalbsleder-Tasche namens „Warwick“. Sie stammt aus der „St James“-Kollektion des britischen Traditionshauses Church's, das seine Taschen, Accessoires und Schuhe noch immer von Hand fertigt. Wir empfehlen: lieber gleich zwei kaufen. Wer weiß, wann die eiserne Zollwand hochgeht. Tasche „Warwick“, Church's, 1600 €



*Perfekt für Reisen: Der Allrounder ist überlang, extraweit und kann sowohl als Cape wie auch als Mantel getragen werden. Passt über jedes Kostüm, jeden Anzug und selbst den dicksten Pullover. Von **Nehera**, um 1200 Euro*

Die Styling-Idee:

*Lieblingsfarbe Schwarz: Immer modern, understated und chic. Bestimmend bei diesem Look ist die businessstaugliche Zigarettenhose. Sie knittert nicht, sitzt durch ihren Stetchanteil perfekt und ist sehr variabel. Hier ist sie zu einem weiten Seidenhemd mit grafischem Giraffenprint gestylt. Hose aus Viskose mit Elasthan, von **Minx**, um 200 Euro. Bluse aus leicht gecrashter Seide, von **Arthur Arbesser**, um 390 Euro. Brogues: **Church**. Gliederkette: **Saskia Diez***



Derby in **serie A**



NEO MINIMALISMO

Derby in vitello
spazzolato, Church's
690 euro

2019

STYLE DRESSCODE - 15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 044119

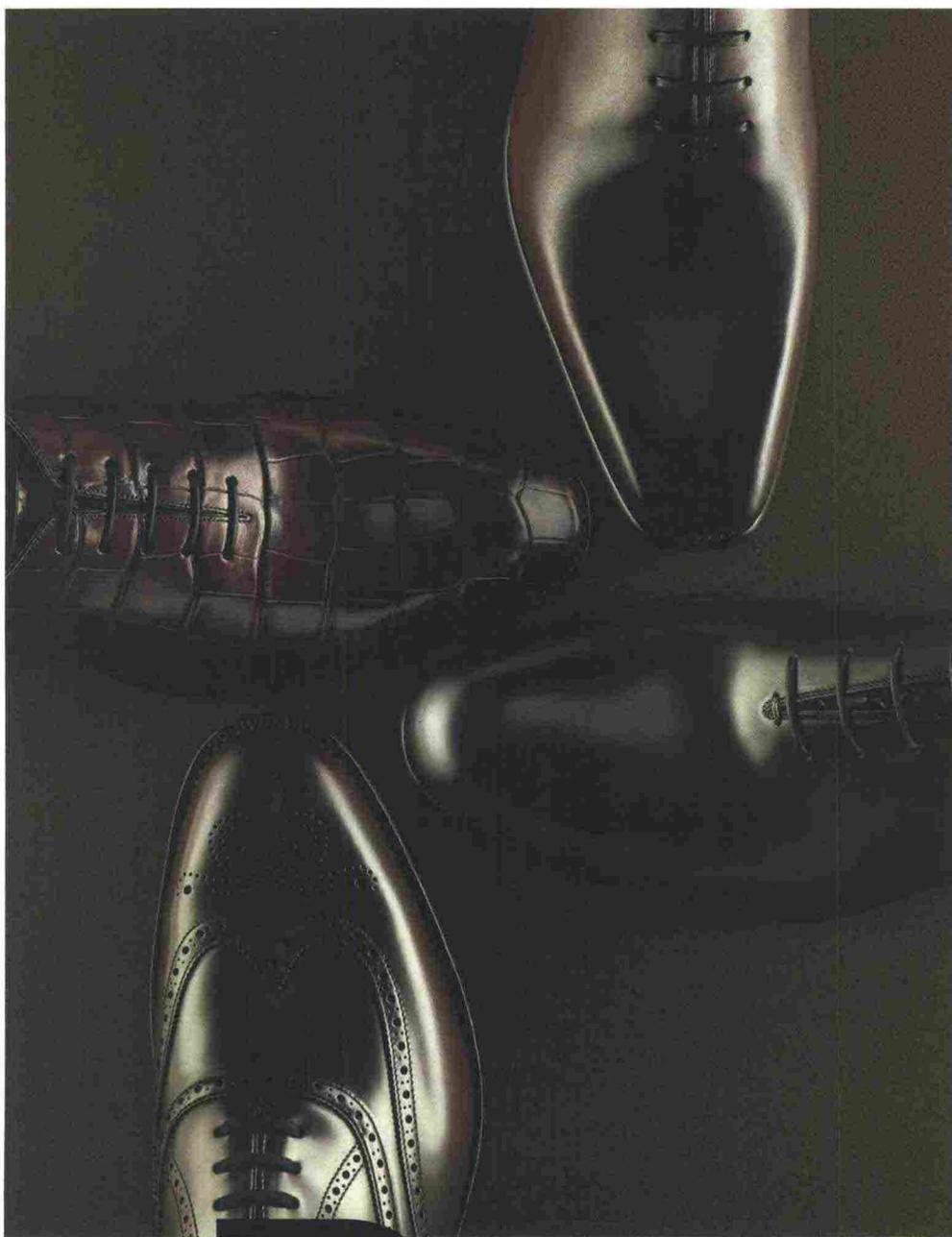


FOTO
COPPI
BARBIERI

R

affinate nei trattamenti, eleganti nella tradizione. Le stringate maschili della p/e 2019 si vestono di lucentezza. Di pellami spazzolati nelle tonalità del burgundy e decorazioni brogue (le Berlin di Church's, nella foto, in basso). Di alligatore patinato e suola in cuoio dipinto a mano (le Richelieu Louis Vuitton Vendôme, a sinistra). Hanno punte affusolate con fodere in pelle (le Oxford di Ermenegildo Zegna, in alto) e piccoli occhiali con il dettaglio Gancini metallico e lavorazione Tremezza (quelle di Salvatore Ferragamo, a destra).

Pantaloni, Hermès;
calze, Borghi Uomo;
sneakers, Church's.





La classica denim jacket Guess nella versione Vibras si declina in color block.

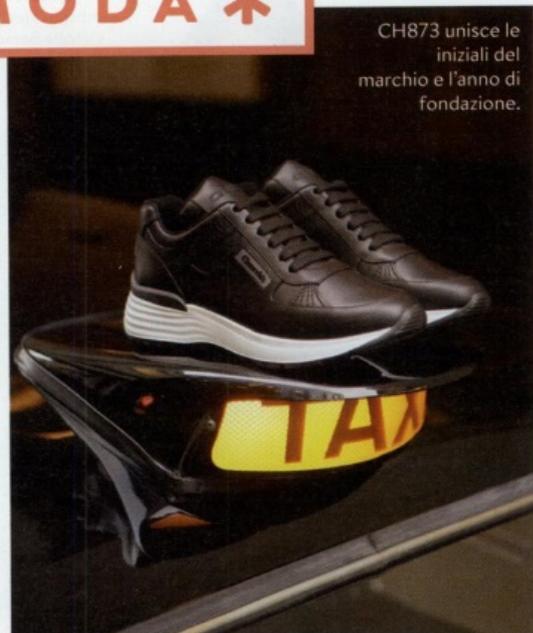
Vibrazioni REGGAETON

LA SUPERSTAR della musica Latin Urban J Balvin collabora con Guess per la capsule Vibras (titolo anche del suo album in cima alle classifiche mondiali). Tutta la carica reggaeton del cantante colombiano, i **colori vivaci** e lo spirito latino si traducono in 42 capi di ready to wear per lui e per lei.

MODA *

GIOVANI PROMESSE

CI VOGLIONO quasi 150 anni di storia per vedere nascere una nuova generazione che rompe col passato. Church's sospende il tradizionale rigore con le CH873, le sneaker realizzate in **15 varianti** e combinazioni di pelle, suède e nylon. Conservano l'attenzione e la ricerca nei dettagli e scrivono un nuovo capitolo nella storia del brand.



CH873 unisce le iniziali del marchio e l'anno di fondazione.

Doppia chiusura con dettagli Interlocking G e Horsebit color silver e gold.



Incontri SPECIALI

I MORSETTI si fondono con le due G. Si può pensare a qualcosa di più "guccified"? Con questo spirito la borsa Gucci Zumi racchiude due importanti simboli della Maison, ed è di fatto destinata a diventare la nuova it bag del marchio. Sulla parte frontale i **metalli color oro e argento** si abbracciano, come in un raro pezzo scoperto e scelto personalmente da Alessandro Michele direttamente negli archivi. La Gucci Zumi è realizzata in versione tote, tracolla e a mano, con la doppia chiusura in palladio.

TEN COMMANDMENTS

THE HOLDALL by

CHURCH'S

• Slip everything. If you weren't already aware, Britain's best cobblers have been creating brilliant bags for seasons now, but have really upped the ante with their new line in nylon materials. This one, with leather handles, is the best of the group and sized in such

a way as to support a heavy laptop, folder and even an iron – this thing is strong and expertly made. It's built to last. More grown-up than many of the bags on the market right now, it speaks to a mature, more businesslike consumer. It's the kind of bag you'd bring out in a meeting,

the kind that people notice even though it doesn't scream with glitzy branding and logos – that's not the Church's way. The best thing about the fabric is its resistance to crease, which makes it perfect for travelling. Black is always what works for us: no dirt, no scuffs, no nonsense. ●



10



PRODUCT 7
CHURCH`S
FISHERMAN SANDALS

KEYWORD: CHOW YUN FAT

上年这个时候，各大时装周突然一致推出这种渔民凉鞋，而且是男版版本，简直就如大家小时候穿过的公主小凉鞋一样。但作为男生，对于这种渔民凉鞋的第一印象，却是周润发监狱风云中的脚上一是，事实上无论在国内外，这种渔民凉鞋评价亦是十分两极，但仍无法阻挡渔民凉鞋在英式绅士休闲圈中独特的地位。CHURCH`S作为1873年便成立的英国绅士鞋履品牌，有著上乘的工艺以及良好的声誉这个大家清楚了。而就在近季，CHURCH`S就再次推出这双渔民凉鞋，用上内华达皮革加上人手打蜡上色，中底加入缓震橡胶，并在意大利生产，精工细作，完全可以想象到一它与卡其色斜布裤相配衬的样子，潇洒又不屑世俗眼光。

售价特定
LANE CRAWFORD
北京市西城区北京市西城区金融街2号盈隆购物中心F2
#040J0120 1483

THE GOOD SHOES
THE GOOD FASHION



MOCASSINS, CHURCH'S.
PANTALON, AMI.
CHAUSSETTES, CHARVET.
BIBLIOTHÈQUE
KAST 3 HU, DE MAARTEN
VAN SEVEREN, VITRA.

MANNEQUIN :
Malthe Madsen @ Elite Model.
ASSISTANTE STYLISTE :
Célia Blum.

The Good Life remercie le personnel
du showroom Vitra, à Paris, pour son
accueil sympathique.

Spring 2019

01 Hand- Beaded Floral Shirt

■
Dior Men
\$59,000

A hand-beaded shirt from Kim Jones's Dior debut showcases the house's couture capabilities. (The flowers pay homage to Christian Dior—they were lifted from his personal china.)



02 Leather Sandals

■
Church's
\$500

114 *flash*



Polyester windbreaker *Essentiel Antwerp* € 245, katoenen blouse 'Essential Girlfriend Blouse' *Tommy Hilfiger* € 109, sportbeba van gerecycled polyester *O'Neill* € 79,99, katoenen broek *Alberta Ferretti* € 365, solaflex zonnebril 'Bryton' *Toms* € 80, leren riem *Lauren Ralph Lauren* via *Zalando* € 48,95, beenzwarmers *Papillon* € 6,99, kalfsleren sneakers 'Mirfield W' *Church's* € 450

SABATO

LE MAGAZINE WEEK-END DE L'ECHO 23.02.2019



M O D E

Printemps / Été 2019

**LE POINT
TENDANCES**
Passage en
revue du
dressing à la
Marie Kondo

**SNEAKERS
OU TALONS?**
C'est WGSN
à New York
qui décide

**SERIAL
GAMECHANGER**
Rencontre avec
la designer
britannique
de Givenchy

PREMIÈRE
3 x la chance
du débutant
dans le monde
de la mode

SORRY, HEDI!
Ou comment
soigner sa
nostalgie du
'old Céline'



Chaqueta,
camisa y
pantalón de
Louis Vuitton,
camiseta de
**Bread and
Boxers**,
calcetines de
Dior Men y
zapatos de
Church's.

La actriz lleva
chaqueta y ca-
misa, de Dries
Van Noten;
calcetines,
de Charvet;
y zapatos,
de Church's.



★★★ SPRING 2019 ★★★



PRADA

Καρό τζάκετ από μετάξι και μαλλί, βαμβακερό T-shirt και καρό παντελόνι από μετάξι και μαλλί Prada. Δερμάτινα παπούτσια Church's.

一枚のレザーを折り紙のように
畳んだ、内側の構造が斬新。
春らしいカラーも魅力。
カードケース(H7×W11×D1.5)
¥24,000 / カミーユ・フォルネ
銀座ブティック(カミーユ・
フォルネ) シヤブ ¥112,000
ヒョードブ(ヒリヤウ パートリー)
左手中さし指のリング ¥127,000・
右手中さし指のリング ¥78,000
(セット価格) / アダライデ
(アランクロセッティ) パンツ
¥43,000 / ライラ ウィンテージ

出会いはお気に入りの革小物と
NICE TO MEET "SLG"

photography: Sophie Isogai (KIKI inc.) (model), Keisuke Konno (products) styling: Mayu Yauchi
nail: Mayo Nakamura (FUNCTION NAILS) model: Eriya Noguchi, Kuyuri edit: Akiko Fukunaga

出会いの季節。まだ見ぬ人と知らない景色に、新しいスモールレザーグッズが
連れていってくれる。使いやすくモダンな名品を携えて、私らしい「はじめまして」を



**MICHAEL
MICHAEL KORS**

ニュアンスグレーとシャープなラインが美しい。
バックについた外ポケットなど、使い勝手も
いい。カードケース(H6.5×W10.5×D2)
¥11,000 / マイケル・コース カスタマーサービス
(マイケル マイケル・コース)



PAUL SMITH

なめらかなレザーに、パンチングでロゴが描かれ
ポップな佇まいに。内側に4つのポケットが
ついていて、整理しやすい。カードケース(H7×
W11×D2.5) ¥14,000 (4月上旬展開予定) /
ポール・スミス リミテッド(ポール・スミス)

名刺入れ



仕事の場での自己紹介。名前やアドレスと
ともに、個性も添えて伝えたい。手もとの
グッドデザインはその助けとなる



SMYTHSON

カーフレザーを型押ししたバナマコレクション。
フラップ裏のふたつを含めて、ポケットは全部で
5つ配置。快適な使い心地が魅力。
カードホルダー(H10.5×W7×D2) ¥22,000 /
ヴァルカナイズ・ロンドン(スマイソン)



CHURCH'S

老舗シューズブランドであえて名刺入れを選ぶ
のが上級者。収納力のある内袋に加えて、
外側やフラップ裏にもポケットがあり、
収納力抜群。カードケース(H6.5×W11)
¥29,000 / チャーチ 表参道店(チャーチ)



ANYA HINDMARCH

本のようなデザインを開くと、「CARD IN」
「CARD OUT」とそれぞれ刻印されたふたつの
ケースが現れる。カードケース(H7×W10.5×
D1.5) ¥26,000 / アニヤ・ハインドマーチ
ジャパン(アニヤ・ハインドマーチ)

Il tailleur cappotto e l'eleganza vera

La fluidità dona al sartoriale una nuova energia. D'ispirazione maschile, quindi molto femminile

Tutti parlano di armonia ed equilibrio alle presentazioni milanesi. Che tradotto in moda significa eleganza vera, quella che piace a tutte le donne, perché mai ti sovrasta, ti fa sentire bella e sicura di te. Si superano i brand italiani del lusso nel creare gioie per gli occhi che invitano a toccare e che qualsiasi donna vorrebbe indossare già dalla mattina, perché sono tutti portabilissimi. Da Kiton Maria Giovanna Paone mostra il tailleur-cappotto, in cashmere con i check fusi nelle armature di colori che fanno sembrare tutto più armonioso, abbinato alla gonnella a portafoglio e alla blusa in seta stampata con fiocco e fermacravatta. I colori dell'inverno? I beige sfumano nei marron con picchi di rosso rubino, ruggine, fino ai grigi, blu e

bianco per il blocco più sportivo. Il blazer in Shetland sabbia e beige è abbinato allo short. E poi la cappa maglia «dove tutto parte da un filo stampato che poi messo su un telaio crea l'effetto della falsa tinta unita». Ancora più preziosa la sera con il kimono bianco in cashmere double sullo smoking.

Da Lanificio Colombo il cappotto in cashmere fleece reversibile e bicolore è avvolgente e adatto a ogni momento della giornata. Il pull giallo sole è realizzato con 8 fili di kid cashmere. Da Fabiana Filippi la fluidità dona all'eleganza sartoriale una nuova energia: i pantaloni amaranto ampi e alti in vita portati con il cardigan e la sahariana in montone, tono su tono. La maglia in cashmere lurex corta davanti e lunga dietro diventa un accessorio da usare anche sopra il blazer. Da An-

tonelli Firenze riecco il vestito incrociato davanti (robe manteau) e cinturato da portare con lo stivale e il cappotto, pelliccioso, al ginocchio. E l'immacabile blazer in tessuto maschile con il suo pantalone, sempre fluido. E riecco il cappotto dalla vicentina Peserico, azienda nata nel 1962 come laboratorio di pantaloni (ne produce 250 modelli a stagione). Il tailleur è in tessuto jacquard esclusivo, lana e lurex stretch e poi tante maglie tubolari, senza cuciture. Kristina Ti, all'anagrafe Cristina Tardito, sceglie di presentare la sua moda anziché farla sfilare «perché per brand di nicchia devi poter mostrare il dettaglio. L'heritage, il mondo della lingerie, e il futuro, si incontrano per una collezione pensata anche per le figlie delle clienti affezionate». La minigonna di vinile con la blusa con le rouche, il trench

reversibile in jersey pied de poule bordeaux e nero, il maglione in kid mohair a scacchi verde e giallo con la culotte di maglia arancio fluo «per donne che vogliono farsi riconoscere». Gli Anni '70 si ritrovano anche da Mario Valentino che s'ispira ai colori autunnali del Central Park: lo stivaletto in camoscio a tinte forti gioca sulle geometrie: fucsia, nero marron, la décolleté ha un polso alto alla caviglia, quindi la gonna a ruota in pelle morbida con il montoncino viola. Valextra riedita la borsa nata da una 24 ore maschile degli Anni '60. Tre misure e versioni, con chiusura gioiello che ne esalta la funzionalità. Church's presenta lo stivaletto in vitello spazzolato nero o burgundy, con motivo a «coda di rondine». D'ispirazione maschile e quindi molto femminile.

Maria Teresa Veneziani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Stile metropolitano

Artigianato e tecnologia al servizio della moda

Loro Piana punta sul lusso discreto del cashmere e su accessori preziosi
Herno Laminar Couture Engineering propone capi tecnici ma chic

di LAURA ASNAGHI

L'eleganza naturale di Loro Piana con forme pure e fibre pregiate e il lato couture di Herno con i suoi cappotti sartoriali d'animo tecnologico. La strategia seguita da Loro Piana è chiara e gioca sui valori che hanno fatto grande il marchio, come il lusso discreto e quell'eleganza naturale, rilassata, centrata sul cashmere più prezioso, con colori che vanno dalle tinte neutre del burro all'ambra e tortora illuminate da tocchi di giallo, verde e rosa. Tra i capi proposti ci sono gonne midi e pantaloni fluidi da indossare con cappotti che si stringono in vita oppure ampi e confortevoli, con dettagli in pelle o contrasti di raso sui colli. Ma anche polo leggera come un soffio abbinata a gonne in pelle, abiti in seta o cashmere dalle linee scivolose e tute in maglia. Tra gli accessori, la femminilità è nelle borse in pellami preziosi o suede, a tracolla, e negli stivali con tacco che slancia la silhouette. Loro Piana è l'emblema del lusso ricercato e Herno, con la sua linea couture, assapora il fascino del sartoriale. Per il prossimo inverno infatti il marchio italiano con radici a Lesa, sul lago Maggiore, offre il

piacere di indossare classici cappotti e giacconi che fondono alto artigianato e sapienza tecnologica. Dopo Laminar, collezione di active-wear di gran successo lanciata nel 2012, ora debutta Herno Laminar Couture Engineering, chic e funzionale, che utilizza tessuti classici trattati con speciali tecniche.

Lane, bouclé, check, spigati, pied-de-poule: i tipici tessuti da sartoria sono usati per dare vita a cappotti perfetti anche per una serata alla Scala. Capi couture tecnologicamente avanzati perché i tessuti sono trattati per essere anti-pioggia e anti-vento, dotati nella parte interna di membrane che li rendono caldi e confortevoli come piumini. La perfetta unione tra il cappotto sartoriale e le tecnologie ingegneristiche che fanno parte del Dna, nato 70 anni fa come azienda specializzata negli "imper" sotto la guida di Giuseppe Marenzi. Da tempo il testimone di Herno è passato al figlio di Giuseppe, Claudio, che ha avuto il merito di fare del brand un marchio conosciuto nel mondo per la qualità sul fronte sportswear da città. Distinto da un gancio che ha la forza di un logo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lasciare il segno

Si chiama Fringe la nuova collezione presentata da Felisi. Oltre al modello in montone con finiture in cuoio vegetale, lo storico marchio nato nel 1973 realizza una borsa con tracolla regolabile in morbido vitello rosso con stampa cocco che, nonostante le dimensioni contenute, è pratica e capiente



Cappotto forever

La capsule di Diego M comprende cappotti in tessuti pregiati come alpaca e mohair con silhouette avvitate e cinture, impreziositi da dettagli in pelliccia



Scia luminosa

Suola dentellata e logo bene in vista. Fila lancia Disruptor 2, le sneakers in edizione limitata a 3mila paia, reinterpretazione del modello classico: una versione scintillante che illumina la tomaia con una nuova texture.

Per poter acquistare la novità del marchio made in Italy bisogna aspettare fino a marzo



Anni Settanta

«Ho immaginato un viaggio negli anni '70, da Londra alla volta di Parigi», racconta Luisa Spagnoli, che così abbina il completo in tartan al cappello alla francese



Passe-partout in spalla

Trasversalità è la parola d'ordine per le borse firmate Il Bisonte.

Forme semplici ma ricercate rendono le creazioni del marchio fiorentino un passe-partout per ogni occasione. Al centro della tracolla spicca il logo mentre le shopping bag sono costruite a soffietto. Tra i materiali, la vacchetta, il suede e il velluto



La collezione che mancava

Con un tappeto rosso e un trionfo di sterlie si apre il portale di una moderna Arcadia che svela la novità di Borbone: con l'etichetta "1910 Borbone" nasce una collezione limited edition disegnata da Dorian Tarantini e Matteo Mena per la maison, fondata nel 1910 e nota per la stampa Op (occhio di pernice). Giacche dalle spalle strutturate, piumini over, tute aderenti, bomber, parka, abiti sottoveste e minigonne. Molti i capi in camoscio e in pelle. - I.a.



Church's

Stivaletto traforato ispirazione country



MM6 Maison Margiela

T-shirt imbottita in cotone



Serapien

La Secret Bag rivista con profili in Elaphe



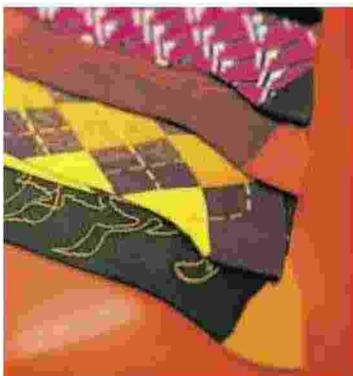
Alessia Santi

Taglio sartoriale per il cappotto avvitato



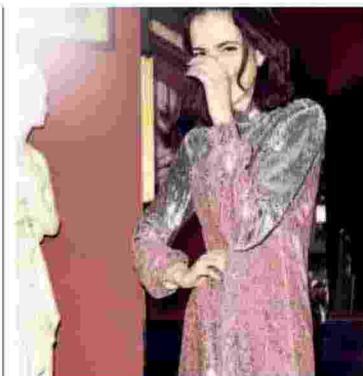
Mario Valentino

Dettagli verniciati per lo stivaletto pop



Red by Tiziano Guardini

La capsule di calze disegnata dallo stilista



Au Jour le Jour

Abito in perline bicolor ricamato a mano



Valextra

Con nuove proporzioni, torna la Serie S

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Come Visconti
Lardini si ispira al neorealismo di Luchino Visconti: gonne a ruota, cappotti maschili e giacche doppiopetto. I toni bruciati si alternano a nuance di grigio



Il pregio dell'essenzialità
Pelle tagliata a laser, vitello stampato, morbida ecopelliccia: la collezione autunno-inverno 2019/2020 di Orciani è un racconto di forme attraverso un'accurata ricerca dei materiali. Nascono così borse pratiche ed essenziali. Nelle cinture l'attenzione è sulle fibbie, che diventano elementi gioiello



Due modi di dire Inverno. Qui accanto, un pezzo della collezione Herno Laminar Couture Engineering che utilizza tessuti classici trattati con speciali tecniche. Più a sinistra, uno dei nuovi look proposti da Loro Piana combina diverse note cromatiche: dark raisin (un ricercato viola) e giallo



Verso Oriente
Con la collezione Martino Midali si respira un po' di Giappone: camicie oversize decorate con stampe orientali e capispalla che reinterpretano i volumi dei kimono



Dimmi che donna sei...
Con Four Rooms, la collezione per la prossima stagione invernale, Coccinelle parla a quattro stili di essere donna, per presentare borse ispirate a quattro modi di vivere la contemporaneità. Tra i modelli presentati, accesi da fantasie, tocchi neon e nuance pastello, c'è la doctor bag simil cocco, oggetto del desiderio con chiusura segreta



Stuart Weitzman
Baguette e cristalli illuminano lo stivaletto



CafèNoir
Il pezzo forte dell'anfibio? La fantasia



Numero Otto
Il blazer Romy osa con un maculato fluo



Bianchi e Nardi 1946
Doctor bag in coccodrillo e cashmere



Il nuovo è nostalgico

Esplorando le novità nel mondo della pelletteria ecco Zanellato, che forte di una tradizione di alto artigianato di lusso offre accessori morbidi e caldi per l'inverno. Nella nuova capsule collection, tutta in montone, i modelli iconici Postina (2011), Nina (2014) e Duo (2018) sono accomunati dalla "Blandine", segno grafico che simula un'onda dedicato al nome francesizzato della nonna di Franco Zanellato, Blandina. Come un logo, su borse invernali ed estive. -L.a.



Comodamente sexy

Tattile e sensuale: Geox sceglie il velluto. Gli stivaletti alti alla caviglia osano con una nuance romantica (rosa) e la versione elasticizzata del morbido materiale. Tocco di stile? Il tacco dorato e intarsiato. Non manca la suola in gomma che, traspirante e antipioggia, è anche estremamente confortevole



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 044119

CHURCH'S

Ispirazione country per gli stivaletti grintosi ma affusolati e stringati

Tomaia leggermente più affusolata per i classici modelli brogue di Church's: le nuove proposte, che saranno in negozio da settembre, sono d'ispirazione country. Come gli stivaletti in vitello spazzolato nero o burgundy, con motivo a coda di rondine (nella foto, la variante allacciata).



LA COLLEZIONE "MINIMAL ALLURE"

Calma e sobrietà per Cucinelli "Ritorno alle origini"

MILANO

Invito alla tranquillità nei giorni della frenesia. Nello showroom di Brunello Cucinelli trasformato in una casa. La sua, con una cucina vera, la libreria e lo scaffale di «Libri dello Spirito» che più gli stanno a cuore. Galileo, Caterina da Siena e pure D'Annunzio, Vate degli eccessi che non ti aspetteresti fra i Maestri d'equilibrio dello stilista umbro. «E invece sì, perché era un genio», dice il padrone di casa, e per lui in tutto ciò che ha del genio c'è sempre da imparare.

Così, fra poltrone, tavolini e capitelli antichi poggiati su

pedistalli in ferro grezzo «sfilata» nella calma una collezione vastissima, più femminile delle ultime, meno colorata. «Più Cucinelli, vicina al nostro gusto, alla nostra identità», dice mostrando le armonie dei bianchi invernali, dei neutri scuri, delle tonalità più calde del beige.

Quanto alla femminilità, la si vede anche nell'arretrare dello streetwear, che lascia il posto a un mood più semplicemente sportivo. La maglieria torna ai suoi classici - trecce, coste inglesi - e si fa sensuale grazie a scollature sulla schiena o lavorazioni manuali all'uncinetto e ai ferri.

Il desiderio di sobrietà si ri-

flette nelle forme regolari che accolgono echi di eleganze vintage: i colli alti e gli scollati a V degli Anni Settanta, i pantaloni a vita alta degli Ottanta e le linee minimali dei Novanta.

Negli accessori arretrano le sneaker e avanzano i tacchi, ma soprattutto quelli «kitten heel», ovvero medi. Nelle pelli trionfa la nappa, il più avvolgente dei «tessuti». Tante le gonne, di lunghezza «midi» ma rese più sexy da spacchi generosi.

Un ritorno alle origini del marchio che non nasce dalla nostalgia ma da un'esigenza (e un trend) della contemporaneità. «Sento un bisogno

diffuso di armonia proprio perché viviamo tutti un momento di inquietudine, basta uno sguardo ai social e ci arrivano notizie non rasserenanti». Ma la reazione di Cucinelli imprenditore non è mai il pessimismo. «Le cose per noi sono andate molto bene, il 2018 è stato ottimo».

Forse il segreto di questa azienda che oggi ha 37 anni è che li ha attraversati senza mai dimenticarsi da dove viene. Un impegno anche per il futuro. «Io vorrei essere il custode, vigilare che la collezione ci appartenga sempre come gusto. Non è facile, sa? Essere contemporanei senza perdere la nostra identità». S.R.V. —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Brunello Cucinelli



Moderna Biancaneve
Iceberg usa strati di chiffon e fonde il nylon con la maglieria



Rosso cremisi
Luisa Beccaria accosta faux fur ad abiti leggeri

IN PILLOLE



Perfette geometrie
Sfoggia lusso barocco la borsa di Giancarlo Petriglia



Ispirazione Japan
Abito-foulard plissettato e drappeggiato di Emilio Pucci



Bauhaus
Les Copains rende omaggio alla grande scuola di Weimar



Caldissima
La Blandine di Zanellato realizzata in soffice montone



Tocchi vivaci
Tessuto e colore si fondono nelle linee fluide di Loro Piana



Affusolato
Lo stivaletto Church's con suola dal fondo ultraleggero



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Church's rilegge le sue icone in chiave country e british

Un Inverno a Holland Park nel segno della tradizione più british. Parte con questo mood lo sviluppo della nuova collezione donna firmato Church's. Per il marchio che fa capo al gruppo Prada, la stagione fredda è territorio di sperimentazione sui modelli icona come la Shannon o i tradizionali booties che hanno nuova grinta grazie alla suola con fondo St.Moritz. «Continuiamo a sviluppare la nostra collezione donna per soddisfare le esigenze dei clienti di Church's, che cercano la continua evoluzione della nostra gamma. Le calzature femminili continuano a dare risultati positivi e sono saldamente cementate nel Dna del marchio», ha spiegato a MFF Anthony Romano,



ceo del marchio che può contare sullo sviluppo del retail tradizionale (+10%) ma anche dell'e-commerce che nel 2018 ha praticamente raddoppiato e che nel secondo e terzo trimestre sarà ampliato in Usa e Asia.

Gianvito Rossi ha aperto nuove boutique a Roma e Montecarlo

Si amplia il mondo retail di Gianvito Rossi. Accanto alle boutique chiave di Milano, Parigi, Londra, New York, Miami, South Coast Plaza in California, Hong Kong, Tokyo e Seoul, si aggiungono due nuovi indirizzi a Roma in via del Babuino e a Montecarlo. La collezione invernale è un inno alla femminilità e alla seduzione che coglie ispirazione dal leggendario ballo surrealista organizzato da Marie-Hélène de Rothschild nel dicembre del 1972 nel castello Château de Ferrières. Satin nero, trasparenze e costruzioni di cristalli sono la base per disegnare sandali preziosi come il black tie ma anche maliziosi con il modello Bunny. L'universo del brand è fatto anche di artigianato accattivante che si definisce attraverso la creazione di booties in nappa morbidissima, platform in materiale rubber, costruzioni in pitone dai toni naturali e naturalmente gli stivali cuissard. (riproduzione riservata)



Un cammino di luce tra colori e cristalli

GLI ACCESSORI

Spazio ridotto, ma alto tasso di stile. È il caso di Bulgari che ha presentato a Milano la capsule collection Atomic Glam, una serie di mini borse trattate come pezzi di altissima gioielleria. Accanto c'è anche la nuova Serpenti Cabochon bag che ricorda le superfici lisce delle pietre preziose della griffe. Da Sergio Rossi lo showroom è trasformato in fabbrica grazie all'estro creativo dell'artista Gary Card, per raccontare la sua nuova linea che è stata chiamata "Sergio". La novità fa dell'heritage del brand il suo cavallo di battaglia, rafforzato dalla reinterpretazione del logo del 1972 e stampato all'interno di ogni scarpa. «La collezione



rappresenta un ulteriore passo di espansione per il brand - spiega Riccardo Sciutto, ceo della griffe - Questa nuova famiglia porta un nuovo logo e si compone di modelli femminili ma anche della prima sneaker». Zanellato lancia Inverno Blandine, ovvero le iconiche borse Postina, Nina e Duo realizzate in montone lavorato con impunture e pelle di toro.

LE COMBINAZIONI

Da Santoni si rende omaggio a una donna eclettica, libera e contemporanea, grazie all'uso del colore e alle combinazioni inedite di materiali. La fibbia, elemento iconico del brand, viene enfatizzata in una versione e triplicata su pantofole, stivaletti e stivali al ginocchio, mentre il colore diventa un motivo



STIVALETTI A sinistra, Geox in velluto e Santoni multicolor SNEAKER Sotto, la Doucal's con inserti di montone



architettonico negli stivaletti "color block" dal sapore vagamente settanta.

RIFLESSI DORATI

Doucal's e lo stile da montagna con la sneaker con inserti di montone e allacciature ghillie, mentre Philippe Model reinterpreta i suoi modelli iconici. Primo fra tutti Tropez, nato come omaggio alla Costa Azzurra, che si ripresenta con suola più sinuosa e alta. Stivaletti in stile anni Ottanta in velluto sono l'ultimo fiore all'occhiello

LE TINTE A sinistra, la borsa Bulgari A destra, lo stivale Sergio Rossi. Sopra, le Church's



lo di Geox che si fanno notare per i riflessi dorati del tacco metallizzato e intarsiato.

Un inverno a Holland Park nel segno della tradizione più British è quello raccontato da Church's che sperimenta sui must have del marchio la nuova suola ultralight con fondo St.Moritz. Serapien, invece, sceglie il Ridotto delle Gallerie del Teatro alla Scala per raccontare la rivisitazione della Gina Chain. Si tratta di una borsa a doppia patella con catena. Stesso mood da Caovilla con forti citazioni anni '60 e '70 per la décollé Cleo tra camoscio e cristalli.

Camilla Gusti

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 044119