



PRADA



PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 1

Frequency: weekly - Circulation: 167582

ELLE ITALIA Weekly

Moda  
**Beachwear TROPICALE**

**Benedetta PORCAROLI**  
*Ho le ansie della mia generazione ma l'amore trascende tutto*

Beauty  
**Nuovi solari PROTEGGERSI RISPETTANDO L'AMBIENTE**

Food  
**Locale e vegetale L'ALTA CUCINA SECONDO ALAIN DUCASSE**

**GETTING GREENER**  
*Cambiare si può: idee e proposte di vita sostenibile*

ELLE.IT

BENEDETTA PORCAROLI, ATTRICE

N. 20/21 - 7/06/2024 SETTIMANALE  
ELLE € 1,90  
IN EDICOLA DAL 23/05/2024 - AUST € 5,50  
BEE € 3,00 (OTE 074) 2UR € 4,20 F € 4,00  
DE € 5,50 GRN € 10,10 LUX € 4,50 PFE CONTI € 3,50 SES  
3,50 USA \$4,00 CHCHF 5,50 CH CHF 5,50

4 0 0 2 1 >  
9 771120 439001



Madame Figaro  
(China)

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :1 %



► 1 giugno 2024



CINA - MADAME FIGARO - PRADA COVER - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati



N° 3 SOMMER 2024  
DAS SCHWEIZER MAGAZIN  
FÜR MODE UND KULTUR

# BOLERO

Über die Selbstwirksamkeit der Kunst,  
eine archaische Consommé und das  
Miniaturisieren vorhandener Mechanismen

EIN MAGAZIN VON 'BILANZ UND HANDELSZEITUNG'

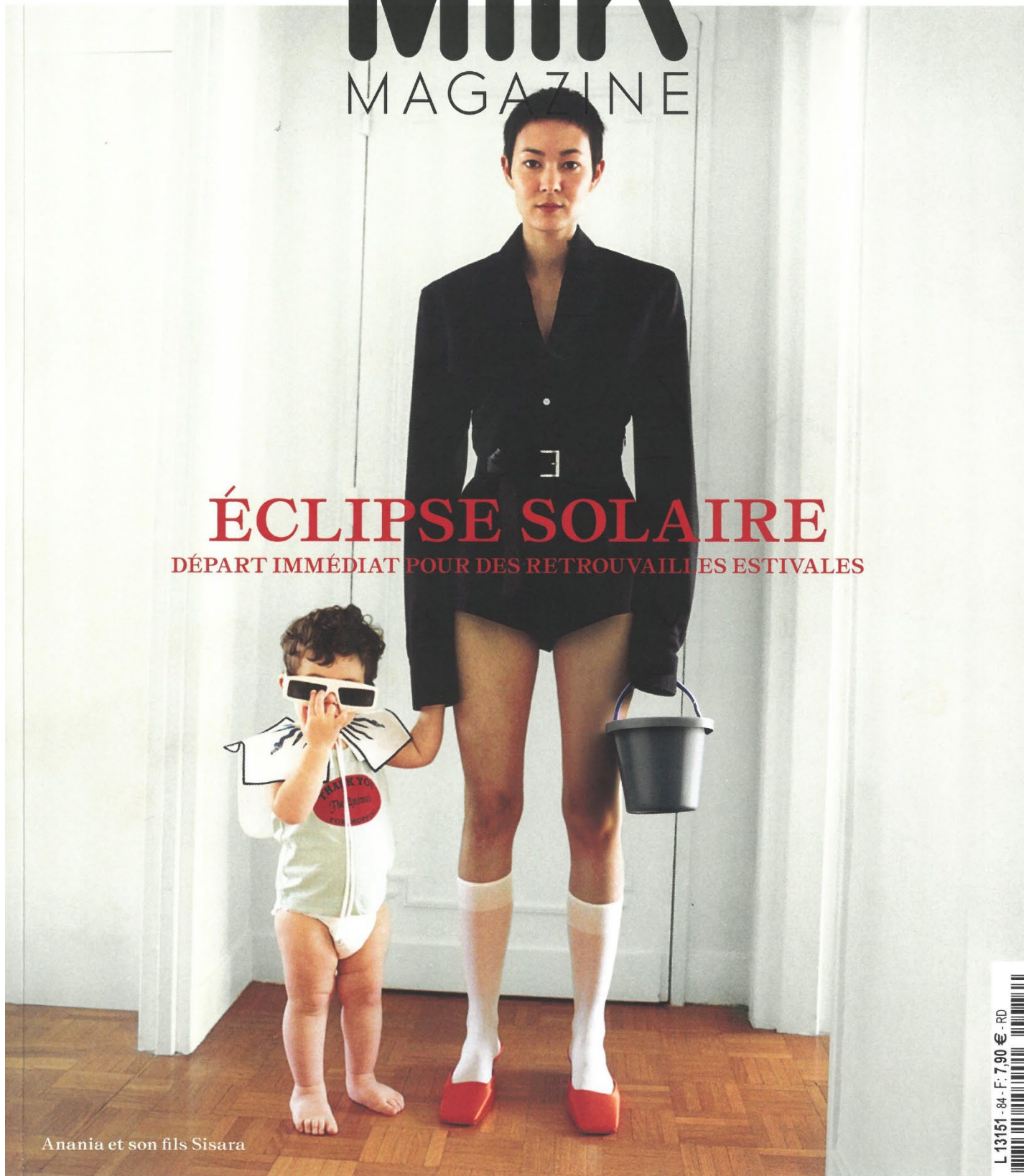


# Milk

MAGAZINE

## ÉCLIPSE SOLAIRE

DÉPART IMMÉDIAT POUR DES RETROUVAILLES ESTIVALES



Anania et son fils Sisara

L 13151 - 84 - F. 7.90 € - RD

FASHION, LIFESTYLE, TRAVEL, EXPERIENCES FOR MODERN FAMILIES.

FRANCIA - MILK - JUNE 2024



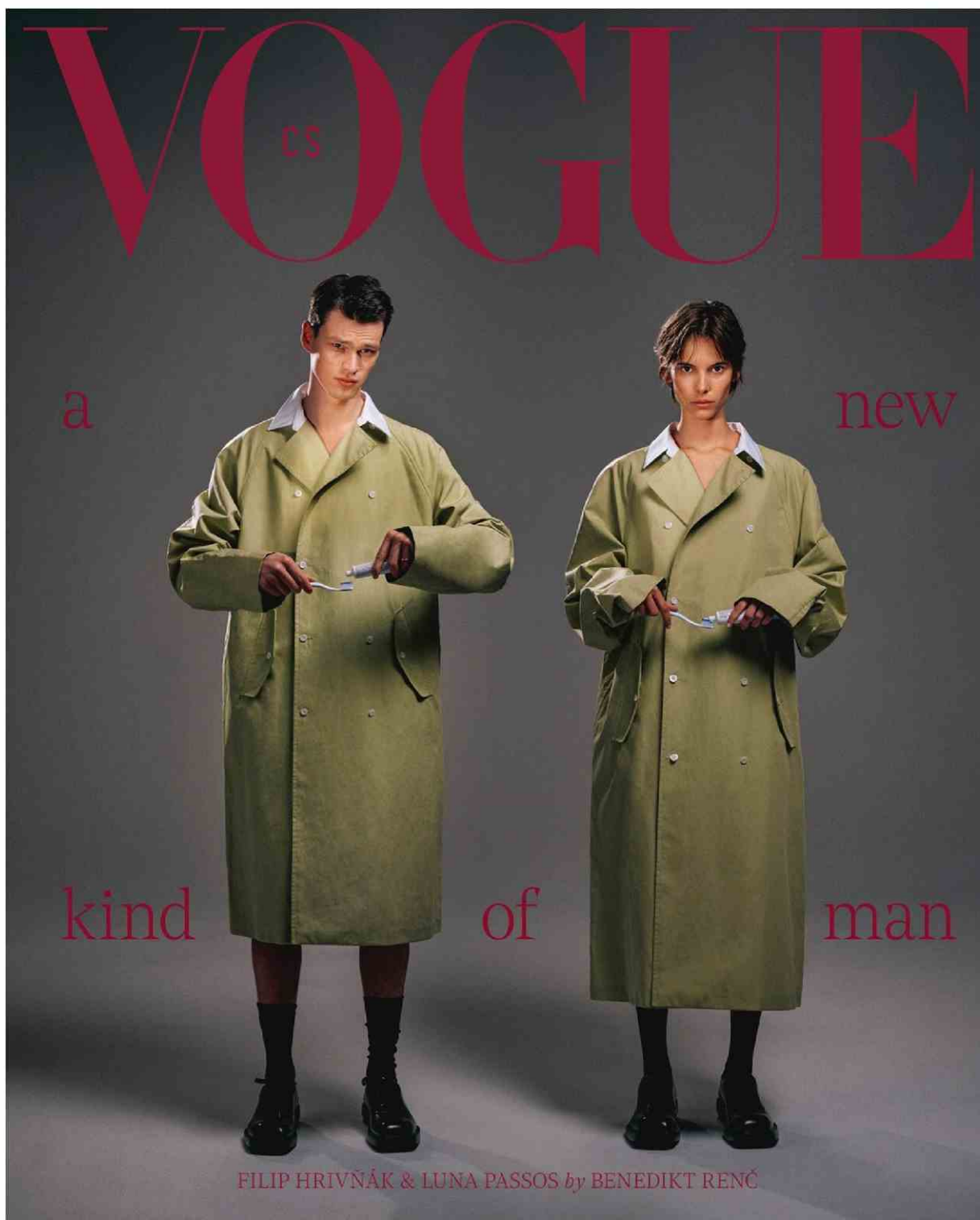
Vogue (CZ)

PAESE :Repubblica ceca

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

► 1 giugno 2024



PRADA - VOGUE CS - COVER - JUNE



○ Tutti i diritti riservati

# V Man

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO COVER - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati





PRADA AUSTRALIA, 10 MAGAZINE COVER & PAID EDITORIAL 2024



FLUID FORM

# MAN ABOUT TOWN

SPRING / SUMMER 2024

FASHION BY PRADA

MORGAN  
WEARS  
PRADA

PHOTOGRAPHY BY Otto Masters

STYLING BY Olivia Harding

PRADA - MAN ABOUT TOWN - COVER - SPRING/SUMMER 2024



ATHLETICA MAGAZINE

NUMÉRO 13

SYA ET DAMANI DEMBÉLÉ PAR FANNY VIGUIER

ÉTÉ 24



FR: 15€ - UK: 15£ - USA: 29,95\$  
CANADA: 34,95 CAD

KD 15€

FR/EN



# METAL

№ 50, SPRING/SUMMER 2024

*Gene Gallagher wears full look Prada Spring/Summer 2024.*

GENE GALLAGHER

Arnaud Valois, 070 Shake, Mura Masa, Guram Gvasalia  
Mia Khalifa, Camille Charrière, Moses Sumney  
Gabriel Massan, AJ Tracey, Joann, Rico Nasty, Segá Bodega  
Ariana Papademetropoulos



| CHINA

# Madame Figaro (China)

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



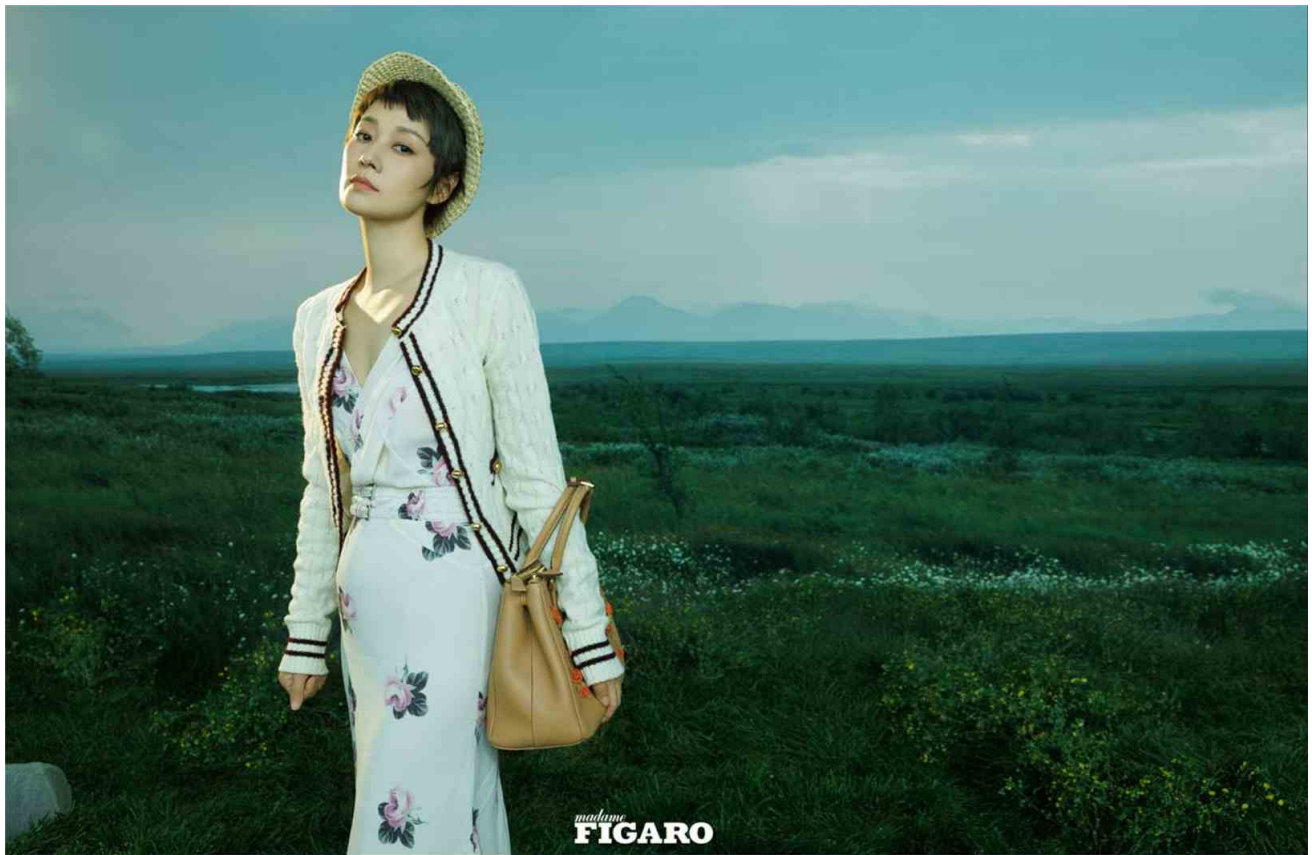


**Madame Figaro  
(China)**

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



**Madame Figaro  
(China)**

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - MADAME FIGARO - PRADA2 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati



**Madame Figaro  
(China)**

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - MADAME FIGARO - PRADA3 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati



**Madame Figaro  
(China)**

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - MADAME FIGARO - PRADA4 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati



# Madame Figaro (China)

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - MADAME FIGARO - PRADA5 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati

| JAPAN





My  
Dear  
Bag

いとしのバッグと一緒に

レディなハンドバッグから、ノスタルジックな  
バスケットまで。プラダのプレフォールコレクションには  
その日の気分で持ち替えたい、すてきなバッグが勢ぞろい。

photo MITSUO OKAMOTO styling TOMOKO IJIMA





▶ 28 maggio 2024

かれんに咲く花たちと  
 アイコンバッグの競演

左ページ エクストララージサイズの「ブラダ ガレリア」は、たっぷり容量も頼もしく、ワーキングガールにぴったり。フラワープリントのステンカラーコートに合わせて、華やかかつエレガントに。バッグ ¥968,000 コート ¥858,000 ニットベスト ¥231,000 シャツ ¥440,000 スカート ¥264,000 リング 右手 ¥561,000 左手 ¥500,500 タイツ ¥132,000 (すべて予定価格) / 以上ブラダ (ブラダ クライアントサービス)

右ページ 再生ナイロン素材がアイコン的なハンドルバッグ「ブラダ Re-Edition 1978」は、ピンク×ミルウチカラーがスイート! 小花模様をちりばめたレトロでキュートなスタイリングとのハーモニーも心地よく。バッグ ¥368,500 カーディガン ¥368,500 ブラトップ ¥156,200 スカート ¥682,000 シングルピアス各 ¥401,500 ソックス (赤褐色) ¥44,000 シューズ ¥170,500 (すべて予定価格) / 以上ブラダ (ブラダ クライアントサービス)







▶ 28 maggio 2024



シックでモードな  
黒のsmallバスケット

ラフィア風に加工作した糸による  
クロシェ編み、トライアングル  
モチーフにのせたブランドロゴ。

黒がシックなミニトードは、  
淡いブルー×白のチェックが爽やかな  
コットンドレスをキリッと引き締める  
アクセントに。バッグ¥242,000  
ドレス¥423,500 ハット¥129,800  
シングルピアス¥401,500(すべて  
予定価格) / 以上プラダ  
(プラダ クライアントサービス)

152

JAPAN - ELLE Japon - PRADA - 28.05.24





▶ 28 maggio 2024

そのきらめきは  
アートピースのように

ハンドルにまでちりばめられた  
ミニスタッズがきらめいて、「プラダ  
カレリア」がよりコーザスに、  
ますます存在感を増して、実用性と  
オブジェのような美しさを  
兼ね備えた、ニューアイコンの  
誕生だ。バック ¥1,023,000  
ジャケット ¥478,840 シューズ  
¥170,500 (すべて予定価格) 以上  
プラダ (プラダ クライアントサービス)



153

JAPAN - ELLE Japon - PRADA - 28.05.24







▶ 28 maggio 2024



受け継がれるデザインが  
華やかにアップデート

ブランドのアーカイブをモチーフに取り、再生ナイロンで仕立てた巾着型のハンドバッグ。みずみずしいグリーンボディに、華やかなクリスタルビジュのハンドル、そしてトライアングルロゴも神々しく輝いて。  
バッグ¥368,500 コート ¥858,000(共に予定価格) / 共にプラダ (プラダ クライアントサービス)





▶ 28 maggio 2024



精緻な手仕事を描く  
クラフトの花園

レザーで彫ったバラの花が  
咲き誇る!クラフト感たっぷりの  
【プラダ カレリア】が、グローブや  
タイツもレディライクなスタイルをさらに  
アップデートさせる。バッグ ¥1,210,000  
コート ¥792,000 ドレス ¥1,034,000  
ヒース ¥792,000 タイツ ¥132,000  
(すべて予定価格) グローブ  
価格未定 以上プラダ  
(プラダ クライアントサービス)

155

JAPAN - ELLE Japon - PRADA - 28.05.24







**ノスタルジーに宿る  
モダンなアティチュード**

レザーとラフィアを組み合わせた  
太ぶりのトートバッグは、レザーと同じ  
黒い刺しゅうで描いたロゴが  
モダンに映える。レトロな小花  
プリントのドレスに合わせて、  
エレガントにおでかけしたい。バッグ  
¥335,500 ドレス¥671,000  
ハット¥129,800 ピアス¥792,000  
(すべて予定価格) ベルト  
参考商品 / 以上プラダ  
(プラダ クライアントサービス)

156





▶ 28 maggio 2024



幾何学柄とリンクして  
グラフィカルなハーモニー

クロシェ編みのミニドットは、マチがない  
フラットなデザインがラブな雰囲気。  
ジオメトリックな編み目が、マルチ  
カラーのアーカイブ柄とホップに  
リンクして、バッグ ¥269,500  
ドレス ¥649,000 タイツ ¥132,000  
シューズ ¥170,500 (共に参考色)  
パンツ ¥2,860,000 (すべて予定  
価格) ヘルム 参考商品 以上アラタ  
(ブラダクワイアントサービス)

hair YUSUKE MORIOKA/eight peace  
makeup UDA/wakashi project  
models MUOY/tekyo rebels, DIDI/agency noi  
realization KAYORI MORITA

157





| ITALY



## PRADA



### PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 885 - Pag.: 96  
Frequency: monthly - Circulation: 62630



*Maglia a collo alto  
di cashmere e seta, shorts  
di jacquard, calze di tulle  
con stampa aryle e sandali  
di nappa PRADA.*



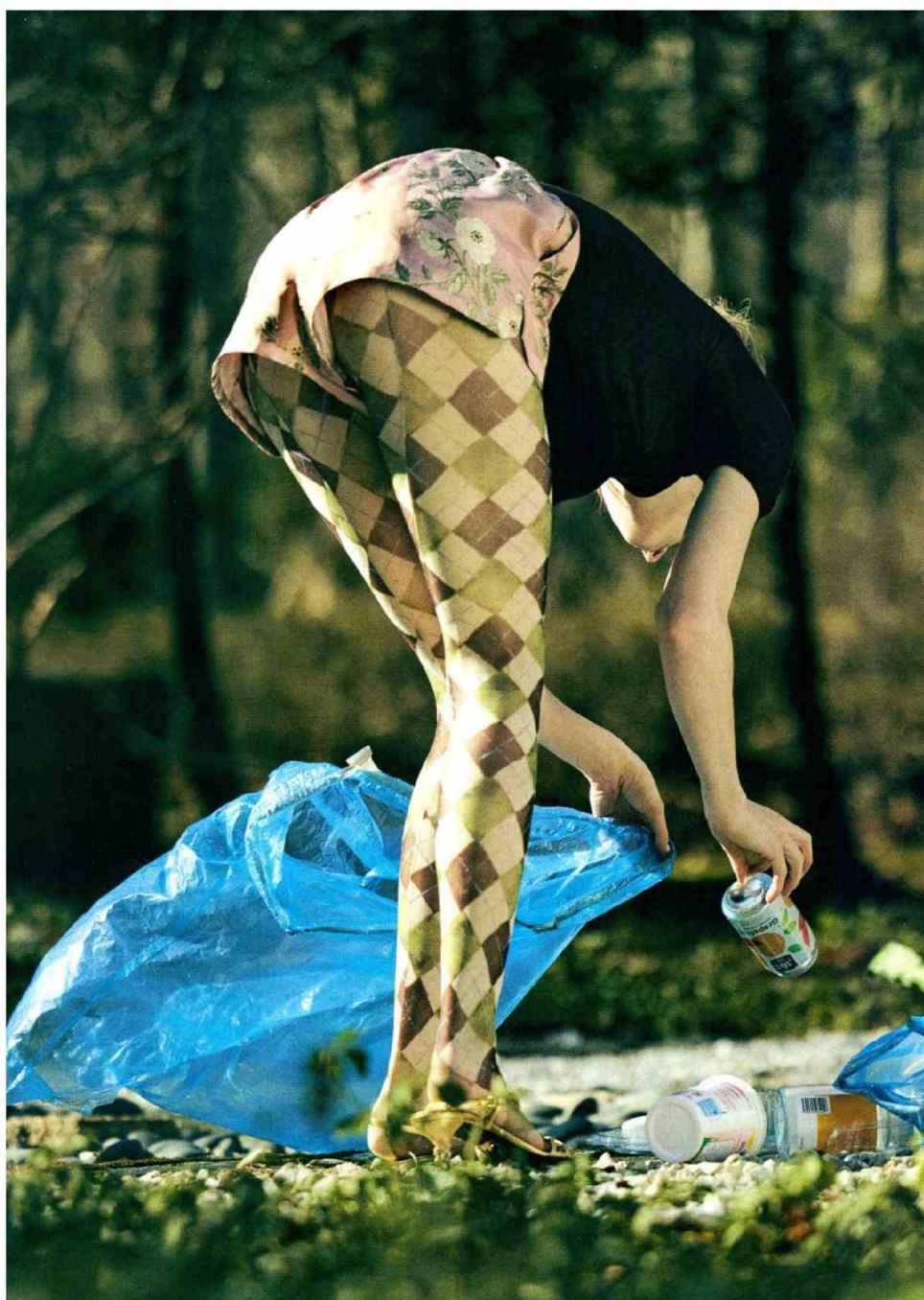




## PRADA

### PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 885 - Pag.: 97  
Frequency: monthly - Circulation: 62630





## PRADA



### PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 885 - Pag.: 107  
Frequency: monthly - Circulation: 62630







► 1 giugno 2024



86 AMICA AMICA 87





PRADA



PRADA

ITALY - L'OFFICIEL ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 56 - Pag.: 40  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 23000

## L'ACCESSOIRE

### Prada's NEW CULT

La bag Prada Galleria, quintessenza dell'eleganza milanese, diventa protagonista di un *cinematografo* con l'attrice Scarlett Johansson e di una nuova versione con applicazioni floreali.

La Galleria, "Minerva Emarside. Il è l'ultimo plurieme della vita delle "sire", le signore la cui eleganza sobria e distinta a passaggio per le strade del centro rappresenta l'archetipo della donna milanese, fedelmente aderente agli stili di Prada che proprio in Galleria aprì la sua prima boutique nel 1913. La borsa Prada Galleria nasce per volontà di Miuccia nel 2007, con forme che ricordano i modelli degli anni 40. L'edizione 2024 Galleria Soft Grain è stata realizzata in morbida sovrappioggia, idrorepellente e foderata, con rifiniture metalliche placcate in oro e una palette cromatica che spazia dal nero più puro a tonalità calde e scure. A un'imitazione soffice, si aggiungono dettagli come borchie all'over o applicazioni a forma di fiore in pelle, dettagli identitari che celebrano l'eredità dei maestri artigiani del brand. La dicotomia materica, la sovrapposizione tra morbidezza e struttura è anche il concept del corto cinematografico diretto da Jonathan Glazer (Oscar al Miglior Film interpretato da lui con il suo "La zona d'intensità") con protagonista Scarlett Johansson. Proprio come un attore, capace di interpretare così volta un personaggio diverso e un nuovo genere cinematografico, anche la borsa Galleria riesce a reinventarsi anno dopo anno, riuscendo a rimanere sempre attuale, diventando paradossalmente sia un riflesso della moda del presente che un cult del retroscena.

Text by GIORGIA CANTARINI Photography RETO SCHMID

## L'ACCESSOIRE







## PRADA



### PRADA

ITALY - L'OFFICIEL ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 56 - Pag.: 116

Frequency: bi-monthly - Circulation: 23000





PRADA



PRADA

ITALY - L'OFFICIEL ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 56 - Pag.: 125  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 23000







## PRADA



### PRADA

ITALY - L'OFFICIEL ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 56 - Pag.: 131  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 23000



IN QUESTA PAGINA—Bikini top, minigonna, calzettini e sandali di velluto, **PRADA**  
NELLA PAGINA ACCANTO—Polo, camicia e bikini bottom, **MIU MIU**; tracolla "Open Heart Elsa Peretti", **TIFFANY & Co.**  
IN APERTURA DA SINISTRA—Top, **VERSACE**; gonna, **BOTTEGA VENETA**; spilla "Ampolla Elsa Peretti", **TIFFANY & Co.**  
—Giletto e spilla camelia, **CHANEL**; bikini top, **HUNZA G.**





## PRADA



### PRADA

ITALY - L'OFFICIEL ITALIA - 6/1/2024 - Num.: 56 - Pag.: 139  
Frequency: bi-monthly - Circulation: 23000



IN QUESTA PAGINA— Décolleté in pelle spazzolata con decorazioni floreali, **PRADA**.  
NELLA PAGINA ACCANTO— Orecchini di metallo, **ALAIÀ**.  
IN APERTURA DA SINISTRA — Borsò "Hobo Wander" in nappo matelassé, **MIU MIU**; cintura in pelle con fibbia in metallo, **LOEWE**.





Studio (IT)

► 1 giugno 2024

PAESE :Italia

DIFFUSIONE :(21000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

PERIODICITÀ :Trimestrale□□

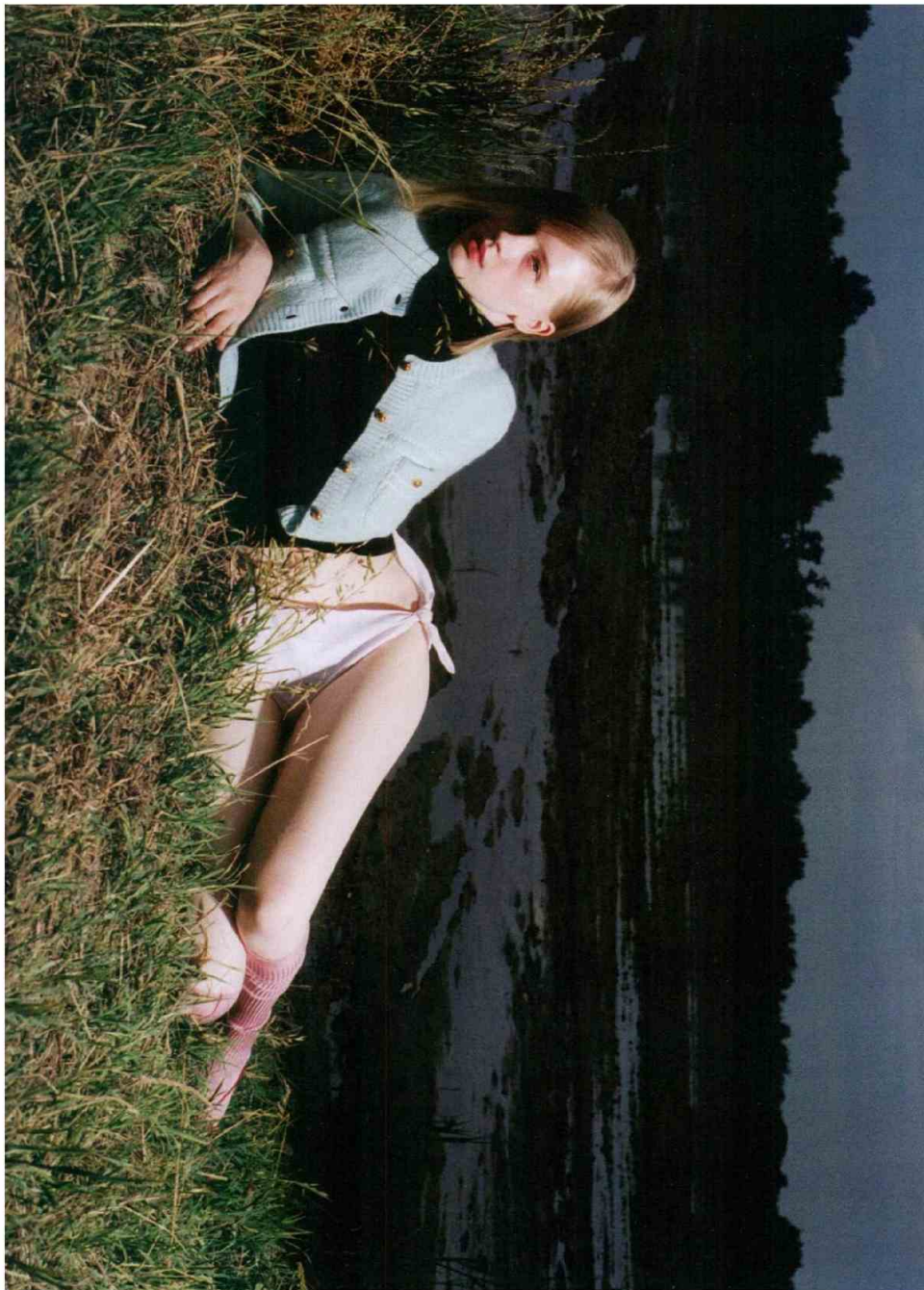


PRADA

PRADA

ITALY - STUDIO - 6/1/2024 - Num.: 59 - Pag.: 105

Frequency: quarterly - Circulation: 35000





PRADA



PRADA  
ITALY - ICON - 7/1/2024 - Num.: 90 - Pag.: 106  
Frequency: monthly - Circulation: 338748





PRADA



PRADA  
ITALY - ICON - 7/1/2024 - Num.: 90 - Pag.: 178  
Frequency: monthly - Circulation: 338748

---





# PRADA



PRADA

ITALY - ICON - 7/1/2024 - Num.: 90 - Pag.: 180

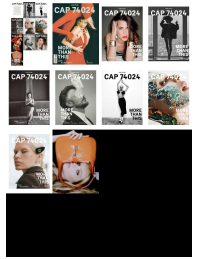
Frequency: monthly - Circulation: 338748

---









PRADA

ITALY - CAP 74024 - 6/1/2024 - Num.: 18 - Pag.: 315

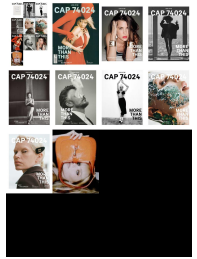
Frequency: six-monthly - Circulation: 22000



Black silk cape drapes over single breasted wool vest and printed brown and cream sheer skirt layered over pin stripe wool shorts synched with long black leather belt PRADA

#CAPeople





PRADA

ITALY - CAP 74024 - 6/1/2024 - Num.: 18 - Pag.: 431

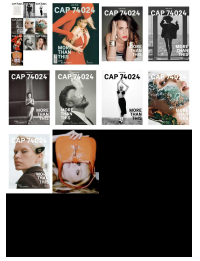
Frequency: six-monthly - Circulation: 22000



Navy-colored work leather jacket, white and powder blue-colored fringed top, black chiton skirt and black-colored nylon bag PRADA



# PRADA



PRADA

ITALY - CAP 74024 - 6/1/2024 - Num.: 18 - Pag.: 480

Frequency: six-monthly - Circulation: 22000



Shirt, shorts, socks and shoes PRADA



# PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 6/19/2024 - Num.: 24/25 - Pag.: 68

Frequency: weekly - Circulation: 77225





## PRADA



### PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 12  
Frequency: weekly - Circulation: 167582

*elle* **ESSENTIALS**



## RE-VAMP

di Marta Saladino

Con Prada Re-Edition 1978 il lusso diventa etico e sostenibile grazie a pezzi cult rieditati secondo natura. Circolo virtuoso di estetica urbana

"Love me two times", cantava un ammiccante Jim Morrison nel 1967, e mai come ora, con Prada, il coup de foudre vede la sua seconda vita. A mieterne vittime eco-fashioniste è infatti la collezione Prada Re-Edition 1978 che riporta in scena borse e accessori icona della Maison reinterpretati secondo sostenibilità e circolarità. Stilema di questo dualismo, etico e avanguard.

Prada Re-Nylon dal 2019 trasforma il materiale epitome del brand in un tessuto rigenerato filato con ECONYL®. Non solo. Da luglio 2023, l'1 per cento dei proventi di Prada Re-Nylon supporta Sea Beyond, il programma educativo lanciato nel 2019 dal Gruppo Prada e dalla Commissione oceanografica intergovernativa dell'Unesco. Il filato di nylon rigenerato ammantava ora i modelli cult, flirtando con inaspettati azzardi cromatici (come il bauletto in alto) e inserti in pelle signature di Saffiano, con il vezzo di un esclusivo portachiavi con incisione a caldo dell'anno 1978. Classe doc. |

ELLE | 12

COURTESY OF PRADA





## PRADA



## PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 30

Frequency: weekly - Circulation: 167582

# Sete d'amore

È il vero centro di gravità nella vita di **Benedetta Porcaroli**, che sarà ospite di Elle a Firenze per parlare di sostenibilità. Ed è il sentimento che muove il suo ultimo personaggio al cinema, la giovane Madonna ribelle del film sulla maternità di Maria. Nel quale la compassione e la speranza sono più forti di tutto

di *Piera Detassis* foto *Adriano Russo* styling *Monica Curetti*

## Che nome perfetto per il ruolo, Benedetta fra tutte le donne.

Ma la giovane Madonna interpretata da Porcaroli nel film *Vangelo secondo Maria* (in sala dal 23 maggio), tratto dal romanzo di Barbara Alberti e diretto da Paolo Zucca, è il contrario dell'iconografia del manto azzurro e della rassegnata accettazione del concepimento di Gesù. L'annuncio, un destino gravoso, una lama fra la donna e l'amore tranquillo di Giuseppe, Alessandro Gassmann: «Io non lo voglio», urla Maria, ragazzina nella Galilea riambientata in Sardegna. Uno scandalo, e quel grido risuona ancor più forte in pieno dibattito (ancora?) sul diritto all'aborto. Nel romanzo, scritto nel 1979, Maria abortisce, nel film vince invece alla fine l'accettazione, complice l'amore maturo della coppia. Post femminismo, voglia di riconciliazione?

È fragile come una foglia e determinata come acciaio la Madonna di Benedetta Porcaroli, che ha appena interpretato Concetta, la figlia del Principe di Salina nella fastosa serie *Il Gattopardo* e che al nostro evento *Elle Getting Greener*, il 26 maggio a Firenze, racconterà il suo approccio alla sostenibilità, tema a cui è sensibile: «Ho imparato da sola, nessuno mi ha insegnato i gesti, i protocolli, le generazioni prima della mia hanno lasciato la distruzione. Oggi c'è sensibilità, tremo se vedo un mozzicone a terra, sto attenta a tutto. La mia mente si è aperta con la visione di un documentario sugli oceani invasi dalla plastica, *Seaspiracy*

Nella foto a destra: Benedetta Porcaroli, 25 anni. Blouson di *Re-Nylon* con coulisse sul fondo, zip e taso triangolare in metallo smaltato, dolcevita a costine in maglia in cotone ultralight, tutto *Prada*.

(su Netflix). Un vero shock, fino ad allora pensavo addirittura che la pesca fosse una cosa carina». Sorride, allegra, della sua ingenuità.

## Ha l'aria contenta, è così?

«Sto bene sì, anche se è un momento difficile per tutti, c'è un clima strano, siamo stretti fra due guerre, la mia generazione, dal covid in poi, non è mai uscita dall'ansia, si respira ovunque. L'altra sera guardavo divertita i vestiti esagerati del Met Gala, e a un certo punto un soprassalto, mi son chiesta: "Ma è il caso? A cosa serve, che gioco è?". Anche se il mondo, lo so, non si può fermare. Però, ragazzi, che paura».

## Gli eventi hanno cambiato il suo modo di vivere, di essere attrice?

«Sicuramente hanno aggiunto una gravitas che non avevo, mi accorgo più facilmente di piccole cose, cerco di più la tranquillità, la pace. La paura si deposita invisibile, i conflitti ci son sempre stati, ma erano lontani. Oggi sappiamo che tutto può finire e, così giovane, non ci avevo mai pensato. Il resto è diventato un po' effimero, restano delineate le passioni, che acquistano valore, l'amore, il lavoro se ti piace. E il mio lo adoro».

## A proposito di paure, nessun timore a dire sì al ruolo di Maria?

«No. Ho letto prima la sceneggiatura e poi il libro, meraviglioso. Non ho avuto difficoltà, non mi sono posta un problema religioso, non c'è la Madonna che intimorisce, Maria è una ragazza qualunque che poi diventerà ciò che sappiamo, ma qui è solo una giovane ribelle nella Galilea che la opprime,

(segue a pag. 34)



## PRADA

### PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 31  
Frequency: weekly - Circulation: 167582



ADRIANO BASSO







PRADA



PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 32  
 Frequency: weekly - Circulation: 167582



PRIMA IL COVID,  
 POI LE GUERRE.  
 OGGI SAPIAMO  
 CHE TUTTO  
 PUÒ FINIRE E IO NON  
 CI AVEVO MAI PENSATO.  
 IL RESTO È DIVENTATO  
 UN PO' EFFIMERO.  
 RESTANO LE PASSIONI,  
 CHE ACQUISTANO  
 VALORE, IL LAVORO  
 SE TI PIACE.  
 IL MIO LO ADORO





PRADA



PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 33  
 Frequency: weekly - Circulation: 167582



Polo di cashmere a maniche lunghe, Prada, come la minigonna plissé di Re-Nylon con cinturino di pelle logato.

Nella pagina accanto Dolcevita a costine in maglia di cotone ultralight e gonna a pieghe di Re-Nylon con chiusura a portafoglio e logo a triangolo, tutto Prada.

ARMANDO TESTA





## PRADA

### PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 35  
Frequency: weekly - Circulation: 167582



Maglia in cashmere  
con scollo a V e minigonna  
con pouch di Re-Nylon.  
tutto Prada.



► 7 giugno 2024

PRADA



PRADA

ITALY - ELLE - 6/7/2024 - Num.: 20 - 21 - Pag.: 93  
Frequency: weekly - Circulation: 167582





| FRANCE

A full-page photograph of Hunter Schafer standing in a white doorway. She is wearing a white, short-sleeved, high-waisted dress with a ruffled hem and a white cap. Her right arm is raised, touching the top of the door frame, and her left hand rests on the door. She is wearing light blue high-heeled shoes. The background is a bright, overexposed area, likely a window or a bright light source, creating a strong silhouette effect.

● Hunter  
SCHAFFER

Actrice transgenre, Hunter Schafer a réussi à brouiller les pistes et refuse d'être réduite à une transidentité.

Révélee par la série *Euphoria*, spectaculaire-mannequin courtisée par les maisons de luxe, elle défendait à Cannes *Kinds of Kindness*, le film de Yórgos Lánthimos.

Body, jupe, fichu en popeline et escarpins, Prada. Mise en beauté Charlotte Prevel. Coiffure Jillian Halouska.



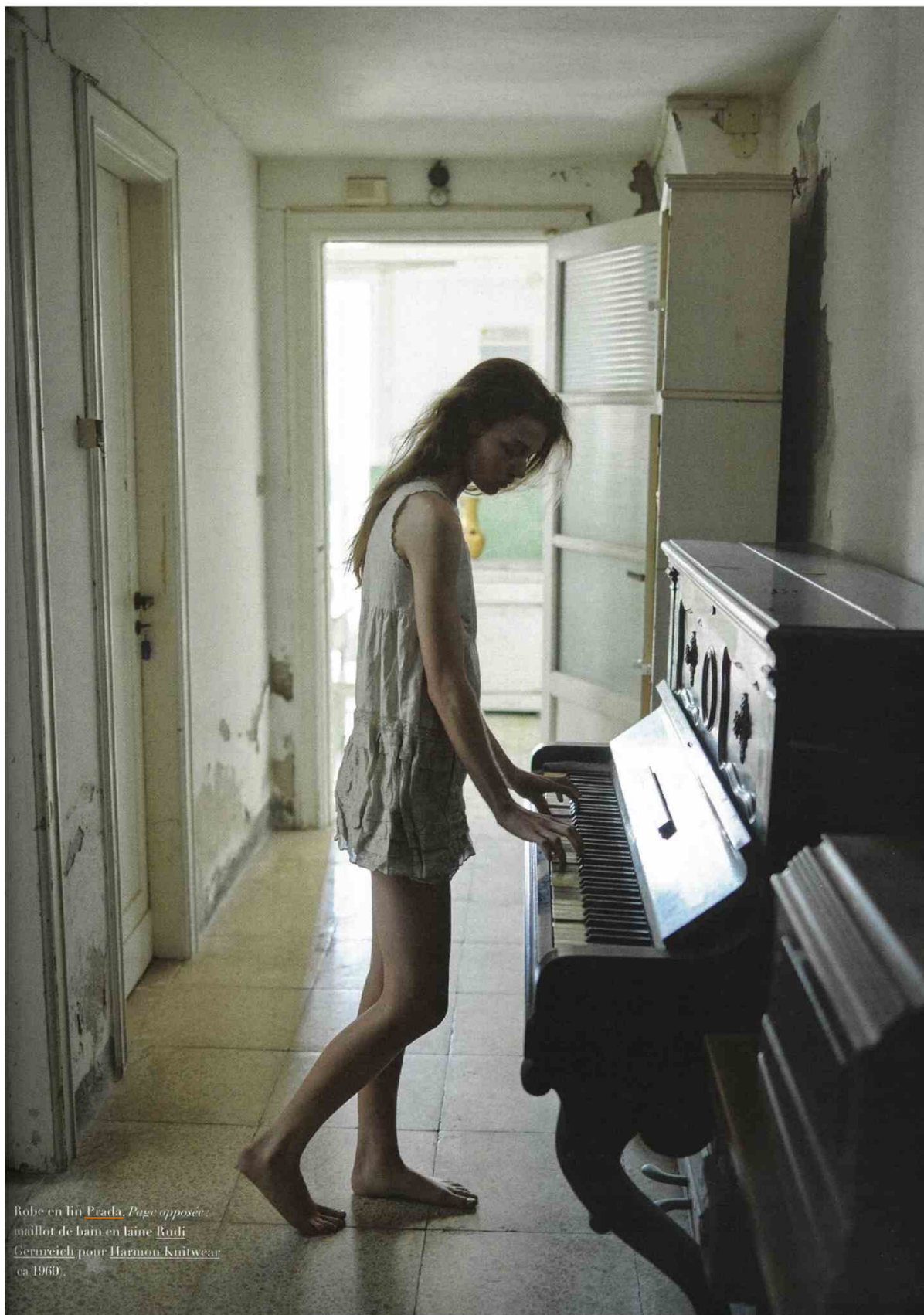


PHOTO LUC BRAGAÏET

• **Willem  
DAFOE**

L'élégance d'un danseur et la puissance d'un acteur du Nouvel Hollywood : Willem Dafoe, 68 ans, est à l'affiche de *Kinds of Kindness*, de Yorgos Lanthimos, le réalisateur grec qu'il a retrouvé après *Pauvres Créatures*, où il jouait le démiurge d'Emma Stone.

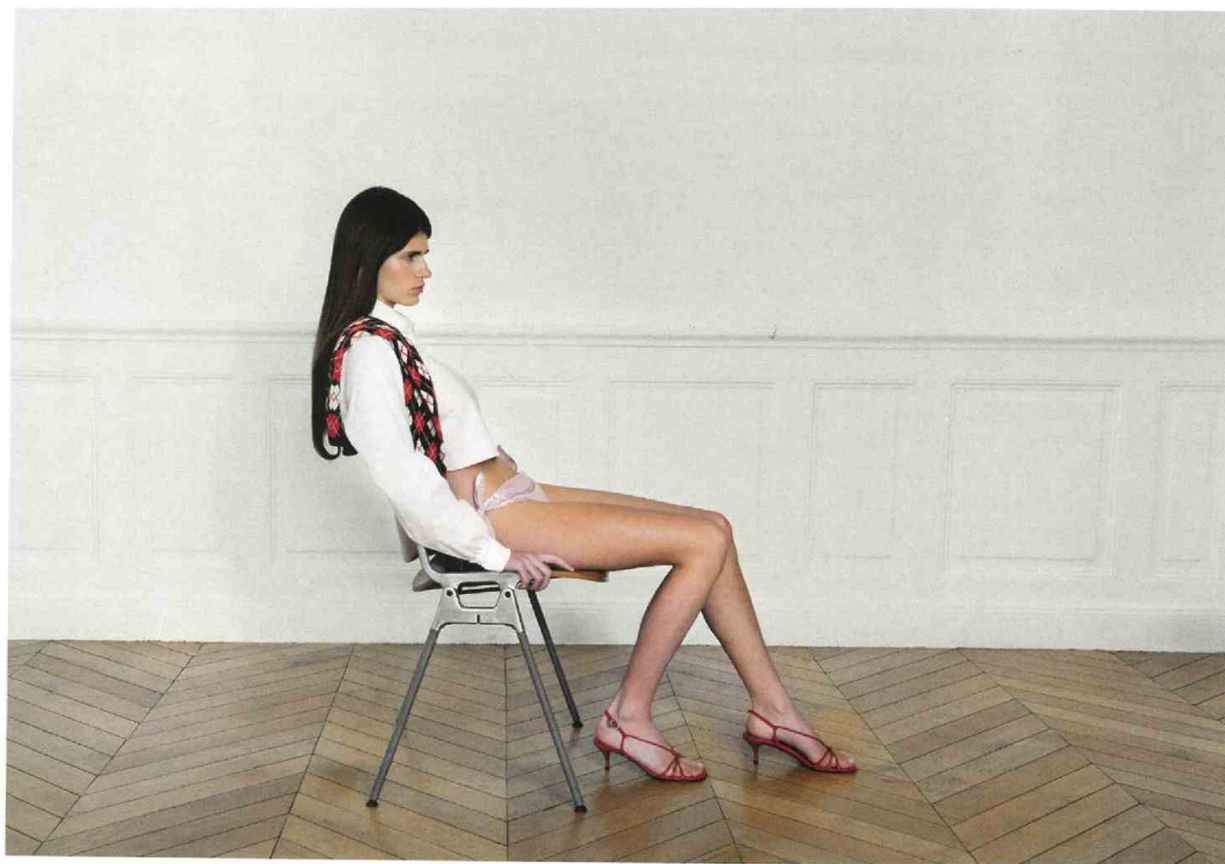
Costume, tee-shirt et chaussures, Prada.  
Mise en beauté Jennie Roberts.



Robe en lin Prada. Page opposée :  
maillot de bain en laine Rudi  
Couture pour Harmon Knitwear  
ca 1960.









FRANCIA - L'OFFICIEL - MAY 2024





SUR CETTE PAGE—Robe en organza et sac Prada 1913, PRADA.  
PAGE DE DROITE—Robe drappée et sac Flamenco, LOEWE. Sandales, FERRAGAMO.



Robe en gazar et voile, PRADA.





Vestes, PRADA.  
Page de droite : Pull, THE NEW SOCIETY. Bermuda, TANGERINE. Mules femme, PRADA.  
Chemise et chaussures, PRADA. Chaussettes, perso.





FRANCIA - MILK - JUNE 2024





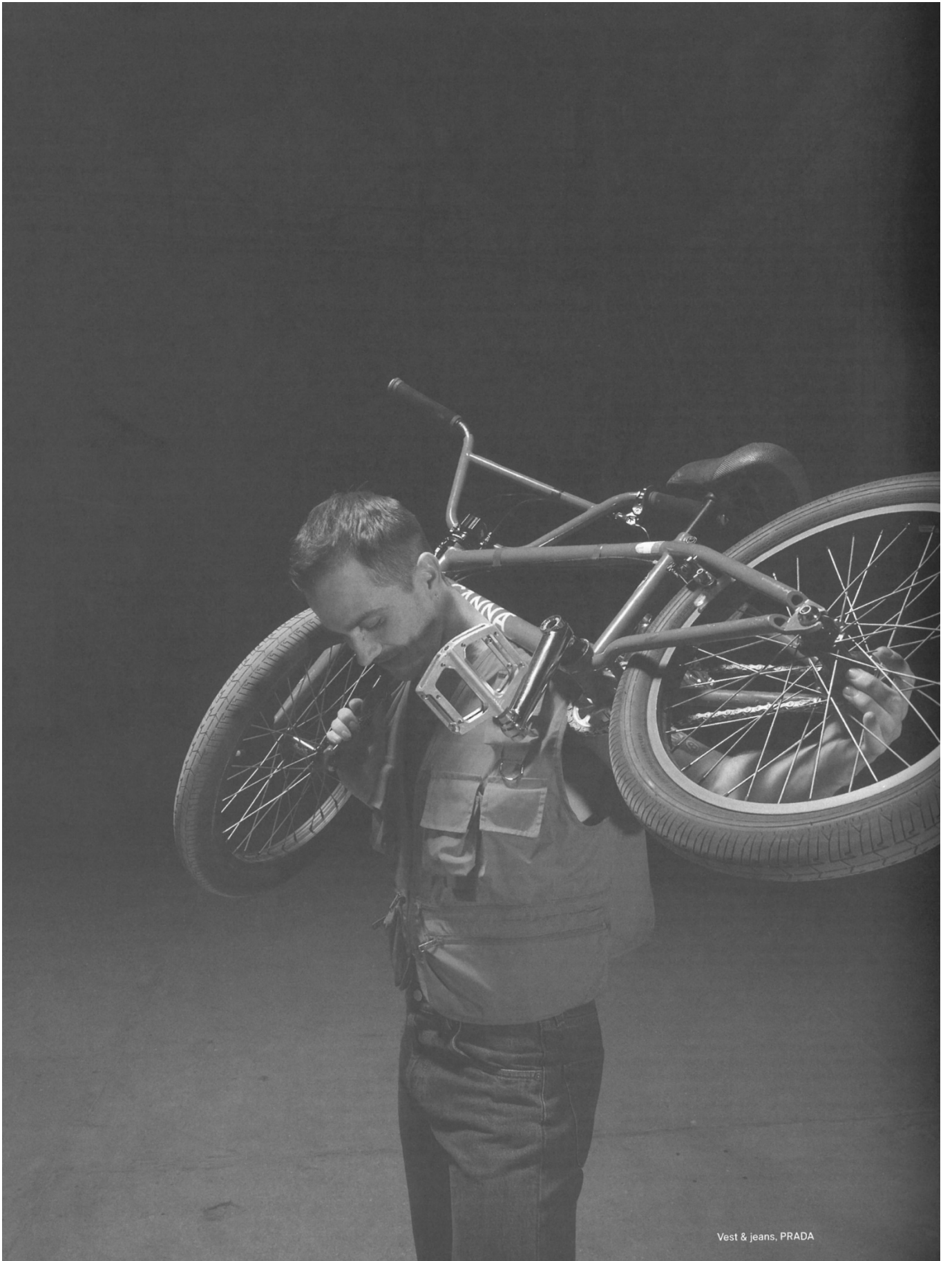
**FRANCIA - ATHLETICA - SPRING SUMMER 2024**



Chemise, short, chaussettes,  
chaussures, PRADA

**FRANCIA - ATHLETICA - SPRING SUMMER 2024**





Vest & jeans, PRADA

**FRANCIA - ATHLETICA - SPRING SUMMER 2024**



**ANTIDOTE**

Talent: Louis. Veste, haut à franges, jupe translucide, culotte haute et ceinture à boucle argentée, Prada.

**241**

**FRANCIA - ANTIDOTE - SPRING SUMMER 2024**





**ANTIDOTE** Sac de voyage en cuir Saffiano, Prada.

**FRANCIA - ANTIDOTE - SPRING SUMMER 2024**



**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**





**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**



**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**





**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**



**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**





**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**





**FRANCIA - A PART - SPRING SUMMER 2024**







FRANCIA - L'OFFICIEL HOMMES - MARCH 2024

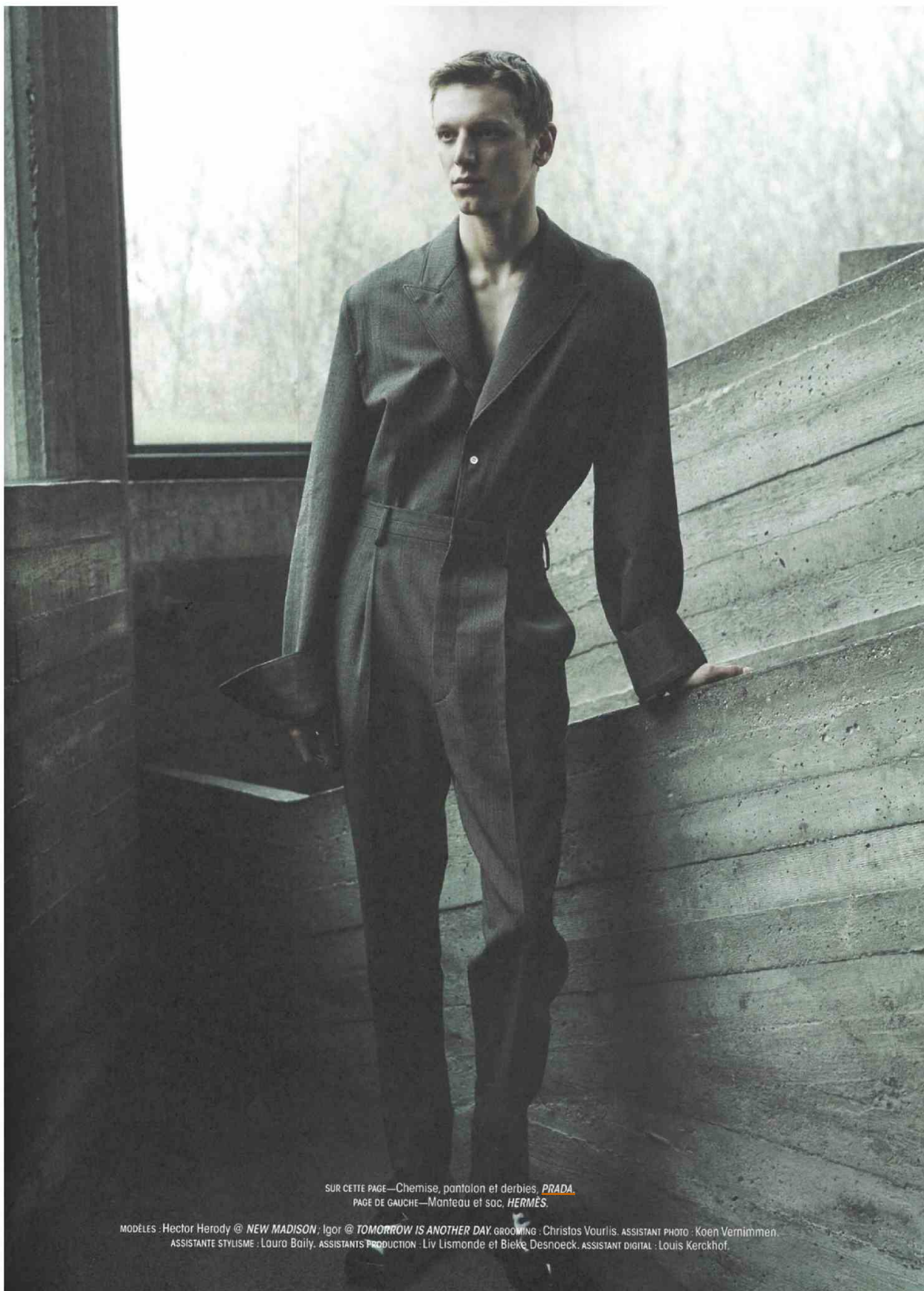






SUR CETTE PAGE—Chemise multipoche, short, chaussettes et mocassins, **PRADA**.  
PAGE DE DROITE—Combinaison en cuir, veste et pantalon en cuir, **CELINE HOMME**.





SUR CETTE PAGE—Chemise, pantalon et derbies, **PRADA**.  
PAGE DE GAUCHE—Manteau et sac, **HERMÈS**.

MODÈLES : Hector Herody @ **NEW MADISON** ; Igor @ **TOMORROW IS ANOTHER DAY**. GROOMING : Christos Vourlis. ASSISTANT PHOTO : Koen Vermimmen.  
ASSISTANTE STYLISME : Laura Bailly. ASSISTANTS PRODUCTION : Liv Lismonde et Bieke Desnoeck. ASSISTANT DIGITAL : Louis Kerckhof.







**| GERMANY**



PAESE :Germania

PAGINE :1

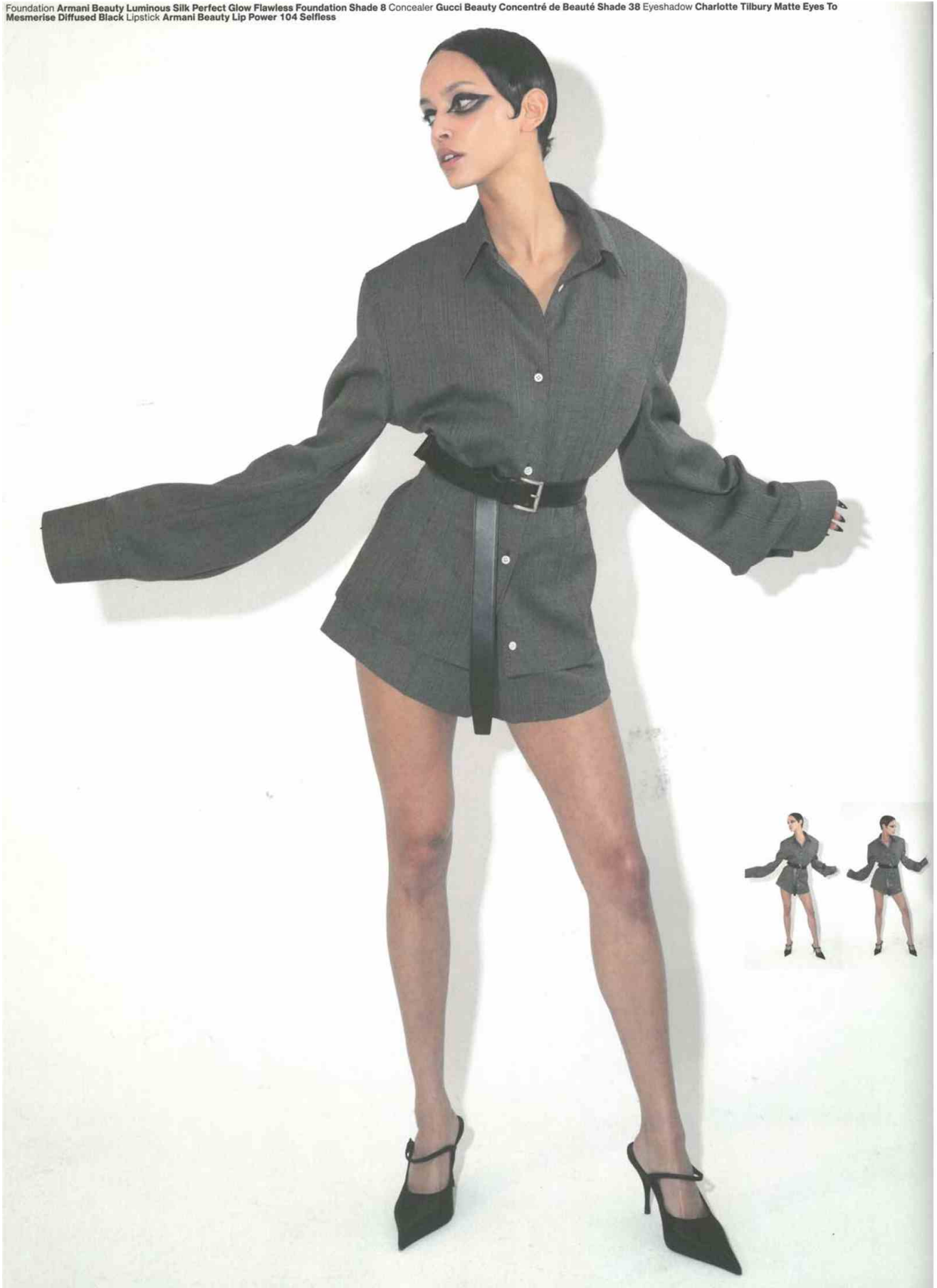
SUPERFICIE :4 %

Numero Berlin

► 1 giugno 2024



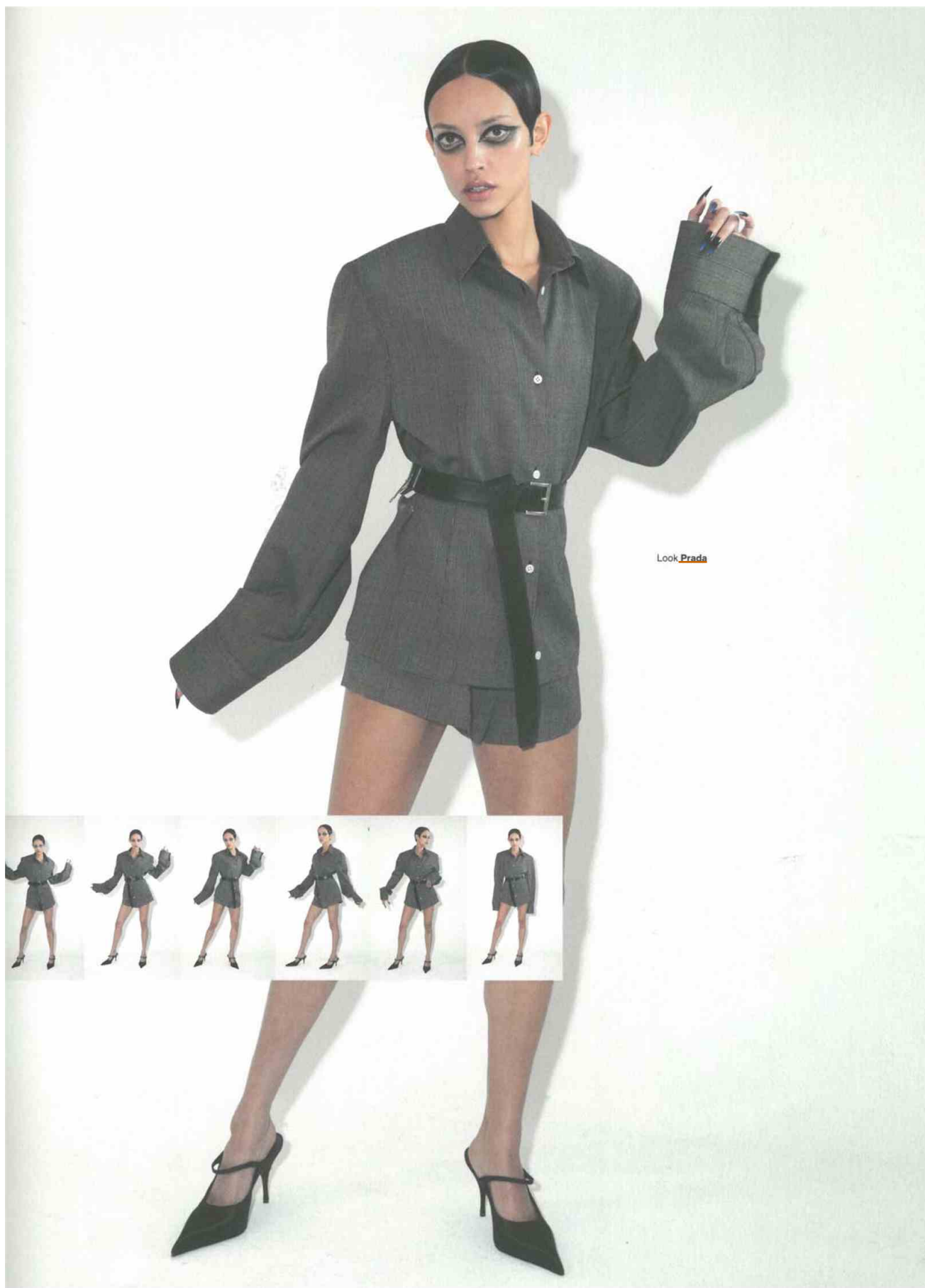
Foundation Armani Beauty Luminous Silk Perfect Glow Flawless Foundation Shade 8 Concealer Gucci Beauty Concentré de Beauté Shade 38 Eyeshadow Charlotte Tilbury Matte Eyes To Mesmerise Diffused Black Lipstick Armani Beauty Lip Power 104 Selfless



GERMANIA - NUMÉRO BERLIN SUPPLEMENT - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati





PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Numero Berlin

► 1 giugno 2024



Look PRADA Glove ROECKL Sunglasses CHANEL



PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :4 %

Numero Berlin

► 1 giugno 2024



GERMANIA - NUMÉRO BERLIN SUPPLEMENT - PRADA2 01.06.24







*»Galleria Mini Bag« aus  
Saffianleder, dazu Kleid  
aus Organza und Seiden-  
gazar, alles von PRADA*



FOTO  
GEORGES ANTONI  
STYLING  
SARAH STARKEY

KLAR, DIE MEISTEN SEHEN IN IHM DEN  
ACTIONSTAR UND MARVEL-HELDEN.  
SCHAUSPIELER **CHRIS HEMSWORTH**  
MUSSTE ABER AUCH IM ECHTEN LEBEN ÜBER  
SICH HINAUSWACHSEN: **ALS SOHN, ALS VATER**  
**UND IN SACHEN MENTALER GESUNDHEIT.**



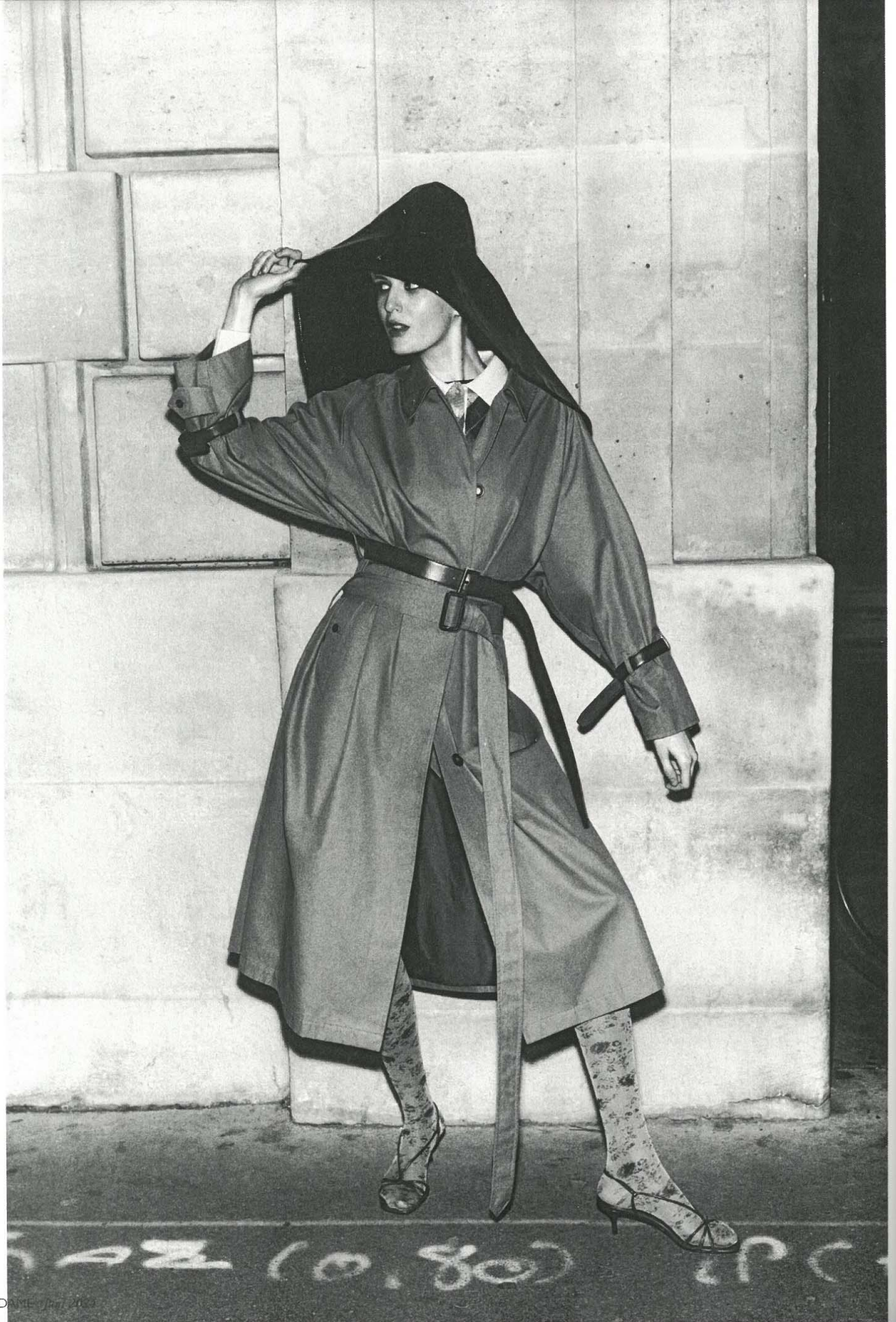






Vor dem Hotel mitten in Berlin-Mitte: Die Bauarbeiter auf der gegenüberliegenden Straßenseite staunten nicht schlecht, als sie Toni Garrn sahen. Jacke aus Canvas, darunter ein Kaschmirpoloshirt, Fransenrock mit Osenverzierung sowie Wollshorts: alles von Prada





PAESE :Germania

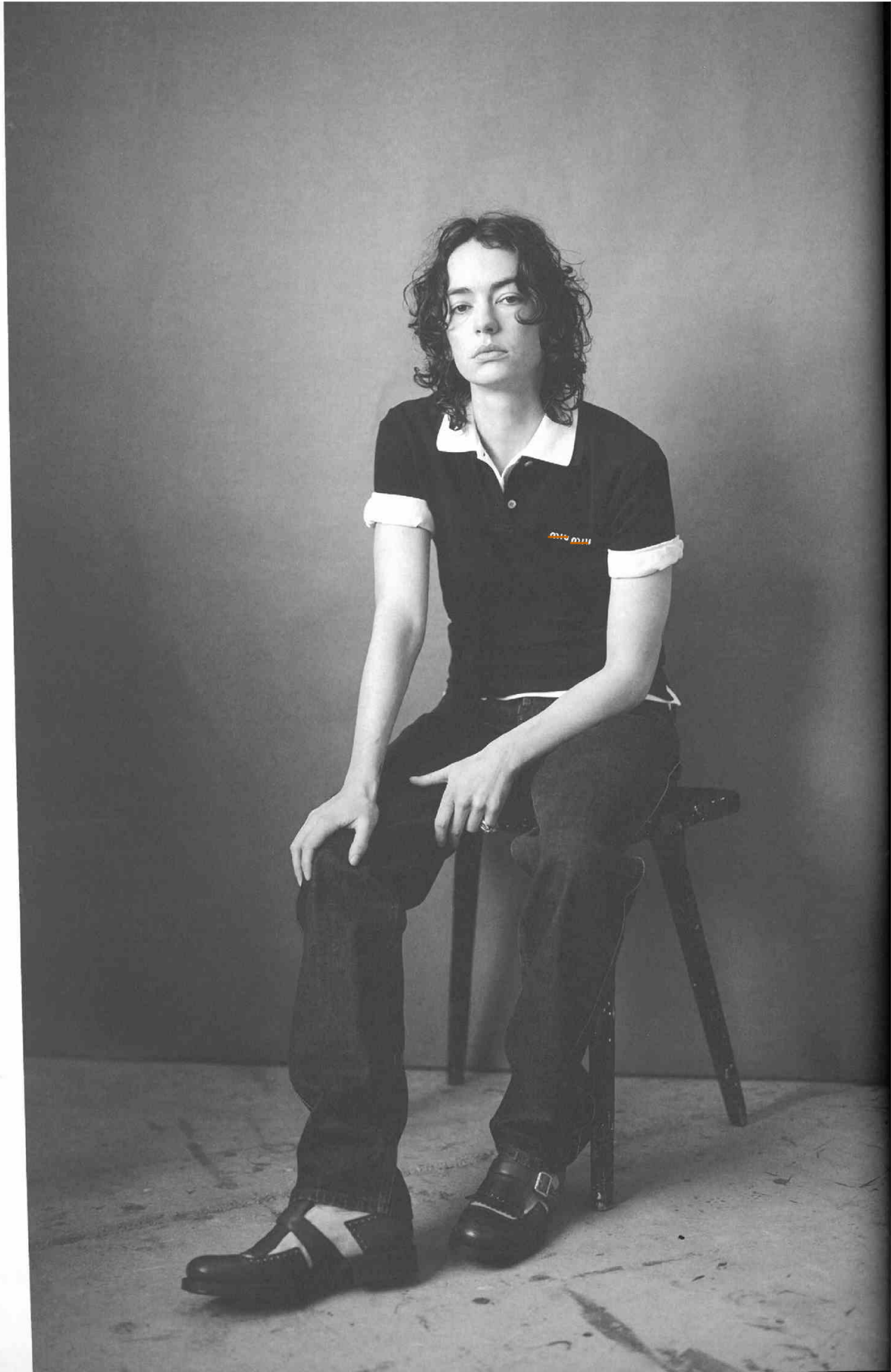
PAGINE :1

Numero Homme (DE) SUPERFICIE :1 %



► 1 giugno 2024

Look, Miu, Miu Ring Cartier Trinity 750 white gold, 750 rose gold & 750 yellow gold

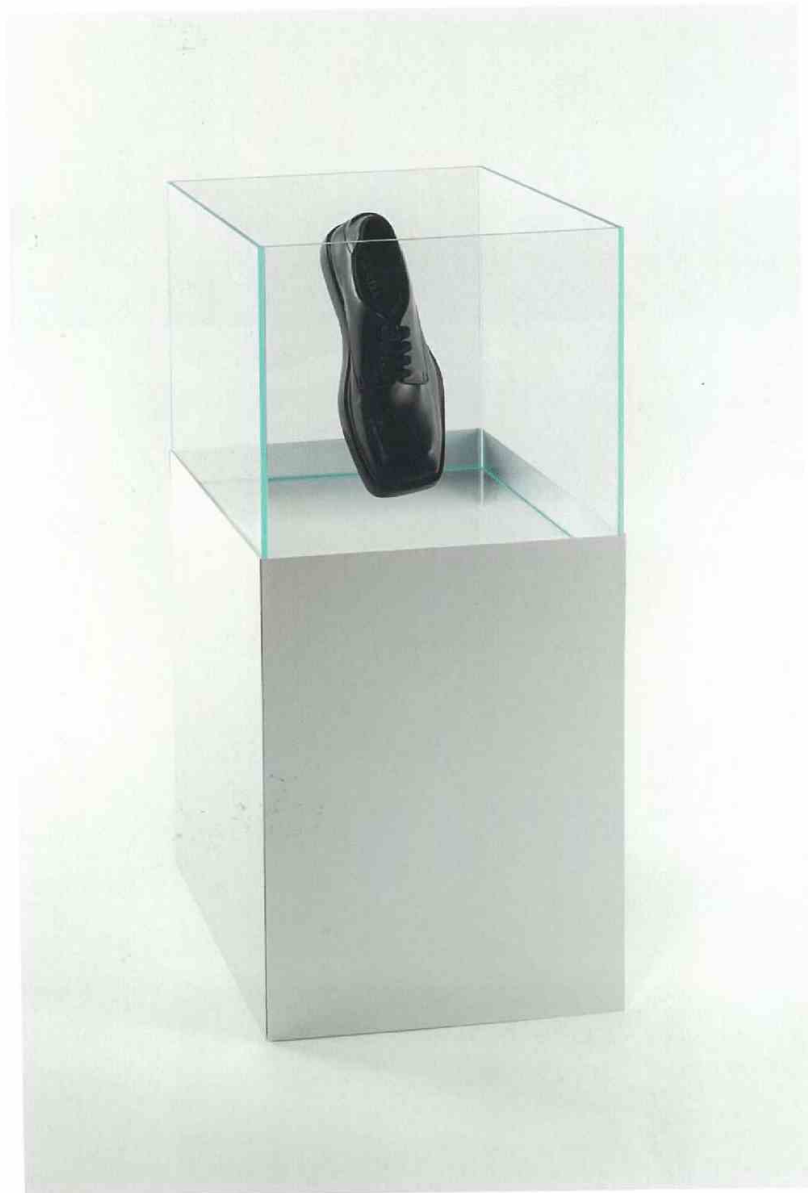


GERMANIA - NUMÉRO BERLIN VOL B - MIU MIU - 01.06.24



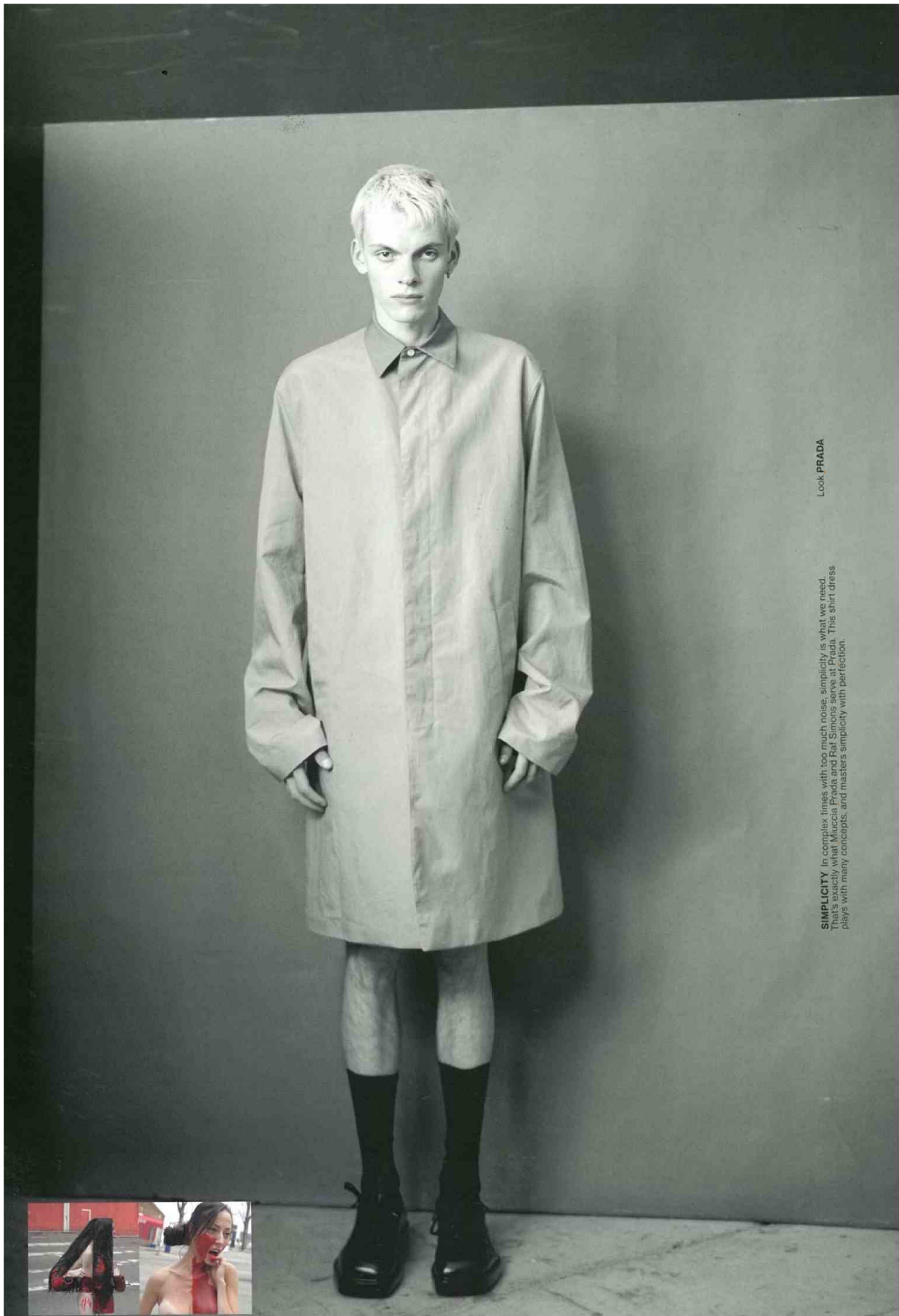
○ Tutti i diritti riservati





Shoe **PRADA**





Look PRADA

**SIMPLICITY** In complex times with too much noise, simplicity is what we need. That's why we've created the Pat Simplicial Prada. This shirt dresses plays with many concepts, and masters simplicity with perfection.







Look PRADA



GERMANIA-PRADA-NUMÉRO HOMME BERLIN VOL A-SPRING SUMMER 2024 03



PAESE :Germania

PAGINE :1

Numero Homme (DE) SUPERFICIE :5 %

► 1 maggio 2024



GERMANIA-PRADA-NUMÉRO HOMME BERLIN VOL A-SPRING SUMMER 2024 04



○ Tutti i diritti riservati

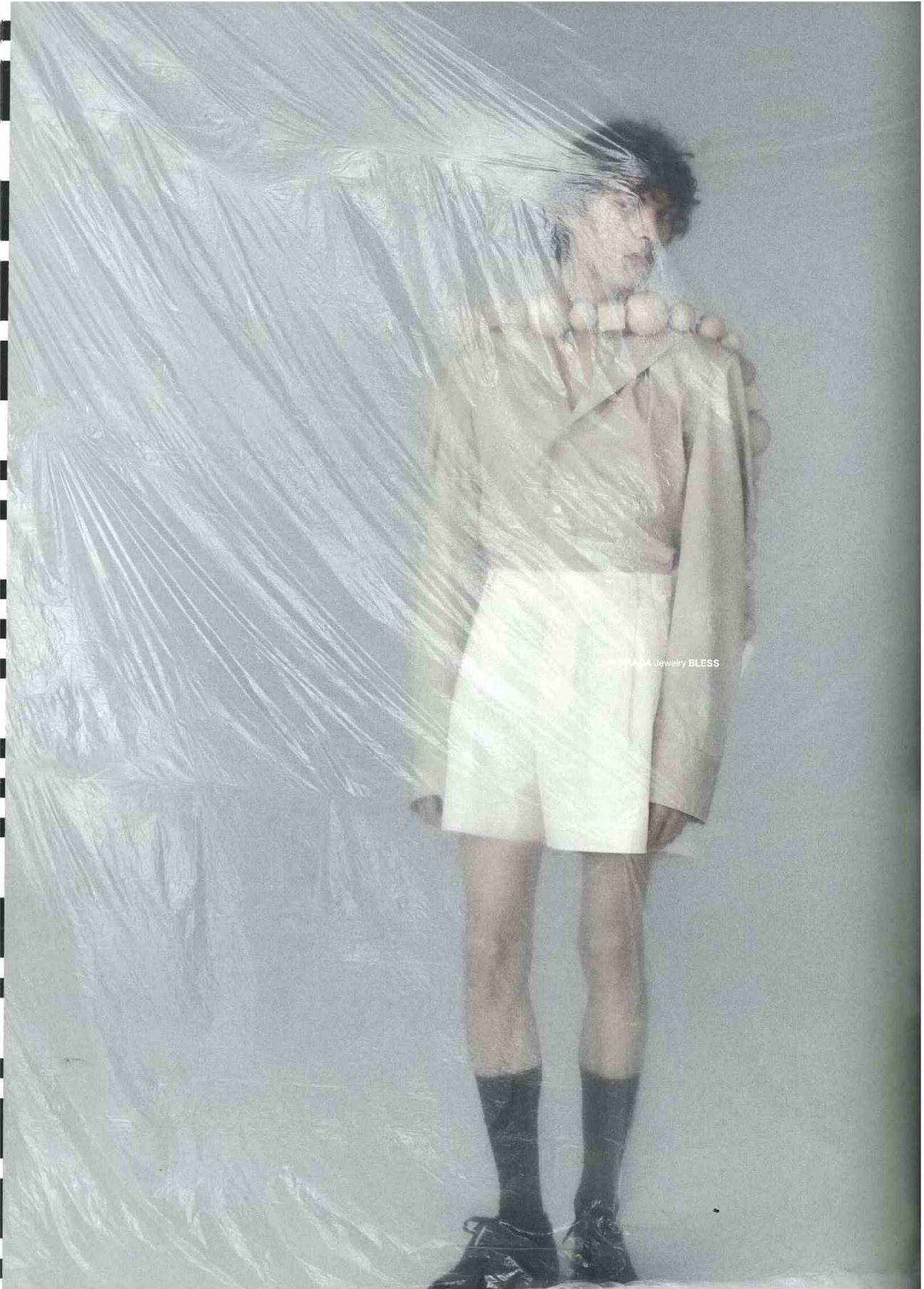


PAESE :Germania

PAGINE :1

Numero Homme (DE) SUPERFICIE :5 %

► 1 maggio 2024



GERMANIA-PRADA-NUMÉRO HOMME BERLIN VOL A-SPRING SUMMER 2024 06



○ Tutti i diritti riservati

**| SPAIN**





*Abrigo, camisa,  
falda, medias y zapatos,  
todo de **PRADA**.*

*Maquillaje y peluquería:  
Ricardo Calero. Ayte. de  
fotografía: Steven Pane  
Medina. Aytes. de estilismo:  
Carmen Cruz y Anaís  
Moreno. Producción CNCC:  
Cecilia González.*





# EN TRÁMITE

*Grandes piezas de  
SASTRERÍA y clásicos  
para toda la vida  
combinan entre sí para  
crear el armario  
EJECUTIVO de la  
mujer contemporánea,  
esa que necesita prendas  
SENSATAS las 24 horas.  
Fotografía MARA  
ALONSO. Estilismo  
PATRICIA LÓPEZ.*







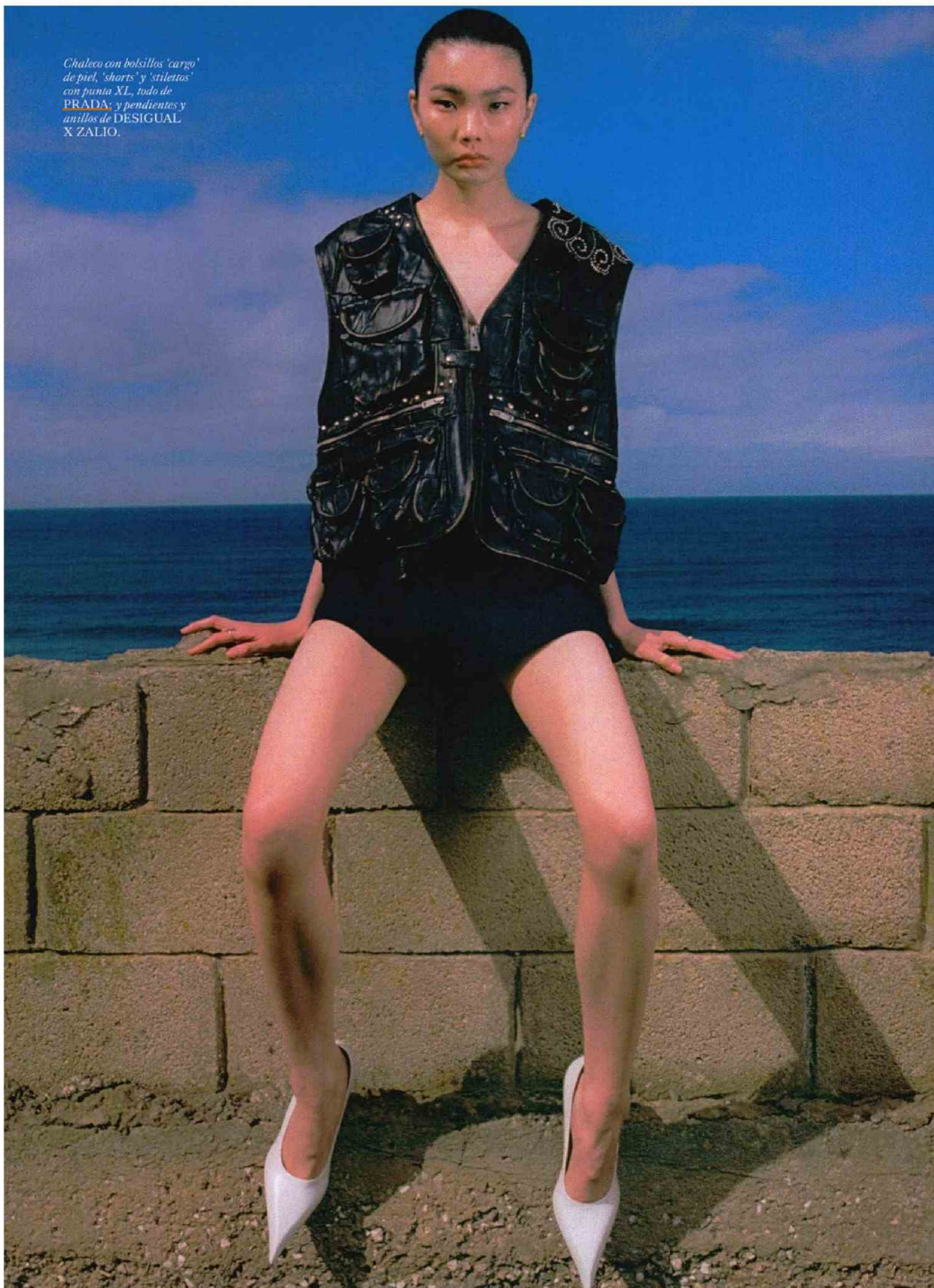
► 1 maggio 2024







*Chaleco con bolsillos 'cargo' de piel, 'shorts' y 'stiletos' con punta XL, todo de PRADA; y pendientes y anillos de DESIGUAL X ZALIO.*



SPAGNA - VOGUE SPAIN - PRADA - 01.05.24







En la página anterior, 'mules' Rockstud Wispy, de VALENTINO; jarra de cerámica y plato de postre con relieve, ambos de CRISTINA ORIA; y 'croissants' de LA DUQUESITA. En esta página, 'mules' de satén con tacón bajo, de PRADA; taza y plato de postre con crisantemos azules, de CRISTINA ORIA; y postre de pistacho y albaricoque, de LA DUQUESITA.

EN VOGUE

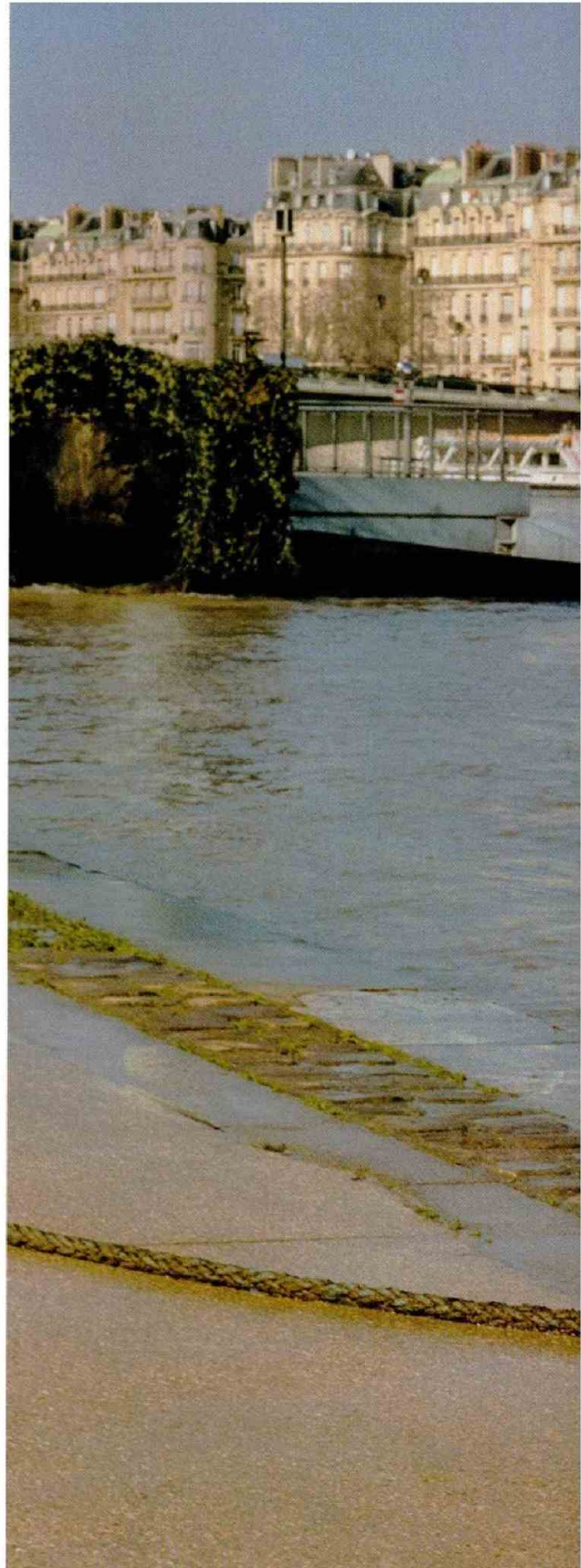


71





*"Me sentía como  
la CHICA NUEVA  
del instituto, pero he  
conseguido hacerme  
un hueco gracias  
a la AMABILIDAD".*



*Gray con chaqueta de lona  
azul báltico, camisa de flecos,  
falda semitransparente con  
silueta de tubo, 'shorts'  
negros, cinturón con hebilla  
dorada, zapatos de salón,  
y bolso *Prada* Bucklé,  
todo de **PRADA**.*







SPAGNA - VOGUE SPAIN - PRADA - 01.05.24





► 1 maggio 2024

SO  
BAZAAR



48 | HARPER'S BAZAAR | Mayo 2024

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.05.24







► 1 maggio 2024

*Vestido de gasa y gasa, y zapatos de satén, ambos de PRADA.  
En la otra pág., minivestido de crepe couture de VALENTINO,  
zapatos de satén de GIVENCHY y anillo de resina de ODASSEY.*



157

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.05.24





## Estilo

Bolso 'Prada Buckle' de piel con interior de napa, amplia silueta y original detalle de cinturón con hebilla, bandolera de piel ajustable y extraíble, herrajes de metal y logo con letras en relieve en la parte delantera. De Prada (4.800 €).







«UNA JOYA NO ES SOLAMENTE UN ACCESORIO. TE PERMITE EXPRESARTE», DICE MIRO, QUE HA GRABADO SU 'TRINITY' CON SU NOMBRE Y EL DE SU MARIDO, Y CON LAS PALABRAS 'PAPÁ' Y 'MAMÁ'. «YA ES UNA PARTE DE MÍ»

Chaqueta de cachemira, sujetador bordado, combinación de gasa, falda de tul, calcetines y sandalias, todo de Prada, y collar 'Clash' en oro rosa, reloj 'Baignoire' y pulsera 'Love', ambos en oro amarillo, y anillos 'Clash' en oro rosa y en oro rosa con diamantes, todo de Cartier.





Chaqueta estructurada, 'shorts', falda de flecos, zapatos, cinturón de piel y calcetines de algodón, todo de **Prada**. Pendientes 'Serpenti' en oro blanco, esmeraldas y diamantes, de **Bulgari**.

NOTA DE BELLEZA  
Buscando potenciar el efecto 'wet', se aplicó sobre las raíces 'Session Label The Jelly' de **Schwarzkopf Professional**, que tiene una fijación flexible y aporta brillo, evitando que el pelo quede crujiente. A continuación, se peinó marcando la raya en medio y ligeramente hacia atrás.



**Gurú:**

Jersey (1.250 €), camisa  
(1.450 €), bermudas  
(1.100 €), calcetines  
(250 €), sandalias (690 €),  
sombrero (780 €) y bolso  
tote (1.950 €),  
todo de Prada.







SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.06.24



En todas las imágenes de este reportaje, Kelvin Harrison Jr. lleva ropa y complementos de Prada.

**NO NACÍ**  
**LISTO.**  
**PERO LO HE LLEGADO A SER**

En Los Ángeles, Esquire ha estado con **KELVIN HARRISON JR.**, el actor negro más prometedor de Hollywood, que hará lo que sea para que no le encasillen. Él piensa que ya tuvo su momento de auge. Nosotros creemos que volverá a tocar el cielo junto a Basquiat

TEXTO **PAOLA JACOBBI** ENTREVISTA **SACHA MARIC** ESTILISMO **CHRISTOPHER CAMPBELL**

Gurú:

---



**“TENGO UN AMIGO  
QUE FUE A BARCELONA  
Y ME DIJO QUE ME  
ENCANTARÍA LA PAELLA”**

70 JUNIO 2024 \_esquire





SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.06.24



Gurú:



72 JUNIO 2024 \_esquire

SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.06.24





SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.06.24





SPAGNA - ICON - PRADA - 01.05.24



| UK



Photograph **Marco Gazza**  
Styling **Flossie Saunders**



## One more thing...

Talk about icons only: Prada's practically perfect Re-Nylon backpack might be the most adored rucksack in fashion history, certainly among those with their eye on the luxury handbag world. Part of the house's Re-Nylon line — a collection that brings together Prada's work in the development of sustainable materials and earned its own room in the recent *Pradasphere II* exhibition in Shanghai — this everyday classic is crafted from regenerated nylon. It's the perfect solution for those seeking an investment bag that truly does it all. **£1,620, [prada.com](https://www.prada.com)**

*One per cent of the proceeds from the Prada Re-Nylon Collection supports Sea Beyond, the educational programme launched in 2019 by Prada Group and Unesco's Intergovernmental Oceanographic Commission*





# Blend

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %



► 1 maggio 2024



PRADA - THE BLEND - MAIN FASHION - MAY ISSUE





Document: 1028CC-02CFB-1-180524-A028C-7B.pdf; Format: (277.00 x 340.00 mm); Date: 07.May.2024 16:16:59; Telegraph

PRADA - TELEGRAPH LUXURY - PROFILE - 18<sup>TH</sup> MAY





PRADA - SUNDAY TIMES STYLE - PROFILE - MAY 21<sup>ST</sup>

**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024



**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024**

**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024**



**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024

**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024**





PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024

**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024**



**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024**

*MAN ABOUT TOWN*



PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024





PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024

**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - SPECIAL FEATURE - SPRING/SUMMER 2024



**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024

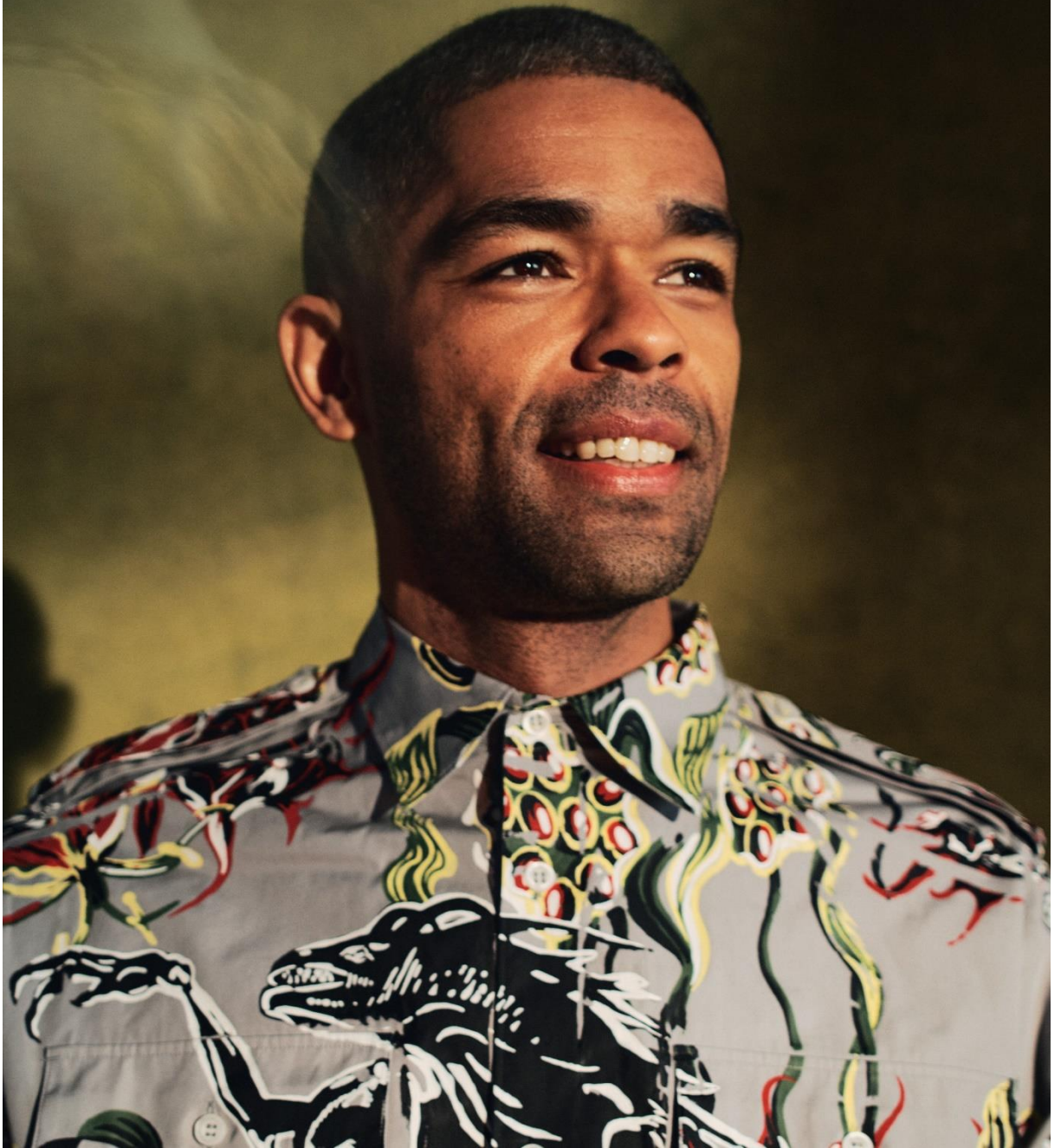
**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024



**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - PROFILE - SPRING/SUMMER 2024

**MAN ABOUT TOWN**



PRADA - MAN ABOUT TOWN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024



**MAN ABOUT TOWN**



**PRADA - MAN ABOUT TOWN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024**



Coat, £3,500, and bag,  
£4,400, both PRADA

### Hold tight

Prada's Buckle bag is the new classic  
to keep close. ELLE's favourite?  
The immaculate bone-white iteration





PRADA - WOW MAGAZINE - FASHION STORY - JUNE



PRADA - WOW MAGAZINE - FASHION STORY - JUNE





**Fashion**

Model: Karlin Aas at  
Supreme Management  
Casting: Iki Casting at WSM  
Hair: Noelia Corral at  
Blend Management using  
Kevin Murphy Spain  
Make-up: Ery Whitehead  
at Wise & Talemud  
using Chanel Beauty  
Photography assistant:  
Piero Lazzaris  
Fashion assistant:  
Lucy Proctor  
Special thanks to Amanjena.  
Turn the page for more on  
our fashion story location



PRADA - WALLPAPER - MAIN FASHION - JUNE 2024



| USA



USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 192





USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 192

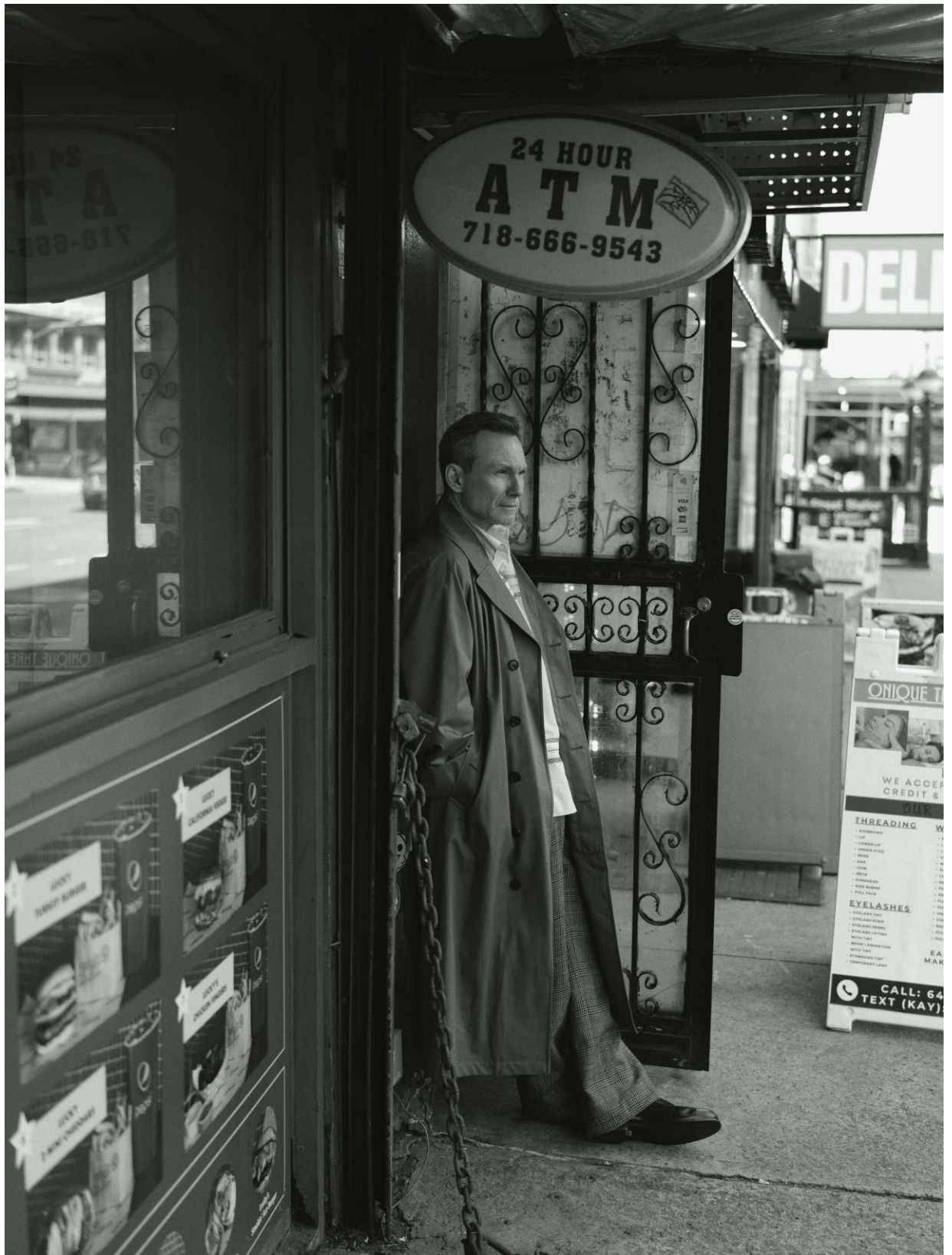


USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 192





USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 192



USA – FLAUNT – PRADA – ISSUE 192



V Man

PAESE :Stati uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati

# V Man

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO COVER - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati



V Man

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO1 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati

# V Man

PAESE :Stati uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO3 - 01.06.24



○ Tutti i diritti riservati





► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO4 - 01.06.24



# V Man

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 giugno 2024



CINA - V MAN - PRADA UOMO5 - 01.06.24



Tutti i diritti riservati





USA – HOMMEGIRLS – PRADA – ISSUE 11, SPRING 2024





HOMMEGIRLS



PRADA dress

118

USA – HOMMEGIRLS – PRADA – ISSUE 11, SPRING 2024





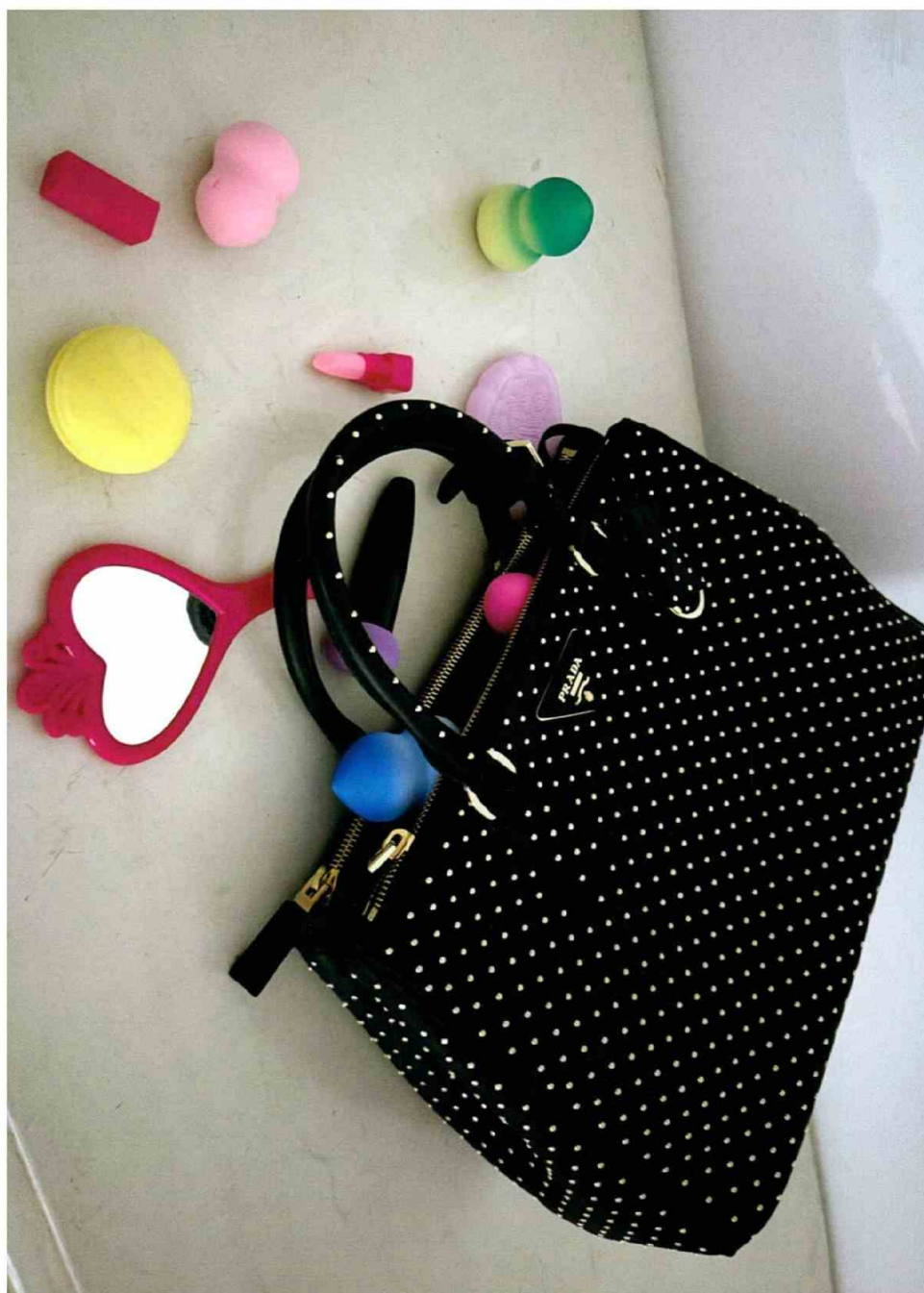
| ITALY



PRADA

PRADA

ITALY - STUDIO - 6/1/2024 - Num.: 59 - Pag.: 50  
Frequency: quarterly - Circulation: 35000





ANTEPRIMA

INDIRIZZI

## COUP DE THÉÂTRE

Stanze a cannocchiale ritmate da un teatrale sistema di drappaggi in velluto a tutta altezza, pareti affrescate e carte da parati ton sur ton. Il team di Debonamedeo studio, autore del restyling dello stellato milanese Contraste, ha puntato tutto sul potere scenografico di luci soffuse e colori intensi - dall'arancio all'azzurro cielo - per accompagnare l'esperienza culinaria immersiva offerta dallo chef Matias Perdomo. Foto Serena Eller Vainicher. *Contraste, via Meda 2, Milano, tel. 0249536597*  
► [CONTRASTEMILANO.IT](http://CONTRASTEMILANO.IT)



ACCESSORI

## DI FIORE IN FIORE

È un inno all'artigianalità l'ultima edizione della borsa Galleria, nata nel 2007. Ridisegnata dentro e fuori, la versione Soft Grain in morbida pelle sfoggia un'inedita finitura su cui fioriscono boccioli di rosa, corolle di anemoni e micro borchie all-over placcate oro. Elementi decorativi lavorati a mano che rinnovano questo grande classico firmato Prada.

► [PRADA.COM](http://PRADA.COM)



© RIPRODUZIONE RISERVATA





AD

LIFESTYLE

# Prada Galleria: la borsa omaggio a Milano si reinventa, ancora una volta

Dal 2007 è entrata a far parte della famiglia di bag iconiche firmate Prada ma la sua storia inizia da lontano. Oggi, da modello rigido in saffiano, diventa morbida e creativa. Un gioiello frutto del *know-how* nella lavorazione della pelle della maison.

di Silvia Cicchetti

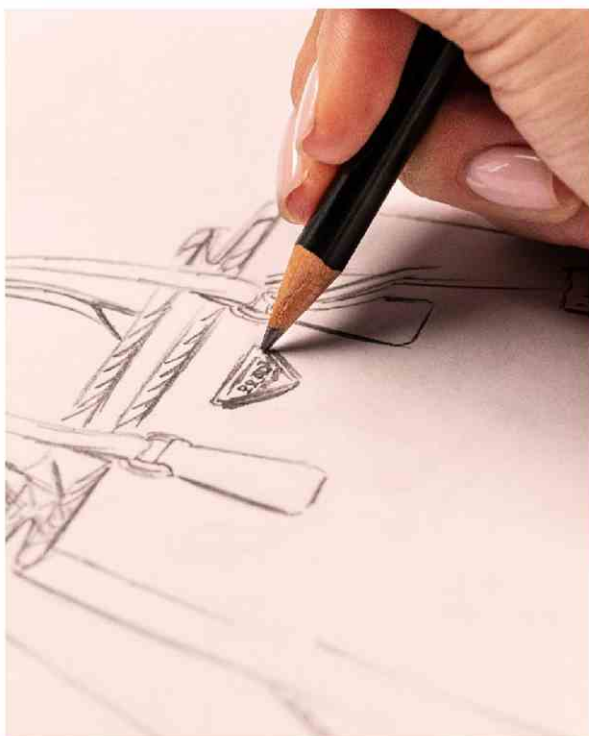
[Prada](#)





**Prada Galleria**, ovvero la borsa che, negli ultimi 15 anni, tutti abbiamo amato e desiderato. La sua silhouette architettonica e minimal su pelle saffiano l'ha resa unica nel suo genere e la sua estetica elegante l'ha fatta diventare un vero pezzo chiave, da sfoggiare sapientemente in ogni occasione.

Nasce nel 2007 e con il suo nome vuole celebrare l'heritage del brand: è infatti un omaggio alla prima storica boutique di Prada, situata in Galleria Vittorio Emanuele II a Milano. Location storica, inaugurata da Mario Prada nel lontano 1913. Nel corso dei decenni è stata ripensata più volte, prima con disegni grafici poi con colori particolari e oggi svela sua nuova versione, totalmente inedita, in pelle morbida.



Uno schizzo della nuova borsa Prada Galleria.

Un vero cambiamento strutturale che darà una nuova ventata di freschezza a questo accessorio essenziale. Del resto, questa borsa è diventata a pieno titolo un'icona del perfetto ed elegante guardaroba femminile «à la milanese».





La sua shape rigida, quindi, diventa malleabile e il suo nome ne rispecchia il nuovo carattere: Prada Galleria Soft Grain. L'esterno è in pelle e la fodera in nappa a garantire un nuovo touch. Delicata al tatto gioca con finiture metalliche placcate in oro e una palette di colori basici che, per non smentirsi, conferma ancora una volta la sua anima raffinata. Bianco, nero, nocciola e un ocra originale: sono loro le tinte da cui prendere ispirazione.

## Prada Galleria, un capolavoro di artigianalità

Liscia o decorata: la nuova borsa di casa Prada è disponibile in varie versioni, adatte alla personalità di ogni donna. Per quella più romantica, che ama le lavorazioni uniche, ci sono quelle dai motivi floreali che riprendono l'estetica legata al mondo naturale tanto cara alla Maison. Protagonisti assoluti i fiori tridimensionali in pelle pregiata, tutti lavorati a mano, uno per uno.



Prada Galleria con boccioli di rosa realizzati artigianalmente.



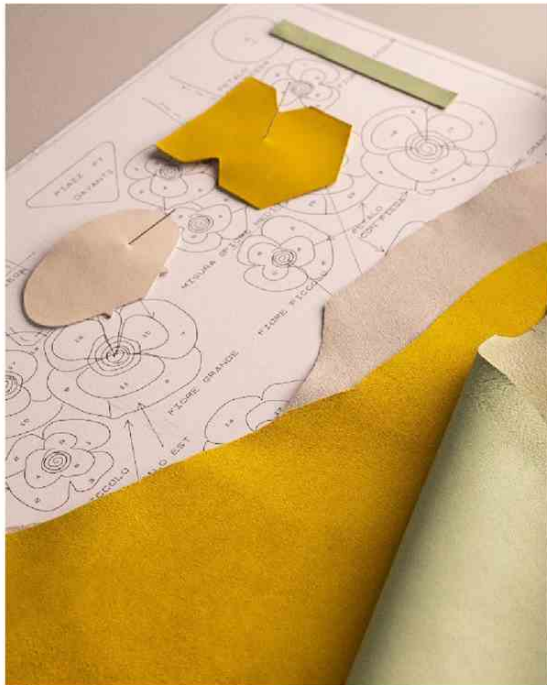


Riflettori accesi su boccioli di rosa non ancora schiusi che si aprono su una tela di pelle nera o sugli anemoni gialli in piena fioritura che conquistano l'esterno in morbida nappa bianca o color cuoio. Applicazioni sapienti che rendono la nuova Prada Galleria un oggetto, non solo del desiderio, ma anche da collezione. Un accessorio capace di raccontare, attraverso il suo stile, le incredibili abilità manifatturiere tipiche del Made in Italy di lusso.



Sulla nuova borsa Prada Galleria sbocciano anemoni gialli in piena fioritura.





Disegni e bozzetti: il making of di [Prada Galleria](#).



Tutti i fiori sono realizzati a mano. Uno a uno.

Per chi preferisce, invece, qualcosa di più deciso c'è la versione ricoperta da micro borchie rotonde dorate: la borsa ideale per chi cerca un accessorio che sia, allo stesso tempo, rock e







contemporaneo. I micro-studs, infatti, ricoprono fronte e retro di Prada Galleria e raccontano, ancora una volta, la grande modernità della casa milanese, capace da sempre di giocare con i contrasti e i dettagli.

## ARTICOLI PIÙ LETTI



Precisione e artigianalità: la nuova borsa Prada Galleria in pelle con micro borchie all-over è la rappresentazione perfetta del design minimal unito a dettagli contemporanei.



**| GERMANY**



*„Galleria“ mit Blumen-  
applikationen aus Nappa-  
leder, von PRADA.*





# STILISTEN UNSERE LIFESTYLE- WEISEN NEHMEN UNS MIT AUF DIE REISE



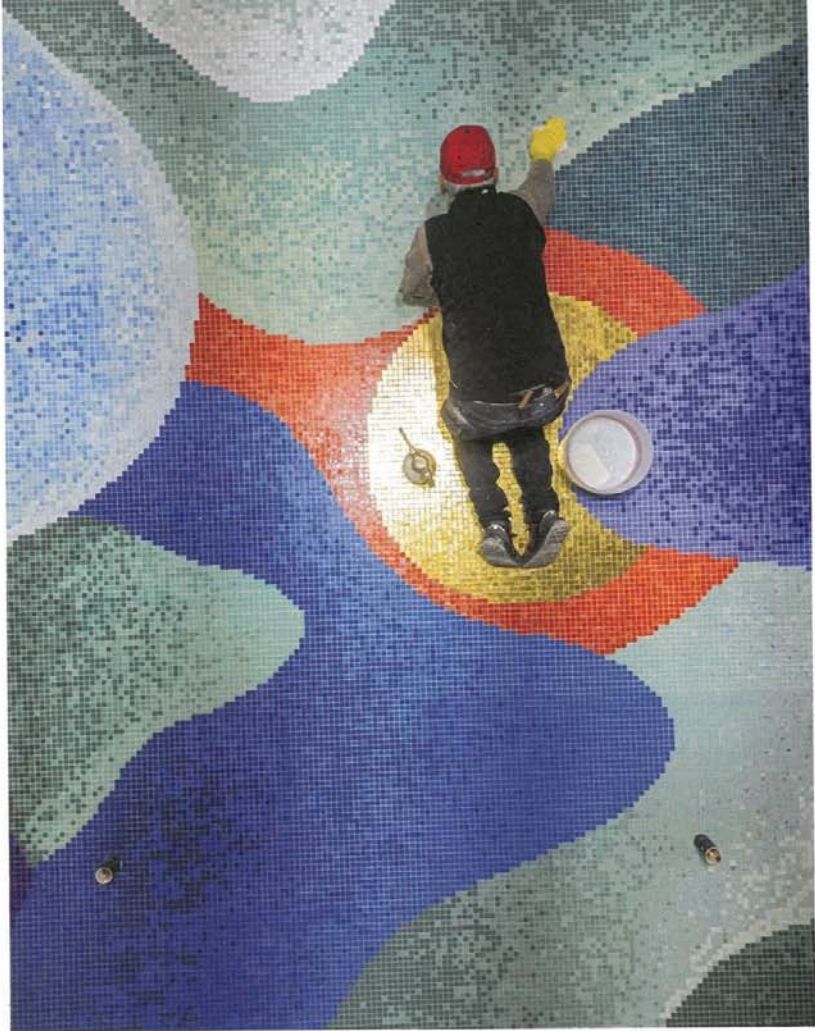
Bellissima!  
Bei Prada blüht in  
diesem Frühling  
auch erstmals die  
„Galleria“ auf

Wo die Reise für mich in diesem Sommer hingehet? Konkret gebucht habe ich noch nichts. Vielleicht werde ich den Großteil der Zeit einfach auf einem unserer zwei Balkone sitzen, die leere Stadt genießen. Wir sind nämlich gerade innerhalb Berlins umgezogen, in Ku'damm-Nähe. Da könnte ich den Sommer gut verbringen. So ganz ohne Pläne geht es aber doch nicht. Im Juni steht die Art Basel im Kalender, im Juli traditionell Griechenland. Vielleicht fahren meine Frau und ich durch den Peloponnes? Ein Griechenland-Besuch im Sommer, zurück zu den Wurzeln, muss mindestens sein. Mit den Kindern fahre ich in jedem

Fall wieder nach Kreta, aber in den südlichen Teil der Insel. Dorthin, wo es keinen Tourismus gibt. Im August geht's vielleicht wieder ins „Waldhaus“ nach Sils Maria in der Schweiz. Da herrschen im Hochsommer keine 40 Grad, was ich als sehr angenehm empfinde. 18 Grad liegen mir mehr. Und das als Grieche! Im Sommer ist es im Oberengadin herrlich leer, es geht hier nicht darum, wie im benachbarten Sankt Moritz, wo ich übrigens nur einmal in meinem Leben war, gesehen zu werden, seinen Reichtum zur Schau zu stellen. Ich genieße die Natur, den Blick in die Berge, die Stille. Meine Frau und ich haben beruflich sehr

viel mit Menschen zu tun, daher brauchen wir hin und wieder Ruhe. Für die richtige Literatur sorgt meine Frau, sie weiß, was ich mag, macht großartige Vorschläge. Ich revanchiere mich mit der Organisation von Restaurantreservierungen und Programm. Für meinen Store bin ich ohnehin immer schon viel on tour. Aktuell ordern wir für Sommer 2025, früher fuhr man einmal nach Paris und Mailand, heute muss ich für jede Marke einzeln fahren, es gibt keine Absprachen mehr. Und dabei reden immer alle von Nachhaltigkeit. Als Einkäufer lebt man inzwischen am besten in Paris. Wir in Europa sind privilegiert,

man muss gar nicht immer so weit reisen, es gibt so viele Städte, die ich noch nie gesehen habe. Als Student habe ich mal ein Auto gemietet und bin mit meiner damaligen Freundin nur in Orte gefahren, die nicht durch Flugzeug oder Bahn erreichbar waren. Das war toll. Generell bin ich nur mit leichtem Gepäck unterwegs, versuche mit Handgepäck selbst eine Asienreise zu absolvieren. Ich mag das Gefühl nicht, dass das Gepäck verloren gehen könnte. Außerdem nehme ich immer Dinge in den Urlaub mit, die ich eigentlich loswerden will. Sachen, die ich zu Hause aussortieren wollte, bleiben dann einfach im Hotel.



NICOLAS PARTY. POOL, 2023-2024. GLASS MOSAIC TILES. 18.6X4.65M. COURTESY THE ARTIST & GALERIE GREGOR STAIGER, ZÜRICH / MILAN

## GANZ IM BILDE

Der erste Aufenthalt im neu gestalteten Terrassenpool des Luxushotels „Le Sirenuse“ erfolgt kniend. Umso fließender wirkt dafür das Ergebnis aus Aber-tausenden gesetzten Glasmosaiksteinen. Entworfen hat es der Schweizer Künstler Nicolas Party im Zuge des „Artists at Le Sirenuse“-Programms. Für die Umsetzung holte man sich die Experten von Bisazza in den Pool. Anbaden darf jeder selbst.

## MIT LEICHTEM GEPÄCK

Andreas Murkudis, *Modeunternehmer in Berlin*





| SPAIN



**BOLSÓS**  
**Relieves en flor**

Por Alex Jover

El bolso Galleria es una oda a la naturaleza. Los colores y las siluetas de distintas especies de flores se tejen en el diseño tote más popular de Prada. La actriz Scarlett Johansson lo

presenta en una campaña de Jonathan Glazer inspirada en el *cinema vérité*. El diseño, que presenta exquisitos relieves, lo proclama como el *it bag* de la temporada. —Prada.com



**ZAPATOS**  
**Inspiración ecuestre**

Fabricadas en Italia, las sandalias de piel Bay son puro diseño. Teñido de un elegante tono granate, el modelo se caracteriza por una tira que rodea el tacón, coronada con el sello distintivo de la firma, y una plantilla acolchada. —Burberry.com

**LABIOS**  
**Todos los colores del rojo**

Han ganado sofisticación para convertirse en auténticos productos de tratamiento que hidratan y protegen los labios sin renunciar al color. Lo más difícil de un pintalabios es quedarse con un solo tono o textura —mate, brillo o satinado— porque estos pequeños objetos de deseo cotidianos dialogan con el ánimo y la ropa marcando territorio. Ser recargables es un plus. **SYLVIA MARTÍ**



**Una joya** The Precious Lipstick, de Clé de Peau Beauté. 115 euros



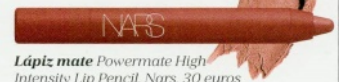
**De cine** The Tinted Balm, de Augustinus Bader x Sofia Coppola. 40 euros



**Efecto húmedo** Loveshine, de YSL. 45 euros



**Bálsamo mini** Good Girl Mini Tint Superstar. 27 euros



**Lápiz mate** Powermate High Intensity Lip Pencil, Nars. 30 euros



**Satinado** Rouge Gucci Neutrals. 49 euros



**El nuevo 'nude'** L'Absolu Rouge Intimate Blushing Nudes, de Lancôme. 44 euros



**Disney** Edición limitada 40.º aniversario de MAC con personajes de cuento. 30 euros



**Reformulado** Rouge Dior. 49 euros

REDACCIÓN: Alicia Jasanada, Fello Vivanco, Begoña Corzo, Magda Bigas, Lidia Bernaus y Chus Casanubios. MODA: Alex Jover y Sandra Aitab. DISEÑO: Georgina Miret y Mónica Caparrós. Dep. legal: B 6021-2020. ISSN: 2696-3779. © LA VANGUARDIA EDICIONES SLU  
PUBLICIDAD: GODÓ STRATEGIES SLU. Diagonal, 477. 1.º pl. 08036 Barcelona. Tel: 933-443-000 / María Molina, 54. 4.º 28008 Madrid. Tel: 915-159-100. Director Gerente: Ivan Grau. Directora Comercial: Libe Bilbao Olazar  
© LA VANGUARDIA EDICIONES SLU. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.





# GRAZIA

## ACTING OUT: SCARLETT JOHANSSON STARS IN THE NEW PRADA GALLERIA CAMPAIGN

*Flitting between moods, personas and identities, the actress demonstrates the power of honing one's craft*

*By Pema Bakshi*



SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG

**PRADA**



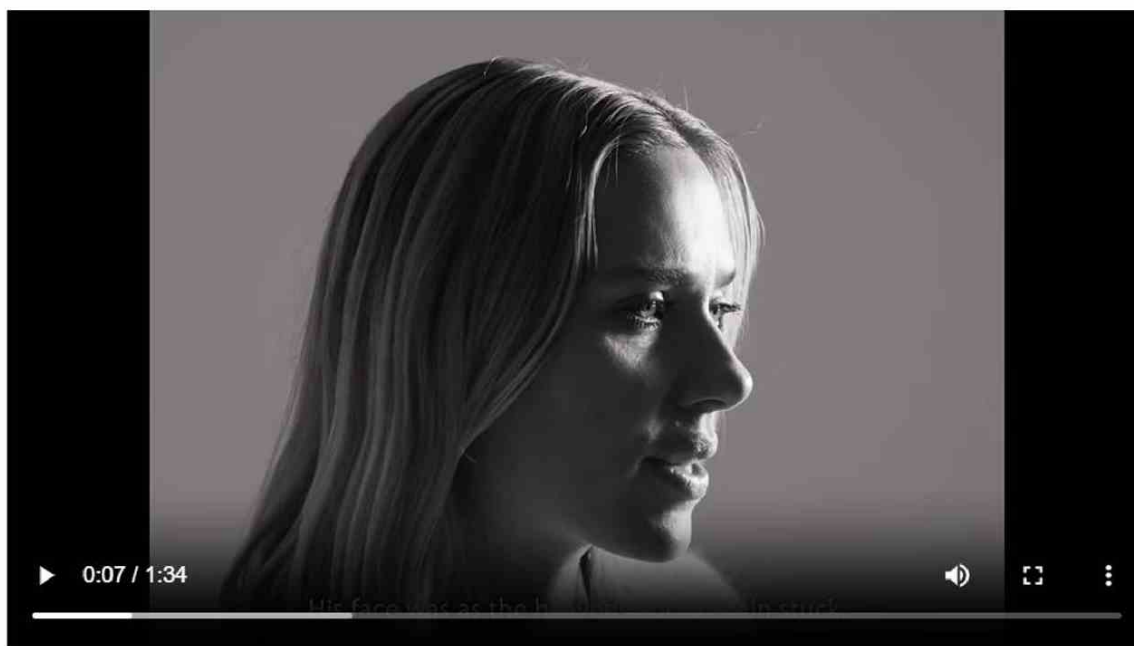
Prada Galleria Campaign Jonathan Glazer featuring Scarlett Johansson, all images courtesy of Prada



**Text:**

Fashion and film have always gone hand in hand, both serving as a creative medium for expression as well as inspiration. Within the nuanced performances of actors and the honed craftsmanship of ateliers, there is a mutual appreciation for the intricacies of drama and the boldness of subtlety. Continuing this connection, Prada taps award-winning actress Scarlett Johansson to embody the cinematic allure of the house's iconic 'Galleria' bag.

Directed by Oscar-winning luminary Jonathan Glazer, the new campaign features Johansson in a role that calls upon her theatrical dexterity, juxtaposing the intensity of performance with the quiet stoicism of everyday life.



In the clip, she methodically rehearses lines with an evocative range of emotions, with moments of normalcy in between takes to showcase the depth of her craft. As she ceaselessly reinvents herself, delving in and out of these poignant scenes, we're enthralled by the power of portrayal and the many ways acting captures life.







Embodying these infinite identities and qualities requires a lifetime of observation and honing. In this way, the off-duty actress has always been a creature of endless intrigue. What she shows is intentional; what she keeps behind her eyes is anyone's guess.

Fashion can also communicate this way, lending to character, mood and storytelling as much as body language and other cues. Like the Galleria, with its poised lines and dignified structure, there is a mystique to what is inside versus what is shown to the world, enabling its wearer to be undefinable, moving through the world at their own pace without being ushered into lanes.



SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG

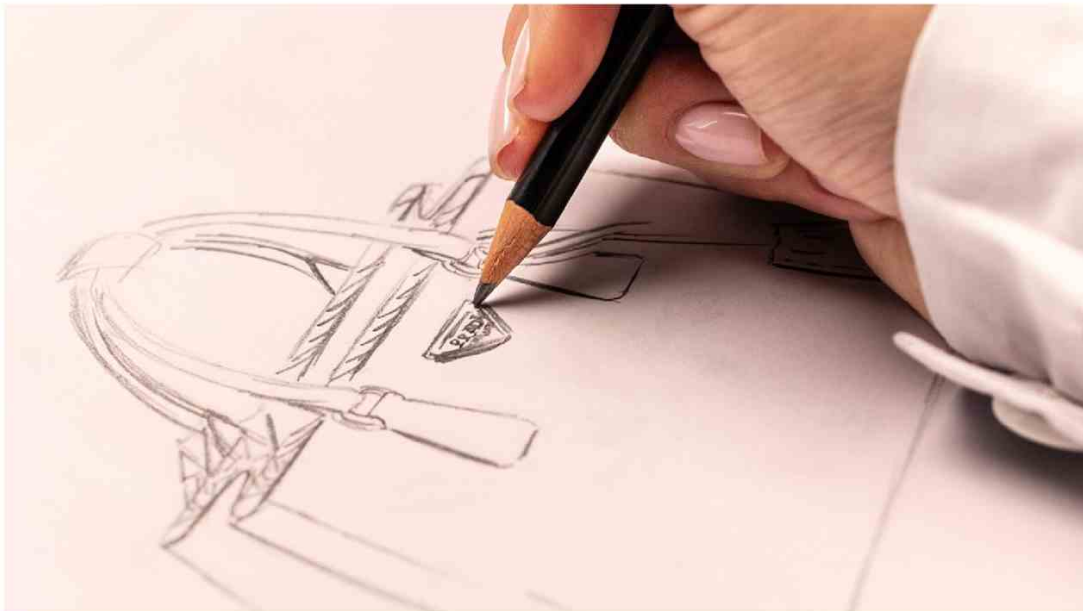
**PRADA**

Prada Galleria featuring Scarlett Johansson, captured by Jonathan Glazer



Born in 2007, the Galleria is named after Prada's first flagship, which still sits under the 19th-century Galleria Emanuele II's glass dome in Milan, Italy. It was inspired by 1950s medicine bags and maintains its original design and meticulous manufacturing process.

Crafted from Saffiano leather—a durable, scratch, and water-resistant calfskin—the leather's cross-hatched texture is achieved through intricate hot-pressing, with edges smoothed and hand-painted. This material, patented by Mario Prada, is a signature of the family-run company.



The design of the bag is created







The components of the flower are cut and assembled by the skilled hands of the craftsman



The anemones and buds are fixed to the dial of the bag





While the classic silhouette is a mainstay of collections, it is constantly transformed into a spectrum of finishes and embellishments. As with Johansson, it can take on new personas, but its strength is unwavering. This versatility is the hallmark of the Galleria bag. Even when its exterior is reimagined, there is an inalienable sense of ambiguity that lends to its timeless elegance. The dual carrying options, with top handles and a detachable shoulder strap, allow for effortless transitions between different styles and occasions. Whether carried by hand for a polished, professional look or worn over the shoulder for a more relaxed vibe, the Galleria adapts with ease.

As Johansson clocks off, enveloped in a coat and sunglasses and equipped with her Galleria, she nonchalantly hails a cab in the streets of New York City. Off-duty, her bag effortlessly hangs off the crook of her elbow like a shield, and she gracefully flits from the studio, composed and nameless, ready to become something else again.

Not only does this campaign celebrate technique and mechanism as the red thread binding cinema with fashion, but by highlighting Johansson's remarkable agility, we're reminded of the many roles we play in life. As we ricochet between the push and pull of the everyday, art—whether fashion, cinema, or beyond—must challenge and amplify this dichotomy.

At once acting as a screen, an embellishment, and an essential piece, [Prada](#) Galleria's emphatic grace and unshakable strength serve to reflect and accommodate these dynamic demands.

*Learn more about the [Prada](#) Galleria collection [here](#), and shop GRAZIA's picks [below](#).*







[PRADA](#) LARGE GALLERIA STUDED LEATHER BAG, \$11,000, [SHOP NOW](#)



[PRADA](#) LARGE GALLERIA LEATHER BAG WITH FLORAL APPLIQUÉS, \$13,000, [SHOP NOW](#)





PRADA LARGE GALLERIA LEATHER BAG IN 'SUNNY YELLOW', \$8400 [SHOP NOW](#)





| FRANCE



*Sac Galleria en cuir  
avec applications florales  
faites à la main, PRADA.*







MENU

L'OFFICIEL

BUY THE ISSUE FRANCE



## INDUSTRY TRENDS

Savoir-faire : les secrets de conception du sac Prada Galleria

Continuellement à la recherche de l'excellence, Prada imagine le modèle de sac Galleria : un accessoire multi-usages sophistiqué associant une précision industrielle à un savoir-faire artisanal minutueux.

14.05.2024 by Pauline Bergogno



Prada sait faire quand il s'agit d'excellence et d'artisanat. Mais pas que, car si le savoir-faire reste au cœur de l'ADN de la Maison, la capacité à se renouveler est également un élément clé qui définit son identité. C'est ainsi que Prada se hisse en haut des tendances et s'adresse aux jeunes générations en venant réinterpréter des pièces issues de l'héritage, twistées d'un trait résolument contemporain. Parmi les pièces emblématiques de la manufacture italienne, les accessoires – et plus particulièrement les sacs – sont devenus les *must have* incontournables. Chaque nouveau modèle sorti est un hit immédiat : Re-Nylon, Buckle, Arque, Moon ou encore Galleria.

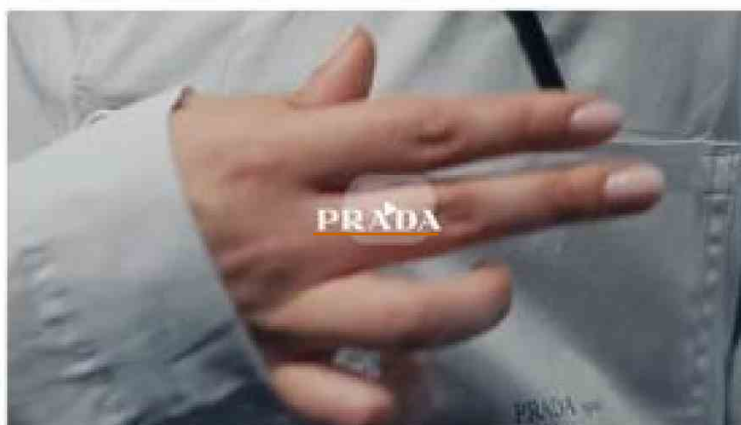
Conçu pour la première fois en 2007, le Prada Galleria est devenu une icône de l'univers de la Maison. Nommé d'après la boutique phare historique de la marque, ouverte par Mario Prada dans la Galleria Vittorio Emanuele II en 1913, le modèle est depuis sans cesse repensé et redynamisé, saison après saison, devenant paradoxalement à la fois un reflet de la mode de notre époque et un archétype intemporel.





En 2024, le **Prada Galleria** est repensé en surface et en structure, à l'intérieur comme à l'extérieur. Le Galleria Soft Grain confère à ce classique une nouvelle légèreté, transformant la silhouette du sac. L'extérieur en veau souple et la doublure en nappa lui confèrent une nouvelle malléabilité, une délicatesse qui se modifie au toucher. Toutes les pièces métalliques sont plaquées or et les couleurs vont du noir le plus pur à une palette de tons neutres et chauds.

Dans une exploration du savoir-faire de Prada en matière de travail du cuir, dont la marque est experte et mondialement reconnue depuis 1913, le **Galleria** se voit paré d'embellissements alternés de fleurs tridimensionnelles, toutes travaillées à la main, une par une, en cuir fin. Les plans du sac permettent l'éclosion de fleurs - boutons de rose finement enroulés ou anémones épanouies - réimaginées comme des dispositifs graphiques par les artisans virtuoses de la Maison. Intrinsèquement liée aux collections de prêt-à-porter de **Prada**, où les ornements foliacés sont présents depuis quatre décennies, cette décoration est à la fois un signe distinctif de la marque et l'expression de la qualité supérieure qui caractérise à la fois le Made in Italy et le nom **Prada**.



[Les secrets de conception du sac Prada Galleria \(lofficiel.com\)](#)

FRANCIA - L'OFFICIEL.FR - 14.05.2024





| UK



# **DUTY FREE HUNTER**

THE GLOBAL SHOPPING GUIDE  
FOR TRAVELLERS

# **PRADA REINVENTS ITS CLASSIC GALLERIA BAG FOR SUMMER 2024**

PUBLISHED ON 28 MAY 2024 BY TRACY POWELL





For 2024, the Prada Galleria is given new life through intricate embellishments and materials, adding a stylistic edge to an already beloved design. Usability and functionality remain at the forefront, with added touches that meld fashion and function.

Just in time for summer, Prada gives its classic Galleria Bag new life through unique, interesting details. From fresh florals to fun studs, the intricacies of the newest Galleria Bags wow, and we're giving you a closer look.

### **The Newest Prada Galleria Bags Are a Work of Art**

Some bags feel as if the handbag world never existed without them. The Prada Galleria is one of these bags. In true cornerstone design fashion, the Galleria quickly became an icon within the Prada family after being introduced in 2007.

The Galleria is the type of bag that can fit every necessity. Usability and functionality are essential in this design, along with a stunning aesthetic deep-rooted in brand history. Named after the brand's historic flagship boutique, opened by Mario Prada in the Galleria Vittorio Emanuele II in 1913, the Galleria has often been reinterpreted to allow the bag to stay current to the moment, while remaining a staple in any wardrobe.





For 2024, the Prada Galleria is reimagined through intricate embellishments and materials, giving new life to an already beloved style.

One way to show the new take on these bags is by presenting them in an environment that matches their aesthetic – one that feels like a natural extension of the bags themselves. Nestled in Miami, right near downtown, is Vizcaya Gardens and Museum, a prime location to bring these bags to life and show off their intrinsic design and beauty.



The body of the bag is crafted from supple calfskin, offering a welcome tactile feel and luxe appeal. While the bag still holds its shape, the thick calfskin also allows some give, which elicits a fluid feel. This new material brings forward a fresh new element and adds a lightness to the bag.



### **All in the Details**

The other additions that sit front and center are the embellishments. There is the offering of a more low-key but high impact micro-stud all-over application, made from metal hardware that is gold-plated. These transform the surface of the bag and tie back to Prada's fascination with studs as decoration within its collections. Each bag has 3,108 studs, comprised of 0.30 microns thick gold.

The new extra-large size offered is especially ideal as a work or travel bag. It is available in both the studded and smooth calfskin variations and measures in at 28 x 40 x 17 cm.

As a tie in with the garden backdrop, there is a focus on the intricate leather working of the House, as seen in the three-dimensional floral blooms applied to other renditions of the bag. Each floral addition is hand worked, one by one, from fine leather and gives dimension to the bags. There is an offering of coiled rosebuds or varying sizes of anemones, my favorite being the white with yellow and green accents.

### **Prada Artisanship**

The detail that goes into the floral renditions needs to be fully appreciated, and that can only happen by knowing the painstaking work that goes into each.

Depending on the size, either 5 petals or 6 petals create the anemone flower. Each bag combines 2 large flowers, 3 medium flowers, and 7 small flowers. It takes 40 minutes to build each flower and 7-8 hours to finish each embroidered frontal panel.







The techniques used to create these intricate designs are deeply rooted in the heritage and history of the brand's artisans. Each flower is entirely handmade, and the petals are created inside out with a central seam, which is then turned over and offers further volume and dimensionality. The leaves further amplify the creation. After the central section is placed, the finished flower is applied by hand to the bag.

The anemone flowers have a leaf base, and atop that is the central portion of the flower, which is composed of leather strip that has been folded in half, cut out, and then rolled to add the tridimensionality you can see.

The artistry of these special bags is what defines them most and seeing them up close has furthered my appreciation for every single minute that went into creating them.

Speaking of upscale materials, the bag's interior is lined with nappa leather. A notable design element of the Galleria is the full zip front and back pockets on either side of the bag, allowing for optimum separation and organization. There is also an additional zip, open pocket, and removable and adjustable leather shoulder strap.

While the shape of the bag remains consistent, these styles are completely unique. The new variations evoke a strong sense of quality and dedication to craftsmanship, which define the Prada brand.





[ACCESSORIES](#), [BEST-SELLING BRANDS IN DUTY-FREE](#), [CLOTHING & SHOES](#), [DUTY FREE RETAILERS](#), [FASHION](#), [LATEST NEWS](#), [LATEST PROMOTIONS IN DUTY FREE](#), [LUGGAGE](#), [LUXURYACCESSORIES](#), [DUTY-FREE](#), [DUTYFREE](#), [FASHION](#), [HANDBAGS](#), [LUXURY](#), [PRADA DUTY FREE](#), [PRADA GALLERIA BAGS](#), [PRADA HANDBAGS](#), [PRADA TRAVEL RETAIL](#), [TRAVEL RETAIL](#)

RELA

---

| USA



# The Newest Prada Galleria Bags Are a Work of Art

*Supple leather and incredible craftsmanship on a storied design. In Collaboration with Prada.*



[Megs Mahoney Dusil](#)

[2 Comments](#)

Some bags feel as if the handbag world never existed without them. The Prada Galleria is one of these bags. In true cornerstone design fashion, the Galleria

quickly became an icon within the Prada family after being introduced in 2007.

The Galleria is the type of bag that can fit every necessity. Usability and functionality are essential in this design, along with a stunning aesthetic deep-rooted in brand history. Named after the brand's historic flagship boutique, opened by Mario Prada in the Galleria Vittorio Emanuele II in 1913, the Galleria has often been reinterpreted to allow the bag to stay current to the moment, while remaining a staple in any wardrobe.



[Extra-large Prada Galleria Studded Leather Bag in Neutral](#)





[Extra-large Prada Galleria Studded Leather Bag in Neutral](#) and [Large Prada Galleria Studded Leather Bag in White](#)

For 2024, the Prada Galleria is reimagined through intricate embellishments and materials, giving new life to an already beloved style.

One way to show the new take on these bags is by presenting them in an environment that matches their aesthetic – one that feels like a natural extension of the bags themselves. Nestled in Miami, right near downtown, is Vizcaya Gardens and Museum, a prime location to bring these bags to life and show off their intrinsic design and beauty.



[Large Prada](#)

[Galleria Leather Bag with Floral Appliqués in Natural/Orange](#)

The body of the bag is crafted from supple calfskin, offering a welcome tactile feel and luxe appeal. While the bag still holds its shape, the thick calfskin also allows some give, which elicits a fluid feel. This new material brings forward a fresh new element and adds a lightness to the bag.





[Extra-](#)

[large Prada Galleria Studded Leather Bag in Black](#)

## All in the Details

The other additions that sit front and center are the embellishments. There is the offering of a more low-key but high impact micro-stud all-over application, made from metal hardware that is gold-plated. These transform the surface of the bag and tie back to Prada's fascination with studs as decoration within its collections. Each bag has 3,108 studs, comprised of 0.30 microns thick gold.

The new extra-large size offered is especially ideal as a work or travel bag. It is available in both the studded and smooth calfskin variations and measures in at 28 x 40 x 17 cm.

As a tie in with the garden backdrop, there is a focus on the intricate leather working of the House, as seen in the three-dimensional floral blooms applied to other renditions of the bag. Each floral addition is hand worked, one by one, from fine leather and gives dimension to the bags. There is an offering of coiled rosebuds or varying sizes of anemones, my favorite being the white with yellow and green accents.

# Prada Artisanship

The detail that goes into the floral renditions needs to be fully appreciated, and that can only happen by knowing the painstaking work that goes into each.

Depending on the size, either 5 petals or 6 petals create the anemone flower. Each bag combines 2 large flowers, 3 medium flowers, and 7 small flowers. It takes 40 minutes to build each flower and 7-8 hours to finish each embroidered frontal panel.



[Large Prada Galleria Leather Bag with Floral Appliqués in Black/Geranium](#)





## [Extra-large Prada Galleria Leather Bag in Natural](#)

The techniques used to create these intricate designs are deeply rooted in the heritage and history of the brand's artisans. Each flower is entirely handmade, and the petals are created inside out with a central seam, which is then turned over and offers further volume and dimensionality. The leaves further amplify the creation. After the central section is placed, the finished flower is applied by hand to the bag.

The anemone flowers have a leaf base, and atop that is the central portion of the flower, which is composed of leather strip that has been folded in half, cut out, and then rolled to add the tridimensionality you can see.

The artisanry of these special bags is what defines them most and seeing them up close has furthered my appreciation for every single minute that went into creating them.

Speaking of upscale materials, the bag's interior is lined with nappa leather. A notable design element of the Galleria is the full zip front and back pockets on either side of the bag, allowing for optimum separation and organization. There is also an additional zip, open pocket, and removable and adjustable leather shoulder strap.





[Large Prada Galleria Leather Bag with Floral Appliqués in White/Pineapple Yellow](#)

While the shape of the bag remains consistent, these styles are completely unique. The new variations evoke a strong sense of quality and dedication to craftsmanship, which define the Prada brand.

## Shop This Story



[Large Prada Galleria Leather Bag with Floral Appliqués in White/Pineapple Yellow](#)



[Large Prada Galleria Leather Bag with Floral Appliqués in Natural/Orange](#)



[Extra-large Prada Galleria Studded Leather Bag in Black](#)



| KOREA



H STYLE

# Modern Atelier

일상적 풍경에서 섬세한 아틀리에의 흔적을 마주하다.  
아이코닉 백에 대한 새로운 해석, 프라다 갤러리아 백 컬렉션.



블랙 레더 소재 보디에 풍성하게 피어난 꽃 모티브를 아플리케 장식해  
입체적인 매력을 전하는 라지 프라다 갤러리아 백, 골드 메탈릭 가죽 소재 스트링 디테일 샌들 프라다.

**KOREA - STYLE H - PRADA - 05.01.24**





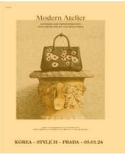
PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :20 %

Style H

▶ 1 maggio 2024



백 전체에 적용한 미니  
스터드 디테일이 유니크한  
매력을 선사하는 라지 사이즈  
라지 프라다 갤러리아 백.  
메탈 버클 스트랩으로 활용도를  
높인 벨벳 슬라이드 프라다.



**KOREA - STYLE H - PRADA - 05.01.24**



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :20 %

Style H

► 1 maggio 2024



풍성하게 피어난 꽃의  
모습을 아플리케 장식으로  
표현해 독특하고 세련된  
감성을 전하는 '라지 프라다  
갤러리아 백 프라다'



**KOREA - STYLE H - PRADA - 05.01.24**





Style H

▶ 1 maggio 2024

PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :20 %



80여 개의 개별 피스를 수작업으로 조립하고 플로럴 아플리케 장식으로  
인체적인 디테일을 완성한 '라지 프라다 갤러리아' 백 프라다.

에디터 조은숙 | 포토그래피 이기태 | 어시스턴트 표기영 | 제품 협조 프라다(더현대 서울·본·무산·목·킨·판·울)

**KOREA - STYLE H - PRADA - 05.01.24**







VOGUE NOTICE



프라다의 정체성을 담고 있는 2024 갤러리아 백.

# THE ICONIC GALLERIA

아이콘에 대한 새로운 해석. 프라다 세계관을 대표하는 '갤러리아의 아름다운 행보.'

한 시즌 혹은 단 며칠 만에 변화버리는 유행의 소용돌이 속에서 10여 년 동안 굳건히 트렌드 왕좌를 거머쥔 존재가 있다. 바로 2007년 처음 공개된 후 전 세계적 아이콘으로 우뚝 선 프라다의 '갤러리아' 백이 그 주인공. 1913년 마리오 프라다가 브랜드의 역사적인 플래그십 부티크를 갤러리아 비토리오 에마누엘레 II에 문을 연 데서 이름을 딴 갤러리아는 프라다의 오랜 정인 정신과 시대의 흐름을 읽는 디자인을 바탕으로 매 시즌 끊임없이 되살아나며 하우스의 정체성을 담아내고 있다. 직선적인 스퀘어 실루엣과 곡선의 돌 핸들이 자아내는 조화로움, 여기에

부러한 수납공간과 숨겨진 포켓까지 갖춘 갤러리아는 출시 이후 클래식한 스타일의 대명사로 꾸준히 재해석되었다. 그리고 2024년 갤러리아를 통해 상상했던 이미지를 드리우고, 새로운 활력을 불어넣으며, 동시대의 아름다움을 반영하는 프라다가 소재와 실루엣, 디테일 전반에 걸쳐 이 고전적인 아이템을 새롭게 탄생시켰다.

먼저, 가장 먼저 눈에 띄는 변화는 갤러리아에 신선한 가벼움을 인겨준 소프트 그레인 소재다. 부드러운 카프스킨 외관과 나파 인강은 손길에 따라 변화하는 섬세함으로 새로운 유연성을 선사하고, 이는 가장 순수한 감정부터 따뜻한 뉴트럴 컬러로 이어지는 컬러 팔레트 안에서 다채롭게 살아난다. 여기에 프라다가 패션과 역사서리를 통해 지속적으로 탐구해온 장식의 한 형태인 스티드가 갤러리아의 한층 더 부드러운 구조와 또 다른 역설을 이루어 등장한다. 프라다의 정체성에 깊이 연결된, 외관 전체를 아우르는 금도금 마이크로 스티드는 푸앵트 데스프리

(Point d'Esprit, 갖가지 불규칙적인 무늬를 넣어 짙은 갈 도양 또는 네모난 점이 박힌 룰이나 네트나 빛의 점처럼 표면을 변주해 프라다의 상징적인 표현으로 등극했다. 마지막으로, 1913년부터 전 세계적으로 인정받아온 프라다의 가족 공정 노후우의 일환인, 한 땀 한 땀 수작업으로 완성한 3차원의 가죽 꽃 장식을 꼽을 수 있다. 갤러리아 백의 표면에 정교하게 휘감긴 장미 봉오리나 활짝 핀 아네모네는 프라다 장인들에게 새로운 이미지를 부여받아 하나의 그래픽 요소로 화려하게 피어났다. 40여 년에 걸쳐 프라다 런웨이에 등장했던 잎사귀 장식이 브랜드의 보충 마크이자 메이드 인 이탈리아 그리고 프라다라는 이름을 특징짓는 최고 품질의 상징으로 갤러리아에 꽃피운 것. 이처럼 끊임없이 재창조되고 세대를 초월해 아이코닉한 존재가 된 갤러리아, 무수한 캐릭터를 생성하며 시간이 흘러도 변치 않는 아름다움으로 2024년 또한 한 번 트렌드의 정점을 찍은 프라다의 전설적인 백을 만나볼 시간이다. (VK)



◀◀ 2024년 새롭게 등장한 플로럴 아틀리케 장식의 갤러리아 백.  
▶▶ 금도금 스티드 장식이 돋보이는 2024 갤러리아 백과 상큼한 옐로 컬러의 갤러리아 백.





1 스테드장식의  
갤러리아 백은 Prada  
2 플라워 아플리케 장식의  
갤러리아 백은 Prada

# New Galleria

프라다 갤러리아 백이 새롭게 태어났다. 유행에 편승하지 않는 우아함으로, 프라다 세계관의 아이콘으로.  
freelance editor HAN JUNG YUN(MEDIA LAB)



브랜드의 시그니처 아이콘은 매 시즌 진화한다. 이번 시즌에는 프라다를 대표하는 아이코닉한 아이콘, 갤러리아 백이 2007년 탄생 이후 이어온 헤리티지를 담아 현대적 해석을 거쳐 새로운 모습으로 돌아왔다. 하우스의 정인 정신, 실험적인 독창성의 완벽한 균형을 보여주는 갤러리아 백의 새로운 디자인은 볼수록 매력적이다.  
가장 순수한 블랙 컬러부터 따뜻한 뉴트럴 톤으로 컬러 팔레트를 구성했고 소프트 그레인 가죽을 더해 가벼움을 불어넣었다. 부드러운 카프스킨과 나파 인감을 사용해 손길에 따라 실루엣이 유연하게 바뀌도록 말이다. 외관 전체를 아우르는 금도금 스테드장식도 눈길을 끈다. 한층 더 부드러운 기법의 구조와 대비되는 스테드들이 마치 빛의 점처럼 가방 위에서 퍼져나간다. 서로 전혀 다른 대범한 소재 조합으로 세련된 감성을 불어넣은 셈. 이는 예기치 못한 변화를 받아들이며 담대하게 나아가는 프라다의 철학과 맞닿아 있다. 새로운 갤러리아 백은 1913년부터 쌓아온 프라다의 가족 공정 노하우로, 3차원의 꽃 장식을 수작업으로 완성했다. 정교하게 휘감은 장미꽃 봉오리나 활짝 핀 아네모네를 닮은 아플리케 장식은 거장 공예인이 그래픽 요소로 재탄생시켰다. 프라다의 레디투웨어 컬렉션에 본질적으로 맞닿아 있는 이 장식은 브랜드의 품질 보증 마크이자 메이드 인 이탈리아, 그리고 프라다라는 이름을 특징짓는 상징이라 할 수 있다. 이 아이콘을 손으로 한 뼘 한 뼘 직접해 그 정수를 담은 것이 이번 시즌의 갤러리아 백이다. 세련된 감성과 예상치 못한 볼드한 디테일, 로맨틱한 실루엣으로 완성한 2024년 갤러리아 백, 감각적인 스타일을 완성해줄 이 아이콘 백에 눈길을 주지 않을 방법은 없을 것이다.

## KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :22 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



# lively blooms

Photographer  
KIM SIN AE

Fashion Editor  
JEONG PYEONG HWA



이 모델은 2024년 5월 1일 11시에  
출판되는 Marie Claire Korea 5월호에  
최종적으로 실릴 예정입니다.  
Prada

생동하는 이 계절, 뛰어난 질의와 프라다 컬러라이프의 명장한 조우.

**KOREA - MARIE CLAIRE - PRADA - 05.01.24**





플라워 프린트  
 싱글브레스드 트랜지코트,  
 기하학 패턴 실크 롱 핑크  
 플라워 프린트 차카드 소츠,  
 플렉시글라스 벨트, 브라운  
 엑스트라 라지 프라다  
 갤러리아 가죽 백 모두  
 Prada, 이타닐 골드 스톤  
 이어링  
 PradaFine Jewelry



**KOREA - MARIE CLAIRE - PRADA - 05.01.24**







화이트 울카디건과 딥  
보이체 드레스, 화이트 라지  
프라다 **골리앗** 스타트  
장식 가죽백 **Prada**  
이탈리안 골드 하트 이어링  
Prada Fine Jewelry



**KOREA - MARIE CLAIRE - PRADA - 05.01.24**



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :22 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



에밀리아스 제던 드레스,  
크로세 디아킴 벨트, 블랙  
플로럴 아폴리케 장식 라지  
프라다 갤러리아 가죽  
백 모두 Prada, 이티널  
골드 하트 이어링과 링,  
브레이슬릿 모두  
Prada Fine Jewelry

**KOREA – MARIE CLAIRE – PRADA – 05.01.24**





PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :22 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



핑크 체크 톱과 브리프, 에담바이스 카턴  
타이츠, 브라운 엑스브라리치 프라다  
클러리아 스트리트장식 가죽백 모두 Prada

**KOREA – MARIE CLAIRE – PRADA – 05.01.24**



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :22 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



**KOREA – MARIE CLAIRE – PRADA – 05.01.24**







▶ 1 maggio 2024



화이트 라벤 뎁크림 블레  
엑스트라 리지 프리다  
캘리리아 스티드 장식 가죽  
백 모두 Prada

STYLING 000  
HAIR 조다미  
MAKEUP 포니  
ASSISTANT 신영 김명서

SPRING ORE BY PINKA

**KOREA – MARIE CLAIRE – PRADA – 05.01.24**





SPONSORING BY PRADA(02-3448-6007) 02181 0189

PRADA 어류 있는 사이즈와 넉넉한 수납공간을 갖춰 실용적인 엑스트라 라지 프라다 갤러리아 가죽 백 9백만원. 비닐이 실감 로고 장식으로 포인트를 준 가죽 신발, 1백69만원.

# KOREA – THE GALLERIA – PRADA – 05.01.24





PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :17 %

Galleria [The]

▶ 1 maggio 2024



PRADA 스트랩을 활용하여 슬리퍼으로도 연출할 수 있는 러지 프라다 갤러리아 스타드 장식 가죽 백, 999,500원.  
긴접힌 스트랩과 러지 컬러가 스타일에 경쾌한 매력을 더해주는 가죽 샌들, 199,500원.

**KOREA - THE GALLERIA - PRADA - 05.01.24**



○ Tutti i diritti riservati



▶ 1 maggio 2024



PRADA 60여 개의 피스를 수작업으로 조립해 세심한 장인 정신이 돋보이는 엑스트라 리지 프라다 캐리리이 스타는 장식 가죽 백 1천70만원.

# KOREA – THE GALLERIA – PRADA – 05.01.24





# portrait of galleria

정제된 라인과 세련된 감성으로 완성한  
프라다 갤러리아 백 & 슈즈의 초상.



PRADA 백 진세어 스티드를 장식한 세련된 디자인의 엑스트라 라지 프라다 갤러리아 스티드 경식 가죽 백 1천70만원

**KOREA - THE GALLERIA - PRADA - 05.01.24**





PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :2 %

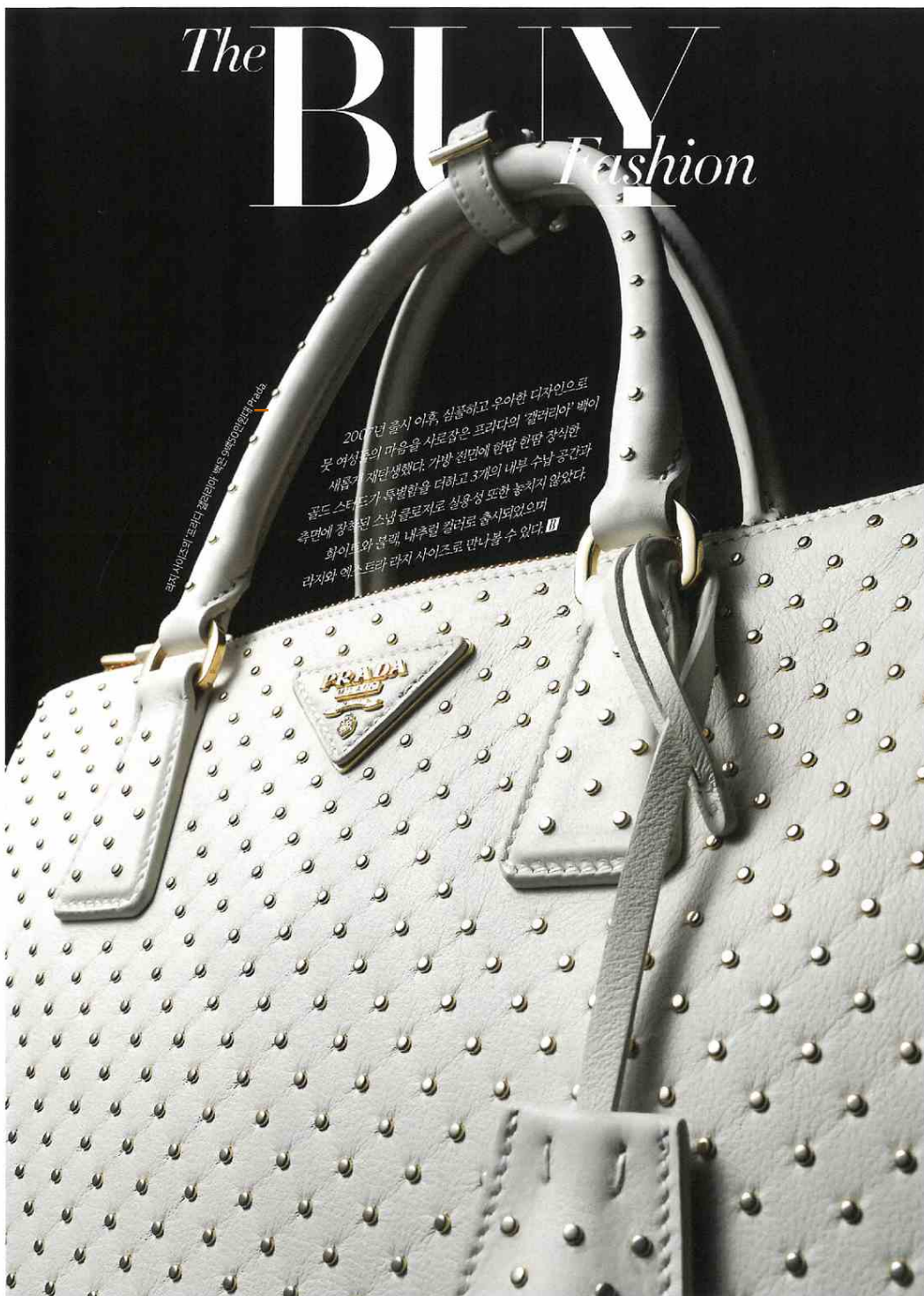
Marie Claire (Korea)

► 1 maggio 2024



**KOREA - MARIE CLAIRE - PRADA - 05.01.24**





KOREA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 05.01.24





Elle (Korea)

PAESE :Corea del sud  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :587 %  
PERIODICITÀ :Mensile□□



▶ 1 maggio 2024



PHOTOGRAPHER  
JANG DUKHWA  
EDITOR  
SON DA YEA

예쁜 두눈에 광기가 어땀 보일듯 사나.

VILLA  
VIOLETTA

KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24







▶ 1 maggio 2024



**KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24**





▶ 1 maggio 2024



플라워 프린트 카디건과  
동성분 플레어스커트,  
백스, 플로럴 애플리케이션  
장식한 프라다 클러처백  
백은 모두 Prada.

**KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24**







▶ 1 maggio 2024



KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24







▶ 1 maggio 2024



가게 불러 레인코트와  
이와일 새긴의 나쁜 몸  
플러워 타이츠, 레드 스톱업  
선물, 플러워 애플리케  
장식된 대형 장갑과  
장갑에 찍은  
모두 Prada

**KOREA – ELLE – PRADA – 05.01.24**





웨이클리프린트 셔츠와  
스카프, 아가일 패턴의  
카디건, 플러워 프린트 롱  
코트와 크로세 벨트는  
모두 Prada

**KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24**







▶ 1 maggio 2024



브라운 울 카디건과  
플로어 애플리케이션의  
질러다 걸러야 하는  
모두 Prada. 벨벳 골드  
아티스틱 스톤 이어링과  
윈드 모리프의 아티스틱  
골드 링크' 모든 모두  
Prada Fina Jewelry

**KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24**







이달의 패션 트렌드와 함께  
카드인 크루세 열복  
맥스 로의 리지 사이조의  
'프라다 셀라리아' 액션  
모두 Prada

ARTICOLI IN: JEDU GIL STE EM / KRA USA / KAO AT / HLE / W / B / 13 / 643 / 1 / 103

**KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24**



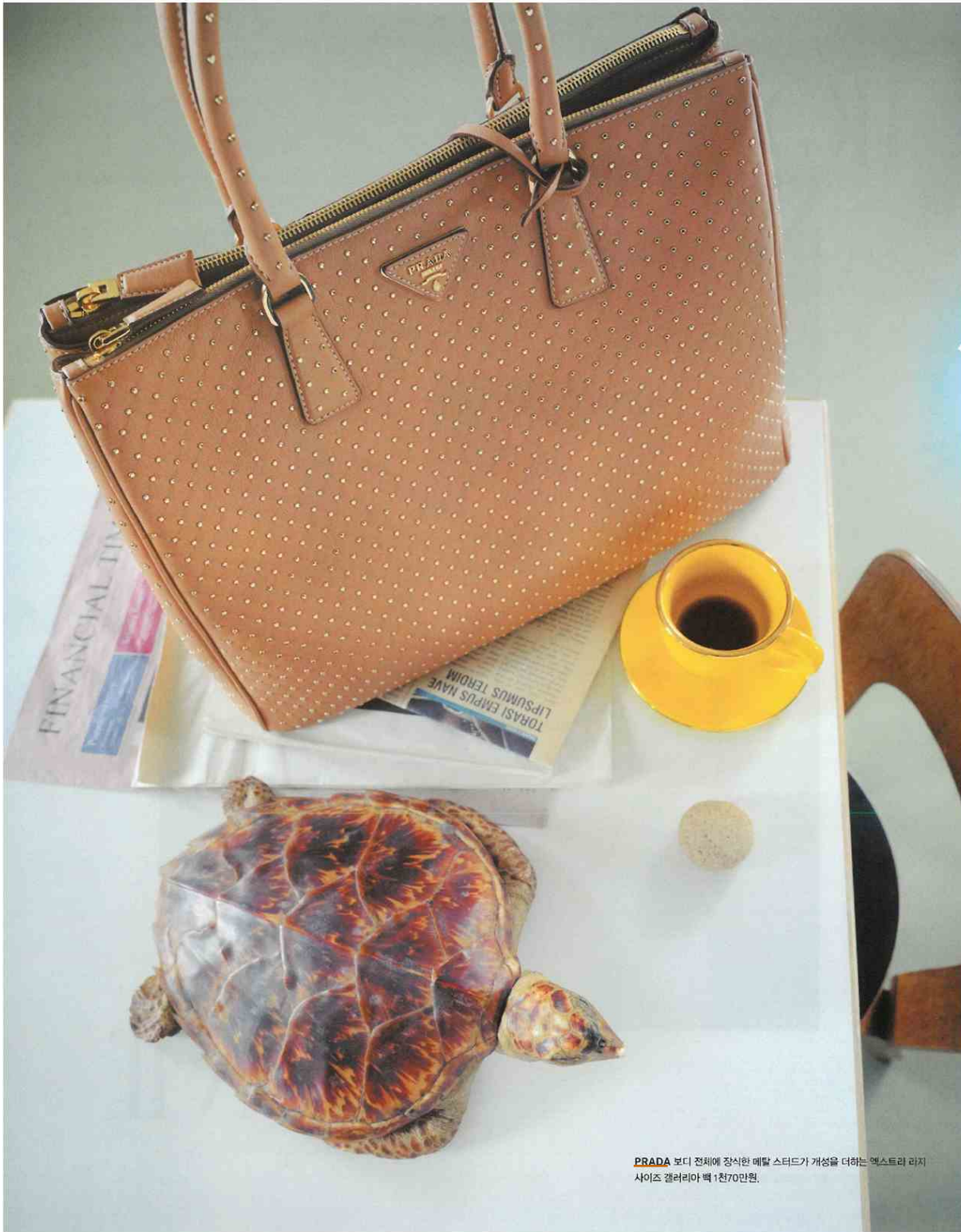
PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %

Avenuel (Korea)

▶ 1 maggio 2024



PRADA 보디 전체에 장식한 메탈 스테드가 개성을 더하는 엑스트라 라지 사이즈 갤러리아 백 1천70만원.

**KOREA – AVENUEL – PRADA – 05.01.24**



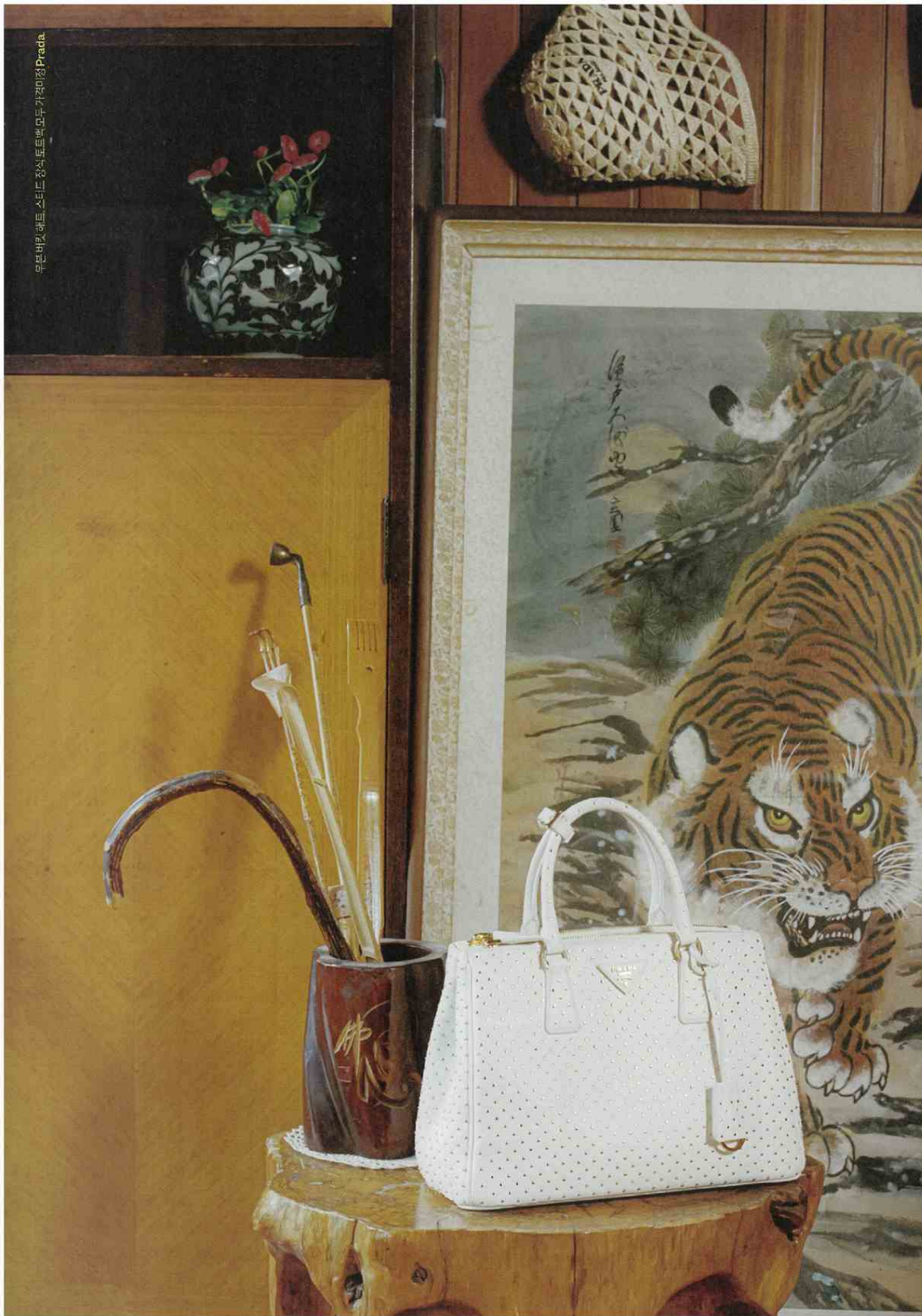


PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

Cosmopolitan (Korea) SUPERFICIE :1 %

► 1 maggio 2024



**KOREA - COSMOPOLITAN - PRADA - 05.01.24**







브라운 울 카디건과  
플로럴 이글리케 장식의  
프라다 캔버스백은  
모두 Prada 영욕골드  
이터널골드 스몰 아이린과  
하트 모티프의 이터널  
골드 워치 함께 모두  
Prada Fine Jewelry

KOREA - ELLE - PRADA - 05.01.24





▶ 1 maggio 2024

카키 컬러 레안코트와  
아가일 패턴의 니트 블,  
플라워 타이즈, 레드 스트랩  
샌들, 플로럴 아플라케  
장식을 더한 '프라다  
캘리미아' 백은  
모두 **Prada**.







▶ 1 maggio 2024

플라워 프린트 카디건과  
홍심한 플레어스커트,  
악스, 울도일 아플리케로  
장식한 '프라다 젤러리아'  
백은 모두 **Prada**.







III PROMOTION



1 스티드필릭의 갤러리아백은 Prada 2 컬러의 에디션에 장식의 갤러리아백은 Prada

# New Galleria

프라다 갤러리아백이 새롭게 태어났다. 유행에 편승하지 않는 우아함으로, 프라다 세계관의 아이콘으로 freelance editor HAN JUNG YUN(MEDIA LAB)



브렌도의 시그니처 아이콘은 매 시즌 진화한다. 이번 시즌에는 프라다를 대표하는 아이코닉한 아이콘, 갤러리아백이 2007년 탄생 이후 이어온 헤리티지를 담아 현대적 해석을 거쳐 새로운 모습으로 돌아왔다. 하우스의 정인 정신, 실험적인 특장성의 완벽한 균형을 보여주는 갤러리아백의 새로운 디자인은 불수폭 매력적이다. 가장 순수한 블랙 컬러부터 따뜻한 뉴트럴 톤으로 컬러 팔레트를 구성했고 소프트 그레인 가죽을 더해 가벼움을 불어넣었다. 부드러운 키프스킨과 니파 인장을 사용해 손길에 따라 실크가이드가 유연하게 바뀌도록 맡았다. 외관 전체를 아우르는 금도금 스티드 필릭 장식도 눈길을 끈다. 한층 더 부드러운 기성의 구조와 대비되는 스티드필릭이 마치 빛의 정지된 가장 위에서 퍼져나간다. 서로 전혀 다른 대립한 소재 조합으로 세련된 광성을 불어넣은 셈. 이는 예기치 못한 변화를 받아들여 당대하게 나아가는 프라다의 철학과 맞닿아 있다. 새로운 갤러리아백은 1913년부터 찾아온 프라다의 가죽 공정 노하우로, 3차원의 꽃 장식을 수작업으로 완성했다. 정교하게 휘감은 장미꽃 봉오리나 활짝 핀 아네모네를 담은 에디션에 장식은 가장 공예인이 그래픽 요소로 재탄생시켰다. 프라다의 레디투웨어 컬렉션에 본질적으로 맞닿아 있는 이 장식은 브렌도의 품질 보증 마크이자 매이드 인 이탈리아 그리고 프라다라는 이름을 특징짓는 상징이라 할 수 있다. 이 아이콘을 손으로 한 평한 필 작업해 그 정수를 담은 것이 이번 시즌의 갤러리아백이다. 세련된 감성과 예상치 못한 볼륨한 디테일 로엔된 실크가이드로 완성한 2024년 갤러리아백, 감각적인 스타일을 완성해줄 이 아이코닉 백에 눈길을 주지 않을 용담은 없을 것이다.



VOGUE NOTICE



프라이빗 컬렉션의 일부를 입고 있는 2024 봄/여름의 빅

# THE ICONIC GALLERIA

아이콘에 대한 새로운 해석. **프라다** 세계관을 대표하는 '갤러리아'의 아름다운 행보.

한 시즌 혹은 단 며칠 만에 변화무쌍한 유행의 소용돌이 속에서 10여 년 동안 굳건히 트렌드 유행파를 거머쥔 존재가 있다. 바로 2007년 처음 공개된 후 전 세계적 아이콘으로 주목 선 프라다의 '갤러리아' 백이 그 주인공. 1913년 마리오 프라다가 브랜드의 역사적인 플래그십 부티크를 갤러리아 비투리오 에마누엘레 II에 문을 연 데서 이름을 딴 갤러리아는 프라다의 오랜 정신과 시대의 흐름을 잇는 디자인을 바탕으로 매 시즌 끊임없이 되살아나며 하우스의 정체성을 담아내고 있다. 직선적인 스퀘

어 실루엣과 곡선의 톤 앤다미가 이어지는 조화로운, 여기에 '백색의 수납공간과 숨겨진 포켓까지 갖춘 갤러리아는 출시 이후 클래식한 스타일의 대명사로 꾸준히 재해석되었다. 그리고 2024년 갤러리아를 통해 상징했던 이미지를 드러내고, 새로운 활력을 불어넣으며, 동시대의 아름다움을 반영하는 프라다가 소재와 실루엣, 디테일 전반에 걸쳐 이 고전적인 아이콘을 새롭게 탄생시켰다.

먼저, 가장 먼저 눈에 띈 변화는 갤러리아에 신선한 가벼움을 안겨준 소프트 그레이인 소재다. 부드러운 카모스킨 외관과 나뭇잎같은 손잡이 따라 변화하는 섬세함으로 새로운 유연성을 선사하고, 이는 가장 순수한 감정부터 따뜻한 뉴트럴 컬러로 이어지는 컬러 팔레트 안에서 다채롭게 살아난다. 여기에 프라다가 백선과 역사서리를 통해 지속적으로 탐구해온 장식의 한 형태인 스티치가 갤러리아의 한층 더 부드러워진 구조와 또 다른 역량을 이루어 등장한다. 프라다의 정체성에 깊이 연결된, 오랜 전통을 아우르는 관두균 마이크로 스티치는 푸엥 데스포르

(Point d'Esprit, 깃가지 불규칙적인 무늬를 넣어 흰 달걀 모양 또는 네모난 장미 박힌 홀이나 네모나 빛의 절제된 표면을 연주해 프라다의 상징적인 표현으로 등장했다. 마지막으로, 1913년부터 전 세계적으로 인정받아온 프라다의 가죽 공정 노하우의 일인인, 한 뼘 한 뼘 수작업으로 완성한 3차원의 가죽 꽃 장식을 곁들 수 있다. 갤러리아 백의 표면에 정교하게 휘감긴 장미 볼로리나 활짝 핀 아네모네는 프라다 장인들에게 새로운 이미지를 부여받아 하나의 그래픽 요소로 화려하게 피어났다. 40여 년에 걸쳐 프라다 컬렉션에 등장했던 일사귀 장식이 브랜드의 보물 창고이자 영감의 인 아틀리에 그리고 프라다라는 이름을 특징짓는 최고 품질의 상징으로 갤러리아에 꽃피운 것. 이처럼 끊임없이 재창조되고 세대를 순환해 아이코닉한 존재가 된 갤러리아, 무수한 캐릭터를 생성하여 시간이 흘러도 변치 않는 아름다움으로 2024년 또한 봄 트렌드의 정점을 찍은 프라다의 전설적인 백을 만나볼 시간이다. **VIC**



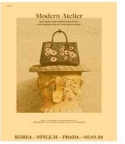
\*\*\* 2024년 새롭게 등장한 유행파 아이콘에 장식된 갤러리아 백.  
▶▶ 감두균 소재의 장식이 돋보이는 2024 갤러리아 백과 상용한 '플로어'의 갤러리아 백.



000

VOGUE KOREA | 10 | 2024 | MAY 2024





H STYLE

# Modern Atelier

일상적 풍경에서 섬세한 아틀리에의 흔적을 마주하다.  
아이코닉 백에 대한 새로운 해석, 프라다 갤러리아 백 컬렉션.



블랙 레더 소재보다도 풍성하게 피어난 꽃 모티프를 아틀리에 장식해  
입체적인 매력을 전하는 '라지 프라다 갤러리아' 백. 골드 메탈릭 가죽 소재 스트랩 디테일 샌들 프라다.

**KOREA - STYLE H - PRADA - 05.01.24**





PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



에덴바이스 패턴 드레스,  
크로세 디테일 벨트, 블랙  
폴리실 아플리케 장식 라지  
프라다 갤러리아 가족  
백 모두 Prada. 이터널  
골드 하트 이어링과 링,  
브레이슬릿 모두  
Prada Fine Jewelry.

**KOREA – MARIE CLAIRE – PRADA – 05.01.24**





▶ 1 maggio 2024

코트 미니드레스 화이트 플로럴  
아름답게 장식 라지 프라다  
갤러리아 가죽 백 모두 Prada



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :8 %

Marie Claire (Korea)

▶ 1 maggio 2024



플라워 모티프 아플리케 장식을 더한 블랙과 화이트 컬러의 라지 갤러리아 백 모두 가격 미정 Prada





**| CHINA**



# THE START

Scarlett Johansson 出演演绎  
Prada Galleria 手袋广告大片

## 本周女性

### Scarlett Johansson

当Scarlett Johansson现身银幕时，我们总能期待一场视觉盛宴。这一次，她与导演Jonathan Glazer再度合作，为Prada经典手袋Galleria带来一段充满戏剧张力与艺术感的Campaign。影片精妙融合了电影表演、时尚美学，以及纽约街头的真实气息，为观者呈现了一段关于女性身份多元性的启智诠释。

编辑/Quincy 设计/Lu Shengyu

8 InSTYLE MAY 2024

**CHINA-IN STYLE-PRADA-11.05.24**



# Noblesse (China)

PAESE :Cina  
PAGINE :1  
SUPERFICIE :73 %



► 1 maggio 2024



铆钉饰皮革手提袋 PRADA

CHINA-NOBLESSE-PRADA-05.24





N E W C L A S S I C



SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG

PRADA



Scarlett Johansson 出演演绎 Prada Galleria 手袋。

## 当代经典

编辑: 刘鹤飞 图片: 品牌提供 设计: 徐红雨

作为Prada的经典之作，Galleria手袋每一次焕新呈现都深刻反映了这家意大利老牌时装屋在美学艺术和文化领域的独到见解与哲思。



Johansson在大片中所携带的Prada Galleria铆钉皮革手袋。

Prada与电影艺术的缘分向来深厚。因为在2011年电影《谍中谍4》的惊艳出场，Galleria手袋在中文语境中被赋予了“杀手包”的称号。包如其名，这款手袋简约而大气的设计语言与“杀手”的干练沉稳形象不谋而合，同时又展现出不失优雅的独特个性风格。

在2024年Prada Galleria手袋的最新广告大片中，导演Jonathan Glazer与演员Scarlett Johansson继2013年的电影《皮囊之下》后再度携手。Johansson以试镜演员的身份面对黑白镜头，一遍遍地重演，感受莎士比亚《麦克白》《安东尼与克利奥佩特拉》中的台词，或欣喜或哭泣，配合极富感染力的弦乐配乐编排，在很短时间便让观众感受到了极强的情绪张力。

影片结尾，黑白画面转向彩色，出戏入世的Johansson回归自我身份。直到这里，我们才得以见到此次的新款手袋。携带Prada Galleria手袋的Johansson快步走出影棚进入出租车，酷感情绪的弦乐和影片也在此刻戛然而止，一气呵成的都市干练感和经典意味开发，且余味悠长。

作为Prada当家经典之作，Galleria系列手袋诞生于2007年。这赋予了Galleria手袋更加当代的设计语

言。包袋名称则源于Prada的第一家店铺所在地——米兰的Galleria Vittorio Emanuele II购物中心。可以看出，Prada对Galleria系列手袋所寄予的厚望。

同样的，在Prada Galleria手袋的平面广告中，电影元素依旧在被强调。Galleria系列手袋与模特被安放、安排在影踪座位上，与画面外的观者形成了一种看与被看的有趣互动。这种场景布置令人感到一种富有生命力的新奇和鲜活感。同时赋予了手袋个性，让每只Galleria手袋看起来都像独立个体般具有思考和情绪。

Galleria手袋的设计核心在于其极简主义的美学和功能性的结合。手袋的外观线条干净利落，配以精湛的金属五金。这些设计元素共同塑造了其时尚且实用的特质。

今年，Prada Galleria手袋自内向外地经过重新演绎。其Soft Grain材质为经典手袋注入了更加轻盈的质感。柔软小牛皮外层与软羊革内衬展现了非同以往的柔韧性与细腻度。从升级的锻造工艺的金属五金，到着重强调的Prada立体花朵装饰，种种精湛设计细节展现出堪称蜕变的设计风格美学，让Prada Galleria系列手袋看起来如艺术品般摇曳生姿。

立体花朵装饰点缀于Galleria手袋之上，与四十余年来贯穿Prada成衣系列的叶形装饰遥相呼应。



CHINA-BEIJING LIFESTYLE-PRADA-25.04.24

26 / 风格 [STYLE]



黑色 Prada Galleria 手袋上，精雕细琢盛开的银莲花装饰彰显出 Prada 的精湛技艺。

P R A D A G

CHINA-BEIJING LIFESTYLE SUPPL. SO FIGARO-PRADA-25.04.24





## 盎然新意

在美学的探索中，新意盎然绽放。2024年，Prada对Galleria手袋进行了新的诠释，细腻皮革经手工雕琢成立体花朵，交替点缀于手袋之上，如艺术品般摇曳生姿。更有Soft Grain全新材质与款式为经典手袋带来轻盈质感，以柔软小牛皮外层、软羊革内衬及镀金工艺金属配件，结合从纯黑到温暖中性色调的色彩转变，展现了风格的全新蜕变。

A L L E R I A

帝王/仕女 软羊革/手袋  
SO

CHINA-BEIJING LIFESTYLE SUPPL. SO FIGARO-PRADA-25.04.24





白色 Prada Galleria 手袋上，精雕细琢的立体花朵装饰以含苞待放的玫瑰花蕾为灵感，呈现出别具一格的匠心独运。

CHINA-BEIJING LIFESTYLE SUPPL. SO FIGARO-PRADA-25.04.24



花朵元素绽放于黑色 Prada Galleria 手袋上，如艺术品般优雅生动。

