

DOCUMENT



USA – DOCUMENT – PRADA – SPRING/SUMMER 2024 (COVER)



USA – GQ – PRADA – APRIL/MAY 2024 (COVER)





PRADA



PRADA
ITALY - GQ - 4/1/2024 - Num.: 276 - Pag.: COVER 3
Frequency: monthly - Circulation: 60046

GQ
ITALIA

Il secondo anno del GQ
**GLOBAL
CREATIVITY
AWARDS
ISSUE**
*Big Ideas for a
Better World*

**I NOSTRI
PREMIATI
DEL 2024**

- LEWIS HAMILTON
- MACE
- FRANCESCO RISSO
- FORMAFANTASMA
- TRENT REZNOR & ATTICUS ROSS
- LAUREN HALSEY
- ASAKE
- DANNY MCBRIDE

CON

Attivista,
Artista,
Star del cinema

**HUNTER
SCHAFER**

PIÙ

**LE 20
AZIENDE
PIÙ CREATIVE
DEL MONDO**



RE-EDITION

Issue 21 - Spring/Summer 2024 - UK £8.99

ART-PHOTOGRAPHY-FASHION

LILY MCMENAMY WEARS PRADA - PHOTOGRAPHY BY DAN GIULIANI



Lily
wears Prada

PRADA - RE-EDITION - COVER -SS24

FLAUNT



DUCKIE THOT

ISSUE 72
Spring / Summer 2024

10

DAARÉ

To

DREAM

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 5/1/2024 - Num.: 5 - Pag.: 1

Frequency: monthly - Circulation: 58328

AMICA

N. 5 - MAGGIO 2024
EURO 3,90
WWW.AMICA.IT

**SPECIALE
BEAUTY
TUTTO È
EMOZIONE**

**MODA
ROAD
MOVIE**

KARLINA CAUNE

**ANNETTE
BENING
"PENSA
A ESSERE
FELICE"**

**VIAGGIO
RISCOPIRE
LO CHARME
RURALE DELLA
GALLURA**

**DESIGN
RAGAZZE
VINCENTI**

ISSN 1120432 (ONLINE)

9 771120 432606 400052



PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 5/22/2024 - Num.: 21 - Pag.: 1

Frequency: weekly - Circulation: 82790

€ 2

N. 21 SETTIMANALE - 22 MAGGIO 2024

VANITY FAIR

SCANDALI A CORTE
DAL NUOVO *BRIDGERTON*
AL *THE CROWN*
OLANDESE

ALBANIA
UNA SCRITTRICE
RACCONTA PERCHÉ
IL PIANO MIGRANTI
NON FUNZIONERÀ

WEDDING
ABITI, ANELLI,
TORTE IN BIANCO
E VIAGGI
«MINI MOON»

IN REGALO
VANITY FAIR
GIOIELLI

Jasmine Trinca, 43 anni, è una delle protagoniste della serie *L'arte della gioia*, che sarà presentata in anteprima al Festival di Cannes.

Jasmine Trinca

Arriva a Cannes con *L'arte della gioia* e a noi parla di molestatori insospettabili e del MeToo che deve ancora arrivare

ISSN 1120-6673 4 0 0 2 1
9 477123 667009

POSTE ITALIANE SPA - S.M.E.D. s.p.a. - P. D.L. 353/03 ART. 1, DM. 1, DCB M - PREZZI EDICOLA ESTERO: A 4,40€ - B 4,40€ - C 4,00€ - CH 4,75€ - D 4,00€ - E 4,00€ - F 4,00€ - G 4,00€ - H 4,00€ - I 4,00€ - J 4,00€ - K 4,00€ - L 4,00€ - M 4,00€ - N 4,00€ - O 4,00€ - P 4,00€ - Q 4,00€ - R 4,00€ - S 4,00€ - T 4,00€ - U 4,00€ - V 4,00€ - W 4,00€ - X 4,00€ - Y 4,00€ - Z 4,00€

Elle (DE)

PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :80 %

PERIODICITÀ :Mensile□□

► 1 maggio 2024



GERMANIA – ELLE – PRADA COVER – 01.05.24



Exit



Ariana Greenblatt wears Prada

PRADA – EXIT – COVER – SS24

SLEEK

ISSUE 00 SPRING 24 EN/DE



FORTUNE

JEANNE GOURSAUD
BY CELINE PARADIS

JORDAN FIRSTMAN
COURTESY
ANGELIKA PLATEN

LILITH STANGENBERG
ALIOU DIACK
AIME SIMONE

TILL BRÖNNER
ANDREAS RECKWITZ
JOSEF HADER

GERMANIA – SLEEK – PRADA COVER – 01.03.24

flair

MONDADORI

APRIL/MAI 2024
WWW.FLAIR-MODEMAGAZIN.COM

*Schön in
5 Minuten*

**KURZES
VERGNÜGEN**
So geht Mini jetzt!

MINI-ME
*Die Kinder
der Superstars*

SHORT, WILD & FREE

**DAS REVIVAL DER FREIZÜGIGKEIT:
Mit minimalen Längen zu maximalem Lebensgefühl**

DE € 6,00 | CH CHF 10 | AT € 5,00 | IT € 8,40



ZOO  N^o 82
2024

ZEIG DICH

A Song For You, Bill Kaulitz,
Henrique Oliveira, Jihoon Kim,
Lilith Stangenberg, Mieke Meijer,
Nicolai Marciano, Sofie Royer,
Soulin Omar and more...



Gina Stiebitz by Boris Kralj
full look **Prada**
jewelry **Bulgari**

GINA STIEBITZ



BEYOND



Vittoria Ceretti by Zoë Gertner

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :5 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



GQ

APRIL
2024

ISSN 1599-1784
KRW 7,500

APRIL
2024



KOREA

WOMAN

IS THE

FUTURE
OF

MAN

KIM TAE RI

WOMAN IS THE FUTURE OF MAN
KIM TAE RI

WWW.
GQKOREA.CO.KR

N°278



GQ (Korea)

PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :5 %

► 1 aprile 2024



GQ

APRIL
2024

WOMAN IS THE FUTURE OF MAN
KIM TAE RI

WWW.
GQKOREA.CO.KR

N°278



ISSN 1599-1784
KRW 7,600

APRIL
2024

GQ
KOREA

**WOMAN
IS
THE
FUTURE
OF
MAN**

KIM TAE RI



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :5 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



GQ

APRIL
2024

WOMAN IS THE FUTURE OF MAN
KIM TAE RI

WWW.
GQKOREA.CO.KR

N°278

ISSN 1599-1784
KRW 7,500

APRIL
2024

WOMAN IS THE FUTURE OF MAN

KIM TAE RI



PRADA



PRADA
ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: COVER2
Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



PAESE :Regno unito

PAGINE :1

Arena Homme Plus (U SUPERFICIE :73 %

► 1 maggio 2024



PRADA - ARENA HOMME + - COVER - ISSUE #61



○ Tutti i diritti riservati

Esquire

Unexpected
Luxuries:
Best
New Hotels
2024

AMERICAN
TRAGEDY
Right-Wing
Media
and the
Death
of an
Alabama
Pastor

Robert Downey Jr.

ACTS UP

USA – ESQUIRE – PRADA – APRIL/MAY 2024 (COVER)

SL

LesEchos **SÉRIE LIMITÉE**

Spécial design

Mode

Horlogerie

Culture

Art de vivre

Évasion

AUX
COULEURS
DU
PRINTEMPS

10

ARCHIE
MADEKWE

photo
ELLIOT WILCOX

Frenzy

Numéro ^A

NETHERLANDS

PRADA - NUMERO NETHERLANDS - COVER - APRIL

NO.78 2024年5月10日出版
定价 ¥30元 HK\$55元

深圳青年



尼龙

深圳青年

NYLON

NO. 8 2024年5月10日出版
定价 ¥30.00 港币 35.00

VOGUE



#COSMOPOLITAN®





PAESE :Corea del sud

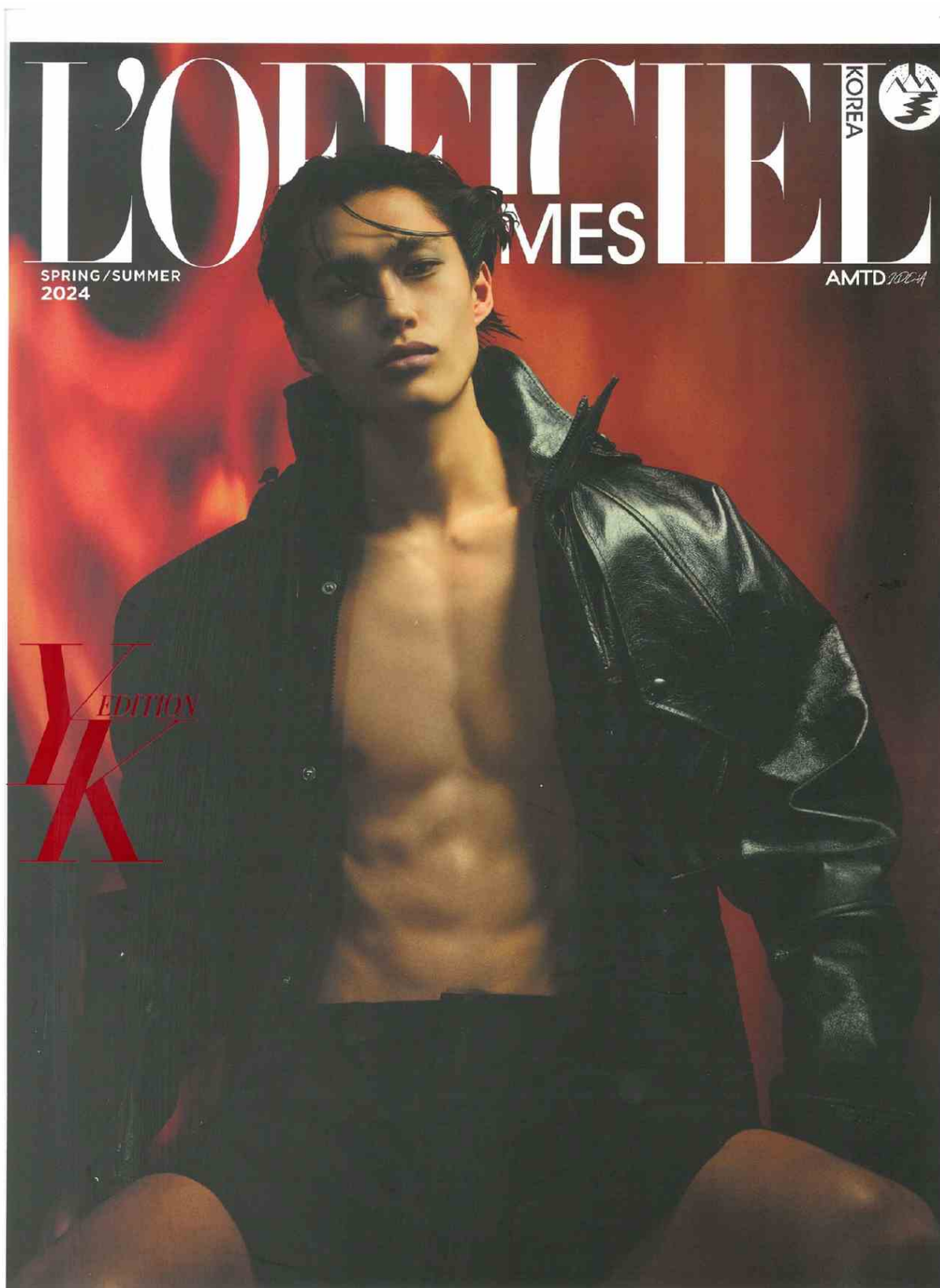
PAGINE :1

SUPERFICIE :1 %

Officiel Hommes (Ko



► 1 aprile 2024



**KOREA – L'OFFICIEL HOMMES – PRADA –
04.01.24**



| Italy

WAITING LIST

L'iconica borsa *Galleria* di Prada viaggia nel tempo, cambiando stile e forma, ma mantenendo la sua inconfondibile identità. Oggi arricchita di corolle fatte a mano e placature d'oro. FOTO MATTIA IOTTI



Nel 1913 Mario Prada apriva la sua prima boutique nella Galleria Vittorio Emanuele II a Milano. Come omaggio a quell'evento, nel 2007 è stata creata la borsa *Galleria*, diventata un'icona senza tempo. La versione del 2024, *Galleria Soft Grain*, ridisegnata fuori e dentro, dona al modello un tocco delicato e primaverile, con l'aggiunta di anemoni lavorati a mano sulla superficie, fodere di nappa e finiture placcate d'oro. È disponibile in vari colori.

BAZAAR

110

**EVOLUZIONE**

Borse Galleria, simboli della storia di Prada

Concepita nel 2007, la borsa Galleria è diventata un'icona dell'universo Prada. Prende il nome dalla boutique inaugurata da Mario Prada nel 1913, nella Galleria Vittorio Emanuele di Milano - oggi come allora uno dei simboli del luogo - ed è stata più volte ripensata, reimmaginata e riscoperta stagione dopo stagione. La versione del 2024 è stata ridisegnata dentro e fuori, nella superficie come nella struttura. L'esterno in pelle di vitello e le fodere in nappa le conferiscono un'inedita malleabilità, una delicatezza che cambia al tatto e tra le novità della primavera-estate ci sono le versioni con decorazioni di fiori in pelle, lavorati a mano, uno per uno.

A cura di **Giulia Crivelli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Primaverile.
La versione della borsa Galleria con boccioli di rosa, decorazioni fatte a mano





Bouquet

Borsa "Prada Galleria" large,
in pelle con applicazioni
floreali PRADA 6.800 euro.





Borchie d'oro e violette in 3D, Prada show a portata di mano

LA COLLEZIONE

La borsa Prada Galleria 2024 rende omaggio all'arte della recitazione. Ovvero come trasformarsi rimanendo sempre se stessi. La borsa è stata creata nel 2007 ed è diventata subito una "celebrità" fra gli accessori della griffe. Il nome Galleria è un omaggio alla prima boutique, inaugurata dal fondatore Mario Prada nel 1913, proprio all'interno della Galleria Vittorio Emanuele II, nel cuore di Milano. Di stagione e stagione, per diciassette anni, il modello Galleria è stata reimmaginata e reinterpretata, pur rimanendo sempre attuale.

La versione 2024 è stata ridisegnata dentro e fuori, sia nella superficie sia nella struttura, puntando molto alla resa ancora più soffice e malleabile della pelle di vitello. Due i nuovi modelli. Il primo è il modello Galleria Soft Grain, in pelle di vitello e fodera in nappa, nei colori dal nero ai neutri. Tra gli elementi

decorativi identificativi, la novità è quella delle micro borchie placcate in oro che punteggiano tutta la superficie esterna, piccole gocce di luce in contrasto con la morbidezza della pelle che rendono il modello luminoso. Altra versione della Galleria 2024 è quella con decorazioni di fiori tridimensionali in pelle, la-

vorati a mano uno per uno. Sui lati della borsa sbocciano così anemo-

ni fioriti oppure boccioli di rosa che stanno per aprirsi creati dagli artigiani di Prada per esaltarne la po-

tenza grafica. I nuovi fiori si ricollegano intimamente alle collezioni ready-to-wear, in cui da più di quattro decenni i motivi botanici sono un segno distintivo del marchio.

L'OMAGGIO

Galleria è amata dalle star, sia dello spettacolo, sia dello sport, e per interpretarla il marchio ha scelto Scarlett Johansson, da tempo amica della griffe. La nuova campagna è un omaggio alla recitazione e comprende anche un corto in bianco e nero, firmato dal regista Jonathan Glazer, fresco Premio Oscar. Nel corto Johansson, è impegnata a provare una scena. Tutto si gioca

sul primo piano, sul suo volto, sullo sguardo, il sorriso, le lacrime.

Paola Pastorini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA MAISON LANCIA
 LA NUOVA LINEA
 DELL'ACCESSORIO
 E CHIAMA L'ATTRICE
 SCARLETT JOHANSSON
 AD INTERPRETARLO**





► 26 aprile 2024



Sopra, l'attrice Scarlett Johansson testimonial della borsa Galleria 2024 di Prada per cui ha girato un cortometraggio





PRADA
ITALY - AMICA - 5/1/2024 - Num.: 5 - Pag.: 101
Frequency: monthly - Circulation: 58328



Borsa Prada Galleria di pelle con borchie, gilet di lana Argyle, broche di cristalli e cardigan in cashmere. Tutto PRADA.

PRADA



PRADA

ITALY - VOGUE ITALIA - 5/1/2024 - Num.: 884 - Pag.: 151

Frequency: monthly - Circulation: 64762





PRADA
ITALY - VOGUE ITALIA - 5/1/2024 - Num.: 884 - Pag.: 182
Frequency: monthly - Circulation: 64762



*Cardigan di cotone
con motivo argyle,
top e shorts in batista
PRADA.*

PRODUCED BY CONNECT THE DOTS. SET DESIGN: SPENCER VROOMAN

PRADA



PRADA

ITALY - AMICA - 5/1/2024 - Num.: 5 - Pag.: 79

Frequency: monthly - Circulation: 58328



Giacca con epaulette
su shorts, PRADA,
come la cintura, le
calze di cotone
e i mocassini di pelle.



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 5/22/2024 - Num.: 21 - Pag.: 31

Frequency: weekly - Circulation: 82790



SULLA CROISSETTE

Jasmine Trinca, 43 anni. È Madre Leonora nella serie Sky *L'arte della gioia* di Valeria Golino, presentata in anteprima mondiale al Festival di Cannes.

Abito in chiffon e basco, **Prada**. Pagina accanto: polo, gonna in satin e décolletées con gambaletti, **Givenchy**. Orecchini Ice Cube in oro rosa con diamanti, **Chopard**.

A Cannes presenta la sua serie piena di «furore» e libertà femminile: **JASMINE TRINCA**, l'attrice più impegnata del nostro cinema, racconta che i molestatori non sono «mele marce», ma che c'entra un «sistema culturale». Di cui anche lei è stata vittima

di
VALENTINA COLOSIMO

foto
JOSEPH CARDO

servizio
AURORA SANSONE

PRADA



PRADA

ITALY - VANITY FAIR - 5/22/2024 - Num.: 21 - Pag.: 33

Frequency: weekly - Circulation: 82790



Abito, Prada.
Orecchini e
bracciale in oro
giallo, Prada
Eternal Gold.
Pagina accanto:
cardigan e
reggiseno, N°21
by Alessandro
Dell'Acqua.
Collier e anello,
Ice Cube,
Chopard.

Vanity Copertina

22 MAGGIO 2024

VANITY FAIR 33

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 171

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 172

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000





PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 173

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Daniela Cwynik

Polo con cristalli, shorts, gonna gioiello di frange,
calze, mocassini, tutto PRADA.

Nella pagina accanto. Giacca di mohair, pendente con cuore
d'oro giallo della collezione *Eternal Gold*, tutto PRADA.



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 174

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Giacca e pantaloni di mohair, calze, mocassini, orecchini d'oro della collezione *Eternal Gold*, tutto PRADA.
Nella pagina accanto. Caban di cotone e pelle, polo, shorts, cintura di pelle, gonna con ricamo passaveia, tutto PRADA.

PRADA



PRADA
ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 175
Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Darren Grayson



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 176

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Caban di cotone e pelle,
abito con cristalli, calze, tutto PRADA.
Nella pagina accanto.
Polo con cristalli, camicia, shorts, cintura
di pelle, calze, mocassini, tutto PRADA.

PRADA



PRADA
ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 177
Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000





PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 178

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Camicia con frange, shorts, gonna gioiello di frange, calze, mocassini, tutto PRADA.
Nella pagina accanto. Caban di cotone e pelle, colletto, tutto PRADA.

Domenico Geronzi

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 179

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Model: ALIX BOUTHORS
@Fashion Model Management.
Hair: LAURENT PHILIPPON @Bryant Artists.
Make-up: CAROLINE FENOUIL @Artist.
Producer: HANNAH GOWER-QUIROGA.
Production: TROUBLE MANAGEMENT.
Set Design: RAFAEL MEDEIROS.
Stylist Assistant: LIVIA PANCIATICI.



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 183

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 71

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Occhiali *Runway* d'acetato con curve morbide e lenti piatte, caban, camicia con frange, cintura e gonna, tutto PRADA.

PRADA



PRADA

ITALY - HARPER'S BAZAAR ITALIA - 4/1/2024 - Num.: 11 - Pag.: 75

Frequency: bi-monthly - Circulation: 75000



Models: ELLA DALTON @Swoon Management, JOSHUA THOMPSON @The Claw Models. Hair: YUMIKO HIKAGE
@CLM using Hair Rituel by Sisley. Make-up: DAVID KOPPELAAR @Bryant Artists. Manicure: SYLVIE VACCA @Call My Agent using Manucurist.
Production: PSYCHIC PRODUCTIONS. Stylist Assistant: LOUISE VICTOR.



Gilet, top e gonna in denim,
borsa e sandali in pelle.
Tutto **PRADA**.







interni DI MODA

Una *conversazione* tra i trend della *nuova stagione* e oggetti di design. In un *portfolio* che unisce *sette fotografi e stylist internazionali*, chiamati a scrivere un *racconto* che abbraccia *Milano e Parigi, il Brasile, gli Stati Uniti e l'Asia*. Nel segno di un *linguaggio domestico* globale.





PHOTOGRAPHY ARTHUR MADEJ

IN QUESTE PAGINE, DA SINISTRA—Abito, *SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO*; occhiali, *MIL MIL*. Total look, *PRADA*.
STYLING: Serafin Zieliński; MODEL: Zuzanna Kaczmarek @ *SELECTIVE MANAGEMENT*; HAIR E MAKE UP: Kasia Demale;
PHOTO ASSISTANT: Kamil Karcz; SPECIAL THANKS TO: Dagmara Lajek e Magdalena Piechołom Optique Exclusive Warszawa.

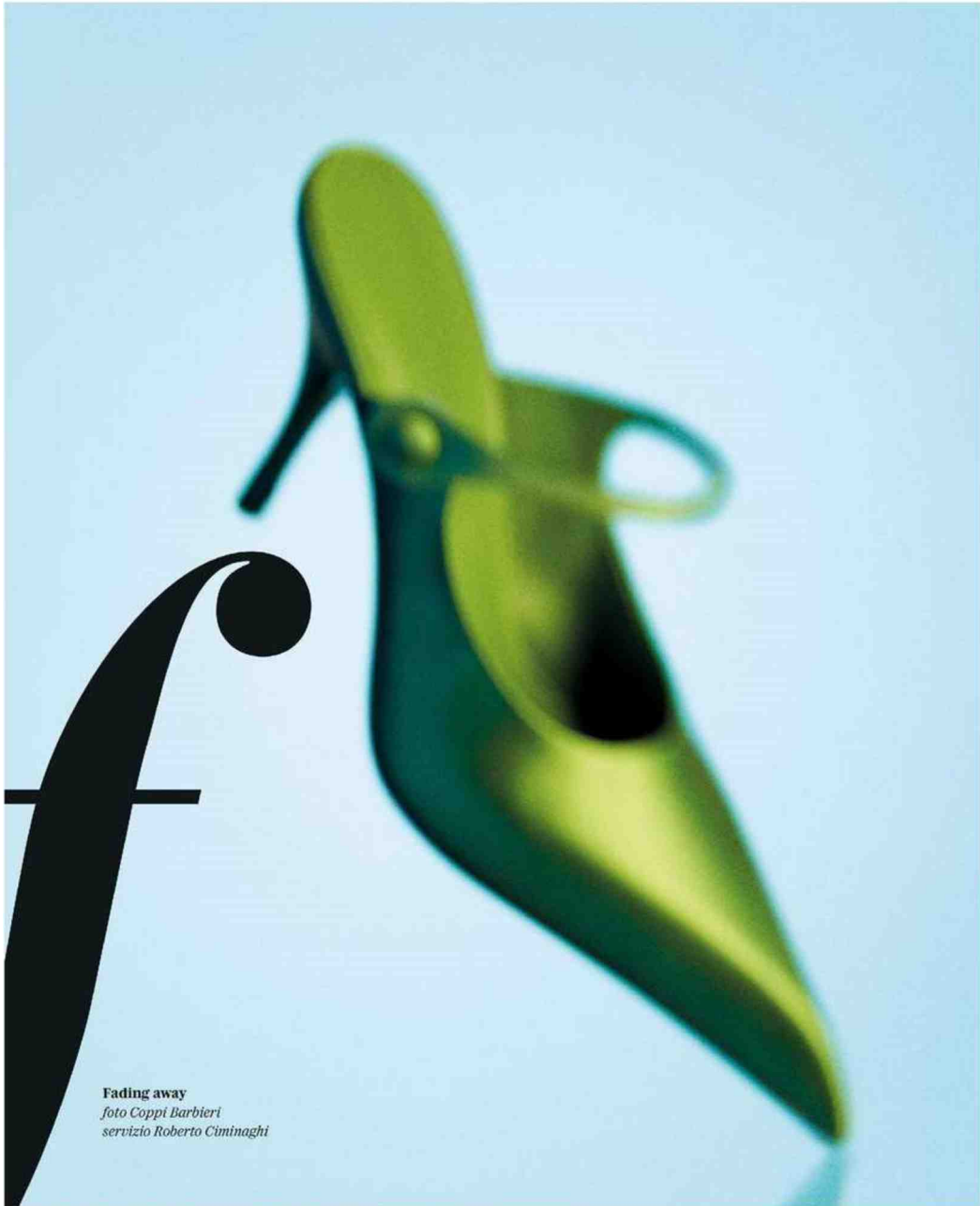




IN QUESTA PAGINA—Abito di organza e borsa "Prada 1913", PRADA.
NELLA PAGINA ACCANTO—Abito drappeggiato e borsa "Flamenco", LOEWE; sandali, FERRAGAMO.
In tutto il servizio calze, MAISON MARGIELA.

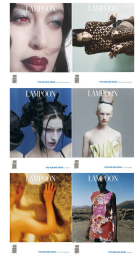






Fading away
foto Coppi Barbieri
servizio Roberto Ciminaghi





PRADA
ITALY - LAMPOON - 4/1/2024 - Num.: 29 - Pag.: 138
Frequency: six-monthly - Circulation: 45000





ELLE DESIGN





PRADA



PRADA

ITALY - GQ - 4/1/2024 - Num.: 276 - Pag.: 79
Frequency: monthly - Circulation: 60046



COVER STORY

25 anni, americana del New Jersey, Hunter Schafer è uno dei volti più amati della serie cult *Euphoria* e presto approderà al cinema con il suo primo film da protagonista (*Cuckoo*). Nella sua vita, però, non c'è solo la recitazione

APRILE/MAGGIO 2024 GQ 79



PRADA



PRADA

ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 51

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



PRADA



PRADA

ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 52

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



PRADA



PRADA
ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 53
Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000





Non sono nato pronto. Ma lo sono diventato

Esquire Italia ha incontrato a Los Angeles Kelvin Harrison Jr., uno dei giovani attori del momento, impegnato a non farsi confinare nel cliché dell'afroamericano. Lui pensa che il suo *momentum* ci sia già stato. Noi che continuerà alla grande, insieme a *Basquiat*

In tutto il servizio: abiti e accessori PRADA

PRADA



PRADA

ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 55

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



PRADA



PRADA
ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 56
Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000





PRADA

ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 57

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000

Harrison Jr.

Cominciamo dalla geografia: Kelvin è nato a New Orleans, Louisiana, quasi trent'anni fa (li compie il prossimo 23 luglio). Dalla geografia discende una genealogia speciale: famiglia di musicisti, dal bisnonno in giù. Il nonno era uno dei Mardi Gras Indians, gruppo di animatori del celebre Carnevale di New Orleans. Il padre è sassofonista, la madre canta ed è stata anche danzatrice. I cugini suonano chi il piano, chi la batteria, chi il trombone e il clarinetto. Kelvin ha avuto un'infanzia a suon di jazz, cori spiritual e brass band. Ha studiato un po' tutti gli strumenti, compreso uno dei più impegnativi: il violino. Si esercitava la mattina presto, prima di andare a scuola e poi dopo le lezioni, con una breve pausa per cena. C'erano le prove del coro in chiesa durante la settimana e le funzioni religiose la domenica, dove Kelvin ragazzino suonava le tastiere. L'estate la trascorreva per lo più a frequentare altri corsi di musica.

Nel 2005, l'uragano Katrina travolse la città. Kelvin stava per iniziare le scuole medie e ricorda la fuga in macchina con i genitori, le sorelle e i loro cagnolini. «Andavamo da parenti in Mississippi, ricordo che per fare duecento chilometri ci vollero 24 ore. All'inizio la cosa come un'avventura divertente: a casa dei cuginetti, guardavamo film in tivù e mangiavamo popcorn. Il giorno dopo si capì che non eravamo abbastanza lontani dal ciclone. Saltò la luce, non c'erano più acqua né cibo e un albero colpito dalla tempesta sventrò la casa: una paura tremenda. Quando tornammo a New Orleans, il primo e il secondo piano di casa nostra erano inagibili, abbiamo vissuto al terzo in condizioni assurde per mesi, ma i miei genitori devono essere stati bravissimi nel farci distrarre perché, nella mia memoria, è come se fossero passati pochi giorni».

Oggi Kelvin è uno degli attori più richiesti di Hollywood (in cliché giornalistico: "il nuovo Denzel Washington") e dice di vedere la sua carriera nel cinema in forma di album, come se ogni film fosse un singolo ospitato dentro un unico "tema". Parlandomi su Zoom, sorridendo anche con gli occhi, mi dice che «l'album con più singoli in questo momento si intitola *Icone*. Contiene quei film in cui ho interpretato personaggi realmente esistiti: da B.B. King in *Elvis* di Baz Luhrmann a *Chevalier*, storia di un violinista nero del Settecento, fino a Martin Luther King nella serie *Genius* e così via».

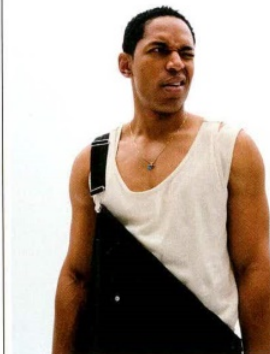
Prossimamente ce ne sono altre due, di icone illustri, una defunta (Jean-Michel Basquiat, nel film *Samo Lives*) e l'altra no: Pharrell Williams, secondo un progetto ancora in preparazione di Michel Gondry. Dovrebbe trattarsi di un musi-

cal dal titolo *Atlantis*. «È ancora presto per parlarne, non vorrei passare un guaio ma guardi qui: io mi preparo», e così dicendo Kelvin solleva dal tavolo una serie di libri su Pharrell, foto di Pharrell, materiale assortito su Pharrell.

La prima domanda è ovvia: come mai ha scelto di fare l'attore e non ha continuato la strada della musica?

KH La verità? Ero intimorito dalla mia famiglia, erano tutti così bravi, così disciplinati. Io sono disciplinato, ma anche molto competitivo. Non mi sono mai sentito veramente alla loro altezza, quindi mi sono defilato.

Non completamente. So che ha tentato di partecipare a talent musicali: due provini per *American Idol*, uno per *X Factor*. KH Una catastrofe. Non mi hanno mai preso. Ero convinto di essere abbastanza bravo e che, anche senza con-



siderarmi un'eccellenza, gli autori del programma avrebbero visto del potenziale in me e mi avrebbero consentito di crescere come artista. Invece, niente. Ci sono rimasto malissimo, anche perché i talent mi sembravano l'unica strada per andarmene da New Orleans e far partire una storia mia. Invece, poi, il cinema è arrivato a New Orleans. Sono sbarcate diverse produzioni, perché c'erano dei contributi e delle agevolazioni fiscali. Un giorno sono andato con un amico a un provino per ruoli da una o due battute e così ho iniziato.

Non ha frequentato le Accademie di recitazione, le dispiace?

KH Un po'. Però recitare è una pratica, si può diventare attori facendolo. Pensi a Natalie Portman: ha iniziato da bambina e ha imparato sul set. Si impara moltissimo, guardando gli altri. Anche se hai solo una piccola parte in un film di un ottimo regista, ti basta osservare come lavo-

ra con i protagonisti. Ho visto Luhrmann interagire con Tom Hanks in *Elvis*, ho visto come Eddie Redmayne studiava e le osservazioni di Aaron Sorkin sul set del *Processo ai 7 di Chicago* e ho sempre preso nota. Minnie Driver, con cui ho girato *Chevalier*, mi ha insegnato il concetto di "economia della recitazione": ottenere il massimo risultato senza andare sopra le righe e senza mai sfiorare i tempi.

Quando ha capito di avere finalmente azzeccato settore?

KH A dir la verità, il mio primo ricordo su un set importante è di puro terrore. Si girava *12 anni schiavo*. Ero nascosto tra gli alberi, sarei saltato fuori all'improvviso, urlando, questa era la scena. Ero convinto di potermi guardare intorno fino al momento del mio primo piano. A un certo punto, arriva il regista, Steve McQueen, furioso: «Che cosa stai facendo? In questo momento ci stai facendo perdere milioni di dollari! Non devi aspettare il tuo primo piano, si recita sempre, devi stare in parte sempre se c'è una cinepresa puntata su di te». Mi sono sentito umiliato ma, da allora, sono sempre pronto! (*ride, ndr*).

Così "sempre pronto" che Peter Dinklage, con cui ha girato *Cyrano* le ha detto: «Apprezzo la professionalità, ma voi giovani attori non siete più divertenti come una volta!». Insomma, ha detto che lei è un tipo troppo serio.

KH Purtroppo Peter Dinklage ha ragione. Sono negato per i rapporti sociali, non sono capace di distrarmi. Tutto mi riconduce al lavoro, non stacco mai. Leggo libri che mi servono per il lavoro, ascolto musica che mi serve per il lavoro, persino quando vado al ristorante mi domando se il cibo che mangio è quello che mangerebbe il personaggio che sto studiando. Osservo la gente in giro, ascolto gli accenti, studio i comportamenti, in una sorta di ossessione interminabile finalizzata al prossimo ruolo, al prossimo film. Non va bene. Devo darmi una regolata e diventare una persona normale, con una vita vera.

Perché questa ossessione, secondo lei?

KH In generale, con l'avvento delle piattaforme, l'industria è cambiata rispetto a venti o trent'anni fa. C'è molta competizione e c'è tanto lavoro per tutti, ma proprio per questo non bisogna mai perdere la concentrazione, le scelte sono sempre cruciali. Sono un giovane attore nero, non voglio trovarmi a fare sempre i soliti ruoli pensati per il "giovane attore nero" e quindi prendo ogni decisione molto sul serio. Poi c'è anche altro, credo. A livello più intimo e personale, penso che centri molto il fatto di non avere avuto una vera infanzia né una adole-

PRADA



PRADA

ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 59

Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000



PRADA



PRADA
ITALY - ESQUIRE - 5/1/2024 - Num.: 33 - Pag.: 70
Frequency: bi-monthly - Circulation: 60000

Quando la città dorme



Servizio di NIK PIRAS Foto di SEAN ALEXANDER GERAGHTY

| UK



OBJECT OF DESIRE -

EDITED BY JESSICA SKEETE-CROSS

SWING INTO SPRING

The season is in full flower, which calls for a dazzling accessories update. From pretty ballerinas to power pumps, plus the hottest handbags to take you through to summer, meet your definitive springtime edit

[PRADA](#) Galleria handbag, £6,300, 16-18 Old Bond Street, W1 (020 7647 5000)



PHOTOGRAPH BY PEDRO AGUILAR





Stripped-back beauty is built upon fresh skin. Kate's secret weapon? Charlotte Tilbury Wonderglow, £40.

Opposite: embroidered tulle top, GIORGIO ARMANI.

When Prada is involved, shorts are never just shorts – they're a belted, pleated, perfect statement piece.

This page: oversized shirt, THE FRANKIE SHOP; Wool/mohair shorts and leather belt, PRADA; Leather sandals, JW ANDERSON; For stockings, all pages, see Vogue Information; Hair: SYD HAYES; Make-up: LUCY BRIDGE; Nails: LORRAINE GRIFFIN; Set design: MIGUEL BENTO; Production: HOLMES PRODUCTION



Queen bees keep it short
and sweet in Prada.
Angyle cardigan over a
bandage top and
barely-there briefs.

*jacqueline jones, cotton
top, and knickers, PRADA*

PRADA - BRITISH VOGUE - MAIN FASHION -MAY ISSUE



*This page: PRADA jacket, skirt, shorts, belt, shoes & socks
Opposite page: BURBERRY coat, shirt & shoes*

PRADA *jacket*



PRADA – PUSS PUSS – COVER STORY – SS24



PRADA – PUSS PUSS – COVER STORY (shoes only) – SS24



PRADA – PUSS PUSS – MAIN FASHION – SS24

*This page: PRADA shirt, shorts, belt
Opposite page: PRADA dress*



PRADA – PUSS PUSS – MAIN FASHION – SS24



PRADA – PUSS PUSS – MAIN FASHION – SS24



Left: PRADA shirt, shorts, socks & shoes; right: PRADA jacket, shorts, socks & shoes

PRADA – PUSS PUSS – MAIN FASHION – SS24



PRADA – PUSS PUSS – MAIN FASHION – SS24





Loli's talents were first discovered at the annual Egeri Tour modelling competition. Above, she showcases a total PRADA look comprising a dark blue canvas barn jacket, a light blue organza fringed top and a black georgette skirt over navy mohair shorts with a black leather belt. The white leather PRADA shoes are worn through-out, as is Loli's own necklace.



Loli is a big fan of 1970s and 1980s pop – “Michael Jackson and Diana Ross especially.” Black leather jacket and matching leather skirt both by PRADA.

264



265

PRADA – THE GENTLEWOMAN – MAIN FASHION – SS24

Malgosia's favourite piece of clothing? A black blazer. Here, she suits up in a black light-mohair jacket and matching black light-mohair trousers, both by PRADA. Black trainers as before.



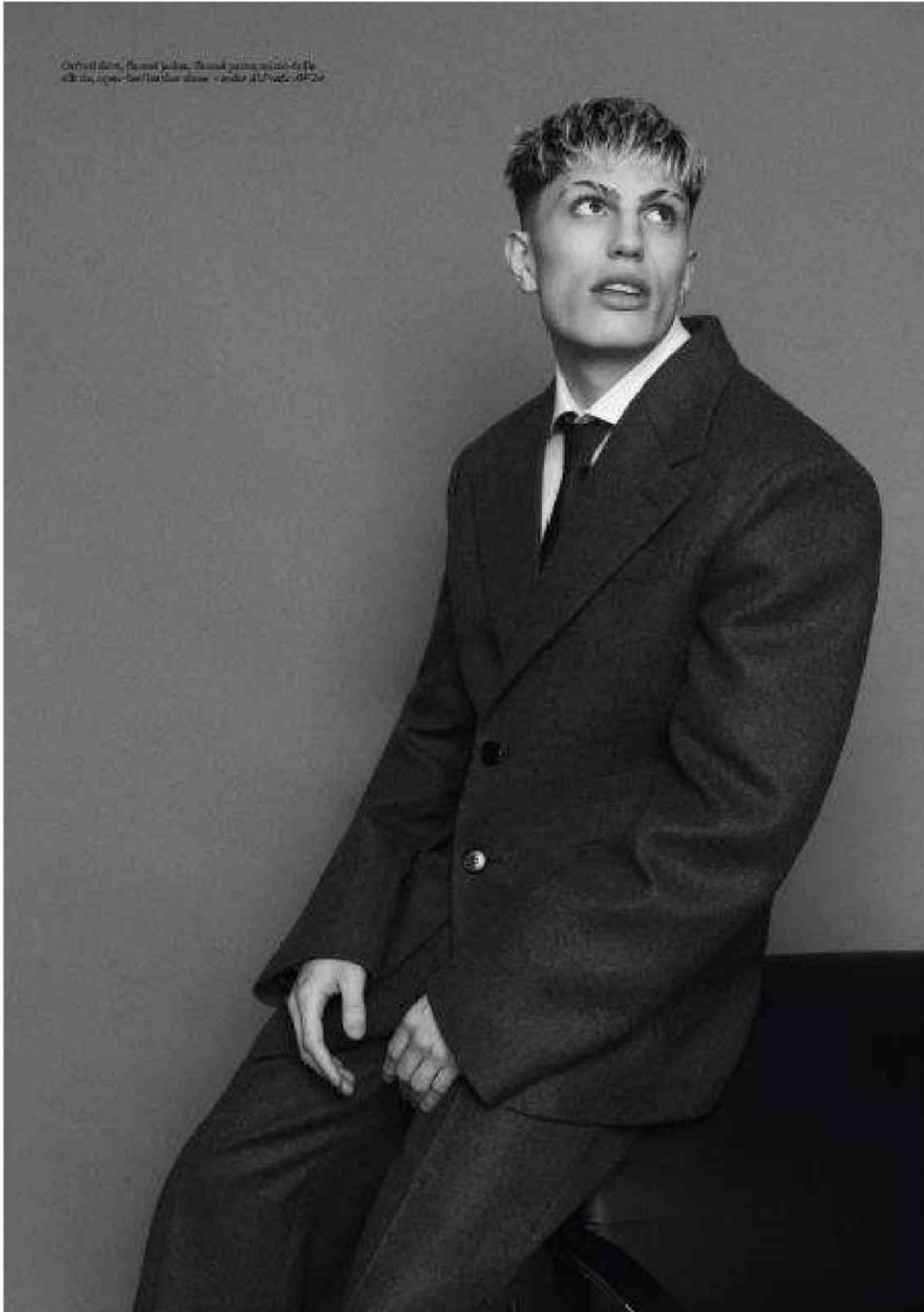
A rare moment of repose for Penelope, who walked in 29 shows for spring and summer 2024. She's wearing the opening look from PRADA: a grey pinstriped mohair jacket, matching mohair shorts, a black leather belt, and a black georgette top with circle motif. Black socks, stylist's own.





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





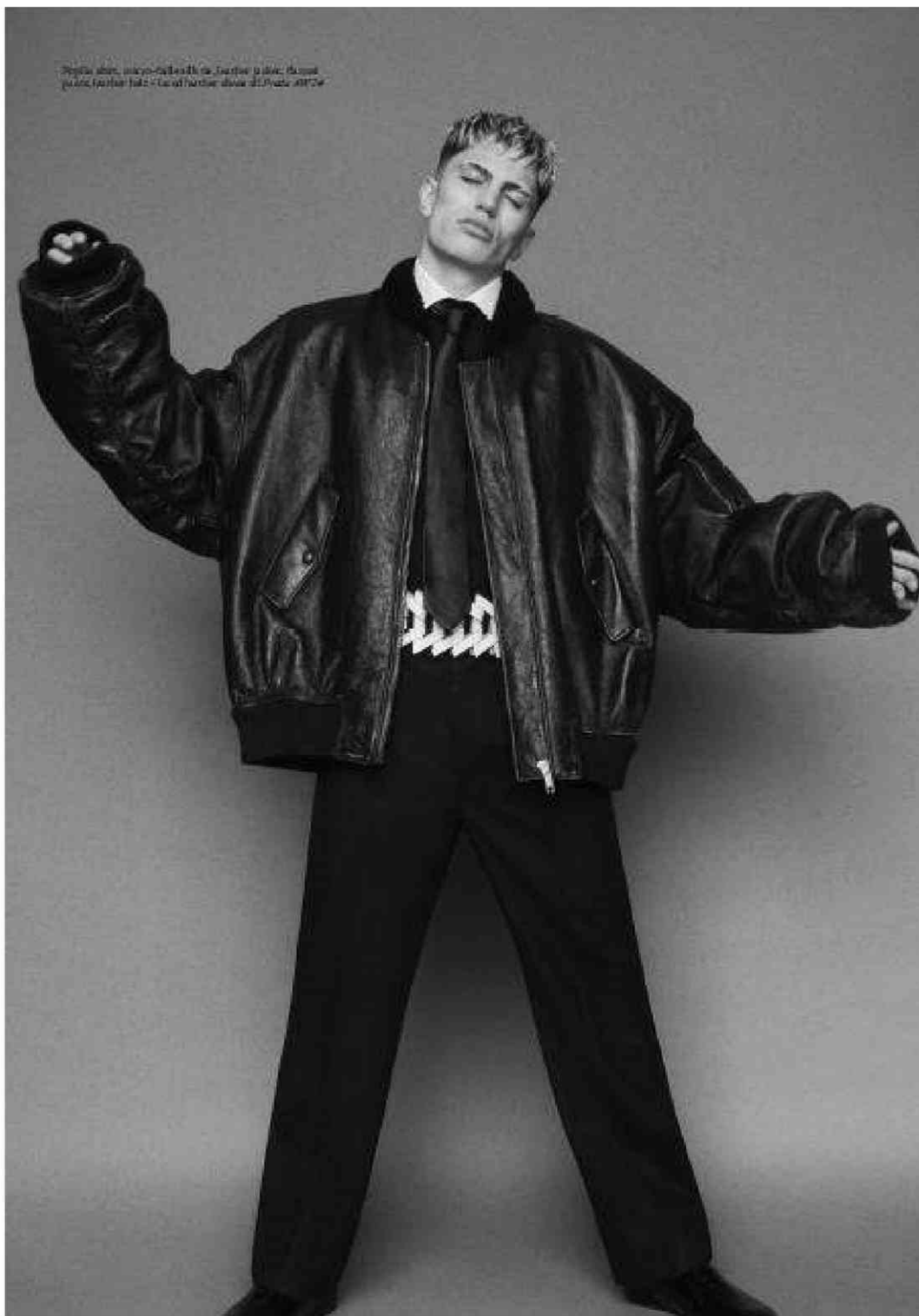
PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





Wind jacket Prada 0124

PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - SPECIAL - ISSUE #61





Bruce wears blue + white Oxford shirt, silk tie, camel
wool suit jacket, camel wool pants, brushed horse hair
open-toe shoes all Prada. A/R 24

PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61

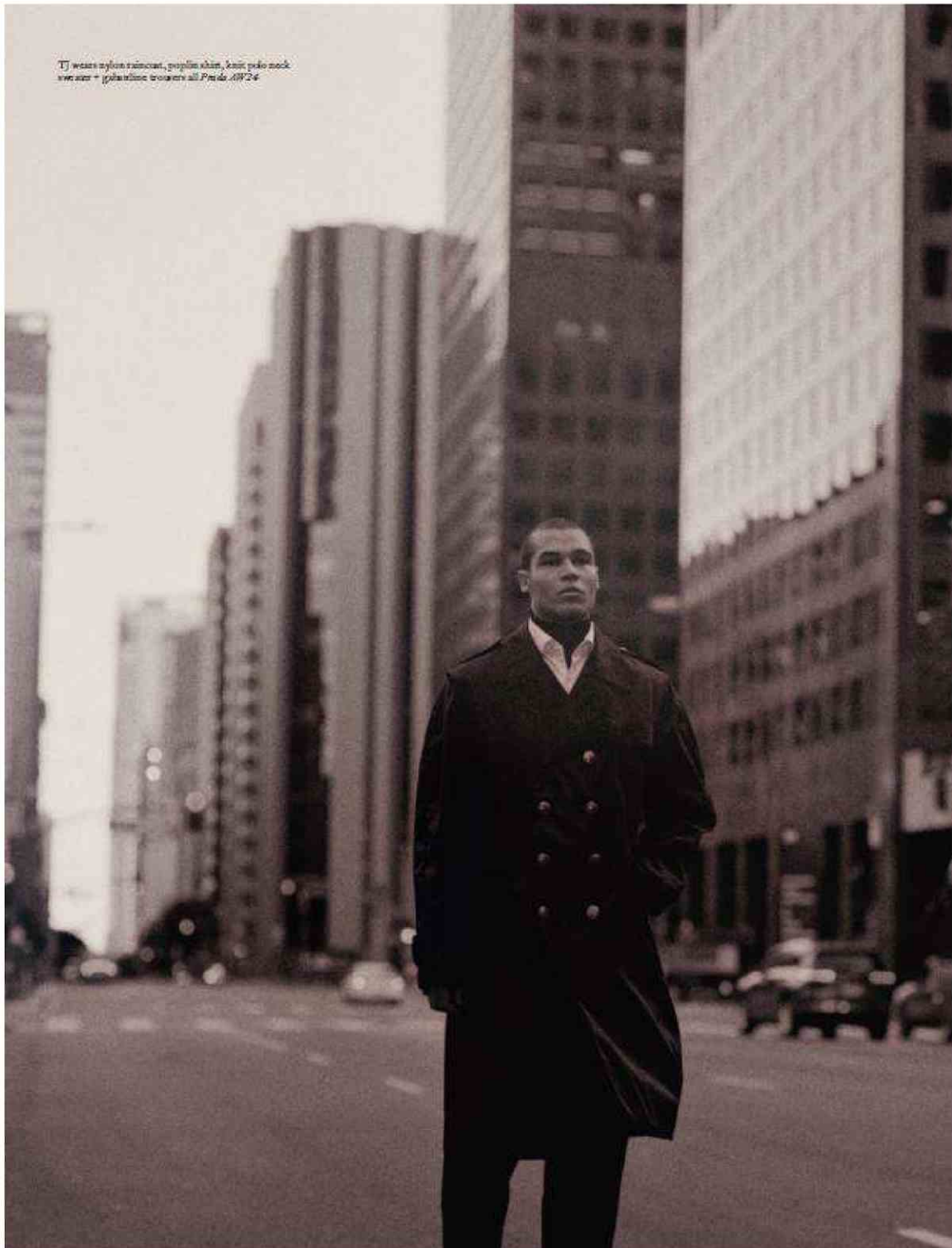




Brown wear a wool suit jacket, camel wool pants,
blue = white Oxford shirt = nylon bag all Prada 1976

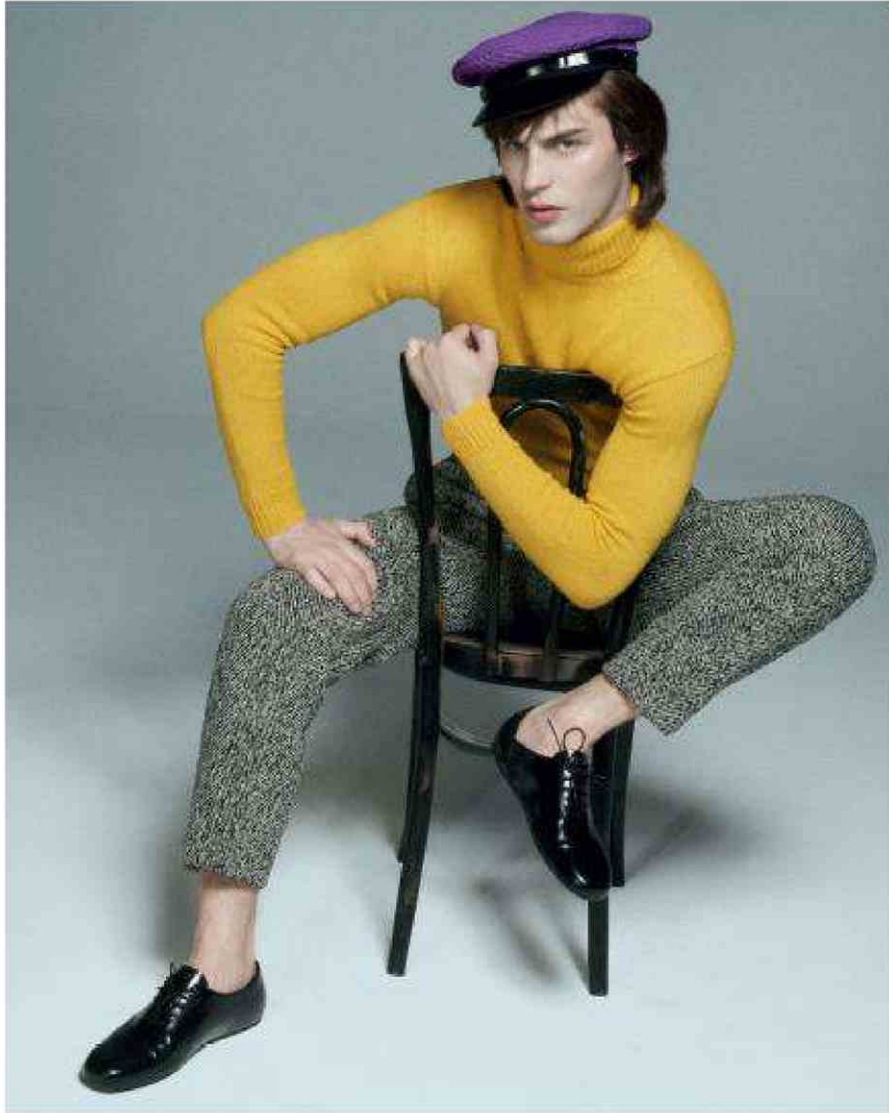
PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61





PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61





Yellow turtleneck, wool trousers, purple beret hat
+ black brushed leather shoes all Prada A/W24

PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61



► 1 maggio 2024



PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61



► 1 maggio 2024



men's navy black leather jacket - black wool
men's dark Prada 2024, brown - brown leather shoes
men's blue wool jacket - brown - black leather
the shoes all Prada 2024, but style's new...

PRADA - ARENA HOMME + - MAIN FASHION - ISSUE #61





Mason wears vest, £2,050; shirt, £750; jeans, £845, all by **Prada**

“In-
deed!”



PRADA - FANTASTIC MAN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024

Something



Photography by MARK PECKMEZIAN
Styling by JAY MASSACRET

(Fantastic Man)

PRADA - FANTASTIC MAN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024



PRADA - FANTASTIC MAN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024



"I mean!"

+
Mokair shorts, a multi-pocketed shirt, socks and shoes, all Prada.
+
Orange swim shorts by Phipps, a vintage Wrangler shirt in black and white stripes, and Min Min moccasin.

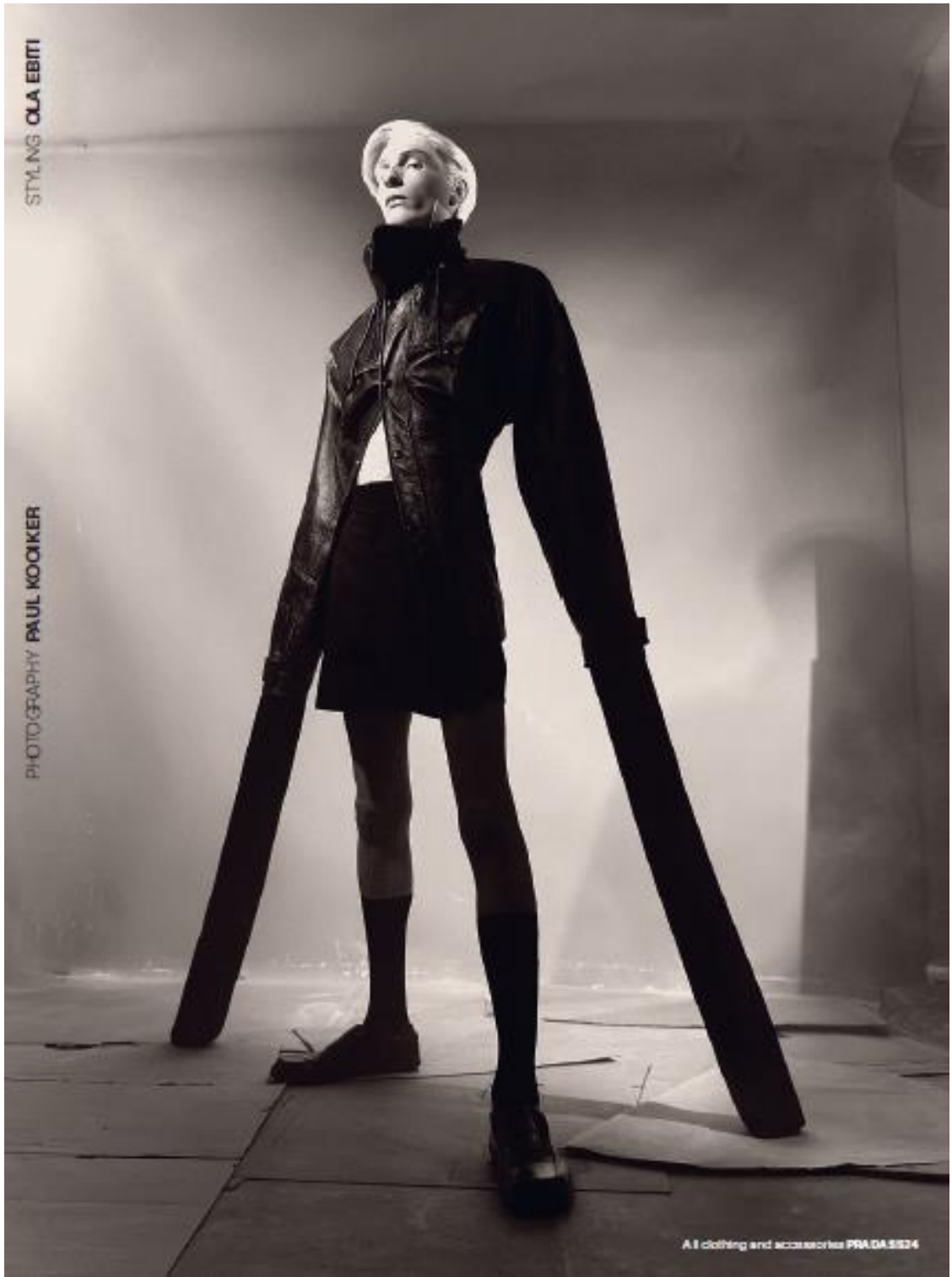


— Blue speedos,
'Emporio Armani'
(with Prada gilet, socks and shoe)

(236)



PRADA - FANTASTIC MAN - MAIN FASHION - SPRING/SUMMER 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



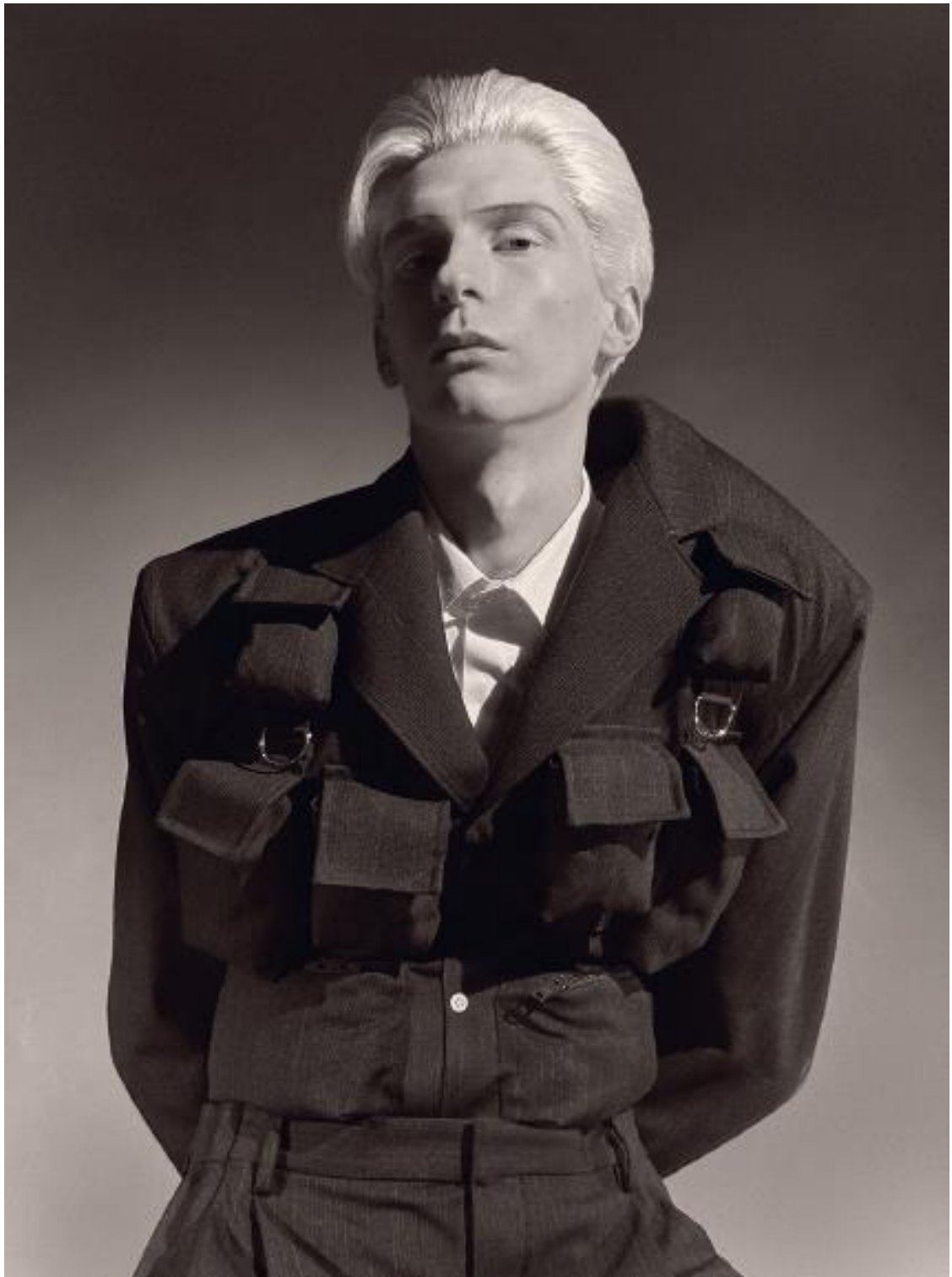
PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024



PRADA - ANOTHER MAN - SPECIAL FEATURE - SUMMER/AUTUMN 2024

STYLING **DANNY REED**

PHOTOGRAPHY **JACK DAY**

Gino is wearing a jacket and trousers in wool
and mohair and shoes in leather **PRADA SS24**

200

PRADA – ANOTHER MAN – MAIN FASHION – SUMMER/AUTUMN 2024

Eight is wearing a coat, shorts and socks in cotton and shoes in leather **PRADA SS24**



PRADA - ANOTHER MAN - MAIN FASHION - SUMMER/AUTUMN 2024

Moccasins in leather PRADA SS24



PRADA - ANOTHER MAN - MAIN FASHION - SUMMER/AUTUMN 2024

Wonderland

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :362 %



► 1 aprile 2024



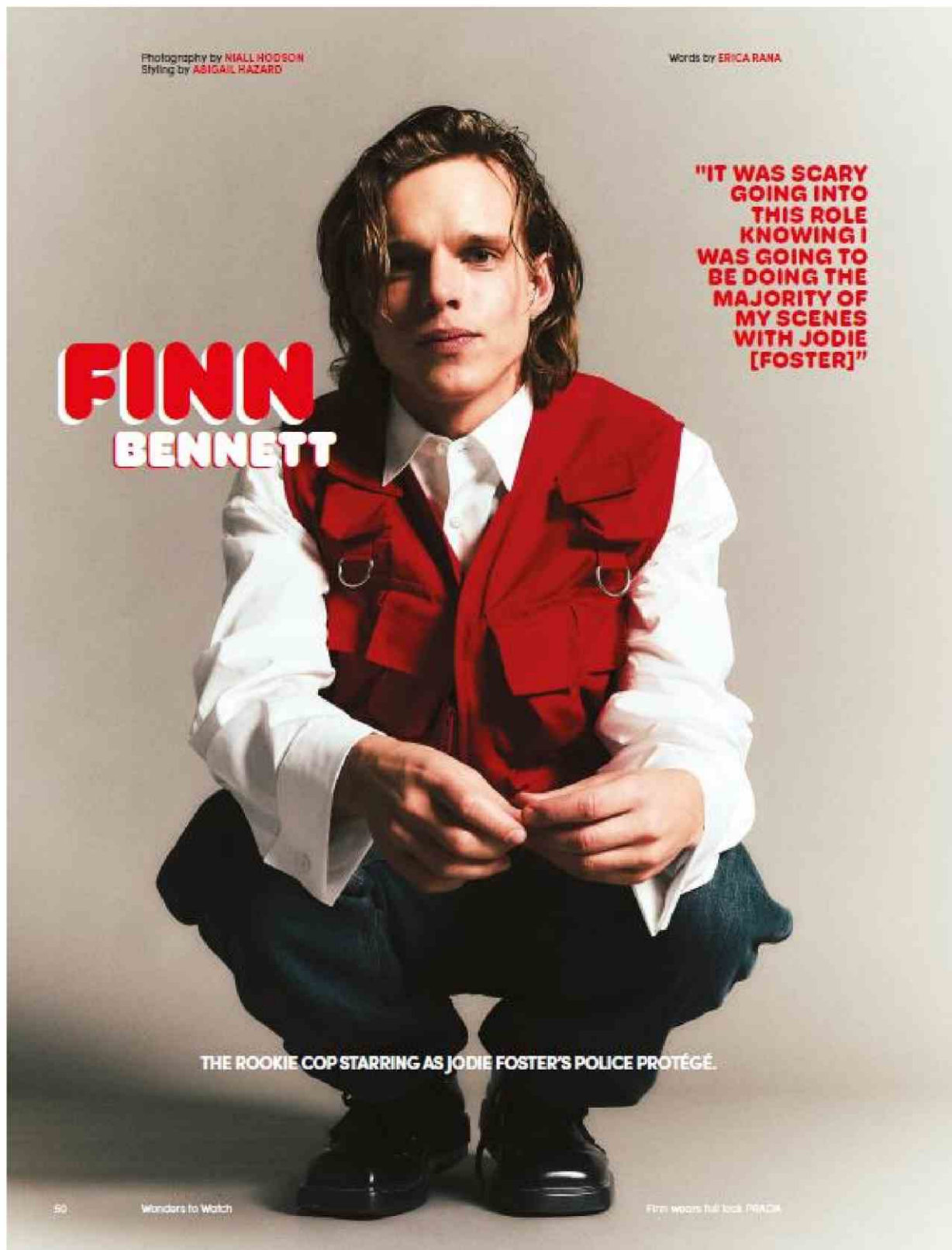
PRADA – WONDERLAND – PROFILE – SS24



○ Tutti i diritti riservati



► 1 aprile 2024



PRADA – WONDERLAND – PROFILE – SS24





► 1 aprile 2024



PRADA – WONDERLAND – PROFILE – SS24





► 1 aprile 2024



PRADA – WONDERLAND – PROFILE – SS24



Wonderland

PAESE :Regno unito

PAGINE :1

SUPERFICIE :362 %



► 1 aprile 2024



PRADA – WONDERLAND – PROFILE – SS24



○ Tutti i diritti riservati



PRADA – HERO – MAIN FASHION – ISSUE 31











PRADA – HERO – MAIN FASHION – ISSUE 31





PRADA – HERO – MAIN FASHION – ISSUE 31





PRADA – HERO – MAIN FASHION – ISSUE 31



PRADA – HERO – MAIN FASHION – ISSUE 31

| France



FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024

FRANCIA



FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024

FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024

FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024



FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024

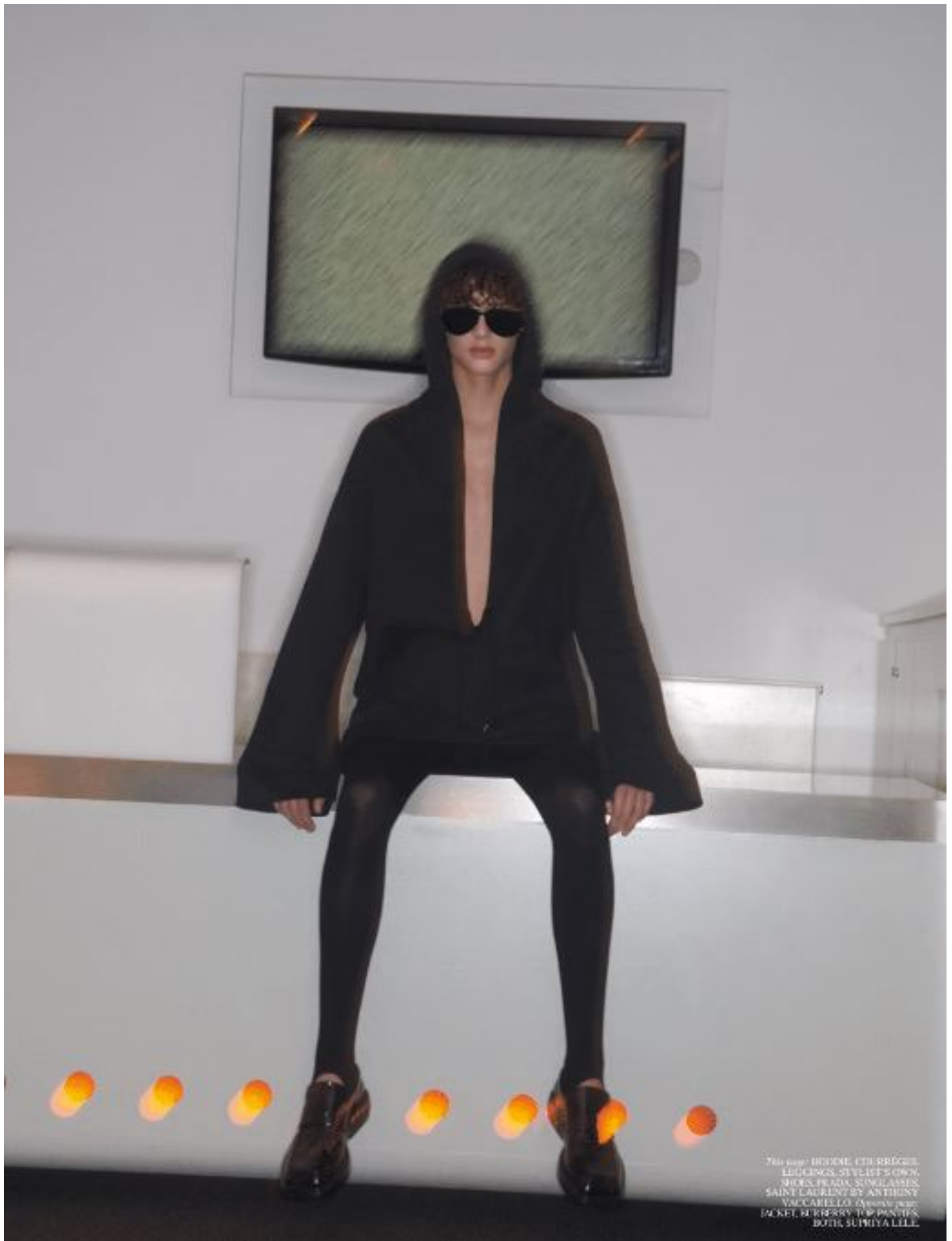


11/19/2023

THE WANTED #1
ALEXANDRA CARL

Stylist and consultant: @alexcarl photographed by @winterandbreak

Jacket, shorts, both, Prada. Coat, Saint Laurent by Anthony Vaccarello. Bag, vintage Prada from ReSee. Belt, Miu Miu. Gloves, Alaiia. Earrings, Sophie Bille Brahe.



FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024



12/20/2023

SELF-OBSSESSED #7
BY HEJIA LI

Created by @hejiapeng on @vimeo.com

This page: Prada. Opposite page: Hermès



THE SELF-OBSSESSED #7



FRANCIA - SELF SERVICE - SPRING SUMMER 2024



15/11/2023

THE WANTED #7
KAROLINE ROHL

Stylist: Karol Rohl photography: @studio.vandenberg

Dress: Prada

SELF SERVICE BY FRANCIA - FURNITURE STORE - 166

Chlorophylle



Photographie Anthony Arquier
Réalisation Joana Dacheville





FRANCIA - HARPER'S BAZAAR - MAY 2024



► 1 aprile 2024

Top by Prada and trousers by Courrèges. Opposite page: Top and trousers by Irié.





► 1 aprile 2024



Jacket and polo shirt by Prada. Opposite page: From left to right: Both shorts by Raimondo Langlois. Jacket and pumps by Prada, skirt by Brandy Melville. Jacket, polo shirt, skirt and shoes by Prada.



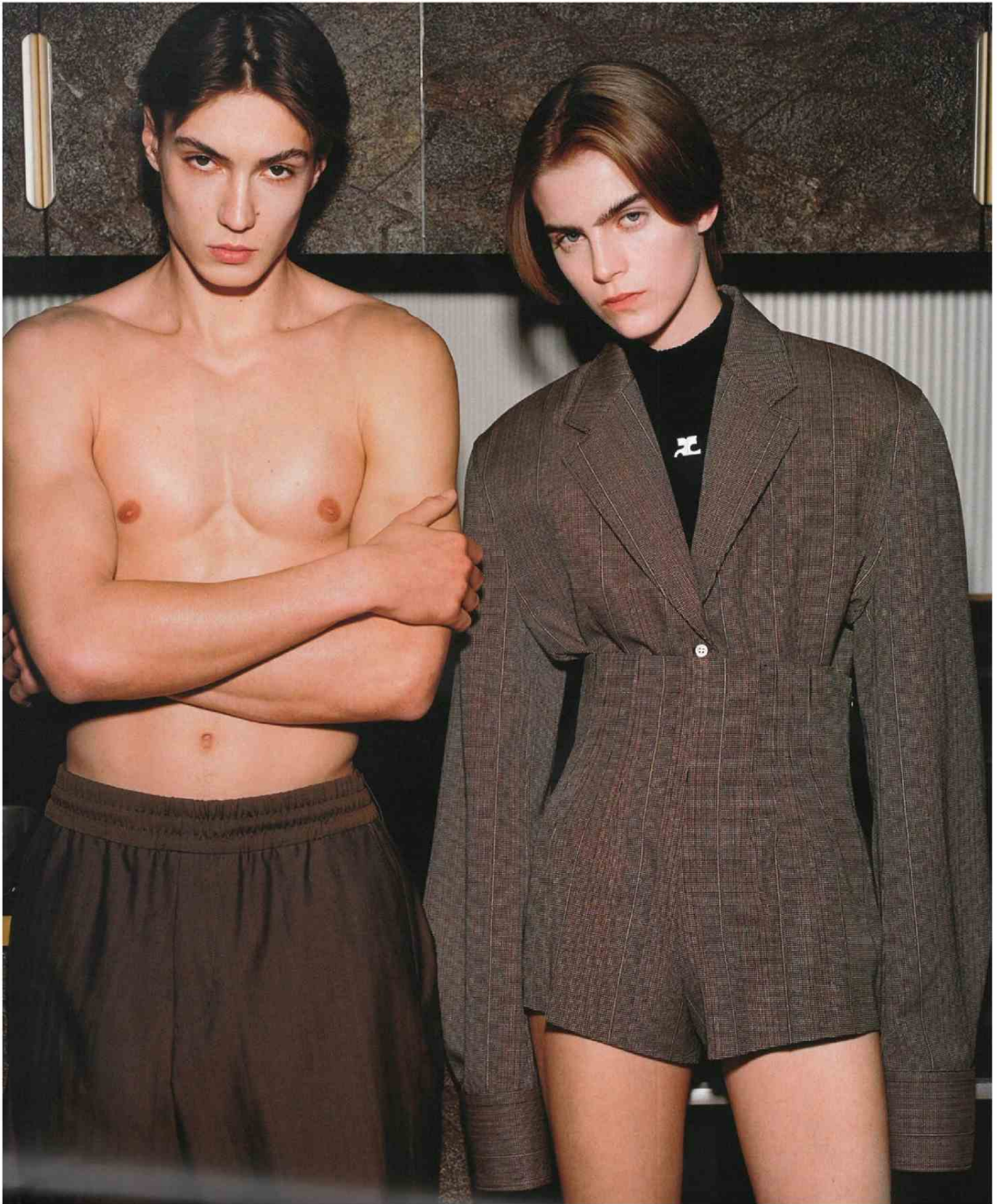


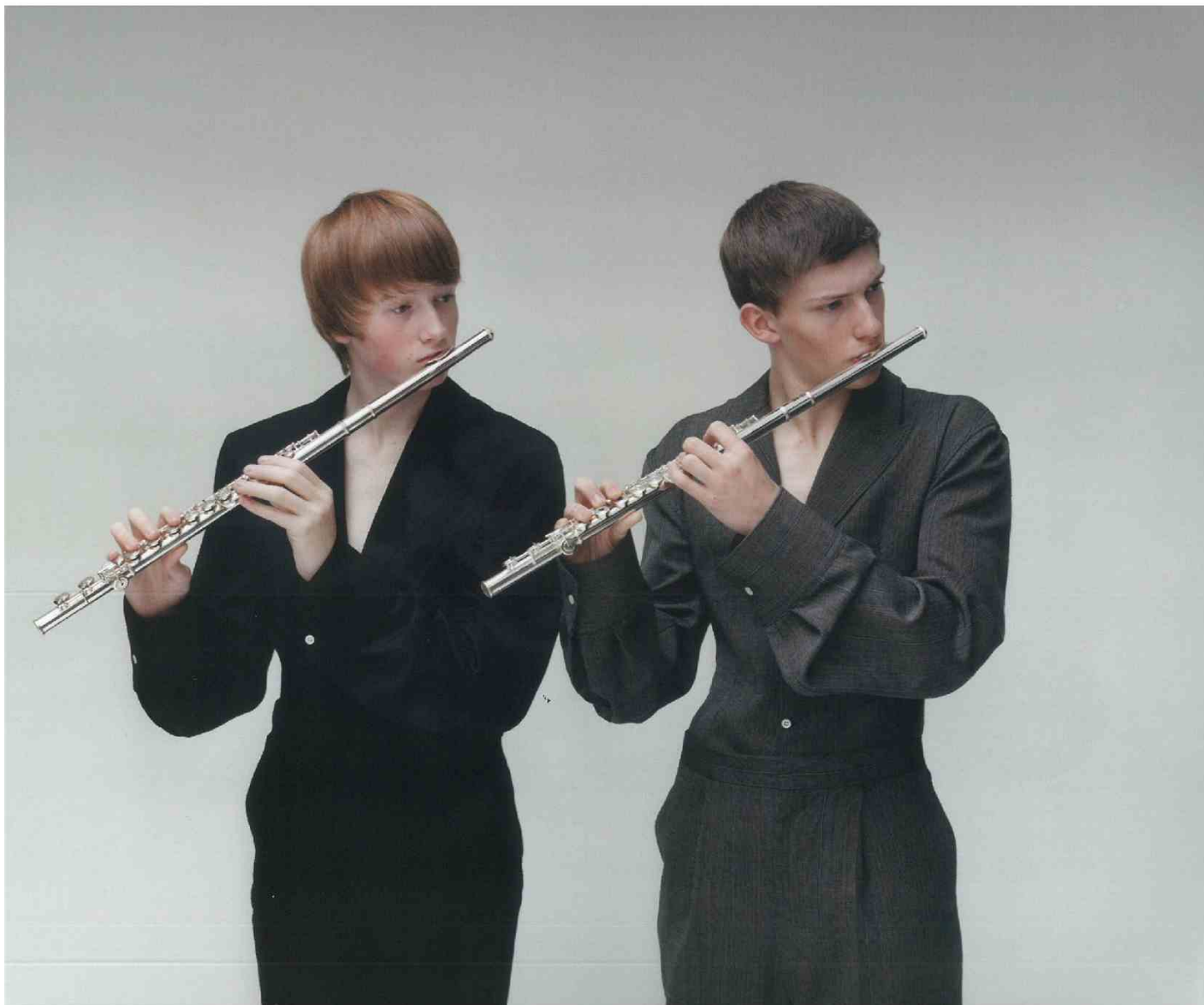
double

PAESE :Francia
PAGINE :1
SUPERFICIE :312 %
PERIODICITÀ :Semestrale□□



► 1 aprile 2024







Models Abby Champion, Luke Champion and Emily Miller at Next Models, Alek at Freedom Models, Chase, Kaiya and Chavelier at Storm Management, Analis, Cooper and Sahid at Visions, Karlos at Photogenics Media, Nena and Lienna at IMG. Make-up by Yacim. Hair by Holli Smith. Casting by Midland Agency. Photographer's assistant Ryan Naples. Stylist's assistants Toariki Dexter and Madeleine Hernandez. Make-up assistants Joseph Rios, Alisha Yasuda and Lilly Pollan. Hair assistants Mikey Lorenzo and Selina Boon. Production by Connect The Dots.



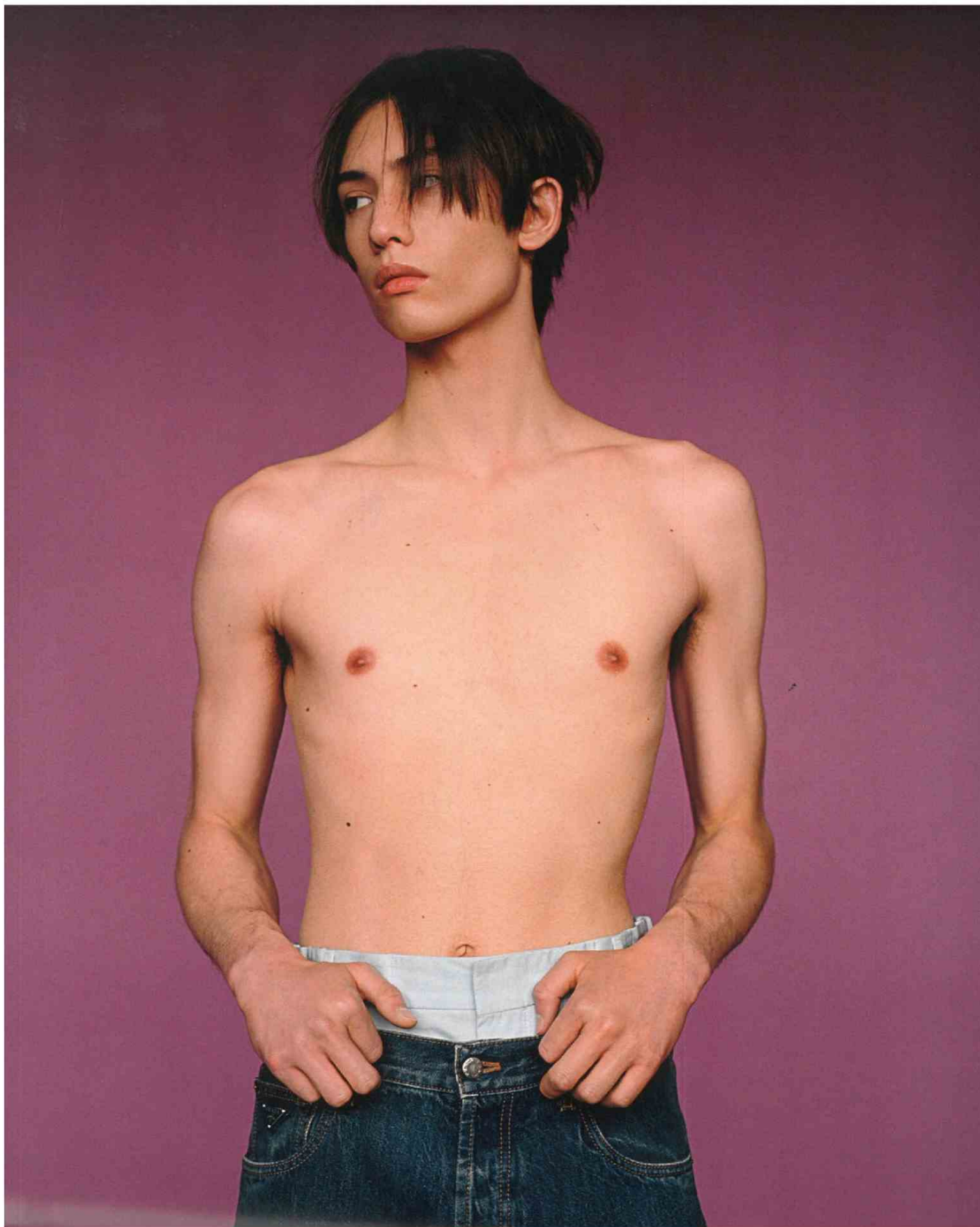


► 1 aprile 2024



Rain jacket, jacket, shorts, socks and shoes by [Prada](#). Opposite page: Jacket and trousers by [Saint Laurent](#) by Anthony Vaccarello.







► 1 aprile 2024



Robe organza et
gazar, **PRADA**.
Sandales bijoux à
talons plateforme,
FERRAGAMO





FRANCESCO
NAZARDO
JAMES
VALERI

Photographer Francesco Nazardo.
Fashion Direction James Valeri.
Model Nyakong Chan at Select Models Paris.
Hair Stylist Tosh at Bryant Artists.
Makeup Artist David Koppelaar at Bryant Artists.
Production Lotti Projects.
Photo Assistant Federico Gioco and Vincenzo Sassu.
Stylist Assistants Manvi Bhatnagar,
Dara Cecilia Domingues and Isabella Panadimitriou



FRANCIA - EXHIBITION - SPRING SUMMER 2024



À gauche:
Chemise, short et
lunettes, Prada.
À droite:
Chemise, short,
short porté
en dessous et
lunettes, Prada.

AVRIL, MAI 2024 GQ 66

| USA



LOVE BUG
Layered over bikini bottoms and a slip of a top, an argyle cardigan begins to seem less square, more delightfully daring. All from Prada. prada.com.

PRODUCED BY CONNECT THE DOTS. SET DESIGN: SPENCER VROOMAN.

1. DIALOGUES
TEXT: MAYA KOTOMORE
PHOTOGRAPHERS: MELANIE + RAMON
FASHION DIRECTOR-AT-LARGE: ROBBIE SPENCER
READ TIME: 14 MINUTES
LOCATION: NEW YORK, NEW YORK
FEATURING: PRADA

138

Musician Maya Hawke and Artist Kim Gordon Dissect the Aesthetics of Commerce

138

DOCUMENT NO. 24



Opposite page: Mayu Hanak
sweater, boots, shoes, earrings,
hair, light, and gloves by Prada

Pre-fall '24. Sweater by Prada
Fine jewelry

This page: aviator jacket,
shorts, light, and shoes by
Prada Pre-fall '24

Maya Hawke is being kidnapped from her bed. Her captors strap her to a chair and place a silver space-age helmet, with primary-color wires dangling on her head. A wall of chunky pre-planned technology "lights up" in a grid, each playing a different movie from the better part of the last century. Suddenly, Hawke's face is superimposed onto a nondescript '50s actress's body. Suddenly, she's watching a version of herself on TV, lipsticked and paranoid-looking, clutching her head before leaving the many screens blank. In the narrative for the music video for her single "Missing Out," Hawke has audiences right where she wants them—forced to confront how seeing yourself can be migraine-inducing, all to the beat of a sparkly, acoustic guitar-heavy indie song.

The daughter of actors Ethan Hawke and Uma Thurman, the 25-year-old actress and singer-songwriter is aware of the mythology her parents' careers have created for her (in "Missing Out," she sings that she was "born with her foot in the door"), but knowing that she's got her "mind in the gutter" and her "guts on the floor" is also key to understanding who she is. Hawke's third and forthcoming album *Chaos Angel* uses its 10 tracks to catalog the heaviness of heartbreak and regret ("Dark") as well as the levity of feeling ready to "give up, be loved" ("Black Ice"). Her lyricism goes a step beyond honesty, showing a fearlessness that also comes across in her acting, as seen in her recurring role as Robin Buckley on *Stranger Things* or as scientist-ingenue June in Wes Anderson's *Asteroid City*. She stars as Flannery O'Connor in *Wildcat*, a film directed by her father and largely inspired by her obsession with the Southern Gothic writer, which is set for theatrical release this spring.

Kim Gordon is hummed the mixed the early screening of *Wildcat* at Telluride Film Festival this past fall, where she and its star first met. Like Hawke, there are many mythologies that surround her: she's an artist, a curator, a feminist icon, a mother, and a *Girl in a Band*, per the title of her 2015 memoir detailing her time as Sonic Youth's bassist. Earlier this year, Gordon released a solo album titled *The Collective*. Remaining true to her conceptual art approach to making music, the sound artist opens the album with "HYE, HYE," a four-minute list of products you might find scrawled in the notebook of a modern woman who really doesn't want to forge anything in her carry-on. Whereas her previous solo album *No Home Record* opened itself up to more resonant, shattering electric guitars, *The Collective* explores closeness, the crush of his-hats and the whine of high-feedback string instruments—our collective erosion into comedies.

When reconnering with Gordon over Zoom, Hawke lists her musical inspirations—Bob Dylan, Joni Mitchell, and, she doesn't hesitate to add, Kim Gordon.

HAWA HAWKE: I'm so happy to be talking to you, Kim.
KIM GORDON: Yeah, we met briefly at Telluride last September. That was an amazing five days. I'd never been before.
MH: Me neither. What did you see that you liked?
KG: I really loved *Anatomy of a Fall* and *The Zone of Interest*—*Fallen Leaves*, *Pow Things*. I was so riveted by Emma Stone and everyone else's performances, I didn't even think about it during the movie. Emma's awakening through the mythology of what a woman's supposed to be... Did you see *El Conde*?
MH: No.
KG: It was amazing, too. [Pablo Larraín] really screwed around with our ideas of Pinochet, making him a vampire, and also making Margaret Thatcher a vampire. [Laughs] That's its own kind of mythology.
MH: That's amazing, I'll have to watch it. With what you were saying about what it means to be a woman with *Pow Things*—I ended up getting into a lot of arguments about the movie with people. A lot of young women feel like the character was

over-sexualized. I was so surprised because I thought she was just the kind of person who really liked sexuality.

KG: There was so much innocence about her, so her awakening to sexuality was really something you couldn't separate from her innocence. And we live in a culture that's so not innocent. I talked to a friend of mine who lives in Northampton. [I lived in the Amherst-Northampton area for, like, way too long, 17 years.] She was talking about her teenage daughter, and how all the girls are obsessed with this ultra-femininity, and she doesn't understand it. She's like, "Wait a minute, are we going backwards or not?" It's strange to see that that can exist even in that leftist environment.

MH: Totally. At the same time of all of this hypersexualization of young people, statistically the amount of young people who are going out, socializing, dating, and having sex is plummeting. So it's this visually sexualized environment and practical isolation.

KG: I don't know if it's because we're also hyper aware of everything now or whether it's a combination of awareness and watching too much reality TV. My daughter was a teenager when the Kardashians started up and the other reality shows like that with this extreme melodrama, and I kept thinking, "Is this teaching people how they think they're supposed to act with each other?"

MH: I feel like the jury is still out scientifically on whether or not violent video games make you more violent, or sexual TV shows make you more sexual.

KG: They say "no," but I don't know. Historically, it's hard to say whether films reflect the times, or whether they idealize and create these myths about how we're supposed to be in love, how we're supposed to have sex—all these things that become so ingrained in our social DNA.

MH: That applies to a question that I really wanted to ask you. I grew up around all of these stories of people like Sam Shepard and these artists in the DIY scene who didn't want their songs in commercials, didn't want to act in a cheesy movie, didn't want to do press. Sam Shepard had a play open on Broadway and his friends apparently grabbed him after and were like, "You can't go to the afterparty. That'll suck you into a world of just trying to please the man. No one should celebrate you, you're an artist."

KG: I was curious: Do you think that there is a decrease in outsider artists like that, or that the definition has shifted? I do think there is a shift. You know, I moved to New York to do art and fell into playing music. And the music that we were inspired by was very noncommercial. I always thought of LA as that commercial place—like, *that's* where the industry is. There are still people who are experimental, but that's a whole other scene. You just want to get your music heard, and it's so hard to get it out there now without doing the corporate thing.

I think it's also all about context, and as you said, times have really changed. For myself, I think it's a challenge. I'm still making weird music. But I think that people are also more used to hearing dissonant music, and they've been listening to that now for many years. It's nice to expose people to all kinds of music. I do still feel super anti-corporate.

MH: Does that have anything to do with why you paint?

KG: No, because the art world is horrible. [Laughs] It's just as corporate as anything else. I'm more drawn to conceptual art, and I paint, but I try to incorporate it into some added context that makes it a little more interesting. That's why I make the kind of lyrics I make. From a very early age, I've been drawn to things that are unconventional. It's not like I'm trying to be unconventional, that's just who I am. Everyone's different. Some people have huge ambition, and some people are just driven in a different way, or have a different idea of success.



Photo: [unreadable] and [unreadable] by [unreadable]-Wall 54.

HAWKE AND GORDON



Prada
Prada
Prada

DOCUMENT NO. 24



Prada
Prada

MARK AND FERDIN



Crop by Prada Pre-Fall '24

DOCUMENT NO. 24

MH: And you feel like that's still just as true now as it ever was?

KG: I think so. Like you're saying, I think it is true that bands [today] don't have the same consideration as they used to. They're just trying to make it. But, there's always a small percentage of bands coming out of the world that I came into. [Bands who] were devoted to the music more than making a song that everyone's going to like.

MH: When I'm making something, I feel no regard for whether or not anybody will like it, and it's even better if it feels like people *wouldn't* like it or that it wasn't mainstream. But then I get so mad at myself because I go to put something out and I really want people to like it.

KG: I feel the same. When I'm making something, I honestly don't think about who the audience is, but I am also this-skimmed. I have a huge desire to please, but when I'm actually making something I have a "fuck it" attitude.

I think that's normal. You just want more people to hear what you make.

MH: That's usually the guide to which I try to judge a success or a failure. It's like, "Well, am I allowed to do it again?" My album was a success if I'm allowed to make another album.

KG: You also do movies. How do you feel acting-wise compared to making music? Do you have the same attitude when you're acting?

MH: Acting is a little different. There's something about it that's almost more like being a session musician. You try to be practiced, have your instrument tuned. You're trying to play someone else's song. That's a very creative act, you can make up your own solo and maybe they'll incorporate that in, but you're still participating in someone else's dream. There's something about that, for me at least, that's extremely relaxing. I can take my ego and put it away and feel a part of something bigger.

I know you wrote a book called *Girl in a Band*. I play in a band of all men, and I know that you did so well in a different time. I'm curious as to why that title? And what was it like?

KG: I honestly chose that title because every female musician at some point was asked "What's it like to be a girl in a band?" and I never really thought about it until people started asking me that question.

I think girls talk about more things to one another. [Laughs] Men, you know, it's just like parallel play or something. Now I accidentally play in an all girl band, but it wasn't by design.

MH: I feel like men have changed a lot. Young men these days, I feel they almost talk about their feelings more than women do. This idea of parallel play... I feel like I fell into a situation where I was in a band of extremely great musicians when I was at the beginning of learning about making music, and very far away from being willing to take on that title for myself. I saw myself as a poet in a band.

KG: I mean, honestly, I never considered myself a musician, and I still kind of don't. I'm more of a visual artist who makes music. Sarah, the guitar player in my band, is like me, she came up in the downtown music scene in New York. She had a band called Talk Norm, this duo that I really liked. It's weird, they're much younger than me, and their music experience is way different, but we somehow all get along.

MH: A lot of my heroes — you, Jon Mitchell — refer to yourselves that way and are more known as musicians. People always ask me, "What's more fun, what's more your thing?" about painting, acting, and music. But the desire all feels like it comes from the same place, the desire to make a painting and the desire to write a song. Initially, doing music for me was to have one of the arts in my life that I make not be corporatized. I was like,

"Okay, I'll be a professional actor, and I'll do music for fun." And then I started doing music professionally, and it's like, "Okay, I'll paint for fun." So they're the same, and the same. I'm wondering if that's true for you too?

KG: I tried to keep them separate for a long time. I realize they're all different outlets, but the feeling is one and the same. I still think in terms of images — spatially and visually. In terms of lyric writing, I feel like I see words and a chain of images in my head. When I'm doing a vocal, it's maybe a little bit like taking on a character or acting.

MH: There's this journalist named Jonathan Gott who was a long-time writer for *Rolling Stone* back in the day. He was talking to me about five years ago about how he thought of [Bob] Dylan's songs as memory palaces. How they work is you can imagine a deck of cards and attach memories to the images on each card to remember more. He thought that Dylan lyrics were so visual that you could hide memories inside the imagery he creates.

KG: I grew up as a teenager listening obsessively to Dylan's records. But I'm normally not a lyric person. When I hear music, it's not always the first thing I listen for. But I remember so many Dylan lyrics. Maybe it was just the time in my life.

MH: Your lyrics are so vivid and visual, it's surprising to me that you don't normally listen for them.

KG: Some people will hear the lyrics and that's the first thing they pick up on. I only do that if I really like something.

I remember when I first heard that Carli B song "Bodak Yellow," and that song has the greatest lyrics. This one line is like "I don't dance now, I make money moves."

MH: I never thought about that line particularly. It's metaphorically very beautiful.

KG: It just sticks in my head. And then referencing her Louboutins like bloody feet.

MH: Both of those things are so visual and metaphorical. Sometimes when songs start to list different brands and purchasable items my brain just turns off. But I think I could be missing some really cool poetry by doing that.

MAYA KOTOMORI: In a way that's a new mythology in music, where those producers are less about flexing, but personification. These brands become characters. I see that idea in both of your initial music video releases. Kim, in "BYE BYE," where yousing what sounds like a packing list, and Maya, in "Missing Out," where you watch yourself superimposed into old movies on a wall of screens. The character is what a person could own or what they could represent, but never themselves.

KG: I was just thinking about this. What's the difference between a myth of somebody and a myth of somebody's brand?

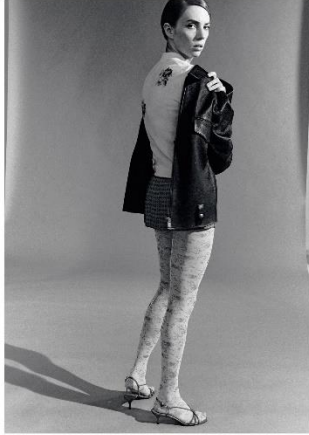
MH: I think personal brands say a lot about personal myth, and trying to create a story about you that elevates the myth you make. That's what brands do, and I guess that's what some artists do. If you listen to my music, you'll be tough, or you'll be cool, or you'll be sensitive. So you end up maintaining into a brand image that you can advertise on this social media platform that everyone needs you to have.

KG: That's well put. I think that takes away from being able to keep growing as a person or in what you put out [artistically] because you're so busy having to maintain this thing.

MH: There is so much mythology to your career and to your band and to your art. Is it ever scary to make something new or different from inside that history and that world that you've created?

KG: Not really. I don't know. I just feel like, what do I have to lose? I just get bored. I'm still really doing what I've always done to a large extent.

MH: It seems that way to me. [Laughs] ☺

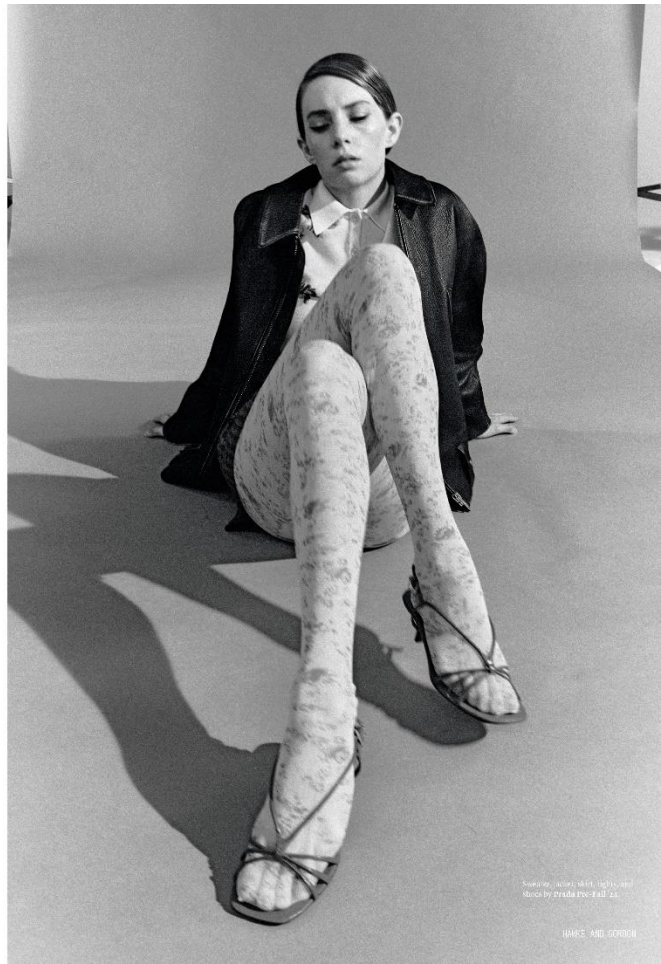


Sweater, jacket, tights, shoes by Prada. TVE-Fall '24.

DOCUMENT NO. 24

SPRING/SUMMER 2024

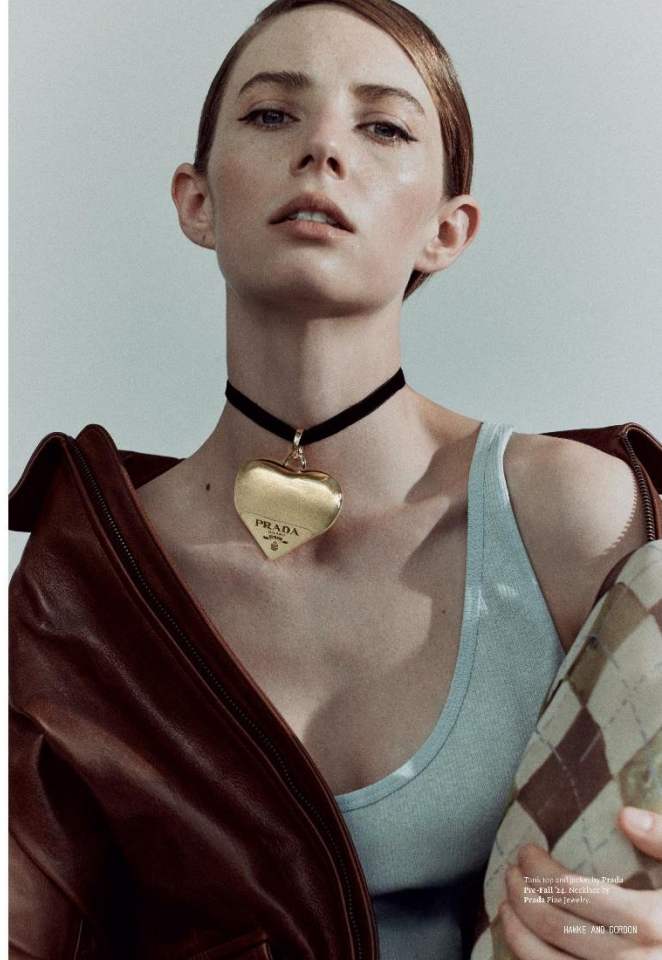
HARVEY AND ROBERT





Sweater, jacket, skirt, tights, and shoes by Prada FW-Fall 24.

DOCUMENT NO. 24



Tank top and jewelry by Prada FW-Fall 24. Necklace by Prada Fine Jewelry.

HARVEY AND GORDON



DOCUMENT NO. 24



Dress, coat, tights, shoes, and gloves by Prada Pre-Fall '24.

HARKE AND GORDON



GQ (US)

PAESE :Stati Uniti

PAGINE :1

SUPERFICIE :3 %



► 1 aprile 2024



USA – GQ – PRADA – APRIL/MAY 2024 (COVER)





STREET VIEW
Explore cobbled lanes in pieces both sparkly and sheer. Prada jacket, sheer top, belt and skirt, Miu Miu green anklet, stylist's own gray anklet and Hermès sandals (all three worn throughout).
Opposite: Chloé dress, Lalaounis necklace, Ana Khouri rings, stylist's own pendant necklace and model's own orange string necklace (worn throughout).



► 1 aprile 2024



USA – HARPER'S BAZAAR – PRADA – APRIL 2024





► 1 aprile 2024



USA – HARPER'S BAZAAR – PRADA – APRIL 2024





► 1 aprile 2024



Dress, \$7,700, mules, \$1,170, [PRADA](#).

USA – ELLE – [PRADA](#) – APRIL 2024



| Germany



GERMANIA-VOGUE-PRADA-MAY 2024



Lila Moss in Wollcardigan, gebütem BH und voluminösem A-Linien-Rock aus Nylonette, karierten Socken sowie Riemchensandalen, alles von PRADA. Ring aus Roségold, Aquamarin und orangefarbenem Saphir, von CHOPARD.

PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



Le Mile

► 1 aprile 2024



Dress: PRADA

GERMANIA - LE MILE - PRADA1 - 01.04.24



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Germania

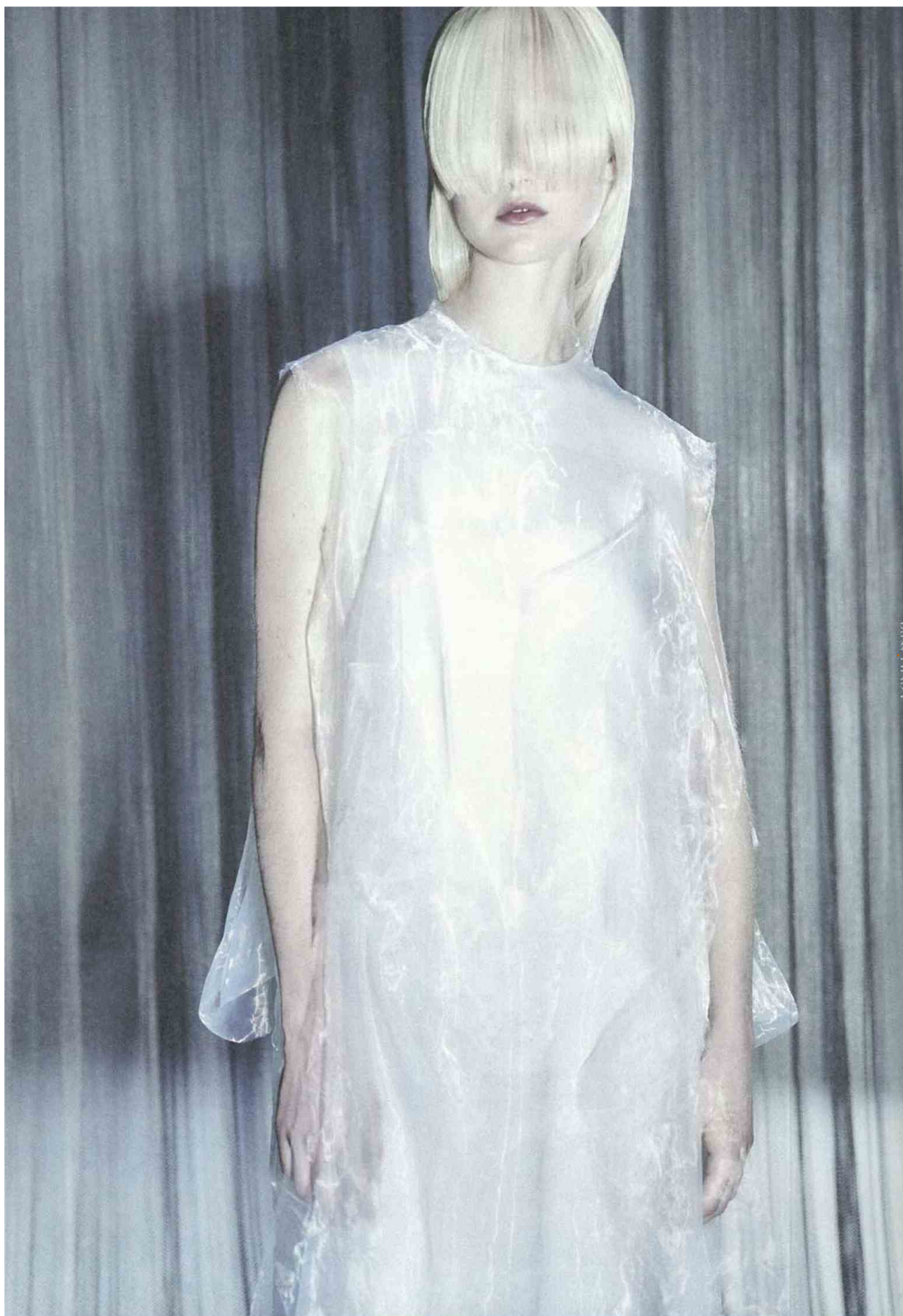
PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



Le Mile

► 1 aprile 2024



GERMANIA - LE MILE - PRADA2 - 01.04.24



PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



Le Mile

► 1 aprile 2024



Dress PRADA

GERMANIA - LE MILE - PRADA4 - 01.04.24



○ Tutti i diritti riservati

PAESE : Germania

PAGINE : 1

SUPERFICIE : 7 %

Le Mile

► 1 aprile 2024



Boots: SIMONE ROCCA | Jacket: KENZO | Trousers: M. M. STUDIO | Shoes: JAC. PRADA | The FASHION ARCHIVE

Horaires de

Photographer QUIRIN SIEGERT
Stylist ALEX HUBER
Make up + Hair ULI WISSEL
Retouch NATHAN THOMAN

GERMANIA - LE MILE - PRADA5 - 01.04.24



Tutti i diritti riservati

Le Mile

► 1 aprile 2024

PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



GERMANIA - LE MILE - PRADA6 - 01.04.24



○ Tutti i diritti riservati

PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



Le Mile

► 1 aprile 2024



font look PRADA - Smpresses - ETRO

GERMANIA - LE MILE - PRADA7 - 01.04.24



PAESE :Germania

PAGINE :1

SUPERFICIE :7 %



Le Mile

► 1 aprile 2024



Tutti i diritti PRADA - Simphonies - ETRO

GERMANIA - LE MILE - PRADA8 - 01.04.24

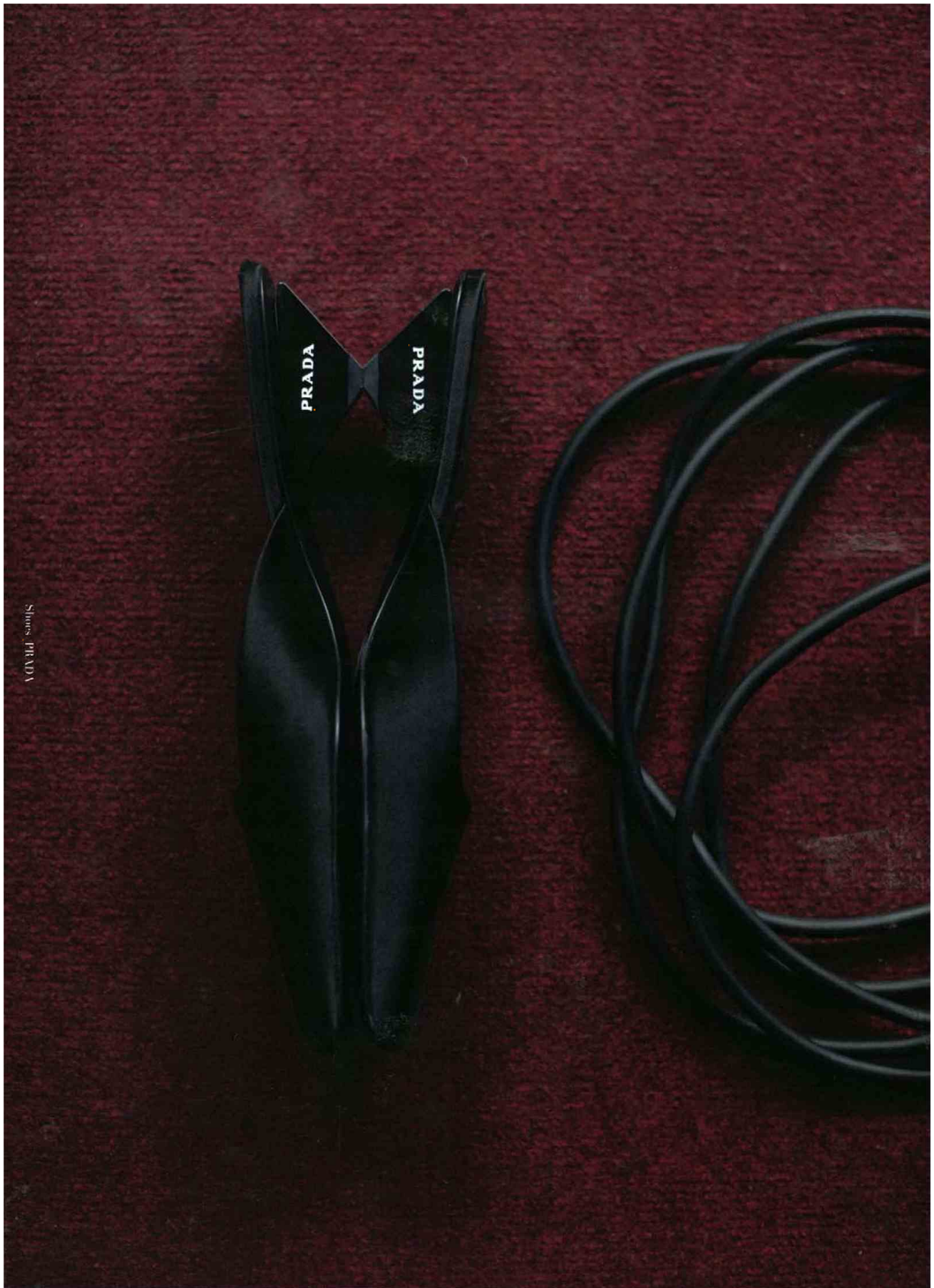


○ Tutti i diritti riservati



Le Mile

► 1 aprile 2024



GERMANIA - LE MILE - PRADA9 - 01.04.24



Marlon: Top SAINT LAURENT
BY ANTHONY VACCARELLO
Sohelbi: Jacket PRADA





Saint Laurent

A major brand showing a collection in our hometown Berlin will of course catch our attention. Anthony Vaccarello chose the Neue Nationalgalerie as the backdrop for his S/S 2024 men's wear collection from which this look stems from. We don't know why it had to be in Berlin though, as there were barely any references to our German capital but we're happy about any real fashion happening in the big B. And that's what Saint Laurent is at the moment: serious fashion.

Prada

The juxtaposition of this bulky leather jacket with short shorts is exactly what we expect from Miuccia Prada's collaborative design direction with Raf Simons which has been going successfully for quite some seasons now. Their S/S 2024 collection further suggests the halt of street wear in high fashion and cements the big tailoring crusade that is upon us with their broad shoulder and nipped waist T-silhouette for men.

Dress PRADA





blazer and trousers Prada



blazer and trousers *Prada*
shoes *Jimmy Choo*



sweater and jumpsuit *Prada*
belt, socks and shoes *Prada*



blazer and trousers Prada



jeans *Prada*



coat Prada

| Spain

Bolso Galleria en
piel con tachuelas
de PRADA.

En la página siguiente,
modelo Flamenco
Purse en piel de cordero
y cadena con eslabones
circulares extraíble
adornada con un
medallón con
el anagrama grabado
de LOEWE.
Atrezzo: taburete
de ZARA HOME.





► 1 aprile 2024

SO
BAZAAR

EL BUEN OFICIO

La colección de Prada para esta temporada es un homenaje a la confección de moda. Al material, a la puntada, al patronaje. En un taller de encuadernación castizo, desmigamos los secretos de la nueva propuesta de Miuccia Prada y Raf Simons.

Por CELIA CUERVO Fotografía de CHARLY CALDERÓN Estilismo de CLAUDIA LAUKAMP

82 | HARPER'S BAZAAR | Abril 2024

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



► 1 aprile 2024



Chaqueta de algodón encerado, top y calcetines, ambos de punto, falda de flecos de ante, shorts de lana, y cinturón y zapatos, ambos de piel, todo de PRADA.

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



► 1 aprile 2024

SO
BAZAAR



"Esta temporada queremos hablar de la artesanía,
de la complejidad que hay detrás de la confección"

RAF SIMONS



► 1 aprile 2024



Vestido de organza y gazar de PRADA.
En la otra pag.: camisa de lana, top y
falda con bordados, ambos de seda
georgette, cinturón de piel y zapatos
de satén, todo de PRADA.

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



► 1 aprile 2024



86 | HARPER'S BAZAAR | Abril 2024

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



► 1 aprile 2024



Chaqueta de piel de PRADA. En la otra pag.
gabardina de piel de BOTTEGA VENETA.
botas de piel de KHAITE y pendientes
de metal de JIL SANDER. Melena fuer-
te y saludable con la protección térmica
Sérum Filler Fundamental de Première de
KÉRASTASE. En la mirada, sombra de ojos
líquida Eye Tint 22M Cashew de GIORGIO
ARMANI BEAUTY.

SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



► 1 aprile 2024



SPAGNA - HARPER'S BAZAAR - PRADA - 01.04.24



La síntesis: bolso con cinturón

Es un bolso con cinturón, un impacto visual con el que el streetstyle se encargará de familiarizarnos. Las cosas de Prada son así, inagotables en su originalidad. Miuccia no lo ciñe a la cintura, rodea un tote modificando su silueta. El modelo *Buckle* es el ejemplo perfecto de cómo una pieza práctica, amplia y funcional no queda desprovista de intrínquilis.



FOTO: AMICA RCS - P.L. MATHIEU - TRAI - TMANN



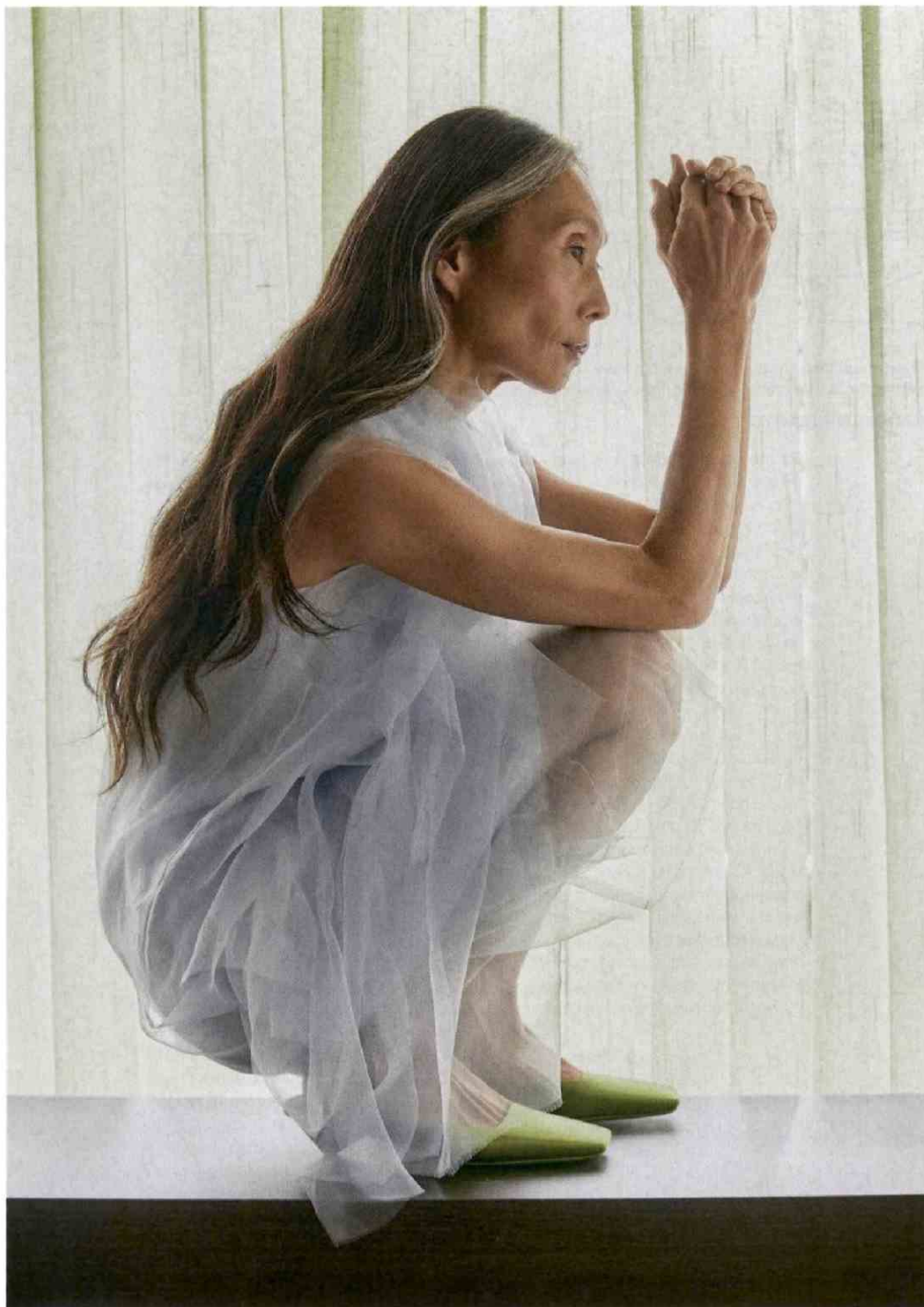
Vestido de gasa bordado, sobrefalda de flecos y zapatos destalonados de satén, todo, Prada. Anillo Trinity, Cartier.



► 1 aprile 2024

MODA TENDENCIAS

Vestido de organza y zapatos de seda, de **Prada**.



REALIZACIÓN **ANAÍS IBÁÑEZ** FOTOGRAFÍA **JOSEFINA ANDRÉS**

68 / YODONA

SPAGNA - YO DONA - **PRADA** - 01.04.24



Vanity Fair (Spain)

PAESE :Spagna
PAGINE :1
SUPERFICIE :7 %

DIFFUSIONE :(36510)



► 1 aprile 2024



70 VANITY FAIR

SPAGNA - VANITY FAIR - PRADA - 01.04.24



Vanity Fair (Spain)

PAESE :Spagna
PAGINE :1
SUPERFICIE :7 %

DIFFUSIONE :(36510)



► 1 aprile 2024



Total look de
Prada y joyas
de Bulgari.

ABRIL 2024 71

SPAGNA - VANITY FAIR - PRADA - 01.04.24





► 1 aprile 2024

/Shopping



Fotografia
JO METSON SCOTT

Bolso Re-Edition 1978
de **Prada** (2.100 €).

De mano de MIUCCIA

Para **Prada**, 1978 fue un año para el recuerdo: Miuccia tomó el mando, conoció a **Patrizio Bertelli** (su marido y actual presidente del grupo) y debutó con su primer diseño de nailon, un clásico instantáneo. Ahora, este material es el vehículo para expresar los esfuerzos por la sostenibilidad de la marca. Caqui, rosa pétalo y de nailon reciclado a partir de desechos plásticos, este bolso grita "señora **Prada**" a los cuatro vientos: femenino, utilitario, innovador... y deliciosamente poco convencional. _ DAISY SHAW-ELLIS

ABRIL 2024 53

SPAGNA - VANITY FAIR - **PRADA** - 01.04.24



EL SECRETO ESTÁ EN LOS DETALLES

• STYLE •

85

Texto y coordinación **Cristina Romero**

Fotografía **Diego Lafuente**

Las líneas depuradas y los elementos elegantes reflejan la estética dual de la firma italiana.



ABRÓCHATE EL CINTURÓN

El alma polifacética de Prada se exhibe como en un escáner con el nuevo bolso Buckle, que se presenta con apliques para una mayor funcionalidad, elegancia, sencillez y atención al detalle. Este bolso de piel muestra su sofisticación en la correa intercambiable y los adornos geométricos



El actor Jussi
Vatanen, protagonista
de *Fallen Leaves*,
posa para ICON
vestido de PRADA.





Aquí, gabardina y
zapatos PRADA.
A la dcha., chaqueta
EMPORIO ARMANI
con camisa y corbata
MANGO MAN.



► 1 aprile 2024



Anillo *Serpenti* en oro rosa y diamantes, de **Bulgari**. Camisa y pantalón en lana mohair, cinturón de piel, calcetines y zapatos en piel cepillada, de **Prada**. Tocado, de **Maison Vivascarrón**.

En el espacio, silla de Rainer Deumiller reeditada por Gubi (disponible en **Espacio Betty**) y bastón antiguo, de **Judith San Quintin**.

NOTA DE BELLEZA
Maximizar el volumen del recogido de Nieves fue posible gracias a **TECNI.ART Full Volume Extra Mousse** de L'Oréal Professionnel, una espuma ideal para pelo fino con fijación superfuerte.

24 / YODONA





► 1 aprile 2024

REALIZACIÓN JESÚS CICERO / FOTOGRAFIA EDU MIERA

JOHANNES'S WARDROBE

*El modelo, fotógrafo y diseñador alemán
Johannes Huebl se pone al servicio de Esquire
para descubrirnos las tendencias que van a marcar
esta primavera recién estrenada*

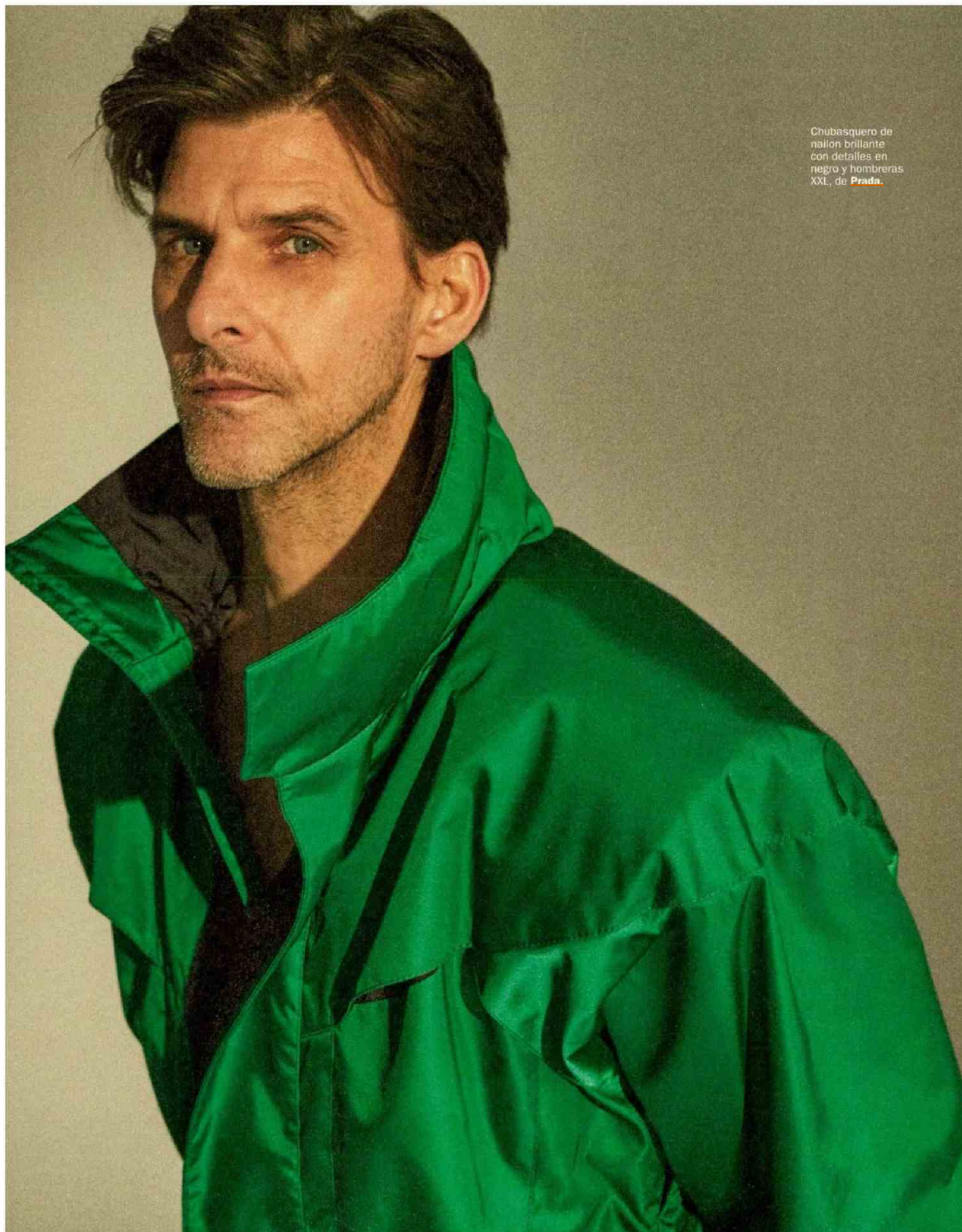
106 ABRIL 2024 _esquire

SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.04.24





► 1 aprile 2024



Chubasquero de
nailon brillante
con detalles en
negro y hombreras
XXL, de **Prada**.

SPAGNA - ESQUIRE - PRADA - 01.04.24

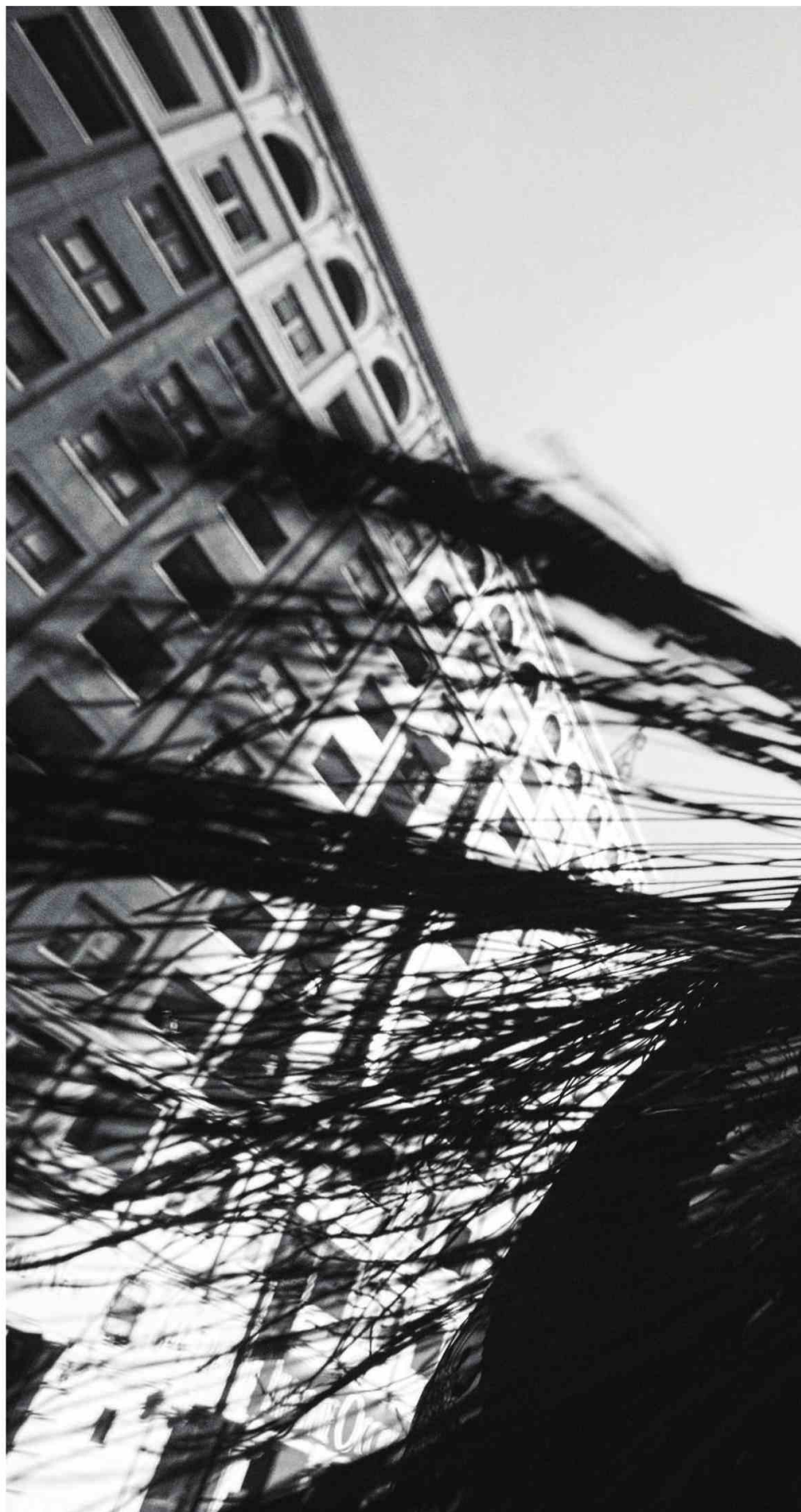


| Korea



▶ 1 aprile 2024

"옷에 대한 이야기가 철학적으로 접근하고 싶지 않았어요. 이번 컬렉션에서는 작업 그 자체에 집중하고 싶었습니다. 옷을 만드는 방법과 기술 같은 것 말이죠. 디자이너로서 우리의 작업물과 옷을 만드는 방식을 존중합니다. 옷은 모든 것을 말하죠." 미우치이 프라디의 설명처럼 프란지 장식은 컬렉션의 전부를 설명하는 듯하다. 컬렉션은 프란지는 오프 꾸뛰르 에티뷰드로 진화한 프라디 DNA의 일부다.



PAESE :Corea del sud

PAGINE :1

SUPERFICIE :261 %

Vogue - Korea

► 1 aprile 2024



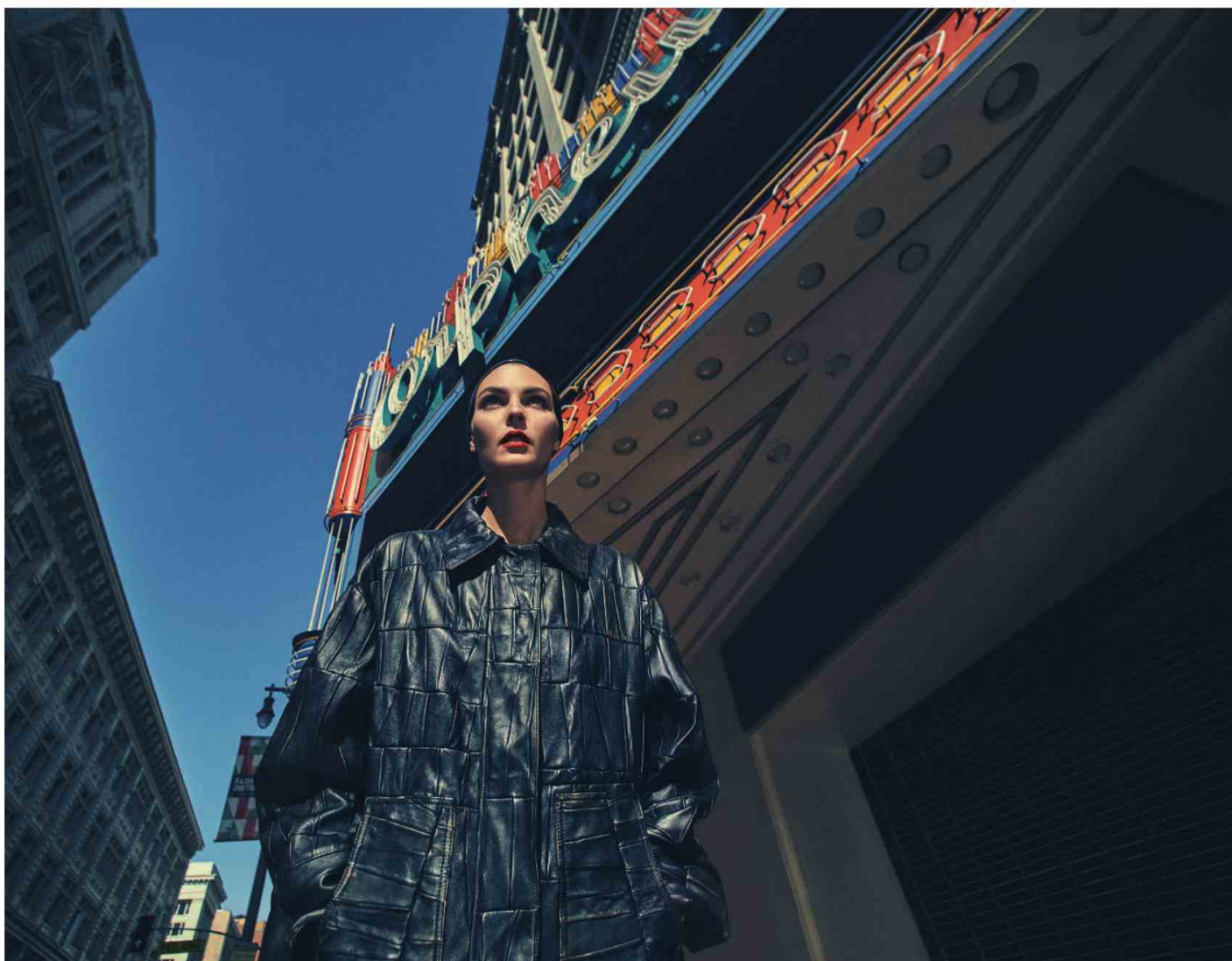


VITTORIA

Photographer LUIGI & IANGO Fashion Editor EUNYOUNG SOHN, BOYEON HUR

<보그> 커버를 위해 LA를 찾은 슈퍼모델 비토리아 체테티, 뷰상성과 여성성을 강조한 프라다의 봄/여름 컬렉션룩을 착용했다. MODEL 비토리아 체테티(Vitonia Ceretti@The Society using Chanel Beauty) HAIR 권 노-시타(Gonn Kinoshita@The Wall Group) MAKEUP 실 브루인스마(Sil Bruinsma@The Wall Group) NAIL 미니스 카마이클(Marisa Carmichael@Forward Artists) CASTING 버트 마티로스만(Bert Martirosyan) PRODUCTION 박인영(Inyoung Park@Visual Park)

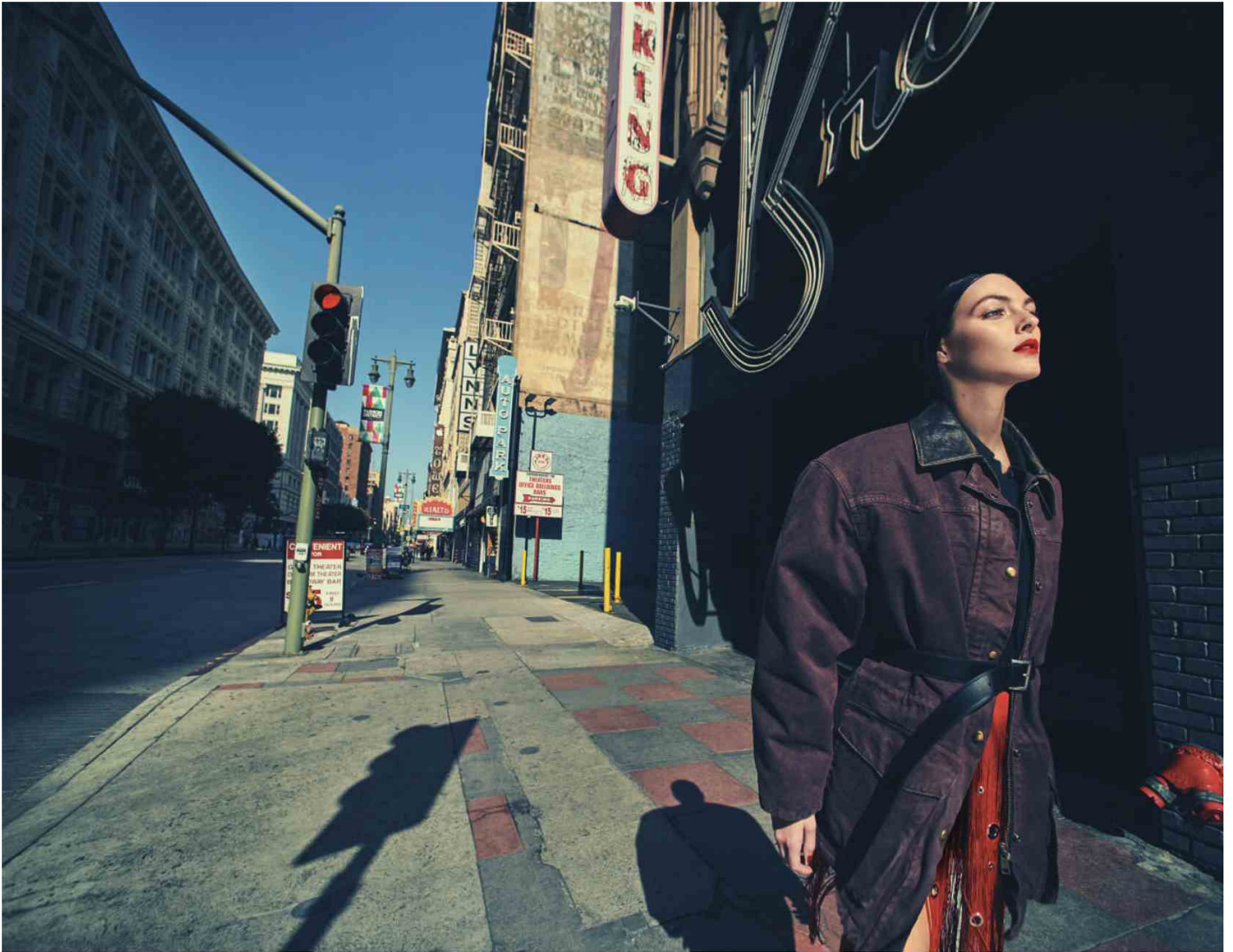






LA 다운타운에서 연출한 <보그> 커버 속 체레티는 이탈리아 영화 주인공 같다.
▶▶ 남성성과 여성성, 고대와 현대, 데이 웨어와 이브닝 웨어 등 상반된 요소가 모여 완성한 프라다 스타일링!









▶ 1 aprile 2024



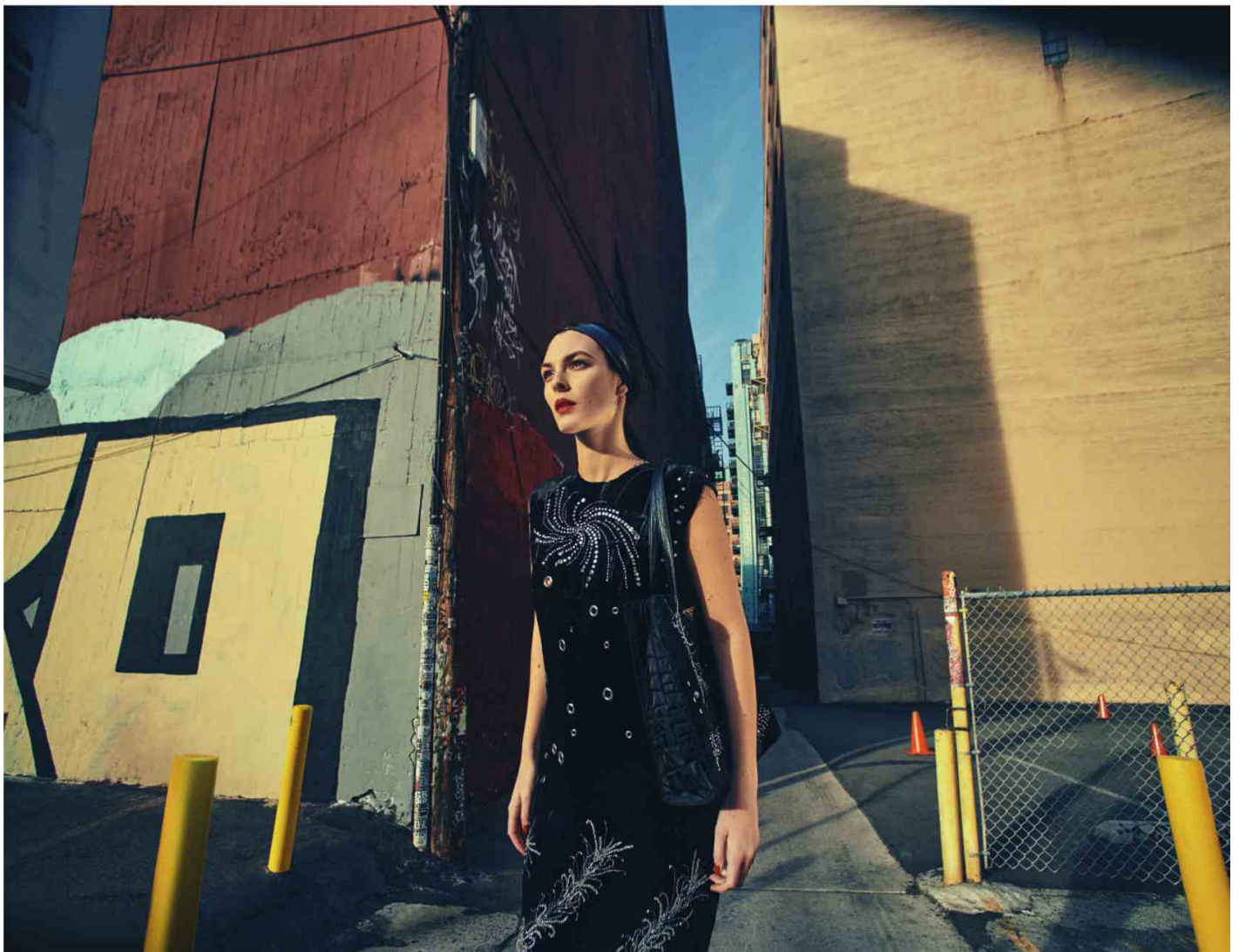
남성적인 시트리지와 함께 코라디의 이음성을 드러내는 포린지 셔츠 룩.





▶ 1 aprile 2024

공예의 다양성에 중점을 둔 컬렉션에서 눈에 띄는 벨벳 드레스는 1920~1930년대 실루엣에서 영감을 받았다.
30~40개의 벨벳 패널을 솔기 패턴을 따라 패치워크로 엮어 완성했다. 크리스탈 자수를 입힌 나일론 토트백을 함께 스타일링했다.
▶ 크리에이티브 디렉터 라프 시몬스의 테크닉이 돋보이는 테일러링, 파워풀한 어깨 라인이 특징인 셔츠와 섬세한 조켓 소재 스커트의 조화는 1980년대 파워 우먼을 떠올린다.







▶ 1 aprile 2024

체레티의 고전적인 미모와 완벽하게 어울린 실크 드레스. 첫 번째 레이어는 가자르 실크, 이어지는 세 겹의 레이어는 가장 가벼운 원단인 보일 소재로 미래지향적 조화를 이룬다.
◀◀ 공예와 기술에 집중한 컬렉션엔 가죽 의상이 다양하게 등장했다. 남성적이면서도 묵직한 가죽 조각을 이어 붙인 후 빈티지 효과를 내는 수작업을 거쳤다.





Writer BORAH SONG

사진가 루이지와 이양고는 LA 다운타운의 브로드웨이 시어터 디스트릭트에서 비토리아 체레티(Vittoria Ceretti)를 촬영했다. 이 거리는 미국 국가 사적지에 등록된 최대 규모의 첫 극장 밀집 지역으로, 1910년부터 1931년 사이에 개관한 극장을 비롯해 웅장하고 유서 깊은 아르데코풍 건물이 거리 양옆으로 이어진다. 야외 촬영을 위한 배이스 캠프는 유니타이트 아티스트 시어터 건너편 주차장에 마련했다. 스태프들은 오전 7시에 모이기 시작했고, 오전 9시가 되자 체레티가 길고 늘씬한 몸을 구부려 메이크업 트레일러에 모습을 드러냈다. "하이, 가이즈" 스태프와 인사를 나눈 그녀는 사진가로부터 찾았다. "루이지와 이양고에게 인사하고 올게요!" 최근에 본 가장 예쁜 얼굴이 잠시 시야에서 사라졌다. 이번 화보는 2017년과 2019년에 이어 체레티의 세 번째 <보그> 커버가 될 것이다. 단, 촬영을 무사히 마친다면 말이다.

그리고 순탄치 않은 순간이 몇 번 있었다. 매정하도록 화창한 날씨는 무더웠고, 열정적인 사진가는 직사광선이 내리쬐는 길거리에서 끝도 없이 셔터를 눌러댔으며, 높고 뾰족한 하이힐 외에 다른 신발은 허용하지 않았다. 모델에게 하이힐은 마라톤 선수의 러닝화 같은 거지만, 사이즈가 작다면 얘기가 다르다. 촬영이 반 정도 진행됐을 때 결국 체레티의 아름다운 올리브색 눈에 눈물이 고이고 말았다. 작은 한숨과 함께 목neck 속삭임이 들렸다. "발이 너무 아파요..."

촬영 내내 서로 그르릉대며 스태프를 몰아붙이던 듀오 사진가도 그녀가 납작한 로퍼를 신고 카메라 앞에 서자 더 이상 아무 말도 하지 않았다. 모델이 눈물을 보이는 건 촬영장에서 가끔씩 일어나는 마음 아픈 상황이다. 이런 일이 발생하고 나서야 스태프들은 그녀가 어린 나이에 얼마나 많은 일을 겪고 있는지, 촬영이 신중하게 진행될 수 있도록 휴식 시간조차 반납한 채 얼마나 성실하게 자신의 역할을 다하고 있는지 새삼 깨닫곤 한다. 그리고 오늘 그녀는 포즈를 취하는 틈틈이 분무기와 빗으로 자신의 헤어스타일을 직접 손보느라 분주하기 이를 데 없다. 무지비한 LA의 햇빛이 촉촉하게 적셔놓은 헤어를 펌프링스의 사막처럼 금세 말려버리기 때문이다. "오늘도 신인 때처럼 헤어 메이크업을 직접 고치면서 하는 거 아예?" 루이지의 제안에 그녀는 조금의 망설임도 없이 외쳤다. "오케이, 좋아요!"

문득 레오나르도 디카프리오가 그녀의 소탈한 캐릭터에 반했다는 가십 기사가 떠올랐다. 할리우드의 대표적인 '모델라이저' 디카프리오와 체레티의 로맨틱한 기류에 대한 기사는 지난해 8월 말부터 쏟아지기 시작했다. 체레티와 만나기 직전까지 지지 하디스와 영문을 뿌렸지만, 49세 영화배우의 연애사를 지켜본 지인과 소식통은 이번엔 확실하다고 다르다는 데 의견을 모은다. "온통 비토리아 생각뿐이에요. 아름다울 뿐 아니라 굉장히 현실적이고, 공통점도 많다고 하더군요." 레오의 영향력은 할리우드 산업을 뛰어넘는 수준이지만 그의 명성 따윈 전혀 아랑곳하지 않는다는 점도 상당한 매력으로 작용한다. "자신과 레오의 관계를 '모델과 무비 스타'의 만남이라고 놀릴 정도죠. 레오는 굉장히 신성하다고 여겨요." 자신보다 두 배는 오래 산 연인과 대화가 통하기는 할까 의심스럽지만, 레오에 따르면 체레티는 '애늬름'이어서 스무 살이 넘는 나이 차이는 문제가 되지 않는다. 그리고 '애늬름'이 같다는 표현은 꽤 설득력 있다. 그녀는 누구보다도 도회적이고 세련된 얼굴로 자신이 시골 출신이며 자연에서 시간을 보내는 데 익숙하다고 입버릇처럼 말하기 때문이다.

밀라노에서 90분 거리에 위치한 브레시아에서 태어나 이탈리아 알프스 고원의 작은 마을인 가르도네 발트롬피아에서 성장한 체레티는 어린 시절 가르다 호수 근처 별장에서 매년 여름을 보내곤 했다. "어릴 땐 스마트폰도 없었으니 산과 들로 다니며 물 수밖에 없었어요. 매일 아침 7시에 사촌이 깨우러 오면, 우린 정원에서 닭을 키우는 동네 아주머니 일을 함께 돕곤 했답니다. 저를 무렵이면 도와준 대가로 직접 기른 채소를 주셨죠." 아침마다 어린 그녀를 깨운 이름 모를 사촌은 커리어의 시작에도 중요한 역할을 했다. 2012년 열네 살의 체레티는 사촌과 함께 장난삼아 이탈리아의 모델 콘테스트인 '엘리트 모델 룩'에 지원서를 보냈고, 최종 후보까지 오르는 바람에 영겁결에 모델 일을 시작하게 됐기 때문이다. "아무 생각 없었어요, 정말 장난삼아 보낸 거였다고요." 평생 직업으로 진지하게 고려한 건 아니지만, 그럼에도 촬영장에 가게 될 날을 손꼽아 기다리며 매일 수십 군데 캐스팅을 보러 다녔다. 뉴욕 그리니치빌리지 벙크 스트리트의 사진 스튜디오 앞에서 또래 모델들과 함께 줄지어 순서를 기다리던 시절, 그녀의 포트폴리오 북에 있는 사진이라고 정면 얼굴을 찍은 헤드샷과 머리부터 발끝까지 혹은 상반신을 찍은

보디 샷이 전부였다. 그리고 이렇다 할 포트폴리오가 없던 2014년부터 시작된 돌체앤가버나와 조르지오 아르마니의 전폭적인 지지를 기반으로 2015년 모델스닷컴 톱 50 리스트에 들면서 모델 커리어는 본격적인 상승 곡선을 그리기 시작했다.

하지만 모든 이탈리아 패션 하우스가 그녀의 클래식하고 전형적인 아름다움에 찬사를 보낸 건 아니다. 자신이 진행하는 모든 프로젝트에 그녀를 발탁하는 캐스팅 디렉터 피에르조르조 델 모로(Piergiorgio Del Moro)에 의하면 이탈리아 패션 하우스는 그녀를 지지하는 만큼 동일한 빈도로 그녀를 거절하기도 했다. "비토리아의 사진을 보여주면 너무 전통적인 미인상이라고 난색을 표했죠. 나는 그게 그녀의 장점이라고 보지만요. 그녀는 이탈리아 영화에서 볼 법한 아름다움의 전형입니다. 리처드 아베돈이 촬영한 모니카 벨루치 같기도 하고 비르나 리지 혹은 모니카 비티가 떠오르죠. 프랑스의 상징인 마리안느처럼 이탈리아인 뷰티의 상징입니다."

그리고 스티븐 마이젤이 촬영한 2016년 7월호 <보그> 이탈리아 커버가 공개되자 모든 것이 훨씬 순조로워졌다. 2017년 S/S 시즌 알렉산더 맥퀸, 펜디 광고 캠페인에 등장했고 그해 일본 <보그>와 미국 <보그>, 프랑스 <보그>, 그리고 <보그 코리아> 커버를 찍고 2018년 영국 <보그>까지 섭렵하며 '보그 빅 4 그랜드슬램'을 달성했다. "당시를 떠올리면 지금도 얼떨떨해요. 부킹 소식을 듣고도 믿을 수 없었거든요. 고작 열여덟 살인 내가 커버에 등장한다고?" 2024년 현재 체레티는 전 세계 <보그> 커버에 스물세 차례 등장했으며 <보그 코리아> 4월호는 그녀의 스물네 번째 <보그> 커버가 될 것이다.

지금까지 패션쇼에 선 횟수도 400회가 넘는다. 페라카모의 크리에이티브 디렉터 맥시 밀리언 데이비스는 단 하나의 수식어로 충분하다고 말했다. "현세대의 슈퍼모델." 구찌의 사비토 데 사르노는 그녀를 볼 때마다 감탄한다. "우아하고 동시대적이죠. 놀라워요. 아이코닉한 패션 이미지와 엔터테인먼트는 공인의 위치 사이에서 시대를 정의하는 이탈리아인입니다." 델 모로는 은근한 자부심과 만족감이 묻어나는 투로 말했다. "처음엔 지나치게 완벽한 아름다움 때문에 거절하던 하우스도 이제 그녀와 일하려고 줄을 선 겁니다." 그러나 처음 사비트 뷰티 캠페인 모델이 됐을 때 사실상 논란은 종결된 거나 다름 없었다. 그녀는 이 사건을 커리어의 정점으로 꼽는다. "에이전트에게 전화로 소식을 듣고 대체 무슨 일이 일어난 거지? 어떻게 내가 여기 오게 됐지?라는 생각에 한동안 어리둥절했어요." 2018년 1월에 공개된 첫 캠페인을 시작으로 그 계약은 지금까지 7년째 이어지고 있다. 아침저녁으로 반드시 세안하는 것을 소박한 뷰티 철칙으로 내세우는 그녀는 머지않아 사비트 뷰티에서 1990년대 캠페인클라인의 크리스티 탈링턴이나 2000년 대 에스티 로더의 캐롤린 머피 같은 존재가 될지도 모를 일이다. "진정한 아름다움이란 내적 우아함이 겉으로 스며 나오는 모습이라고 생각해요. 하지만 어쨌든 잘 관리하는 것도 확실히 도움이 되니까요."

이제 그녀의 모델 경력도 10년이 훌쩍 넘었다. 런웨이의 체레티는 더없이 자연스러워 보이지만 과연 오래 지속할 수 있는 직업인지에 대해 한동안 확신하지 못한 게 사실이다. 하지만 일단 시작하자 이 일에 맹렬히 빠져들었고, 지금까지 이룬 성공 덕에 이제 확고한 기준을 가지고 일할 수 있게 됐다. 누구든 지금 당장 비행기를 타고 와서 11시간 동안 촬영을 하라고 해도 거절할 수 있다. "뭐라고요? 나도 내 삶이 있어요. 반려견도 있고 가족도, 친구도 있고 내 계획이 있다고요"라고 말할 거예요. 이제 숨 좀 돌리려가면서 하려고요." 하지만 패션 워크 기간에 워라밸을 따졌다가는 잊힐 게 뻔하기에, 패션 워크 직전에는 한 달 동안 충분한 휴식을 가진다. "그래도 전 패션 워크가 좋아요. 싫어하거나 감당하지 못하는 모델들도 종종 보지만, 음악과 사람들 둘러싸이며 아드레날린이 분비되는 그 순간, 즉각적인 만족감이 이루어 말할 수 없어요" 의외의 포인트는 사람들의 관심을 즐기는 파티 걸 타입이 전혀 아니라는 점이다. 예전에 비하면 어딘가에서 쉬고 있는 모습이 좀 더 자주 보이긴 하지만, 그래도 그녀의 인스타그램 계정엔 포트폴리오에 가깝다. "가끔 사람들은 내가 영어를 못하는 줄 알아요. 그래서 소셜 미디어에 잘 안 한다고 생각하죠. 하지만 그냥 내가 그런 걸 즐기지는 않아요" 무료 숙박을 제공할 테니 인스타그램에 포스팅해달라는 호의를 제안도 받기도 한다. "그러면 전 '그냥 돈 벌게요'라고 말해요. 사람들에게 내가 어디 가는지 떠벌리고 싶지 않아요. 전 사생활을 지키는 게 중요한 타입이거든요."

그리고 또 한 가지 놀라운 점은 사람들 대부분이 쉽게 자위버리는 과거를 그대로 둔다는 점이다. 2020년 팬데믹으로 패션계가 강제 휴식기에 들어갔을 때 체레티는 디제이



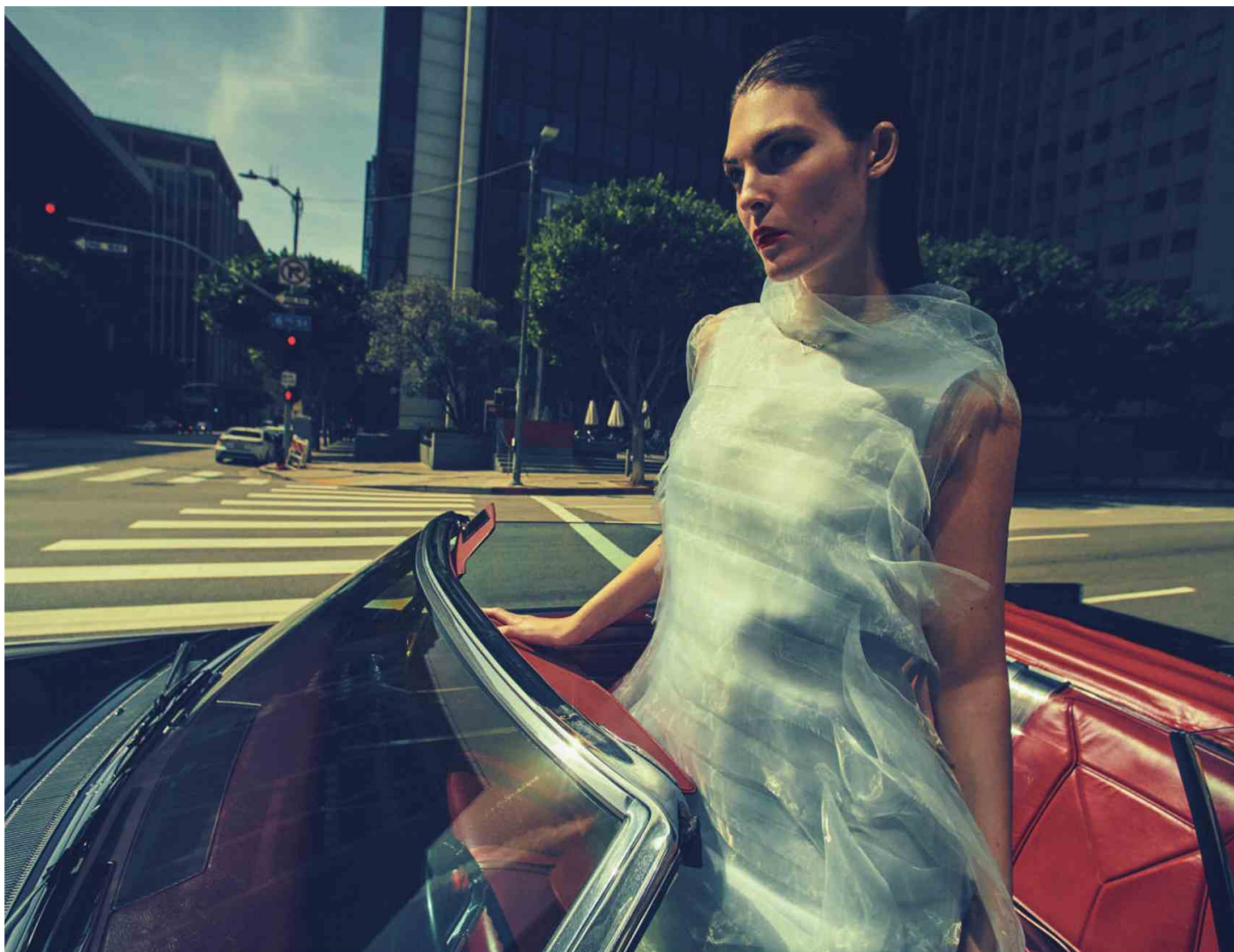
겸 컬트 일렉트릭 뮤직 듀오 '테일 오브 어스' 멤버 마테오 밀레리와 결혼식을 올렸다. TMI를 덧붙이자면, 체레티보다 열 살 연상인 밀레리는 세계적인 아이웨어 제조사 에실 로록스티카 그룹 CEO 프란체스코 밀레리의 아들이다. 이비자섬 남서쪽의 작은 마을 에스 쿠베스에서 프라이빗하게 결혼식을 치른 그녀는 2020년 6월 자신의 인스타그램에 "오늘부터 영원까지"라는 문구와 함께 결혼 사진을 올렸지만 둘은 3년 만에 조용히 이혼했다. 포스팅이 많지 않기에 스크롤을 조금만 내리면 이혼 전 둘이 함께 있는 사진, 1주년 기념사진과 웨딩 포스팅까지 고스란히 남아 있다.

다시 브로드웨이 거리로 돌아와서, 촬영이 끝나기 무섭게 체레티는 바람처럼 사라졌다. 체레티는 며칠 뒤 일요일에 열리는 오스카 시상식 애프터 파티 참석을 앞둔 채 샤토 마뭉에 머물고 있었다. 아직 공식적인 자리에 함께한 적이 없기에 레드 카펫에 '그 남자'와 같이 등장할지 모두가 궁금해했지만, 결국 남우주연상 후보에 오르지 못한 레오나르도 디카프리오에 시상식에 참석하지 않았고 체레티는 다른 모델들처럼 애프터 파티에 친구 모델들과 함께 참석했다. 복슬복슬한 프린지 슬리브 덕에 메종 알리아아 드레스를 입은 그녀는 양치럼 순수하고 안전해 보였지만, 전혀 어색하지 않았다. 앞으로도 그녀 곁에 누가 있는지는 그리 중요하지 않을 것이다. 그녀는 본인만으로 충분하니까. (VK)

연한 하늘색 실크 슬리브리스 드레스. 레이어드된 실크 조각이 나뭇가리며 바람에 날려 드라마틱한 장면을 연출했다. 의상과 액세서리는 프라다(Prada).

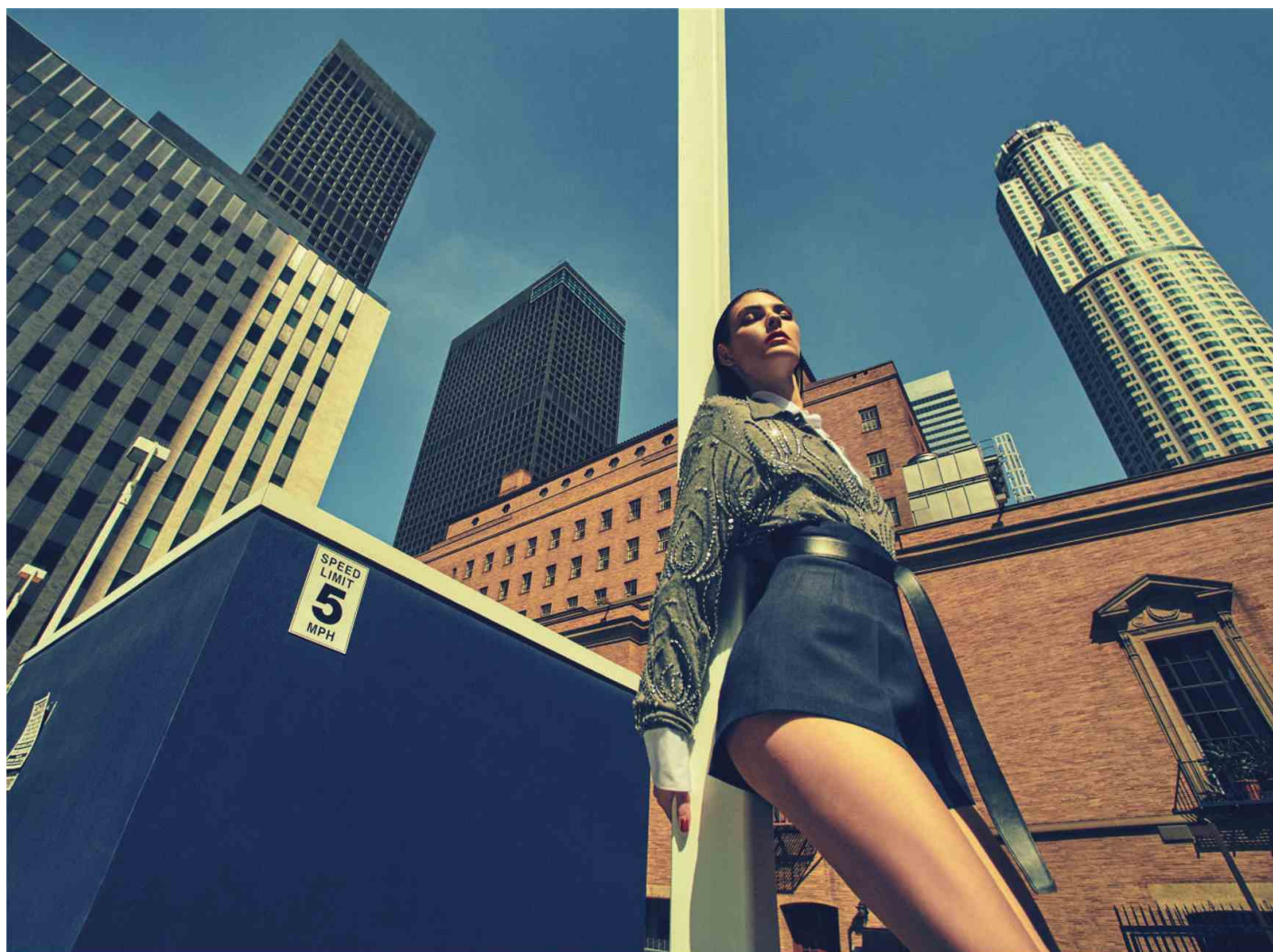








▶ 1 aprile 2024

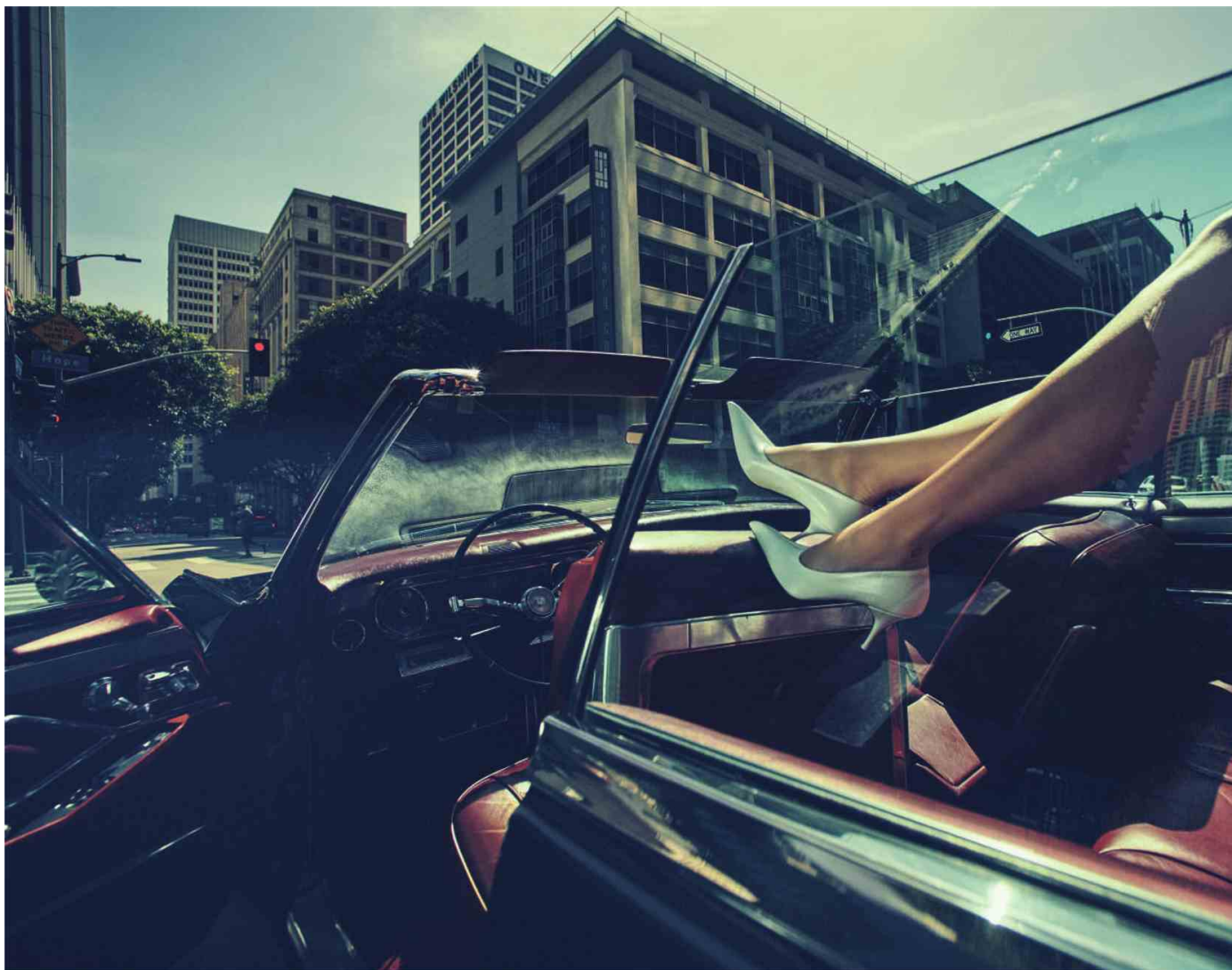


"구체적이고, 실체적이며, 현실적인 것으로의 회귀를 통해 최선의 결과물과 오늘날에 걸맞은 아름다움을 창조하기 위해 노력했습니다. 진부하게 들릴 수도 있지만 이것이 진리입니다." 미우치야 프라다가 말했듯 봄/여름 컬렉션은 어느 때보다 현실적인 실용미가 돋보인다. 물론 보석 자수나 프린지 같은 프라다 특유의 장인 정신도 발휘했다. 카디건과 화이트 셔츠에 하이 웨이스트 쇼츠를 스타일링했다. ◀◀ 프라다 미니멀리즘의 본질을 구현한 드레스. 프라다 2009-2021-2022 S/S 아카이브에서 영감을 받았다.





▶ 1 aprile 2024



프리다의 여성성을 대변하는 핑프스, 복고적이면서도 깊고 뽀족한 앞코는 모던하다.
▶▶ 수많은 프린지로 완성한 연한 민트색 톱과 워싱 작업으로 세월의 흔적을 입힌 캔버스 재킷으로 상반된 매력을 표현한 프리다의 장인 정신.







▶ 1 aprile 2024

Left: 프린저, 데타임 프린팅드 포플린 셔츠, 울 쇼츠, 레드 벨트, 그린 세미 울 펄, 브라운 버클, 블랙 가죽 디자, 모두 프라다.
Right: 네이비 캔버스 재킷, 프린저 데타임 플로 서츠, 초콜릿 스커트, 울 쇼츠, 레드 벨트, 블랙 가죽 디자, 모두 프라다.



KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :28 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24



○ Tutti i diritti riservati



노트 버건디 켈버스 제리, 캐시미어 폴로 셔츠, 레드 프린지 디테일 미디스키트, 울 쇼츠, 레드 벨트, 블랙레더 쥘프스 가락 미장, 모두 프라다.
미니오 블랙 상을 브레스티드 코튼 재킷과 오 호 블리드 레더 유포가 락 미장, 모두 프라다.

KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :28 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





► 1 aprile 2024



KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





루도 미디테라스와 리베라드 스타일은 미우미우 (Miu Miu).

KOREA - DAZED - MIU MIU - 04.01.24



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :28 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





Left: Pullover a bottoni con cerniere, giacca, Prada. Giacca a vento, Prada. Giacca a vento, Prada.
Right: Giacca a vento, Prada. Giacca a vento, Prada. Giacca a vento, Prada.

KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





► 1 aprile 2024



Prada: Prada Group, Prada Group, Prada Group

Stylor
Lee Bo-Ram
Hair
Lee H-jung
Make-up
Oh Yoon-hee
AI Jennyholon
Nails
Nim-Sun-Kyung
Eyes
Yoonhee-Won
Accessories
Jung Young-Hub-Bug

KOREA - GQ - PRADA - 04.01.24





김태리의 기세.

Photographer
Shin Sun Hye

Fashion Editor
Park Na Na





BE



Left 싱글 브레스티드 모헤어 재킷 가격 미정, 프라다. 이터널 골드 이어링 가격 미정, 프라다 파인 주얼리.
Right 프린지 디테일 프린티드 포플린 셔츠, 울 쇼츠, 레드 벨트, 그린 새틴 뭉 뿔 가격 미정, 모두 프라다.

Feature Editor
Shin Ki Ho



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :195 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024





Left: 버건디 캔버스 재킷, 캐시미어 울로 셔츠, 레드 프린지 디테일 미디스커트, 울 쇼츠, 레드 벨트, 블랙 레더 핏포스 가죽 미장, 모두 프라다.
Right: 블랙 싱글 브레스티드 코튼 재킷과 쇼츠, 브러시드 레더 로퍼 가죽 미장, 모두 프라다.

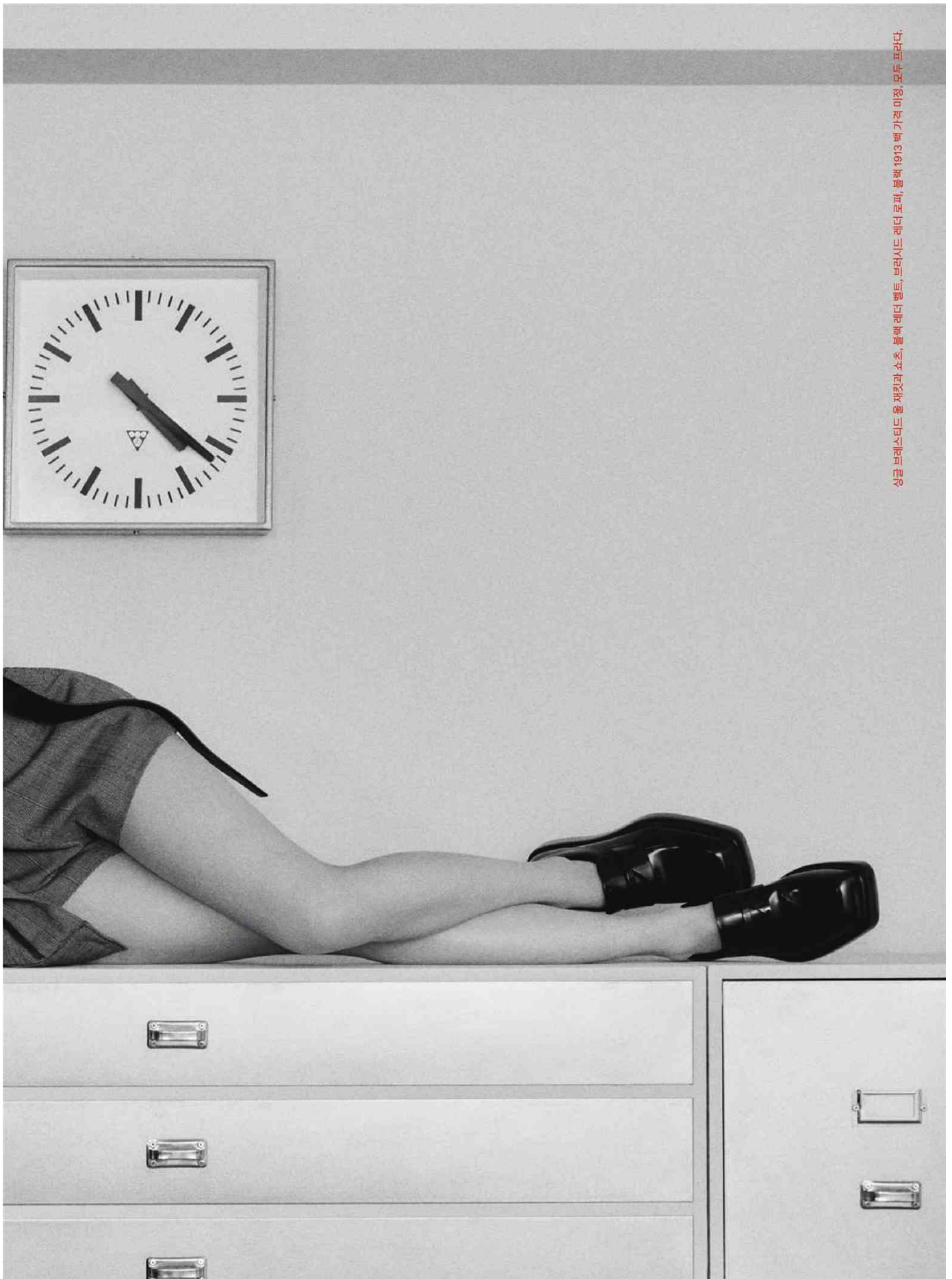




Left: 블랙 싱글 브레스티드 코튼 재킷과 쇼츠, 브레스티드 레더 로퍼 가격 미정, 모두 프라다.
Right: 싱글 브레스티드 모헤어 재킷, 라-나입론 토맥스 가격 미정, 모두 프라다. 이터널 골드 이어링 가격 미정, 프라다. 파인 주얼리.







상급 브레스티드 울 재킷과 쇼츠, 블랙 레더 벨트, 브러시드 레더 로퍼, 블랙 1913 백 가죽 미장, 모두 프리다.



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :195 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :195 %



GQ (Korea)

► 1 aprile 2024







▶ 1 aprile 2024

Left: 플로럴 이폴라케 코튼 셔츠 가격 미정, 프라다; 암체어 가격 미정, 알로소.
Right: 버건디 캔버스 재킷, 캐시미어 폴로 셔츠, 레드 프린지 디테일 미디스커트, 블랙 레더 펌프스 가격 미정, 모두 프라다.



PAESE :Corea del sud

DIFFUSIONE :(70000)

PAGINE :1

SUPERFICIE :195 %

GQ (Korea)

► 1 aprile 2024





볼레 샹클 브레스트이드 코튼 웨이브 가역 미장, 프랑코다.

Stylist
Lee Bo Ram

Hair
Lee Il Jung

Make-up
Oh Yoon Hee
at Jennyhouse

Nail
Kim Sun Kyung

Set
Yoo Hye Won

Assistant
Cho Young Kyung





KIM TAE RI

Sponsored by Prada

Q9 새 드라마 <정년이>는 어느 정도 진행되고 있어요?
 TR 이제 반 정도 돼 가고 있는 것 같아요. 아직 넘을 산이 많네요.
 Q9 작품을 웹툰으로 먼저 만났을 때가 궁금해요.
 TR 제 얼굴을 상상하며 읽히는 장면이 많았어요. 작가님이 <아가씨>의 '속회' 얼굴을 모티브로 그렸다는 걸 나중에 알게 됐는데, 아, 그래서 그랬구나 싶었어요. 캐릭터의 외형 외에도 성격이거나 행동들 또 정년의 성장 스토리들에도 공감이 크게 됐어요. 다듬어지지 않은 거칠고 무모하고 당돌한 모습들과 가슴을 뛰게 하는 방향으로 곧장 달려가는 모습들에서 이십 대의 제 모습을 봤던 것 같아요.
 Q9 '정년이'는 소리 하나는 타고난 인물이잖아요. 시작부터 커다란 속제가 생긴 셈이에요.
 TR 작품을 하겠다고 다짐한 순간부터 소리 연습을 시작했어요. 장영규 음악감독님이 권승희 선생님을 소개시켜줬고, 2021년부터 지금까지 배우고 있어요.
 Q9 '소리 배우기'는 어땠어요? 처음이었어요?
 TR 네, (활짝 웃으며) 판소리, 정말 너무너무 재미있어요. 이 재미가 어느 정도냐면 작품 때문에 배우는 거라는 생각이 전혀 들지 않을 정도였어요. 늘 내가 원해서, 내가 즐거우니까 배우고 있다는 생각이었던 것 같아요.
 Q9 말은 이렇게 해도, 그럼에도 과정은 고되었을 거라 감히 짐작이 돼요.
 TR <스물다섯 스물하나>에 이런 장면이라는 건 이렇게 쪽 올라가는 게 아니라 계단처럼 움직인다고. 그래서 순간마다 절대로 넘어서지 못할 것 같은 거대한 벽이 너를 가로막을 텐데, 그 순간이 바로 성장 직전의 순간이라고. 말씀해주신 고된 순간이라면 꼭 이런 순간을 마주했을 때였던 것 같아요.
 Q9 '소리의 벽'이라는 거, 넘기가 쉽지 않았을 것 같아요.
 TR 수업을 항상 기다렸고, 매번 설레는 시간이었었는데, 안 될 땐 너무 답답하고 답답해서 눈물이 날 때도 있었어요. 또 그렇게 안 되던 게 되는 순간이면 정말 어떻게 설명할 수 없을 정도로 기뻐고요. 어느 순간부터는 늘 '정년이'를 떠올렸던 것 같아요. '애도 이런 순간이 있겠지?' 하고요. 그래서 지금 배우는 과정들, 느끼는 감정들을 최대한 기억하려고 노력했어요. 매번 느끼는 너무나 높은 벽 앞에서 좌절하고 다시 이겨내고, 좌절하고 다시 일어나고 그 반복이 만들어준 정년의 모습이 분명히 있을 거라고 믿으며 이겨냈어요. 그 과정 전체가 즐거웠어요.
 Q9 '소리'만큼 '여성 극극단'이라는 배경도 새로웠어요.
 TR 저도 너무 흥미로웠어요. 어째서 이 매력적이고 흥미로운 소재가 지금까지 드라마화나 영화화된 적이 없는지 의아할 정도였어요. 이유는 여러 가지가 있겠지만 배우가 판소리를 해야 했기 때문이 아닌가 싶어요. 적당히 배워서는 안 되는 정도로요. 주인공 뿐만 아니라 등장인물 거의 모두가요.
 Q9 작품 안에서 다시 작품을 펼쳐야 하는 현장도 굉장히 분주하겠죠?
 TR 매번 현장에서 꼭 나오는 말이 있어요. 배우든 스태프든. "우리 지금 정말 새로운 거 하고 있는 거 같지 않아요?" 정지인 감독님도 이거 한 작품이 아니라 몇 작품을 동시에 하고 있는 것 같은 느낌이 든다고 말씀하시고요. 사실 그렇죠. 작품 안에서 몇 번의 각기 다른 공연이 올라가기 때문에 매 극중극마다 다른 캐릭터, 의상, 소품, 무대, 연출 등 모든 파트가 분투 중에 있어요.
 Q9 '새로움' 앞에서 드는 감정을 극단적으로 꼽으라면 두 가지가 떠오르는데요, 기대 또는 두려움이 아닐까 싶어요. 태리 씨는 <정년이>라는 작품이 주는 새로움 앞에서 어느 쪽에 더 가까운 감정을 느꼈어요?
 TR 두려움은 딱히 없었어요. 기대라면 이런 거요. 아는 만큼 보인다고 하잖아요. 예를 들면 제가 펜싱이라는 걸 알고 나서부터 올림ピック을 굉장히 즐겁게 봤거든요. 그것처럼 소리도 아주 조금만 알면 여러 즐거움을 알게 될 텐데, 그래서 이 소리의 매력을 많은 사람이 알 수 있게 <정년이>가 잘 만들어지면 좋겠어요. 이런 기대는 커요. 이 장르가 우리 드라마를 통해 조금이나마 많은 분과 친숙해지면 좋겠다. 이런 즐거움이 있다는 걸, 이런 우리나라만의 예술이 있다는 걸, 역사가 있다는 걸, 우리나라를 떠나서 외국에도 알리고 싶다. 이런 거, 진짜 너무 기대되는 일이지.
 Q9 오늘 인터뷰를 준비하다가 "연기는 기세다"라고 말하는 태리 씨의 태도를 발견하고서 용수철 퉁기도 고개를 끄덕였어요. 이렇게 생각하게 된 배경은요?
 TR 제가 첫 무대 위에서 느꼈던 그 재미는 어디에서 왔을까 생각해 보면, 그런 '자

유로움'이었던 것 같아요. 그런데 이상하죠? 대본이 있고 이야기는 정해져 있는데, 그러니까 무에서 유를 창조하는 게 아닌 일인데도 자유롭다니. 그럼 또 또 생각해 보면 그때의 '자유로움'은 잘 몰랐던 시기에만 느낄 수 있는 것 같은 거죠. 그런데 이제는 시간이 꽤나 흘렀고, 많은 것을 보여줬고, 그럴수록 다시 이런 것도 저런 것도 해 보면서 돌파해내야 하고, 이러다 보면 자연스럽게 아는 것도 익히는 것도 많아지는데, 또 이게 많아지면 많아질수록 오히려 어느 순간엔 감히 되는 것 같고요.
 Q9 나름의 기준이 하나둘씩 생기면서부터요.
 TR 네. 그렇게 어느 순간이 오면 생각이 굳기도 하고, 몸이 굳기도 해요. 이 상태에 내가 흔들리지 않기 위해 계속 뻥뻥한 상태를 만들어주는 게 연기에서 굉장히 중요한 것 같아요. 그 뻥뻥함이 자유로움을 억지로라도 가져다 줄 수 있으니까요. 그래서 진짜로 현장에서 자주 외쳐요. "씨렁씨렁 큰 목소리로" 연기는 기세다!" 이렇게. 막 다 같이 외치기도 해요. 소리가 지르고.(웃음)
 Q9 대답을 들으며 떠올려보니 '기세'라는 태도가 새삼 아름답게 느껴져요.
 TR 아까 말씀하셨다시피 딱 연기에만 국한되는 얘기가 아니잖아요. 각자의 일을 기세 좋게 하면 되니까. 가장 자유로운 상태를 만드는 마법 같은 주문?(웃음) 그런데 이 생각을 언제 했더라. 지금 생각을 좀 해볼게요. (몇 분의 고요함이 지나고) 사람이 도돌이표 같아요. 그러니까 지금 내가 하고 있는 이 생각을 한번만 한 게 아니라, 예전에도 했던 생각이고, 얻어낸 답이었고. 그런데 우린 그걸 자연스럽게 또 있어요. 왜냐하면 내 상태나 주변 환경은 고정값이 아니니까요. 변하니까요. "연기는 기세다"라는 생각도 스몰스몰 잊고 지내다가 어느 순간 다시 떠올랐던 것 같아요. 떠올랐는데 기본이 되게 좋은 거죠. 마음이 편안해지면서 내일이 기대도 되고. 그때부터 좀 많이 외쳤네요.(웃음)
 Q9 연기를 두고서 치열하게 고민하고, 태도도 바뀌보는 성실함은 어떤 마음에서 기인하는 것 같아요?
 TR 배우라는 직업은 주변 상황과 사람들이 계속해서 변해요. 작품마다 환경도, 사람도 달라지죠. 새로움을 이해하고 해결하는 제 접근법은 그것밖에 없는 거예요. 답이 없는 문제긴 한데 굳이 굳이 찾아보자고 하면, 그건 '잘하고 싶어서'인 것 같아요.
 Q9 그동안 다채로운 장르, 몰아치는 이야기들, 반짝이는 인물들, 요동치는 갈래들을 지나왔잖아요. 배우로서 결국 무엇을 얻었다 생각하나요?
 TR 저는 경험이라는 걸 굉장히 중요하게 생각하는데요, 얻었다면 경험치요. 왜, 게임으로 치면 얻은 경험치로 스탯을 찍을 수 있잖아요. 포인트처럼요. 스탯을 찍으며 게임 캐릭터의 능력을 키우는데, 저도 마찬가지인 것 같아요. 그렇게 살금살금 얻은 경험으로 다음 시야가 조금 밝아지는 것 같아요. 지금 현장을 보면 드라마를 처음 하는 친구들이 굉장히 많은데, 물론 이젠 제 생각입니다만, 그들이 갖고 있는 고민은 대부분 시간이 지나면 알게 되는 것들 같아요. 경험이 해결해줄 수 있는 것들.
 Q9 지금의 대답이 후배들에게 좋은 조언이 될 수 있겠어요.
 TR 사실 저는 너무너무, 조언을 다 해주고 싶어 하는 편이긴 합니다. 아, 그런데 그분들이 불편하지 않을까 싶어서 조심도 해야 한다고 생각합니다. ㅋㅋㅋ.
 Q9 요즘 김태리를 행복하게 만들어주는 것들에 대해 물어보면?
 TR 딱히 없어요. 행복에 대해 생각하기를 멈춘지 꽤 된 것 같아요. 그냥 지내요. "아, 행복하다!" 하는 순간이야 당연히 있었지만 그걸 만나기 위해 지내지는 않는 것 같아요. 일할 때 일하고 쉴 때 쉰다. 거기에 집중하며 지내고 있어요.
 Q9 '그냥 지내고 있음'에 대해서 좀 더 물어도 될까요?
 TR 갈수록 그런 것 같긴 한데, 작품에 들어가면 배우의 영역 밖에서 살지는 않는 것 같아요. 계속 작품과 관련된 생각만 떠오르고... 그래도 일상에 대해 생각을 좀 해보자면 그런 막힌 순간에도 할 수 있는 것, 그러니까 사람을 챙기는 일에는 조금 의식을 가지려고 해요. 순간이지만 문득 어떤 사람이 떠오르면 연락을 해본다든지, 누굴 만날 일이 생기면 작은 선물을 준비한다든지 하는 식으로요. 이런 작은 위로들을 저도 되게 많이 받아봤거든요. 그 타이밍을 놓치지 않으려고 해요. 그런 마음 씀씀이가 기분 되게 좋더라고요.
 Q9 태리 씨가 연기만큼 사랑하고 아끼는 존재에 대한 물음이 실은 마지막 질문이었는데 조금 전 대답에서 얻은 것 같네요.
 TR 네, 그런 존재라면 주변 사람들요. 혹여나 제가 불행하더라도 그 사람들은 행복했으면 좋겠어요. ☺

| Australia

Prada: The Mythology

If you know, you know. Mrs Prada has not only revolutionised luxury, she has also earned the title of fashion's GOAT. From the beginning, Miuccia's journey has been a fusion of intellect and creativity. Armed with a PhD in political science, she has brought a unique perspective to the world of fashion. The marriage of intellect coupled with her own language of style, or call it "the way we dress", is the hallmark of Prada's design ethos, setting her apart from her contemporaries.

The Prada brand, founded in 1913 by her grandfather Mario, has undergone a metamorphosis under her guidance since the late 1970s. Her latest and most significant innovation was to bring Raf Simons on as her co-designer in 2020, creating a collaboration of two powerhouse designers that has brought a new energy to the brand.

Her earliest designs – many of which were on display at the revealing *Pradasphere II* exhibition, curated by Simons, staged in Shanghai from December 'til January – have set the tone for her career. Mrs Prada was determined to challenge conventional notions using what were considered unconventional materials and minimalist aesthetics. The Prada nylon backpack, introduced way back in 1984, exemplified her ability to transform the everyday into a different kind of statement. In her hands it was infused with a sense of luxury. This approach established Mrs Prada as a trailblazer, with the brand transcending clothes and charting a wider cultural ethos.

In 1988, when Mrs Prada sent out her inaugural collection, it marked the genesis of everything that makes Prada unique: the simplicity of a white shirt, skirt and thick-soled shoes, or the way the models walked, with arms folded, cardigans draped over shoulders nonchalantly, holding vintage-style bags in a certain way. At the time, Prada's show defied the prevailing fashion orthodoxy, setting the stage for a brand that has come to define something genuinely exciting each season. In many ways, this collection holds the manifesto.

Simons couldn't get it out of his head as he worked his way through the vast Prada archive, held in Tuscany, editing it down from a wishlist of 800 pieces to the final 200 that appeared in *Pradasphere II*. "The modernity of those simple ideas in the beginning is so relevant. It's almost more relevant than eccentricity, I think," he told us at its launch.

The Prada runway shows have always been immersive experiences, reflecting Miuccia's deep understanding of the intersection between fashion, art and culture. Each collection tells a story, inviting the audience to engage with the narrative. This ability to innately shape cultural trends has turned Prada into a phenomenon. The admiration for her work over the past four decades has extended beyond her role as a designer. Prada campaigns have often touched upon pressing social issues, fostering a dialogue within the fashion industry and beyond. Miuccia's commitment to sustainability has also marked her as a leader in the movement towards responsible fashion.

Her influence has permeated into art, architecture, philosophy and cinema. The Prada Foundation, established in 1993, stands as a compelling testament to her commitment to nurturing emerging talent across various creative disciplines and showcasing established legends. Its landmark exhibitions have included commissions by artists such as John Baldessari, Louise Bourgeois, Walter De Maria and Steve McQueen. A few of its amazing research exhibitions have included *The Boat is Leaking*, *The Captain Lied* and the experimental cinema platform *Belligerent Eyes*. The full list is impressive by international gallery and museum standards.

Talking recently at *Pradasphere*, Mrs Prada told us, "We can be creative [as designers] but I don't think I am an artist at all. If I wanted to be an artist, I would compete with artists, not with other designers. I don't want to be an artist, honestly, I much prefer what I'm doing. They have freedom, I have to sell..."

From her early admiration of and collaboration with artists such as Damien Hirst, from 1996 onwards, as seen in the extraordinary cabinet which has 30 chrome bags at *Pradasphere*, art has shaped so much of what

Text ALISON VENESS

Prada sells. This commitment to artistic influence informs each collection with a narrative that transcends, engaging Prada in a wider conversation. Wes Anderson, Baz Luhrmann and his wife, production designer Catherine Martin, David O’Russell and Theaster Gates are but a few of the directors and artists who have worked closely with Mrs Prada. She has worked with female illustrators too, creating unique designs for runway sets, bags and clothing memorably for the SS18 Comic Book collection.

In the vibrant and ever-evolving fashionverse, Mrs Prada has remained a force to be reckoned with, a woman whose design hand continues to influence. Her legacy is etched not simply in the distinctive “ugly chic” patina that she established so early on with the SS96 collection – it continues to be explored and refined, gaining strength each season, and is at the root of her collaboration with Simons. This singular focus is Mrs Prada’s unwavering dedication to redefining beauty on her terms. Her unconventional nature has proved to be a catalyst for success. The brand’s self-assured identity emerged swiftly, and in a remarkably short time span, rivaling heritage brands that had been around for more than a century. Prada’s distinct aesthetic became everything for those of us seeking innovation and a departure from the mundane.

The brand’s attention to detail is next level and extends beyond the runway to the meticulously designed replicas of each boutique that it builds in a huge San Remo warehouse. This fascinating detail underscores its commitment to creating interactive experiences, an embodiment of the belief that detailed, seamless luxury encompasses every aspect of the label.

The spirit of constant evolution is embodied in Mrs Prada’s own philosophy. “I’m always trying to think [about what’s] next,” she tells us. This forward-thinking approach has ensured that Prada remains a dynamic force in an ever-changing and image-hungry industry. At the core of that success is the profound relationship between Mrs Prada and her creative partner

“The modernity of those simple ideas in the beginning is so relevant. It’s almost more relevant than eccentricity,” says Raf Simons”



above: Raf Simons and Miuccia Prada at the *Prada Spere II* exhibition

and husband, Patrizio Bertelli. Their partnership is built on a foundation of respect, mutual admiration and trust. This has been instrumental in steering Prada through the dynamic currents of market forces.

In the intricate tapestry of Mrs Prada’s journey, from the defining debut to the present, there is a resounding lesson in innovation and a relentless pursuit of the future. Four years after the arrival of Simons as co-creative director, the trajectory of Prada’s legacy has become assured. His partnership with Miuccia introduced a newness, a dynamic synergy, and began a subtle shift in the design room. The collaboration has marked a harmonious meeting of two era-defining powerhouses, each bringing a distinct aesthetic to the Prada mix.

Simons, renowned for his fearless, avant-garde approach and cult-like status within the world of menswear, has brought a new perspective into the narrative. The seamless integration of his artistic vision with hers has resulted in collections that have resonated with the brand’s heritage and evolution. The duality of their creativity has become part of Prada’s aesthetic.

This partnership has perhaps most definitively reflected Mrs Prada’s openness to embracing change and sharing the creative load, which is now immense.

Since she started working for the family company, she has grown the business from one store in Milan to more than 600 owned and franchised branches with more than 13,000 employees.

And, of course, she also designs Miu Miu, which is itself soaring in popularity. The mutual respect and admiration between Miuccia Prada and Raf Simons has fostered an environment where ideas can seamlessly flow between them. Their work underscores a shared vision for the future, where innovation, inclusivity and artistic expression continue to be explored. In navigating the complex world of transition and the future, Mrs Prada’s decision to welcome Simons into the family symbolises a celebration of the creative spirit’s endless possibilities. Together, they continue to shape Prada’s narrative, ensuring that the power of uniqueness remains. ●

PRADA: THE CURIO

Photographers ELLIOT AND ERICK JIMENEZ
Fashion Editor ALI CLAIRE MARINO

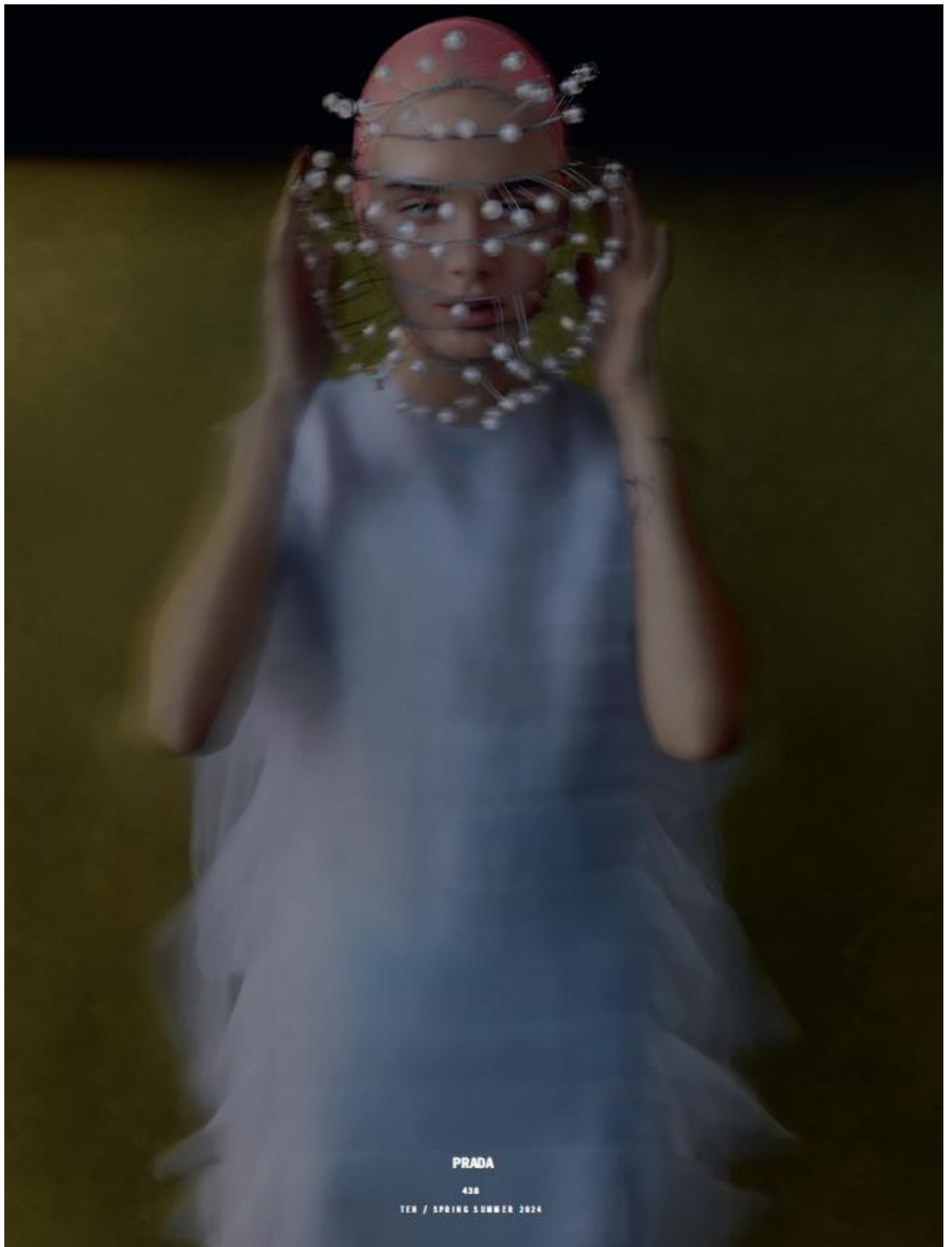
Model JULI KOCENKA at New York Models
Hair CHARLIE LE MINDU
Make-up BO at The Wall Group
Manicurist ERI HANDA at Home Agency
Set designer JENNY COMREA at Walter Schupfer Management
Fashion assistant WYAN JACOBS
Set design assistant JOHNNY SACZKO
Casting TAGHA TONGPREE CHA at The Wall Group
Production MAY LIN LE GOFF at Aries Rising Projects
Location Delicia Studio, New York

Clothing and accessories throughout by PRADA

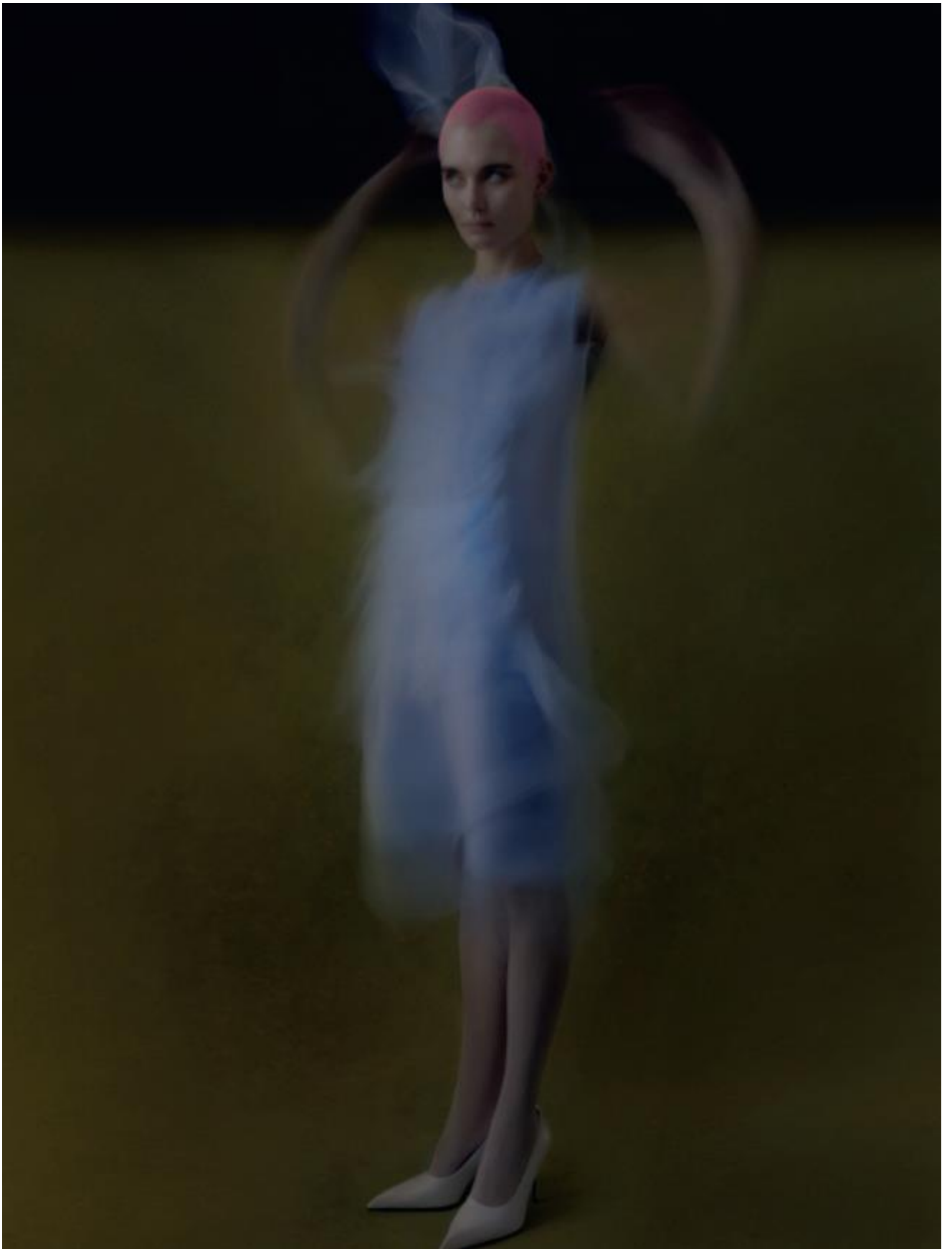
Instagram: @prada
prada.com



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



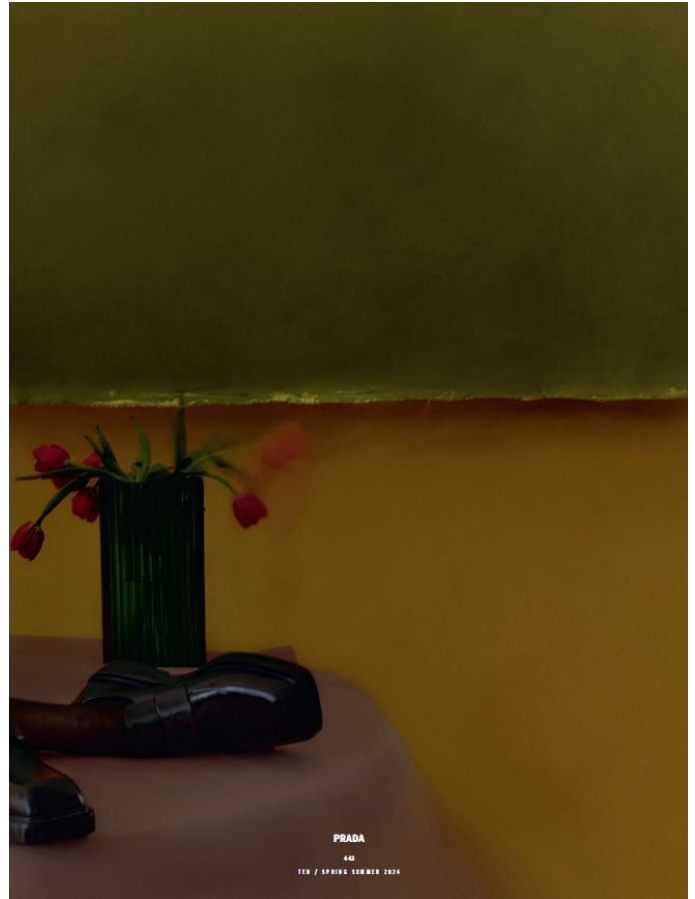
PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA

441

TEN / SPRING SUMMER 2024





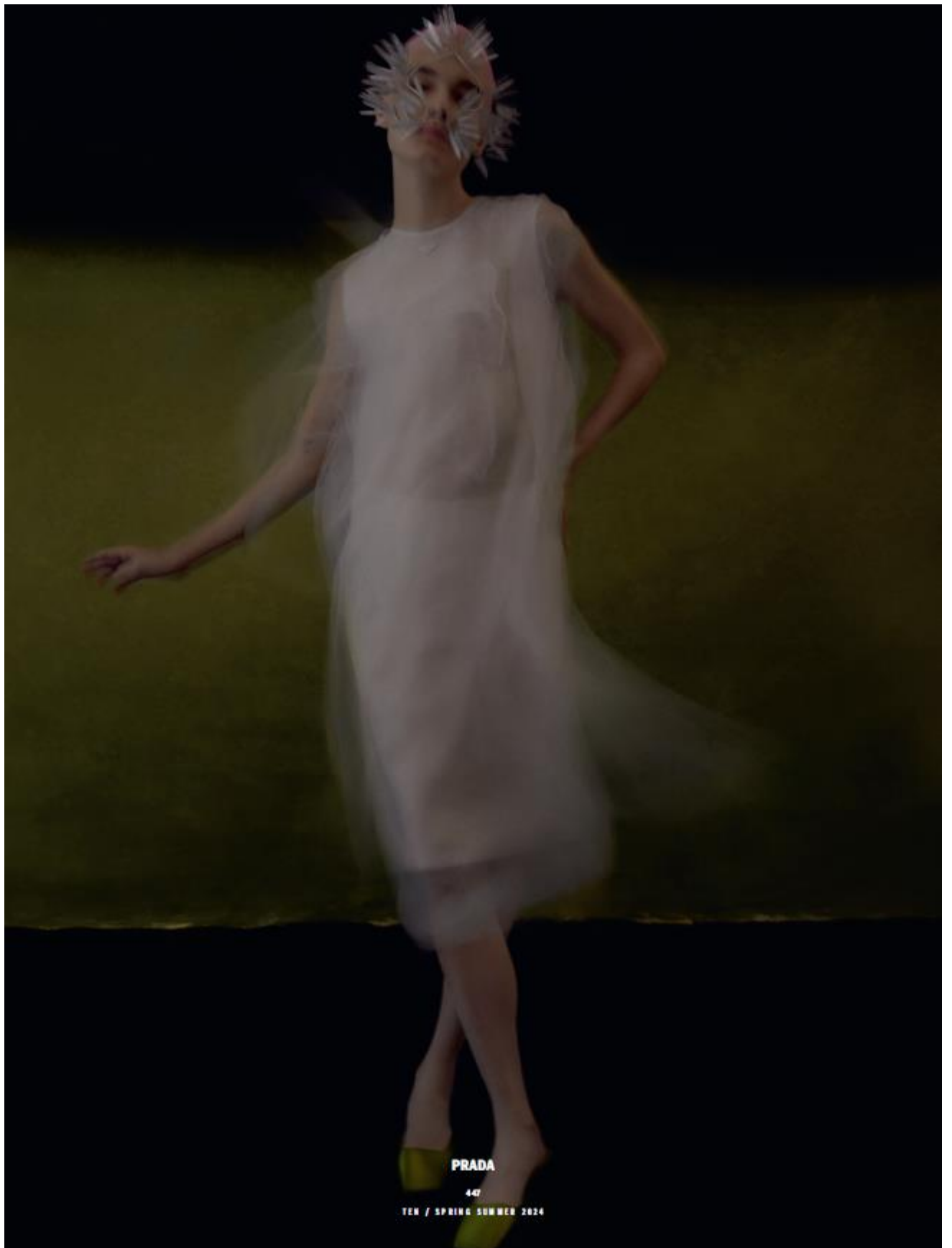
PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – SPECIAL EDITORIAL – SS24



Afra wears dress and shoes by PRADA

TEN COMMANDMENTS
THE MATCH POINT by
PRADA



Photographer DANIEL STIER
Fashion Editor SOPHIA NEOPHITOU

72
TEN / SPRING SUMMER 2024

Instagram: @prada
prada.com



Tuuli wears PRADA

PRADA – 10 MAGAZINE – MAIN FASHION – SS24



blazer, trousers, socks and shoes by PRADA

397

TEN / SPRING SUMMER 2024

Ines wears PRADA

408

TEN / SPRING SUMMER 2024

PRADA – 10 MAGAZINE – MAIN FASHION – SS24

DR QIN: STARTING FROM 70

Meet Dr Qin, Shanghai's – if not the globe's – best-dressed septuagenarian, whose collection of Prada pieces will make even the most loyal Pradaphile turn green with envy.

Photographer WENJIE CHENG
Fashion Editor and Talent DR QIN
Text MENG-YUN WANG

Photographer's assistant CHLOE CHEN
Location SHANGHAI, CHINA

From SS12's flame skirts and SS18's comic book biker jackets to SS14's portrait frocks and the totally bananas skirts of SS11, Dr Qin's personal archive is littered with covetable Miuccia marvels.

Her fascination with the Italian fashion titan first blossomed when she began borrowing from the wardrobe of her younger son, Komiku, soon after he moved out of their family home in Guangxi, a region in southern China, to attend university in 2014. In his absence, Dr Qin dipped into his collection. "It was a shame to see everything just hanging there, so I began wearing his jackets," she says.

It wasn't until a trip to visit her son in 2022, now working as an interior designer in Shanghai, that this habit flourished into something much bigger. "It was October and the weather suddenly turned cold," Komiku remembers. "My mother had only brought summer clothes, so I said, 'Why don't you wear this jacket?'"

Said jacket, it turns out, was a windbreaker overlaid with tropical prints from Prada's SS14 menswear collection, today a trophy find that will rack up serious numbers on resale meccas like Grailed. "My career had nothing to do with fashion," she says. "But my son loves Prada and, slowly but surely, I started to like it, too."

Prior to this, Dr Qin had spent most of her daily life wearing a doctor's coat that covered up all semblance of style. Born in 1952, she found that the social climate of her youth dictated that having a personal sense of fashion was vain and – even worse – "bourgeois". Komiku recalls his mother telling the story of when she first started in a hospital and had big curls permed into her hair. The next day she was pulled aside at work and told not to aspire to "Western ways". When she got home, her father advised her to get her hair cut as soon as possible.

A preference for practical clothing largely prevailed throughout the rest of her professional life. "I valued ease and simplicity as we were very busy every day," she recalls. "Fashion seemed something incredibly distant, after all. No matter what I wore, I had a white coat covering it!"

It was only following retirement and a relocation to Shanghai that she began experimenting with her look, encouraged by Komiku. A common misconception about China is that its demographic is monolithic, but the country counts 56 different ethnicities. Guangxi forms China's border with Vietnam and Dr Qin belongs to the Zhuang people, a Tai-speaking ethnic group, and she largely speaks that dialect, which is different from Mandarin Chinese. Her son acts not only as her translator, but her photographer and style advisor, too. ●

Instagram: @i_doctor_qin / @prada
prada.com



SS20 by PRADA

PEEPING TEN: DR QIN



SS14 by PRADA

162

YEN / SPRING SUMMER 2024

PRADA – 10 MAGAZINE – FEATURE – SS24



AW04 by PRADA

163

TEN / SPRING SUMMER 2024

PEEPING TEN: DR QIN



SS12 by PRADA

164

TEN / SPRING SUMMER 2024



SS18 by PRADA

PRADA – 10 MAGAZINE – FEATURE – SS24



PRADA – 10 MAGAZINE – FEATURE – SS24

PEEPING TEN: DR QIN



AW18 by PRADA

167

TEN / SPRING SUMMER 2024

● Dr Qin was drawn to the “considered yet restrained” approach of Prada, where eccentricity and wearability are caught in a glorious dance. In particular, she likes pieces that are heavily worked with embroidery and beading. “Where we come from, the traditional clothes of the Zhuang people also have a lot of embroidery. My grandmother and my mother would wear these pieces with lots of silver jewellery,” she says. “I’m infatuated with Prada’s more daring designs.”

Today, the mother-and-son duo continue to share their Prada collection – a true testament to the brand’s multi-generational appeal. Although they don’t keep precise count, Dr Qin estimates that, between them, they have more than 150 pieces from Prada and Miu Miu hanging up in garment bags in their Shanghai apartments, which are a stone’s throw from each other. They buy new pieces each season to add to earlier styles collected by Komiku, while rare archive pieces are sourced from friends in the local fashion industry as well as resale sites (which ones exactly, Dr Qin keeps close to her chest).

As she started building her Prada collection, Komiku would photograph his mother in her Prada get-ups. He suggested they should begin uploading the images to Instagram and on Xiaohongshu (Red), China’s most popular fashion and lifestyle platform. They jokingly named her handle 一天一件儿子的衣服的覃阿姨, which loosely translates to “Auntie Qin, who wears an item of clothing from my son every day”. On the site, Dr Qin has turned into something of an influencer. “People come up to her on the streets and say, ‘Auntie, you look so good.’ It’s all a new experience for her,” says Komiku.

“It was completely unexpected,” she says. “After I hung up my doctor’s coat, I have a new role doing something completely different, which is challenging but fun. It’s great to have a new start in your seventies.”

Dr Qin is routinely photographed in an assortment of looks that defy all expectations of age. There she is, wearing the chandelier dress from Prada SS10 styled over a white T-shirt and red skirt. On another day, she’s in a Miu Miu pleated mini skirt, paired with leather thong boots. Sometimes she leans towards Prada’s menswear with V-necks layered over print shirts and tailored shorts, finished with ankle socks and brogues.

“I think a lot of Prada’s designs start from Mrs Prada herself. It’s like her own wardrobe, into which she injects youthful elements. Her personal style showcases a charismatic approach that spans all age groups,” she says.

Gradually, she has built up a small but dedicated following on Instagram that includes fashion fans like Bryan Boy, Diet Prada and Style Not Com. Her account recalls the popular Advanced

Style, which highlighted the stylish senior citizens of New York in the early days of fashion blogging in the mid-aughts.

“I think you would normally expect an older woman in China to wear something more restrained, but seeing Dr Qin break from that norm and really make a fashion statement via that signature Prada eccentricity is inspiring,” says Tony Liu of Diet Prada. “She’s a reminder that you can have fun with fashion at any age, and for me specifically to keep putting my own Prada archive to use.”

Asked to choose her most prized Prada piece, she settles on a gold, crinkled, satin jacket from SS09 that she wore to the opening of the recent *Pradasphere II* exhibition in Shanghai. “I’ve just never seen a fabric like it,” she says. “It’s almost as if they took the texture of metal and fashioned it into an item of clothing.” Touring the exhibition, where more than 200 looks, curated by Raf Simons, showcased the brand’s archival history, Dr Qin was delighted to see pieces she owned on display. I wonder what’s the one piece that got away, that rare find Dr Qin is yet to add to her wardrobe? “The Cadillac print jacket with crystals from SS12,” she says.

Although she didn’t meet Miuccia in Shanghai, Dr Qin did get her wish to shake her hand in Paris when she walked in the Miu Miu show, looking radiant in a jewel-adorned overcoat. “We’re both in our seventies, so when I look at Mrs Prada I feel a connection that comes from our age,” she explains. “I also learnt that neither of us studied fashion design, so I think we look at clothing and style from our own professional fields and the life we’ve lived.”

Komiku updates his mother whenever Prada shows a new collection, where she routinely notes down the pieces she likes. Her most recent Prada splurge was a purple skirt from the brand’s SS23 collection, co-designed by Raf Simons. “Raf’s style is minimalist while maintaining a beautiful silhouette,” says Dr Qin. We strike up a conversation about Prada’s AW23 collection, which drew inspiration from the day-to-day uniforms of blue-collar workers, nurses included. “There is the notion in fashion that only glamour is important. I hate that. I have always fought against that,” wrote Mrs Prada in the show notes. “This collection is about finding beauty everywhere, beauty of different kinds.

“Fashion designers often use their designs to communicate something about society,” says Dr Qin. “I might have felt very removed from fashion [when I worked] in the hospital, yet Prada shines a light on what we previously saw as banal.”

And with that, Dr Qin is off – there are more Prada looks to be worn, more vintage pieces to be bought and more adoring fans ready to bask in her elegance. ●

“We’re both in our seventies, so when I look at Mrs Prada I feel that connection. I also learnt neither of us studied fashion design, so I think we look at style from the lives we’ve lived”



AW16 menswear by PRADA

| China



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙



N尼龙















