



**Issue 25, Love & Fantasies**  
*Natalia Vodianova by Nikolai von Bismarck*

USA – CR FASHION BOOK – PRADA – FALL 2024 (COVER)



**Issue 25, Love & Fantasies**  
*Dwyane Wade by Richie Talboy*

USA – CR FASHION BOOK – PRADA – FALL 2024 (COVER)

Odda

► 1 ottobre 2024

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27, FW24 (COVER)



○ Tutti i diritti riservati

# HOMME

VOLUME 12

# girls



Elyanna

*By Sean & Seng*

Behind The Blinds

► 1 ottobre 2024

PAESE :Belgio

PAGINE :1

SUPERFICIE :2 %

PERIODICITÀ :Semestrale□□



# BEHIND THE BLINDS

HIGH ROMANCE ISSUE 17 FW2024



**DAISY  
RIDLEY**

by DANIELE FUMMO  
wearing Prada

1.7 > FRANCE / EU € 25 UK £ 23



FRANCIA - BEHIND THE BLINDS - FW24

LOVE WANT ISSUE 34

ISSN 1837-6266



9

WOMEN

Agel Akol wears PRADA Photographed by Paola Kudacki



AUSTRALIA – MARIE CLAIRE – PRADA COVER – 01.12.24

12 **PRODUKTE** CARTAN KAROMUSTER  
18 **EVENT** BALENCIAGA, ZÜRICH  
20 **SCHÖNHEIT** VOLORIERTES HAAR  
22 **BACKSTAGE** HOWO FAKER BIENNIAL

**IM GESPRÄCH** LUCIA PICA, BYREDO 24  
**DOSSIER** BEAUTY-NEWS 32  
**ZUTAT** ROTES SONNENHUT 50  
**DESTINATION** THE WILD, MYKONGS 51



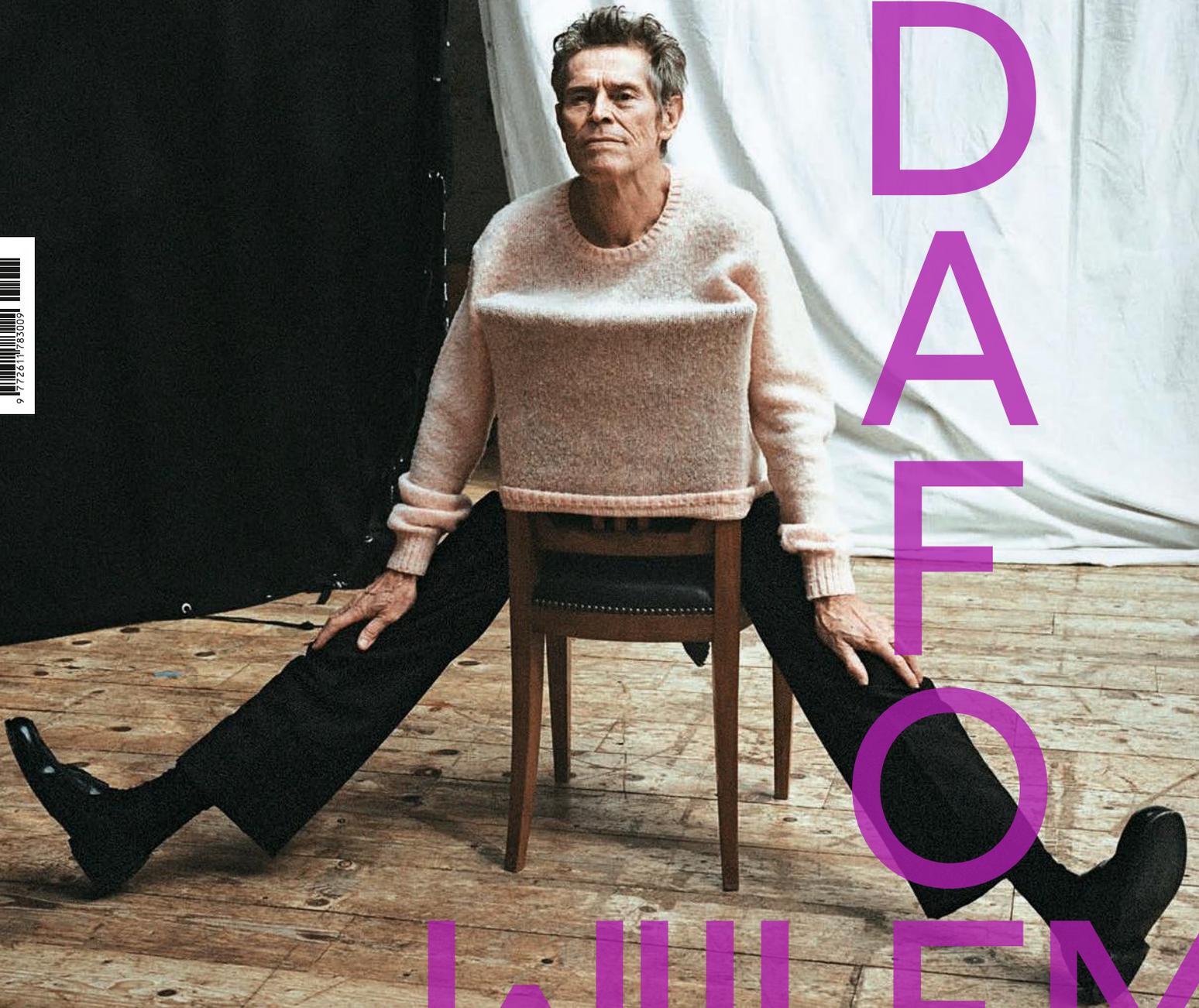
### Nostalgie im Jetzt

DIE SEHNSUCHT NACH DEM GESTERN KOMMT  
ALLES ANDERE ALS RÜCKWÄRTSGEWANDT DAHER

Seite 36, 46

# Esquire

ESQUIRE ITALIA · N° 37 Dicembre 2024

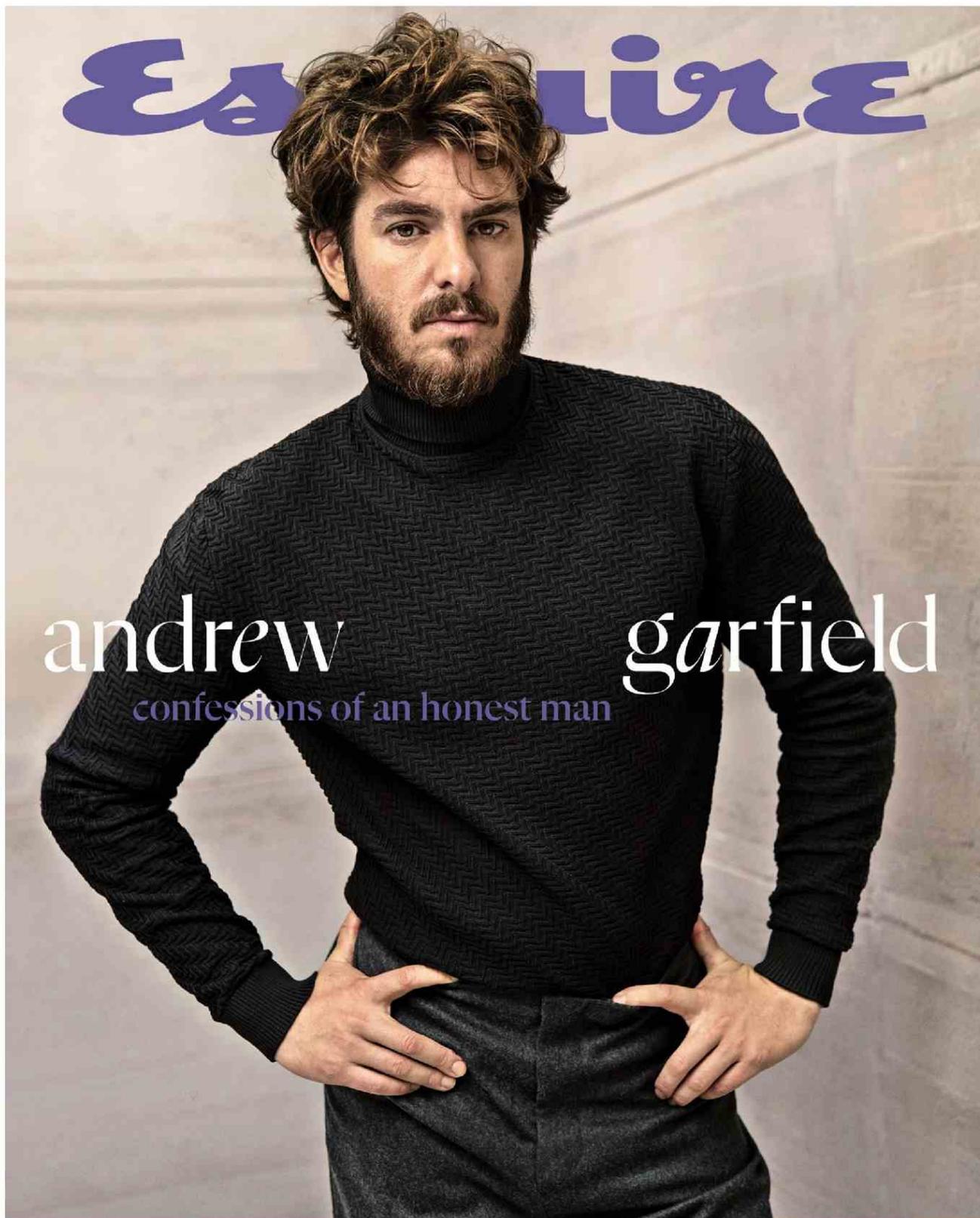


# DAFOE WILLEM

VULCANI Catastrofe e meraviglia  
TECNOLOGIA Se la Terra brucia  
ESQUIRE AWARDS I nostri premiati

STUDIO ITALIA





USA – ESQUIRE – PRADA – OCTOBER/NOVEMBER 2024 (COVER)



ISSUE 60  
Autumn / Winter 2024

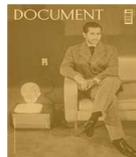
**MEN** 10

**ROMANCE**

**FANTASY**

**ECCENTRIC**

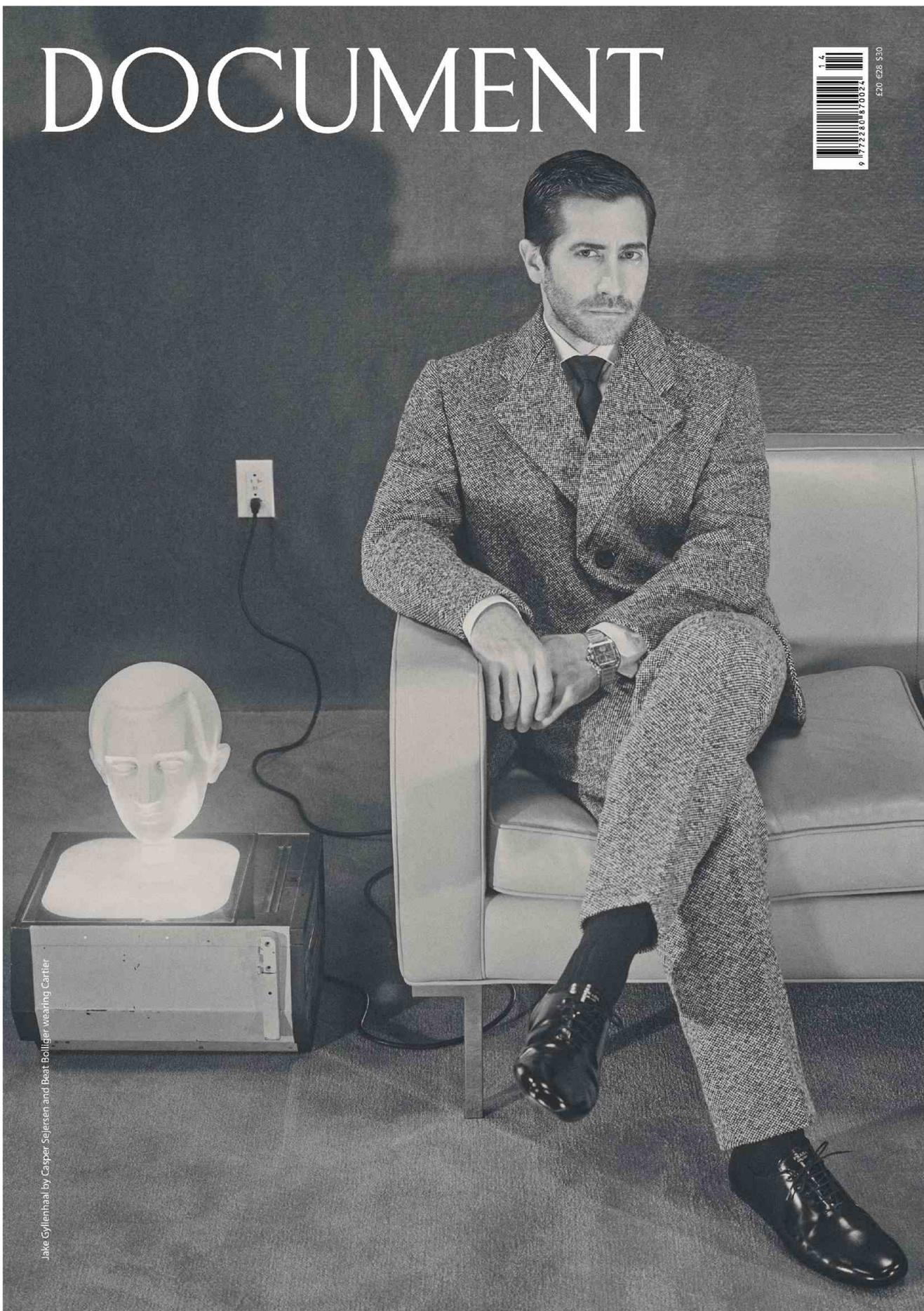
PRADA - 10 MEN - COVER - FALL/WINTER 24



# DOCUMENT



€20 \$30



Jake Gyllenhaal by Casper Sejersen and Beat Bolliger wearing Cartier



PAESE :Messico

PAGINE :1

SUPERFICIE :2 %

Esquire (Mexico)

► 1 ottobre 2024



MEXICO. ESQUIRE MEXICO. OCT 3RD 2024



# Esquire

ACAPULCO,  
a un año  
de OTIS

ESPECIAL DE  
GROOMING  
Los 42 mejores  
productos de  
cuidado personal

*El*  
hombre  
*de los mil*  
rostros  
JAMES  
McAVOY





► 1 novembre 2024



Tanner Buchanan  
Eduardo Camavinga  
Kit Harington  
Ilias Loopmans

**HARRIS  
DICKINSON**



Prada



# L'OFFICIEL

ITALIA



AMTD *IDEA*

FALL 2024 | N°33 - OTTOBRE



*l'enfant prodige*  
**LOUIS  
PARTRIDGE**

LOOK PRADA

**THE FASHION ISSUE**

Data di prima emissione in edicola  
Ottobre 2024



40033

1143 599008

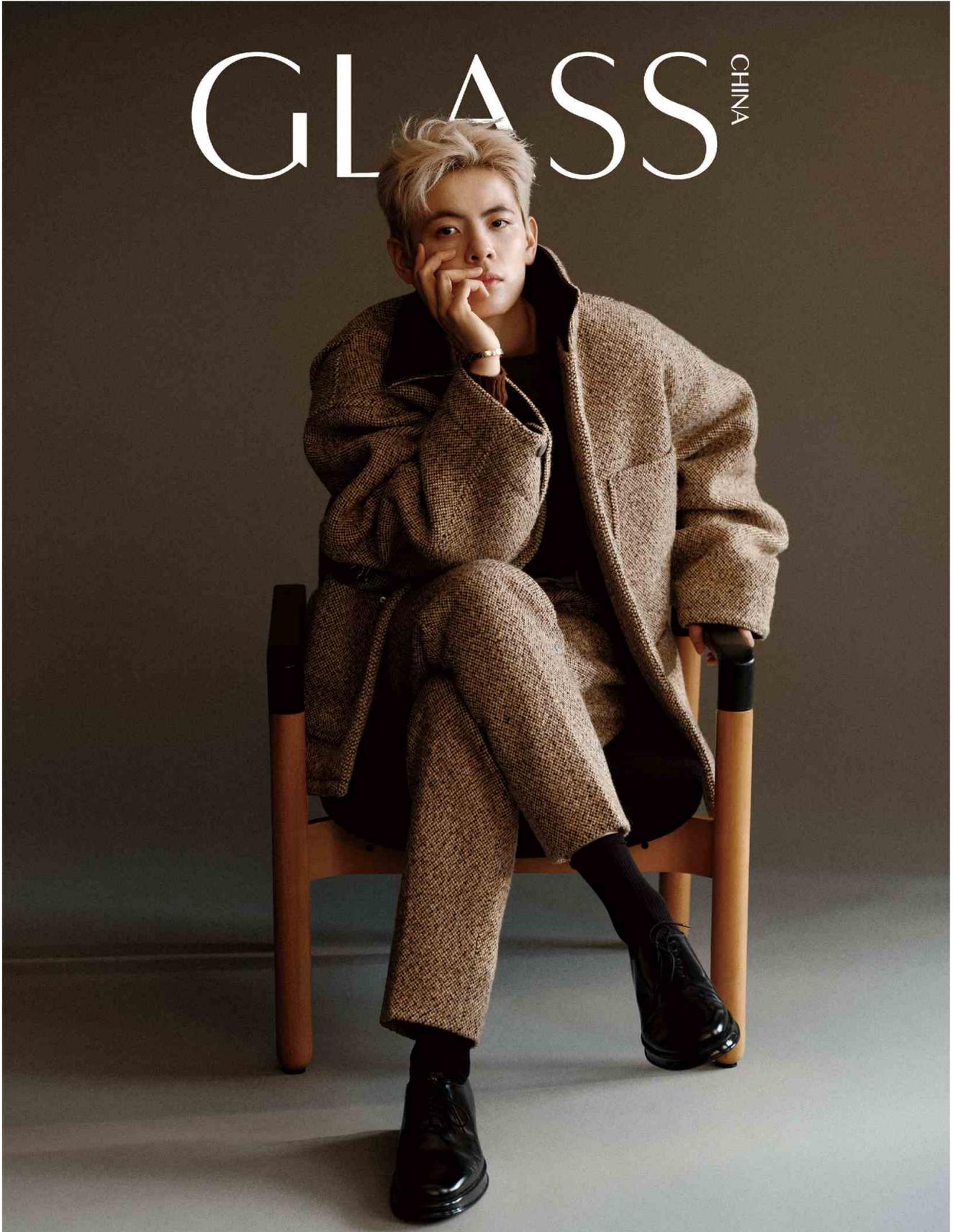
Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

► 1 novembre 2024 - Edizione China



# GLASS CHINA



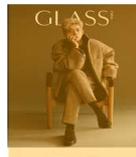
GLASS-November Issue-Cover-1.jpeg



Tutti i diritti riservati

Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□



► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Cover-2.jpeg



○ Tutti i diritti riservati



► 5 ottobre 2024



PRADA - THE GUARDIAN SATURDAY - COVER - OCTOBER 5<sup>TH</sup>



| ITALY

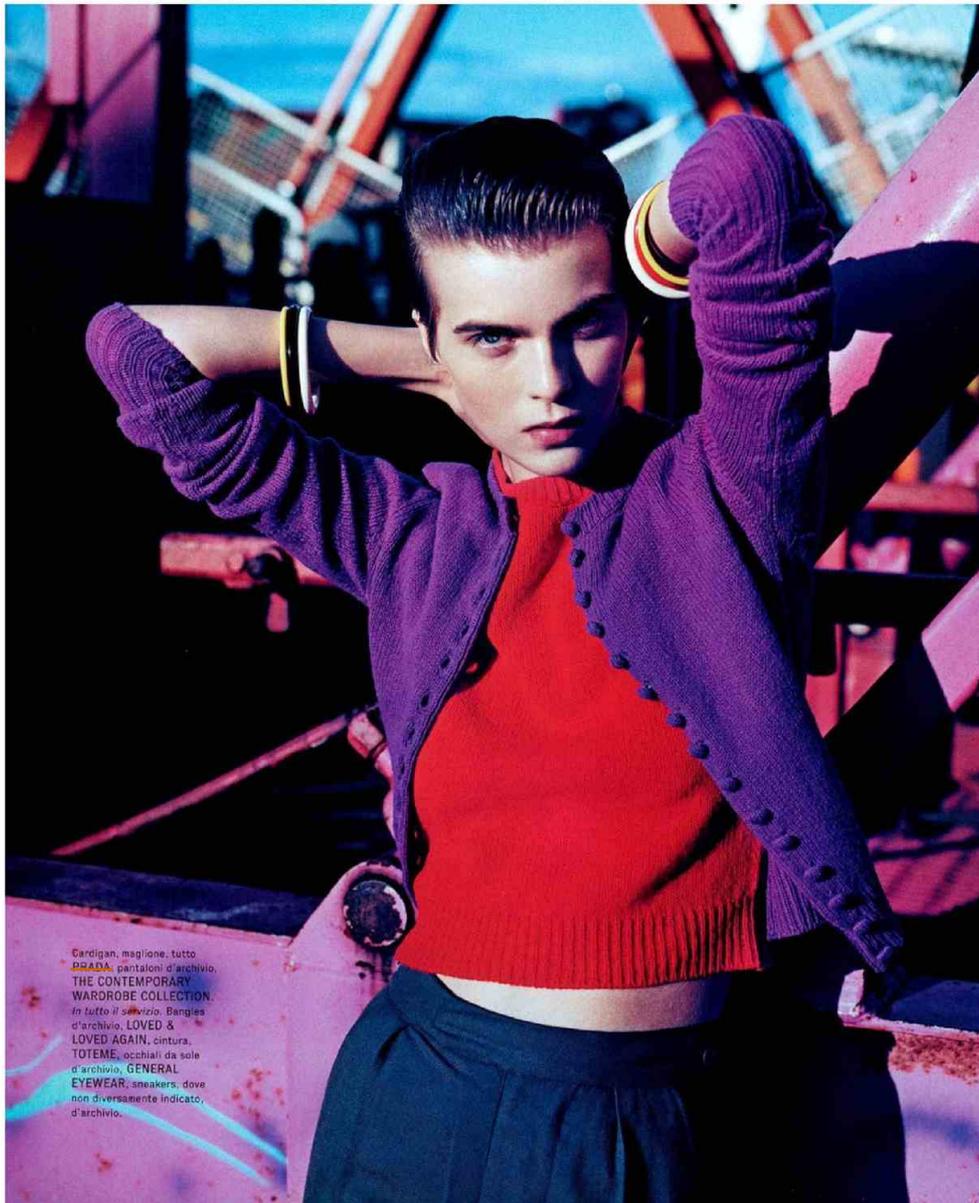


► 1 novembre 2024

PRADA



PRADA  
ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 11/1/2024 - Num.: 15 - Pag.: 103  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 79185



## AMICA È. CULT

FOTO MARCO GAZZA - STYLING VANESSA GIUDICI



BORSA PRADA  
ARQUÉ, TRICKS  
E ABITO IN SABLÉ  
COMPACT.  
TUTTO PRADA.

HA COLLABORATO ADRIANA PINTO DE AZEVEDO, TIZIO MICALLÀ R. TENACE, MODELLA KANA FÉBBE PER WOMEN SOCIET MANAGEMENT, TRUCCO SENO NISHIGORI E CAPELLI NIKEL VASILEV PER THE GREEN APPLE ITALIA

### *AVERE CHARMS - La borsa è full optional*

Tricks o treats. È charms-mania di ritorno, grazie a una collezione di ninnoli haut de gamme da appendere qua e là. Una serie di orsetti e portachiavi robotici, in un nutrito numero di varianti e tutti customizzati Prada, tintinna e ondeggia da borse possibilmente iconiche. Come la [Prada Arqué](#), uno dei must di stagione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA ■





Occhiali da sole  
in acetato  
(470 euro), gilet  
in lana e camicia  
in piquet **PRADA**.



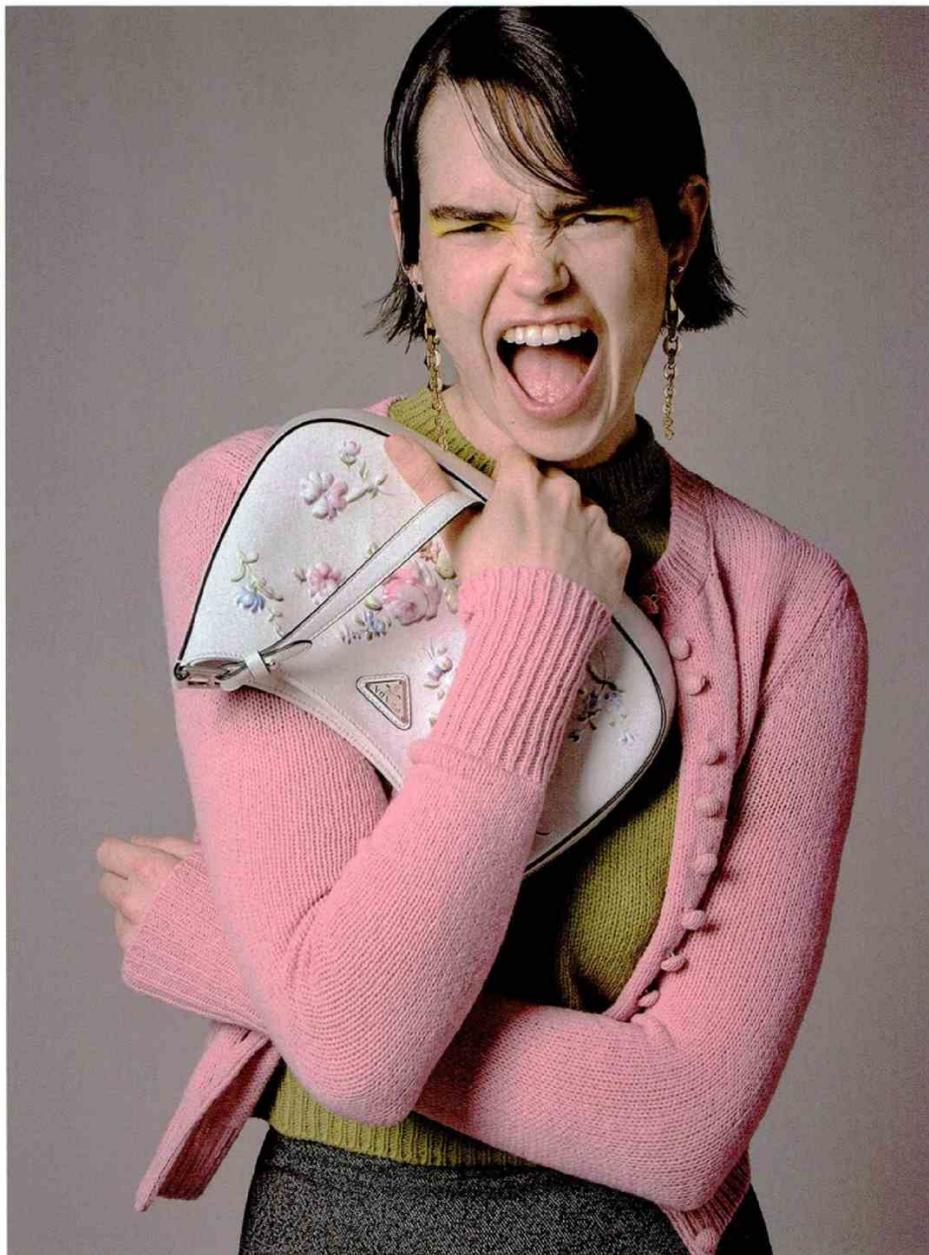


## PRADA



### PRADA

ITALY - ELLE - 10/25/2024 - Num.: 40 - Pag.: 103  
 Frequency: weekly - Circulation: 167729



Cardigan, pullover di lana e gonna di lana mouliné, orecchini d'oro giallo *Eternal Gold*, borsa con logo e stampa Cleo *Prada*.  
 Nella pagina accanto Soprabito, abito e borsa *Lauren* di seta duchesse, Philosophy di Lorenzo Serafini; orecchini *Ry Pearl Rose*, Roger Vivier;  
 collant, Falke; décolletées a punta, Malone Souliers x Philosophy di Lorenzo Serafini. In tutto il servizio, orecchino a bottone Swarovski.





PRADA



PRADA

ITALY - F - 10/22/2024 - Num.: 42 - Pag.: 29  
 Frequency: weekly - Circulation: 68045



In questa pagina,  
 blazer doppiopetto  
 in principe di Galles,  
 longuette decostruita  
 in lana mouliné e seta  
 ricamate e cappello  
 in vernice e piume:  
 tutto Prada.

Nella pagina accanto,  
 giacca in tweed  
 con bottoni gioiello  
 e choker in metallo  
 dorato e pelle, Chanel.





# Borse da amare Prada seduce con la mezzaluna

## L'IDEA

**L**e borse dicono di una donna molto più di quanto lei stessa voglia rivelare. E la borsa Prada Arqué cosa rivela? Voglia di esplorare, di conoscere, di affrontare la vita accompagnate da un accessorio che viene da lontano. Infatti l'ispirazione è quella della cosiddetta "hobo bag", ovvero la borsa che usavano in America coloro che negli anni 30 si spostavano da uno Stato all'altro e avevano bisogno di "stare leggeri". Il design è ridefinito secondo l'estetica della griffe. La forma è sempre a mezzaluna, la

La borsa Prada Arqué in pelle scamosciata



lavorazione ricercata, materiali e particolari rinnovati. Il materiale è morbida pelle di vitello, fodera in nappa. Oltre alla proposta classica quest'anno è disponibile nelle nuove varianti, come il montone, la vernice e il camoscio, animalier. I due manici regolabili intercambiabili consentono di scegliere se indossarla a spalla o a tracolla. Sigillo finale, naturalmente, il triangolo smaltato sulla parte frontale. Prada Arqué è amatissima dalle star, e la si è vista indossata dalla top model Gigi Hadid e dalle attrici Emma Watson e Amanda Seyfried. Nelle boutique Prada e su Prada.com

**P. P.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Servizio di NIK PIRAS  
Foto di JOHAN SANDBERG

# WILEM

# DAFOE







«Mi piace fare le cose che non vogliono essere altro da quello che sono»: la voce di Willem Dafoe, appena nominato direttore della prossima Biennale Teatro, è come un'eco, anzi la porta di una caverna che affaccia su un altro universo. Mi sorride mentre apre la porta del suo studio, seguito da due cani sottili come disegni. Ci sediamo uno di fronte all'altra, fuori dalle finestre c'è la campagna romana, lontano una cicala. La realtà cambia, si assottiglia e diventa qualcos'altro, ancora senza nome, mentre penso che possa bastare un uomo su una sedia con una storia da raccontare per fare un film.

Come si definirebbe?

WD Non mi definirei, per questo sono un attore. L'attore ha un pass che gli permette di essere un altro, o di fare finta di esserlo. Ma se ti concentri veramente, succede qualcosa; soprattutto quando giri, quando tutto resta dietro, e diventi un tipo che vive con una nuova famiglia, che sta cercando di fare qualcosa.

Attore, cosa significa?

WD Essere utile e aiutare la gente.

Persona, personaggio, personalità.

WD La mia ambizione è non avere una personalità fissa. Da giovani siamo rigidi, ma crescendo vuoi lasciarti alle spalle questa roba, perché ti tiene lontano dall'avventura. Se riesci a lasciare andare "chi sei", cosa per niente facile - perché abbiamo bisogno di un'identità e di un ego - le cose funzionano. Non penso mai al personaggio, ma alle azioni e se lo fai per un tempo abbastanza lungo, inizi a pensare in un altro modo. Se fai il pittore per tre mesi, e vivi come quel pittore e gli somigli, lentamente consideri che quella sia la tua identità, e se ti sei veramente impegnato, la tua vita si allontana per un po'. È spaventoso.

Come una deriva?

WD Sì, ma il personaggio non resta in te: quando il momento passa, vuoi tornare alla tua vita, e fare spazio al prossimo personaggio.

Ha iniziato come attore di teatro. Poi?

WD Vengo dal Wisconsin, un posto dove le persone non fanno gli attori. Sono cresciuto nella middle class, ero ambizioso, sono andato a scuola, ma più che altro sono andato incontro a perso-

ne e situazioni, soprattutto lavorando in piccole compagnie teatrali, la più nota è il Wooster Group, all'epoca un piccolo gruppo newyorchese.

Che cosa desiderava?

WD Io volevo essere un artista, mi guardavo intorno ed ero attratto da chi sentivo poteva insegnarmi qualcosa. E quando impari qualcosa, cambia il tuo punto di vista, e puoi accogliere più esperienze perché la testa si apre. Stavo con persone più impegnate e partecipi alla vita di me, mi eccitavano, volevo essere uno di loro. E poi il Wooster Group non era fatto da gente di teatro, ma da pittori poeti musicisti ballerini: un gruppo che faceva cose insieme e anche questo mi piaceva. Avevo 22 anni.

Poi?

WD Faccio parte di questa compagnia per un po', e una sera Kathryn Bigelow mi vede - abbiamo iniziato ad avere una certa reputazione e se volevi trovare un tipo di attore andavi a spettacoli come i nostri. Così ho avuto un ruolo in *The Loveless*. All'inizio mi dicevo se faccio film, voglio fare "film film", la mia arte la esprimo nel teatro, se faccio cinema voglio Hollywood. Invece quando ho iniziato a fare film, mi chiedevano di fare film indipendenti.

Sono sempre gli incontri a fare la differenza?

WD Sì, decisamente. Con il tempo ho incontrato persone che mi sembravano interessanti, ho iniziato a essere attratto da certi registi e sono tornato al cinema indipendente.

Ambizione, successo, talento.

WD C'è una parte di ambizione che è buona. La cosa peggiore è non sapere dove concentrare la propria attenzione, servono obiettivi, magari non raggiungerli ma andare sempre verso di loro, e l'ambizione è un'ottima ragione. L'azione ispira l'ispirazione, non è l'ispirazione che ispira l'azione. Devi muoverti e avere un'ambizione per andare incontro a qualcosa. Nella nostra società occidentale è molto difficile non volere notorietà, potere, benessere. Cose con una parte bella e una parte d'ombra.

Il successo?

WD Sono grato per certi successi, ma tutto è così relativo: che significa fallire? Quale era l'altra parola?

Talento. Lei ha talento.

WD Chi lo sa! Non voglio essere fintamente modesto. Non ho un talento "consueto", e credo sia la cosa che mi fa andare avanti. Penso al talento come all'energia che ho per perseguire le cose con curiosità. Non mi chiedo se sono un bravo attore, ma so che se prendo un impegno mi dedico al progetto e posso andare in profondità ed esserne trasformato, questo mi emoziona.

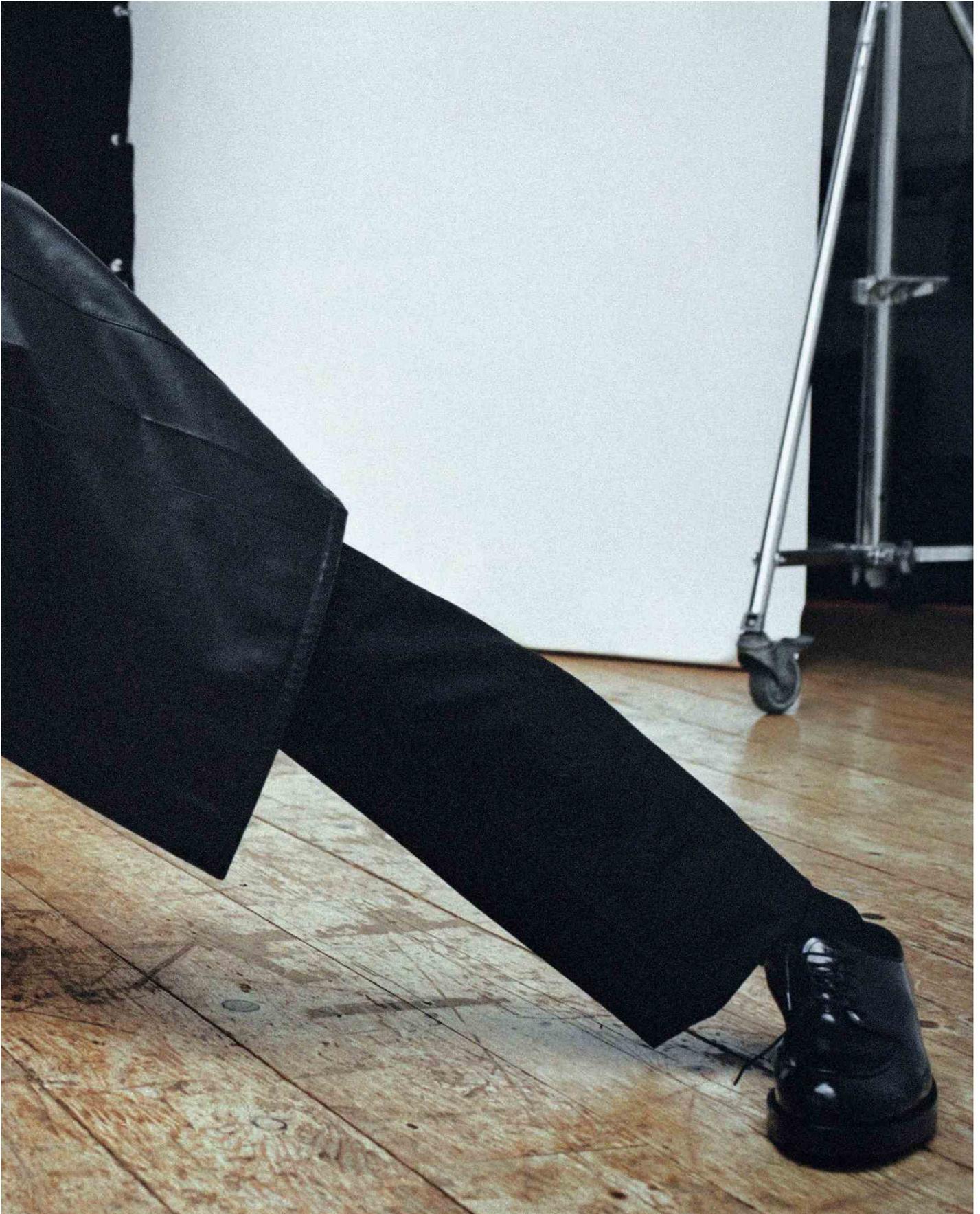
Quanto conta il destino?

WD Tanto. Anche se sei tu a fare la tua fortuna. Come? Prestando attenzione.

L'attenzione è centrale per lei.

WD Sì, perché ti mette nella condizione di ricevere. Nella nostra società c'è troppo ego: se guardi sempre te stesso non puoi ricevere quello che ti viene incontro. È questa l'attenzione di cui sto parlando. Il trucco per essere un attore è non essere un attore; infatti, mi piace la ->





## Willem

vorare anche con non attori: ti insegna a essere un essere umano. Sono bravi perché sono concentrati, la loro attenzione è tutta nell'azione.

La libertà.

WD Più invecchi, più i giorni vanno veloci, e allora devi scendere dalla giostra, e quando lo fai hai tempo. E quella è la libertà.

Cosa rivede nei suoi film e nelle tante versioni di se stesso?

WD Quando guardo i film di anni fa, cosa che capita raramente, ricordo la mia vita attraverso quelle scene. Per me sono come "filmini", e rammento l'esperienza. Vengo inondato dai ricordi, penso a quello che mi piaceva in quel mo-

mento, chi amavo, se ero preoccupato per i soldi o per chissà cosa. Non ho problemi a rivedermi perché penso a questo, non a me. A volte mi dico «sembra un bambino!», ma interpretavo il ruolo di un criminale tremendo e le persone ci credevano.

Ha detto: «Le persone imparano guardando cose fuori di loro».

WD Orson Welles, un altro del Wisconsin, diceva che se vedi troppi film ti rovinano, perché o li imiti o ne sei spaventato. Quindi, l'unica è tenere un occhio vergine. Non credo del tutto a questo, ma quando lavoro a un film non voglio vederne altri. Se stai facendo qualcosa di sostanziale e devi trovare una cosa, è come andare a caccia e quel tipo

di caccia viene disturbata da altri film. Puoi fare altro: cammina, leggi, innamorati, cucina.

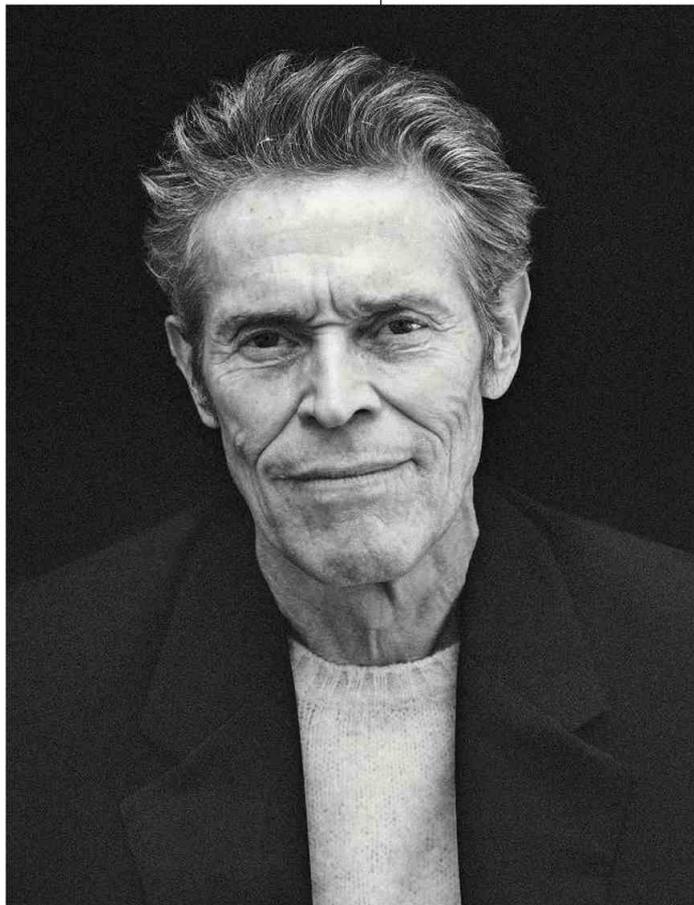
Cosa la rende felice?

WD Sparire e non avere preoccupazioni.

La morte la spaventa?

WD C'è qualcuno che non ne è spaventato? Mi esercito così: quando mi sento felice mi dico «potrei morire ora». Alla fine si tratta solo di un attaccamento alla memoria, ai ricordi, e a un accumulo di associazioni e relazioni per te importanti, ma se ci pensi, alla fine è poca roba. Guarda le fottute nuvole, diventerai una nuvola. O sarai polvere, ma essere polvere va bene, la polvere si diverte.

**Più invecchi, più i giorni vanno veloci: devi scendere dalla giostra e allora hai tempo. Quella è la libertà**



Di cosa ha paura?

WD Morte. Tempo. Per combattere queste paure si può essere grati, apprezzare la vita, ed "estendersi" agli altri, visto che siamo animali sociali: quindi preoccuparsi e occuparsi degli altri. Le paure derivano spesso da condizionamenti psicologici: non vuoi essere una cattiva persona, non vuoi essere corrotto, non vuoi ammalarti. Ma se riesci a realizzare che tutto è un miracolo, allora va bene.

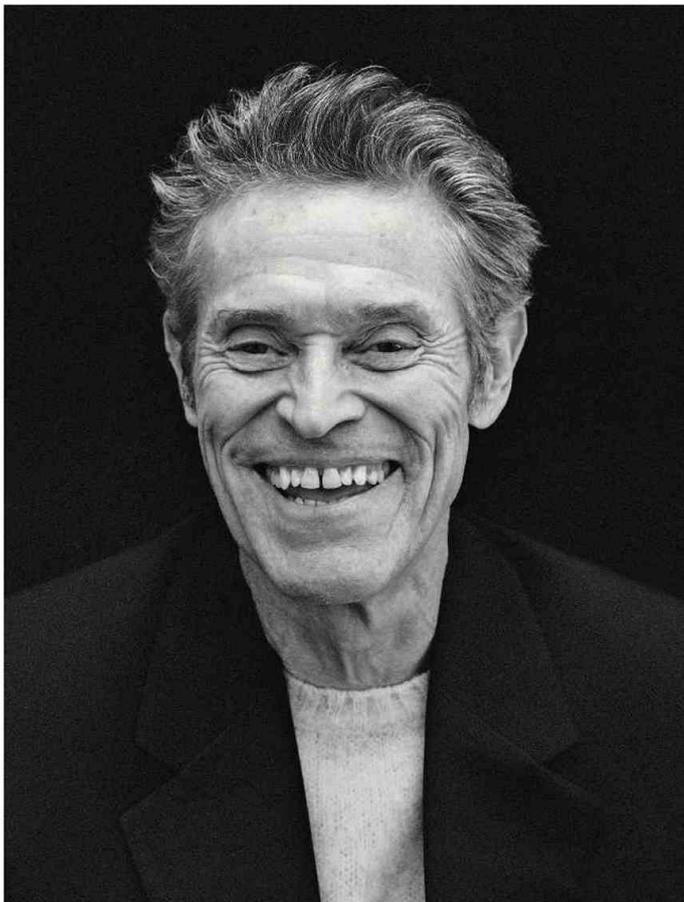
Lavorare, fare, sono antidoti?

WD Sparire e non avere preoccupazioni sono gli antidoti. La preoccupazione è legata al tempo, alle aspettative e alla morte. Ma se sei impegnato, queste cose si allontanano, perché sei concentrato altrove. Per esempio, quando balli, il tuo corpo fa tantissime cose che non controlli. Come ora: siamo seduti e ci sono milioni di funzioni in noi con cui non abbiamo niente a che fare. Se pensi al cuore... pum pum pum, al cervello, ai tanti piccolissimi muscoli...

È molto fedele a se stesso.

WD Ci provo, forse è colpa dei miei geni puritani se ho sempre evitato la corruzione, nelle sue svariate forme. Ci sono state occasioni in cui mi hanno offerto molto denaro per un tempo molto breve di lavoro; dicevo che non c'era niente da fare per me. Perché vogliono pagarmi? È una provocazione. Ma se ti propongono un film senza soldi e ti piace, ecco puoi solo farlo, e questo è un ragionamento pratico, non c'è strategia. A volte mi dicono ti "liberiamo" con soli tre giorni di riprese. Ma a me piace fare

## Dafoe



### Per combattere certe paure si può essere grati, apprezzare la vita, "estendersi" agli altri

l'attore, perché lavorare solo tre giorni? Gli agenti dicono che la regola è lavorare il minor tempo possibile con il cachet più alto, ma a me non interessa. I soldi sono un indicatore di quanto tengono a te, sono importanti, ma ci sono altre cose. Se fosse stato solo per fare soldi avrei scelto un'altra strada.

E invece ha scelto questa, e ruoli come il Van Gogh di Julian Schnabel. Da vicino le figure della Cappella Sistina di Michelangelo sembrano pittura astratta: lassù un volto diventa un gesto. Quell'esperienza deve averle fatto provare suggestioni molto simili.

WD Quando interpretavo Van Gogh dipingevo davvero, facevo un segno poi un altro, segni che iniziavano a parlare

tra loro, formando qualcosa; Julian Schnabel (il regista e artista) diceva: «Non dipingere quello che vedi, dipingi la luce». Questa frase mi ha modificato per sempre, perché ti apre all'origine delle cose, e la tua relazione con la realtà cambia. Quando guardi un albero e non vedi un albero ma la relazione tra le ombre e i colori, ti riconnetti a una cosa più grande. E questo è molto vicino allo sparire: se pensi a te stesso come all'albero, e non ti identifichi con Willem, e inizi a lavorare con i colori e la luce, allora puoi connetterti con quella cosa ben più grande in cui vuoi sparire, e mentre lo fai, chi ti guarda può provare la stessa cosa, se sei puro nell'intenzione. Questi sono gli ideali, la verità è che quando lavori pensi solo a come camminare fino

a quella porta nel tempo giusto, considerando il movimento della macchina da presa. Ma è questa la cosa bella, ed è come il tocco del pennello sulla tela.

Che relazione ha con il fuori scena?  
 WD C'è una battuta di Malkovich nel film *L'ombra del vampiro*: se non è nel frame non esiste. È un problema se un attore si riferisce a cose che non sono nel fotogramma. Penso che si debba avere l'esperienza di fronte al pubblico, non mi interessa se è artificiale o naturale, basta che accada qualcosa in maniera abbastanza trasparente da essere avvertita dagli altri. In questo gioco, diventi l'agente degli spettatori, e "loro" stanno con te, che è la più bella relazione che puoi avere con il pubblico. E questo si ricollega alle due cose che ho detto prima sull'essere attore: essere utile ed aiutare la gente. Ora le tue domande mi parlano tutte insieme: applicati in un modo per cui non contribuisca alle cazzate ma alla bellezza, e questa è l'ambizione e questa è la paura e cerca di arrivare in quei posti di meraviglia, dove ti chiedi «veramente può essere così? Wow!». Espandi la tua idea del mondo e questo è il meglio che possiamo fare l'uno per l'altro, perché come dice T. S. Eliot «gli esseri umani non possono sopportare troppa realtà». Ed è vero. ■

di Elisa Fuksas



Crediti: Grooming: GIANLUCA GRECHI using DEPOT - THE MALE TOOLS & CO. Digital & Videomaker: OLOF ÖSTERLIND. Set designer: ALESSANDRA FAJA. Style assistant: GISA RINALDI. Light assistants: SIMONE FRULI @ALLUCINAZIONE, MATTEO CEFALONI @ALLUCINAZIONE. Runner: VITTORIA BOZZARELLI. Production: SABRINA BEARZOTTI.





# PRADA

PRADA  
ITALY - ESQUIRE - 12/1/2024 - Num.: 37 - Pag.: 69  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000





In questo pagina: maglione e cashmere tutto PRADA.  
Nella pagina a destra: cappotto, giacca, maglione, camicia, pantaloni e cravatta, tutto PRADA.

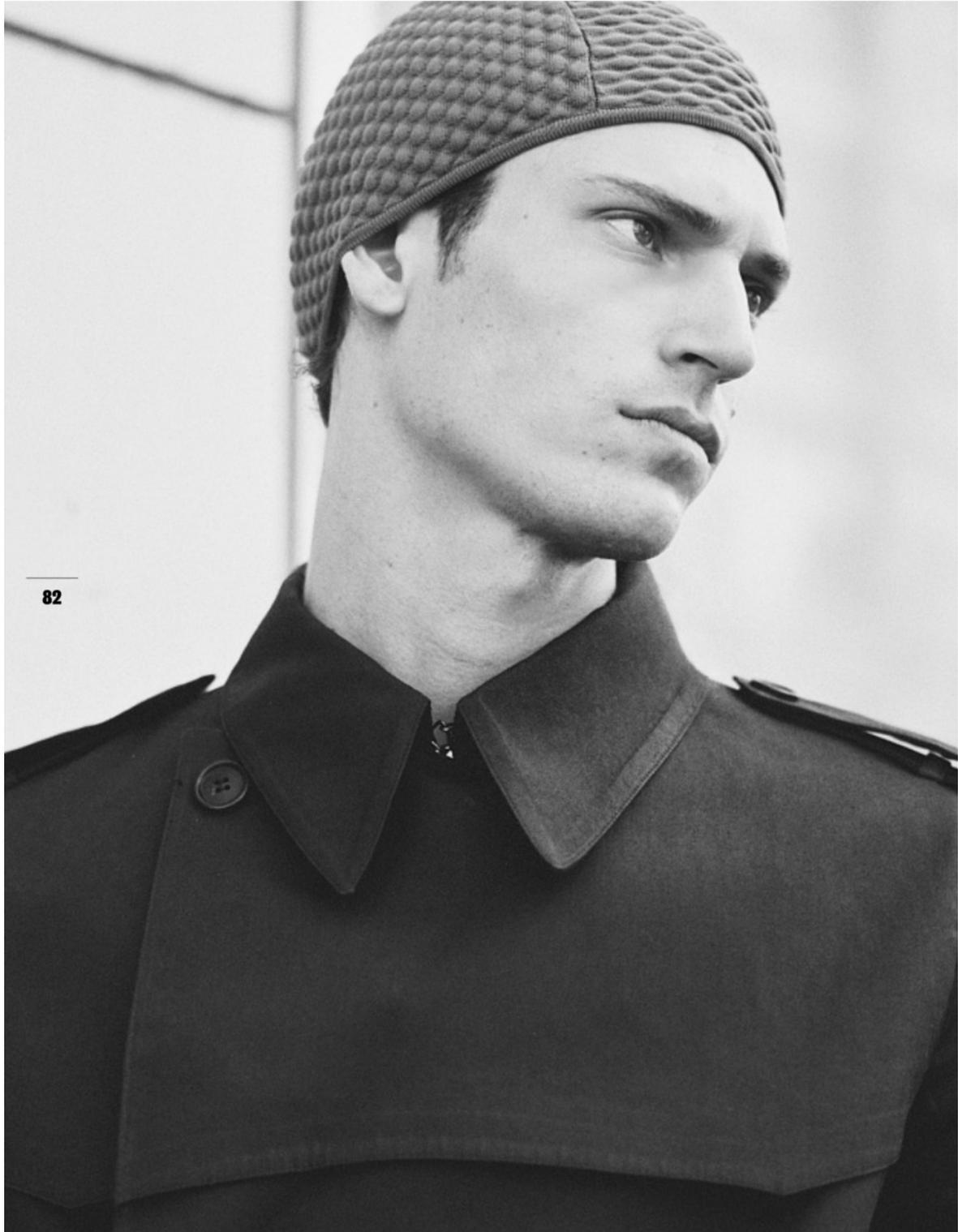


PRADA

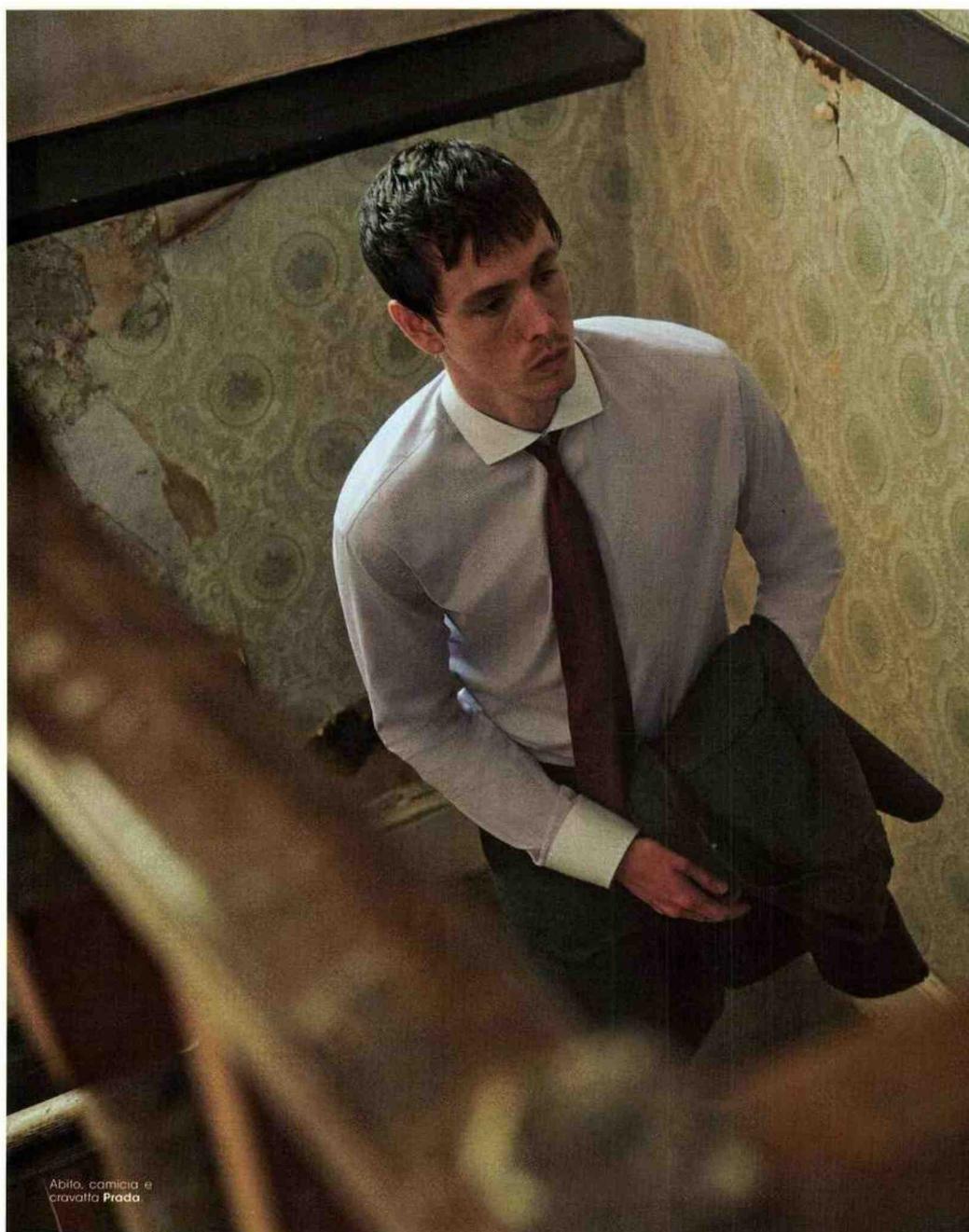


PRADA  
ITALY - SPORT WEEK - 11/2/2024 - Num.: 44 - Pag.: 82  
Frequency: weekly - Circulation: 155082

---

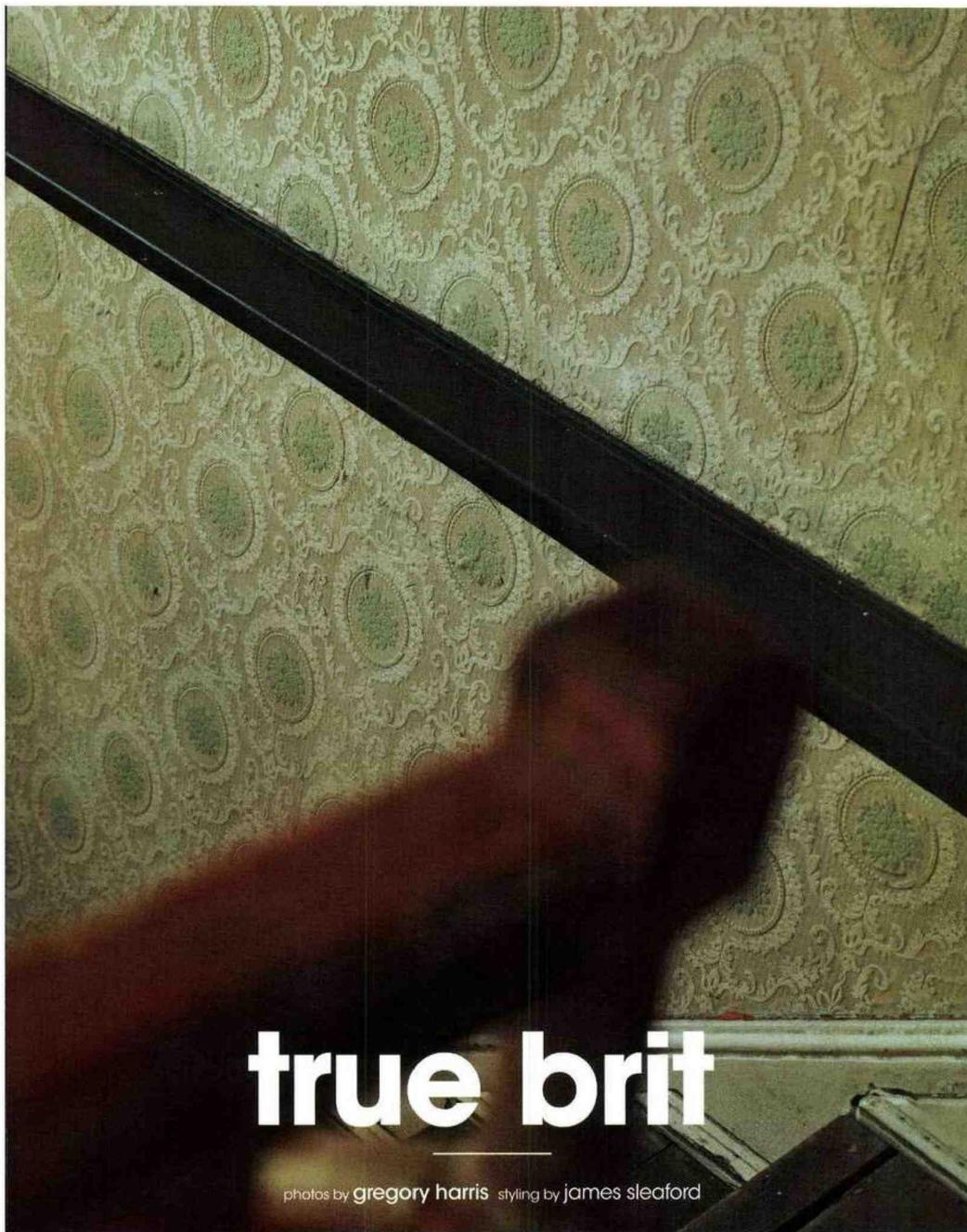


82



Abito, camicia e cravatta Prada

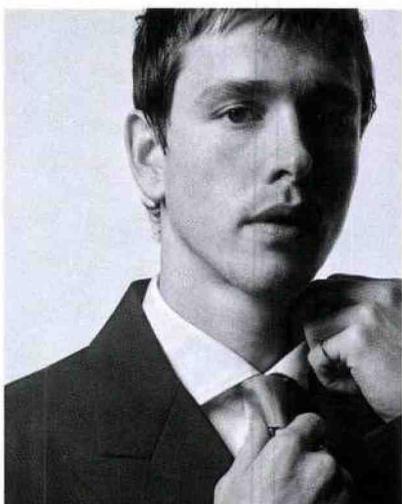
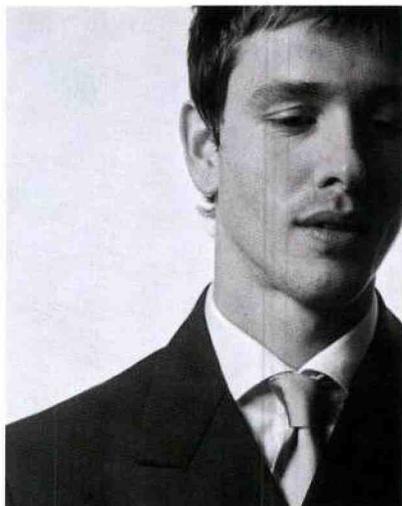


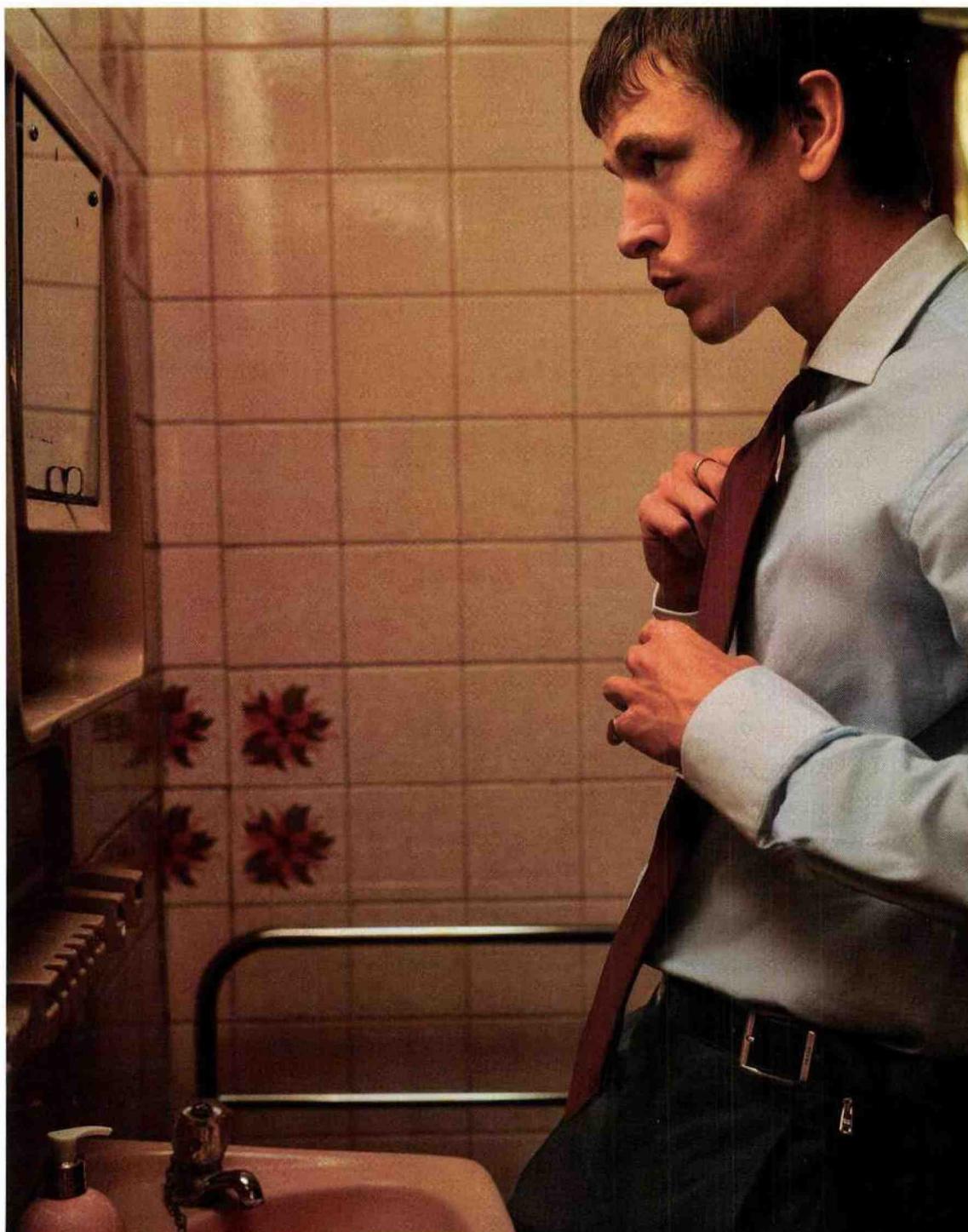


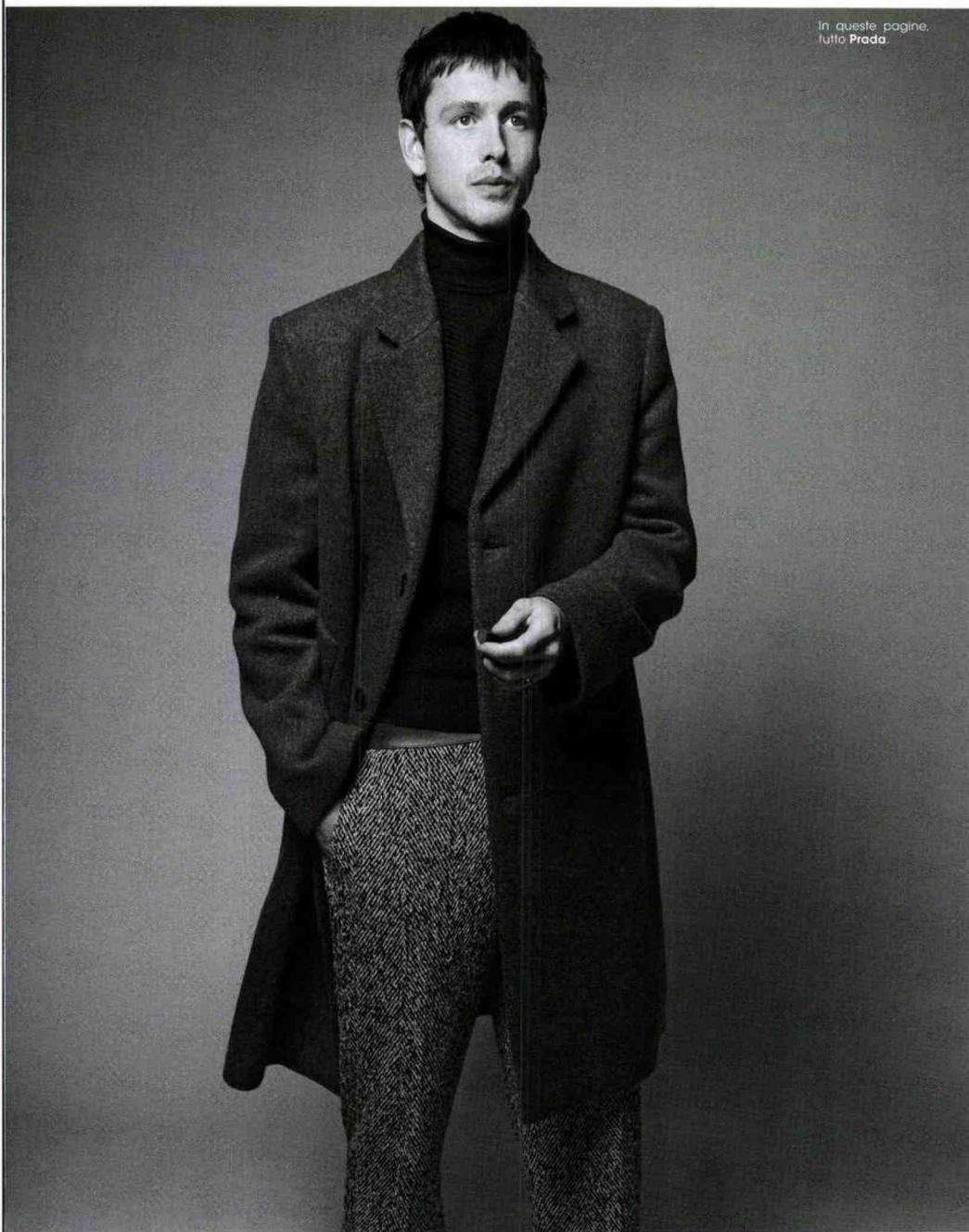
## true brit

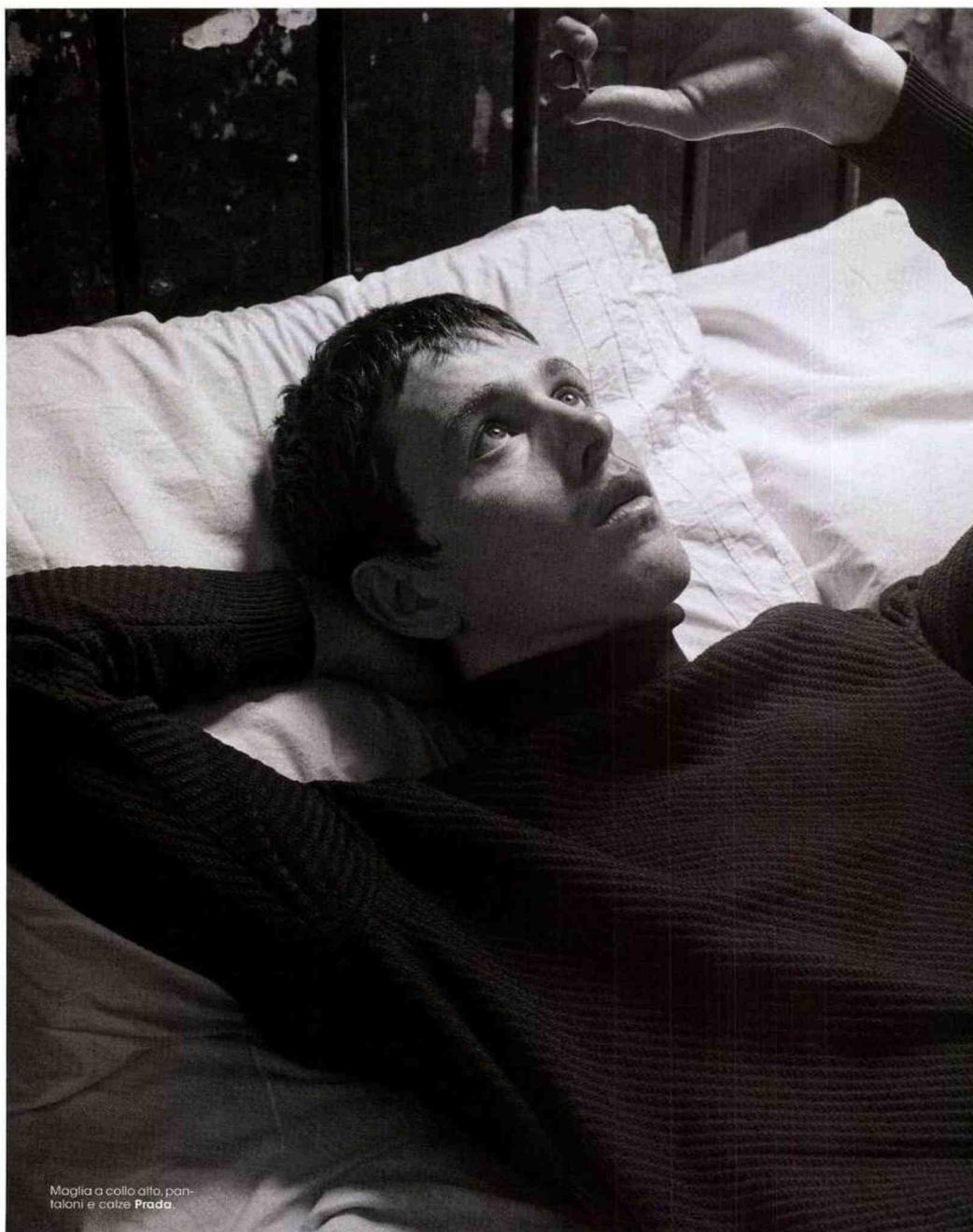
photos by gregory harris styling by james sleaford











Maglia a collo alto, pantaloni e calze Prada.









In queste pagine,  
tutto **Prada**.

*Grooming:* Liz Taw  
@The Wall Group.  
*Styling assistant:*  
Dominik Radomski.  
*Local production:*  
360 PM.





► 1 novembre 2024

## PRADA

### PRADA

ITALY - ICON - 11/1/2024 - Num.: 93 - Pag.: 172  
Frequency: monthly - Circulation: 338748





## PRADA

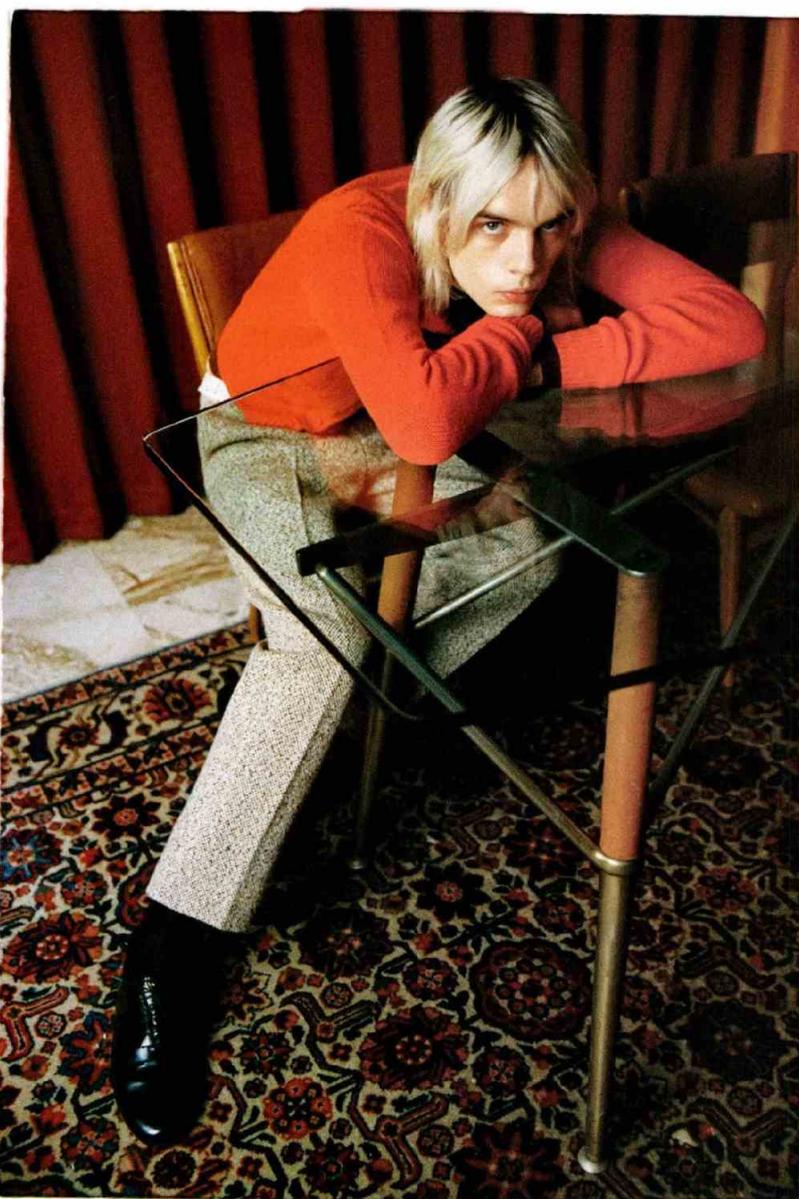
### PRADA

ITALY - ICON - 11/1/2024 - Num.: 93 - Pag.: 190

Frequency: monthly - Circulation: 338748



In questa pagina, tutto Prada. Nella pagina accanto, da sinistra, top vintage, pantaloni Valentino, polo Fendi, maglia e pantaloni Zegna.



PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 10/16/2024 - Num.: nd - Pag.: 40

Frequency: weekly - Circulation: 101295

*Vanity Copertina*





## PRADA

### PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 11/13/2024 - Num.: 46 - Pag.: 39

Frequency: weekly - Circulation: 101295



### *Vanity Copertina*

Spolverino di cammello,  
pullover e pantaloni  
di lana, **Prada**.  
Pagina accanto:  
blazer gessato  
e girocollo,  
**Giorgio Armani**.

13 NOVEMBRE 2024

39





PRADA BEAUTY

ITALY - VANITY FAIR - 10/16/2024 - Num.: nd - Pag.: 115

Frequency: weekly - Circulation: 101295

# BELLEZZA

Vanity Fair



## *Doppia intelligenza*

Espandere i confini della percezione sensoriale con un'avanguardia che combina intuizione umana e precisione tecnologica, sfidando la nostra concezione della realtà con una firma fresca e floreale. Così ha fatto Prada Beauty con *Paradoxe Virtual Flower* (50 ml, € 120), inserendo nel bouquet un gelsomino vivace e brillante creato dall'intelligenza artificiale riportato sulla terra dalle note fresche e speziate del bergamotto di Calabria che si fondono con quelle del neroli e con un fondo di Serenolide™, muschio e ambretta. Completamente ricaricabile, è un moderno viaggio olfattivo.



INQUADRA  
IL QR CODE  
PER ALTRI  
DETTAGLI  
DEL PROFUMO

| USA



*Hat and dress PRADA, stockings FALKE*





*Hat and dress PRADA, shoes AEYDE*



*Dress, hat, pullover and boots PRADA, tights FALKE*



USA – HOMMEGIRLS – PRADA – VOLUME 12



HOMMEGIRLS

CONVERSATION

"I wanted to dress like my mum but i had a phase where it was all about the isabel marant wedge sneaker and leggings."

PRADA foto: carloleone.com/2012



Nathan wears shirt, jacket, trousers, shoes, hat, and tie by Prada. Socks by Douglas Harrah wears shirt and jacket by Stone Island.

Jacket (overcoat) and trousers by Burberry. Shoes by Jimmy Choo. Tie by Our Legacy.

DOCUMENT NO. 25

FALL/WINTER 2024-25



5. FASHION



DOCUMENT NO. 25

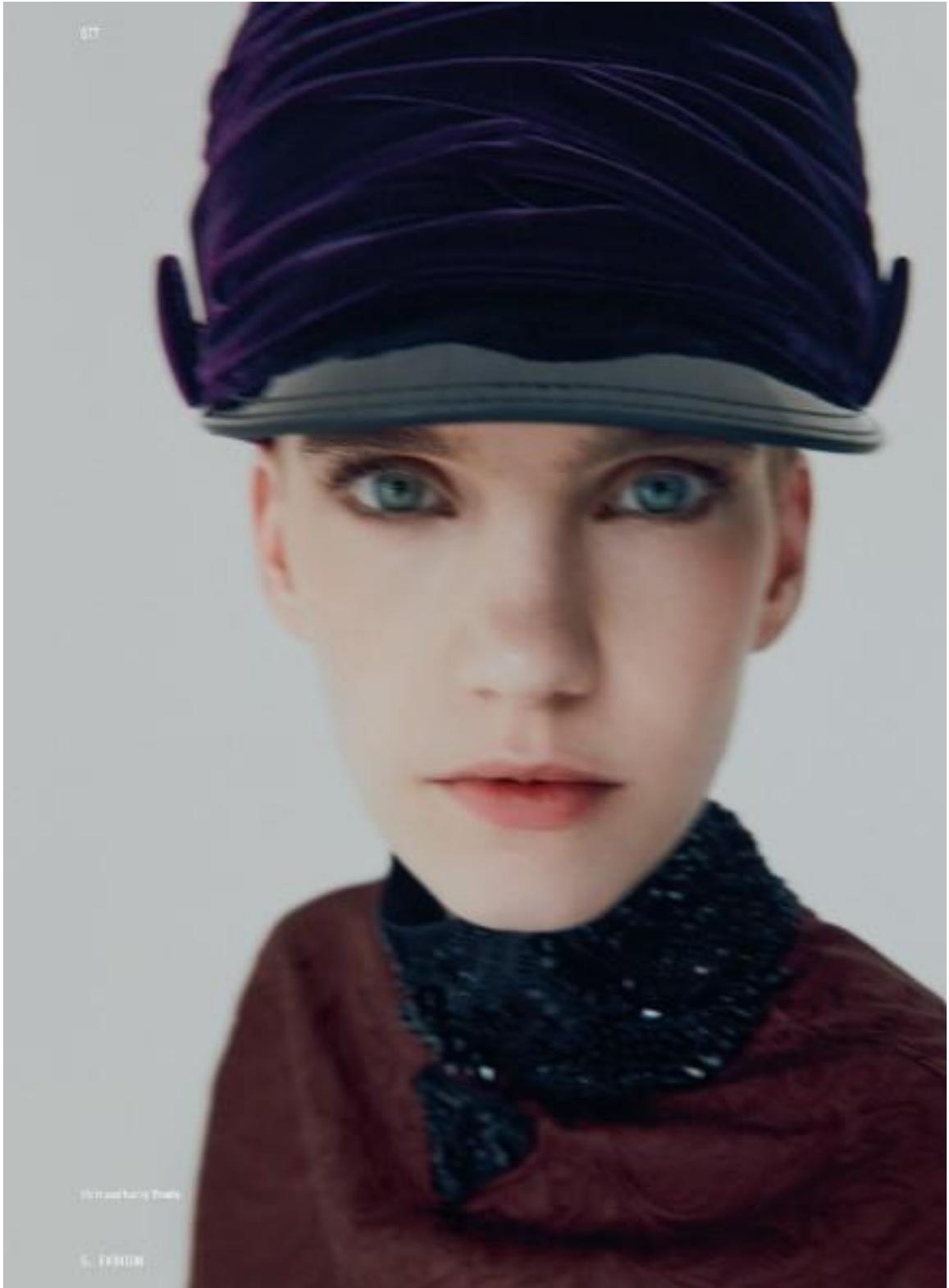
FALL/WINTER 2024-25

USA – DOCUMENT JOURNAL – PRADA – FW24





USA – DOCUMENT JOURNAL – PRADA – FW24



USA – DOCUMENT JOURNAL – PRADA – FW24



USA – DOCUMENT JOURNAL – PRADA – FW24

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %

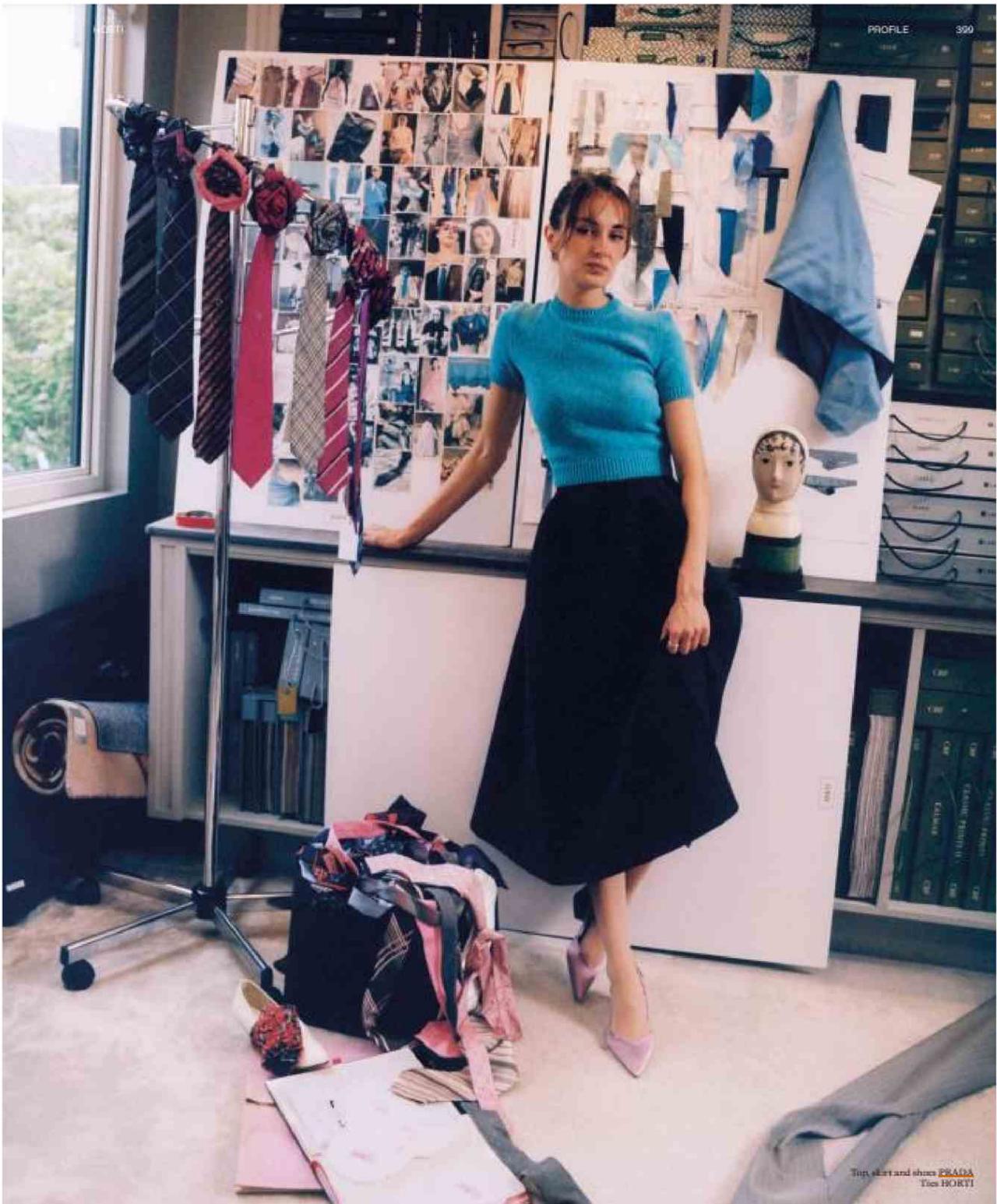
Odda

► 1 ottobre 2024



USA – ODDA – [PRADA](#) – ISSUE 27, FW24





USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27, FW24



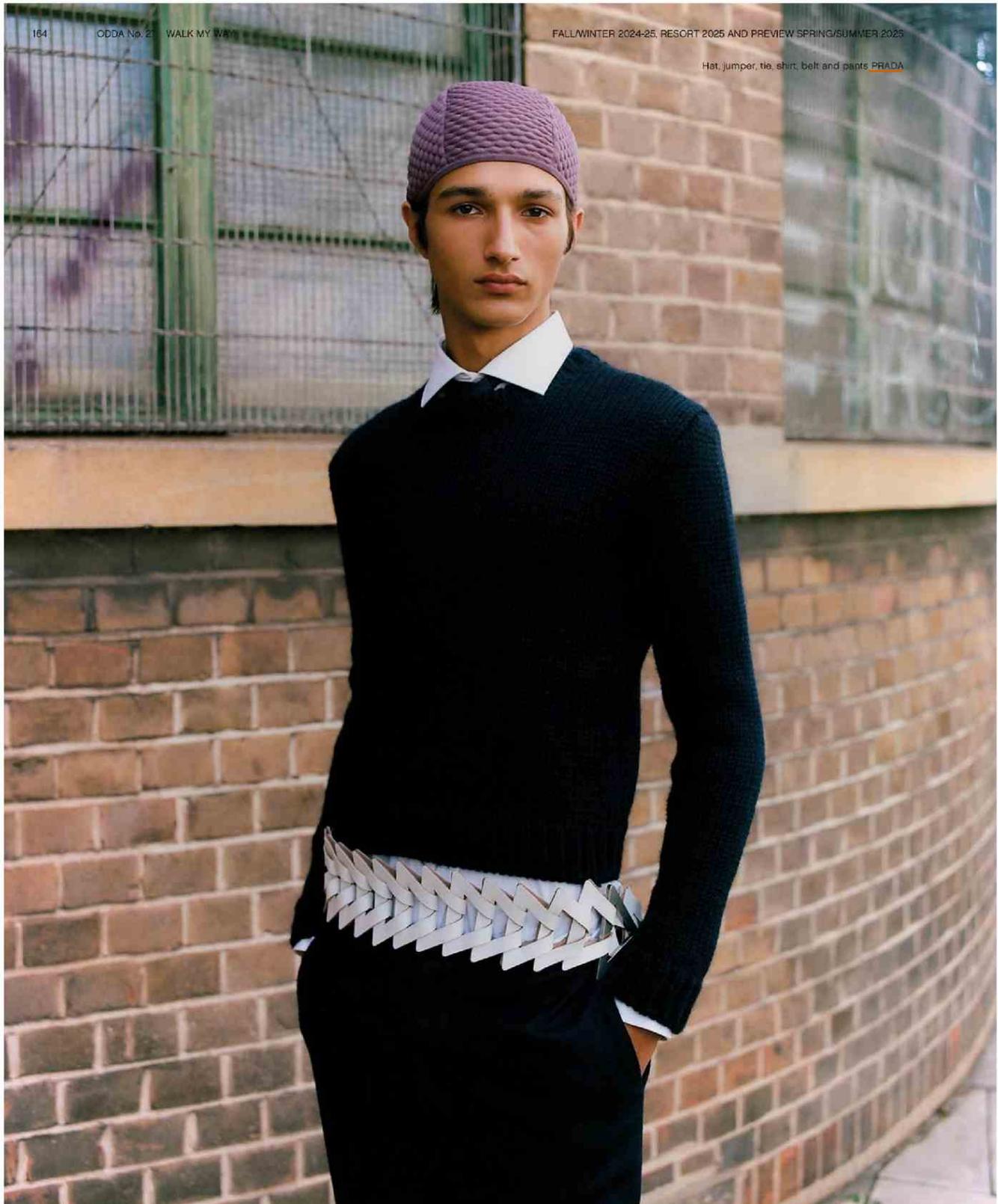
PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %

Odda

► 1 ottobre 2024



164

ODDA No. 27 WALK MY WAY

FALL/WINTER 2024-25, RESORT 2025 AND PREVIEW SPRING/SUMMER 2025

Hat, jumper, tie, shirt, belt and pants PRADA

USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27



Odda

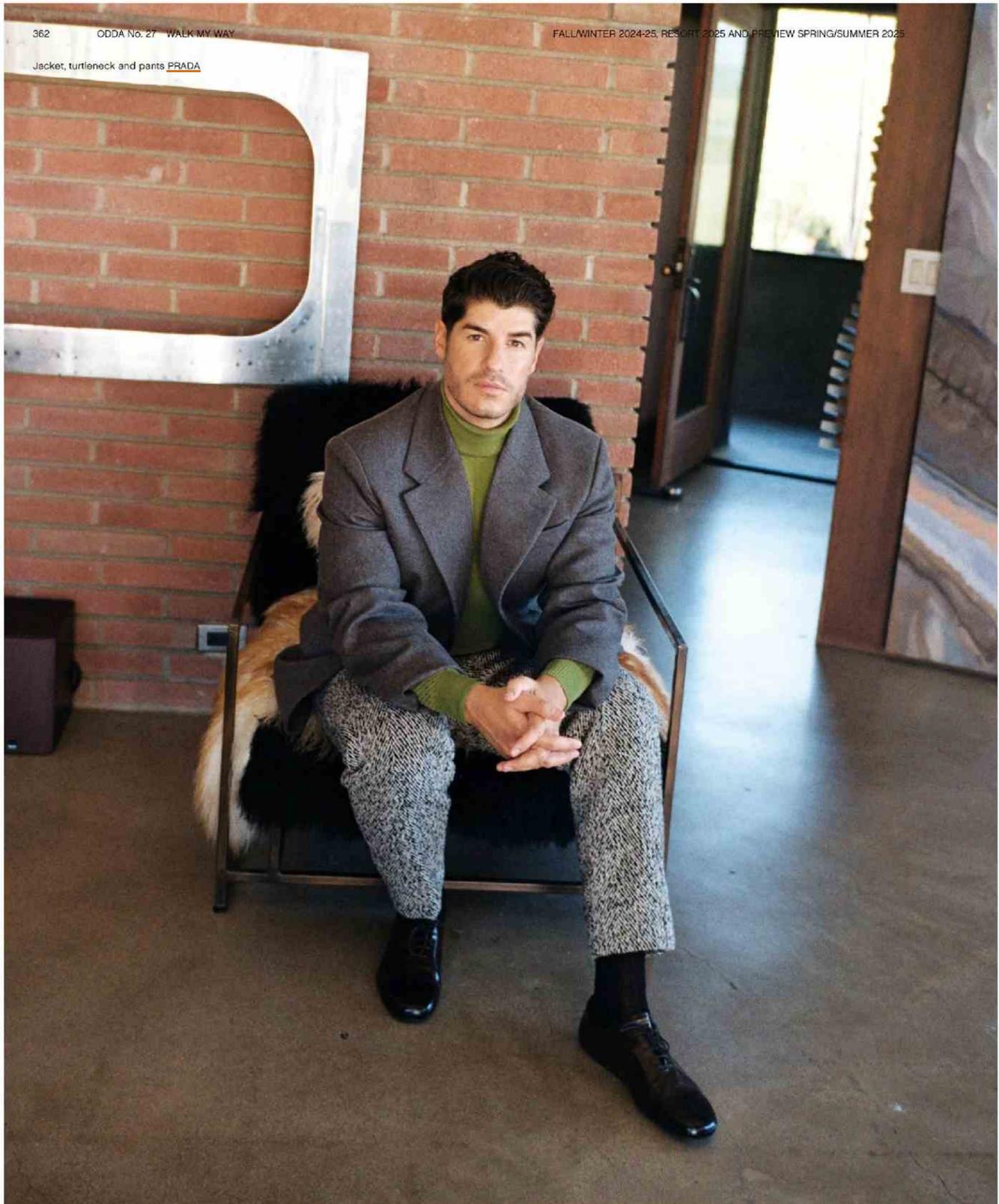
PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %



► 1 ottobre 2024



USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27



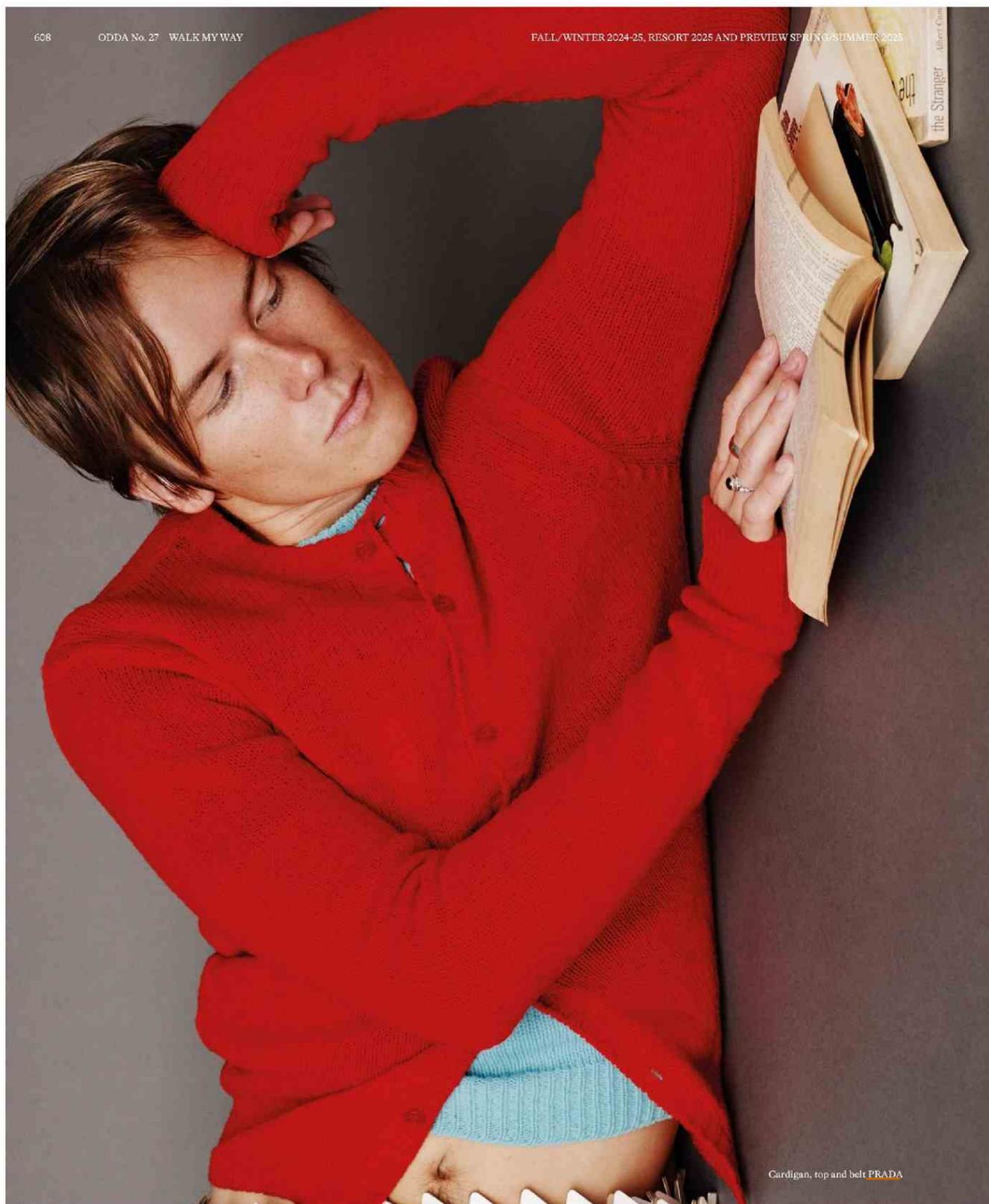
Odda

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %

► 1 ottobre 2024



USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27



○ Tutti i diritti riservati



THEY'VE GOT EYES ON US

EDITORIAL

349

Shirt, tie, belt and pants PRADA  
Toy scarf XANDER ZHOU



USA – ODDA – PRADA – ISSUE 27





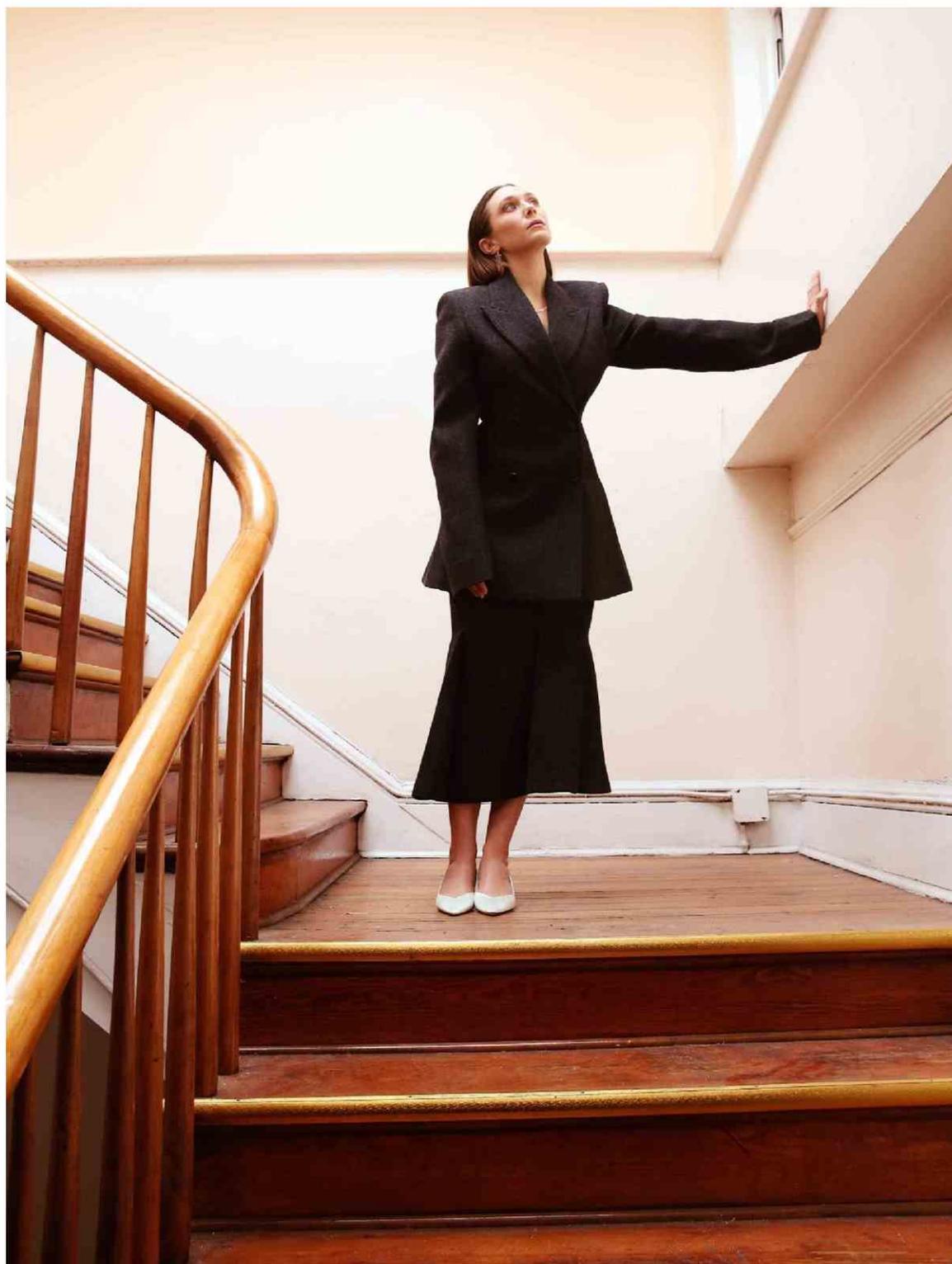
USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 194





USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 194





USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 194

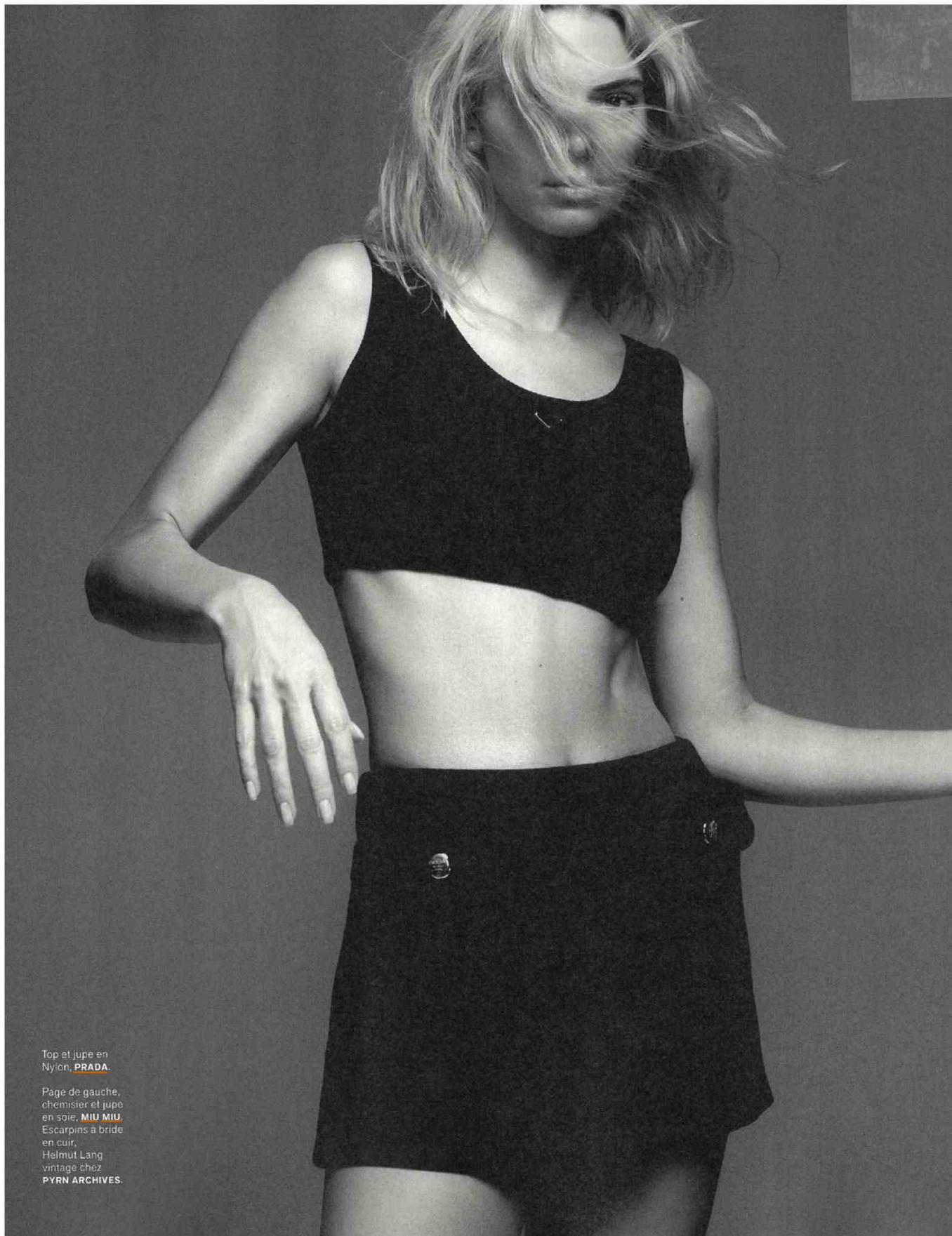




USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 194



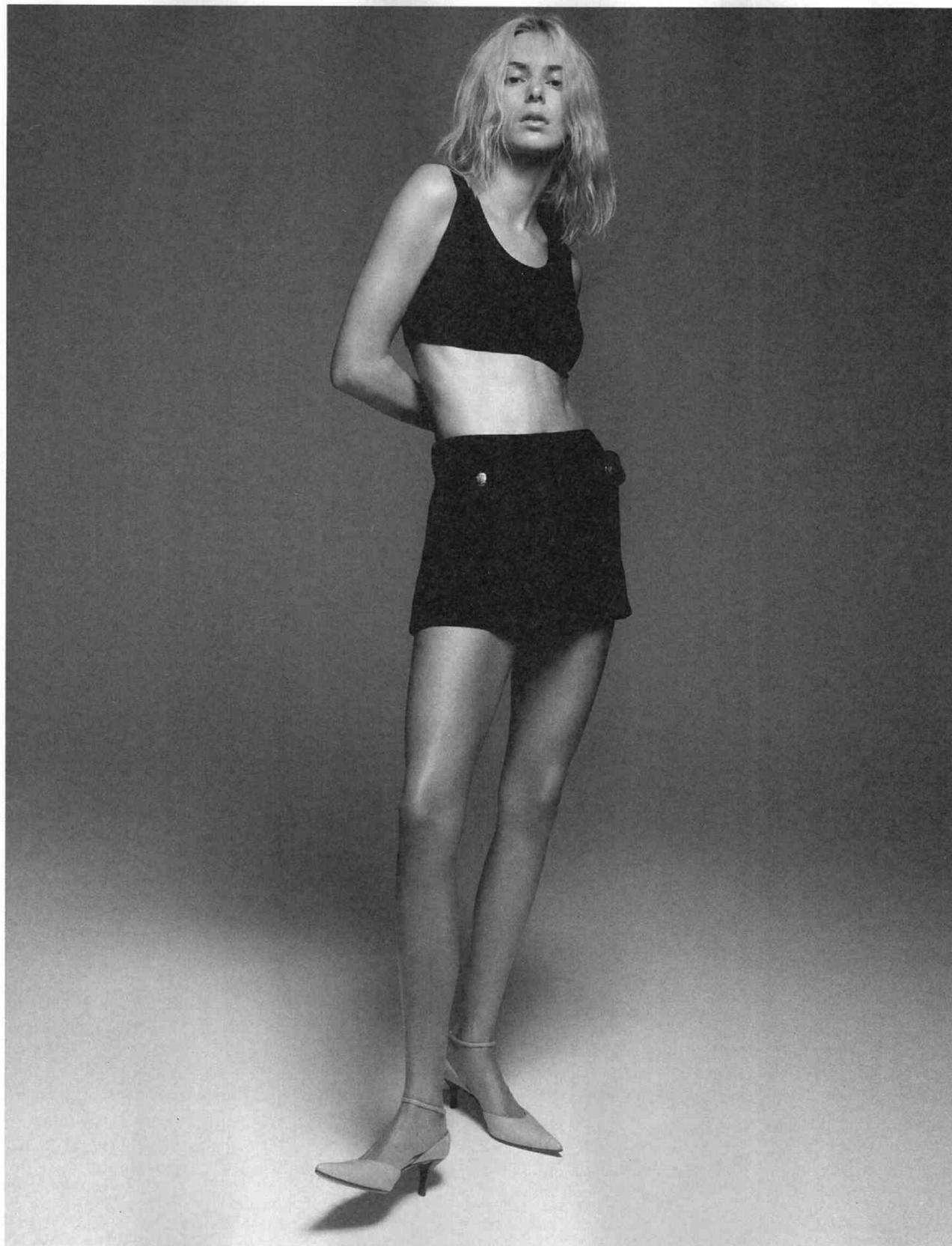
| FRANCE



Top et jupe en  
Nylon, **PRADA**.

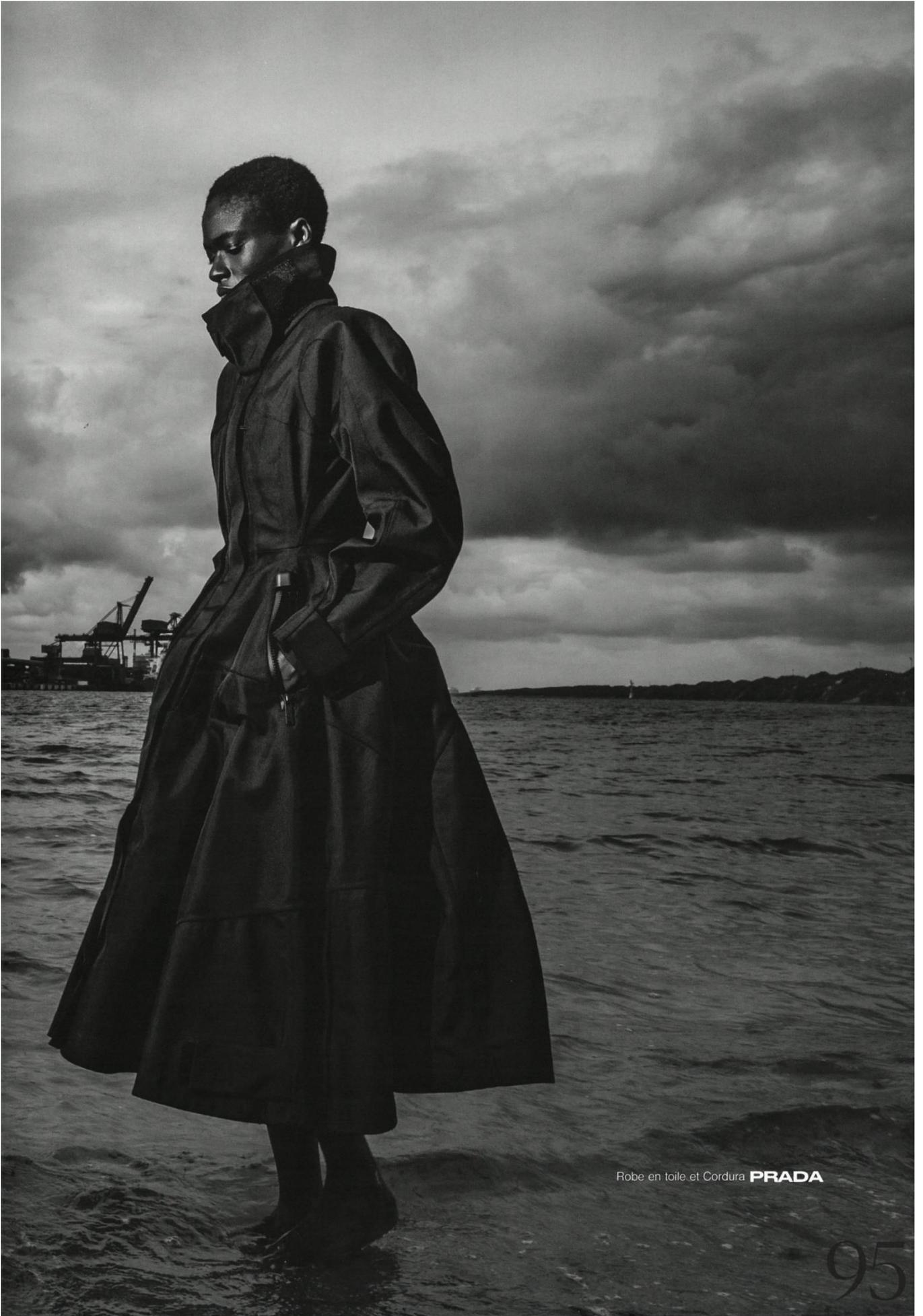
Page de gauche,  
chemisier et jupe  
en soie, **MIU MIU**.  
Escarpins à bride  
en cuir,  
Helmut Lang  
vintage chez  
**PYRN ARCHIVES**.







FRANCIA - FRENCH - FALL/WINTER 2024



Robe en toile et Cordura **PRADA**

95

**FRANCIA - FRENCH - FALL/WINTER 2024**



TOP COL ROULÉ ET JUPE  
OUVERTE DANS LE DOS  
EN LAINE SUR UNE SOUS-JUPE  
DE COTON BLANC, PRADA.

Sac Aimée en  
cuir, cardigan et pull  
en laine, jupe en  
mousseline, escarpins  
en satin Prada.





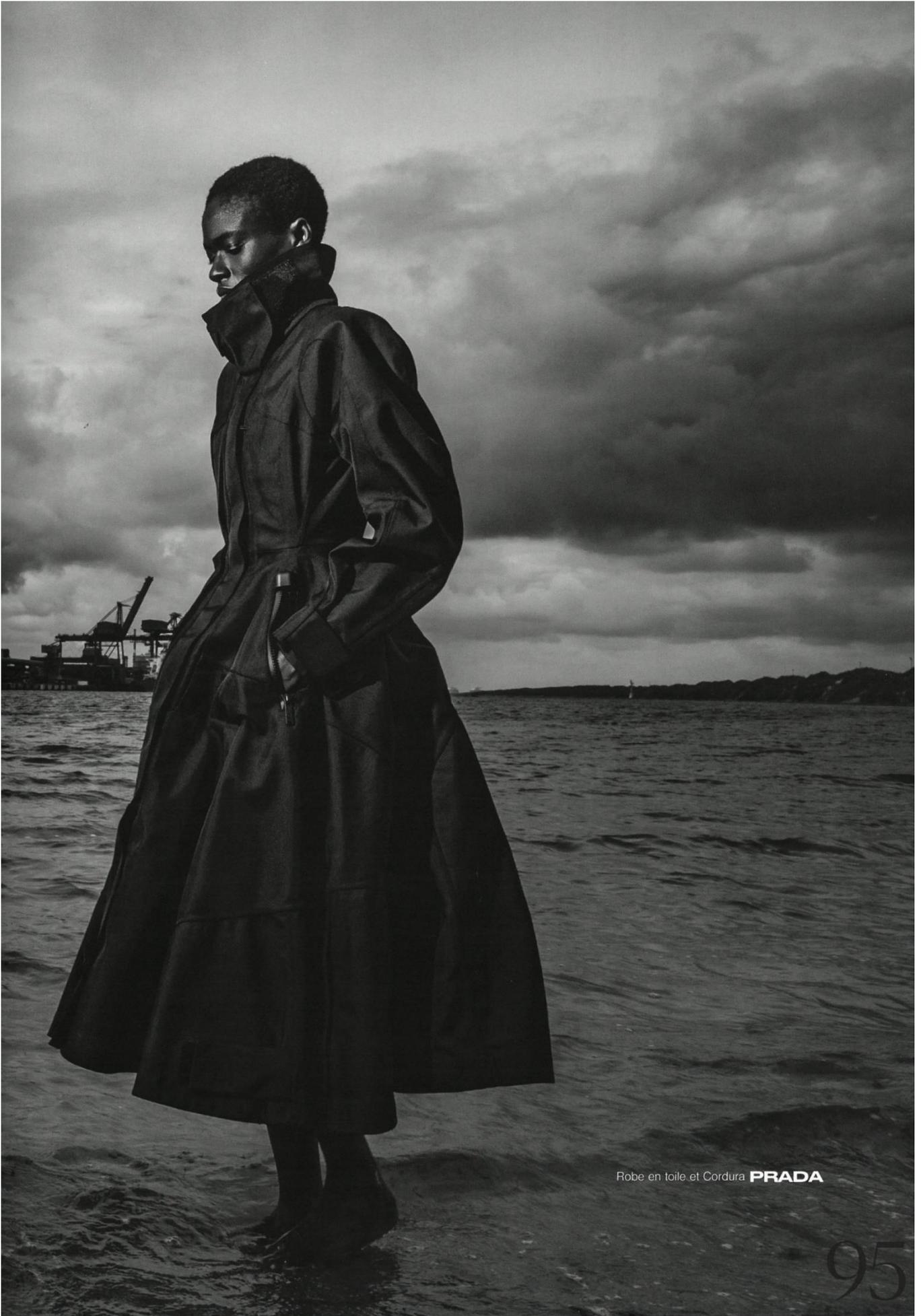
TOP COL ROULÉ ET JUPE  
OUVERTE DANS LE DOS  
EN LAINE SUR UNE SOUS-JUPE  
DE COTON BLANC, PRADA.

Sac Aimée en  
cuir, cardigan et pull  
en laine, jupe en  
mousseline, escarpins  
en satin Prada.





FRANCIA - FRENCH - FALL/WINTER 2024



Robe en toile et Cordura **PRADA**

95

**FRANCIA - FRENCH - FALL/WINTER 2024**

PAESE :Francia

PAGINE :1

SUPERFICIE :5 %

Numero (FR)

► 1 ottobre 2024



Manteau en laine, jupe fendue, robe, col, chapeaux, sac et bottes, [PRADA](#). Soutien-gorge et broches, [MIU MIU](#).

FRANCIA - NUMERO - OCTOBRE 2024





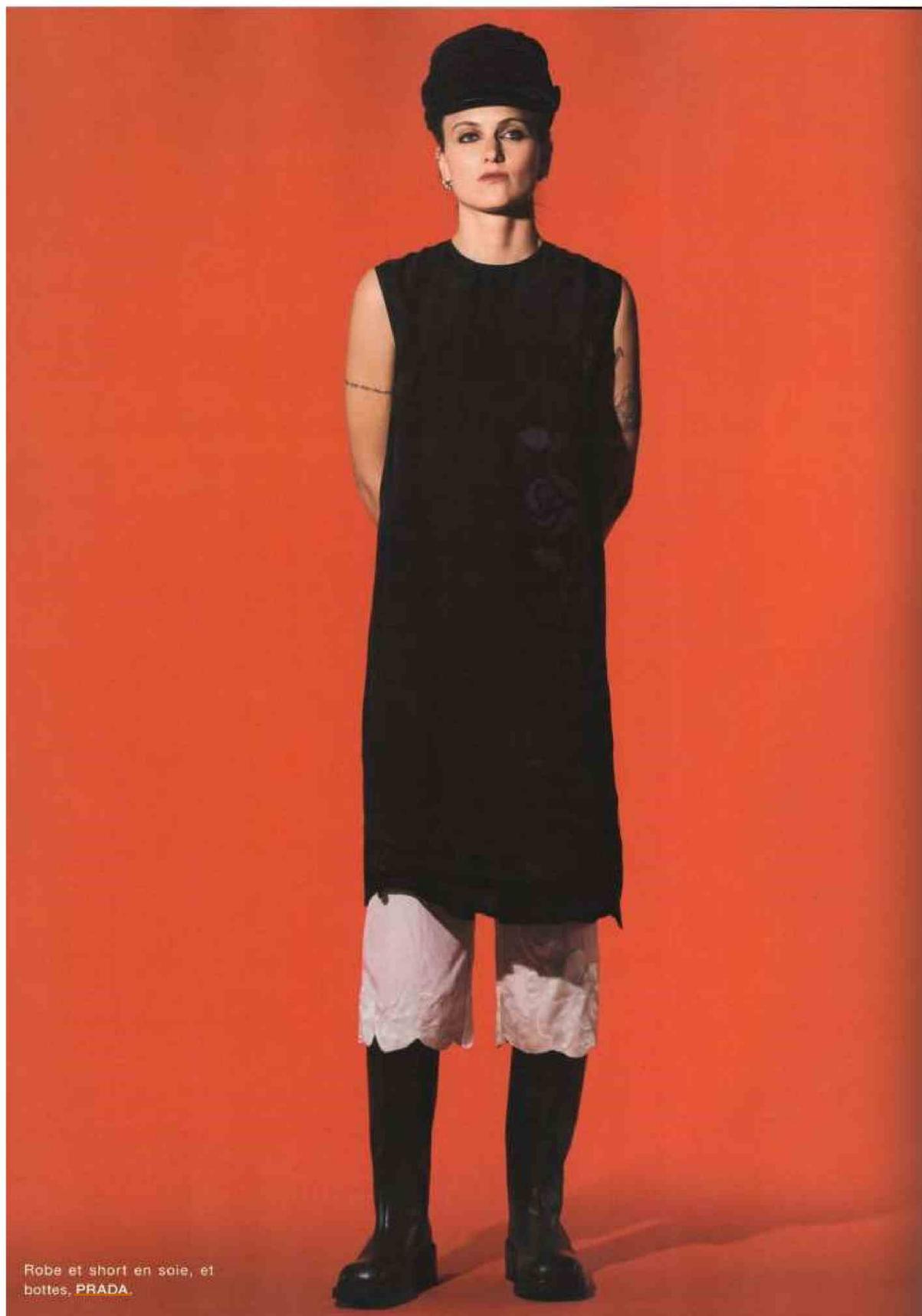
Robe en lin et fausse fourrure, [PRADA](#). Chaussures, [MIU MIU](#). Escarpins "Tabi" (sur le tabouret),  
CHRISTIAN LOUBOUTIN x MAISON MARGIELA.





FRANCIA - NUMERO - OCTOBRE 2024





Robe et short en soie, et  
bottes, PRADA.

FRANCIA - NUMERO - OCTOBRE 2024



Numero (FR)

PAESE :Francia  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :5 %



► 1 ottobre 2024



Robe en Nylon et escarpins, PRADA.

FRANCIA - NUMERO - OCTOBRE 2024



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Francia

PAGINE :1

SUPERFICIE :5 %

Numero (FR)

► 1 ottobre 2024



Pull sans manches et chem  
en jersey. PRADA

FRANCIA - NUMERO - OCTOBRE 2024



| UK



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - PUSS PUSS - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24

PRADA hat, 14.548 kr.  
PRADA kurtka, 25.900 kr.  
PRADA torbka, 22.925 kr.  
PRADA stopy, 12.310 kr.



PRADA - COSTUME DK - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24

**TEN COMMANDMENTS**

THE FRIEND FOR LIFE by

**PRADA**

8



57

TEN MEN / AUTUMN WINTER 2024

Instagram: @prada  
prada.com

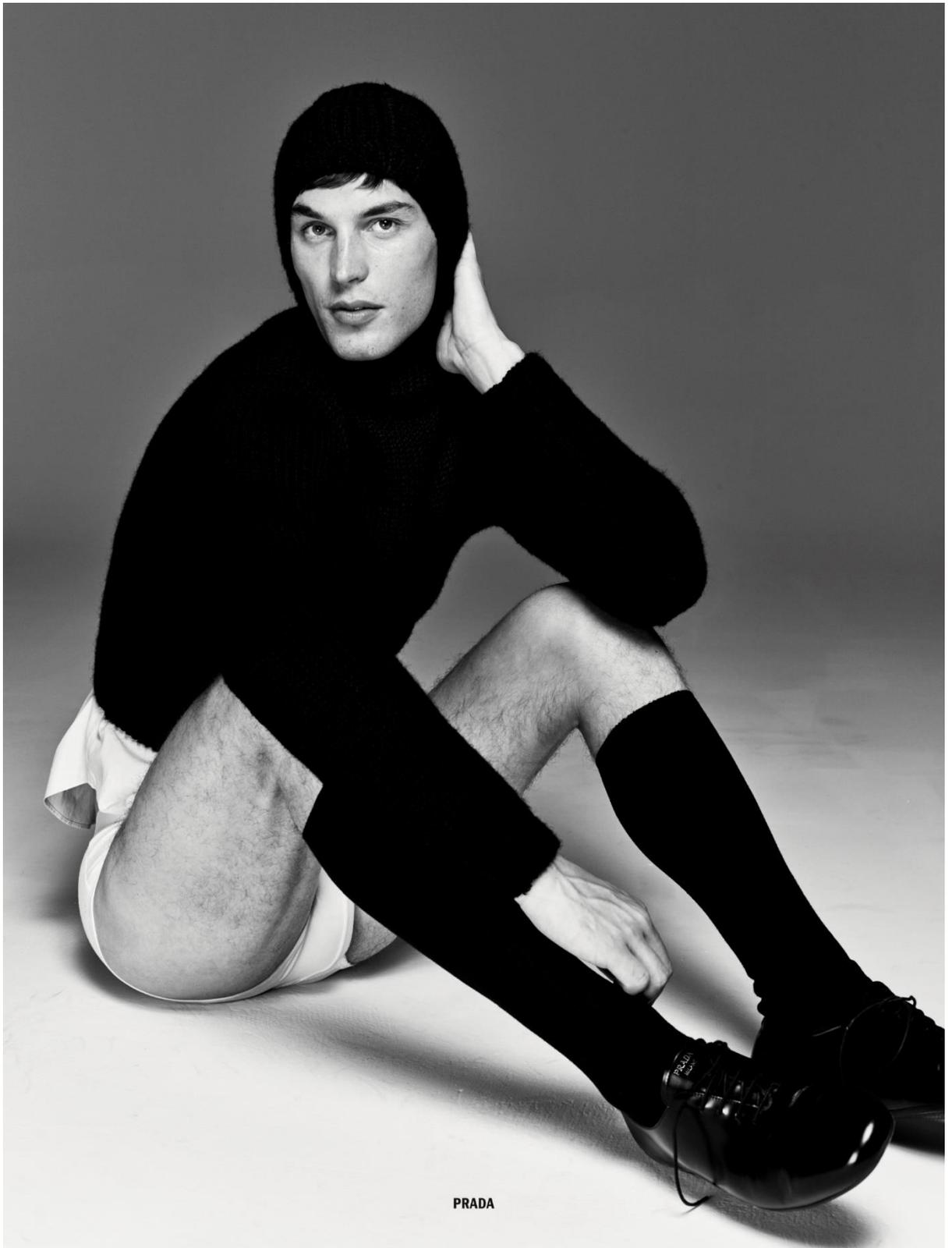
PRADA - 10 MEN - TEN COMMANDMENTS - FALL/WINTER 24



PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



Danya wears PRADA

257

TEN MEN / AUTUMN WINTER 2024

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



Abdoul wears PRADA

256

TEN MEN / AUTUMN WINTER 2024

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24

*Photographer* ALLAN HAMITOCHE  
*Fashion Editor* DAVEY SUTTON

*Models* ELIAS MEIER at PRM and TRYSTAN RICKETTS at Another Mother  
*Grooming* BRADY LEA at Premier Hair and Make-up using Dr. Barbara Sturm  
and Hair Rituel by Sisley  
*Photographer's assistant* MERT ERYURT  
*Fashion assistants* ALEX TRILLO, SETH ROBERTSON and EMILIA ZENTNER  
 *Casting director* ALEJANDRA PEREZ



Trystan wears PRADA

317

TEN MEN / AUTUMN WINTER 2024

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24

Trystan wears PRADA



319

TEN MEN / AUTUMN WINTER 2024

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



Elias wears PRADA

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24

**PEEPING TEN: ROLAND MOURET**



**blazer and trousers by PRADA**



Eden wears PRADA

PRADA - 10 MEN - MAIN FASHION - FALL/WINTER 24



PRADA - 10 MEN - PROFILE - FALL/WINTER 24

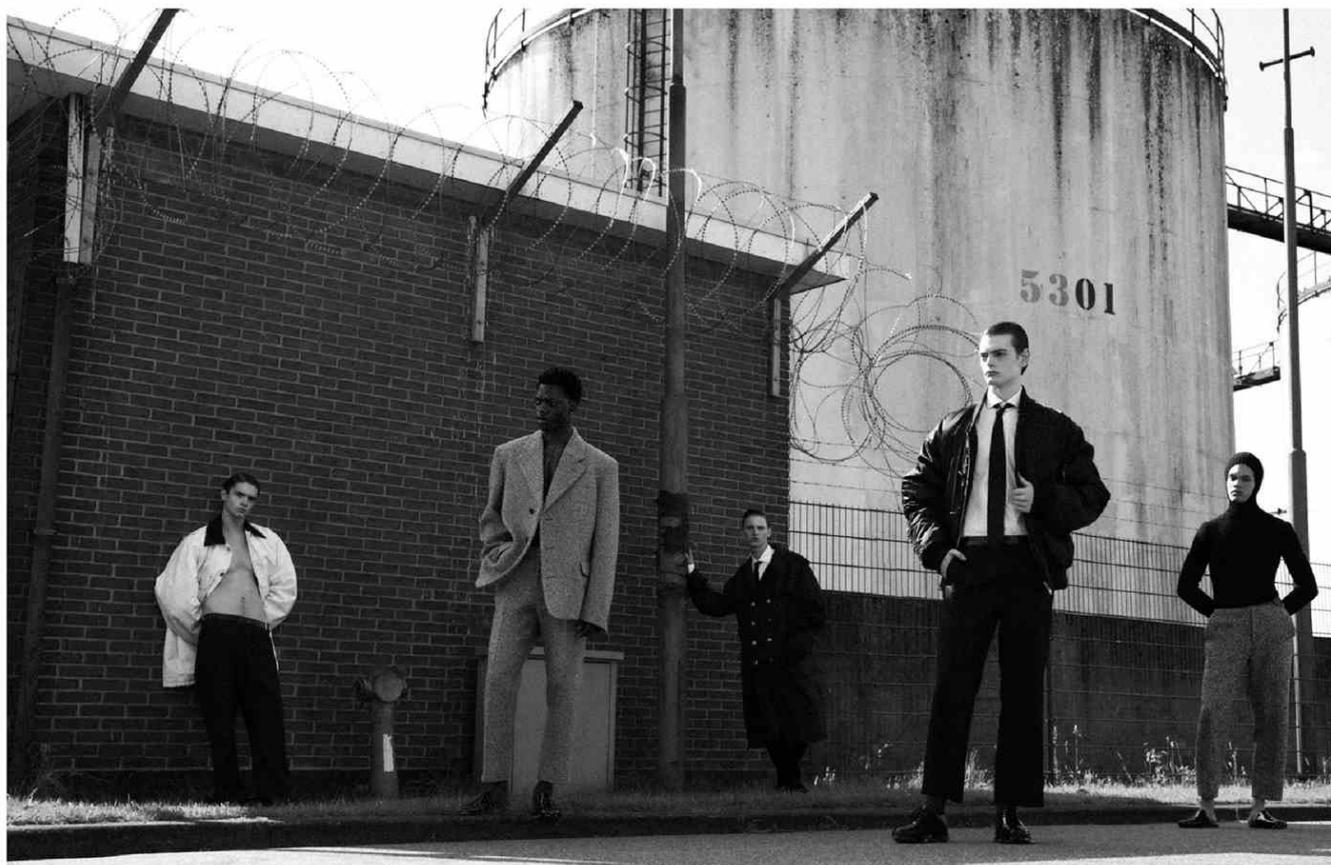
PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - BRAND SPREAD - ISSUE 32



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32



PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32



PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32



PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32



○ Tutti i diritti riservati



Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32





PAESE :Regno unito

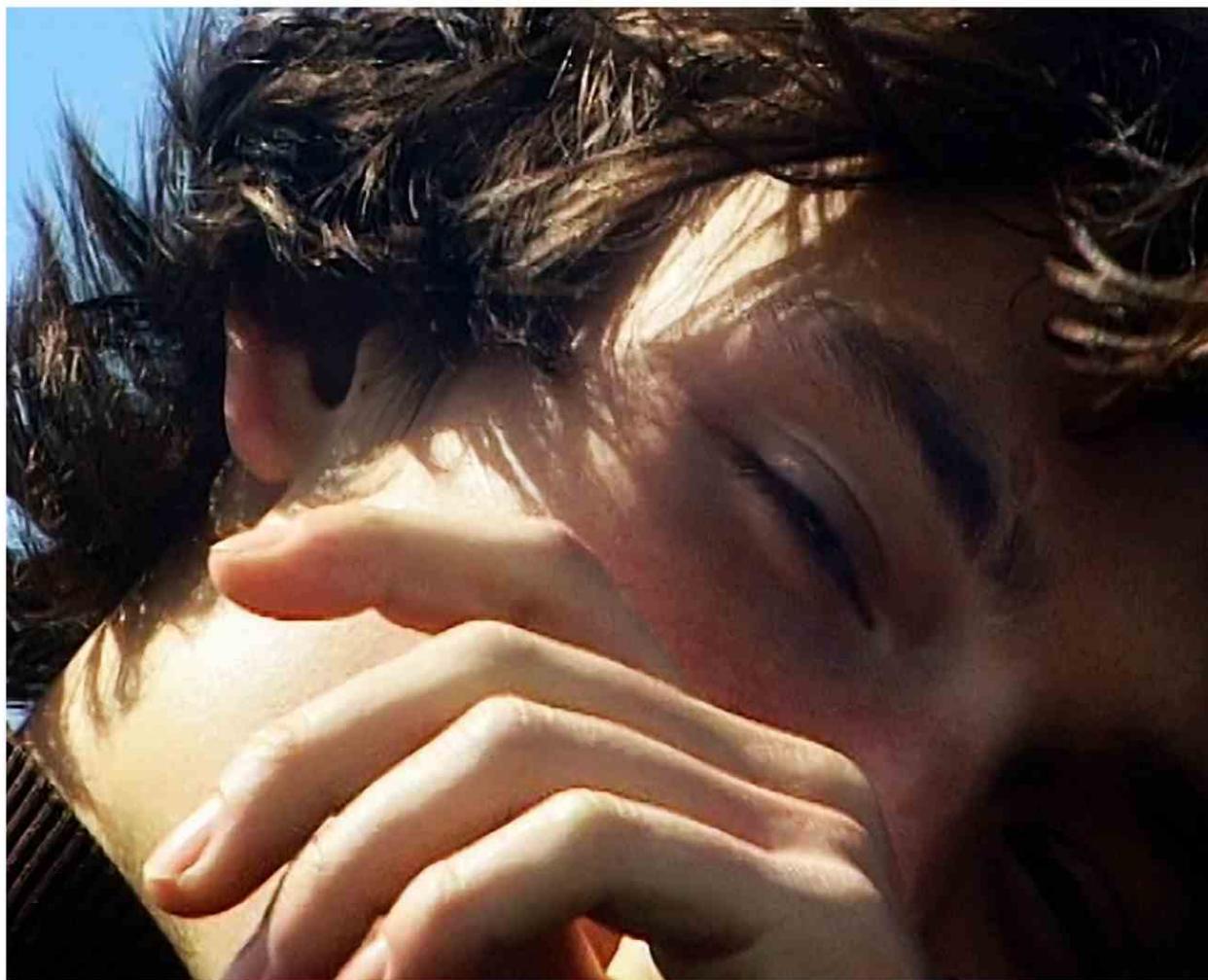
PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %



Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32

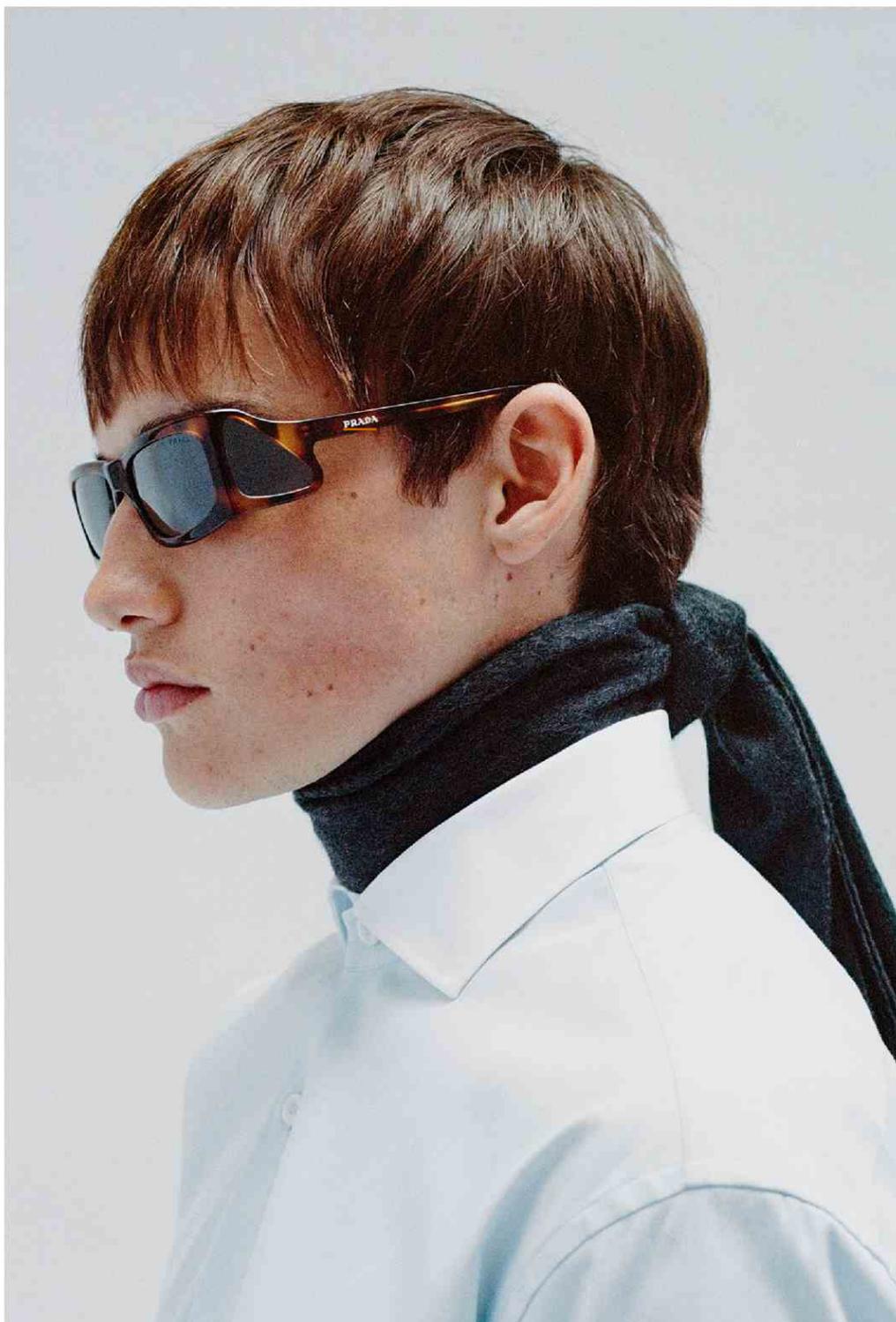


○ Tutti i diritti riservati



Hero

► 1 ottobre 2024



PRADA - HERO - MAIN FASHION - ISSUE 32

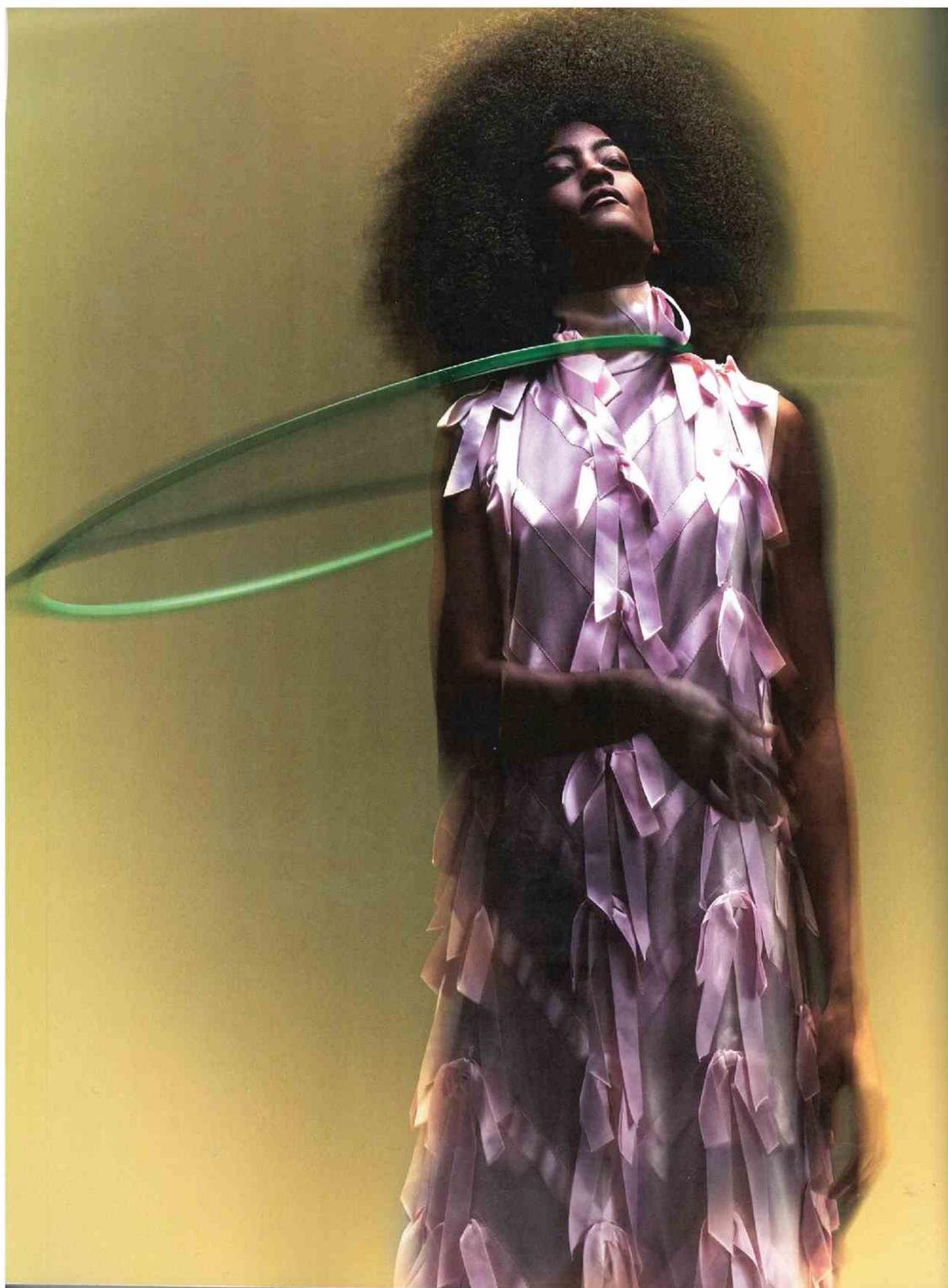


**| GERMANY**

IDEAT (DE)

► 1 novembre 2024

PAESE :Germania  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %  
PERIODICITÀ :Mensile□□





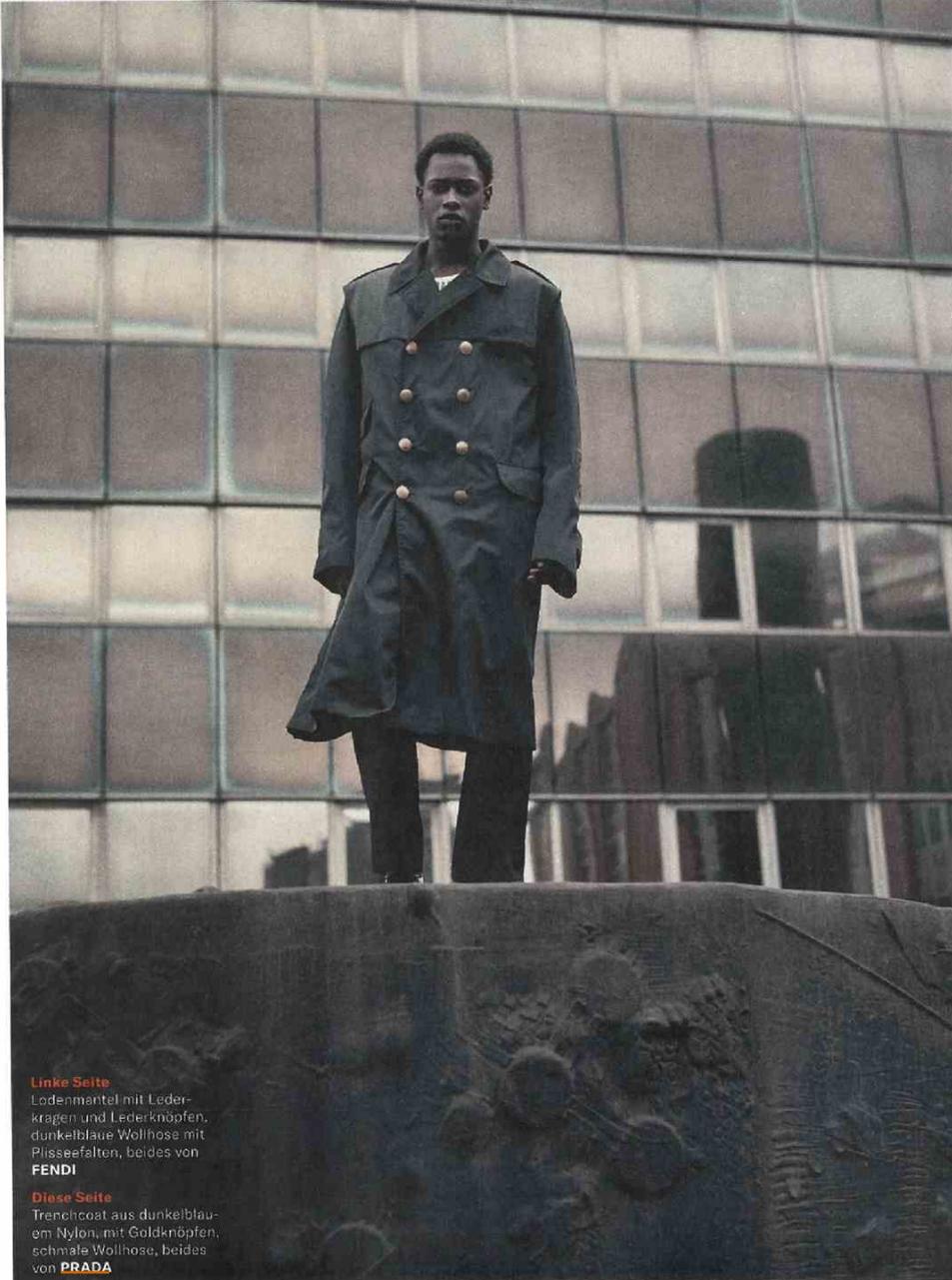
Cremefarbenes Chiffonkleid mit flauschigen pinken Blumen über besticktem Bermudahöschen aus Seide, schwarze Stiefel. Alles von **Prada**

**FOTOS:** MAGNUS MAGNUSSON C/O KATHRIN HOHBERG  
**STYLING:** BIRGIT SCHLOTTERBECK C/O LIGANORD  
**MODEL:** ANNA FRANCESCA C/O IZAIIO MANAGEMENT  
**HAARE & MAKE-UP:** PATRICIA HECK  
**DIGITAL OPERATOR:** DAVID RUDOLF  
**FOTO-ASSISTENZ:** MICHI REINHARDT  
**STYLING-ASSISTENZ:** SARA ARSIC  
**PRODUKTION:** MAYA ISELI / ISELI CREATIVE SERVICES  
**CASTING:** HENDRIK SIMON





MODE **S**



**Linke Seite**  
Lodenmantel mit Lederkragen und Lederknöpfen, dunkelblaue Wollhose mit Plisseefalten, beides von **FENDI**

**Rechte Seite**  
Trenchcoat aus dunkelblauem Nylon, mit Goldknöpfen, schmale Wollhose, beides von **PRADA**

Herbst 24

157

GERMANIA-ESQUIRE-PRADA-FALL-2024



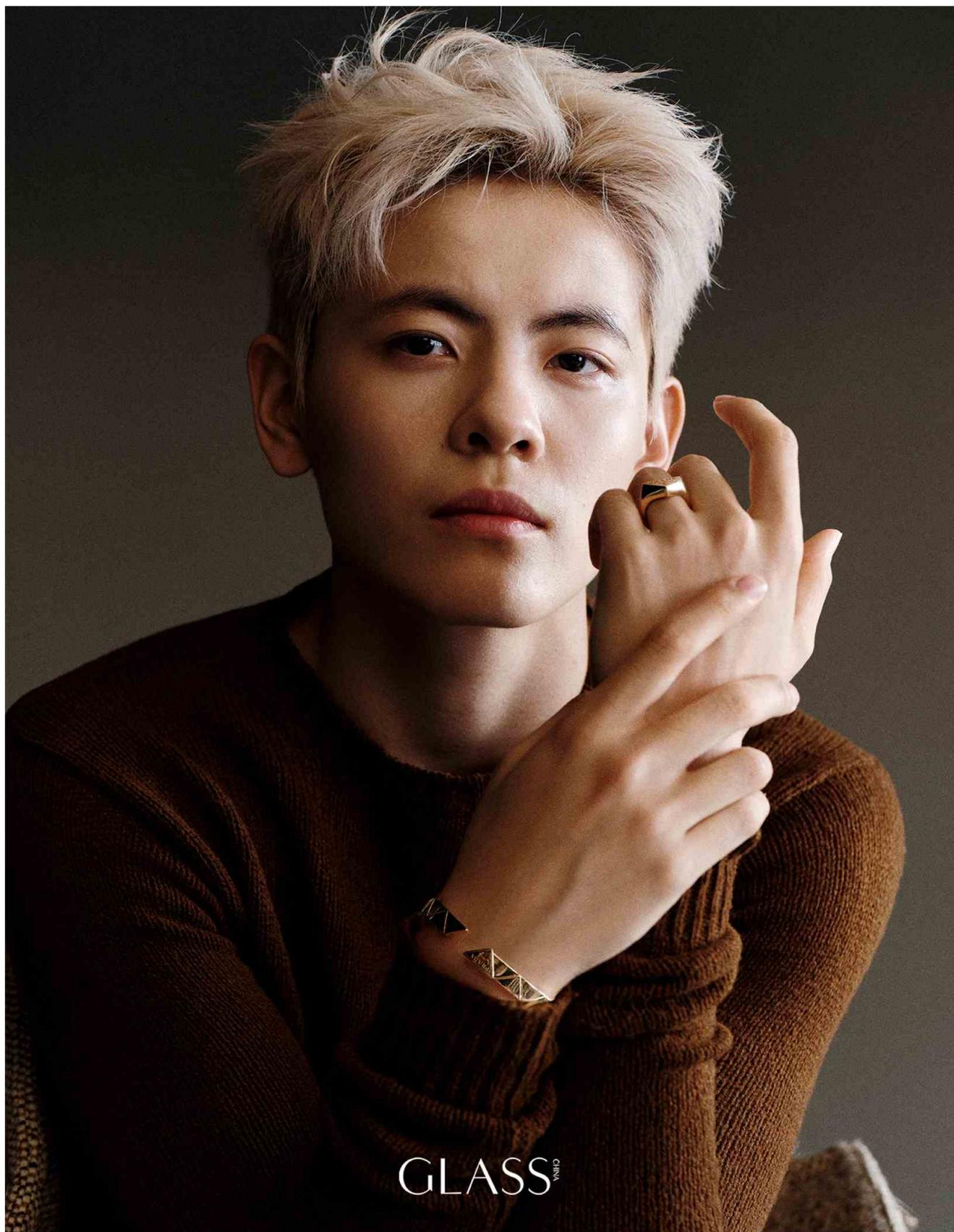
**| China**

# Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□



► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Coverstory-1.jpg



○ Tutti i diritti riservati

# Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS  
WIND

GLASS-November Issue-Coverstory-2.jpg



○ Tutti i diritti riservati

# Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Coverstory-3.jpg



# Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Coverstory-4.jpg



# Glass

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□



► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Coverstory-5.jpg



Tutti i diritti riservati

**Glass**

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :2 %  
PERIODICITÀ :Bimestrale□□

► 1 novembre 2024 - Edizione China



GLASS-November Issue-Coverstory-6.jpg



○ Tutti i diritti riservati